

Утвержден
Советом по содействию
развитию конкуренции
в Воронежской области
(Решение от 05.03.2022 № 2)

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
Воронежской области
по итогам 2021 года**

Воронеж 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	10
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	10
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	10
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	12
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления	23
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	25
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	50
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)	50
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)	52
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте	53

Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	57
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	70
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Воронежской области	76
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, утвержденных приложением к Стандарту	83
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	112
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	127
2.3.3.1. Анализ поступивших в течение 2021 года обращений и жалоб жителей Воронежской области	151
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	157
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области	162
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	191
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и	195

субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области	223
2.3.9. Результаты опроса предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка	244
2.3.10. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	252
2.3.11. Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области	264
2.3.12. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	270
2.3.13. Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	284
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	309
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	311
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	312
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	312
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей)	313
2.7.2. Сведения о деятельности Общественного совета департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области	314
2.7.3. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	316

2.7.4. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации	322
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	330
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	427
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года	427
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	434
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	455
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Воронежской области («обратная связь»)	464
Заключение	467
Список использованных источников	474

Введение

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2021 года (далее – Доклад) подготовлен департаментом экономического развития Воронежской области во исполнение пунктов 10 и 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р.

В Докладе используются результаты проведенного уполномоченным органом мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. Доклад рассмотрен и утвержден решением Совета от 02.03.2022 № 2, а также размещен в сети «Интернет».

Настоящий Доклад подготовлен на основании и в соответствии со следующими документами:

- Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;
- приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;
- Распоряжение губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- указ губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;
- распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;
- распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;
- [указ губернатора Воронежской области от 08.07.2014 № 227-у «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области \(в редакции указа губернатора Воронежской области от 02.10.2015 № 399-у\);](#)

– приказ департамента экономического развития Воронежской области от 07.04.2021 № 51-13-09/64-О «Об утверждении рекомендуемой формы соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области»;

– приказ департамента экономического развития Воронежской области от 10.09.2021 № 51-13-09/123-О «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата»;

- приказ департамента экономического развития Воронежской области от 10.09.2021 № 51-13-09/121-О «Об утверждении Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципальных районов (городских округов) Воронежской области»;

– приказ департамента экономического развития Воронежской области от 16.06.2020 № 51-13-09/82-О «О порядке организации проведения департаментом экономического развития Воронежской области ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на приоритетных и товарных рынках Воронежской области».

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Росстата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Воронежской области, органов местного самоуправления, информация, предоставленная Управлением федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, Главным управлением по Центральному федеральному округу Центрального банка РФ, региональными отделениями общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05) по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию:

– о результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органом местного самоуправления по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

– об определении и результатах деятельности исполнительного органа государственной власти Воронежской области, уполномоченного координировать деятельность по содействию развитию конкуренции в регионе – департамента экономического развития Воронежской области;

- о заключенных дополнительных соглашениях по внедрению Стандарта между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) региона, анализа результатов их реализации по итогам 2020 года и формировании рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему материального и морального поощрений;

- о формировании и деятельности Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

- о проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области с развернутой детализацией результатов и анализом информации в соответствии с требованиями Стандарта;

- о формировании, обосновании, утверждении перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков, а также актуализации обоснования с учетом анализа результатов мониторинга;

- о формировании, утверждении и корректировке Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта;

- о создании и реализации в регионе механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- о достижении целевых значений показателей эффективности, установленных в региональном Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

- сведения о лучших региональных практиках содействия развития конкуренции;

- сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта развития конкуренции.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, информации Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, Главного управления по Центральному федеральному округу Центрального банка РФ, некоммерческого партнерства «Воронежский региональный Совет предпринимателей «ОПОРА», а также на основе анализа структурных показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области.

В заключении сделаны выводы о состоянии конкуренции и результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области по содействию развитию конкуренции в регионе, отражены

основные достижения по развитию конкурентной среды по итогам 2021 года, обозначены планируемые действия по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на среднесрочную перспективу.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)

В целях совершенствования конкурентной политики Воронежской области [распоряжением губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»](#) принято решение о внедрении в Воронежской области стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

1.2 Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

По поручению Президента РФ от 14.07.2015 № Пр-1366 в 2016 году в Воронежской области организована система управления проектами и проектной деятельностью в правительстве Воронежской области и исполнительных органах государственной власти Воронежской области, утвержденная постановлением правительства Воронежской области от 30.08.2016 № 612.

В ее рамках на территории Воронежской области в 2021 году:

1. Сформирована и функционирует структура проектной деятельности, включающая:

- региональный проектный офис, функции которого осуществляет управление организации проектной деятельности правительства Воронежской области;

- Комитет управления проектами при правительстве Воронежской области;

- ведомственные органы проектной деятельности при всех исполнительных органах государственной власти Воронежской области (ведомственные координационные органы и ведомственные проектные офисы) и общественные советы обеспечивающие оценку формируемых документов проектов;

- муниципальные органы проектной деятельности во всех муниципальных образованиях (Управляющие советы (Проектные комитеты), муниципальные проектные офисы, общественно-деловые советы, выполняющих экспертные функции).

2. Сформирована нормативная правовая и методическая базы, регулирующие осуществление проектной деятельности. В настоящий момент

проектная деятельность в Воронежской области организуется и осуществляется в соответствии с постановлением правительства Воронежской области [от 29.03.2019 № 301 «Об организации проектной деятельности в правительстве Воронежской области и исполнительных органах государственной власти Воронежской области»](#).

3. Реализовывались в рамках соответствующих портфелей:

- 44 региональных проекта в рамках 11 национальных проектов с участием 17 исполнительных органов государственной власти Воронежской области;

- 6 стратегических проектов Воронежской области с участием 14 исполнительных органов государственной власти Воронежской области и 5 муниципальных образований Воронежской области;

- 231 муниципальный проект с участием всех 34 муниципальных образований Воронежской области, а также ведомственные проекты в исполнительных органах государственной власти Воронежской области.

В 2021 году Воронежская область приняла участие в реализации 11 национальных проектов – «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье и городская среда», «Культура», «Экология», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Безопасные качественные дороги» и программе «Цифровая экономика Российской Федерации».

В рамках реализации 44 региональных проектов в 2021 году построены 2 общеобразовательные школы в Новоусманском районе, 4 детских сада – в Острогожском, Верхнехавском, Рамонском районах и г. Воронеже, детский корпус для оказания специализированной медицинской помощи детям по профилям Онкология, Гематология, ЛОР органов БУЗ ВО ВОДКБ № 1, каньон для лучевой терапии БУЗ ВО ВОКОД и 8 инженерных объектов водоподготовки и водоснабжения в муниципальных районах области; завершен ремонт 147 км автомобильных дорог общего пользования регионального и 35-и участков улично-дорожной сети городского округа город Воронеж протяженностью более 39 км.

Плановый объем финансирования региональных проектов составил 21,78 млрд руб. (снижение к 2020 году – 4,5 %), в том числе федеральный бюджет – 13,93 млрд руб. (снижение к 2020 году – 12,1 %), областной бюджет – 7,85 млрд руб. (рост к 2020 году – 12,7 %).

По итогам года кассовое исполнение по всем региональным проектам составило 20,68 млрд руб. (95,0%), в том числе федеральный бюджет – 13,73 млрд руб. (98,5%), областной бюджет – 6,95 млрд руб. (88,6%).

Сводная информация о реализации национальных проектов в Воронежской области в 2021 году представлена на рисунке 1.2.1.

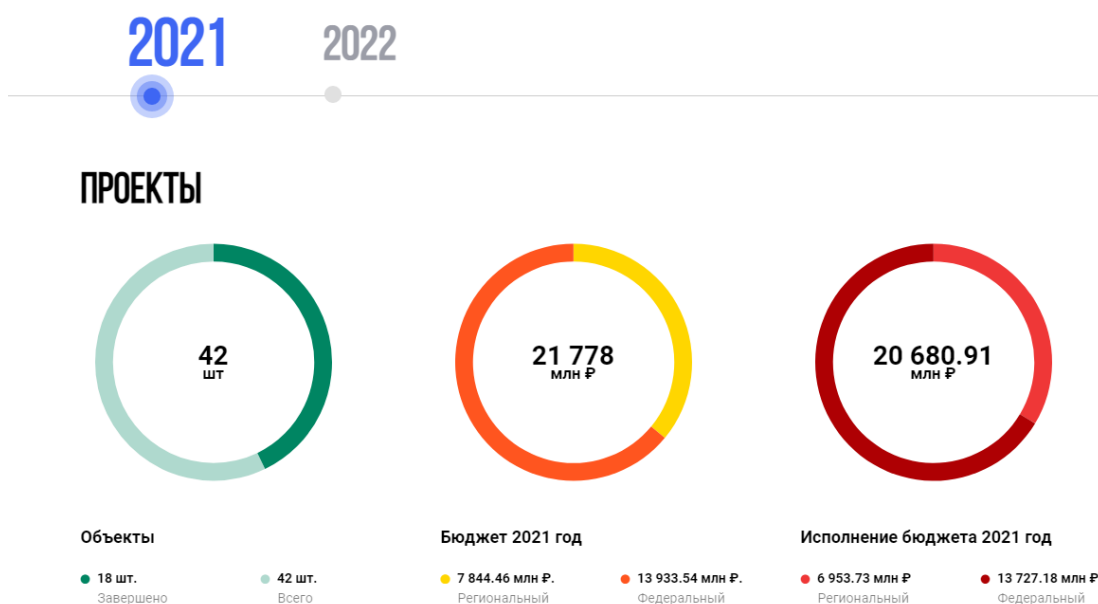


Рисунок 1.2.1 - Реализация национальных проектов в Воронежской области в 2021 году

Информация о реализации региональных проектов Воронежской области представлена на [Портале региональных проектов Воронежской области](#).

1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Финансирование мероприятий по содействию развитию конкуренции, направленное на развитие частного сектора экономики, осуществляется за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов. Это средства, предусмотренные на реализацию государственных и муниципальных программ Воронежской области.

Подробная информация о финансовом обеспечении мероприятий, направленных на достижение целей Стандарта с разбивкой по отдельным товарным рынкам, системным мероприятиям и мероприятиям, предусмотренным в действующих стратегических и программных документах Воронежской области представлены в таблице 1.3.1.

Анализ информации, представленной в таблице 1.3.1 свидетельствует, о том, что предпринимаются меры по планомерному увеличению финансирования за счет средств бюджетов всех уровней на развитие частного сектора экономики при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных сферах экономики (рисунки 1.3.1 - 1.3.3).

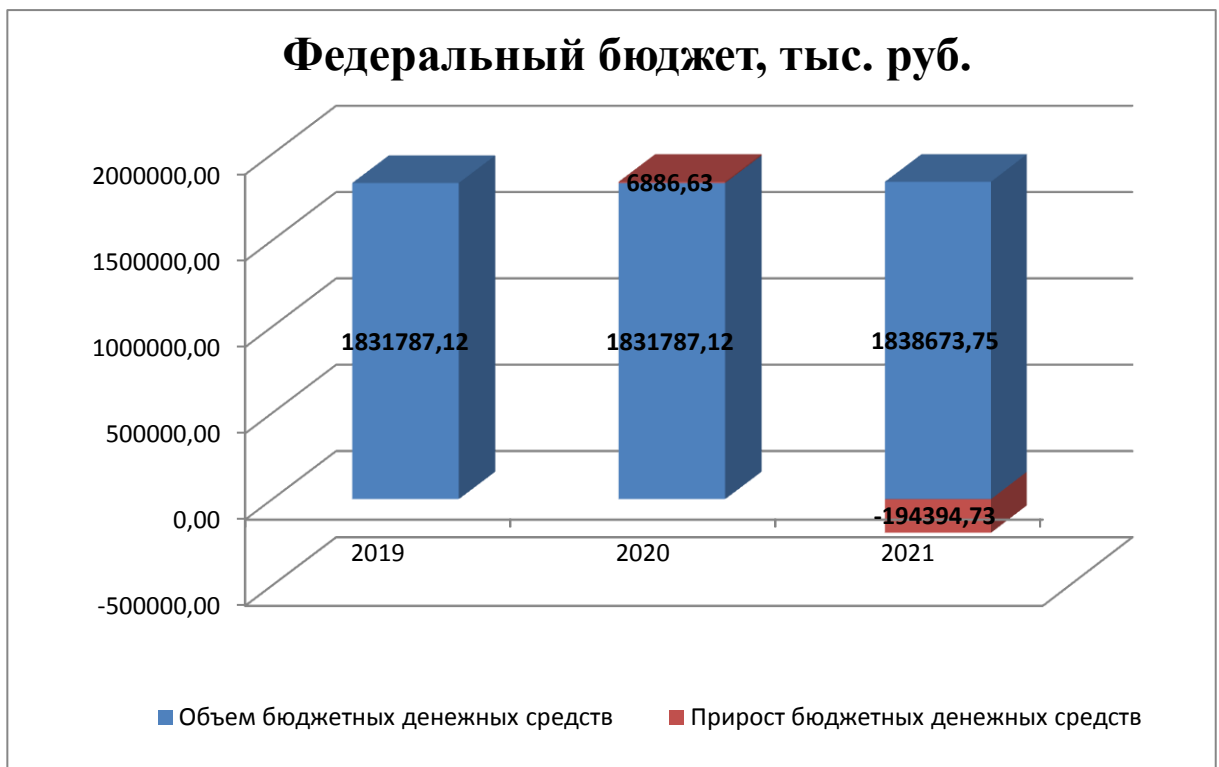


Рисунок 1.3.1 – Уровень финансирования мероприятий, направленных на достижение целей Стандарта развития конкуренции, из федерального бюджета за 2019-2021 гг.

Так за последние два года наблюдается планомерное снижение финансирования из федерального бюджета. Если в 2020 году еще наблюдался рост в 0,37%, то в 2021 году падение на 11,8%. Значительное снижение финансирования зафиксировано в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности в монопрофильных населенных пунктах (падение на 68,76% в 2021 году к 2020 году). Также снизились объемы федерального финансирования в 2021 году на поддержку племенного животноводства (падение на 20,36% в 2021 к 2020 году), на субсидии на гидромелиоративные мероприятия (падение на 10% в 2021 к 2020 году), на субсидии на развитие элитного семеноводства, производство семян, проведение агротехработ в области семеноводства, приобретение семян сахарной свеклы отечественной селекции (падение на 10% в 2021 к 2020 году).



Рисунок 1.3.2 – Уровень финансирования мероприятий, направленных на достижение целей Стандарта развития конкуренции, из регионального бюджета за 2019-2021 гг.

Расходование средств регионального бюджета Воронежской области на финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, имеет положительную динамику, характеризующуюся приростом 12,4 % в 2020 году и 32,3 % в 2021 году. В 2021 году по сравнению с 2019 и 2020 годами увеличилось финансирование из регионального бюджета в среднем на 47,82%. Причиной роста является перераспределение средств регионального бюджета в рамках следующих мероприятий: передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения и долгосрочной аренды (более 6 млн рублей в 2021 году, что в 6 раз больше, чем в прошлые годы), модернизации коммунальной инфраструктуры, поддержки рыбоводства на не дискриминационной основе (более 17 млн руб., что в 10 раз больше, чем в прошлые годы), развитии внутреннего туризма, создание новых точек притяжения для туристов (более 17 млн руб., что в 17 раз больше чем в прошлые годы).

График на рисунке 1.3.3 показывает, что финансирование за счет средств местного бюджета на развитие частного сектора экономики при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях сферах экономики в 2019 – 2021 годах также имеет тенденцию к увеличению. За последние годы наблюдается рост финансирования из местного бюджета: в 2020 году прирост составил 7,28 %, в 2021 году – 26,85 %. Отмечено увеличение финансирования на поддержку органического производства в 2,8

раза в 2021 году, предоставления субсидий организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом общего пользования на 98%, поддержки в развитии деятельности субъектов МСП в рамках муниципальных программ на 64 %. За счет инвестиций частных компаний организовано строительство и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G.



Рисунок 1.3.3 – Уровень финансирования мероприятий, направленных на достижение целей Стандарта развития конкуренции, из местного бюджета за 2019-2021 гг.

Таким образом, по мероприятиям по содействию развитию конкуренции, направленным на развитие частного сектора экономики, наблюдается планомерное увеличение финансирования за счет средств регионального и местного уровней бюджетов при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.

Таблица 1.3.1

Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики в 2019-2021 годах, из бюджетов всех уровней

Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции, направленные на развитие частного сектора экономики	Объем средств, направленных на финансирование мероприятия, тыс. руб.									Прирост финансовых средств, %					
	Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный)			Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный)			Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный)			Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный)			Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный)		
	Ф	Р	М	Ф	Р	М	Ф	Р	М	Ф	Р	М	Ф	Р	М
	2019			2020			2021			2020/2019			2021/2020		
1. Отраслевые мероприятия, направленные на достижение показателей «дорожной карты»															
Рынок услуг дошкольного образования															
Субсидирование частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)		33510,00			42759,50			46373,60		-	27,60	-	-	8,45	-
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья															
Организация единой информационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого- педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах				4906,00	865,80		6529,90	1152,30		-	-	-	33,10	33,09	-
Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях				767,70	135,50		767,70	135,50		-	-	-	0,00	0,00	-
Рынок туристских услуг															
Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и		3000,00			3000,00			3000,00		-	0,00	-	-	0,00	-

некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма, с использованием конкурсных механизмов поддержки															
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»															
Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области			126,95			89,00			9,00	-	-	-29,89	-	-	-89,89
Рынок дорожной деятельности															
Проведение конкурентных процедур по заключению контрактов на реконструкцию (строительство), капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог общего пользования местного значения	76208,00			119810,00			193961,00			57,21	-	-	61,89	-	-
Рынок теплоснабжения															
Организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения и долгосрочной аренды, с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения городских округов и поселений			53,00		861,65	64,00	6075,77	10,00	-	-	20,75	-	605,13	-84,38	
Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), осуществляемые за счет бюджетного финансирования и привлечения средств частных инвесторов		6928,35	8177,65		35984,76	11915,97	218109,52	10818,93	-	419,38	45,71	-	506,12	-9,21	
Рынок социальных услуг															
Организация ин-формационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки негосударственным организациям, осуществляющим социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей,		709,40			443,60		467,10		-	-37,47	-	-	5,30	-	

улучше-ние условий жизне-деятельности граж-данина и (или) рас-ширение его воз-можностей самосто-ятельно обеспечи-вать свои основные жизненные потреб-ности, а также на обеспечение занято-сти, оказание под-держки инвалидам, гражданам пожило-го возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации															
Рынок автомобильных пассажирских перевозок															
Предоставление финансовой поддержки организациям, осуществляющим перевозки пассажиров по внутримunicipальным маршрутам			1200,00			700,00			760,00	-	-	-41,67	-	-	8,57
Рынок племенного животноводства															
Предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства	712064,40			761946,00			606808,14			7,01	-	-	-20,36	-	-
Рынок товарной аквакультуры															
Предоставление субсидий на поддержку рыбоводства на не дискриминационной системе		14644,10			1534,00			17499,64		-	-89,52	-	-	1040,78	-
Рынок свежей овощной и фруктово-ягодной продукции															
Предоставление субсидий на гидромелиоративные мероприятия+предоставление субсидий на закладку и уход за многолетними насаждениями	502389,00			503789,00			453290,00			0,28	-	-	-10,02	-	-
Рынок семеноводства															
Предоставление субсидий на развитие элитного семеноводства, производство семян, проведение агротехработ в области семеноводства, приобретение семян сахарной свеклы отечественной селекции	185051,00			115995,00			104400,00			-37,32	-	-	-10,00	-	-
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции															
Субсидии на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными кустарниковыми насаждениями	335570,85	59218,40	5000,00	227742,67	40189,90	4500,00	221000,00	39000,01	7000,00	-32,13	-32,13	-10,00	-2,96	-2,96	55,56

Оказание мер государственной поддержки органического производства	0,00	0,00	0,00	0,00	18327,32	4000,00		38082,74	15588,00	-	-	-	-	107,79	289,70
2. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области															
Создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций		1000,00			2452,00			2245,00		-	145,20	-	-	-8,44	-
Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса)	2657,75	4839,61			500,00		4993,60	6800,00		-100,00	-89,67	-	-	1260,00	-
Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства				1350,00			830,00	16,90		-	-	-	-38,52	-	-
Организация и проведение межрегиональных выставочных мероприятий				8200,45			18450,28			-	-	-	124,99	-	-
Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающимся социально значимыми видами деятельности, в монопрофильных населенных пунктах	17846,12	364,21	7,44	4111,68	83,92	1,70	1284,30	26,20		-76,96	-76,96	-77,15	-68,76	-68,78	-100,00
Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающимся социально значимыми видами деятельности на территории муниципальных образований			1000,00			1307,00			958,30	-	-	30,70	-	-	-26,68
Консультационная и методологическая деятельность, направленная на повышение финансовой грамотности юридических лиц, субъектов малого и среднего предпринимательства				55,25			50,00			-	-	-	-9,50	-	-

Реализация конкурентного механизма софинансирования частных организаций среднего профессионального образования по программам, реализация которых не осуществляется в государственных образовательных организациях, но которые востребованы региональным рынком труда посредством финансирования образовательных услуг на выполнение государственного задания (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания)		974,60			2815,32			6064,00		-	188,87	-	-	115,39	-
Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельхозпроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями			8015,00			3552,00			0,00	-	-	-55,68	-	-	-100,00
3. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области															
Поддержка некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области по приоритетным направлениям туристской деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма		3000,00			3000,00			4000,00		-	0,00	-	-	33,33	-
Развитие региональной туристской инфраструктуры, в том числе формирование информационно-навигационной системы в сфере туризма, создание сети туристско-информационных центров		1040,00			2040,00			1040,00		-	96,15	-	-	-49,02	-
Содействие в создании условий для развития внутреннего туризма на территории муниципальных районов (городских округов)			2999,00	90000,00	908,66	5050,79		17091,34	5258,32	-	-	68,42	-100,00	1780,94	4,11
Развитие межмуниципальных экологических отходов перерабатывающих кластеров; создание и развитие производственных мощностей по переработке отходов производства и потребления		14388,00			42265,00			75742,00		-	193,75	-	-	79,21	-

Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по уплате первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)			44114,11			51691,81			72959,70	-	-	17,18	-	41,14	-
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по приобретению оборудования, автотранспортных средств, сельскохозяйственных машин в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)			50585,14			46104,51			85088,60	-	-	-8,86	-	84,56	-
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат на технологическое присоединение к сетям газораспределения			0,00			750,00			0,00	-	-	-	-	-	-
Гранты начинающим предпринимателям на развитие бизнеса			14603,58			8210,00			9820,40	-	-	-43,78	-	19,62	-
Предоставление субсидий на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)			398,19			358,11				-	-	-10,07	-	-100,00	-

Субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом общего пользования, на компенсацию части потерь в доходах вследствие регулирования тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом общего пользования		26003,80	1850,00		27639,60	1350,00		4952,00	2673,00	-	6,29	-27,03	-	-82,08	98,00
Обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного дошкольного образования в муниципальных образовательных организациях и частных дошкольных образовательных организациях, в рамках муниципальных программ		313645,50			334830,10			354703,00		-	6,75	-	-	5,94	-
Реализация мероприятий по повышению эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы Воронежской области «Социальная поддержка граждан»		45884,60			43413,13		31914,10	50318,70		-	-5,39	-	-	15,91	-
Оказание поддержки в развитии деятельности субъектов МСП в рамках муниципальных программ			34864,80			30244,60			49671,60	-	-	-13,25	-	-	64,23
Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на муниципальном уровне			5996,30			5139,60			5607,90	-	-	-14,29	-	-	9,11
Итого финансирование по уровням бюджета, тыс. руб.	1831787,12	529150,56	172991,16	1838673,75	604049,76	173722,09	1644279,02	892895,32	265265,45	0,38	14,15	0,42	-10,57	47,82	52,70

1.4 Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органов местного самоуправления

Работа исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции учитывается при принятии решения о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органов местного самоуправления следующим образом.

Во-первых, во исполнение абзаца 2 подпункта «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы все исполнительные органы государственной власти Воронежской области (всего – 30) в срок до 01.01.2019 внесли в положения, определяющие функции и задачи исполнительного органа государственной власти, изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках. Функции и задачи исполнительных органов государственной власти Воронежской области, закрепленные в Положениях являются основанием для внесения соответствующих изменений в должностные регламенты государственных служащих и положения о структурных подразделениях. Таким образом, результаты работы руководителей исполнительных органов государственной власти Воронежской области по исполнению должностных обязанностей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в профильных сферах учитываются в установленном порядке в письменных представлениях о премировании.

Порядок премирования руководителей исполнительных органов государственной власти Воронежской области регламентирован соответствующим Положением о порядке выплаты премий за выполнение особо важных и сложных заданий, материальной помощи, единовременных выплат и денежных поощрений, утвержденным [постановлением правительства Воронежской области от 02.12.2011 № 1038](#) (п. 2.3.1. абзац 3).

Во-вторых, правительством Воронежской области разработана и с 2016 года действует система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции. Данная система включает рейтинговую оценку муниципальных образований Воронежской области и систему материального поощрения.

Система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции включена в «Белую книгу» проконкурентных региональных практик за 2018 год как одна из лучших практик по реализации Национального плана по развитию конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 гг.

В 2019 году мотивация органов местного самоуправления была дополнена системой морального поощрения.

Порядок проведения рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата приведен в соответствие с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130) и утвержден приказом департамента экономического развития Воронежской области как уполномоченным органом государственной власти Воронежской области на содействие развитию конкуренции в регионе от 10.09.2021 № 51-13-09/123-О.

Рейтинговая оценка основана на результатах проделанной органами местного самоуправления работы как в рамках заключенных соглашений между департаментом экономического развития и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении на территории Воронежской области Стандарта развития конкуренции, так и в целом работы по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области по таким направлениям, как разработка, утверждение и реализация Плана мероприятий администрации муниципального района (городского округа) по содействию развитию конкуренции в Воронежской области; проведение и содействие органам исполнительной власти Воронежской области в проведении мониторингов; реализация лучших практик содействия развитию конкуренции; создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Таким образом, система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции включает две основных составляющие:

- 1) материальное поощрение, встроенное в действующую систему предоставления грантов за достижение наилучших значений региональных показателей ([Постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области» \(в ред. от 13.11.2020 № 1033\)](#));

- 2) моральное поощрение должностных лиц органов местного самоуправления за разработку и реализацию лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской

области, предусматривающее награждение в форме почетных грамот и благодарностей департамента экономического развития Воронежской области.

1.5 Информация об определенных в органах исполнительной власти Воронежской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения

Во исполнение пункта 5 распоряжения правительства российской Федерации от 17 апреля 2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в исполнительных органах государственной власти Воронежской области определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения. Информация представлена в таблицах 1.5.1, 1.5.2.

Таблица 1.5.1

**Должностные лица с правом принятия управленческих решений, ответственные
за координацию вопросов содействия развитию конкуренции**

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
1.	Департамент экономического развития Воронежской области	Бикетов Борис Александрович ¹	Заместитель руководителя департамента	+7(473) 212-78-33 bbiketov@govvrn.ru	Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 13.01.2022 № 51-13-09/6-О «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области»	Уполномоченный орган в сфере содействия развитию конкуренции
2.	Департамент аграрной политики Воронежской области	Изюмов Дмитрий Владимирович	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития животноводства	+7(473)212-74-03 dizumov@govvrn.ru	Приказ департамента аграрной политики Воронежской области от 20.12.2019 № 60-01- 10/230 «Об определении должностных лиц и	Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, рынок

¹ В 2021 году в соответствии с приказом департамента экономического развития Воронежской области от 24.12.2019 № 51-13-09/198-О ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции являлся Паронников Алексей Валериевич – заместитель руководителя департамента экономического развития – начальник отдела сводного прогнозирования регионального развития. В настоящее время освободил занимаемую должность.

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
			департамента аграрной политики		структурных подразделений, ответственных за содействие развитию конкуренции на подведомственных товарных рынках»	товарной аквакультуры
		Харьковский Александр Анатольевич	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития растениеводства	+7(473)212-74-53 akharkovskiy@govvrn.ru	Приказ департамента аграрной политики Воронежской области от 20.12.2019 № 60-01- 10/230 «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за содействие развитию конкуренции на подведомственных товарных рынках»	Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции. Рынок племенного животноводства. Рынок семеноводства. Рынок товарной аквакультуры.
3.	Департамент социальной защиты Воронежской области	Новицкая Екатерина Валерьевна	Заместитель руководителя департамента социальной защиты Воронежской области	+7(473)212-69-01 ev_novickaja@govvrn.ru	Приказ департамента социальной защиты Воронежской области от 27.12.2019 № 77/н «О должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за внедрение Стандарта	Рынок социальных услуг

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
					развития конкуренции на территории Воронежской области»	
4.	Департамент дорожной деятельности Воронежской области	Дудин Александр Митрофанович	Заместитель руководителя департамента дорожной деятельности Воронежской области	+7(473)212-72-34 adudin@govvrn.ru	Приказ департамента дорожной деятельности Воронежской области от 18.12.2019 № 267	Рынок дорожной деятельности
5.	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области	Боев Геннадий Николаевич	заместитель руководителя департамента промышленности и транспорта Воронежской области	+7(473)212-75-61 industry@govvrn.ru	Приказ департамента промышленности и транспорта Воронежской области от 18.02.2021 № 62-01- 06/37 (в ред. от 17.02.2022 № 62-01- 06/38)	Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок легкой промышленности, рынок обработки

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
						древесины и производства изделий из дерева рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области
6.	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области	Салогубова Наталья Валерьевна	Заместитель руководителя департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области	+7(473)212-75-23 obrazov@govvrn.ru	Приказ департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области от 30.12.2019 № 482 «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области»	Рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг дополнительного образования, рынок психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья образования детей
7.	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	Осипова Алла Сергеевна	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития потребительского рынка	+7(473)212-76-84 aosipova@govvrn.ru	Приказ департамента предпринимательства и торговли Воронежской области от 20.12.2019 № 70-06/158 «О назначении	1. Рынок ритуальных услуг. 2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
		Кукин Александр Юрьевич	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития туризма	+7(473)212-72-70 AKukin@govvrn.ru	ответственных по координации вопросов содействия конкуренции на товарных рынках» и должностной регламент на должность государственной гражданской службы Воронежской области заместителя руководителя департамента предпринимательства и торговли Воронежской области – начальник отдела развития торговли (туризма)	3. Рынок нефтепродуктов. Рынок туристских услуг
8.	Департамент жилищно- коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Мамаев Вячеслав Владимирович	Заместитель руководителя департамента жилищно- коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	+7(473)212-77-67 vmamaev@govvrn.ru	Приказ департамента жилищно- коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 20.12.2019 № 248	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок выполнения работ

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
						по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
9.	Департамент здравоохранения Воронежской области	Минаков Олег Евгеньевич ²	Первый заместитель руководителя здравоохранения Воронежской области	+ (473) 2-12-71-46 zdrav@govvrn.ru	Приказ департамента здравоохранения Воронежской области от 12.07.2020 № 1481 «О назначении	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими

² В 2021 году в соответствии с приказом департамента здравоохранения Воронежской области от 16.12.2019 № 153 ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции являлся Лаврова Надежда Николаевна – заместитель руководителя департамента здравоохранения Воронежской области.

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
					ответственных должностных лиц и структурных подразделений департамента здравоохранения Воронежской области за координацию вопросов содействия развития конкуренции»	товарами
10.	Департамент цифрового развития Воронежской области	Волков Денис Владимирович	Руководитель департамента	+7(473)212-65-35, digital@govvrn.ru	Приказ департамента цифрового развития Воронежской области от 12.12.2014 № 42-01-06/218 «О назначении ответственных сотрудников за ведение и координацию работы по развитию конкуренции» (в редакции приказов департамента цифрового развития Воронежской области от 18.12.2019 № 42-01-06/245, от 15.02.2021 № 42-01-06/18)	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
11.	Департамент имущественных и	Юсупов Сергей Валентинович	Руководитель департамента	+7(473)212-73-33 susupov@govvrn.ru	Постановление правительства	Рынок услуг в сфере наружной рекламы

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
	земельных отношений Воронежской области		имущественных и земельных отношений Воронежской области		Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области» (в редакции от 07.09.2018 № 786)	
12.	Управление ветеринарии Воронежской области	Болдырев Игорь Александрович	Заместитель руководителя управления– начальник отдела организации противоэпизоотических мероприятий, лечебной и лабораторной работы управления ветеринарии Воронежской области	+7(473)212-77-52 uprvet@govvrn.ru	Приказ управления ветеринарии Воронежской области от 09.07.2019 № 198 «О назначении ответственного лица и внесении изменений в приказ от 26.05.2014 № 186»	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
13.	Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области	Калюжный Владислав Юрьевич	Заместитель руководителя департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области	+7 (473) 212-76-05 vkaliuzhnyi@govvrn.ru	Приказ департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области от 27.02.2020 № 92 (в редакции приказа департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области от 17.02.2021 № 85)	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
14.	Департамент строительной политики Воронежской области	Кулешов Артур Михайлович	Руководитель департамента	+7(473)212-76-77 akuleshov@govvrn.ru	Соответствующие обязанности установлены должностным регламентом	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства кирпича, рынок производства бетона
15.	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области	Степанцова Светлана Александровна	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития архитектурной деятельности	+7(473)212-62-26 s_stepancova@govvrn.ru	Приказ департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области от 09.02.2019 № 45-01- 04/15 «Об утверждении положения об отделе развития архитектурной деятельности департамента	Рынок архитектурно- строительного проектирования

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
					архитектуры и градостроительства Воронежской области»	
16.	Департамента труда и занятости населения Воронежской области	Коровина Олеся Вячеславовна	Заместитель руководителя департамента труда и занятости населения Воронежской области	7(473)212-70-68 slzan@govvrn.ru	Приказ департамента труда и занятости населения Воронежской области от 20.12.2019 № 578 «Об определении должностного лица и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции»	-
17.	Управление государственного технического надзора Воронежской области	Фролов Андрей Николаевич	Заместитель руководителя управления государственного технического надзора Воронежской области	+7(473)212-74-66 anfrolov@govvrn.ru	Соответствующие обязанности установлены должностным регламентом от 31.10.2018	-
18.	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области	Семеренко Тарас Геннадьевич	Первый заместитель руководителя управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области	+7(473)212-71-00 tgsemerenko@govvrn.ru	Приказ управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области от 11.12.2019 № 60 «о» «Об ответственных за координацию вопросов содействия развитию	-
		Абарина Екатерина Викторовна	Руководитель БУ ВО «Агентство	+7(473)212-57-38 ekabarina@govvrn.ru		

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
			государственных закупок Воронежской области»		конкуренции в подведомственной сфере деятельности»	
19.	Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области	Шелякина Людмила Геннадьевна	Первый заместитель руководителя департамента	8(473) 212-68-70, lshelyakina@govvrn.ru <u>u</u>	Приказ департамента государственного регулирования тарифов воронежской области от 11.02.2021 № 6-Р	-
20.	Государственная жилищная инспекция Воронежской области	Лобачева Наталья Дмитриевна	Заместитель руководителя инспекции – начальник отдела правового регулирования	+7 (473) 212-76-36 nlobacheva@govvrn.ru	Приказ государственной жилищной инспекции Воронежской области от 20.12.2019 № 242 «Об определении ответственных за содействие развитию конкуренции в подведомственной сфере» (в редакции от 11.02.2022 № 8)	-
21.	Инспекция государственного строительного надзора Воронежской области	Федорищев Александр Михайлович	Заместитель руководителя инспекции государственного строительного надзора Воронежской области	+7(473)212-77-87 afedorishev@govvrn.ru <u>u</u>	Приказ инспекции государственного строительного надзора Воронежской области от 19.12.2019 № 68-01- 10/1677 «Об организации в инспекции государственного строительного надзора	-

№	Наименование ИОГВ	Ответственное лицо	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
					Воронежской области работы по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере»	
22.	Департамент физической культуры и спорта	Стратонова Наталья Сергеевна	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития массовой физической культуры и спорта высших достижений	+7(473) 255-06-84 nstratonova@govvrn.ru u	Соответствующие обязанности установлены должностным регламентом	-
23.	Управление ЗАГС Воронежской области	Самкина Светлана Николаевна	Заместитель руководителя управления	+7(473) 212-72-82 ssamkina@govvrn.ru	Соответствующие обязанности установлены должностным регламентом от 12.02.2020	-
24.	Департамент финансов Воронежской области	Кравцова Нина Ивановна	Заместитель руководителя департамента финансов Воронежской области	+7 (473) 212-68-21 nkravtsova@govvrn.ru	Приказ департамента финансов Воронежской области от 23.12.2019 № 209 «о»	-

Таблица 1.5.2

Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
1.	Департамент экономического развития Воронежской области	Отдел стратегического планирования и внедрения механизма управления по результатам	Жданова Валентина Викторовна	Начальник отдела стратегического планирования и внедрения механизма управления по результатам	+7(473) 212-78-17 vzhdanova@govvrn.ru	Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 13.01.2022 № 51-13-09/6-О «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» ³	Уполномоченный орган в сфере содействия развитию конкуренции
		Отдел стратегии инвестиционного развития и государственно-частного партнерства	Командоров Павел Владимирович	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела стратегии инвестиционного развития и государственно-частного партнерства	+7(473) 212-78-40 pkomandorov@govvrn.ru		
		Отдел экспертного анализа и оценки эффективности деятельности органов власти	Дудкина Мария Николаевна	Начальник отдела экспертного анализа и оценки эффективности деятельности органов власти	+7(473) 212-78-38 mdudkina@govvrn.ru		

³ В 2021 году эти же структурные подразделения являлись ответственными за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности в соответствии с приказом департамента экономического развития Воронежской области от 13.01.2022 № 51-13-09/6-О «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области»

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
2.	Департамент аграрной политики Воронежской области	Отдел развития растениеводства	Харьковский Александр Анатольевич	Начальник отдела развития растениеводства	+7(473) 212-74-12 akharkovskiy@govvrn.ru	Приказ департамента аграрной политики Воронежской области от 20.12.2019 № 60-01-10/230 «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за содействие развитию конкуренции на подведомственных товарных рынках»	Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции. Рынок племенного животноводства. Рынок семеноводства. Рынок товарной аквакультуры.
		Отдел развития животноводства	Изюмов Дмитрий Владимирович	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития животноводства департамента аграрной политики	+7(473) 212-74-03 dizumov@govvrn.ru		
3.	Департамент социальной защиты Воронежской области	Отдел организации социального обслуживания и внедрения системы долгосрочного ухода	Алексеева Елена Леонидовна	Начальник отдела организации социального обслуживания и внедрения системы долгосрочного ухода	+7(473) 212-70-46 el_alekseeva@govvrn.ru	Приказ департамента социальной защиты Воронежской области от 27.12.2019 № 77/н «О должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области»	Рынок социальных услуг
4.	Департамент дорожной деятельности Воронежской области	Отдел организации дорожной деятельности	Ковылянский Сергей Анатольевич	Начальник отдела организации дорожной деятельности	+7 (473) 212-63-06 skovylyanskiy@govvrn.ru	Приказ департамента дорожной деятельности Воронежской области от 18.12.2019 № 267	Рынок дорожной деятельности

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
5.	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области	Отдел транспортной инфраструктуры и логистики департамента промышленности и транспорта Воронежской области	Филатов Максим Евгеньевич	Начальник отдела транспортной инфраструктуры и логистики	+7(473)2127558 mefilatov@govvrn.ru	Приказ департамента промышленности и транспорта Воронежской области от 18.02.2021 № 62-01-06/37 (в ред. от 17.02.2022 № 62-01-06/38)	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области
		Отдел организации пассажирских перевозок департамента промышленности и транспорта Воронежской области	Русанов Иван Александрович	Начальник отдела организации пассажирских перевозок	+7(473)2127575 iarusanov@govvrn.ru		Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
		Отдел развития обрабатывающих производств промышленности департамента промышленности и транспорта Воронежской области	Хлызов Сергей Олегович	Начальник отдела развития обрабатывающих производств промышленности	+7(473)2127560 shlyzov@govvrn.ru		Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
6.	Департамент образования, науки	Отдел организации предоставления общего образования	Кузнецова Оксана Валерьевна	Начальник отдела организации предоставления	+7(473)212-75-41 okuznetsova@govvrn.ru	Приказ департамента образования, науки и молодежной от	Рынок услуг дошкольного образования

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
	и молодежной политики Воронежской области			общего образования		20.12.2019 № 1555	
		Отдел дополнительного образования, воспитания детей и молодежи	Фролов Владимир Валентинович	Начальник отдела дополнительного образования, воспитания детей и молодежи	+7(473)212-75-19 obrazov@govvrn.ru	«Об утверждении положений об отделах департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области»	Рынок услуг дополнительного образования
		Отдел защиты прав детей	Семейко Елена Александровна	Начальник отдела защиты прав детей	+7(473)212-75-40 obrazov@govvrn.ru		Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья образования детей
		Отдел организации предоставления профессионального образования	Гриднева Елена Сергеевна	Начальник отдела организации предоставления профессионального образования	+7(473)212-75-39 obrazov@govvrn.ru		Рынок услуг среднего профессионального образования
7.	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	Отдел развития торговли	Осипова Алла Сергеевна	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития торговли	+7(473)212-76-84 aosipova@govvrn.ru	Приказ департамента предпринимательства и торговли Воронежской области от 20.12.2019 № 70-06/158 «О назначении ответственных по координации вопросов содействия конкуренции на товарных рынках» и должностной регламент на должность государственной	1. Рынок ритуальных услуг. 2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. 3. Рынок нефтепродуктов.
		Отдел развития туризма	Кукин Александр Юрьевич	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития туризма	+7(473)212-72-70 AKukin@govvrn.ru		Рынок туристских услуг

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
						гражданской службы Воронежской области заместителя руководителя департамента предпринимательства и торговли Воронежской области – начальник отдела развития торговли (туризма)	
8.	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Отдел модернизации объектов ЖКХ	Усенков Юрий Васильевич	Начальник отдела модернизации объектов ЖКХ	+7(473) 212-77-69 uusenkov@govvrn.ru	Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 20.12.2019 № 248	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке
		Отдел организационной, правовой и кадровой работы	Лебедева Наталья Викторовна	Начальник отдела организационной, правовой и кадровой работы	+7(473) 212-77-56 nlebedeva@govvrn.ru		
		Отдел жилищной политики и благоустройства	Терновская Светлана Васильевна	Начальник отдела жилищной политики и благоустройства	+7(473) 212-77-57 sternovskaya@govvrn.ru		
		Отдел энергетики и топлива	Карпов Михаил Александрович	Начальник тдела энергетики и топлива	+7(473) 212-77-70 mkarпов@govvrn.ru		

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
							электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
9.	Департамент здравоохранения Воронежской области	Отдел контроля качества и безопасности медицинской деятельности, лицензирования	Норова Анна Аркадьевна	Начальник отдела контроля качества и безопасности медицинской деятельности, лицензирования	+ (473) 2-12-71-69 anorova@govvrn.ru	Приказ департамента здравоохранения Воронежской области от 17.02.2022 № 397 «О внесении изменения в приказ департамента здравоохранения Воронежской области от 12.02.2022 № 1481»	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
10.	Департамент цифрового развития Воронежской области	Отдел развития связи и защиты информации	Пергунов Максим Сергеевич	Начальник отдела	+7(473)212-55-05, mpergunov@govvrn.ru	Приказ департамента цифрового развития Воронежской области от 12.12.2014 № 42-01-06/218 «О назначении ответственных сотрудников за ведение и координацию работы по развитию конкуренции» (в редакции приказов департамента цифрового развития Воронежской области от 18.12.2019 № 42-01-06/245, от	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
						15.02.2021 № 42-01-06/18)	
11.	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области	Отдел программного управления, анализа и мониторинга	Ишутин Сергей Викторович	Начальник отдела программного управления, анализа и мониторинга	+7(473) 212-73-30 ishutinsv@govvrn.ru	Положение об отделе аналитической и административной работы департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области, утвержденное руководителем департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области в ред. от 22.07.2019	Рынок услуг в сфере наружной рекламы
12.	Управление ветеринарии Воронежской области	Отдел организации противоэпизоотических мероприятий, лечебной и лабораторной работы	Болдырев Игорь Александрович	Заместитель руководителя управления – начальник отдела организации противоэпизоотических мероприятий, лечебной и лабораторной работы	+7(473) 212-77-52 uprvet@govvrn.ru	Приказ управления ветеринарии Воронежской области от 09.07.2019 № 198 «О назначении ответственного лица и внесении изменений в приказ от 26.05.2014 № 186»	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
13.	Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области	Отдел природных ресурсов департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области	Вострикова Наталья Николаевна	Начальник отдела природных ресурсов департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области	+7 (473) 212-76-14 nvostrikova@govvrn.ru	Приказ департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области от 27.02.2020 № 92 (в редакции приказа департамента	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
						природных ресурсов и экологии Воронежской области от 17.02.2021 №85)	
14.	Департамент строительной политики Воронежской области	Отдел планирования и реализации программ	Чичканов Дмитрий Анатольевич	Начальник отдела планирования и реализации программ	+7(473) 212-76-78 guspvo@govvrn.ru	Приказ департамента строительной политики Воронежской области от 24.12.2019 № 61-02-03/444 «О назначении ответственных должностных лиц и структурных подразделений департамента строительной политики Воронежской области за координацию вопросов содействия развитию конкуренции»	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. Рынок производства кирпича. Рынок производства бетона.
		Одел стимулирования жилищного строительства и развития строительного комплекса	Шилкова Наталья Валерьевна	Заместитель начальника отдела стимулирования жилищного строительства и развития строительного комплекса	+7(473) 212-76-65 guspvo@govvrn.ru		
15.	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области	Отдел развития архитектурной деятельности	Степанцова Светлана Александровна	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития архитектурной деятельности	+7(473) 212-62-26 s_stepancova@govvrn.ru	Приказ департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области от 09.02.2019 № 45-01-04/15 «Об утверждении положения об отделе развития архитектурной	Рынок архитектурно-строительного проектирования

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
						деятельности департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области»	
16.	Департамента труда и занятости населения Воронежской области	Отдел организации содействия занятости населения	Крымова Нина Анатольевна	Начальник отдела организации содействия занятости населения	+7(473) 212-70-77 slzan@govvrn.ru	Приказ департамента труда и занятости населения Воронежской области от 20.12.2019 № 578 «Об определении должностного лица и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции»	-
17.	Управление государственного технического надзора Воронежской области	Отдел организационно - правовой работы управления	Панков Александр Владимирович	Заместитель руководителя управления государственного технического надзора Воронежской области	+7(473) 212-74-70 apankov@govvrn.ru	Приказ управления государственного технического надзора Воронежской области от 04.04.2019 № 46 «Об утверждении положений»	-
18.	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской	Подведомственное учреждение – БУ ВО «Агентство государственных закупок Воронежской	Студеникина Мария Вячеславовна	Начальник от БУ ВО «Агентство государственных закупок Воронежской области»	+7 (473) 212-57-39 mvstudenikina@govvrn.ru	Приказ управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области от 11.12.2019 № 60	-

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
	области	области»				«О» «Об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности»	
19.	Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области	Отдел организационно-правового и финансового обеспечения	Цыганкова Елена Михайловна	Начальник отдела организационно-правового и финансового обеспечения	+7 (473) 212-68-67 Ecygankova@govvrn.ru	Приказ департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области от 01.06.2021 №23/1-Р «Об утверждении Положения об отделе организационно-правового и финансового обеспечения»	-
20.	Государственная жилищная инспекция Воронежской области	Отдел правового регулирования	Лобачева Наталья Дмитриевна	Заместитель руководителя инспекции – начальник отдела правового регулирования	+7 (473) 212-76-36 nlobacheva@govvrn.ru	Приказ государственной жилищной инспекции Воронежской области от 20.12.2019 № 242 «Об определении ответственных за содействие развитию конкуренции в подведомственной сфере» (в редакции от	

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
						11.02.2022 № 8)	
21.	Инспекция государственного строительного надзора Воронежской области	Отдел правового регулирования	Тюнин Станислав Анатольевич	Начальник отдела правового регулирования	+7(473) 212-59-12 stroinadzor@govvrn.ru	Приказ инспекции государственного строительного надзора Воронежской области от 19.12.2019 № 68-01-10/1677 «Об организации в инспекции государственного строительного надзора Воронежской области работы по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере»	-
22.	Департамент физической культуры и спорта Воронежской области	Отдел развития массовой физической культуры и спорта высших достижений	Стратонова Наталья Сергеевна	Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития массовой физической культуры и спорта высших достижений	+7(473) 255-06-84 nstratonova@govvrn.ru	Должностной регламент на должность государственной гражданской службы Воронежской области заместителя руководителя департамент физической культуры и спорта Воронежской области	-
23.	Департамент финансов Воронежской области	Отдел мониторинга областного бюджета и финансирования муниципальных	Кривкин Юрий Вячеславович	Начальник отдела	+7 (473) 21268-23 ukrivkin@govvrn.ru	Приказ департамента финансов Воронежской области от 23.12.2019 № 209	-

№	Наименование ИОГВ	Наименование структурного подразделения	ФИО	Должность	Контактные данные (телефон, e-mail)	Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент	Подведомственные рынки
		образований				«О»	
		Отдел расходов отраслей социальной сферы, занятости населения, связи и массовых коммуникаций	Агibalова Татьяна Викторовна	Начальник отдела	+7 (473) 212-67-92 tagibalova@govvrn.ru		-
		Отдел расходов отраслей национальной экономики, жилищно- коммунального хозяйства и капитального строительства	Чурсанова Татьяна Александровна	Начальник отдела	+7 (473) 212-67-92 tachursanova@govvrn.ru		-
		Отдел организационной и кадровой работы	Феоктистов Роман Николаевич	Начальник отдела	+7 (493) 212-67-78 rnfeoktistov@govvrn.ru		-
		Отдел финансирования АПК	Ветохина Елена Викторовна	Начальник отдела	+7 (473) 212-67-98 evetohina@govvrn.ru		-
		Отдел бюджетной политики	Чернова Ирина Степановна	Начальник отдела	+7 (473) 212-67-91 achernova@govvrn.ru		-

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1 Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

Для эффективной реализации в субъектах Российской Федерации Стандарта развития конкуренции необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость разработки и реализации соглашения и (или) меморандума по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления.

Общее число муниципальных образований в Воронежской области составляет 478 единиц, в том числе 31 муниципальный район и 3 городских округа, а также 444 поселения (28 городских и 416 сельских поселений).

5 декабря 2019 года обеспечено [подписание 34 соглашений по внедрению Стандарта развития конкуренции](#). Сторонами соглашения выступили департамент экономического развития Воронежской области и администрации муниципальных районов и городских округов Воронежской области. Департамент экономического развития области выступил стороной соглашения как уполномоченный исполнительный орган государственной власти Воронежской области, ответственный за координацию работы по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

В ноябре 2021 года обеспечено подписание 34-х дополнительных соглашений к соглашениям между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.

Таким образом, соглашения подписаны со всеми муниципальными районами и городскими округами Воронежской области. В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти Воронежской области при внедрении ими стандарта на территории региона.

Рекомендуемая форма соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции была разработана в соответствии с требованиями Стандарта и утверждена приказом департамента экономического развития Воронежской области приказ департамента экономического развития Воронежской области от 07.04.2021

№ 51-13-09/64-О «Об утверждении рекомендуемой формы соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области».

В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия исполнительных органов государственной власти Воронежской области и администраций муниципальных районов и городских округов области. Соглашение регламентирует принципы и условия сотрудничества, обеспечивает единство целей и направлений деятельности по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках, по планированию деятельности, а также по формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа состояния развития конкурентной среды. Соглашением также предусмотрено проведение консультаций, совещаний, круглых столов и иных мероприятий, направленных на информационную поддержку внедрения Стандарта с привлечением субъектов предпринимательской и иной деятельности. Его реализация обеспечивает формирование системы взаимодействия администраций муниципальных районов и городских округов с исполнительными органами государственной власти области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции, снижению административных и экономических барьеров. Неотъемлемой частью соглашения является обязательный перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области администрациями муниципальных образований области. Всего определено 12 показателей. Это показатели, отражающие решение задач региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, а также характеризующие состояние условий ведения предпринимательской деятельности в регионе. В качестве критериев отбора показателей были выбраны возможность реального влияния на их формирование органов местного самоуправления, а также обеспечение сопоставимых условий для всех муниципальных образований. При определении целевых значений показателей развития конкуренции учитывалось, что совокупные значения муниципальных показателей должны обеспечить достижение контрольных (целевых) значений региональных показателей.

2.2 Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы по содействию развитию конкуренции в Воронежской области и осуществляющим функции и полномочия в соответствии со стандартом развития конкуренции, определен департамент экономического развития Воронежской области. Уполномоченный орган определен [распоряжением губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»](#).

В соответствии с установленными требованиями и в рамках определенных полномочий в отчетном периоде Уполномоченным органом проведена методическая, аналитическая и организационная работа по реализации на территории Воронежской области всех основных составляющих Стандарта:

1. Сформирован коллегиальный координационный орган – Совет по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (указ губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 07.02.2022 № 15-у). В соответствии с требованиями актуальной редакции Стандарта и в связи проведенными в отчетном периоде организационно-штатными мероприятиями выполнена актуализация его состава.

2. Проведена серия обучающих мероприятий для органов местного самоуправления, а также исполнительных органов государственной власти области по актуальным вопросам внедрения Стандарта.

3. Организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2021 года.

4. Во взаимодействии с исполнительными органами государственной власти Воронежской области, осуществляющими (координирующими) деятельность в установленных сферах ведения, определен перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области»).

5. Актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О плане

мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 21.12.2021 № 1351-р).

6. Заключены дополнительные соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.

7. По итогам 2021 года сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений.

8. Сформирован и наполнен [информационный ресурс в сети Интернет на сайте департамента экономического развития области](#), посвященный деятельности по содействию развитию конкуренции; обеспечивается его поддержание в актуальном состоянии.

2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Одним из неперенных условий повышения конкурентоспособности экономики региона является активное участие муниципальных образований в реализации единой государственной политики в области стимулирования и развития конкуренции. Систематическое и систематизированное обучение муниципальных служащих наряду с государственными гражданскими служащими является обязательным для реализации требований Стандарта развития конкуренции и антимонопольного комплаенса.

В целях обеспечения единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной и муниципальной власти по внедрению на территории Воронежской области Стандарта развития конкуренции, а также достижения целей Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации в отчетном периоде департаментом экономического развития как уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции во взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», ФГОУ ВПО ВГАУ им. Императора Петра I, управлением государственной службы и кадров правительства Воронежской области проведена серия обучающих мероприятий (таблица 2.2.1.1).

Таблица 2.2.1.1

Информация о проведенных в 2021 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Ссылка на описание мероприятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Количество муниципальных образований, представители которых приняли участие в мероприятиях
1.	Повышение квалификации муниципальных служащих Воронежской области по программе «Инструменты содействия развитию конкуренции на муниципальном уровне. Организация антимонопольного комплаенса»	26.04.2021 - 07.05.2021	https://www.govvrn.ru/novost/-/~id/9429310	25
2.	Обучающий семинар-совещание по вопросу организации исполнения Национального Плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 гг.	28.10.2021	https://econom.govvrn.ru/its/sostoyalsya-obuchayushchiy-seminar-soveshchanie-8	34
3.	Обучающий семинар-совещание по вопросу внедрения лучших практик содействия развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Воронежской области	23.12.2021	https://econom.govvrn.ru/its/vnedrenie-luchshih-praktik-mestnogo-samoupravleniya	34

4.	Секция по туризму в рамках форума «Бизнес для города. Город для бизнеса»	28.04.2021	http://expoeventhall.ru/events/62-forum-biznes-dlya-goroda-dialog-gorod-dlya-biznesa	11
5.	Секция по сельскому туризму на форуме «Бизнес для села. Село для бизнеса»	14.05.2021	https://moibiz36.ru/event/biznes-dlya-sela-v-voronezhe-vpervye-projdet-forum-selskix-predprinimatelej-2/	15
6.	Экспертный форум «Будущее туризма Воронежской области»	18.05.2021	https://moibiz36.ru/event/budushhee-turizma-voronezhskoj-oblasti/	21
7.	Стартап на селе (серия вебинаров)	11.11.2021-09.12.2021	https://moibiz36.ru/event/startap-na-sele	15
8.	Курсы повышения квалификации агрономов и сотрудников управлений агропромышленного комплекса Воронежской области на базе ФГОУ ВПО ВГАУ им. Императора Петра I	17.02.2021-19.02.2021	https://vrnikc.ru/news/agrarii-povyshayut-znaniya/	16
9.	Мероприятия деловой программы архитектурного форума «Зодчество ВРН»	28.05.2021	Портал: https://www.govvrn.ru/novost/-/id/8068755 Одноклассники: https://ok.ru/group/56075533811723/topic/153389849363723 БК: https://vk.com/wall-98212456_1084 Telegram: https://web.telegram.org/z/#-1314790372	34
10.	Образовательная конференция для государственных и муниципальных служащих Воронежской	10.06.2021-11.06.2021	Портал: https://www.govvrn.ru/novost/-/id/8055610 Одноклассники: https://ok.ru/group/56075533811723/topic/153447498564875	34

	области, занятых в сфере архитектуры и градостроительства		ВК: https://vk.com/uaig_vrn?w=wall-98212456_1107 Telegram: https://web.telegram.org/z/#-1314790372	

В ходе проведенных обучающих мероприятий с органами местного самоуправления Воронежской области были рассмотрены вопросы, касающиеся:

- государственной политики Российской Федерации в сфере развития конкуренции;
- реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- ключевых задач и целевых параметров развития конкуренции в Российской Федерации и новых инструментов по их достижению;
- разработки соглашения Воронежской области с органами местного самоуправления по вопросу содействия развитию конкуренции;
- совершенствования региональной системы мотивации органов местного самоуправления к активизации работы по содействию развитию конкуренции;
- формирования рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата;
- проведения мониторинга конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- анализа лучших региональных и муниципальных практик содействия развитию конкуренции в Российской Федерации;
- оценки уровня конкуренции на рынках товаров и услуг;
- разработки региональной и муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции;
- участия органов местного самоуправления в реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;
- увеличения финансирования за счет средств бюджетов мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики;
- практики внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства исполнительными органами государственной власти Воронежской области и органами местного самоуправления Воронежской области;
- мер государственной поддержки органического агропроизводства;
-

По итогам принято согласованное решение о формировании плана обучающих мероприятий на 2022 год по предложениям органов местного самоуправления.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО).

В Воронежской области в 2021 году сформирован [рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата](#), предусматривающий систему поощрений (далее – Рейтинг). Методические рекомендации по формированию рейтинговой оценки утверждены [приказом уполномоченного органа от 10.09.2021 № 51-13-09/123-О](#).

Механизм рейтингования включен в оценку эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области, утвержденную [постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области» \(в ред. от 03.11.2021\)](#).

В основу рейтинговой оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата легла интегральная оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, построенная по двум показателям. Данная оценка основывается, во-первых, на оценке деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области (O_1), во-вторых, на оценке объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции, утвержденных соглашениями между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области (O_2). Интегральная оценка деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции (ИО) измеряется в процентах и рассчитывается по формуле 1:

$$ИО = 0,5 \times O_1 + 0,5 \times O_2. \quad (1)$$

Оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области (O_1) формируется по следующим направлениям:

- реализация Плана мероприятий администрации муниципального района (городского округа) по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;
- мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках;
- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;
- реализация лучших практик содействия развитию конкуренции;
- создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Оценка реализации Плана мероприятий администрации муниципального района (городского округа) по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – План) проводится в двух направлениях:

1) по двухбалльной шкале осуществляется оценка реализации мероприятий, по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями согласно региональной «дорожной карты».: 0 – мероприятия не реализованы, 1 – мероприятия реализованы частично, 2 – мероприятия реализованы в полном объеме;

2) муниципальное образование может получить дополнительный 1 балл, если оно разработало и реализовало дополнительные мероприятия в рамках Плана, по которым являются ответственным исполнителем.

Обеспечение проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды оценивается по двухбалльной шкале: 0 – выборка не обеспечена, 1 – выборка обеспечена частично или мониторинг проведен не в установленный срок, 2 – выборка обеспечена в полном объеме и в установленные сроки.

Обеспечение проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках оценивается по двухбалльной шкале: 0 – анализа обращений и жалоб не выполнено, 1 – представлены только данные о количестве и динамике поступивших обращений и жалоб, 2 – анализ выполнен в полном объеме в установленные сроки.

Результаты проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, оцениваются по двухбалльной шкале: 0 –

информация не предоставлена, 1 – информация предоставлена частично, 2 – информация предоставлена в полном объеме.

Оценка разработки и реализации лучших практик содействия развитию конкуренции на территории муниципальных районов и городских округов Воронежской области проводится по трехбалльной шкале: 0 – практика не реализована, 1 – практика разработана, но не реализована в полном объеме, 2 – практика реализована в полном объеме, 3 – выполнено описание эффекта от реализации лучшей практики.

Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства оценивается по 1 баллу за реализацию каждой из следующих составляющих:

1) за обеспечение доступности, актуальности и полноты информационного ресурса (наличие вкладки «Антимонопольный комплаенс» на официальном сайте администрации муниципального района (городского округа) Воронежской области, наполненной всей необходимой информацией согласно распоряжению правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р);

2) наличие утвержденной карты комплаенс-рисков муниципального образования и плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства.

Суммарный балл оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области, полученный муниципальным образованием, переводится в проценты из расчета максимальной оценки – 14 баллов (100%). Его весовая доля в интегральной оценке составляет 50%.

Оценка объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции, утвержденных соглашениями между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области (O_2) рассчитывается исходя из средних оценок годовых объемов и темпов роста значений показателей содействия развитию конкуренции муниципальных образований.

Данные показатели утверждены в рамках заключенных в 2021 году дополнительных соглашений между департаментом экономического развития Воронежской области как органа, уполномоченного на содействие развитию конкуренции, и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области. В перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции включены показатели, отражающие решение задач региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, а также показатели, характеризующие условия ведения предпринимательской деятельности в регионе.

Таковыми показателями содействия развитию конкуренции для муниципальных районов и городских округов области определены:

1. Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды (баллов).
2. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения (тыс. руб.).
3. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения (единиц).
4. Оборот средних и малых предприятий с учетом микропредприятий на душу населения (тыс. руб.).
5. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в расчете на 10 тыс. человек населения (чел.).
6. Доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства по процедурам торгов и запросов котировок, проведенным у субъектов малого предпринимательства в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, в общей стоимости заключенных муниципальных контрактов в муниципальном районе (городском округе) (процентов).
7. Среднее количество участников конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд в муниципальном районе (городском округе) (единиц).
8. Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции (единиц).
9. Доля организаций коммунального комплекса, осуществляющих производство товаров, оказание услуг по водо-, тепло-, газо-, электроснабжению, водоотведению, очистке сточных вод, утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов и использующих объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессии, участие субъекта Российской Федерации и (или) городского округа (муниципального района) в уставном капитале которых составляет не более 25 процентов, в общем числе организаций коммунального комплекса, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа (муниципального района) (проценты).
10. Отношение количества приватизированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий, нарастающим итогом начиная с 2017 года, к общему числу муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность (проценты).
11. Доля домохозяйств муниципального образования (городского округа), которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (проценты).

Показатель «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды (баллов)» (П) является социологическим, его значение определяется на основании результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности в муниципальных районах и городских округах области, проведенных в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Воронежской области следующим образом:

$$П = 0,1 \times П_1 + 0,1 \times П_2 + 0,1 \times П_3 + 0,3 \times П_4 + 0,4 \times П_5, \quad (2)$$

где $П_1, П_2, П_3$ – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Удовлетворительное» и «Скорее удовлетворительное» на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» соответственно в части уровня доступности, уровня понятности, удобства получения;

$П_4$ – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров» на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?»;

$П_5$ – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее» на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?».

Показатели 1 – 5 характеризуют условия ведения предпринимательской деятельности в регионе, показатели 6 – 11 отражают результат выполнения задач «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

Значительная часть данных показателей характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства, степень содействия представителям малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.

Для муниципальных районов и городского округа город Борисоглебск в перечень показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области, кроме того, включены показатели Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, отражающие эффективность решения задач по развитию конкуренции на приоритетном для области

рынке – рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции – показатель 8. Для городских округов город Воронеж и город Нововоронеж данный показатель не рассчитывается. Для формирования оценки данным муниципальным образованиям присваиваются средние значения, рассчитанные по всем муниципальным образованиям.

Для сопоставимости значений показателей содействия развитию конкуренции в отчетном периоде проводится нормирование объемов показателей для каждого муниципального района и городского округа области (HO) в отношении показателей 1 – 11, большее значение которых отражает большую эффективность, – по формуле:

$$HO = \frac{O - O_{\min}}{O_{\max} - O_{\min}}, \quad (3)$$

где O – значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде муниципального района (городского округа) области;

$O_{\min}$ – минимальное значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальных районах и городских округах области;

$O_{\max}$ – максимальное значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальных районах и городских округах области.

Нормированное значение объема показателя принимает максимальное значение, равное 1, в случае если значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальном районе (городском округе) области максимально, и минимальное значение, равное 0, если значение показателя минимально.

Средний индекс объема ($\overline{HO}$) вычисляется как среднее арифметическое индексов объема показателей содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области.

Для сопоставимости динамики показателей содействия развитию конкуренции в отчетном периоде рассчитывается темп прироста показателей для каждого муниципального района и городского округа области в отношении показателей 1 – 11, большее значение которых отражает большую эффективность, – по формуле:

$$T = \frac{O_{отч}}{O_{баз}} - 1, \quad (4)$$

где $O_{отч}$ – значение показателя содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области в отчетном периоде;

$O_{баз}$ – значение показателя содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области в периоде, предшествующем отчетному.

Средний темп прироста вычисляется как средний темп роста показателей содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области, уменьшенный на 1. Средний темп роста показателей определяется как среднее геометрическое темпов роста показателей содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области $(T + 1)$.

Итоговая оценка объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции формируется как средневзвешенная оценка средних годовых объемов и темпов прироста значений целевых показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области администрациями муниципальных районов и городских округов области и определяется по формуле:

$$O_2 = 0,5 \times \overline{HO} + 0,5 \times \overline{T}, \quad (5)$$

где $\overline{HO}$ – среднее значение нормированных объемов показателей муниципального района или городского округа области;

$\overline{T}$ – среднее значение темпов прироста показателей муниципального района или городского округа области.

На данном этапе объем показателей и их динамика учитывается в равной степени, так как муниципальные образования начиная с 2015 года уже сформировали прочную базу для наращивания значений показателей в перспективе, что обуславливает весомость темпов роста показателей в общей рейтинговой оценке.

Значение итоговой оценки объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции, полученное муниципальным образованием, переводится в проценты из расчета, что максимальное достигнутое значение составляет 100%. Весовое значение данной оценки в интегральной оценке деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции составляет 50%.

Сформированный рейтинг позволяет выявить муниципальные районы, обеспечившие наибольший вклад в развитие конкуренции в регионе, внедрить лучшие муниципальные практики улучшения конкурентной среды в других районах области, обеспечить взаимодействие и согласованность в реализации конкурентной политики на региональном и муниципальном уровне.

Информация о рейтинге муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата представлена в таблице 2.2.2.1.

Аутсайдером рейтинга стали: Подгоренский муниципальный район, занявший 34 место с результатом оценки - 27,56%, Таловский район – 33

место с интегральной оценкой 31,48% и Грибановский муниципальный район – 32 место с итоговым результатом 34,51%.

При этом сравнительный анализ показал, что отстающие районы отличаются, прежде всего, низкой активностью по внедрению Стандарта, а также невысокий уровень анализируемых показателей и незначительная динамика их улучшения.

Так, например, наихудшая рейтинговая позиция Подгоренского района обусловлена низкими результатами данного муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции по таким направлениям оценки как: проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках (не обеспечено необходимого количества опрошенных потребителей товаров и субъектов предпринимательской деятельности), низкий уровень отчетов по реализации плана мероприятий администрации муниципального района (городского округа), слабая организация работы по мониторингу деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района (городского округа) в которых составляет 50 и более процентов на территории муниципального района.

Таблица 2.2.2.1

Рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2021 года*

Рейтинг место	Наименование муниципального района (городского округа) Воронежской области	Итоговая оценка, %
1	Хохольский	61,29
2	Россошанский	55,52
3	г. Борисоглебск	53,15
4	Новоусманский	51,07
5	Богучарский	49,03
6	г. Воронеж	49,00
7	Павловский	47,60
8	Бутурлиновский	47,56
9	г. Нововоронеж	47,20
10	Поворинский	47,01
11	Кантемировский	46,96
12	Нижнедевицкий	45,87
13	Терновский	45,61
14	Калачеевский	45,58
15	Ольховатский	45,50
16	Воробьевский	44,83
17	Верхнемамонский	44,82

18	Репьевский	44,51
19	Новохоперский	43,39
20	Каменский	43,38
21	Рамонский	43,10
22	Бобровский	42,17
23	Верхнехавский	42,16
24	Аннинский	42,11
25	Семилукский	42,06
26	Эртильский	40,93
27	Панинский	40,25
28	Лискинский	39,48
29	Острогожский	38,92
30	Петропавловский	38,15
31	Каширский	34,69
32	Грибановский	34,51
33	Таловский	31,48
34	Подгоренский	27,56

*Таблица сформирована уполномоченным органом на основе Методических рекомендаций по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов (городских округов) Воронежской области, утвержденных приказом департамента экономического развития Воронежской области от 10.09.2021 № 51-13-09/123-О

Также, оценка показала снижение темпа роста оборота средних и малых предприятий, с учетом микропредприятий, на душу населения (- 24 п.п.), численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в расчете на 10 тыс. человек населения (- 15 п.п.).

Одновременно необходимо отметить, что, несмотря на значительную корректировку всей системы рейтинговой оценки в условиях внедрения обновленной редакции Стандарта, изменения ее составляющих в и их весовых долей, десятка лидеров рейтинга изменилась не очень значительно, перемещение муниципальных районов наблюдается в диапазоне +/- 3 позиции.

Значительная положительная динамика отмечена по трем муниципальным районам, это Новоусманский муниципальный район, который повысил свое место в рейтинге с 15 до 4 (в основном за счет высокой оценки деятельности по содействию конкуренции $O1=0,79$ и достаточно высокого уровня значения сводного индекса показателей содействия развитию конкуренции $O2=0,24$, что выше среднего уровня на 6 п.п.); Павловский муниципальный район, который повысил свое место в рейтинге с 29 на 7 позицию за счет высокой оценки деятельности по содействию конкуренции $O1=0,75$ (или 75%) и достаточно высокого уровня значения сводного индекса показателей содействия развитию конкуренции $O2=0,2$; Поворинский муниципальный район, который повысил свое место в

рейтинге с 29 до 10 позиции за счет высокой оценки деятельности по содействию конкуренции $O1=0,79$ и достаточно высокой оценки достижения показателей содействия развитию конкуренции $O2=0,15$.

Ухудшение позиций наблюдается у таких муниципальных районов, как Рамонский муниципальный район падение с 6 места рейтинга до 21 по причине не достаточно высоких оценок $O1=0,61$, отражающих реализацию составляющих Стандарта развития конкуренции; Лискинский муниципальный район - снижение позиций с 18 на 10 позиции в связи с низкой оценкой $O1=0,57$, отражающей динамику достижения показателей содействия развития конкуренции.

Также необходимо отметить муниципальные образования, получившие наивысшие рейтинговые оценки по составляющим интегральной оценки ($O1$ и $O2$):

1) Муниципальные образования, достигшие лучших оценок за внедрение основных составляющих Стандарта содействия развития конкуренции ($O1$) – Хохольский муниципальный район с оценкой $O1=1$ (или 100 %); г. Борисоглебск с оценкой $O1=0,96$ (или 96 %); Россошанский муниципальный район с оценкой $O1=0,89$ (или 89 %).

2) Муниципальные образования, достигшие лучших оценок динамики достижения показателей содействия развития конкуренции ($O2$) – Бутурлиновский муниципальный район ($O2=0,24$), Хохольский муниципальный район ($O2=0,23$).

Как видно из таблицы 2.2.2.1, эти муниципальные образования являются лидерами рейтинга.

Заслуживают внимания отдельные муниципальные образования, показавшие высокие результаты по отдельным показателям содействия развитию конкуренции. Информация о них представлена ниже.

Лучшие результаты по оценке предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды получили такие муниципальные районы, как Бобровский, Бутурлиновский, Верхнемамонский, Хохольский, Россошанский, Нижнедевицкий, Кантемировский, г. Нововоронеж. Опрос показал, что практически 100% респондентов отметили наивысший уровень доступности, понятности и удобства получения информации, а также преодолимость административных барьеров.

Результаты опроса предпринимательского сообщества состояния конкурентной среды в муниципальных образованиях Воронежской области представлены в таблице 2.2.2.2.

В 2021 году в среднем по региону показатель «объем инвестиций в основной капитал на душу населения» показал положительный темп прироста на 9%. Драйверами такого роста стали Верхнемамонский, Верхнехавский, Новоусманский, Поворинский, Подгоренский муниципальный районы. По большинству муниципальных районов данный

показатель остался на уровне прошлого года. Девять муниципальных районов (городских округов) показали снижение.

Самый высокий рост объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения показал в 2021 году Поворинский муниципальный район (79,1 тыс. рублей, рост в 2,4 раза.

Наибольшее число субъектов МСП в расчете на 10000 человек населения показал несменный лидер г. Воронеж, являющийся административным центром региона, - 504,7 ед. Рамонский район, граничащий с г. о. г. Воронеж, показал значение данного показателя в 455,4 ед. Развитие предпринимательства обусловлено в том числе выгодным географическим положением Рамонского района, логистической доступностью и близостью с административным центром Воронежской области, обеспечивающей в полной мере трудовые ресурсы.

Наибольшая численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в расчете на 10 тыс. человек населения зафиксирована в г. Воронеже (1747,6 чел.), г.о. г. Борисоглебск (1437,7 чел.), Рамонском муниципальном районе (1386,1 чел.).

Лидером в сфере заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства по процедурам торгов и запросов котировок, проведенным у субъектов малого предпринимательства в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд является Нижнедевицкий и Хохольский муниципальные районы - доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства соответственно 95% и 92%.

Таблица 2.2.2.2

Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды по итогам 2021 года, баллы

№ п/п	Наименование муниципального района (городского округа) Воронежской области	КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень доступности)			КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень понятности)			КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Удобство получения)			ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ			ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ				Оценка предпринимате льским сообществом состояния конкурентной среды (баллов), П
		удовлетвори-тельное	скорее удовлетвори-тельное	Подитог	удовлетвори-тельное	скорее удовлетвори-тельное	Подитог	удовлетвори-тельное	скорее удовлетвори-тельное	Подитог	Нет административных барьеров	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны	Подитог	Адм барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать адм барьеры, чем раньше	Адм барьеры отсутствуют, как и ранее	Подитог	
1	Аннинский	74,6%	19,4%	0,94	76,5%	19,1%	0,96	72,5%	20,3%	92,8%	26,9%	15,1%	41,9%	5,4%	12,9%	20,4%	38,7%	2,82
2	Бобровский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
3	Богучарский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	64,5%	0,0%	64,5%	0,0%	1,6%	59,7%	61,3%	3,69
4	Бутурлиновский	99,1%	0,9%	1,00	99,1%	0,9%	1,00	98,2%	1,8%	100,0%	99,1%	0,9%	100,0%	0,9%	0,0%	99,1%	100,0%	5,00
5	Верхнемамонский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	3,3%	96,7%	100,0%	5,00
6	Верхнехавский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	87,3%	1,8%	89,1%	16,4%	3,6%	69,1%	89,1%	4,62
7	Воробьевский	70,7%	29,3%	1,00	70,7%	29,3%	1,00	70,7%	29,3%	100,0%	0,0%	70,7%	70,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,56
8	Грибановский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
9	Калачеевский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	43,9%	0,0%	56,1%	100,0%	5,00
10	Каменский	13,2%	86,8%	1,00	13,2%	86,8%	1,00	13,2%	86,8%	100,0%	20,8%	79,2%	100,0%	0,0%	0,0%	37,7%	37,7%	3,75
11	Кантемировский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	99,2%	0,8%	100,0%	0,8%	0,8%	97,6%	99,2%	4,98
12	Каширский	98,0%	2,0%	1,00	98,0%	2,0%	1,00	98,0%	2,0%	100,0%	66,7%	25,5%	92,2%	52,9%	37,3%	2,0%	92,2%	4,73
13	Лискинский	91,3%	8,7%	1,00	91,3%	8,7%	1,00	91,3%	8,7%	100,0%	75,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	75,0%	75,0%	4,13
14	Нижнедевицкий	68,5%	31,5%	1,00	66,0%	34,0%	1,00	69,2%	30,8%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
15	Новоусманский	81,1%	18,9%	1,00	75,9%	21,6%	0,97	81,7%	18,3%	100,0%	86,2%	7,0%	93,2%	27,5%	12,2%	52,8%	92,5%	4,74

16	Новохоперский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	91,7%	0,0%	91,7%	0,0%	0,0%	80,6%	80,6%	4,49
17	Ольховатский	93,1%	6,9%	1,00	87,5%	9,4%	0,97	90,6%	0,0%	90,6%	18,9%	3,8%	22,6%	1,9%	7,5%	18,9%	28,3%	2,34
18	Острогожский	90,3%	6,8%	0,97	90,2%	6,9%	0,97	89,3%	7,8%	97,1%	82,9%	1,0%	83,8%	6,7%	1,9%	81,0%	89,5%	4,50
19	Павловский	99,1%	0,9%	1,00	99,1%	0,0%	0,99	99,1%	0,0%	99,1%	99,1%	0,0%	99,1%	0,0%	0,0%	99,1%	99,1%	4,96
20	Панинский	81,1%	18,9%	1,00	83,2%	16,8%	1,00	83,2%	16,8%	100,0%	33,6%	10,2%	43,8%	2,3%	7,0%	32,0%	41,4%	2,98
21	Петропавловский	87,9%	12,1%	1,00	84,8%	12,1%	0,97	87,9%	12,1%	100,0%	66,7%	6,1%	72,7%	3,0%	6,1%	66,7%	75,8%	4,09
22	Поворинский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
23	Подгоренский	87,0%	13,0%	1,00	84,6%	15,4%	1,00	87,0%	13,0%	100,0%	17,1%	9,8%	26,8%	7,3%	7,3%	22,0%	36,6%	2,63
24	Рамонский	86,0%	10,5%	0,96	87,7%	12,3%	1,00	87,3%	12,7%	100,0%	76,7%	15,0%	91,7%	0,0%	5,0%	70,0%	75,0%	4,36
25	Репьевский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
26	Россошанский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
27	Семилукский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
28	Таловский	86,7%	10,0%	0,97	87,9%	8,6%	0,97	86,2%	10,3%	96,6%	55,9%	5,9%	61,8%	5,9%	10,3%	48,5%	64,7%	3,67
29	Терновский	37,5%	62,5%	1,00	34,4%	65,6%	1,00	37,5%	62,5%	100,0%	84,4%	0,0%	84,4%	0,0%	0,0%	68,8%	68,8%	4,14
30	Хохольский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
31	Эртильский	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	86,2%	0,0%	86,2%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	4,79
32	г. Воронеж	99,6%	0,4%	1,00	99,7%	0,3%	1,00	99,7%	0,3%	100,0%	21,1%	76,4%	97,5%	0,1%	76,5%	21,0%	97,7%	4,92
33	г. Нововоронеж	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	1,00	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,00
34	г. Борисоглебск	86,2%	11,2%	0,97	85,3%	11,2%	0,97	87,1%	9,5%	96,6%	62,6%	12,2%	74,8%	8,1%	7,3%	57,7%	73,2%	4,04

В 2021 году в методику рейтинговой оценки были введены 3 новых показателя, в числе которых показатели, отражающие долю организаций, государственное участие в управлении которых снижается:

1) доля организаций коммунального комплекса осуществляющих производство товаров, оказание услуг по водо-, тепло-, газо-, электроснабжению, водоотведению, очистке сточных вод, утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов и использующих объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессии, участие субъекта Российской Федерации и (или) городского округа (муниципального района) в уставном капитале которых составляет не более 25 процентов, в общем числе организаций коммунального комплекса, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа (муниципального района) – 5 муниципальных образований достигли уровня 100%;

2) отношение количества приватизированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий, нарастающим итогом начиная с 2017 года, к общему числу муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность – по 4 муниципальным районам наблюдается положительная динамика (рост в среднем 20 %);

3) доля домохозяйств муниципального образования (городского округа), которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - средний уровень показателя по всем муниципальным районам 85%, что выше на 5% по сравнению с 2020 годом. По 15 муниципальным образованиям *городским округам) доля домохозяйств, обеспеченных доступом к сети «Интернет» превышает 95%.

Несмотря на стабильно низкие позиции отдельных муниципальных образований, в целом по Воронежской области по итогам 2021 года сложилась достаточно высокая итоговая оценка: в 30 муниципальных территориях из 34 (т.е. 38 % и выше) средняя интегральная оценка составила 44% (18 муниципальных образований превысили этот уровень). В среднем рост произошел по 10-ти показателям из 11-ти.

2.2.3 Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

В Воронежской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – Совет при губернаторе Воронежской области по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – Совет).

Состав и Положение о Совете утверждены указом губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию

развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 07.02.2022 № 15-у).

Состав Совета сформирован в соответствии с пунктами 14-16 Стандарта (таблица 2.2.3.1).

Таблица 2.2.3.1

**Состав Совета по содействию развитию конкуренции
в Воронежской области**

<i>Пункт 14 Стандарта</i>		
п.п.	Требование Стандарта к составу коллегиального органа	Состав Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области
а)	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Руководитель департамента экономического развития Воронежской области – Д.А. Кустов; Заместитель руководителя департамента экономического развития Воронежской области – Б.А. Бикетов; Руководитель департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области – Е.В. Бажанов; Руководитель управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области – Е.Н. Гончаров; Руководитель государственной жилищной инспекции Воронежской области – Д.И. Гончарова; Руководитель департамента промышленности и транспорта Воронежской области – А.Н. Десятириков; Руководитель департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области – А.А. Еренков; Руководитель департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области – М.А. Зацепин; Руководитель департамента предпринимательства и торговли Воронежской области – С.В. Корчевников; Руководитель департамента культуры Воронежской области – М.А. Мазур; Руководитель департамента дорожной деятельности Воронежской области – М.А. Оськин; Руководитель управления ветеринарии Воронежской области – С.С. Першин; Заместитель руководителя департамента

		цифрового развития Воронежской области – Л.О. Подоприхина; Руководитель департамента аграрной политики Воронежской области – А.Ф. Сапронов; Руководитель департамента социальной защиты Воронежской области – О.В. Сергеева; Руководитель департамента по развитию муниципальных образований Воронежской области – В.М. Тарасенко; Заместитель руководителя департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области – А.Г. Царев; Руководитель департамента здравоохранения Воронежской области – А.В. Щукин; Руководитель департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области – С.В. Юсупов
б)	представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления	Председатель правления некоммерческого образования Ассоциация «Совет муниципальных образований» – А.В. Пищугин; Глава городского округа город Воронеж – В.Ю. Кстенин
в)	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Председатель Воронежского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» – С.Д. Наумов; Директор Воронежской областной общественной организации защиты прав потребителей «Воронежский союз потребителей» – А.И. Лычагин; Председатель комитета по предпринимательству и туризму Воронежской областной Думы – А.А. Овсянников; Председатель правления Воронежской областной общественной организации «Защита предпринимателей» – Л.В. Бурханов
г)	представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации	В 2019 году работа комиссии по проведению административной реформы в Воронежской области была прекращена (постановление правительства Воронежской области от 04.03.2019 № 170 «О признании утратившими силу постановлений правительства Воронежской области»).

		С учетом положений Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах, реализации Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011 – 2013 годы комиссией по проведению административной реформы в Воронежской области были разработаны планы мероприятий по проведению административной реформы в Воронежской области на 2010-2013, на 2014-2016 годы. Данные документы реализованы в полном объеме. В целях выполнения Указа Президента Российской Федерации № 601 созданы комиссии по повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна». В Воронежской области создана комиссия по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Воронежской области. Вопросы развития государственной гражданской службы Воронежской области рассматриваются на заседаниях совета по кадровой политике при губернаторе Воронежской области. Также создана межведомственная рабочая группа при губернаторе Воронежской области по реализации реформы контрольной и надзорной деятельности на территории Воронежской области
д)	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)	Декан факультета международных отношений федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» – О.Н. Беленов; Директор федерального государственного бюджетного научного учреждения «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации» – В.Г. Закшевский; Декан экономического факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» – П.А.

		Канапухин; Заведующий кафедрой технологии, организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет» – В.Я. Мищенко
е)	представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области – И.И. Механтьев; Председатель комитета Воронежской областной Думы по жилищно-коммунальному хозяйству, энергетике и тарифам – Е.П. Китаев
ж)	представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Председатель Воронежского агропромышленного объединения работодателей («Воронежагропромсоюз») – А.Е. Болдырев
з)	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Генеральный директор ассоциации «Аквакультура Воронежской области» – С.А. Куманичкин
и)	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Председатель Союза «Воронежское областное объединение организаций профсоюзов» – Е.Л. Проняев; Президент Ассоциации предприятий информационно-коммуникационных технологий Воронежской области – Н.С. Потапов
к)	представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Генеральный директор Союза промышленников и предпринимателей Воронежской области (Региональное объединение работодателей) – В.А. Попов; Президент Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» – С.В. Петровский

л)	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	Главный врач бюджетного учреждения здравоохранения Воронежской области «Воронежский областной клинический онкологический диспансер», председатель комитета по охране здоровья Воронежской областной Думы – И.П. Мошуров; Исполняющий обязанности директора федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Воронежской области» – П.В. Воронин; Директор автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» – В.А. Дмитриев
м)	представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Председатель комиссии по развитию предпринимательства и туризму Общественной палаты Воронежской области – Е.П. Левченко
Пункт 15 Стандарта		
	1. Заместитель губернатора Воронежской области – первый заместитель председателя правительства Воронежской области – В.А. Шабалатов. 2. Первый заместитель председателя правительства Воронежской области – В.Б. Попов. 3. Заместитель председателя правительства Воронежской области – А.Ю. Верховцев. 4. Заместитель председателя правительства Воронежской области – О.Н. Мосолов. 5. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Аналитическая консалтинговая группа «Инвестиционная оценка и финансовый консалтинг» – А.И. Москалев.	
Пункт 16 Стандарта		
а)	представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области – Д.Ю. Чушкин
в)	уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по правам человека в Воронежской области – С.В. Канищев
г)	представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Управляющий Отделением по Воронежской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу – Р.Б. Костянский

В отчетном периоде проведено три заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области:

1. Первое заседание Совета состоялось в феврале 2021 года. На рассмотрение и одобрение членов Совета были вынесены результаты

мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2020 года. [Решением Совета от 17.02.2021 № 1](#) результаты мониторинга были одобрены и приняты за основу для подготовки ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2020 года.

2. На втором заседании Совета под председательством губернатора Воронежской области А.В. Гусева, состоявшемся 03.03.2021, был утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по итогам 2020 года. Кроме того, были рассмотрены и одобрены перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции, а также План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области ([решение от 03.03.2021 № 2](#)).

3. На третьем заседании Совета ([решение от 01.12.2021 № 3](#)), был рассмотрен и одобрен План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, разработанный во исполнение пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы».

[Материалы заседаний Совета размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.](#)

2.3 Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Воронежской области

Нормативная правовая база проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области включает Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Приказ Министерства экономического развития Воронежской области от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» и Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области, утвержденный приказом департамента экономического развития Воронежской области от 16.06.2020 № 51-13-09/82-О «О Порядке проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

В соответствии с указанными нормативными правовыми актами проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области по результатам 2021 года.

Основной целью проведения мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга поставлены и решены следующие **задачи**:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;
- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;
- проанализированы текущее состояние, динамика и оценка перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области в целом и в разрезе по муниципальным образованиям;
- проведена оценка эффективности мер государственной политики, деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления Воронежской области в сфере развития конкурентной политики и формирования благоприятного предпринимательского климата;
- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг региона;
- изучено мнение представителей бизнеса по основным проблемам делового сообщества, условиям предпринимательской деятельности для определения делового климата в Воронежской области.
- проведена интегральная оценка бизнес-климата в регионе;
- определены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при осуществлении своей деятельности;
- определен уровень удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, а также их доступность;
- проведен анализ динамики цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, и выявлены факторы, оказывающие влияние на такие цены;
- проведена оценка логистических возможностей Воронежской области;
- проведен анализ развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области, в том числе с применением IT-технологий.

Информационной базой мониторинга стали результаты:

а) опросов 17 581 респондента, включая:

- анкетирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области о состоянии и развитии

конкурентной среды на региональных и муниципальных рынках товаров и услуг (11 465 респондентов);

- социологическое исследование по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства (опрошено 5063 респондентов);

- анкетирование населения и субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области по вопросам удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности финансовых услуг (861 респондент);

- анкетирование предприятий о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка (192 респондента);

- б) анализа обращений и жалоб жителей области (потребителей услуг и предпринимателей) по вопросам доступности и качества предоставляемых услуг на товарных рынках области (всего около 35 тыс. обращений и жалоб);

- в) изучения практики осуществления контроля антимонопольного законодательства и контроля в сфере закупок (по данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области).

В организации проведения мониторинга приняли участие:

- исполнительные органы государственной власти Воронежской области, ответственные за содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона;

- органы местного самоуправления, с которыми заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области;

- общественные организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности;

- Главное управление по Центральному федеральному округу Центрального банка РФ;

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области.

Результаты анкетирования потребителей товаров и услуг Воронежской области

В опросе потребителей на основе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области приняли участие 5 339 человек (в 2020 году – 7 398 человек, в 2019 году – 15 220 человек, в 2018 году – 9 917 человек, в 2017 году – 7 464).

Распределение опрошенных потребителей по полу и возрастным группам представлено на рисунках 2.3.1 и 2.3.2. Из общего числа опрошенных в 2021 году 33,8 % составили мужчины (1805 чел.) и 66,2 %

женщины (3534 чел.). Основную часть опрошенных составили лица в возрасте старше 25 лет.

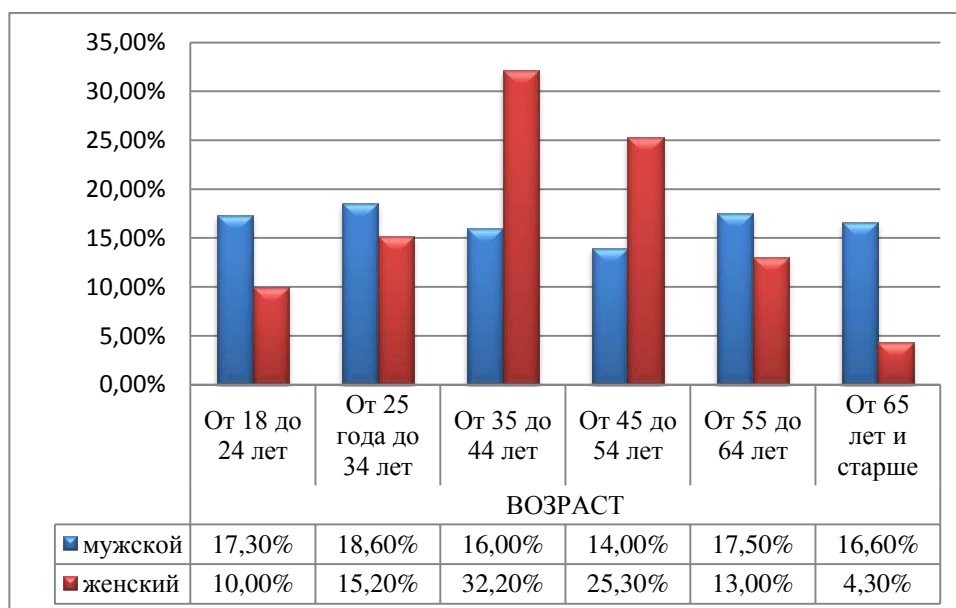


Рисунок 2.3.1 – Половозрастное распределение респондентов, в %

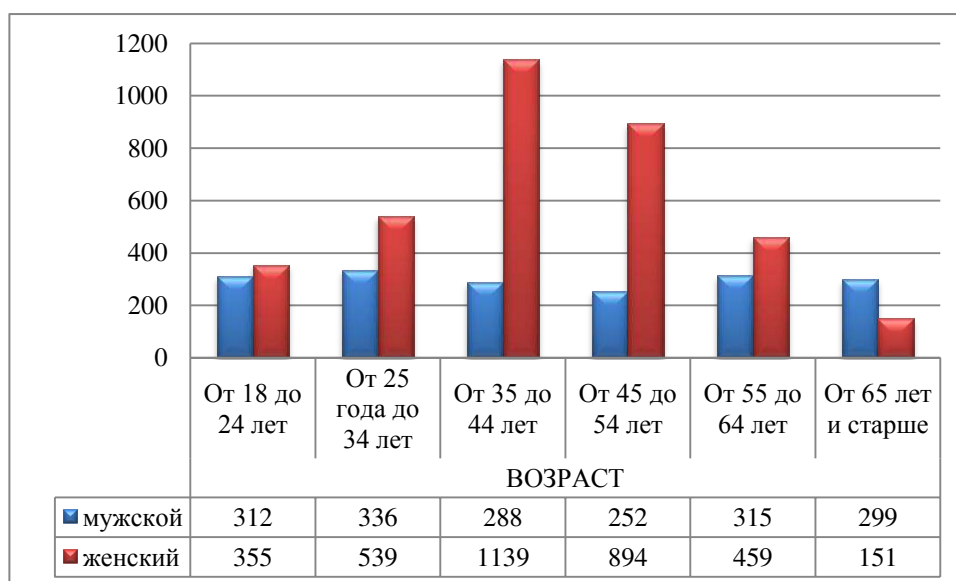


Рисунок 2.3.2 – Половозрастное распределение респондентов, человек

Распределение опрошенных потребителей по социальному статусу представлено в таблице 2.3.1 и на рисунке 2.3.3. Анализ социального статуса респондентов показал, что подавляющее большинство опрошенного населения является работающим (54,6 %, или 2914 чел.), 11,6 % (601 человек) опрошенных являются предпринимателями, 6,5 % (346 чел.) опрошенных являются безработными, 7,2 % (387 чел.) – проходят обучение, 3,4 % (182 чел.) – ведут домашнее хозяйство, 11,5 % (612 чел.) являются пенсионерами

(в том числе по инвалидности), 5,6 % или 297 человек – самозанятые граждане.

Таблица 2.3.1

Распределение респондентов по социальному статусу

Социальный статус	Доля от общего количества респондентов, %	Количество респондентов, человек
Работаю	54,6%	2914
Без работы	6,5%	346
Учусь / студент	7,2%	387
Домохозяйка (домохозяин)	3,4%	182
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	11,5%	612
Самозанятый	5,6%	297
Предприниматель	11,3%	601

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

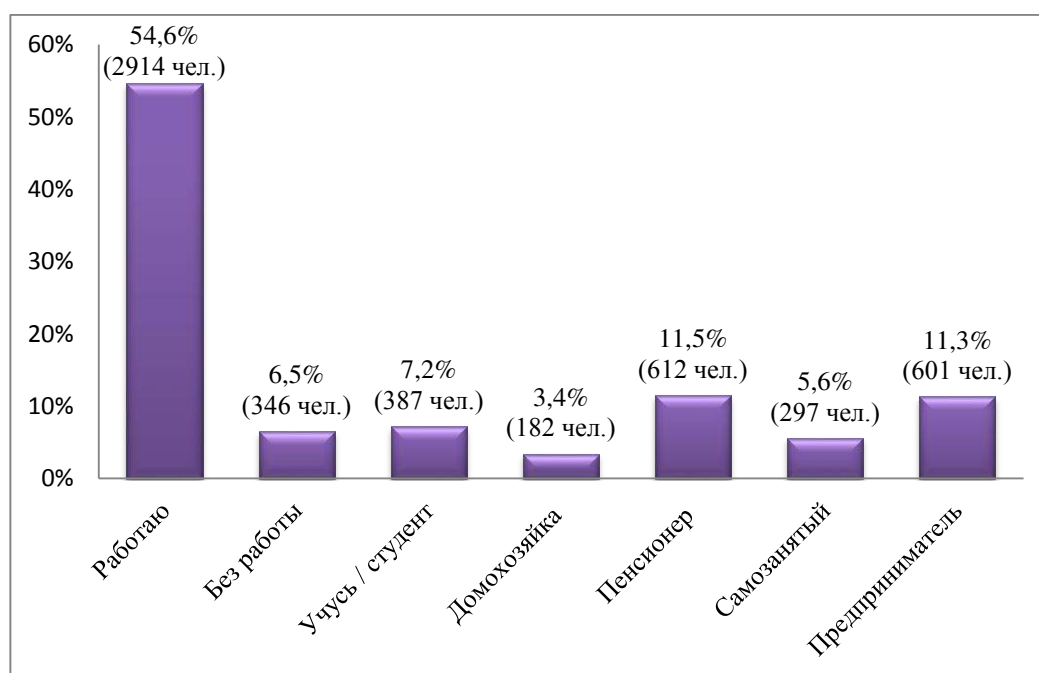


Рисунок 2.3.3 – Распределение респондентов по социальному статусу

Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности Воронежской области

В опросе предпринимателей на основе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в Воронежской области приняли участие 6126 респондентов (в 2020 году – 7099, в 2019 году – 14 178, в 2018 году – 7

237, в 2017 году – 5 238 респондентов, в 2016 году – 5 066 человек) из 17 сфер деятельности.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности представлено в таблице 2.3.2.

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности в 2021 году осуществляла свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (39,4 %, или 2 412 респондента). Сферу сельского и лесного хозяйства указали 11,0 % субъектов предпринимательской деятельности (670 респондентов). Деятельность по транспортировке и хранению осуществляют 7,4 % субъектов (452 респондента), в сфере обрабатывающих производств – 6,6% субъектов предпринимательской деятельности (405 респондентов), в образовании – 6,2 % (379 респондентов), в профессиональной, научной и технической деятельности – 4,7 % (290 респондентов). В строительстве задействовано 4,4 % (270 респондентов), деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 3,6 % (221 респондент), в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 2,5 % (154 респондента). На остальные виды экономической деятельности приходится менее 2,5 % респондентов по каждому виду деятельности.

Таблица 2.3.2

**Выборка опроса предпринимателей по видам
экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	Доля респондентов, %	Количество Респондентов, ед.
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	39,4%	2412
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	11,0%	670
Транспортировка и хранение	7,4%	452
Обрабатывающие производства	6,6%	405
Образование	6,2%	379
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4,7%	290
Строительство	4,4%	270
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3,6%	221
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2,5%	154
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,3%	142
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,9%	117
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,9%	118

Вид экономической деятельности	Доля респондентов, %	Количество Респондентов, ед.
Деятельность в области информации и связи	1,8%	113
Деятельность финансовая и страховая	1,4%	83
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1,1%	67
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0,5%	31
Добыча полезных ископаемых	0,3%	17
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,1%	128
Другое	0,9%	55

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

В ходе опроса респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность, численность сотрудников организации, величину годового оборота бизнеса. Результаты представлены в таблице 2.3.3.

Таблица 2.3.3

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности,
участвовавших в опросе

		Доля респондентов, %	Количество респондентов, ед.
В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?	Менее 1 года	7,8%	461
	От 1 года до 5 лет	25,9%	1529
	Более 5 лет	66,3%	3915
КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?	До 15 человек	67,0%	4097
	От 16 до 100 человек	27,4%	1678
	От 101 до 250 человек	4,3%	263
	От 251 до 1000 человек	1,0%	63
	Свыше 1000 человек	0,2%	15
КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	До 120 млн руб.	72,2%	3863
	От 120 до 800 млн руб.	20,8%	1113
	От 800 до 2000 млн руб.	5,5%	293
	Более 2000 млн руб.	1,5%	80

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

По итогам анкетирования 66,3 % опрошенных составили представители малого и среднего бизнеса, работающие на рынке более 5 лет и с величиной годового дохода до 800 млн руб. Также значительную долю (25,9 %) составили представители бизнеса, осуществляющие предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет. При этом в 67,0 % организаций численность сотрудников составляет менее 15 человек, а в 27,4 % организаций – от 16 до 100 человек.

По результатам опроса 36,9 % или 2 260 респондентов указали, что они являются юридическими лицами, а 63,1 % (3866 респондентов) имеют статус индивидуального предпринимателя.

Что касается должности, то подавляющее большинство респондентов (58,4 % или 3 577 опрошенных) являются собственниками бизнеса, 22,3 % или 1 366 респондентов – не руководящие сотрудники, 11,6 % (711 респондентов) – руководители высшего звена, 7,7 % (472 респондента) – руководители среднего звена.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (3 приоритетных и 33 товарных рынка) утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 28.04.2020 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области».

1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей

На территории Воронежской области выпуском сельскохозяйственной техники, запасных частей, комплектующих и оказанием услуг промышленного характера в 2021 году было занято 33 промышленных предприятия (в 2020 году – 32, в 2019 году – 32 промышленных предприятий, в 2018 году – 31 промышленное предприятие).

Проблема: недостаточная доступность сельскохозяйственной техники и услуг по ее ремонту и обслуживанию для крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств.

Основная цель реализации: увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.

Административные барьеры входа на рынок:

- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;

- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;
- ограничения при подключении к инженерной инфраструктуре.

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокие капитальные затраты вхождения на рынок и на проведение модернизации производства;
- высокие процентные ставки по кредитам, выдаваемым финансово-кредитными учреждениями на модернизацию и развитие производства;
- недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области о предложениях организаций-производителей сельскохозяйственной техники о поставке запасных частей и комплектующих.

Перспективы развития рынка: увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.

2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции

Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, в 2021 году составило 24 единицы (в 2020 году – 22, в 2019 году – 20 единиц, в 2018 году – 19 единиц).

Проблемы:

Недостаточно обеспечено участие сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в выставках и ярмарках «выходного дня».

Недостаточная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.

Недостаточно оказываются информационно-консультационные услуги начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции.

Неполное информирование о существующих мерах государственной поддержки сельхозпроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями.

Основные цели реализации:

- увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;
- повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;
- высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;
- высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.

Перспективы развития рынка:

- увеличение площадей интенсивных садов;
- увеличение количества площадей теплиц;
- развитие органических производств.

3. Рынок туристских услуг

На территории Воронежской области осуществляют свою деятельность 217 туристических компаний (в 2020 году – 253, в 2019 году – 253). Количество туроператоров – 19 (в 2020 году – 18, в 2019 году – 12). Объем туристского потока в Воронежскую область в 2021 году, по оценочным данным, составит 680,0 тыс. человек (в 2020 году – 501,2 тыс. человек, в 2019 году – 709,7 тыс. человек). Объем финансирования отрасли в 2021 году составит 8 040,00 тыс. рублей (в 2020 году – 8 040,00 тыс. рублей, в 2019 году – 8 040,00 тыс. рублей).

Падение показателей отрасли туризма произошло вследствие приостановки деятельности более 90,0 % организаций сферы туризма и гостиничного бизнеса Воронежской области, снижения уровня загрузки коллективных средств размещения до уровня 1-5 %.

Проблемы:

- восстановление показателей отрасли;
- недостаточное количество привлекательных туристических объектов в Воронежской области;
- недостаточно развитая туристская инфраструктура.

Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:

- развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;
- предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках, в том числе за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Перспективы развития рынка: увеличение объема туристского потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке.

4. Рынок услуг дошкольного образования

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 715 организаций, реализующие программы дошкольного образования, а также осуществляющие присмотр и уход за детьми, из них 690 организаций, реализующих программы дошкольного образования, имеют государственную (муниципальную) форму собственности, 25 организаций – частную форму собственности (в 2020 году функционировали 715 организаций, реализующие программы дошкольного образования, а также осуществляющие присмотр и уход за детьми, из них 690 организации, имеющие государственную (муниципальную) форму собственности, 25 – частную форму собственности). Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования, составила в 2021 году 104,0 тыс. человек (в 2020 году 104,0 тыс. человек, в 2019 году – 104,0 тыс. человек), из них в текущем году 1674 ребенка получают услуги в сфере дошкольного образования (в 2020 году – 1674 ребенка, в 2019 году – 1664, в 2018 году – 1606). Финансирование за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики в дошкольном образовании в 2021 году запланировано 52,0 млн руб., в 2020 году – 52,0 млн руб., в 2019 году составило 47,7 млн руб., 2018 году – 42,8 млн руб.).

Проблемы:

- недостаточное качество предоставления услуг дошкольного образования;

- высокая стоимость родительской платы в частных детских садах.

Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

- повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;
- сохранение количества частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.

Перспективы развития рынка: увеличение числа частных дошкольных образовательных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, при поддержке государства.

5. Рынок услуг среднего профессионального образования

В 2021 году на рынке среднего профессионального образования Воронежской области функционировали 54 профессиональные образовательные организации (в 2020 году – 61 организация, в 2019 году – 61 организация), из них 47 государственных (в 2020 году – 55 организаций, в 2019 году – 55 организаций), и 7 негосударственных (в 2020 году – 6 организаций, в 2019 году – 6 организаций).

Количество обучающихся в системе среднего профессионального образования в 2021 году составило 49 785 человек, что на 4,1% больше по сравнению с 2020 годом (47 778 человек). При этом количество обучающихся в государственных учреждениях возросло на 3,3% (2020 год – 43453 человека, 2021 г -44932 человека), обучающихся в негосударственных образовательных организациях возросло на 10,9 % (2020 год – 4325 человек 2021 г – 4853 человека). В 2020 году данный рост составлял 6,4 % и 8,5 % соответственно.

Проблемы:

- недостаточный уровень качества образования в частных профессиональных образовательных организациях;
- недостаточное разнообразие направлений подготовки, реализуемых в регионе.

Цель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: удовлетворение потребности населения Воронежской области в услугах среднего профессионального образования и обеспечение повышения удовлетворенности потребителей выбором услуг путем развития инфраструктуры региональной системы среднего профессионального образования, стимулирования открытия новых направлений подготовки для регионального рынка труда.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса.

6. Рынок услуг дополнительного образования детей

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 244 организации, реализующие программы дополнительного образования (в 2020 году – 244 организации, в 2019 году – 244 организации, в 2018 году – 244 организации), из них 196 государственных и муниципальных организаций и 48 организаций негосударственной формы собственности.

Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, по оценке, составит в 2021 году 221 150 человек (в 2020 году – 221 150 человек, в 2019 году – 221 150 человек, в 2018 году – 206 819 человек), в том числе получивших услуги

дополнительного образования детей в организациях частной формы собственности в 2021 году – 10 340 человек (в 2020 – 10 340 человек, в 2019 году – 10 340 человек, в 2018 году – 10 340 человек). Объем бюджетного финансирования системы дополнительного образования в 2021 году составил 293 350 тыс. рублей (в 2020 году – 293 350 тыс. рублей, в 2019 году – 293 350 тыс. рублей, в 2018 году – 293 350 тыс. рублей, в 2017 году – 277 000 тыс. рублей, в 2016 году – 266 280 тыс. рублей, в 2015 году – 253 600 тыс. рублей).

Проблемы:

- недостаточная платежеспособность населения;
- недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.

Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;
- высокие требования санитарного законодательства,
- высокие требования надзорных органов (пожарного надзора);
- высокие требования к комплексной безопасности;
- высокие требования к квалификации персонала.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 2412 объектов аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1465 объектов (в 2020 году – 2346 объектов аптечных организаций, из них негосударственной формы собственности – 1381, в 2019 году – 2139 объектов аптечных организаций, из них негосударственной формы собственности – 1381 организация).

Проблема: ограниченность территориальной и ценовой доступности лекарственной помощи для населения.

Цель развития конкуренции на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: рост удовлетворенности населения Воронежской области доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Административные барьеры входа на рынок: трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В 2021 году на территории Воронежской области функционируют 117 организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в 2020 году – 117 организаций, в 2019 году – 117, в 2018 году – 116). Организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, всего посещают 2 700 детей (в 2020 году – 2 700 детей, в 2019 году – 2 652 ребенка, в 2018 году – 2 552 ребенка), в том числе 590 детей посещают организации частной формы собственности (в 2020 году – 590 детей, в 2019 году – 550 детей, в 2018 году – 500 детей). В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственный сектор представлен незначительно. На данном рынке осуществляют деятельность 16 частных организаций (в 2020 – 15 организаций, в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 13 организаций).

Проблемы:

- недостаточный уровень качества, доступности и разнообразия услуг;
- недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Цель развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: повышение удовлетворенности потребителей качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Административные барьеры входа на рынок: деятельность образовательных организаций, оказывающих услуги детям с ОВЗ, регламентируется нормами федерального законодательства, что создает

препятствия для вхождения на рынок новых игроков негосударственного сектора.

Экономические барьеры входа на рынок: оказание квалифицированной комплексной психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ требует привлечения группы специалистов разного профиля, а также создания комплекса специальных образовательных условий, включающего особое образовательное пространство и специализированное оборудование, что значительно увеличивает себестоимость оказываемых услуг.

Перспективы развития рынка: увеличение числа негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

9. Рынок социальных услуг.

В 2021 году на рынке социальных услуг Воронежской области действовали 93 организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг (в 2020 году – 92 организации, в 2019 году – 84 организаций), в том числе 21 негосударственная организация (в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 10 организаций). Удельный вес потребителей, получивших услуги социального обслуживания в частных организациях, а также у физических лиц, в общем числе потребителей, обращавшихся за услугами социального обслуживания, в 2021 году составил 28,5 % (в 2020 году – 12,5 %, в 2019 году – 8,3 %, в 2018 – 10,5 %).

Проблема: незначительная заинтересованность негосударственного сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг в связи с отсутствием платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг.

Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг: повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.

Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации в качестве поставщика социальных услуг.

Экономические барьеры входа на рынок: затраты на регистрационные процедуры, оборудование и наем персонала соответствующей квалификации.

Перспективы развития рынка: законодательное и административное обеспечение процесса развития конкуренции на рынке социальных услуг, улучшение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, активность негосударственных организаций при входе на рынок социальных услуг, доверие со стороны населения к негосударственным поставщикам социальных услуг, рост квалификации

сотрудников негосударственных организаций, информационная поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг.

10. Рынок ритуальных услуг

Деятельность на рынке похоронных услуг в 2021 году на территории Воронежской области осуществляли 195 хозяйствующих субъектов (в 2020 году – 200 хозяйствующих субъектов, в 2019 – 214 организаций), из них 150 – индивидуальные предприниматели (в 2020 году – 147, в 2019 году – 154).

Наряду с предприятиями частной формы собственности на территории области действуют 6 организаций с муниципальным участием, которые расположены в г. Воронеже, г. Нововоронеже и в Павловском, Лискинском, Острогожском муниципальных районах области. При этом установлено, что в большинстве случаев специализированные службы создаются в муниципальных образованиях (в городах) с населением, составляющим в количественном выражении более 25 тысяч человек.

Проблемы:

- недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг;
- закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения;
- закрытость и непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.

Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Воронежской области.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).

Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг.

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В настоящее время 165 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по теплоснабжению (в 2020 году – 165 организаций, в 2019 году – 165 организаций, в 2018 году – 165 организаций), из них 121 организация – частной формы собственности (в 2019 году – 121 организация, в 2018 году – 121 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, по оценке, составляет 4 836,7 млн рублей (в 2020 году – 4 836,7 млн рублей, в 2019 году – 4 836,7 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2021 году – 440,6 млн рублей (в 2020 году – 440,6 млн рублей, в 2019 году – 440,6 млн рублей).

Проблемы:

- высокий уровень износа основных фондов;
- недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.

Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).

Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.

Перспективы развития рынка: рост количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения.

12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В настоящее время 31 организации осуществляют деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (в 2020 году – 31 организация, в 2019 году – 42 организации, в 2018 году – 89 организаций), из них 21 – частной формы собственности (в 2019 году – 35 организаций, в 2018 году – 29 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, по оценке, составит 297,5 млн рублей (в 2020 году – 297,5 млн руб., в 2019 году – 297,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 278,5 млн рублей (в 2020 году – 278,5 млн рублей, в 2019 году – 278,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей).

Проблема: несовершенство системы централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов в Воронежской области. Действующее законодательство направлено на формирование естественных монополий на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Цель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

- повышение качества и доступности услуг;
- увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться.

Экономические барьеры входа на рынок:

- отсутствие свободных земель, отвечающих требованиям санитарных норм;
- повышение платы за вывоз мусора.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В настоящее время 30 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды (в 2020 – 30 организаций, в 2019 году – 30 организаций, в 2018 году – 30 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, по оценке, составляет 444,0 млн рублей (в 2020 году – 444,0 млн рублей, в 2019 году – 444,0 млн рублей, в 2018 году – 435,3 млн рублей).

Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды.

Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

- формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан;
- повышение уровня благоустройства озелененных территорий;
- благоустройство улиц и общественных пространств.

Административные барьеры входа на рынок: практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке.

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокая стоимость необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке.

Перспективы развития рынка: выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В настоящее время 181 организация осуществляет деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2020 году – 181 организация, в 2019 году – 181 организация, в 2018 году – 181

организация), из них 168 организаций – частной формы собственности (в 2020 – 168 организаций, в 2019 году – 168 организаций, в 2018 году – 165 организаций).

Проблема: низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; низкое качество содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройство придомовых территорий и т.д.

Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Административные барьеры входа на рынок: несовершенство антимонопольного законодательства по проведению конкурсов отбора управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке.

Экономические барьеры входа на рынок: возможность необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации.

Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке.

15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В настоящее время 16 организаций осуществляют деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в 2020 году – 16 организаций, в 2019 году – 16 организаций, в 2018 году – 16 организаций), из них 15 – частной формы собственности (в 2020 году – 15 организаций, в 2019 году – 15 организаций, в 2018 году – 15 организаций).

За последние три года количество хозяйствующих субъектов на рынке энергоснабжения уменьшилось на 5 единиц, или на 9,6 %. ПАО «ТНС энерго Воронеж», являясь гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории Воронежской области, обеспечивает энергоснабжение потребителей, подключенных к сетям ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго», МУП «Воронежская горэлектросеть» и прочих сетевых компаний. Общество занимает лидирующую позицию в сфере сбыта электрической энергии в Воронежской области.

Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 26 840 млн рублей (в 2020 году – 26 840

млн рублей, в 2019 году – 26 840 млн рублей, в 2018 году – 26 840 млн рублей). Объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, по оценке, составляет 25 630 млн рублей (в 2020 году – 25 630 млн рублей, в 2019 году – 25 630 млн рублей, в 2018 году – 25 630 млн рублей).

Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию (мощность).

Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области.

Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), совершенствование сбытовой деятельности компаний.

16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На рынке производства электроэнергии, в том числе в режиме когенерации, на территории области работают две организации: АО «Концерн Росэнергоатом» «Нововоронежская атомная станция» и ПАО «Квадра» – Воронежская генерация», последняя работает в том числе в режиме когенерации. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, по оценке, составит 58 275 млн рублей (в 2020 году – 58 275 млн рублей, в 2019 году – 58 275 млн рублей, в 2018 году – 58 275 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке: удовлетворение потребности потребителей в качестве и доступности услуги, сокращение сроков исполнения услуги, обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.

Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Перспективы развития рынка: обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В настоящее время 13 организаций осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2020 году – 13 организаций, в 2019 году – 13 организаций, в 2018 году – 13 организаций), из них 12 организаций – частной формы собственности (в 2020 году – 12 организаций, в 2019 году – 12 организаций, в 2018 году – 12 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 8 460,5 млн рублей, в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 7 647,5 млн рублей.

Цели развития конкуренции на рынке:

- повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;
- сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;
- отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.

Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам

В настоящее время 64 организации осуществляет деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2020 году – 64 организации, в 2019 году – 64 организации, в 2018 году – 64 организации), из них 59 организаций – частной формы собственности (в 2020 году – 59 организаций, в 2019 году – 59 организаций, в 2018 году – 58 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 24 347,4 млн рублей (в 2020 году – 24 347,4 млн рублей, в 2019 году – 24 347,4 млн рублей, в 2018 году – 23 931,1 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 22 156,4 млн рублей (в 2019 году – 22 156,4 млн рублей, в 2018 году – 21 777,3 млн рублей).

Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.

Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам

регулярных перевозок: сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок:

– высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;

– отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.

Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области

В настоящее время на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области осуществляют деятельность 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель (в 2020 году – 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель). Количество поступивших заявлений индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о предоставлении государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений», в том числе в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, – 22 349. Количество действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6 220 ед.

Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.

Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси: сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: получение разрешения на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств.

Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции.

20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В настоящее время на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют деятельность 1 453 организации (в 2020 году – 1 636 организаций, 2019 году – 1 735 организаций), в том числе 1 450 организации частной формы собственности (в 2020 году – 1 633 организаций, в 2019 году – 1 731 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году составил 8925,2 млн рублей (в 2020 году – 6 872,6 млн рублей, в 2019 году – 8 879,4 млн рублей).

Проблема: недостаточная удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг.

Цель развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств: развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- значительное количество нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания;
- низкая квалификация персонала;
- низкая платежеспособность потребителей услуг.

Перспективы развития рынка:

- улучшение качества обслуживания;
- освоение дополнительных видов работ и услуг.

21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В 2021 на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляют деятельность 96 организаций (в 2020 году – 96 организаций, в 2019 году – 96 организаций, в 2018 году – 102 организации), в том числе 91 организация частной формы собственности (в 2020 году – 91 организация, в 2019 году – 91 организация, в 2018 году – 99 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи в 2021 году составляет 3 650 млн рублей (в 2020 году – 3 650 млн рублей, в 2019 году – 3 650 млн рублей, в 2018 году – 3 591 млн рублей), в том числе выручка частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2021 году составляет 3 580 млн рублей (в 2020 году – 3580 млн рублей, в 2019 году – 3580 млн рублей, в 2018 году – 3 523 млн рублей).

Проблема: низкая удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствие поддержки операторов связи при реализации планов нового строительства со стороны органов местного самоуправления.

Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередач.

Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях.

22. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

В 2021 году на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 109 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 109 организаций, в 2019 году – 109 организаций, в 2018 году – 109 организаций). Ввод жилья организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2021 году, по оценке, составляет 1 722,0 тыс. кв. м (в 2020 году – 1 722, 0 тыс. кв. м, в 2019 году – 1 878,2 тыс. кв. м, в 2018 году – 1 691,1 тыс. кв. м).

Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.

Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования;
- необходимость изменений в статусе субъекта деятельности;
- необходимость изменений его уставных документах;
- получение права на аренду помещения и земельные участки;
- регулирование доступа к кредитам, лизингу;
- санкции за нарушение установленных правил;
- согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями.

Экономические барьеры входа на рынок:

- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, практического опыта, рабочей силы,
- высокая стоимость проектов строительства,
- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

Перспективы развития рынка: сохранение спроса у потребителей на жилье.

23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В 2021 году на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, осуществляют деятельность 1325 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 1325 организаций, в 2019 году – 1325 организаций, в 2018 году – 1 325 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, по оценке, составит 130,5 млн рублей (в 2020 году – 130,5 млн рублей, в 2019 году – 130,5 млн рублей, в 2018 году – 117,4 млн рублей).

Проблема: необходимость внедрения современных строительных материалов и технологий производства строительно-монтажных работ.

Цель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: сохранение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- отсутствие соответствующей квалификации, практического опыта работы, отсутствие репутации;
- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, практического опыта, рабочей силы;
- высокая стоимость проектов строительства;
- большие временные ресурсы на управление;
- высокая степень риска неполучения прибыли;
- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

Перспективы развития рынка: законодательное и административное регулирование процесса развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В настоящее время на территории Воронежской области осуществляют деятельность 118 организаций, 116 из них – частной формы собственности (в 2020 году – 118 организаций, 116 из них – частной формы собственности). На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Объем выручки организаций указанного рынка за 2021 год составил 10 487,22 млн рублей, в том числе организаций частной формы собственности – 10 397,03 млн рублей.

Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг на рынке дорожной деятельности.

Цель развития конкуренции на рынке: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке, при повышении качества предоставляемых услуг.

Административные барьеры входа на рынок:

1. Ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти:

- получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию;
- получение разрешений и контроль за производством работ Государственной инспекцией безопасности дорожного движения и контролирующими органами.

2. Условия конкурентного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) для государственных нужд.

Экономические барьеры входа на рынок:

- значительные объемы первоначальных капитальных затрат;
- необходимость предоставления обеспечения контракта;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке (получение доступа к льготному кредиту, выделению субсидий);
- высокие транспортные издержки (цена на топливо);
- высокая процентная ставка за привлеченные кредитные средства.

Перспективы развития рынка: повышение конкуренции на рынке дорожной деятельности и повышение качества предоставляемых услуг.

25. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 620 хозяйствующих субъектов (в 2020 году – 620 хозяйствующих субъектов, в 2019 году – 618 организаций, в 2018 году – 592 организации), осуществляющих деятельность в области архитектурно-

строительного проектирования, в том числе 595 организации частной формы собственности (в 2020 году – 595 организаций, в 2019 году – 592 организации, в 2018 году – 568 организаций).

В настоящее время на территории Воронежской области действуют 3 СРО в системе проектирования:

- Саморегулируемая организация Ассоциация «Объединение проектировщиков Черноземья»;
- Ассоциация «Саморегулируемая организация «ВГАСУ-Межрегиональное объединение организаций в системе проектирования»;
- Ассоциация СРО «ОП Развитие».

Членами СРО, осуществляющими деятельность на территории Воронежской области, являются 328 организаций, из них 7- государственной формы собственности.

Наличие нескольких СРО на территории региона обеспечивает возможность выбора организациями вступления в ту или иную СРО, исходя из условий членства в них. Проблема:

- низкая информированность хозяйствующих субъектов об изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования;
- качество предоставляемых услуг не всегда отвечает современным требованиям к проектированию, нехватка высококвалифицированных кадров.

Проблемы:

- низкая информированность хозяйствующих субъектов об изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования;
- качество предоставляемых услуг не всегда отвечает современным требованиям к проектированию, нехватка высококвалифицированных кадров.

Цели развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

- создание условий для равной конкурентной борьбы путем своевременного информирования всех участников рынка;
- создание условий для повышения качества архитектурной деятельности.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость получения лицензии и допуска в СРО;
- наличие специализированных лицензионных программ для проектирования.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные инвестиции, потребность в штате высококвалифицированных сотрудников.

Перспективы развития рынка: увеличение и сохранение на высоком уровне доли организаций частной формы собственности в общей доле всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке;

создание условий для повышения качества архитектурно-строительного проектирования

26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 18 организаций (в 2020 – 18 организаций), из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области (в 2020 – 14 организаций).

По оценочным данным, общее количество проведенных лабораторных исследований, за исключением организаций, подведомственных федеральным органам власти, в 2021 году – 18,16 тыс. лабораторных исследований (в 2020 году – 20,96 тыс. лабораторных исследований, в 2019 году – 68,0 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 67,1 тыс. лабораторных исследований). Количество лабораторных исследований, проведенных частными организациями, осуществляющими деятельность на рынке в 2021 году, – 3,1 (в 2020 году – 3,1 тыс. лабораторных исследований, в 2019 году, – 9,4 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 8,6 тыс. лабораторных исследований).

Проблемы:

- сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации;
- недостаточная информированность потребителей услуг о рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Цель развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: улучшение качества и доступности услуг на рынке лабораторных исследований на основе развития конкуренции между лабораториями, входящими в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области, и организациями частной формы собственности, аккредитованными в национальной системе аккредитации.

Административные барьеры входа на рынок: сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации (Росаккредитация).

Экономические барьеры входа на рынок: капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций (стоимость нового строительства или реконструкции здания, капитального ремонта помещений, наличие компетентного персонала с подтверждающими документами, приобретение лабораторного оборудования); текущие затраты, необходимые для входа на рынок (наличие разработанного лабораторией руководства по качеству, содержащего требования системы менеджмента качества, наличие системы

менеджмента качества и соблюдение в деятельности лаборатории требований системы менеджмента качества) и т.д.

Перспективы развития рынка:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет доступности услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
- улучшение качества работ по исследованиям (испытаниям), включая сроки и уровень цен на услуги, за счет увеличения организаций частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

27. Рынок племенного животноводства

В настоящее время на рынке племенного животноводства функционируют 45 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 45 организаций, в 2019 году – 45 организаций, в 2018 году – 45 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 45,0 млн рублей (в 2020 году – 45,0 млн рублей, в 2019 году – 45,0 млн рублей, в 2018 году – 40,9 млн рублей).

Проблемы:

- низкая конкурентоспособность отечественных предприятий;
- недостаточное количество племенного скота для удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Цель развития конкуренции на рынке племенного животноводства: сохранение численности частных племенных предприятий; увеличение продаж племенного скота.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;
- проблема реализации собственной племенной продукции;
- зависимость от поставок зарубежного племенного материала;
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Перспективы развития рынка:

- развитие племенной базы;
- увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота в области;

- повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования, улучшение кормовой базы;

- расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемых за пределы региона и по импорту.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование мероприятий, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса.

28. Рынок семеноводства

В настоящее время на рынке семеноводства функционируют 21 организация частной формы собственности (в 2020 году – 20 организаций, в 2019 году – 19 организаций). По оценочным данным, общее количество потребителей услуг на рынке составляет 2 050 единиц (в 2020 году – 2 050 единиц, в 2019 году – 2 050 единиц, в 2018 году – 2 000 единиц).

Проблемы:

- низкая конкурентоспособность отечественных организаций, занимающихся производством семян;

- недостаточное обеспечение информационной поддержки участников рынка;

- недостаточное субсидирование, направленное на развитие семеноводства всех сельскохозяйственных культур.

Цель развития конкуренции на рынке семеноводства: увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- низкая конкурентоспособность отечественных семян;

- высокий процент оборота фальсифицированных семян;

- низкая материально-интеллектуальная составляющая научных учреждений и длительный срок создания сорта/гибрида.

Перспективы развития рынка: создание современных селекционных центров, лабораторий.

29. Рынок товарной аквакультуры

В настоящее время на рынке товарной аквакультуры функционируют 39 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 39 организаций, в 2019 году – 39 организаций, в 2018 году – 39 организаций), из них 17

крупных сельскохозяйственных предприятий и 22 крестьянских (фермерских) хозяйств. Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, по оценке, составит 30,6 млн рублей (в 2020 году – 30,6 млн рублей, в 2019 году – 30,6 млн рублей, 2018 году – 29,2 млн рублей).

Проблема: недостаточное развитие рынка товарной аквакультуры.

Цель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: удовлетворение потребности населения Воронежской области в товарной аквакультуре, произведенной на территории Воронежской области за счет увеличения объема реализованной рыбы организациями частной формы собственности.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке товарной аквакультуры отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- значительные первоначальные капиталовложения при длительном сроке окупаемости вложений;
- ограниченный доступ к рынкам сбыта;
- отсутствие квалифицированного персонала.

Перспективы развития рынка:

- развитие аквакультуры;
- увеличение прироста объемов реализации продукции за счет роста поголовья;
- повышение качества продукции.

30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Самыми крупными участниками на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются АО «Павловск Неруд», ООО «АГРО-ГЕО», ООО «Калачбент». В настоящее время на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения функционируют 84 организации, осуществляющих пользование общераспространенными полезными ископаемыми (в 2020 году – 84 организации, в 2019 году – 83 организации, в 2018 году – 78 организации, в 2017 году – 75 организаций, в 2016 году – 63 организации, в 2015 году – 55 организаций).

Проблемы:

- низкая эффективность использования полезных ископаемых, в том числе ввиду несовершенства применяемых технологий переработки полезных ископаемых;
- недостаточный уровень информированности предпринимателей о сфере пользования недрами.

Цели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

- исключение возможности возникновения монополии на рынке общераспространенных полезных ископаемых на территории Воронежской области;

- поддержание конкуренции;
- расширение географии предоставления государственных услуг;
- привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов.

Административные барьеры входа на рынок: ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти (процедура обращения в адрес уполномоченных органов для получения государственной услуги, установленных нормативными документами (в том числе федеральными НПА), содержит определенное количество процедур и сроков, которые необходимо пройти заявителю от подачи заявления до непосредственного вовлечения месторождения в промышленное освоение).

Экономические барьеры входа на рынок: обязанность подтверждения со стороны заявителя экономической возможности работ, связанных с использованием недрами.

Перспективы развития рынка: повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере недропользования, расширение географии предоставления государственных услуг и привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов.

31.Рынок нефтепродуктов

В настоящее время на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 95 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 95 организаций, в 2019 году – 95 организаций). По оценочным данным, объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году, составит 62 577,7 млн рублей (в 2020 году – 62 577,7 млн рублей, в 2019 году – 61 487,9 млн рублей). В 2021 году в области планируется реализовать бензина автомобильного на сумму 34186,42 млн рублей (в 2020 году – 34 186,42 млн рублей, в 2019 году – 33 516,1 млн. рублей), дизельного топлива – на сумму 28 391,37 млн рублей (в 2019 году – 27 971,8 млн. рублей).

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует более 400 автозаправочных станций и комплексов (далее – АЗС), 125 из которых расположены в городе Воронеже.

В разрезе муниципальных районов Воронежской области наибольшее количество АЗС сосредоточено в Новоусманском (38 АЗС), Рамонском (29 АЗС), Лискинском (27 АЗС) районах.

Проблемы:

- создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;
- ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.

Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

- предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;
- сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.

Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний с широкоразвитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.

Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:

- экономические ограничения;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- экологические ограничения;
- стандарты, предъявляемые к качеству.

Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов.

32. Рынок легкой промышленности

В 2021 году на рынке легкой промышленности осуществляют деятельность 145 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 145 организаций, в 2019 году – 145 организаций, в 2018 году – 140 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2021 году, по оценке, составит 4 100,0 млн рублей (в 2020 году – 4100,0 млн рублей, в 2019 году – 4100,0 млн рублей, в 2018 году – 3 826,9 млн рублей).

Проблемы: недостаточная конкурентоспособность на рынке легкой промышленности; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности.

Цель развития конкуренции на рынке легкой промышленности: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Административные барьеры входа на рынок:

- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;
- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокий уровень арендной платы за найм помещения;
- сложности во взаимодействии с крупными ретейлами при реализации готовой продукции;
- необходимость брендинга готовых изделий;
- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;
- отсутствие тематических ярмарок и выставок, предусматривающих компенсацию затрат на участие в данных мероприятиях;
- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;
- высокие затраты на приобретение фурнитуры;
- отсутствие недорогих специализированных предприятий по ремонту оборудования для легкой промышленности.

Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2021 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 156 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 156 организаций, в 2019 году – 156 организаций, в 2018 году – 197 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в 2021 году составила 650,0 млн рублей (в 2020 году – 650,0 млн. рублей, в 2019 году – 650,0 млн рублей, в 2018 году – 590,9 млн рублей).

Проблема: недостаточная конкурентоспособность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Административные барьеры входа на рынок:

- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;
- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;

- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).

Экономические барьеры входа на рынок:

- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;

- высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий из дерева.

Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

34. Рынок производства кирпича

В 2021 году на рынке производства кирпича осуществляют деятельность 5 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 5 организаций, в 2019 году – 5 организаций, в 2018 году – 5 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича в 2021 году, по оценке, составляет 280,0 млн рублей (в 2020 году – 280,0 млн рублей, в 2019 году – 280,0 млн рублей, в 2018 году – 277,6 млн рублей).

Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства кирпича.

Цель развития конкуренции на рынке производства кирпича: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах,

- получение права на аренду помещения и земельные участки;

- регулирование доступа к кредитам, лизингу;

- санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями;

регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).

Экономические барьеры входа на рынок:

- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучений персонала;

- высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;

- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств.

35. Рынок производства бетона

В 2021 году на рынке производства бетона осуществляют деятельность 10 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 10 организаций, в 2019 году – 10 организаций, в 2018 году – 10 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2021 году, по оценке, составит 610,0 млн рублей (в 2020 году – 610,0 млн рублей, в 2019 году – 600,0 млн рублей, в 2018 году – 595,8 млн рублей).

Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства бетона (железобетонных изделий и конструкций).

Цель развития конкуренции на рынке производства бетона: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки.

Экономические барьеры входа на рынок:

- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучение персонала;

- высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;

- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию;

- регулирование доступа к кредитам, лизингу;

- санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями,

регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).

Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств.

36. Сфера наружной рекламы

В 2021 году в сфере наружной рекламы осуществляли деятельность 90 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 72 организации, в

2019 году – 76 организаций). Общая площадь рекламных поверхностей составляет 23 400 кв. м (в 2020 году – 31 808 кв. м, в 2019 году – 39 600 кв. м).

В настоящее время на рынке наружной рекламы осуществляют рекламную деятельность субъекты малого и среднего предпринимательства. При этом более 60% рынка принадлежит 4 компаниям, работающим в регионе.

Проблема: отсутствие единой концепции развития городского пространства.

Цели развития конкуренции в сфере наружной рекламы:

- недопущение предоставления услуг в сфере наружной рекламы на территории Воронежской области предприятиями с государственным участием;
- повышение качества предоставляемых услуг в сфере наружной рекламы.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствие на законодательном уровне механизмов государственной поддержки субъектов малого пред-принимательства в сфере оказания услуг наружной рекламы.

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокая стоимость обслуживания рекламных конструкций в части устранения последствий противоправных действий третьих лиц (повреждение рекламных конструкций и размещаемой информации в результате хулиганских действий, актов вандализма, наезда транспортных средств и т.д.), утрата актуальности ряда рекламных конструкций в связи с развитием сегмента цифровых форматов, что сказывается на стоимости как самих конструкций, так и их обслуживания.

Перспективы развития рынка: упорядочивание рынка в сфере наружной рекламы, внедрение современных методик развития наружной рекламы.

2.3.2 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области, представленной в таблицах 2-3. Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов из 12-ти ограничений, препятствующих ведению предпринимательской деятельности.

Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 2.3.2.1.

Таблица 2.3.2.1

**Наиболее существенные административные барьеры,
влияющие на ведение предпринимательской деятельности**

Административные барьеры	Доля респондентов, %					
	2021 год	2020 год	2019 год	2018 год	2017 год	2016 год
Высокие налоги	37,3%	42,3%	39,8%	42,3%	44,1%	44,2%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	34,0%	23,9%	25,8%	21,1%	18,3%	18,4%
Сложность получения доступа к земельным участкам	3,0%	3,5%	2,7%	2,2%	4,9%	4,9%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	3,2%	18,0%	7,4%	2,9%	3,8%	3,9%
Коррупция	0,5%	1,4%	4,0%	0,6%	0,8%	3,3%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,2%	0,4%	1,2%	0,4%	0,5%	2,1%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, выполнению работ в рамках госзакупок	2,6%	2,5%	1,3%	1,0%	0,5%	1,8%
Нет ограничений	53,3%	46,4%	55,9%	67,0%	44,2%	43,6%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Из таблицы 2.3.2.1 видно, что по итогам 2021 года доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет, повысилась по сравнению с 2020 годом на 6,9 процентных пункта и составила 53,3 %. Отметим, что в целом значение находится на одном уровне последние 6 лет.

Среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (37,3 %), что на 5 п.п. ниже значений 2020 года и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (34,0 %). Следует отметить, что в предыдущие три года предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса. Также следует отметить, что значительно снизилась доля респондентов (на 14,8 процентных пункта), указавших на сложность (затянутость) процедуры получения лицензий в 2021 году.

Наряду с выявлением барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели оценили их преодолимость по четырехзначной шкале:

есть непреодолимые административные барьеры; есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; нет административных барьеров (рисунок 2.3.2.1).

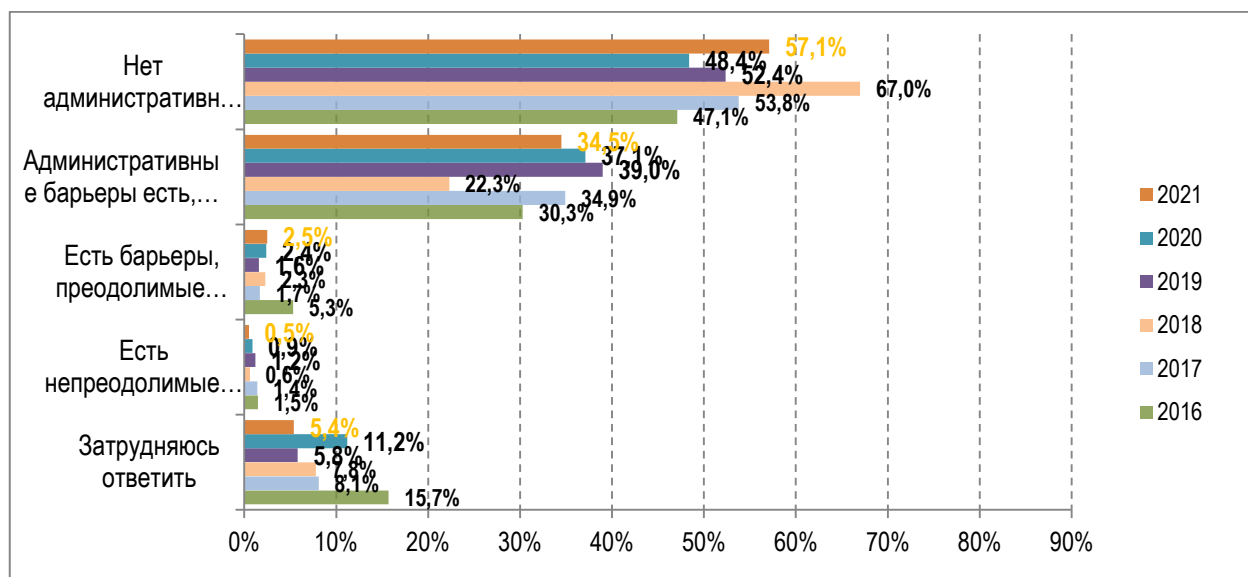


Рисунок 2.3.2.1 – Оценка преодолимости административных барьеров

По результатам опроса, преодолимыми административными барьерами для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке в той или иной мере считают 91,6 % респондентов (сумма ответов «нет административных барьеров» и «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат»), что выше значения 2020 года (85,5 %). При этом также увеличилась доля опрошенных респондентов считающих, что на представляемом ими рынке нет административных барьеров – 57,1 % (в 2020 году – 48,4 %, в 2019 году – 52,4 %). Количество тех, кто считает их труднопреодолимыми осталось на прежнем уровне – 2,5 %.

Наиболее пессимистично оценивают ситуацию предприниматели в Ольховатском, Подгоренском и Аннинском муниципальных районах (22,6%, 26,8 %, 41,9 % соответственно отметили несущественные административные барьеры). Лучше других ситуация оценивается в Бобровском, Калачеевском, Грибановский, Кантемировском, Бутурлиновском (барьеры практически отсутствуют).

Результаты оценки преодолимости административных барьеров в разрезе товарных рынков области представлены в таблице 2.3.2.2.

Таблица 2.3.2.2

**Оценка преодолемости административных барьеров,
влияющих на ведение предпринимательской деятельности**

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	8,7%	3,5%	24,3%	51,3%	12,2%
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	0,0%	1,4%	29,4%	64,5%	4,7%
Рынок туристских услуг	0,0%	1,1%	76,7%	18,9%	3,3%
Рынок услуг дошкольного образования	1,0%	7,0%	0,0%	71,0%	21,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1,4%	0,0%	0,0%	85,9%	12,7%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0%	1,2%	1,2%	92,8%	4,8%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,0%	0,0%	42,0%	54,6%	2,4%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	4,0%	0,0%	96,0%	0,0%	0,0%
Рынок социальных услуг	0,0%	0,0%	44,9%	38,8%	16,3%
Рынок ритуальных услуг	0,0%	0,0%	41,7%	53,3%	5,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0%	3,7%	29,6%	63,0%	3,7%
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	0,0%	0,0%	88,4%	11,6%	0,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0%	1,4%	1,4%	91,8%	5,5%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	0,0%	0,0%	0,0%	97,0%	3,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	0,0%	0,0%	70,0%	30,0%	0,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,1%	0,0%	85,7%	0,0%	7,1%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0%	0,0%	90,9%	8,0%	1,1%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0%	0,0%	97,5%	2,5%	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	0,0%	0,0%	82,8%	17,2%	0,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,8%	0,0%	41,9%	55,6%	1,7%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0%	0,0%	86,3%	10,5%	3,2%
Рынок жилищного строительства (за	2,7%	0,0%	5,5%	87,7%	4,1%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,8%	5,6%	0,0%	88,9%	2,8%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0%	0,0%	0,0%	98,0%	2,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0%	2,7%	93,2%	4,1%	0,0%
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Рынок племенного животноводства	0,0%	0,0%	80,0%	15,0%	5,0%
Рынок семеноводства	1,9%	3,8%	11,3%	81,9%	1,3%
Рынок товарной аквакультуры	0,0%	0,0%	96,2%	3,8%	0,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%	7,1%	64,3%	28,6%	0,0%
Рынок нефтепродуктов	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
Рынок легкой промышленности	0,0%	1,4%	46,8%	51,1%	0,7%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0%	2,1%	73,4%	21,3%	3,2%
Рынок производства кирпича	0,0%	4,0%	90,0%	2,0%	4,0%
Рынок производства бетона	0,0%	2,1%	85,1%	12,8%	0,0%
Сфера наружной рекламы	0,0%	0,0%	96,5%	3,5%	0,0%
Рынок услуг общего образования	1,2%	2,5%	3,7%	77,8%	14,8%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0%	0,0%	0,0%	95,3%	4,7%
Рынок медицинских услуг	0,0%	0,0%	60,9%	37,7%	1,4%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,3%	1,3%	50,9%	43,7%	3,8%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	5,9%	0,0%	76,5%	17,6%	0,0%
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0%	0,0%	47,4%	52,6%	0,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

В 2021 году позитивная оценка уровня и преодолимости административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. По сумме ответов «нет административных барьеров и «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат») наиболее благополучными, по оценкам респондентов, являются рынки услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, товарной аквакультуры и рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

По ряду рынков, в числе которых такие товарные рынки, как рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, свыше 90,0 % опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров, как и по результатам 2020 года.

Низкий уровень оценки зафиксирован на рынке услуг дошкольного и общего образования, социальных услуг и рынке сельскохозяйственной техники и комплектующих к ней, менее 85,0 % опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров.

В целом позитивная оценка уровня и преодолемости административных барьеров на большинстве изучаемых товарных рынков области в 2021 г. выше, чем в предыдущем.

В опросе изучалось мнение предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года (таблица 2.3.2.3).

Ухудшение ситуации в контексте динамики административных барьеров за последнее время отметило 1,8% респондентов (в 2020 году – 2,1%), 1,8 % предпринимателей считают, что ситуация значительно не изменилась (в 2020 году – 4,7%). За последний год значительно увеличилось количество предпринимателей, убежденных в том, что ситуация улучшается или остается благоприятной. Такой точки зрения придерживаются 90,7% участников опроса (сумма ответов «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», «бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше», «административные барьеры были полностью устранены»), что на 21 процентный пункт выше прошлогоднего уровня.

Таблица 2.3.2.3

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

Вариант ответа		2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Доля респондентов, %	49,4%	45,9%	25,6%	67,0%	46,5%	39,5%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Доля респондентов, %	34,3%	20,6%	22,8%	10,0%	21,1%	24,6%
Административные барьеры были полностью устранены	Доля респондентов, %	7,0%	5,2%	28,9%	6,8%	5,2%	6,2%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	Доля респондентов, %	1,2%	4,7%	8,4%	7,4%	15,7%	7,5%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Доля респондентов, %	1,7%	1,1%	1,1%	0,9%	1,0%	2,3%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Доля респондентов, %	0,1%	1,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Затрудняюсь ответить	Доля респондентов, %	6,3%	21,4%	13,0%	6,8%	10,3%	39,5%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года

Мнение предпринимателей о количестве конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, представлено в таблице 2.3.2.4.

За последние годы увеличивается доля предпринимателей, которые работают на рынках с большим количеством конкурентов (в 2021 году – 46,3 %, в 2020 – 30,8 %, в 2019 году – 30,0 %). В 2021 году 30,1 % участников опроса отметили, что их бизнес имеет 4 и более конкурентов (в 2020 году – 38,3 %, в 2019 году – 49,0 %). В то же время сократилась доля респондентов (на 8 п.п.), отметивших отсутствие конкурентов для их бизнеса или наличие низкого числа конкурентов (от 1-го до 3-х): на это указали 15,6 % опрошенных, по сравнению с 23,6 % в 2020 году и 17,1 % в 2018 году. Всего 2,7 % респондентов указали, что их бизнес не имеет конкурентов (в 2020 году – 4,1 %, в 2019 году – 2,2 %).

Таблица 2.3.2. 4

Мнение предпринимателей о количестве конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители

Вариант ответа	Доля респондентов, %		
	2021 г.	2020 г.	2019 г.
Нет конкурентов	2,7%	4,1%	2,2%
От 1 до 3 конкурентов	12,9%	19,5%	14,9%
4 и более конкурентов	30,1%	38,3%	49,0%
Большое число конкурентов	46,3%	30,8%	30,0%
Затрудняюсь ответить	7,9%	7,3%	3,9%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года

Помимо оценки количества конкурентов было рассмотрено изменение числа конкурентов бизнеса за последние 3 года. Результаты представлены в таблице 2.3.2.5.

Таблица 2.3.2.5

Мнение предпринимателей об изменении числа конкурентов за последние 3 года на рынках их бизнеса

Вариант ответа	Доля респондентов, %	Количество респондентов, ед.
Увеличилось на 1-3 конкурента	24,9%	1525
Увеличилось более чем на 4 конкурента	17,7%	1084
Сократилось на 1-3 конкурента	2,4%	147

Вариант ответа	Доля респондентов, %	Количество респондентов, ед.
Сократилось более чем на 4 конкурента	0,2%	12
Не изменилось	28,5%	1746
Затрудняюсь ответить	26,3%	1611

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года

Подавляющее большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние 3 года – 42,6 % (в 2020 году – 55,1 %). По мнению 28,5 % предпринимателей количество конкурентов не изменилось. На сокращение количества конкурентов указали лишь 2,4 % респондентов. Среди опрошенных 26,3 % предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

За прошедший год несколько увеличился запрос на осуществление действий по повышению конкурентоспособности. В 2021 году 75,7% опрошенных (в 2020 – 51,5%, в 2019 – 79,8 %, в 2018 – 79 %, в 2017 году – 74,4 %) отметили, что для сохранения своей рыночной позиции они считают необходимым реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции раз в год или чаще (другие ответы: раз в 2-3 года и нет необходимости).

Деятельность органов власти на основном рынке бизнеса, как и годом ранее, получила положительную оценку основной части предпринимателей, принявших участие в опросе. Так, 89,6 % (в 2020 году – 80,5 %) респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 2,1% (7,1%) – что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают». Только 0,6% (в 2020 году – 1,6%) предпринимателей негативно оценивают деятельность органов власти (сумма вариантов «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» и «только мешают бизнесу своими действиями»). Отсутствие избыточного регулирования своей сферы деятельности органами власти отметили 10,4 % (в 2020 году – 10,8 %) предпринимателей.

Опрос показал, что большинство участников опроса принимали в последние три года меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес (таблица 2.3.2.6).

Так, наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, как и годом ранее, оказались обучение и переподготовка персонала (56,6 %), приобретение технического оборудования (53,5 %), а также использование новых способов продвижения продукции (52,2 %).

Лишь небольшая доля респондентов (11,8 %) не предпринимали никаких действий по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес за последние три года.

Таблица 2.3.2.6

Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимали субъекты малого и среднего предпринимательства за последние три года

Меры по повышению конкурентоспособности	Доля респондентов, %	
	2021 год	2020 год
Обучение и переподготовка персонала	56,6%	36,2%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	52,2%	31,4%
Приобретение технического оборудования	53,5%	33,2%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции	24,5%	7,5%
Развитие и расширение торговой сети, сети филиалов	30,8%	14,5%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских работ	6,6%	8,2%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	7,9%	12,8%
Не предпринималось никаких действий	11,8%	11,4%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

В результате опроса также было выявлено, что в 2021 году значительно увеличилось количество предпринимателей (на 21,8 п.п.), которые не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на основной для их бизнеса товарный рынок (в 2021 году – 90,1 %, в 2020 году – 68,3 %). Среди тех, кто сталкивался с подобной проблемой, большинство указали на ценовую дискриминацию (1,2 %) (таблица 2.3.2.7).

Таблица 2.3.2.7

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок

Вариант ответа	Доля респондентов, %	
	2021 год	2020 год
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0,4%	0,7%
Ценовая дискриминация	1,2%	1,8%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, равные условия поставки	0,2%	0,5%
Акты органов государственной власти Воронежской области, которые вводят ограничения в отношении создания	0,3%	0,4%
Нет	90,1%	68,3%
Затрудняюсь ответить	8,5%	26,4%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,2%	0,3%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

В рамках мониторинга обеспечено **проведение анализа продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов**, деятельность которых начата на территории Воронежской области в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала проведения анкетирования.

Данные о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных отражены в таблице 10.

На территории Воронежской области в период с 01.01.2016 по 31.12.2018 было зарегистрировано **50183** хозяйствующих субъектов, их них 18793 юридических лица и 34390 индивидуальных предпринимателя. Из зарегистрированных хозяйствующих субъектов на 31.12.2021 года статус действующих сохранили за собой 5455 юридических лица (28,6 %) и 13594 индивидуальных предпринимателя (71,4 %).

Доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в общем количестве субъектов, зарегистрированных с 2016 по 2018 годы, представлена на графике (рисунок 2.3.2.2).

Таблица 2.3.2.6

	Зарегистрировано с 01.01.2016 по 31.12.2016			Зарегистрировано с 01.01.2017 по 31.12.2017			Зарегистрировано с 01.01.2018 по 31.12.2018			Количество хозяйствующих субъектов за период с 01.01.2016 года по 31.12.2018			Доля хоз.субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в общем кол-ве субъектов, зарегистрированных с 2016 по 2018 годы		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		ЮЛ	ИП		ЮЛ	ИП		ЮЛ	ИП		ЮЛ	ИП			
Зарегистрировано хозяйствующих субъектов	17684	7454	10230	17925	6225	11700	17574	5114	12460	53183	18793	34390	-	-	-
из них: ликвидировано по состоянию на 31.12.2020	12661	5697	6963	11989	4796	7193	9484	2845	6639	34134	13338	20796	-	-	-
Действующие по состоянию на 31.12.2020	5023	1757	3267	5936	1429	4507	8090	2269	5821	19049	5455	13594	-	-	-
в том числе:															
до 1 года, ед.	16621	7451	9170	16652	6213	10439	16364	5103	11261	49637	18767	30870	93,33	99,86	89,76
от 1 года до 2 лет, ед.	14277	7192	7085	13937	5938	7999	13744	4649	9096	41958	17779	24180	78,89	94,60	70,31
от 2 лет до 3 лет, ед.	11547	5871	5676	10880	4524	6356	10749	3502	7248	33176	13897	19280	62,38	73,95	56,06
от 3 лет до 4 лет, ед.	8724	4008	4716	8535	3450	5085	8090	2881	5210	25349	10339	15011	47,66	55,01	43,65
от 4 до 5 лет, ед.	6880	3064	3816	5936	2871	3065	0	0	0	12816	5935	6881	24,10	31,58	20,01
более 5 лет, ед.	5023	2565	2458	0	0	0	0	0	0	5023	2565	2458	9,45	13,65	7,15

Источник данных: Росстат, ФНС России

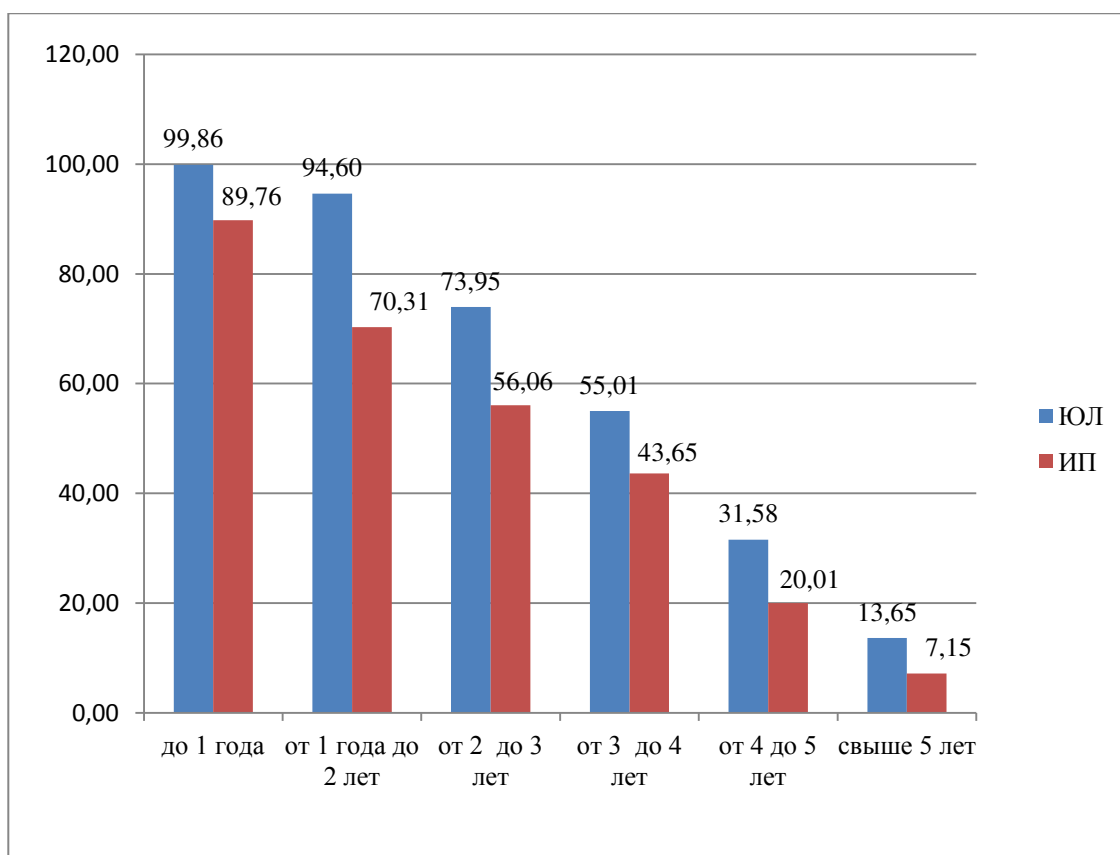


Рисунок 2.3.2.2 – Доля, хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в общем количестве субъектов, зарегистрированных с 2016 по 2018 годы, %

Из рисунка видно, что доля действующих предприятий сокращается с каждым годом работы. Так доля хозяйствующих субъектов работающих свыше 5 лет составляет в среднем 10,4 % против 94% работающих до 1 года. Вместе с тем большую долю среди действующих хозяйствующих субъектов сохраняют юридические лица.

Так из созданных в 2016-2018 годы юридических лиц (18793 единиц) наблюдается следующая ситуация:

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «до 1 года» составляет 99,8 % (прекратили свою деятельность (0,2 %),
- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «от 1 года до 2 лет» составляет 94,6% (прекратили свою деятельность (5,4 %),
- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «от 2 до 3 лет» составляет 73,9 % (прекратили свою деятельность (26,1%),
- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «от 3 до 4 лет» составляет 55,01% (прекратили свою деятельность (44,9 %),

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «от 4 до 5 лет» составляет 35,58 % (прекратили свою деятельность (64,42 %),

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «свыше 5 лет» составляет 13,65 % (прекратили свою деятельность (86,35 %).

Аналогичная ситуация, характеризующаяся снижением доли хозяйствующих субъектов, наблюдается и среди индивидуальных предпринимателей. Так из созданных в 2016-2018 годы индивидуальных предпринимателей (34390 единиц):

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «до 1 года» составляет 89,7 % (прекратили свою деятельность (10,3 %),

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «от 1 года до 2 лет» составляет 70,3 % (прекратили свою деятельность (19,4 %),

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «от 2 до 3 лет» составляет 56,1 % (прекратили свою деятельность (43,9%),

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «от 3 до 4 лет» составляет 43,6% (прекратили свою деятельность (56,4%),

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «от 4 до 5 лет» составляет 20,01 % (прекратили свою деятельность (79,99 %),

- количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на рынке «свыше 5 лет» составляет 7,15 % (прекратили свою деятельность (92,85 %).

Анализ показывает, что ситуация у индивидуальных предпринимателей менее стабильна, их ликвидируется больше чем юридических лиц в среднем на 13,6 %. Это обусловлено в первую очередь большими рисками, с которыми сталкиваются индивидуальные предприниматели, большая чувствительность к росту страховых взносов, налоговому бремени, а также более низкая способность конкурировать с крупными (зачастую сетевыми) компаниями.

Таким образом, общее количество хозяйствующих субъектов (юридические лица и индивидуальные предприниматели), продолжающих осуществлять деятельность на конец 2021 года составляет 19049 единиц, из которых 26,4% созданных в 2016 году, 31,2 % созданных в 2017 году и 42,5 % созданных в 2018 году.

Как и годом ранее высокую позитивную оценку со стороны основной части опрошенных предпринимателей получила деятельность органов власти по поддержке бизнеса. Кроме того, по итогам 2021 года зафиксирована

некоторая позитивная динамика в сфере оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности. Так, доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет, повысилась, также как оценка возможности преодоления барьеров. Отдельно необходимо отметить укрепление позитивной динамики оценки предпринимателей проблем с налогообложением.

В 2021 году позитивная оценка уровня административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. Особенно стоит отметить такие товарные рынки, как рынки услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, товарной аквакультуры и рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

За последние годы стабильно высокой остается доля предпринимателей, отметивших, что на сегментах рынка их бизнеса присутствует от 4-х и более конкурентов, при этом такие респонденты чаще других отмечали, что за последние 3 года в сегменте рынка, на котором они присутствуют, произошло значительное повышение конкуренции. Данные показатели свидетельствуют о том, что без учета монопольных рынков, в Воронежской области сложился высокий уровень конкуренции.

2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Оценка населением качества товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке для Воронежской области, представленной на рисунках 2.3.1-2.3.3, в таблице 2.3.1.

Для определения удовлетворенности качеством на товарных рынках респондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить. Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100 %. Доля удовлетворенных респондентов по рынку равна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Доля удовлетворенных потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области в 2021 году

выросла на 3,2 п.п. и составила, в среднем, 88,2 % потребителей (в 2020 году – 85,0 %). При этом увеличение уровня удовлетворенности потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области произошло достаточно равномерно на всех изучаемых рынках. Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице 2.3.3.1. Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных потребителей в 2021 году.

По результатам опроса было выявлено, что респонденты, как и годом ранее, больше всего удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей (92,1 % или 4 917 чел.), производства бетона (92,0 % или 4 912 чел.), овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (91,8 % или 4 901 чел.), производства кирпича (91,7 % или 4 901 чел.), семеноводства (91,7 % или 4 896 чел.), рынок семеноводства (91,7 % или 4 896 чел.).

Менее всего респонденты удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме (77,7 % или 4 148 чел.), медицинских услуг (77,8 % или 4 154 чел.), выполнения работ по благоустройству городской среды (79,8 % или 4 261 чел.), дорожной деятельности (80,0 % или 4 271 чел.).

Таблица 2.3.3.1

**Удовлетворенность потребителей
Воронежской области качеством товаров**

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	92,1%	89,5%	4917	6621
Рынок производства бетона	92,0%	88,8%	4912	6569
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	91,8%	88,7%	4901	6562
Рынок производства кирпича	91,7%	88,3%	4896	6532

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020
Рынок семеноводства	91,7%	88,2%	4896	6525
Рынок ритуальных услуг	91,4%	88,2%	4880	6525
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	91,3%	88,2%	4875	6525
Рынок услуг дошкольного образования	91,1%	88,1%	4864	6518
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	90,8%	88,1%	4848	6518
Рынок товарной аквакультуры	90,8%	88,0%	4848	6510
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	90,5%	87,8%	4832	6495
Рынок племенного животноводства	90,3%	87,5%	4821	6473
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	90,1%	87,5%	4810	6473
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	90,0%	86,6%	4805	6407
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	89,8%	85,1%	4794	6296
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	89,6%	87,8%	4784	6495
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	89,6%	87,2%	4784	6451

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020
Сфера наружной рекламы	89,5%	87,2%	4778	6451
Рынок услуг дополнительного образования детей	89,4%	86,9%	4773	6429
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	89,3%	86,9%	4768	6429
Рынок переработки водных биоресурсов	89,1%	86,1%	4757	6370
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	89,0%	86,3%	4752	6384
Рынок социальных услуг	88,8%	81,4%	4741	6022
Рынок туристских услуг	88,8%	85,7%	4741	6340
Рынок услуг среднего профессионального образования	88,7%	85,2%	4736	6303
Рынок архитектурно-строительного проектирования	88,6%	85,1%	4730	6296
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	88,5%	83,7%	4725	6192

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	88,4%	86,0%	4720	6362
Рынок легкой промышленности	88,3%	84,9%	4714	6281
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	88,2%	84,7%	4709	6266
Рынок нефтепродуктов	88,2%	83,6%	4709	6185
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	88,1%	82,5%	4704	6103
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	88,0%	80,4%	4698	5948
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	87,7%	82,6%	4682	6111
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	87,6%	83,2%	4677	6155

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	87,5%	86,8%	4672	6421
Рынок вылова водных биоресурсов	87,4%	86,7%	4666	6414
Рынок услуг общего образования	87,2%	83,9%	4656	6207
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	87,1%	83,5%	4650	6177
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	80,2%	77,7%	4282	5748
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80,0%	79,6%	4271	5889
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	79,8%	79,5%	4261	5881
Рынок медицинских услуг	77,8%	75,7%	4154	5600
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	77,7%	74,4%	4148	5504

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Для изучения мнения населения в контексте динамики качества товаров и услуг на рынках региона в течение последних 3 лет, респондентам было предложено выбрать один из ответов: снижение качества; увеличение; не

изменилось; затрудняюсь ответить. Динамика качества товаров и услуг на отдельных рынках, среди которых рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, представлена на рисунке 2.3.3.1.

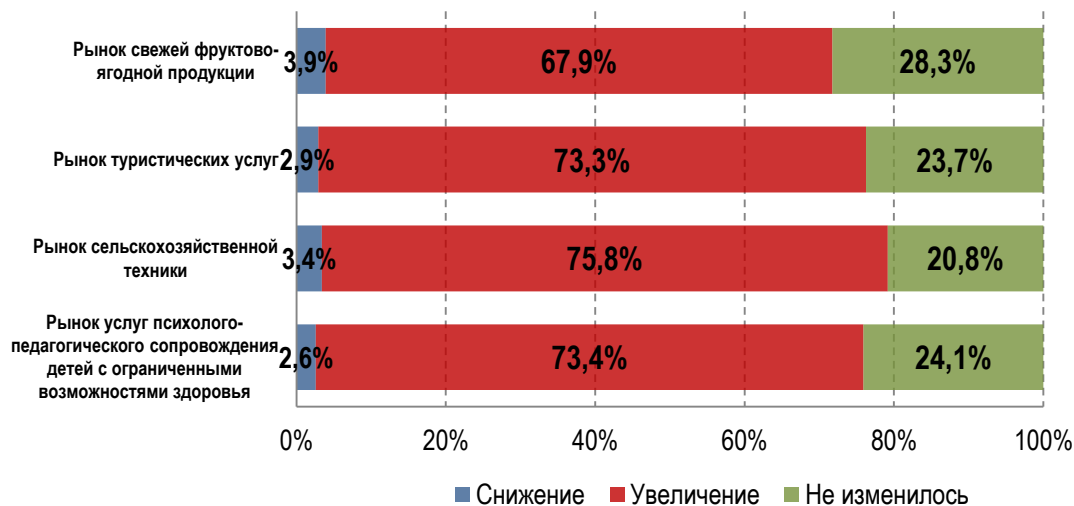


Рисунок 2.3.3.1 – Изменение качества товаров и услуг на отдельных рынках

Согласно проведенному исследованию, большинство опрошенных считают, что качество услуг и работ на выбранных рынках улучшилось, наименьшее изменение за последний год зафиксировано на рынке свежей фруктово-ягодной продукции. Отметим, что аналогичная ситуация прослеживается на всех товарных рынках, по которым проводилось исследование.

Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, действующих на товарных рынках, была организована согласно методике расчета доли удовлетворенных граждан качеством товаров на рынках области.

Количество опрошенных, удовлетворенных стоимостью товаров, выросло за прошедший год на 2,7 процентных пунктов (с 74,7% до 77,4%). При этом повышение произошло достаточно равномерно на всех изучаемых рынках.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 2.3.3..2. Уровнем цен удовлетворено в среднем порядка 77,4% потребителей.

Перечень рынков, сформированных на основе критерия удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных граждан.

Таблица 2.3.3.2

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
Рынок племенного животноводства	81,6%	78,9%	4357	5837
Рынок услуг дополнительного образования детей	81,1%	76,9%	4330	5689
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	81,0%	78,6%	4325	5815
Рынок товарной аквакультуры	81,0%	79,1%	4325	5852
Сфера наружной рекламы	79,8%	80,1%	4261	5926
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	79,7%	77,0%	4255	5696
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	79,7%	77,5%	4255	5733
Рынок семеноводства	79,6%	79,8%	4250	5904
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	79,6%	78,3%	4250	5793
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	79,5%	77,8%	4245	5756
Рынок услуг среднего профессионального образования	79,3%	76,7%	4234	5674
Рынок услуг дошкольного образования	79,2%	78,4%	4228	5800
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	79,2%	79,9%	4228	5911
Рынок добычи общераспространенных полезных	79,1%	79,8%	4223	5904
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	78,9%	77,9%	4212	5763
Рынок производства кирпича	78,3%	78,1%	4180	5778

	Доля удовлетворенных, %		Количество респондентов, человек	
РЫНОК	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
Рынок архитектурно-строительного проектирования	78,2%	77,5%	4175	5733
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	78,1%	76,8%	4170	5682
Рынок производства бетона	78,1%	79,0%	4170	5844
Рынок ритуальных услуг	78,0%	76,3%	4164	5645
Рынок легкой промышленности	77,9%	75,2%	4159	5563
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	77,6%	73,9%	4143	5467
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	77,6%	75,5%	4143	5585
Рынок социальных услуг	77,4%	73,1%	4132	5408
Рынок услуг общего образования	77,3%	73,9%	4127	5467
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	77,2%	71,2%	4122	5267
Рынок вылова водных биоресурсов	77,1%	76,4%	4116	5652
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	76,7%	73,2%	4095	5415
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	76,3%	75,2%	4074	5563
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	76,3%	76,5%	4074	5659
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	76,1%	74,6%	4063	5519

	Доля удовлетворенных, %		Количество респондентов, человек	
РЫНОК	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	76,1%	74,6%	4063	5519
Рынок переработки водных биоресурсов	76,0%	76,5%	4058	5659
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	75,9%	73,1%	4052	5408
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	75,8%	72,7%	4047	5378
Рынок туристских услуг	75,5%	71,6%	4031	5297
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	75,3%	65,3%	4020	4831
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	74,9%	71,0%	3999	5253
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	74,5%	72,7%	3978	5378
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	74,2%	71,2%	3962	5267
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	72,5%	66,8%	3871	4942
Рынок медицинских услуг	72,2%	65,1%	3855	4816
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	72,0%	64,6%	3844	4779
Рынок нефтепродуктов	71,8%	71,6%	3833	5297

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Как видно из таблицы 2.2, доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров, на значительной части исследуемых рынков не ниже 70%, что на 10 процентных пунктов выше показателей прошлого года.

По результатам опроса было выявлено, что респонденты больше всего удовлетворены уровнем цен на рынке племенного животноводства (81,6 % или 4357 чел.), рынке услуг дополнительного образования детей (81,1 % или 4330 чел.), рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (81,0 % или 4325 чел.), рынке товарной аквакультуры (81,0 % или 4325 чел.), в сфере наружной рекламы (79,8 % или 4261 чел.).

В то же время зафиксировано 5 рынков, ценами на которых удовлетворено наименьшее количество граждан. В их числе:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 72,4 % или 3962 чел.;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 72,5 % или 3871 чел.;

- рынок медицинских услуг – 72,2 % или 3855 чел.;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме – 72,0 % или 3844 чел.;

- рынок нефтепродуктов – 71,8 % или 3833 чел.

Для изучения мнения населения в контексте динамики уровня цен на товары и услуги на рынках региона, респондентам было предложено выбрать по каждому исследуемому рынку один из ответов: снижение уровня цен; увеличение уровня цен; не изменились цены; затрудняюсь ответить.

За прошедший год доля граждан, отметивших рост цен на изучаемых рынках, выросла на 10,2 п.п. и составила 67,4 % (в 2020 году – 57,2%). Относительно невысокая дисперсия между значениями разных сегментов говорит о том, что динамика стоимости товаров и услуг достаточно равномерна и охватывает все изучаемые рынки (таблица 2.3.3.3).

Таблица 2.3.3.3

**Мнение населения по росту цен на товары и услуги
в разрезе товарных рынков**

РЫНОК	Отметили рост цен		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	80,4%	73,8%	4293	5460
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	80,1%	75,2%	4277	5563

РЫНОК	Отметили рост цен		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
товарами				
Рынок медицинских услуг	77,7%	73,2%	4148	5415
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	76,4%	61,8%	4079	4572
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	76,0%	57,2%	4058	4232
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	75,4%	65,9%	4026	4875
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	75,5%	73,8%	4031	5460
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	75,0%	62,1%	4004	4594
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	75,0%	61,3%	4004	4535
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	75,0%	62,1%	4004	4594
Рынок нефтепродуктов	73,3%	61,1%	3913	4520
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	72,8% ⁴	62,1%	3887	4594

⁴ Отметка респондентами роста цен на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок обусловлена психологическим эффектом от роста цен на других рынках. В настоящее время формирование цены перевозки пассажира на вышеуказанных транспортных рынках регулируются решениями Департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области (ранее - Управление по государственному регулированию тарифов Воронежской области). Приказом Управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области от 15.10.2019 № 39/1 в городском округе город Воронеж установлены тарифы на перевозки пассажиров в размере 23 рубля за наличный расчет и 21 рубль за безналичный расчет. Перевозки пассажиров по маршрутам регулярных перевозок городского и пригородного сообщений в настоящее время осуществляются по регулируемым тарифам с учетом приказов Управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области от 06.06.2019 № 23/3, от 06.06.2019 № 23/2. С июня 2019 года стоимость проезда по маршрутам не изменялась.

	Отметили рост цен		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
транспорт по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	72,7% ¹	63,4%	3881	4690
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	70,8%	60,0%	3780	4439
Рынок ритуальных услуг	70,3%	60,5%	3753	4476
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	69,7%	56,9%	3721	4209
Рынок легкой промышленности	69,7%	60,5%	3721	4476
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	69,0%	60,8%	3684	4498
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	68,3%	57,2%	3647	4232
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	67,6%	54,8%	3609	4054
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	67,4%	53,1%	3598	3928
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	67,4%	54,8%	3598	4054

	Отметили рост цен		Количество респондентов, человек	
РЫНОК	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
Рынок туристских услуг	67,1%	59,6%	3582	4409
Рынок услуг дополнительного образования детей	66,2%	62,7%	3534	4639
Рынок производства бетона	65,6%	50,3%	3502	3721
Рынок социальных услуг	65,3%	60,8%	3486	4498
Рынок услуг дошкольного образования	65,2%	61,0%	3481	4513
Рынок производства кирпича	65,0%	50,3%	3470	3721
Рынок услуг среднего профессионального образования	64,6%	56,3%	3449	4165
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	66,3%	57,2%	3540	4232
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	63,8%	54,9%	3406	4062
Рынок услуг общего образования	63,7%	58,3%	3401	4313
Сфера наружной рекламы	62,9%	53,1%	3358	3928
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	61,2%	56,9%	3267	4209
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,6%	50,3%	3235	3721
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,4%	50,3%	3225	3721
Рынок вылова водных биоресурсов	59,4%	35,4%	3171	2619
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	58,7%	50,2%	3134	3714
Рынок племенного животноводства	58,2%	48,6%	3107	3595
Рынок переработки водных биоресурсов	58,3%	35,0%	3113	2589

РЫНОК	Отметили рост цен		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	58,0%	48,4%	3097	3581
Рынок семеноводства	57,0%	47,3%	3043	3499
Рынок товарной аквакультуры	56,6%	47,8%	3022	3536
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	54,7%	50,3%	2920	3721

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Наименьший рост цен – на рынках добычи полезных ископаемых (отметили 54,7 % или 290 респондентов), товарной аквакультуры (56,6 % или 3022 чел.), семеноводства (57,0 % или 3043 чел.), лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (58,0 % или 3097 чел.), переработки водных биоресурсов (58,3 % или 3113 чел.).

Наибольший рост цен отмечен на рынках овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (80,4 % или 4293 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (80,1 % или 4277 чел.), медицинских услуг (77,7 % или 4148 чел.), теплоснабжения (76,4 % или 4 079 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (76,0 % или 4058 чел.).

Основные причины роста цен в 2021 году на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами заключаются в увеличении стоимости сырья, импортируемого из-за рубежа, проблемами с логистикой, связанные с мерами по ограничению распространения новой коронавирусной инфекции Covid-19.

Значительно увеличилась доля населения, отметившего рост цен на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства). Рост цен в 2021 году на данном рынке отметили 67,6 % или 3 609 респондентов, что на 12,8 п.п. выше значения 2020 года (54,8 %). Один из наиболее значимых факторов – рост издержек застройщиков, связанный с увеличением цен на стройматериалы и дефицитом рабочей силы вследствие ограничений на въезд работников из-за рубежа, введенных для сдерживания пандемии COVID-19. Значительно выросли цены на металлопрокат для строительства, что в первую очередь связано с ростом спроса на металлы на зарубежных сырьевых рынках.

В целом, участники исследования не склонны считать, что цены на рынках товаров и услуг Воронежской области выше, чем в соседних регионах. Средний показатель составляет порядка 12,1% (в 2020 г. – 8,55%). Список «антилидеров» год от года практически не меняется – рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (39,6%), медицинских услуг (38%), услуг жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (35,8%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами (34,3%) (таблица 2.3.3.4)

Таблица 2.3.3.4

Мнение населения о ценах на рынках товаров и услуг области
в сравнении с другими регионами в разрезе рынков

РЫНОК	Считают, что цены выше, чем в других регионах		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	10,2%	10,2%	544	740
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	39,6%	27,2%	2116	2012
Рынок туристских услуг	15,2%	17,0%	812	1258
Рынок услуг дошкольного образования	13,2%	13,7%	705	1014
Рынок услуг среднего профессионального образования	6,3%	10,4%	338	769
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,8%	18,4%	899	1361
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34,3%	24,9%	1829	1842
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	3,7%	5,6%	195	414
Рынок социальных услуг	6,4%	16,2%	343	1198
Рынок ритуальных услуг	19,3%	22,5%	1033	1665
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	29,6%	25,3%	1583	1872
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	18,5%	22,6%	988	1672
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8,7%	14,0%	467	1036
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном	28,2%	23,8%	1503	1761

РЫНОК	Считают, что цены выше, чем в других регионах		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
доме				
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	22,9%	22,4%	1224	1657
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,7%	17,6%	253	1302
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,5%	10,5%	1148	777
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,9%	8,4%	423	621
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	17,2%	6,9%	916	510
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,4%	11,2%	287	829
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10,1%	9,0%	537	666
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	35,8%	27,7%	1909	2049
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11,3%	7,7%	601	570
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,2%	6,7%	169	496
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,9%	8,4%	157	621
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1,9%	3,4%	102	252
Рынок племенного животноводства	2,1%	3,1%	112	229

РЫНОК	Считают, что цены выше, чем в других регионах		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год
Рынок семеноводства	1,9%	4,9%	103	363
Рынок товарной аквакультуры	1,9%	4,2%	104	311
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,6%	2,8%	86	207
Рынок нефтепродуктов	32,9%	18,0%	1757	1332
Рынок легкой промышленности	4,0%	6,0%	216	444
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,8%	3,8%	201	281
Рынок производства кирпича	4,1%	4,1%	217	303
Рынок производства бетона	2,6%	3,8%	137	281
Сфера наружной рекламы	4,9%	4,2%	261	311
Рынок услуг общего образования	5,3%	8,3%	283	614
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,4%	10,9%	235	806
Рынок медицинских услуг	38,0%	36,6%	2028	2708
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,5%	4,6%	241	340
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,3%	6,7%	601	496
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,3%	4,6%	442	340
Рынок вылова водных биоресурсов	3,1%	3,8%	165	281
Рынок переработки водных биоресурсов	2,1%	4,0%	114	296

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Среди лидеров – рынки добычи полезных ископаемых (1,6%), товарной аквакультуры (1,9%), семеноводства (1,9%), лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (1,9%). Цены, сложившиеся на них, считают более высокими, чем в соседних регионах, менее 2,0 % населения Воронежской области.

Оценка населением возможности выбора и расширения возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области представлена в таблицах 2.3.3.5 и 2.3.3.6.

Возможностью выбора товаров, работ, услуг на региональных рынках, как и годом ранее, более всего удовлетворены потребители в сегментах

овощной и розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (88%), свежей фруктово-ягодной продукции (87,4%), , телефонной связи (85,9%), рынке сжиженного газа в баллонах (85,5%), услуг связи, в том числе доступ к сети Интернет (84,9%).

Таблица 2.3.3.5

**Мнение населения о возможности выбора на рынках товаров и услуг
Воронежской области**

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров			
	Доля респондентов, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2021 год
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	90,2	90,0	4816	6658
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	91,2	91,1	4869	6740
Рынок туристских услуг	87,5	87,3	4672	6458
Рынок услуг дошкольного образования	88,0	87,9	4698	6503
Рынок услуг среднего профессионального образования	85,4	85,2	4560	6303
Рынок услуг дополнительного образования детей	87,3	87,1	4661	6444
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	89,4	89,0	4773	6584
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	83,5	83,4	4458	6170
Рынок социальных услуг	84,7	84,5	4522	6251
Рынок ритуальных услуг	90,3	90,1	4821	6666
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	85,9	85,3	4586	6310

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров			
	Доля респондентов, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2021 год
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	79,1	79,0	4223	5844
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	81,5	81,3	4351	6015
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	77,6	77,2	4143	5711
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	85,8	85,4	4581	6318
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	86,6	86,4	4624	6392
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	83,0	82,8	4431	6126
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	84,6	84,5	4517	6251
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	88,6	88,3	4730	6532

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров			
	Доля респондентов, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2021 год
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	88,8	88,5	4741	6547
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	86,7	86,3	4630	6384
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	84,9	84,7	4533	6266
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	84,0	83,8	4485	6200
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	83,3	83,1	4447	6148
Рынок архитектурно-строительного проектирования	86,9	86,7	4640	6414
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	88,5	88,2	4725	6525
Рынок племенного животноводства	88,6	88,3	4730	6532
Рынок семеноводства	88,7	88,6	4736	6555
Рынок товарной аквакультуры	88,5	88,3	4725	6532
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	88,1	88,0	4704	6510

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров			
	Доля респондентов, %		Количество респондентов, человек	
	2021 год	2020 год	2021 год	2021 год
местного значения				
Рынок нефтепродуктов	87,7	87,5	4682	6473
Рынок легкой промышленности	86,6	86,3	4624	6384
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	87,5	87,3	4672	6458
Рынок производства кирпича	88,6	88,4	4731	6540
Рынок производства бетона	89,6	89,3	4784	6606
Сфера наружной рекламы	89,0	88,8	5752	6569
Рынок услуг общего образования	83,9	83,7	4479	6192
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	87,7	87,4	4682	6466
Рынок медицинских услуг	79,1	78,5	4223	5807
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	89,5	89,4	4778	6614
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	88,8	88,5	4741	6547
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	88,5	88,4	4725	6540
Рынок вылова водных биоресурсов	86,6	86,4	4624	6392
Рынок переработки водных биоресурсов	86,2	85,9	4602	6355

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Таблица 2.3.3.6

Мнение населения о расширении возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих	60,7%	3164
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	71,2%	3713

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок туристских услуг	56,3%	2920
Рынок услуг дошкольного образования	60,8%	3127
Рынок услуг среднего профессионального образования	53,8%	2764
Рынок услуг дополнительного образования детей	62,3%	3199
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	72,9%	3732
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей ОВЗ	50,0%	2561
Рынок социальных услуг	56,2%	2882
Рынок ритуальных услуг	56,0%	2875
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	56,2%	2815
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	53,6%	2747
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	56,1%	2873
Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме	53,2%	2723
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	52,1%	2662
Рынок производства электрической энергии (мощности)	51,4%	2628
Рынок по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	52,2%	2673
Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	53,5%	2743
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа такси	58,6%	3003
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,2%	3073
Рынок услуг связи, в том числе «Интернет»	60,3%	3085
Рынок жилищного строительства (за исключением ИЖС)	53,0%	2712
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	55,8%	2860
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	53,0%	2707
Рынок архитектурно-строительного проектирования	52,6%	2685
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	49,6%	2540
Рынок племенного животноводства	51,1%	2619
Рынок семеноводства	50,2%	2571
Рынок товарной аквакультуры	50,0%	2551
Рынок добычи полезных ископаемых	46,8%	2393
Рынок нефтепродуктов	54,9%	2811
Рынок легкой промышленности	60,7%	3107
Рынок обработки древесины и производства изделий	52,6%	2698

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
из дерева		
Рынок производства кирпича	51,4%	2632
Рынок производства бетона	51,6%	2596
Сфера наружной рекламы	53,2%	2722
Рынок услуг общего образования	51,4%	2632
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	59,7%	3061
Рынок медицинских услуг	53,8%	2759
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	64,0%	3280
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	52,9%	2707
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	61,2%	3135
Рынок вылова водных биоресурсов	51,0%	2612
Рынок переработки водных биоресурсов	49,8%	2549
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих	60,7%	3164
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	71,2%	3713
Рынок туристских услуг	56,3%	2920
Рынок услуг дошкольного образования	60,8%	3127
Рынок услуг среднего профессионального образования	53,8%	2764
Рынок услуг дополнительного образования детей	62,3%	3199
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	72,9%	3732
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей ОВЗ	50,0%	2561
Рынок социальных услуг	56,2%	2882

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Как видно из таблиц, потребители в целом довольны возможностью выбора (доля удовлетворенных выше 77,0%) и его расширением за последний год (отметили в среднем более 56,0%).

Таким образом, относительно неудовлетворительная ситуация с качеством отмечается на рынках водоочистки (84,5 % неудовлетворенных), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме (86,4 %), медицинских услуг (86,9 %).

Результаты опроса свидетельствуют, о том, что респонденты в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен на большинстве товарных рынков Воронежской области. Показатели в большинстве остаются на уровне предыдущего года, и различаются в разных муниципальных образованиях незначительно. Негативные изменения за последние три года отмечает очень небольшое количество опрошенных.

2.3.3.1. Анализ поступивших в течение 2021 года обращений и жалоб жителей Воронежской области

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области выполнен анализ поступивших в течение 2021 года обращений и жалоб жителей региона – потребителей товаров и услуг и предпринимателей в органы исполнительной власти и общественные организации области по вопросам их удовлетворенности качеством товаров и предоставляемых услуг.

Результаты выполненного анализа свидетельствуют, что нарекания со стороны потребителей по отдельным аспектам состояния конкурентной среды сохраняются на большинстве социально значимых рынков Воронежской области. По отдельным рынкам в 2021 году отмечен рост количества обращений в исполнительные органы власти области, что в значительной мере обусловлено расширением их полномочий и ростом доверия населения к деятельности региональной власти.

Наиболее проблемной, как и в предыдущих периодах, остается ситуация на рынке услуг ЖКХ, как рынке с преобладающей долей поступивших жалоб.

В 2021 году на рассмотрение в государственную жилищную инспекцию Воронежской области поступило 29 140 обращений граждан, за аналогичный период 2020 года поступило 21 562 обращений граждан. Следует отметить, что в сравнении с 2020 годом количество обращений в надзорное ведомство увеличилось на 35 %.

Тематика обращений граждан и организаций представлена в таблице 2.3.3.1.1.

Таблица 2.3.3.1.1
Обращения граждан и организаций

Тематика обращений	2018 год (ед.)	2019 год (ед.)	2020 год (ед.)	2021 год (ед.)	% к предыдущему году
Техническое состояние	11 220	12 336	10 014	14 600	146 %
Коммунальные услуги	3 709	3 759	4 035	8 538	211 %
Качество капремонта	491	504	277	794	286 %
Перепланировка МОП и нежилых помещений	**	226	**	732	–
Формирование и оплата в Фонд капитального ремонта	71	75	71	238	335 %
Оплата (тарифы, перерасчет)	3 119	3 404	2 803	3 997	142%
Правовая основа управления многоквартирным домом	105	102	48	195	464 %

Не в компетенции инспекции			274*	293	106%
Иное	4 066	4 287	2 820	2 084	74%
Всего	23 097	25 221	21 562	29 140	135 %

*С учетом зарегистрированных запросов заявителей по предыдущим обращениям

** Тематика вошла в состав технического состояния

Таблица сформирована на основе данных государственной жилищной инспекции Воронежской области.

Выполненный анализ показал, что самым многочисленным блоком является вопросы и жалобы, связанные с неудовлетворительным техническим состоянием многоквартирных домов, всего 14 600 обращений в 2021 году или 50,1 % от общего их числа. Прежде всего, это жалобы в связи с необходимостью проведения ремонта кровли и подъездов, претензии по качеству уборки придомовой территории и подъездов.

Увеличилось число обращений по вопросам некачественного предоставления населению коммунальных услуг. Это вопросы, связанные с отклонением качества коммунальных услуг горячего водоснабжения, температуры воздуха в жилых помещениях от установленного норматива, сверхдопустимый перерыв предоставления коммунальных услуг по холодному или горячему водоснабжению, отоплению. Количество жалоб по данной тематике составило 8538 обращений, что на 4503 обращения больше чем в 2020 году.

Следующим по актуальности блоком вопросов обращений является обоснованность расчетов платы за содержание и ремонт жилого помещения, определению размера платы за коммунальные услуги: холодное и/или горячее водоснабжение, электроснабжение, отопление, газоснабжение. Характер обращений граждан в части водоснабжения и теплоснабжения определен прекращением оказания услуг в виду аварий на сетях. В сфере электроснабжения обращения вызваны прекращением подачи электроэнергии в связи с плановыми отключениями в связи с проведением необходимых работ, аварийными отключения в связи с проведением ремонтных работ, отключения по неотложным заявкам потребителей. По всем поступившим обращениям электросетевыми организациями приняты меры по обеспечению надежности и качества электроснабжения потребителей.

В департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области в 2021 году поступило 903 обращения граждан, что на 8,6 % ниже значения 2020 года (988 обращений).

Тематика обращений граждан и организаций представлена в таблице 2.3.3.1.2.

Таблица 2.3.3.1.2

Обращения граждан и организаций

Наименование рынка	2020 год (ед.)	2021 год (ед.)	% к предыдущему году
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	988	903	91,4
<i>в том числе</i>			
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	159	90	56,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	523	444	84,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	91	82	90,1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	215	287	131,4

Таблица сформирована на основе данных департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области.

Характер обращений в части водоснабжения и теплоснабжения определен прекращением оказания услуг в виду плановых отключений и аварий на сетях.

В сфере электроснабжения обращения вызваны прекращением подачи электроэнергии в связи с плановыми отключениями для проведения необходимых работ, аварийными отключениями в связи с проведением ремонтных работ, отключения по неотложным заявкам потребителей. По всем поступившим обращениям электросетевыми организациями приняты меры по обеспечению надежности и качества электроснабжения потребителей.

По рынку выполнения работ по благоустройству городской среды в 2021 году поступило 287 обращений жителей региона. Основное количество (273 обращения или 95 %) о включении дворовых территорий в программные

мероприятия регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», 14 жалоб (5 %) – о выявленных в процессе благоустройства дворов и общественных территорий недостатках.

Гражданам даны разъяснения о порядке включения дворовых территорий в муниципальные программы формирования комфортной городской среды, а также устранены все недостатки в рамках гарантийных обязательств.

По рынку услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов с начала 2021 года зарегистрировано 444 обращения по проблемным вопросам, связанным с реализацией «мусорной реформы» на территории Воронежской области, что на 15,10 % меньше по сравнению с аналогичным периодом 2020 года (523 обращения).

Анализ тематики обращений граждан в сфере обращения с ТКО с начала 2021 года показал, что наибольшее количество обращений касается вопросов неудовлетворенности качеством предоставляемой региональными операторами услугой по обращению с ТКО (отсутствие коммунальной инфраструктуры (контейнерных площадок с установленными на них контейнерами), нарушение санитарно-эпидемиологического законодательства при организации сбора и вывоза ТКО, экономическое обоснование тарифов региональных операторов и нормативов накопления ТКО при расчете платы граждан за вышеуказанную коммунальную услугу).

Стоит отметить, что с ноября по декабрь 2021 года произошел рост числа обращений граждан, проживающих на территории муниципальных районов Воронежской области, обслуживаемых региональным оператором по обращению с ТКО ГУП ВО «Облкоммунсервис», в связи со сменой организации-перевозчика и неисполнением графика вывоза отходов, в том числе по морфологическому составу не отнесенных к ТКО. В настоящее время ситуация в районах стабилизировалась, новых жалоб от граждан в адрес департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области не поступало.

Всего в 2021 году зарегистрировано 1188 обращений по проблемным вопросам, связанным с транспортным обслуживанием населения Воронежской области, что на 461 обращение больше, чем в 2020 году (721 обращение).

По результатам анализа обращения граждан, определено, что прирост количества обращений связан с реализацией мероприятий по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции на общественном транспорте.

В 2021 году в департамент цифрового развития Воронежской области поступило 187 обращений от граждан и организаций. Тематика поступивших обращений указана на рисунке 2.3.3.1.1.

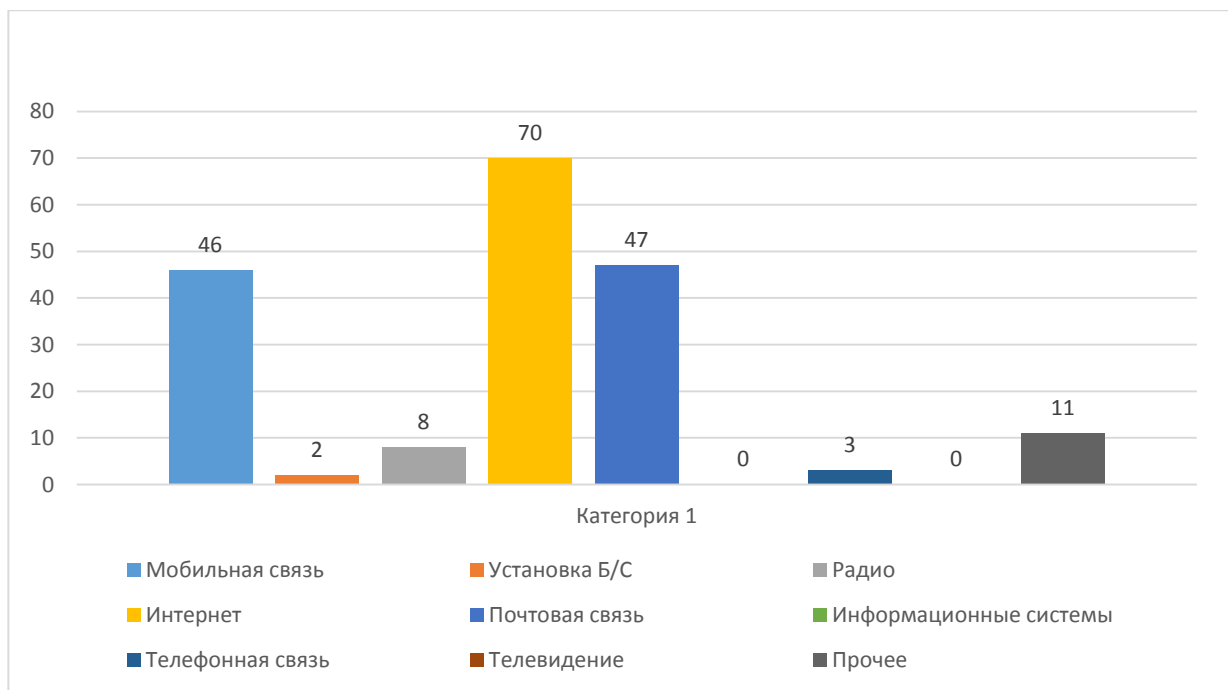


Рисунок 2.3.3.1.1 – Структура поступивших обращений в 2021 году

По сравнению с 2020 годом количество обращений увеличилось на 1,6 %. В 2021 году по сравнению с 2020 годом уменьшилось количество обращений по тематикам «Интернет, Информационные системы и Телефонная связь», большой рост наблюдается по тематике «Мобильная связь» (рисунок 2.3.3.1.2).

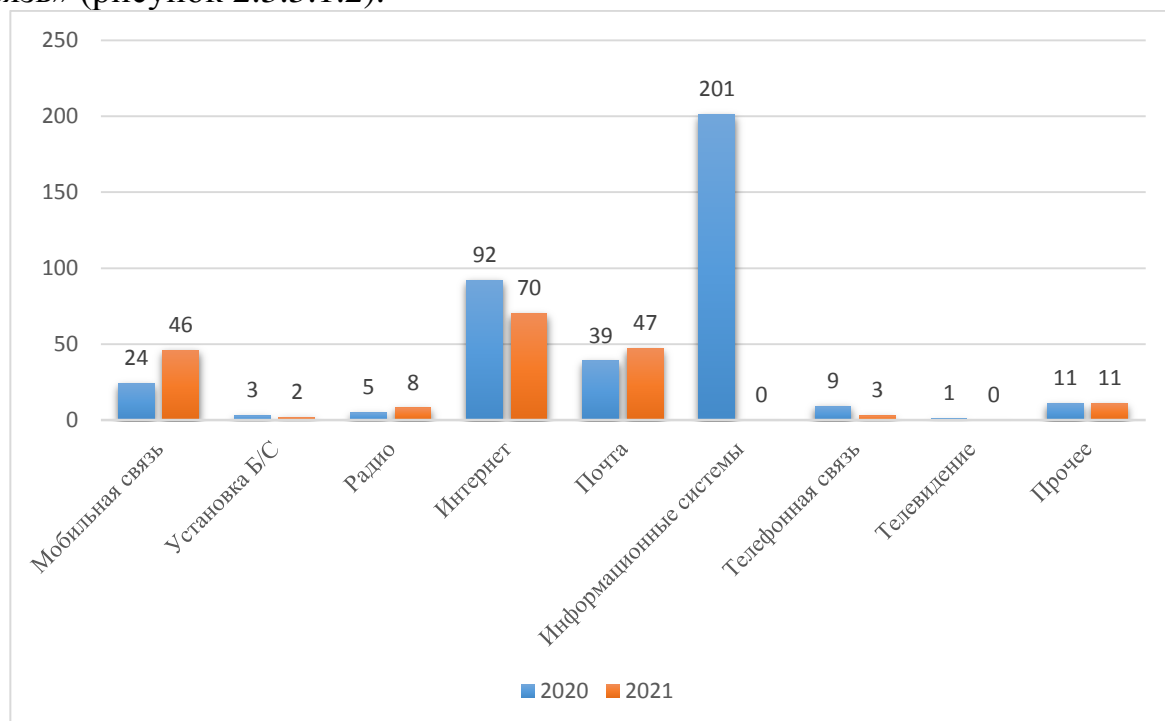


Рисунок 2.3.3.1.2 – Поступившие обращения, изменения по отношению к 2020 году

Уменьшение количества обращений по тематике «Интернет» связано с расширением сети базовых станций сотовых операторов. Увеличение количества базовых станций сотовой связи оказало положительное влияние на качество и доступность населению области услуг сотовой связи и доступа к сети Интернет.

В тематику «Радио» попали обращения от жителей, которые столкнулись с отсутствием проводного радиовещания или с демонтажем линий связи проводного радиовещания. Это связано в основном с устаревшей технологией передачи сигнала. Большинство пользователей данной услуги пожилые люди, для которых альтернатива в виде беспроводных FM приемников нова. В настоящее время данные каналы радиовещания перешли в пакет каналов цифрового телевидения и доступны на территории всей области.

По тематике «Информационные системы» обращений не поступало.

В 2021 году по тематике «Телевидение» граждане не обращались, по причине отсутствия проблем с трансляцией цифрового эфирного телевидения, а также информированности населения области о работе службы РТРС Воронежской области.

Увеличение количества обращений по тематике «Почтовая связь» связано с закрытием в сельских населенных пунктах стационарных отделений почтовой связи. Это связано с тем, что АО «Почта России» осуществляет на территории области мероприятия по оптимизации отделений почтовой связи (обслуживание населения мобильными ОПС и т.д.).

В тематику «Прочее» вошли обращения не связанные напрямую с работой департамента цифрового развития Воронежской области. В эту категорию вошли обращения по вопросам видеонаблюдения во дворах многоквартирных жилых домов, некорректного поведения сотрудников операторов связи и почтовых отделений, заработной платы сотрудников отделений почтовой связи и т.д.

В 2021 году на рассмотрение в департамент труда и занятости населения Воронежской области поступило 788 обращений граждан, из них 298 – по вопросам трудоустройства; за аналогичный период 2020 года поступило 2834 обращения граждан, из которых по вопросам трудоустройства – 1114 обращений.

Следует отметить, что в 2020 году был зафиксирован резкий рост обращений граждан (в 3,6 раза), обусловленный распространением коронавирусной инфекции и как следствие – изменениями в работе органов службы занятости населения. По итогам 2021 года ситуация с обращениями граждан в целом вернулась к показателям допандемического уровня.

2.3.4 Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Оценка удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области.

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями и потребителями рассчитывался отдельно, согласно следующей методике. В категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное». Ответы респондентов категории «затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации» в расчете уровня удовлетворенности во внимание не принимались. Данные опросов и расчетов представлены в таблице 2.3.4.1.

Из таблицы видно, что количество опрошенных, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, как в целом, так и по обозначенным показателям, за прошедший год составило 97,0%.

Таблица 2.3.4.1

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

Качество информации	Показатель	Категория ответа	Потребители		Предприниматели		Среднее значение (%)
			2021		2021		2021
			(%)	Кол-во респондентов, чел.	(%)	Кол-во респондентов, ед.	
	Уровень доступности	удовлетворен	94,6%	4383	99,7%	5949	97,2%
		не удовлетворен	5,4%	252	0,3%	15	2,9%
	Уровень понятности	удовлетворен	94,3%	4352	99,2%	5926	96,8%
		не удовлетворен	5,7%	262	0,8%	46	3,3%

	Удобство получения	удовлетворен	94,4%	4392	99,7%	5950	97,1%
		не удовлетворен	5,6%	262	0,3%	19	3,0%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей и потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

За последние несколько лет среди предпринимателей и потребителей отмечается рост оценки доступности, понятности и удобства получения информации.

В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса. Оценка предпринимателями деятельности органов власти отражена на диаграмме (рисунок 2.3.4.1).

По итогам опроса 2021 года оценка деятельности органов власти на основном рынке бизнеса высокая и выросла в сравнении с уровнями прошлого года. Так порядка 87% (в 2020 г. – 80,5 %) респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, и только 2,1 % (в 2020 году – 7,2 %) – что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают».

Порядка 0,6 % (в 2020 году – 1,6%) предпринимателей негативно оценивают деятельность органов власти (сумма вариантов «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» и «только мешают бизнесу своими действиями»). Отсутствие избыточного регулирования своей сферы деятельности органами власти отметили 10,4% предпринимателей (в 2020 году – 10,8%).

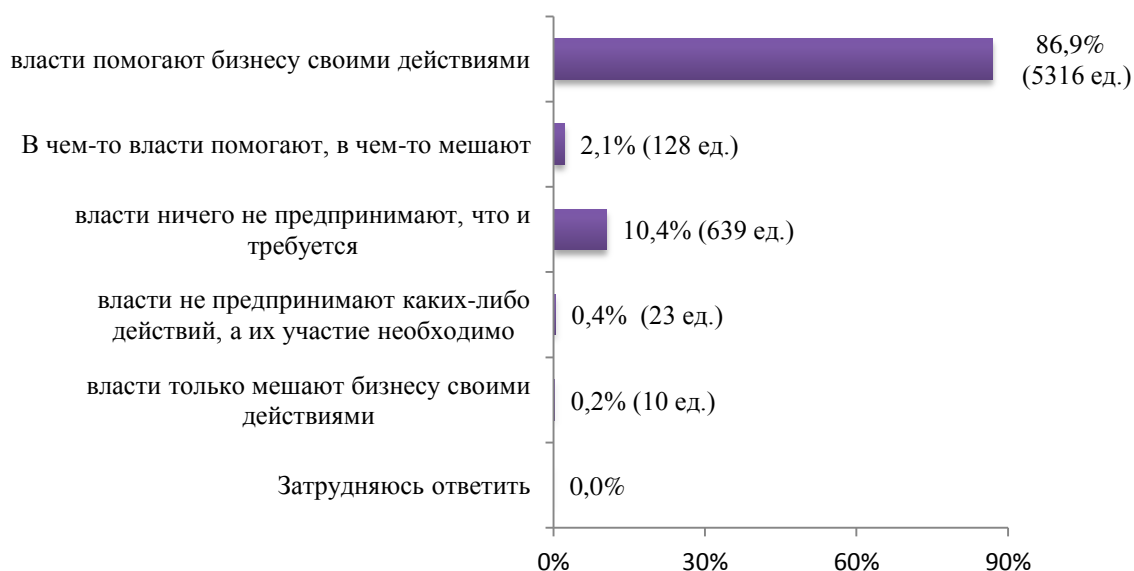


Рисунок 2.3.4.1 – Оценка предпринимателями деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса

В 2021 году участникам опроса потребителей и предпринимателей был задан вопрос об оценке полноты размещенной уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. Участники опроса оценивали ее по нескольким критериям, результаты представлены в таблице 2.3.4.2.

Таблица 2.3.4.2

Оценка полноты размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

Критерий	Категория ответа	Потребители		Предприниматели	
		%	Кол-во респондентов, чел.	%	Кол-во респондентов, чел.
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворен	82,7%	4364	97,5%	5950
	Не удовлетворен	3,5%	187	0,2%	12
	затрудняюсь ответить	13,8%	728	2,3%	142
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворен	83,1%	4361	97,5%	5955
	Не удовлетворен	3,7%	193	0,2%	13
	затрудняюсь ответить	13,3%	697	2,3%	140
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой	Удовлетворен	85,9%	4502	97,6%	5955
	Не удовлетворен	3,2%	170	0,2%	12
	затрудняюсь ответить	10,9%	569	2,2%	137
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворен	83,8%	4405	97,2%	5929
	Не удовлетворен	3,1%	162	0,2%	11
	затрудняюсь ответить	13,1%	688	2,6%	160
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Удовлетворен	82,8%	4331	97,3%	5938
	Не удовлетворен	3,4%	177	0,2%	13
	затрудняюсь ответить	13,8%	724	2,5%	151

региона					
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворен	83,1%	4328	97,1%	5927
	Не удовлетворен	3,1%	160	0,2%	14
	затрудняюсь ответить	13,9%	722	2,7%	162

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Как видно из таблицы в среднем более 82 % (в 2020 г. – около 70%) опрошенных потребителей удовлетворены полнотой размещенной информации. Различия в оценках различных критериев незначительны. Больше всего респонденты, как и годом ранее, оказались удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой (85,9 %).

Результаты опроса предпринимателей показали аналогичную ситуацию. В среднем более 97 % опрошенных предпринимателей удовлетворены полнотой размещенной информации. Больше всего опрошенные субъекты малого и среднего предпринимательства также оказались удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой (97,6%).

При этом официальный сайт департамента экономического развития Воронежской области, сайты других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Воронежской области и телевидение являются наиболее популярными способами получения информации для участников опроса. Им же они и доверяют больше остальных (таблица 2.3.4.3).

Таблица 2.3.4.3

Наиболее популярные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции и уровень доверия к ним

Источники информации	Потребители		Предприниматели	
	Доля респондентов, которые предпочитают пользоваться источниками	Уровень доверия к источникам информации	Доля респондентов, которые предпочитают пользоваться источниками	Уровень доверия к источникам информации
Информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа	45,6%	47,1%	73,3%	68,8%
Информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Воронежской области	25,8%	24,9%	56,3%	51,7%
Информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	23,2%	21,1%	46,0%	42,0%
Информация, размещенная на официальных сайтах других ИОГВ и ОМСУ	47,8%	45,0%	71,7%	66,8%
Телевидение	55,3%	43,5%	51,5%	48,6%
Печатные средства массовой информации	45,0%	40,9%	43,7%	42,4%
Радио	31,8%	28,9%	28,1%	27,2%
Специальные блоги, порталы и прочие	33,7%	19,6%	39,5%	30,6%

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

2.3.5 Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

2.3.5.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону от 17.08.1995 № 147-ФЗ (в ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» под субъектом естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин «естественная монополия» означает состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, а следовательно и спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области и внесённые в реестры субъектов естественных монополий в 2020-2021 годах на рынках товаров, работ и услуг представлены в таблице 2.3.5.1.1.

Таблица 2.3.5.1.1

Информация о количестве организаций, включенных в реестр субъектов естественных монополий (далее - СЕМ)⁵,
в разрезе товарных рынков

Наименование рынка СЕМ	Количество СЕМ		Динамика
	2020 год	2021 год ⁶	
Итого	170	155	-15
1. Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	54	52	-2
2. Рынок услуг в топливно-энергетическом	113	99	-14

⁵ Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ // <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

⁶ По состоянию на 31.12.2021 года

комплексе, всего в т.ч.:			
2.1. рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии	107	91	-16
2.2. рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам	6	8	+2
3. Рынок услуг транспорта, всего в т.ч.:	3	4	+1
3.1. Рынок железнодорожных перевозок	1	1	0
3.2. Рынок услуг аэропортов	2	3	+1
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	-	-

Общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, и функционирующих на территории Воронежской области в 2021 году, составляет 155 единиц, на 15 субъектов меньше чем в 2020 году. Ключевое сокращение количества субъектов естественных монополий в 2021 году наблюдается на рынке услуг в топливно-энергетическом комплексе.

Сводный реестр субъектов естественных монополий за 2021 год представлен в Приложении 1.

2.3.5.2. Информация об уровнях тарифов (цен), установленных департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области.

Уполномоченным органом исполнительной власти Воронежской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) и контроля за их применением является департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области.

Актуальная информация об уровнях тарифов (цен) на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, размещена на официальном сайте департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области в сети Интернет в разделе [«Тарифы и нормативы»](#).

Анализ структуры тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметры качества и надежности предоставляемых товаров, работ и

услуг представлен ниже в разрезе рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

Рынок водоснабжения

Государственное регулирование тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения осуществляется органами регулирования тарифов в соответствии с принципами регулирования, предусмотренными Федеральным законом от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», Основами ценообразования в сфере водоснабжения и водоотведения (далее – Основы ценообразования) и Правилами регулирования тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения (далее – Правила регулирования), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 13.05.2013 № 406 «О государственном регулировании тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения» (далее – Постановление № 406), Методическими указаниями по расчету регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, утвержденными приказом ФСТ России от 27.12.2013 №1746-э, а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере водоснабжения и водоотведения.

Тарифы на водоснабжение, установленные Департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области на 2021 год представлены в таблицах 2.3.5.2.1-2.3.5.2.2:

Таблица 2.3.5.2.1

Средневзвешенный тариф на водоснабжение для населения (с НДС), руб/куб.м.		Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	
29,02	29,70	102,34

Таблица 2.3.5.2.2

Средневзвешенный тариф на водоснабжение для прочих потребителей (без НДС), руб/куб.м.		Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	
20,66	20,87	101,02

Формирование тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение) производится ДГРТ ВО исходя из экономически обоснованных расходов на электроэнергию, амортизацию, техническое обслуживание производственного оборудования, оплату труда работников и прочие цели, в соответствии с требованиями федерального законодательства.

В соответствии с действующим законодательством в сфере водоснабжения и водоотведения, тарифы на питьевую воду (питьевое водоснабжение) устанавливаются для каждой регулируемой организации индивидуально и должны обеспечивать ее финансовые потребности на

реализацию производственной программы и эффективное функционирование предприятия. На величину тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение) влияют технологические особенности систем холодного водоснабжения (степень загрузки, уровень энергоемкости, степень износа), расходы организаций на их эксплуатацию, а также количество потребителей и объем оказываемых услуг.

В структуре тарифов на услуги водоснабжения субъектов естественных монополий на 2021 год учтены расходы на приобретение сырья и материалов (3% от общих затрат), расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды основного производственного персонала (35%), общехозяйственные расходы (2%), расходы на текущий ремонт (13%), административные расходы (10%), расходы на электрическую энергию (32%), амортизацию (3%), налоги и сборы (2%).

Рынок водоотведения

Тарифы на водоотведение, установленные Департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области на 2021 год представлены в таблицах 2.3.5.2.3-2.3.5.2.4:

Таблица 2.3.5.2.3

Средневзвешенный тариф на водоотведение для населения (с НДС), руб/куб.м.		Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	
22,37	24,04	107,46

Таблица 2.3.5.2.4

Средневзвешенный тариф на водоотведение для прочих потребителей (без НДС), руб/куб.м.		Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	
13,41	13,63	101,64

В структуре тарифов на услуги водоотведения субъектов естественных монополий на 2021 год учтены расходы на приобретение сырья и материалов (3% от общих затрат), расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды основного производственного персонала (37%), общехозяйственные расходы (1%), расходы на текущий ремонт (15%), административные расходы (8%), расходы на электрическую энергию (31%), амортизацию (3%), налоги и сборы (2%).

В соответствии с приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 4 апреля 2014 г. № 162/пр «Об утверждении перечня показателей надежности, качества, энергетической эффективности объектов централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, порядка и правил определения плановых значений и фактических значений таких показателей» устанавливаются плановые значения показателей развития централизованных систем водоснабжения и водоотведения в рамках утверждения производственных программ, которые подлежат анализу по итогам года.

Рынок теплоснабжения.

Государственное регулирование тарифов в сфере теплоснабжения осуществляется департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области в соответствии с принципами регулирования, предусмотренными Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», пунктом 52 Основ ценообразования в сфере теплоснабжения, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения, приказом Федеральной службы по тарифам от 13.06.2013 № 760-э «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения».

В соответствии с действующим законодательством в сфере теплоснабжения тарифы устанавливаются для каждой регулируемой организации индивидуально и должны обеспечивать ее финансовые потребности на реализацию производственной программы и эффективное функционирование предприятия.

На величину тарифов влияют технологические особенности систем теплоснабжения (степень загрузки, уровень энергоемкости, степень износа), расходы организаций на их эксплуатацию, а также количество потребителей и объем оказываемых услуг.

Анализ структуры утвержденных тарифов на тепловую энергию на 2021 год субъектов естественных монополий показал: размер топливной составляющей и прочих энергоресурсов равна – 66,18%, оплаты труда – 12,73%, прочие – 21,09 %.

Тарифы на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки, установлены департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области на 2021 год в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки, утвержденных приказом ФАС России от 16.10.2020 № 1002а/20 на 2021 год по Воронежской области представлены в таблице 2.3.5.2.5.

Таблица 2.3.5.2.5

Средний одноставочный тариф, руб./Гкал		Индекс роста, в %
<i>с 01.01.2020 по 30.06.2020</i>	<i>с 01.07.2020 по 30.12.2020</i>	
923,11	976,47	105,78
<i>с 01.01.2021 по 30.06.2021</i>	<i>с 01.07.2021 по 30.12.2021</i>	X
976,47	1043,66	106,88

Рост среднего тарифа на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки на 2021 год (1006,04 руб./Гкал) к уровню 2020 года (947,02 руб./Гкал) составил 106,23%. Средний тариф 1 полугодия 2021 года (976,47 руб./Гкал) соответствует уровню тарифа второго полугодия 2020 года.

Динамика роста тарифов на тепловую энергию, установленные департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области представлены в таблице 2.3.5.2.6.

Таблица 2.3.5.2.6

Средний одноставочный тариф, руб./Гкал.		Рост тарифа, в %
Всего (без НДС)		
2020 год	2021 год	
1761,84	1849,49	104,97
Для населения (с НДС)		
2027,40	2133,04	105,14
Для прочих потребителей (без НДС)		
1659,91	1739,16	104,77

Рост средневзвешенного тарифа на тепловую энергию для населения на 2021 год обусловлен реализацией Концессионного соглашения от 01.02.2019 года ПАО «Квадра» и осуществлением мероприятий по реконструкции и модернизации объектов теплоснабжения в рамках инвестиционной программы. Данный темп роста согласован ФАС России при определении предельного индекса изменения размера платы граждан за коммунальные услуги.

Рынок электроэнергетики

Государственное регулирование тарифов в электроэнергетике осуществляется органами регулирования тарифов в соответствии с принципами регулирования, предусмотренными Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике (далее – Основы

ценообразования) и Правилами регулирования тарифов в электроэнергетике (далее – Правила регулирования), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике», (далее – Постановление № 1178), Методическими указаниями по расчету регулируемых тарифов в сфере электроэнергетики, утвержденными приказами ФСТ России от 06.08.2004 № 20-э/2 «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке», ФСТ России от 17.02.2012 № 98-э «Об утверждении Методических указаний по расчету тарифов на услуги по передаче электрической энергии, устанавливаемых с применением метода долгосрочной индексации необходимой валовой выручки», а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере электроэнергетики.

Тарифы на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей по Воронежской области, установленные департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области на 2021 год представлены в таблицах 2.3.5.2.7 – 2.3.5.2.8:

Таблица 2.3.5.2.7

Средневзвешенный тариф на электроснабжение для населения (с НДС), руб./кВтч.		Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	
4,04	4,24	105%

Таблица 2.3.5.2.8

Средневзвешенный единый (котловой) тариф на услуги по передаче электрической энергии по сетям Воронежской области, поставляемой прочим потребителям (без НДС), руб./кВтч.		Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	
2,68	2,79	104%

В структуре единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Воронежской области, поставляемой прочим потребителям на 2021 год учтены расходы на ремонты электросетевого хозяйства (2% от общих затрат), расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды основного производственного персонала (16%),

общехозяйственные расходы (37%), амортизация основных средств и нематериальных активов (10%), общепроизводственные расходы (6%), расходы на электрическую энергию для компенсации потерь (25%), прибыль на капитальные вложения (4%).

Рынок железнодорожных перевозок

Государственное регулирование тарифов за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Воронежской области осуществляется департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области в соответствии с принципами регулирования, предусмотренными Федеральным законом от 10.01.2003 № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте Российской Федерации».

Тарифы на железнодорожные перевозки транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Воронежской области для АО «ППК «Черноземье» на 2021 год представлены в таблицах 2.3.5.2.9 - 2.3.5.2.10.

Таблица 2.3.5.2.9

Максимальный уровень тарифа за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении

За первые 10 километров вне зависимости от дальности поездки, руб. за одну поездку		Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	
22,0	22,8	103,6%
за каждый последующий километр после 10-го, руб. за одну поездку		Индекс роста, в %
2,20	2,28	
		103,6%

Таблица 2.3.5.2.10

Экономически обоснованный уровень тарифа за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении

Руб. за один пасс.-км		Индекс роста, в %
2020 год	2021 год	
3,99	5,29	132,6%

Таким образом, анализ структуры тарифов показал, что в 2021 году их средний рост составил 4%.

2.3.5.3. Удовлетворенность субъектов предпринимательского сообщества и потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Удовлетворенность предпринимателей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка удовлетворенности предпринимателей проводилась по таким услугам, предоставляемым естественными монополиями, как водоснабжение, водоотведение; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь. Оценка проводилась по следующим критериям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения. По каждой характеристике услуги допускалось 5 вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в таблице 2.3.5.3.1.

Таблица 2.3.5.3.1

Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Направление деятельности	Характеристика услуги	Категория ответа	Доля в %			Динамика числа удовлетворенных пользователей в 2021 г. по сравнению с 2020 г. (п.п)
			2021 г.	2020 г.	2019 г.	
Водоснабжение, водоотведение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	99,2%	97,4%	99,4%	+1,8%
		Не удовлетворен	0,8%	2,6%	0,6%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	99,4%	97,7%	99,7%	+1,7%
		Не удовлетворен	0,6%	2,3%	0,3%	
	Стоимость	Удовлетворен	98,2%	92,9%	88,5%	+5,3%

Направление деятельности	Характеристика услуги	Категория ответа	Доля в %			Динамика числа удовлетворенных пользователей в 2021 г. по сравнению с 2020 г. (п.п)
			2021 г.	2020 г.	2019 г.	
	подключения					
		Не удовлетворен	1,8%	7,1%	11,5%	
Газоснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	98,9%	98,4%	99,6%	+0,5%
		Не удовлетворен	1,1%	1,6%	0,4%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	99,3%	97,9%	99,7%	+1,4%
		Не удовлетворен	0,7%	2,1%	0,3%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	95,4%	92,4%	76,6%	+3,0%
		Не удовлетворен	4,6%	7,6%	23,4%	
Электроснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	99,5%	98,1%	99,5%	+1,4%
		Не удовлетворен	0,5%	1,9%	0,5%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	99,4%	97,8%	99,5%	+1,6%
		Не удовлетворен	0,6%	2,2%	0,5%	
	– Стоимость подключения	Удовлетворен	97,9%	92,0%	70,2%	+5,9%
		Не удовлетворен	2,1%	8,0%	29,8%	
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	98,8%	97,8%	99,6%	+1,0%
		Не удовлетворен	1,2%	2,2%	0,4%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	99,5%	96,8%	98,5%	+2,7%
		Не удовлетворен	0,5%	3,2%	1,5%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	96,2%	92,1%	72,3%	+4,1%
		Не удовлетворен	3,8%	7,9%	27,7%	
Телефонная связь	Сроки получения доступа	Удовлетворен	99,3%	97,9%	98,5%	+1,4%
		Не удовлетворен	0,7%	2,1%	1,5%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	99,4%	98,0%	98,7%	+1,4%
		Не удовлетворен	0,6%	2,0%	1,3%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	98,5%	93,8%	78,8%	+4,7%
		Не удовлетворен	1,5%	6,2%	21,2%	

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Динамика уровня удовлетворенности предпринимателей услугами естественных монополий по сферам деятельности представлена на рисунке 2.3.5.3.1.

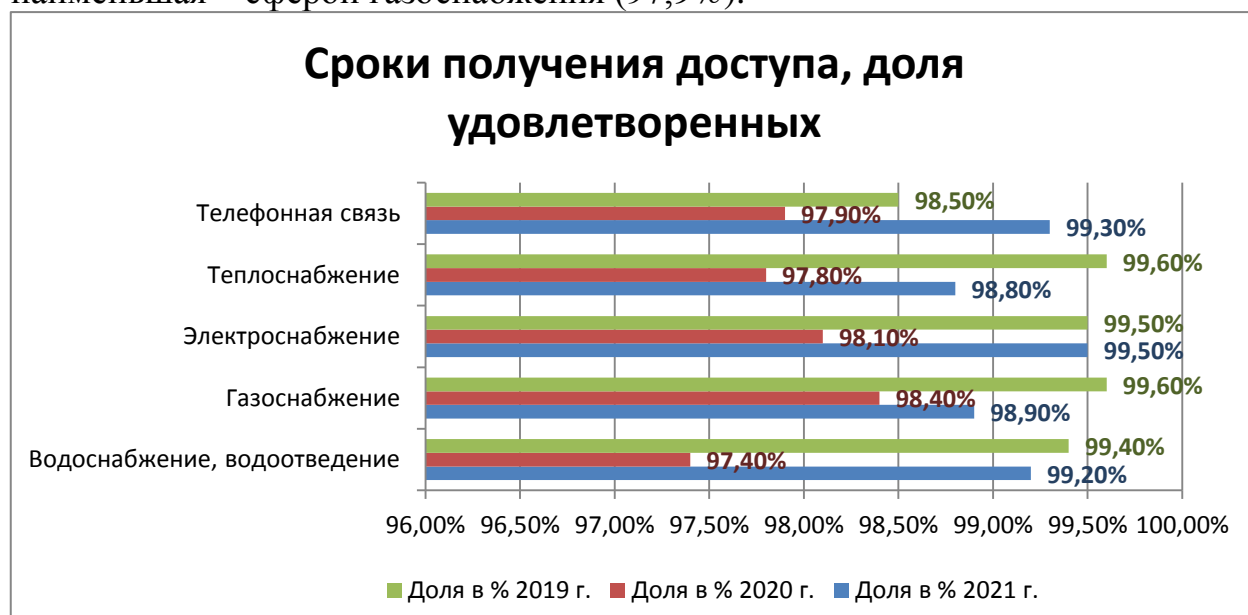
В 2021 г. оценки субъектов предпринимательской деятельности качества предоставляемых услуг в сфере естественных монополий на территории региона по всем обозначенным направлениям улучшились по сравнению с предыдущим годом. Так наибольшая положительная динамика числа удовлетворенных наблюдается по таким критериям как:

- сроки получения доступа к услугам водоснабжения и водоотведения рост в 1,8 п.п.;

- сложность процедур подключения в сфере теплоснабжения рост 2,7 п.п.;

- стоимость подключения к услугам электроснабжения рост на 5,9 п.п.

При этом необходимо отметить, что максимальная доля удовлетворенных предоставлением услуг телефонной связи (99,1%), а наименьшая – сферой газоснабжения (97,9%).



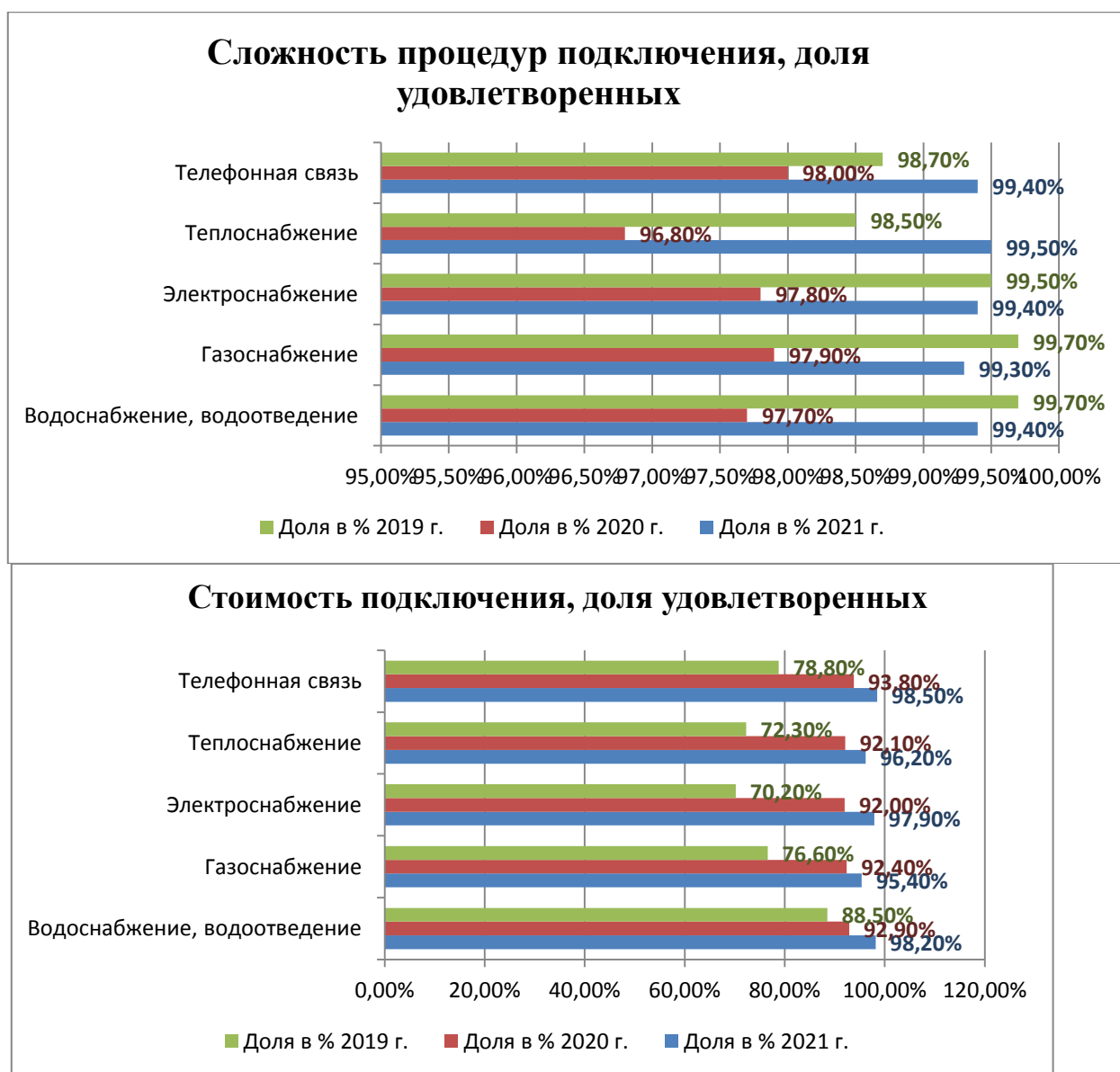


Рисунок 2.3.5.3.1 – Динамика уровня удовлетворенности предпринимателей услугами естественных монополий по сферам деятельности

В рамках проводимого анкетирования представители бизнеса, которые сталкивались с процессом получения доступа к услугам, оценили сложность (количество процедур) и сроки их получения.

Список услуг, оцененных представителями бизнеса:

- подключение к электросетям;
- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения;
- подключение к сетям газоснабжения;
- подключение к тепловым сетям;
- подключение к телефонной сети;
- получение доступа к земельному участку.

По данным, полученным в результате анкетирования, получено среднее количество процедур для получения той или иной услуги, а также среднее

количество дней для получения услуги (рисунок 2.3.5.3.2).

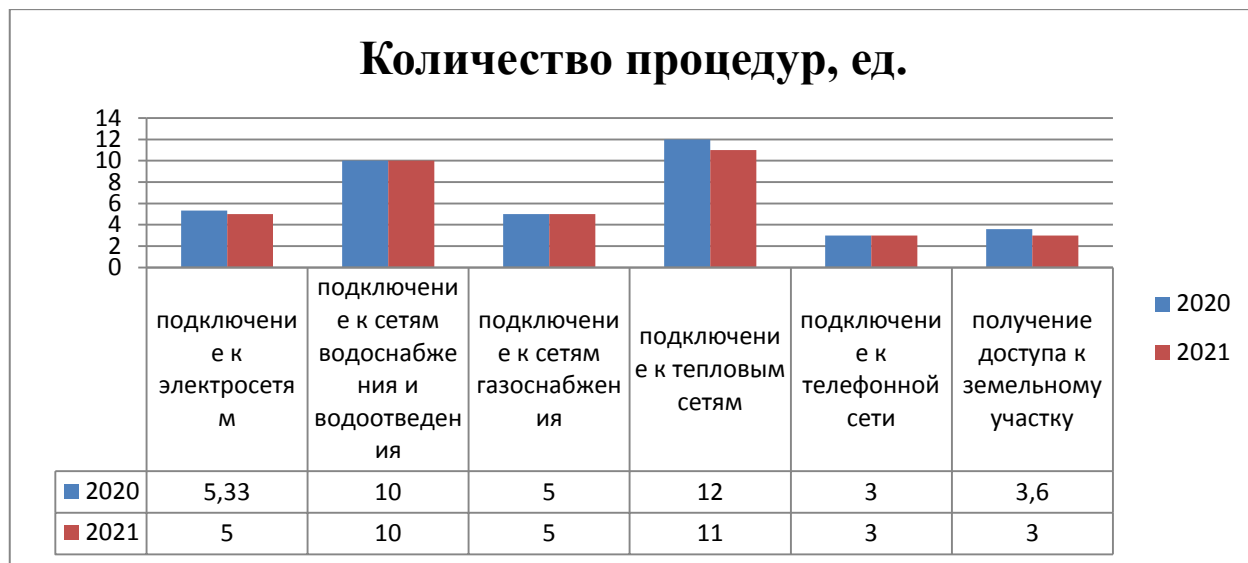


Рисунок 2.3.5.3.2 – Среднее количество процедур для получения доступа к услугам, ед.

С наибольшим количеством процедур из предложенного к рассмотрению списку услуг предприниматели сталкиваются при подключении к сетям теплоснабжения – 11 процедур, и сетям водоснабжения 10 процедур. При подключении к сетям газоснабжения, электросетям – 5 процедур, тепловым сетям – 3 процедуры. Подключение к телефонной сети включает в себя 3 процедуры.

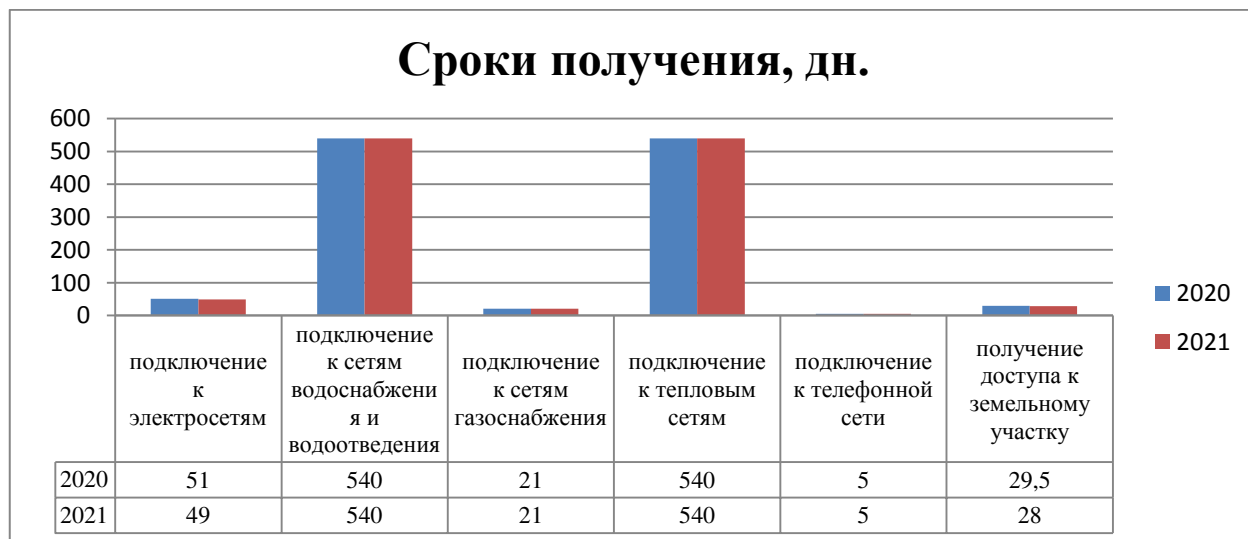


Рисунок 2.3.5.3.3 – Среднее количество дней для получения доступа к услугам

Наиболее длительное время, по мнению респондентов, занимает получение доступа к сетям водоснабжения и водоотведения, а также

теплоснабжения – в среднем 18 месяцев (или 540 дней), наименьшее – к телефонным сетям (5 дней).

В рамках проводимого мониторинга предприниматели оценили динамику изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, качества и стоимости данных услуг за последние 5 лет. Результаты оценки представлены на рисунках 2.3.5.3.4, 2.3.5.3.5.

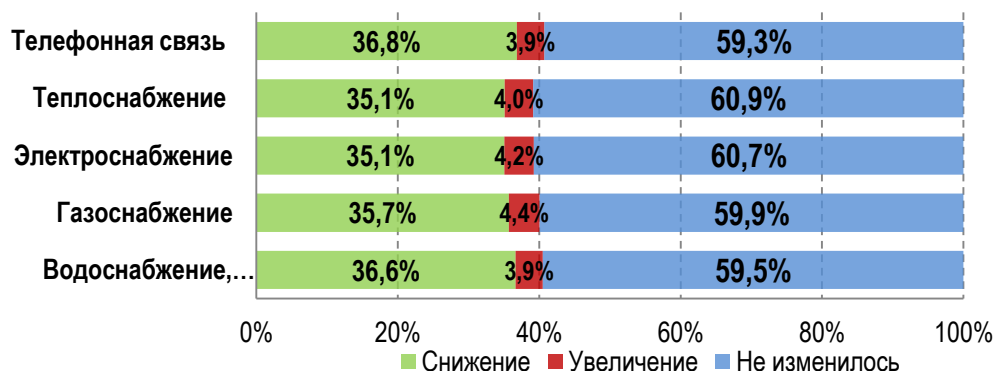


Рисунок 2.3.5.3.4 – Оценка предпринимателями динамики сложности (количества) процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет

Из рисунка видно, что большинство участников опроса (порядка 60%) считают, что *сложность (количество) процедур* подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет значительно не изменилась или отмечают сокращение количества процедур (36%). На ухудшение ситуации указали не более 4,5% предпринимателей.

Еще меньшее число опрошенных (1%) считает, что в худшую сторону изменилось *качество предоставляемых услуг*. Более 72% опрошенных отмечают, что качество услуг естественных монополий улучшилось.

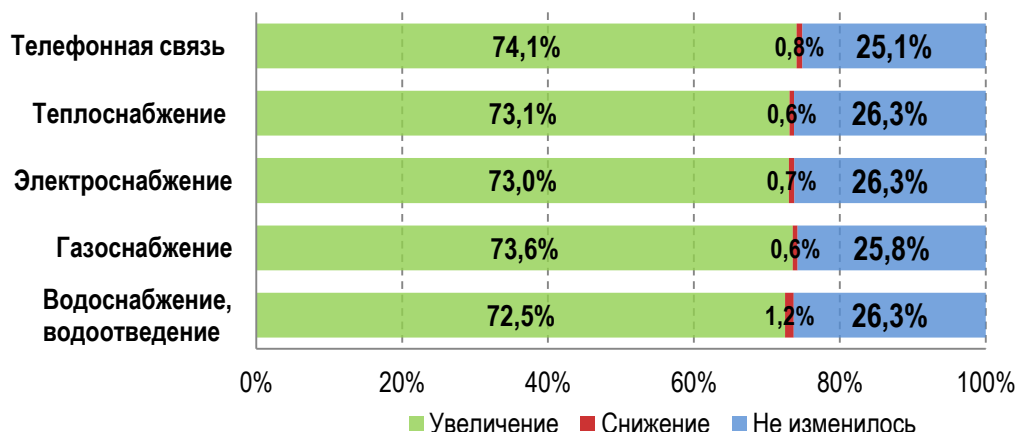


Рисунок 2.3.5.3.5 – Оценка предпринимателями динамики качества услуг естественных монополий

Повышение *уровня цен* на услуги естественных монополий отметили большинство предпринимателей (средняя доля – 75,4%, в 2020 г. – 72%). Не более четверти опрошенных считают, что стоимость не изменилась или снизилась (рисунок 2.3.5.3.6).

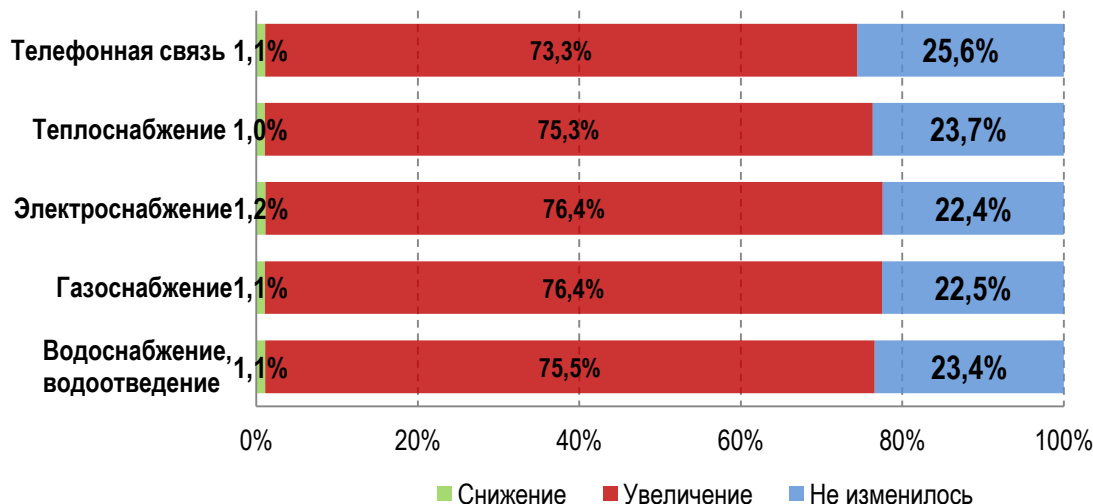


Рисунок 2.3.5.3.6 – Оценка предпринимателями динамики цен на услуги естественных монополий

Таким образом, уровень доступности услуг естественных монополий, оценивается предпринимателями практически на одном уровне без существенных изменений на протяжении последних 5 лет по таким критериям как сложность (количество) процедур подключения и качество предоставляемых услуг. Цены же на услуги естественных монополий увеличиваются (в среднем на 3% в год), что каждый год отмечается большинством респондентов.

Удовлетворенность потребителей (населения) Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями области, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения. В категории «удовлетворено» учтены все ответы респондентов ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» без учета респондентов с ответами «затрудняюсь ответить».

Таблица 2.3.5.3.2

**Удовлетворенность потребителей услугами субъектов естественных
монополий, %**

Показатель	Водоснабжение, водоотведение		Водоочистка		Электроснабжение		Теплоснабжение		Газоснабжение		Телефонная связь	
	2021	2020	2021	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
Доля респондентов, удовлетворенных услугами	78,5	75,1	70,1	67,1	90,0	86,1	82,2	78,7	89,8	85,9	89,6	83,7

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

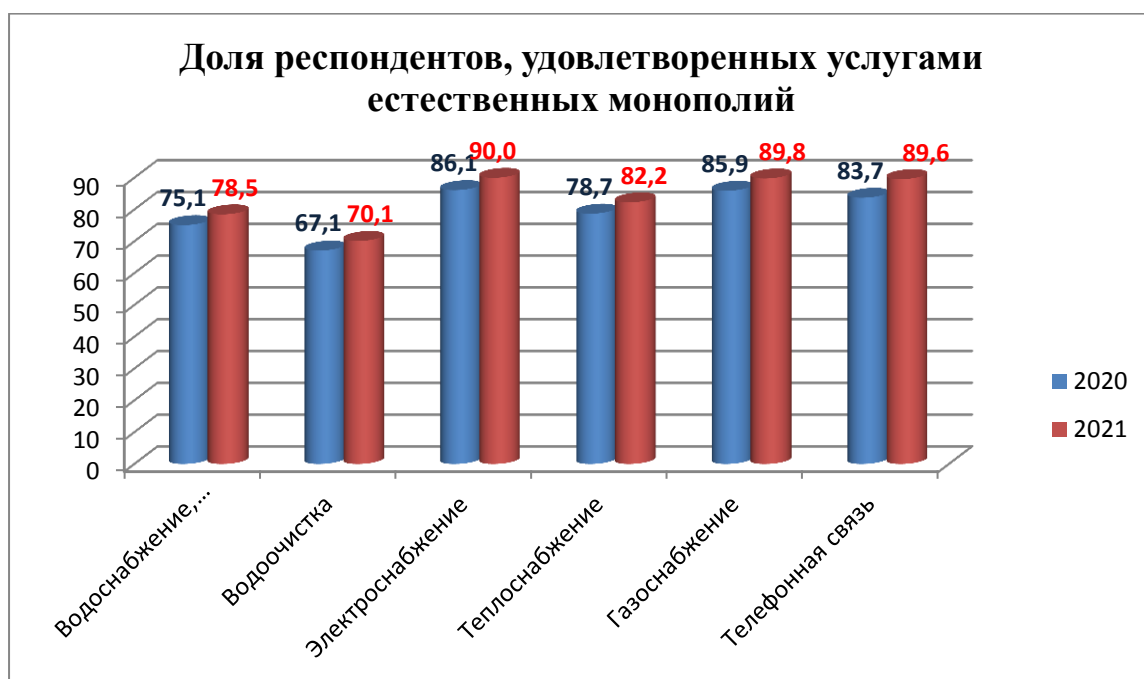


**Рисунок 2.3.5.3.7 – Средняя оценка потребителями удовлетворенности
услугами естественных монополий в 2020 и 2021 годах**

Наблюдается положительная динамика в уровне удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, в среднем на 4,5% по сравнению с предыдущим годом. Наибольший рост удовлетворенности населения отмечается в сфере телефонной связи – на 7 п.п. по сравнению с 2020 годом.

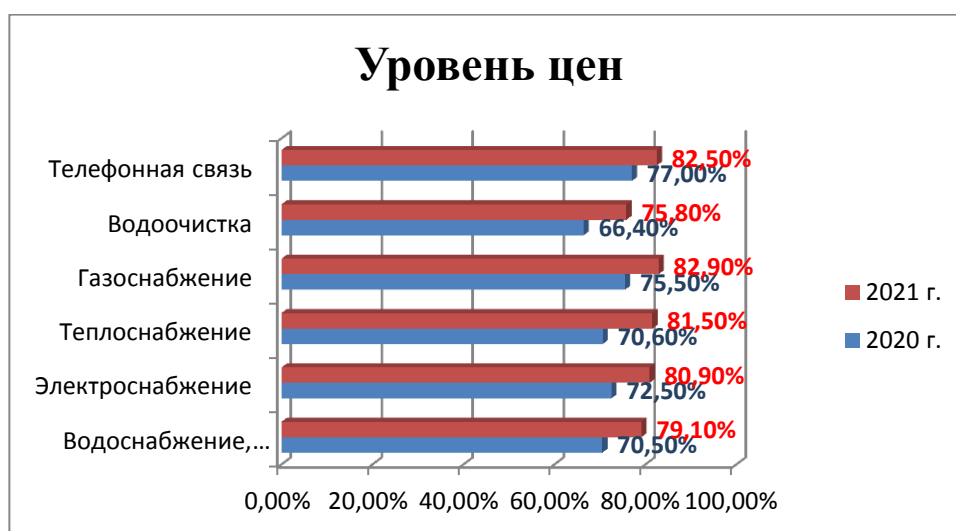
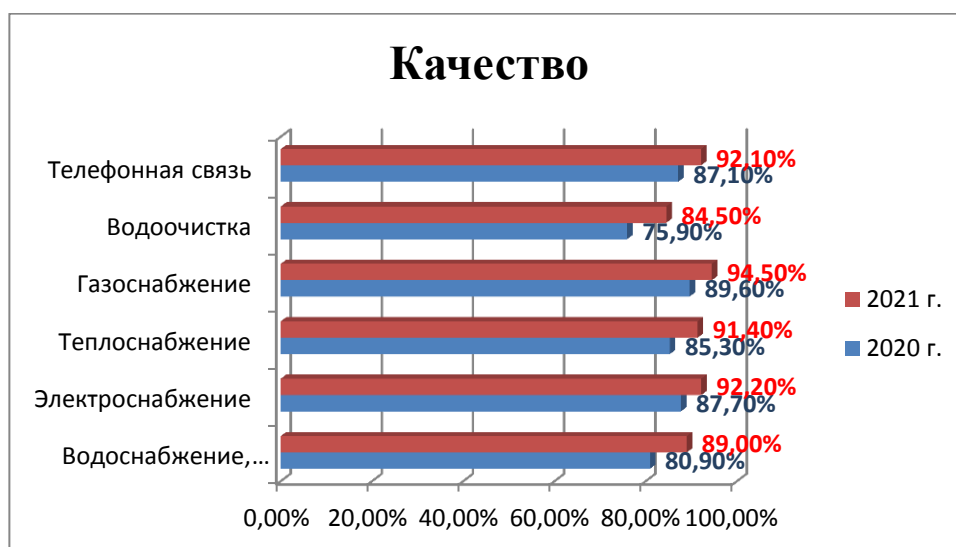
Динамика изменения оценок потребителей количества действующих на рассматриваемых рынках организаций, уровня цен, качества услуг и возможности выбора представлена в таблице 2.3.5.3.3.

Таблица 2.3.5.3.3

Удовлетворенность потребителей услугами субъектов естественных монополий, %

	Качество			Уровень цен			Возможность выбора		
	2021 г.	2020 г.	Динамик	2021 г.	2020 г.	Динамик	2021 г.	2020 г.	Динамик
Водоснабжение, водоотведение	89,0%	80,9%	+8,1%	79,1%	70,5%	+8,6%	88,6%	82,6%	+6,0%
Электроснабжен	92,2%	87,7%	+4,5%	80,9%	72,5%	+8,4%	91,7%	86,5%	+5,2%
Теплоснабжение	91,4%	85,3%	+6,1%	81,5%	70,6%	+10,9%	92,0%	85,1%	+6,9%
Газоснабжение	94,5%	89,6%	+4,9%	82,9%	75,5%	+7,4%	92,4%	88,6%	+3,8%
Водоочистка	84,5%	75,9%	+8,6%	75,8%	66,4%	+9,4%	86,8%	78,3%	+8,5%
Телефонная	92,1%	87,1%	+5,0%	82,5%	77,0%	+5,5%	92,0%	87,7%	+4,3%

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.



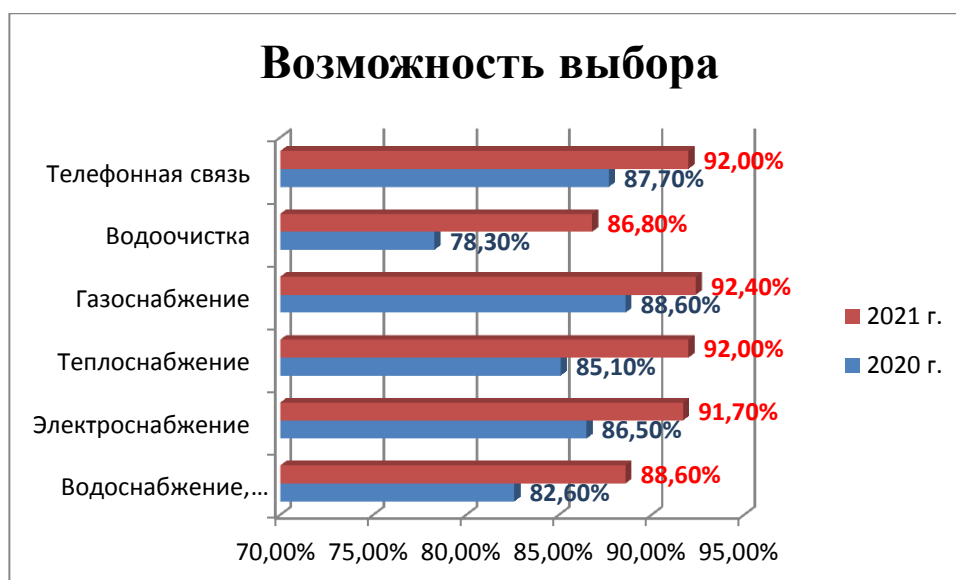


Рисунок 2.3.5.3.8 – Динамика уровня удовлетворенности потребителей услугами естественных монополий по сферам деятельности в 2019-2020 гг.

По всем видам услуг естественных монополий сферы ЖКХ в 2021 году средние оценки удовлетворенности качеством, уровнем цен и возможностью выбора по сравнению с 2020 годом, увеличились.

В сфере электроснабжения рост удовлетворенности уровнем цен составил 8,4 п.п., в сфере водоснабжения и водоотведения – 8,6 п.п.

В 2021 г. участникам опроса – потребителями были отмечены проблемы, с которыми они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (таблица 2.3.5.3.4).

Таблица 2.3.5.3.4

Вариант ответа	Доля респондентов отметивших проблему в 2021 г.	Доля респондентов отметивших проблему в 2020 г.
Навязывание дополнительных услуг	12%	21,4%
Взимание дополнительной платы	7,7%	17,0%
Проблемы с заменой приборов учета	3,7%	7,4%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	2,1%	4,8%
Отказ в установке приборов учета	1,9%	3,2%
Затрудняюсь ответить	18,1%	17,0%
Не сталкивался с подобными проблемами	67,3%	50,3%

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Как видно из таблицы растет число участников опроса, которые не сталкивались с какими-либо проблемами в данной сфере. Наибольшая доля тех, кто сталкивался, как и в прошлом году указали на навязывание

дополнительных услуг (12%) и взимание дополнительной платы (7,7%), при этом количество таких опрошенных значительно снизилось.

2.3.5.4. Оценка количества нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования

Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области осуществляет проверки соблюдения субъектами естественных монополий установленных тарифов на основе принятых планов и проведения иных контрольных мероприятий.

По результатам проведения плановых проверок *за период с 01.01.2020 по 31.12.2020* департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при применении тарифов в соответствующих сферах регулирования, не выявлено.

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере электроэнергетики правонарушения со стороны хозяйствующих субъектов не выявлено.

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере теплоснабжения выявлено 2 правонарушения со стороны хозяйствующих субъектов. Рассмотрено 2 дела об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ. В отношении 1 юридического лица вынесено постановление о назначении наказания в виде штрафа в размере 100 тыс. руб. Постановление отменено **по решению суда**.

В отношении 1 должностного лица вынесено предупреждение.

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами, непроизводственной сферы, газа и транспорта, выявлено 7 правонарушений **по ч.2 ст. 14.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях**. В отношении 2 юридических лиц вынесено предупреждение, два дела прекращены по малозначительности. Сумма наложенных штрафов – 150 тыс. руб.

Общий объем наложенных штрафов составил 150 тыс. руб.

По результатам проведения плановых проверок *за период 01.01.2021 по 31.12.2021* департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при применении тарифов в соответствующих сферах регулирования, не выявлено.

По результатам иных контрольных мероприятий:

1) в сфере водоснабжения и водоотведения выявлено 1 правонарушение со стороны хозяйствующего субъекта. Рассмотрено 2 дела об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ (в

отношении юридического лица и должностного лица), вынесены 2 постановления о назначении административного штрафа: в размере: 100 тыс. руб. – в отношении юридического лица, 25 тыс. руб. – в отношении должностного лица. Постановления оспорены в судебном порядке, решение по делу не принято.

2) в сфере теплоснабжения выявлено 1 правонарушение со стороны хозяйствующего субъекта. Рассмотрено 1 дело об административном правонарушении по ч. 1 ст. 19.8.1 КоАП РФ (в отношении должностного лица), вынесено постановление о назначении административного штрафа в размере 5 000 тыс. руб.

Постановление вступило в законную силу.

3) в сфере электроснабжения выявлено 4 правонарушения со стороны хозяйствующих субъектов. Рассмотрено 4 дела об административном правонарушении: 3 из них по ч. 1 ст. 19.8.1 КоАП РФ в отношении должностных лиц, 1 – по ч. 1 ст. 19.7.1 КоАП РФ – в отношении юридического лица), вынесены постановления о назначении административного штрафа на должностных лиц в размере 5 000 тыс. руб., 12 500 руб., 12 500 руб., на юридическое лицо – в размере 50 000 руб.

Все постановления вступили в законную силу.

Общий объем наложенных штрафов составил 210 тыс. руб.

С учетом указанных обстоятельств, объем взысканных штрафов по выявленным нарушениям в 2021 году увеличился на 40 % по сравнению с 2020 годом.

Результаты проверок соблюдения установленных тарифов в 2020-2021 гг. представлены в таблице 2.3.5.4.1.

Таблица 2.3.5.4.1

Количество нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение за 2020-2021 годы

Сфера регулирования	2020 год	2021 год	Динамика выявленных нарушений установленных тарифов (2021 г. в сравнении с 2020 г.)
Электроэнергетика	0	4	+4
Теплоснабжение	1	1	0
Водоснабжение,	7	2	

Сфера регулирования	2020 год	2021 год	Динамика выявленных нарушений установленных тарифов (2021 г. в сравнении с 2020 г.)
водоотведение, газоснабжение			-5
ИТОГО	8	7	-1

С учетом указанных показателей, общее количество выявленных нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в 2021 году уменьшилось на 12,5 % по сравнению с 2020 годом.

Резко увеличилось количество выявленных правонарушений, совершенных субъектами естественных монополий в сфере электроэнергетики; динамика роста правонарушений в сфере теплоснабжения не наблюдается; в сферах водоснабжения, водоотведения и газоснабжения наблюдается тенденция к снижению количества правонарушений.

В то же время, следует отметить, что значительно увеличилось количество выявленных правонарушений, совершенных ресурсоснабжающими организациями, не относящимися к субъектам естественных монополий.

2.3.5.5 Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области осуществлялась на основе оценок потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в том числе членами Общественного совета при департаменте государственного регулирования тарифов Воронежской области (далее – ДГРТ ВО).

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Воронежской области, учета мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий и при утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий [указом](#)

[губернатора Воронежской области от 02.10.2015 № 399-у](#) утверждено Положение о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области (далее – Совет) и определен его персональный состав.

В соответствии с распоряжением губернатора Воронежской области от 17.03.2020 № 30-рг «О мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Воронежской области», ввиду неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки, в связи с ограничением на проведение запланированных массовых мероприятий, в том числе деловых, за отчетный период Советом заседаний проведено не было.

Вместе с тем департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области в 2021 году были согласованы 18 инвестиционных программ.

Результаты мониторинга эффективности реализации инвестиционных программ в сфере электроэнергетики представлены по итогам 9 месяцев 2021 год в Таблице 2.3.5.5.1, в сфере водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и обращения с ТКО по итогам 11 месяцев 2021 года в Таблице 2.3.5.5.2.

Таблица 2.3.5.5.1

Мониторинг эффективности реализации инвестиционных программ в сфере электроэнергетики

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование организации	Результаты мониторинга за 9 месяцев 2021 года
1	Электро-энергетика	АО «Бутурлиновская электросетевая компания»	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2021 года и составляет 75% (8,4 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год.
2	Электро-энергетика	АО «Оборонэнерго» филиал "Волго-Вятский"	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников исполнено с опережением плана на 9 месяцев 2021 года и составляет 27% (0,9 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год. Финансирование ИП запланировано на 4 квартал 2021 года.
3	Электро-энергетика	МУП город Россошь "ГЭС"	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2021 года и составляет 60% (8,4 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год.
4	Электро-энергетика	МУПП Павловского муниципального района	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников по итогам 9 месяцев 2021 года не осуществлялось. Невыполнение обусловлено внутренними факторами - отсутствие контроля со стороны руководства, несвоевременность корректировки мероприятий ИП, смена

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование организации	Результаты мониторинга за 9 месяцев 2021 года
		"Энергетик"	руководства организации. Имеются риски неисполнения ИП по результатам года, находится под особым контролем ДГРТ ВО.
5	Электро- энергетика	ПАО «ТНС энерго Воронеж»	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников осуществляется согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2021 года и составляет 54% (48,4 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год.
6	Электро- энергетика	филиал ПАО «МРСК – Центра» - «Воронежэнерго»	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников осуществляется с опережением плана на 9 месяцев 2021 года и составляет 116% (2 108 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год.
7	Электро- энергетика	Юго-Восточная дирекция по энерго- обеспечению - подразделение Трансэнерго - филиала ОАО "РЖД"	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников осуществляется с опережением плана на 9 месяцев 2021 года и составляет 100% (58,9 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год. Финансирование ИП запланировано на 4 квартал 2021 года.
8	Электро- энергетика	АО "Воронежская горэлектросеть"	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников осуществляется с отставанием от утвержденного плана на 9 месяцев 2021 года и составляет 37% (84,8 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год. Выявлен факт финансирования мероприятий, не включенных в утвержденную ИП (но включенных в проект корректировки ИП), на сумму 41,4 млн. руб. При несогласовании проекта корректировки ИП АО «ВГЭС», данные затраты не будут учтены в необходимо валовой выручке АО «ВГЭС». Имеются риски неисполнения ИП по результатам года, находится под особым контролем ДГРТ ВО.
9	Электро- энергетика	МУП «Борисоглебская городская электрическая сеть»	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников осуществляется с отставанием от плана на 9 месяцев 2021 года и составляет 80% (10,6 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год. Отставание обусловлено задержкой поставки оборудования, перенос сроков на 4 квартал 2021 года.

Таблица 2.3.5.5.2

Мониторинг эффективности реализации инвестиционных программ в сфере теплоснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование организации	Результаты мониторинга за 11 месяцев 2021 года
10	Тепло-снабжение	Филиал ПАО "Квадра" - "Воронежская генерация"	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников осуществляется с отставанием от плана на 9 месяцев 2021 года и составляет 38% (195,3 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год. Отставание обусловлено несоблюдением объемов и сроков финансирования утверждённой инвестиционной программы. Имеются риски неисполнения ИП по результатам года, находится под особым контролем ДГРТ ВО.
11	Тепло-снабжение	ООО «Энерговид» (г. Воронеж)	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников по итогам 9 месяцев 2021 года составляет 80% (1,5 млн. руб.). Имеются риски неисполнения ИП по результатам года, находится под особым контролем ДГРТ ВО.
12	Тепло-снабжение	ООО «Две столицы» (г. Воронеж)	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников по итогам 9 месяцев 2021 года составляет 58% (0,4 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год. Имеются риски неисполнения ИП по результатам года, находится под особым контролем ДГРТ ВО.
14	Водоснабжение	ООО «РВК-Воронеж»	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников по итогам 9 месяцев 2021 года составляет: – в сфере ВС – 10% (24,9 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год; – в сфере ВО – 13% (44,6 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год. Имеются риски неисполнения ИП по результатам года, находится под особым контролем ДГРТ ВО.
15	Водоотведение		
16	Водоснабжение	ООО «РКС» (г. Россошь)	Финансирование мероприятий осуществляется за счет привлеченных средств по итогам 9 месяцев 2021 года составляет: – в сфере ВС – 59% (11,2 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год; – в сфере ВО – финансирование не осуществлялось в связи с заменой мероприятия ИП согласно техническому заданию от администрации г. Россошь. В настоящее время ООО «РКС» предоставлен на согласовании проект корректировки инвестиционной программы с продлением сроков реализации ИП.
17	Водоотведение		
13	Водоснабжение	ООО «ЛОС»	Финансирование мероприятий осуществляется за счет платы за технологическое присоединение и

			составляет 0,1% от утвержденного объема на 2021 год.
18	Обращение с твердыми коммунальными отходами	АО «Экотехнологии» (г. Воронеж)	Финансирование мероприятий за счет тарифных источников осуществляется с отставанием от плана на 9 месяцев 2021 года и составляет 67% (28,9 млн. руб.) от утвержденного объема на 2021 год. Отставание обусловлено несоответствием плана возврата заемных средств, утвержденного в ИП, и графиком погашения кредитных обязательств, согласно заключенным кредитным договорам. В отчетном периоде кредиты погашены своевременно. АО «Экотехнологии» предоставлен на согласовании проект корректировки ИП для приведения в соответствие графика возврата инвестиций и погашения кредитных обязательств. Согласован ДГРТ ВО.

2.3.5.6. Оценка услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения.

На территории Воронежской области функционирует 332 ресурсоснабжающих организации, в отношении которых осуществляется государственное регулирование тарифов. На официальном сайте департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области во вкладке [«Реестр регулируемых организаций»](#) представлен их перечень и более подробная информация.

Всего в реестре содержатся данные 330 организаций, функционирующих в различных сферах деятельности, в т.ч.:

- поставка электрической энергии (мощности) – 4 организации;
- поставка тепловой энергии (мощности) – 162 организации;
- услуги по передаче и распределению электрической энергии (мощности) – 44 организации;
- услуги по передаче и распределению тепловой энергии (мощности) – 158 организаций;
- сбытовые организации – 12 организаций;
- реализация топлива твердого, топлива печного бытового и керосина – 14 организаций;
- водоснабжение, водоотведение, утилизация (захоронение) твердых коммунальных отходов – 184 организаций;
- газоснабжение – 1 организация.

В таблице 2.3.5.6.1 представлены ресурсоснабжающие организации Воронежской области, а также данные об оказываемых ими услугах по

подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде.

Таблица 2.3.5.6.1

Ресурсоснабжающие организации Воронежской области, оказывающие услуги по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

Наименование ресурсоснабжающей организации	Официальный сайт организации	Способы получения услуги в электронном виде
Электроснабжение		
ПАО «МРСК Центра»	https://www.mrsk-1.ru/	Подать заявку на оказание услуг в электронном виде можно через личный кабинет на официальном сайте компании mrsk-1.ru и портал «ТП.РФ» портал-tp.pf , а также в мобильном приложении Россети
АО «Воронежская горэлектросеть»	http://vrnges.ru/	Подать заявку на технологическое присоединение можно через личный кабинет на сайте предприятия.
Газоснабжение		
ОАО «Газпром газораспределение Воронеж»	https://gazpromvrn.ru/	Подача заявку можно оформить в режиме «одного окна» на сайте организации, https://gazpromvrn.ru/Podat-elektronnuyu-zayavku/ , в т.ч. - подать электронную заявку на установку газового счётчика ; - подать электронную заявку на замену газового счётчика ; - подать электронную заявку на техническое обслуживание ВДГО (заключение договора) .
ООО «Воронежрегионгаз» («Газпром межрегионгаз Воронеж»)	https://www.vrgaz.ru/	Заключения договоров поставки газа и дополнительных соглашений к ним дистанционно, через оператора электронного документооборота на базе программы «СБиС++ электронная отчетность и документооборот», размещенной на сервере (далее Система «СБиС»):

Наименование ресурсоснабжающей организации	Официальный сайт организации	Способы получения услуги в электронном виде
		https://www.vrgaz.ru/individuals.php?id_kat=173
ООО «Газификация»	http://gazifikaciya.info/	Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте: http://gazifikaciya.info/tech
ООО «ВоронежТехноГазСервис»	http://www.tehnogaz.vrn.ru/	Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте через личный кабинет: http://www.tehnogaz.vrn.ru/personal/login
ООО «ЭксплоГаз»	https://eksplogaz.wixsite.com/eksplogaz	Заявку на технические условия и подключение можно оформить через электронную почту: https://eksplogaz.wixsite.com/eksplogaz/raskrytie-informacii На сайте размещены все необходимые документы и формы для заполнения.
Водоснабжение и водоотведение		
ООО «РВК-Воронеж»	https://voronezh.rosvodokanal.ru/	Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте: https://voronezh.rosvodokanal.ru/users/corporate/connection/
Теплоснабжения		
МКП «Воронежтеплосеть»	http://www.teplovrn.info/	Заявку на технологическое присоединения можно подать на сайте: https://elf1003.wixsite.com/vtstec_hno Также на сайте компании можно определить стоимость подключения с помощью online-калькулятора и ознакомиться с картой покрытия котельных МКП «Воронежтеплосеть» с указанием свободной мощности.
ПАО «Квадра» – «Воронежская генерация»	https://voronezh.quadra.ru/	Заявку на технологическое присоединения можно подать на сайте: https://voronezh.quadra.ru/customers/connection/

Ресурсоснабжающие организации Воронежской области предоставляют услуги по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения через Личный кабинет на официальных сайтах организаций в сети Интернет.

По результатам проведенных социологических исследований большинство участников опроса - предпринимателей оценили качество и уровень цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий позитивно. Положительную оценку их качества дают более 92 % участников опроса (при этом в разных направлениях она отличается незначительно), свыше 88 % рассматривают текущий уровень цен как удовлетворительный (таблица 2.3.5.6.2).

Таблица 2.3.5.6.2

Оценка качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Воронежской области

	Качество			Уровень цен		
	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	93,9%	0,5%	5,6%	89,8%	5,6%	4,5%
Газоснабжение	95,8%	0,4%	3,8%	89,1%	7,9%	3,0%
Электроснабжение	95,8%	0,4%	3,8%	90,9%	6,2%	2,9%
Теплоснабжение	92,8%	2,6%	4,6%	88,3%	6,8%	4,9%
Телефонная связь	95,6%	0,6%	3,8%	91,5%	5,4%	3,1%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Говоря о динамике в качестве вышеуказанных услуг, респонденты, в большинстве своем, также отмечали позитивные изменения. Так, на ухудшение качества указало в среднем не более 0,85 % (худший показатель как и годом ранее – по направлению «Водоснабжение, водоотведение»).

В то же время была отмечена негативная динамика уровня цен на услуги за последний год, по мнению более чем 75 % предпринимателей (в 2020 г. таких было не более 70 %) их стоимость увеличилась, дисперсия между разными направлениями незначительна (таблица 2.3.5.6.3).

Таблица 2.3.5.6.3

Оценка годовой динамики качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Воронежской области

	Качество			Уровень цен		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	1,4%	73,1%	25,5%	1,0%	75,0%	24,0%
Газоснабжение	0,7%	73,8%	25,4%	0,9%	76,0%	23,1%
Электроснабжение	0,8%	73,6%	25,7%	0,9%	75,9%	23,2%
Теплоснабжение	0,6%	73,6%	25,8%	1,0%	74,5%	24,6%
Телефонная связь	0,7%	74,4%	24,9%	0,9%	72,4%	26,7%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

При подведении итогов мониторинга состояния и развития конкурентной среды были учтены **результаты опросов предпринимателей, проведенных общественными организациями региона в 2021 году**, а также проведенного правительством Воронежской области социологического исследования по выявлению ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность предпринимательского сообщества региона.

Проведенные исследования положения на рынках естественных монополий свидетельствуют об эффективности принимаемых в Воронежской области мер по государственному регулированию и созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

Пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы, отразившиеся на частоте проводимых заседаний межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области. Но в целом не отразившейся на эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Результаты опросов о деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области свидетельствуют о том, что удовлетворенность представителей предпринимательского сообщества и потребителей услугами субъектов естественных монополий на территории Воронежской области стабильно остается на том же уровне, а вот цены на услуги с каждым годом увеличиваются (в среднем на 4,5%).

Увеличивается уровень доступности услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказывающих ресурсоснабжающими организациями Воронежской области. Все крупнейшей компании, расположенные на территории города Воронежа, предоставляют услуги в электронном виде по принципу «одного окна».

Наблюдается положительная динамика в уровне удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, в среднем на 4% по сравнению с предыдущим годом. Наибольший рост удовлетворенности населения отмечается в сфере электроснабжения.

Больше половины участников опроса не отметили никаких трудностей при взаимодействии с субъектами естественных монополий в целях получения услуг.

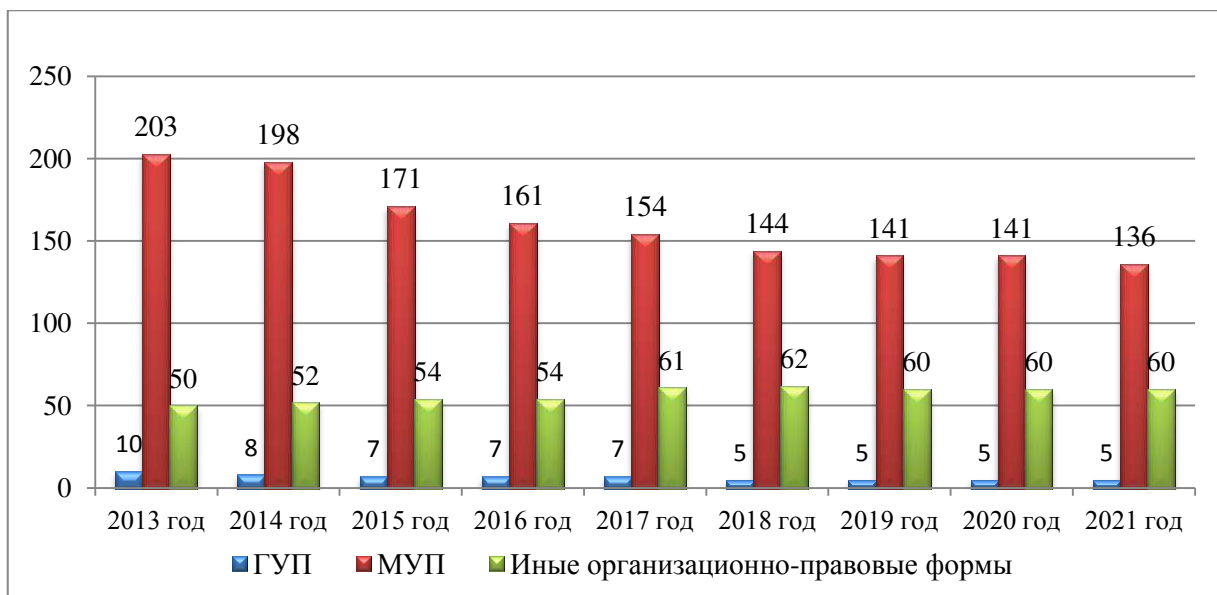
2.3.6 Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Воронежской области по итогам **2021 года** проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, и сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области и муниципальных образований Воронежской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2018-2020 годы (фактические данные) и 2021 год (оценка), объема финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

По состоянию на 10 февраля 2022 года зарегистрировано 2060 (2106) хозяйствующих субъекта, доля участия Воронежской области и муниципальных образований, входящих в состав Воронежской области, в которых составляет 50 и более процентов, что на 46 единиц или на 2,2 % меньше, чем на начало 2021 года.

Количество организаций Воронежской области с государственным и муниципальным участием составляет 201 единица и в сравнении с 2013 годом сократилось на 62 единицы или на 23,6 % (рисунок 2.3.6.1).



Источник: департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области

Рисунок 2.3.6.1 – Динамика организаций Воронежской области с государственным и муниципальным участием

В целях реализации положений Федеральных законов от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» правительством Воронежской области разработан план мероприятий Воронежской области на период до 01.01.2025 по реформированию (ликвидации) государственных и муниципальных унитарных (казенных) предприятий (далее – план мероприятий).

В плане мероприятий учтены предложения администраций муниципальных образований Воронежской области и результаты проведенной органами исполнительной власти Воронежской области работы по избранию наиболее оптимальной организационно-правовой формы дальнейшего существования государственных и муниципальных предприятий, зарегистрированных на территории области.

В соответствии с планом мероприятий в 2021 году:

- ликвидировано 9 предприятий;
- 1 предприятие преобразовано в бюджетное учреждение;
- по согласованию с Воронежским УФАС России создано 2 предприятия.

В рамках проведения ежегодного мониторинга результатов реализации плана мероприятий осуществляется его корректировка и актуализация.

Планом мероприятий в отношении 5 государственных унитарных (казенных) предприятий Воронежской области предусмотрено:

- сохранение существующей организационно-правовой формы одного предприятия, на которое возложены функции по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;

- преобразование одного государственного унитарного предприятия в акционерное общество с 100% долей участия в уставном капитале Воронежской области;

- преобразование трех казенных предприятий в областные учреждения различных типов.

В отношении 136 муниципальных унитарных (казенных) предприятий Воронежской области предусмотрено:

- сохранение существующей организационно-правовой формы 59 муниципальным предприятиям, осуществляющих деятельность в сферах естественных монополий. С этой целью осуществляются мероприятия по включению данных предприятий в реестр субъектов естественных монополий, а также наращивание доли выручки по видам деятельности, относящимся к регулируемым видам деятельности;

- преобразование 37 муниципальных предприятий в общества с ограниченной ответственностью и в акционерные общества;

- реорганизация 21 муниципального предприятия в муниципальные учреждения различных типов;

- ликвидация 19 муниципальных предприятий (в настоящее время 9 муниципальных предприятий уже находятся в процессе ликвидации).

Анализ Реестра показал, что, данные хозяйствующие субъекты присутствуют на 41 товарном рынке, относящимся к сферам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства городской среды, архитектурно-строительной деятельности, торговли оптовой и розничной, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, физкультурно-оздоровительной деятельности, здравоохранения, социального обслуживания и др.

Качество, разнообразие и доступность товаров и услуг данных рынков самым непосредственным образом влияет на качество и уровень жизни населения области.

Так, количество хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, не изменилось и осталось на уровне 2020 года на рынке социальных услуг, на рынке услуг среднего профессионального образования, на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке ритуальных услуг. На рынке услуг отдыха и оздоровления детей часть учреждений не осуществляли работу (снижение с 63 - в 2020 году до 42 - в 2021 году), что связано с соблюдением требований санитарно-эпидемиологического законодательства в условиях

распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и высоким уровнем финансовых затрат для открытия.

На рынке медицинских услуг выполнена детализация по направлениям скорая медицинская помощь, стационарная помощь, амбулаторная помощь, сестринский уход. В 2021 году объем финансирования на рынке медицинских услуг вырос 17,7 % к уровню 2020 года с 2,47 до 2,91 млрд рублей. Существенным фактором роста объема медицинского рынка в регионе является проведение массовой бесплатной вакцинации от коронавируса. Объем выручки медицинских организаций частной формы собственности, которые в 2021 году оказывали физическим лицам платные медицинские услуги, вырос на 3,8 %.

Ожидается, что в ближайшем будущем платные услуги государственной медицины и частных клиник станут все более востребованными. После пандемии люди будут внимательнее следить за своим здоровьем. Переболевшие коронавирусом будут проходить рекомендуемые врачами обследования, сдавать анализы, выполнять назначения для реабилитации после перенесенного заболевания. Востребованным направлением станет профилактическая медицина в государственных учреждениях.

По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующего рынка лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, в том числе в сферах водоотведения, забора, очистки и распределения воды; рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), торговля оптовая и розничная.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые в остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке услуг по сбору и транспортировке ТКО; рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; рынке медицинских услуг (стационарная помощь); в сферах услуг выполнения работ по благоустройству городской среды.

Влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов, занятых

на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг в сфере культуры, с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему финансирования из бюджета лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует совсем.

Перечень хозяйствующих субъектов на муниципальных товарных рынках Воронежской области, доля муниципального участия в которых составляет 50 и более процентов представлен в приложении 18.

2.3.7 Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством онлайн анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка населением удовлетворенности деятельностью организаций в сфере финансовых услуг осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 2.3.7.1. Выборка составила 540 человек.

Таблица 2.3.7.1

Выборка респондентов

ПОЛ		ВОЗРАСТ					
Мужской	Женский	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	65 лет и старше
25,5 %	74,5 %	5,0 %	22,6 %	28,4 %	31,9 %	8,7 %	3,4 %

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС	
Работающие по найму	74,3 %
Пенсионеры (в том числе по инвалидности)	6,3 %
Предприниматели	5,2 %
Безработные	4,8 %
Домохозяйки (домохозяины)	3,7 %
Самозанятые	3,5 %
Учащиеся / студенты	1,9 %
Иное	0,3 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году

На рисунке 2.3.7.1 представлена диаграмма, отражающая структуру респондентов по уровню образования.

Из диаграммы видно, что 66,9 % респондентов – лица, имеющие высшее образование (бакалавриат – 20,4 %; специалитет, магистратура – 46,5 %), 16,9 % респондентов – лица, имеющие среднее профессиональное образование, 5,9 % – среднее общее образование, 3,7 % – основное общее образование.

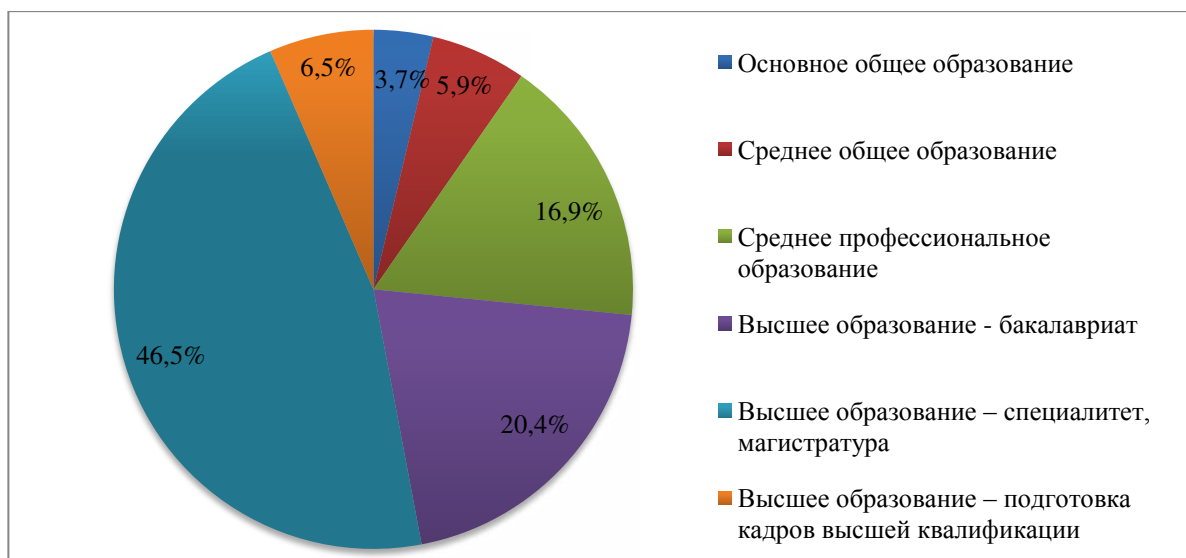


Рисунок 2.3.7.1 – Структура респондентов по уровню образования

Анализ материального положения респондентов опирался, прежде всего, на собственную оценку опрошенными своего благосостояния. Оценка давалась по шести позициям – от людей, живущих без финансовых затруднений до испытывающих серьезные материальные трудности (рис. 2.3.7.2).



Рисунок 2.3.7.2 – Оценка респондентами своего материального положения

Оценка удовлетворенности населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2021 года представлена в таблице 2.3.7.2.

Для определения удовлетворенности населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2021 года респондентам по каждому исследуемому виду финансовых организаций было предложено выбрать один из следующих ответов: полностью удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; не сталкивался. Доля удовлетворенных респондентов работой (сервисом) финансовых организаций равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Таблица 2.3.7.2

Удовлетворенность населения работой (сервисом)
финансовых организаций при оформлении и (или) использовании
финансовых услуг по итогам 2021 года

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банки	2021	73,7	398	15,7	85	10,6	57
	2020	75,1	817	16,1	175	8,9	97
Микрофинансовые организации	2021	12,9	70	13,2	71	73,9	399
	2020	10,4	113	12,7	138	76,8	836

Кредитные потребительские кооперативы	2021	13,0	70	11,7	63	75,4	407
	2020	13,1	143	12,1	132	74,8	814
Ломбарды	2021	13,5	73	11,1	60	75,4	541
	2020	10,6	115	10,9	119	78,7	856
Субъекты страхового дела	2021	25,3	137	12,6	68	62,0	335
	2020	20,1	219	11,3	123	68,6	746
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2021	12,2	66	10,8	58	77,0	416
	2020	12,5	136	8,9	97	78,5	854
Негосударственные пенсионные фонды	2021	22,9	124	13,0	70	64,1	346
	2020	19,0	207	12,8	139	68,2	742
Брокеры	2021	12,8	69	9,6	52	77,6	419
	2020	10,1	110	9,8	107	80,1	871

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

По результатам опроса жителей Воронежской области, как и годом ранее, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг (75,1 %). Достаточно высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 25,3 %, что на 5,2 п.п. выше значений 2020 года, и негосударственные пенсионные фонды – 22,9 %, что на 3,9 п.п. выше значений 2020 года.

Оценка удовлетворенности населения услугами микрофинансовых организаций (далее – МФО), кредитных потребительских кооперативов (далее – КПК), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и брокеров осталась на прежнем уровне и показала, что ими пользуется незначительная часть жителей региона.

Оценка уровня доверия населения финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Воронежской области по итогам 2021 года, представлена в таблице 2.3.7.3.

Таблица 2.3.7.3

Уровень доверия населения финансовым организациям,
осуществляющим деятельность на территории
Воронежской области по итогам 2021 года

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банки	2021	73,2	395	16,6	90	10,2	55

	2020	75,0	816	17,1	186	8,0	87
Микрофинансовые организации	2021	12,8	69	25,9	140	61,3	331
	2020	9,8	107	25,7	280	64,5	702
Кредитные потребительские кооперативы	2021	11,5	62	20,4	110	68,1	368
	2020	11,2	122	20,9	227	67,8	738
Ломбарды	2021	14,0	76	16,8	91	69,1	373
	2020	11,1	121	21,3	232	67,5	734
Субъекты страхового дела	2021	22,8	123	18,9	102	58,3	315
	2020	17,3	188	21,5	234	61,1	665
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2021	11,3	31	16,2	87	72,6	392
	2020	11,0	120	18,1	197	70,8	770
Негосударственные пенсионные фонды	2021	22,1	119	19,1	103	58,9	318
	2020	17,2	187	22,7	247	60,1	654
Брокеры	2021	12,2	66	16,7	90	71,1	384
	2020	9,4	102	18,9	206	71,8	781

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что 73,2 % респондентов доверяют банкам (22,6 % полностью доверяют и 50,6 % – скорее доверяют).

Больше всего доверять банкам настроены граждане, имеющие высшее образование (бакалавриат – 76,7 %, специалитет и магистратура – 78,2 %), а также среднее профессиональное образование – 76,8 %.

На фоне других финансовых организаций банки остаются лидерами доверия со стороны населения, в первую очередь, благодаря высокому уровню клиентоориентированности сотрудников, удобству и скорости обслуживания, развитию дистанционных каналов предоставления услуг.

На втором и третьем местах по уровню доверия находятся субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды – им доверяют 22,8 % и 22,1 % опрошенных жителей Воронежской области соответственно. При этом уровень доверия населения к субъектам страхового дела в 2021 году вырос на 5,5 п.п., а к негосударственным пенсионным фондам на 4,9 п.п. к значениям 2020 года. Наибольшее доверие к страховым компаниям испытывают жители Воронежской области от 25 до 34 лет (20,2 %) и в возрасте от 35 до 44 лет (21,3 %).

Самое низкое доверие у населения, как в предыдущем отчетном периоде, к микрофинансовым организациям (12,8 %) и брокерам (12,2 %).

Информация об уровне удовлетворенности населения качеством, стоимостью и доступностью продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях представлена в таблицах 2.3.7.4 – 2.3.7.6.

Доля удовлетворенных респондентов качеством, стоимостью и доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах. Доля неудовлетворенных респондентов равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью неудовлетворен» и «скорее неудовлетворен», выраженных в процентах.

Таблица 2.3.7.4

Удовлетворенность населения Воронежской области **качеством** продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Банки							
Кредиты	2021	43,4	234	29,4	159	27,2	419
	2020	43,1	469	29,6	322	27,3	297
Вклады	2021	43,2	233	31,3	169	25,5	138
	2020	43,1	469	30,9	336	25,9	282
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	2021	62,1	335	19,8	107	18,1	98
	2020	60,7	660	20,7	225	18,5	201
Кредитные карты	2021	39,9	215	26,8	145	33,3	180
	2020	39,6	431	26,9	293	33,6	366
Переводы и платежи	2021	67,5	364	17,2	93	15,3	83
	2020	64,3	700	19,7	214	16,1	175
Микрофинансовые организации							
Займы	2021	24,8	134	18,7	101	56,5	305
	2020	24,6	268	18,6	202	56,9	619
Размещение средств в форме договора займа	2021	23,9	129	19,4	105	56,7	
	2020	24,2	263	19,0	207	56,8	618
Кредитные потребительские кооперативы							
Займы	2021	25,6	138	19,9	107	54,5	294
	2020	25,4	276	20,0	218	54,6	594

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Размещение средств в форме договора займа	2021	24,1	130	21,5	116	54,4	294
	2020	24,6	268	20,4	222	55,0	598
Ломбарды							
Займы	2021	24,2	131	19,6	106	56,2	303
	2020	24,0	261	19,8	215	56,1	610
Субъекты страхового дела							
Добровольное страхование жизни	2021	30,1	163	21,5	116	48,4	261
	2020	29,4	320	21,9	238	48,7	530
Другое добровольное страхование	2021	31,7	171	22,1	119	46,1	249
	2020	30,5	332	22,1	240	47,4	516
Обязательное медицинское страхование	2021	36,3	196	25,7	139	38,0	205
	2020	35,6	387	26,1	284	38,3	417
Другое обязательное страхование	2021	31,2	168	23,1	125	45,7	247
	2020	31,0	337	23,8	259	45,2	492
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы							
Займы	2021	25,1	136	21,0	113	53,9	291
	2020	25,3	342	20,8	226	54,0	588
Размещение средств в форме договора займа	2021	14,1	76	20,6	111	65,3	353
	2020	14,4	157	20,8	226	54,4	592
Негосударственные пенсионные фонды							
Обязательное пенсионное страхование	2021	31,7	171	23,7	128	44,6	241
	2020	31,4	342	24,0	261	43,7	475
Негосударственное пенсионное обеспечение	2021	25,9	140	22,0	119	52,1	281
	2020	26,7	290	23,3	254	50,1	545
Брокеры							
Индивидуальные инвестиционные счета	2021	26,5	143	20,7	112	52,8	285
	2021	26,1	284	20,5	223	53,3	580

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что удовлетворенность населения Воронежской области качеством, стоимостью и доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях остается на уровне предыдущего 2020 года.

Как и годом ранее респонденты наиболее удовлетворены качеством следующих финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций:

- переводы и платежи в банках (67,5 %);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (62,1 %);
- кредиты в банках (43,4 %);
- вклады в банках (42,1 %).

Треть респондентов остались удовлетворены качеством обязательного медицинского страхования (36,3 %), добровольного страхования жизни (30,1 %), обязательным пенсионным страхованием (31,7 %).

В то же время треть респондентов оказались не удовлетворены качеством кредитов (29,4 %) и вкладов в банках (31,3 %).

Наиболее невостребованным продуктом банков оказались кредитные карты. Ими в 2021 году не пользовались 33,3 % респондентов.

Следует отметить, что более половины респондентов в 2021 году не пользовались следующими продуктами (услугами) финансовых организаций:

- займы (56,5 %) и размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (56,7 %);
- займы (54,5 %) и размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (54,4 %);
- займы в ломбардах (56,2 %);
- займы (53,9 %) и размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (54,4 %);
- индивидуальные инвестиционные счета (65,3 %).

Таблица 2.3.7.5

Удовлетворенность населения Воронежской области **стоимостью** продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Банки							
Кредиты	2021	33,3	180	32,4	175	34,3	185
	2020	33,2	361	32,6	355	34,4	374
Вклады	2021	34,6	187	34,4	186	31,0	167

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
	2020	34,5	375	34,3	373	31,3	341
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	2021	48,2	260	28,5	154	23,3	126
	2020	47,6	518	29,6	322	22,7	247
Кредитные карты	2021	31,2	168	30,6	165	38,2	206
	2020	30,9	336	30,5	332	38,5	419
Переводы и платежи	2021	53,1	287	25,9	140	21,0	113
	2020	50,4	548	25,7	280	24,0	261
Микрофинансовые организации							
Займы	2021	21,3	115	21,6	117	57,1	308
	2020	21,4	233	21,9	238	56,7	617
Размещение средств в форме договора займа	2021	22,1	119	22,4	121	55,5	300
	2020	21,9	238	21,4	233	56,7	617
Кредитные потребительские кооперативы							
Займы	2021	22,6	122	22,1	119	55,3	299
	2020	22,7	247	22,4	244	54,9	597
Размещение средств в форме договора займа	2021	22,7	123	22,4	121	54,9	296
	2020	22,5	245	22,2	242	55,4	603
Ломбарды							
Займы	2021	22,1	119	22,5	122	55,4	299
	2020	22,3	243	22,1	240	55,6	605
Субъекты страхового дела							
Добровольное страхование жизни	2021	27,3	147	25,1	136	47,5	257
	2020	27,1	295	24,9	271	48,0	522
Другое добровольное страхование	2021	27,0	146	25,3	137	47,7	258
	2020	27,3	297	24,9	271	47,9	521
Обязательное медицинское страхование	2021	32,2	143	30,0	162	62,2	336
	2020	30,7	334	27,9	304	41,4	450
Другое обязательно	2021	26,4	143	25,8	139	47,8	258
	2020	26,0	283	25,6	279	48,4	527

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
страхование							
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы							
Займы	2021	21,9	118	23,1	125	55,0	297
	2020	22,7	247	23,4	255	53,8	585
Размещение средств в форме договора займа	2021	22,2	120	23,5	127	54,3	293
	2020	22,6	246	23,7	258	53,7	584
Негосударственные пенсионные фонды							
Обязательно пенсионное страхование	2021	30,2	163	26,6	144	43,2	233
	2020	29,0	316	25,7	280	45,3	493
Негосударственное пенсионное обеспечение	2021	23,8	129	24,0	130	52,2	282
	2020	24,4	265	25,4	276	50,2	546
Брокеры							
Индивидуальные инвестиционные счета	2021	23,6	127	22,7	123	53,7	290
	2020	23,2	252	23,0	250	53,7	548

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Мнение респондентов о стоимости финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций распределилось следующим образом. Более половины респондентов (53,1 %) удовлетворены стоимостью переводов и платежей в банках. Стоимостью расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатных, удовлетворены 48,2 % респондентов.

Чуть более трети респондентов оказались не удовлетворены стоимостью кредитов (34,3 %), вкладов в банках (31,0 %), кредитных карт (38,2 %).

Таблица 2.3.7.6

Удовлетворенность населения Воронежской области доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Банки							
Кредиты	2021	54,1	292	18,2	98	27,7	150
	2020	50,3	547	17,0	279	32,7	262
Вклады	2021	51,8	280	20,1	109	28,1	152
	2020	50,4	548	20,2	384	29,4	244
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	2021	57,9	313	21,3	115	20,8	112
	2020	57,6	627	21,1	251	21,3	209
Кредитные карты	2021	45,8	247	21,4	116	32,8	177
	2020	45,5	495	21,3	264	33,2	329
Переводы и платежи	2021	60,3	326	21,2	114	18,5	100
	2020	58,1	632	20,9	227	20,9	227
Микрофинансовые организации							
Займы	2021	31,7	171	22,8	123	54,5	294
	2020	31,4	342	22,4	244	46,2	503
Размещение средств в форме договора займа	2021	32,2	174	23,6	127	44,2	239
	2020	31,1	338	23,2	252	45,8	498
Кредитные потребительские кооперативы							
Займы	2021	29,8	161	25,0	135	45,2	244
	2020	30,2	342	24,8	270	45,0	490
Размещение средств в форме договора займа	2021	30,4	164	23,1	125	46,5	251
	2020	30,4	338	23,8	259	45,8	498
Ломбарды							
Займы	2021	30,4	164	24,1	130	54,5	294
	2020	30,3	330	24,5	267	45,3	493
Субъекты страхового дела							
Добровольное страхование жизни	2021	25,9	140	24,3	131	49,8	269
	2020	35,8	390	24,4	265	39,7	432
Другое добровольное	2021	36,1	195	25,0	135	38,9	210
	2020	36,4	396	24,7	269	38,9	423

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
о страховании							
Обязательное медицинское страхование	2021	40,2	217	28,2	152	68,4	369
	2020	40,0	435	27,5	277	32,5	375
Другое обязательное страхование	2021	35,3	191	29,4	159	64,7	349
	2020	35,1	404	28,7	269	36,2	416
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы							
Займы	2021	30,6	165	24,5	132	44,9	242
	2020	30,8	335	24,3	264	44,9	489
Размещение средств в форме договора займа	2021	30,9	167	23,8	129	45,3	245
	2020	30,7	334	24,5	267	44,9	489
Негосударственные пенсионные фонды							
Обязательное пенсионное страхование	2021	36,7	198	24,7	133	38,6	208
	2020	36,9	401	24,2	263	38,9	423
Негосударственное пенсионное обеспечение	2021	32,8	177	25,1	136	42,1	227
	2020	33,9	369	24,3	264	41,7	454
Брокеры							
Индивидуальные инвестиционные счета	2021	33,2	179	23,7	128	43,1	323
	2020	32,0	348	23,0	250	45,0	490

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

По результатам опроса, респонденты наиболее удовлетворены доступностью следующих финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций:

- кредиты в банках (54,1 %);
- вклады в банках (51,8 %);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (57,9 %);
- кредитные карты (45,8 %);
- переводы и платежи в банках (60,3 %).

Респонденты оказались не удовлетворены доступностью обязательного медицинского страхования (28,2 %) и другим обязательным страхованием (29,4 %).

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области количеством и удобством расположения финансовых организаций представлена в таблице 2.3.7.7.

Таблица 2.3.7.7

Удовлетворенность населения Воронежской области количеством и удобством расположения финансовых организаций

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банковские отделения	2021	75,0	405	16,2	87	8,9	48
	2020	72,9	793	25,4	276	6,7	73
Микрофинансовые организации	2021	27,2	147	14,6	79	58,1	314
	2020	22,6	246	20,1	219	57,3	623
Ломбарды	2021	25,7	139	14,8	80	59,4	321
	2020	22,4	244	19,5	212	58,1	632
Кредитные потребительские кооперативы	2021	23,3	126	14,1	76	62,6	338
	2020	20,0	218	19,0	207	61,0	664
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2021	21,6	117	13,9	75	64,5	348
	2020	19,4	211	19,3	210	61,3	667
Субъекты страхового дела	2021	35,0	189	16,5	89	48,5	262
	2020	29,0	316	20,1	219	50,8	553
Негосударственные пенсионные фонды	2021	29,5	159	16,5	89	54,0	192
	2020	24,8	270	21,8	237	53,4	581
Брокеры	2021	23,9	129	13,5	73	62,6	338
	2020	18,3	199	19,8	215	62,0	675

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

В 2021 году вырос уровень удовлетворенность населения количеством и удобством расположения большинства финансовых организаций. Наиболее оптимальным количеством и удобством расположения отличаются

банковские отделения. Доля удовлетворенных респондентов количеством и удобством расположения банковских отделений выросла на 2,1 п.п. и составила 75,0 % в 2021 году.

Респонденты также отметили субъектов страхового дела (35,0 % остались довольны количеством и удобством их расположения в 2021 году, что на 6 п.п. выше значения 2020 года).

Мнения респондентов о количестве и удобстве расположения остальных финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2021 году, разделились практически поровну.

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области качеством обслуживания в финансовых организациях представлена в таблице 2.3.7.8.

Таблица 2.3.7.8

**Удовлетворенность населения Воронежской области качеством
обслуживания в финансовых организациях**

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Качество дистанционного банковского обслуживания	2021	71,8	388	12,4	67	15,7	85
	2020	69,5	756	15,4	168	15,1	164
Качество обслуживания в микрофинансовых организациях	2021	22,2	120	13,3	72	64,4	348
	2020	19,7	214	18,2	198	62,1	676
Качество обслуживания в ломбардах	2021	22,1	119	11,8	64	66,1	357
	2020	19,9	217	17,8	194	62,6	681
Качество обслуживания кредитных потребительских кооперативов	2021	19,6	106	12,7	69	67,6	365
	2020	19,8	215	17,1	186	63,1	687
Качество обслуживания в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	2021	20,0	108	11,9	64	68,1	368
	2020	19,0	207	16,7	182	64,3	700
Качество обслуживания субъектов страхового дела	2021	32,6	176	13,9	75	53,5	289
	2020	27,9	304	18,1	197	54,1	589
Качество	2021	27,8	150	14,6	79	57,6	311

обслуживания в негосударственных пенсионных фондах	2020	24,5	267	19,3	210	56,2	611
Качество обслуживания брокерами	2021	22,0	119	11,7	63	66,3	358
	2020	18,5	201	17,3	188	64,1	697
Качество интернет-связи	2021	49,2	266	17,4	94	33,3	180
	2020	46,9	510	22,8	248	30,3	330
Качество мобильной связи	2021	51,1	276	18,7	101	30,2	163
	2020	48,4	527	23,6	257	28,1	306

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Больше всего респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (71,8 %), качеством интернет-связи (49,2 %) и мобильной связи (51,1 %).

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области имеющимся выбором различных финансовых организаций представлена в таблице 2.3.7.9.

Таблица 2.3.7.9

Удовлетворенность населения Воронежской области имеющимся выбором различных финансовых организаций

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банковские отделения	2021	71,7	387	18,3	99	10,0	54
	2020	70,3	765	21,3	232	8,4	91
Микрофинансовые организации	2021	24,5	132	14,1	76	61,5	332
	2020	19,0	207	18,6	202	62,4	679
Ломбарды	2021	25,0	135	13,0	70	62,0	335
	2020	20,4	222	17,6	191	62,0	675
Кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные потребительские кооперативы	2021	22,4	121	12,6	68	65,0	351
	2020	19,6	213	17,2	187	63,2	688
Субъекты страхового дела	2021	36,3	196	16,1	87	47,6	257
	2020	28,5	310	18,6	202	53,0	577
Негосударственные пенсионные фонды	2021	30,2	163	15,0	81	54,8	541
	2020	23,2	252	20,3	221	56,5	615

Брокеры	2021	21,9	118	13,5	73	64,6	349
	2020	17,7	193	17,0	185	65,3	710

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Подавляющее число респондентов (71,7 %) удовлетворены большим выбором банковских отделений на территории Воронежской области.

Оценка населением Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг представлена в таблице 2.3.7.10.

Таблица 2.3.7.10

**Оценка населением Воронежской области изменений
на рынке финансовых услуг**

	Увеличилось, %		Уменьшилось, %		Не изменилось, %		Затрудняюсь ответить, %	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Количество финансовых организаций	20,0	27,7	8,7	5,1	37,4	26,4	33,9	40,9
Выбор доступных продуктов (услуг), предоставляемых различными финансовыми организациями	25,6	26,0	8,5	6,8	29,3	27,4	36,7	39,8
Качество предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	23,1	25,6	9,4	7,5	31,5	24,1	35,9	42,8
Ценовая доступность предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	21,7	34,3	13,3	3,6	28,7	24,8	36,3	37,3
Доступность использования платежных устройств	33,3	47,4	6,7	7,6	27,6	22,2	32,4	22,8
Частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет)	48,9	34,3	3,5	3,6	26,3	24,8	21,3	37,3

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

В 2021 году на 14,6 п.п. увеличилась доля респондентов, которые стали чаще использовать дистанционные способы получения финансовых услуг (через Интернет), и составила 48,9 % (в 2020 году – 34,3 %).

При этом увеличилась доля населения (на 9,7 п.п.), отметившего уменьшение ценовой доступности предоставляемых финансовых продуктов (13,3 % в 2021 году),

Также по мнению респондентов произошло небольшое ухудшение качества предоставляемых финансовых продуктов (в 2021 году – 9,4 %, 2020 году – 7,5 %).

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2020 году представлена в таблице 2.3.7.11.

Доля респондентов, считающих легкодоступными каналами доступа к финансовым услугам, равна сумме долей респондентов, ответивших «4» и «5» по пяти бальной шкале, выраженных в процентах.

Таблица 2.3.7.11

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2021 году

Наименование	Годы	1 «практически не доступно»	2	3	4	5 «легко доступно»
Касса в отделении банка	2021	12,8 %	6,5 %	15,0 %	17,6 %	48,1 %
	2020	13,3 %	6,7 %	15,3 %	17,4 %	47,3 %
Банкомат или терминал в отделении банка	2021	14,0 %	4,7 %	12,8 %	15,3 %	53,2 %
	2020	16,3 %	5,6 %	13,2 %	14,9 %	50,0 %
Банкомат или терминал вне отделения банка	2021	16,6%	8,3%	17,1%	15,6%	42,4%
	2020	19,6 %	8,6 %	16,9 %	14,9 %	40,0 %
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	2021	19,7%	8,1%	15,3%	16,7%	40,2%
	2020	21,5 %	8,6 %	15,7 %	15,9 %	38,3 %
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	2021	17,9%	7,6%	18,7%	15,1%	40,7%
	2020	18,4 %	8,2 %	19,0 %	14,6 %	39,8 %
Отделение почтовой связи	2021	9,0%	4,8%	17,4%	18,2%	50,6%
	2020	10,4 %	6,5 %	17,1 %	17,5 %	48,5 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

По результатам опроса, как и в предыдущем отчетном периоде, более половины респонденты удовлетворены доступностью каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2021 году. При этом респонденты отметили рост доступности ко всем каналам доступа к финансовым услугам в Воронежской области.

Наиболее легкодоступны следующие каналы доступа к финансовым услугам:

- отделения почтовой связи (68,8 % респондентов);
- банкоматы или терминалы в отделениях банков (68,5 % респондентов);
- кассы в отделениях банков (65,7 % респондентов);
- банкоматы или терминалы вне отделений банков (58,0 % респондентов);
- POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (56,9 % респондентов);
- платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (55,8 % респондентов).

Оценка степени мотивации населения Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности представлена на рисунках 2.3.7.3 – 2.3.7.4.

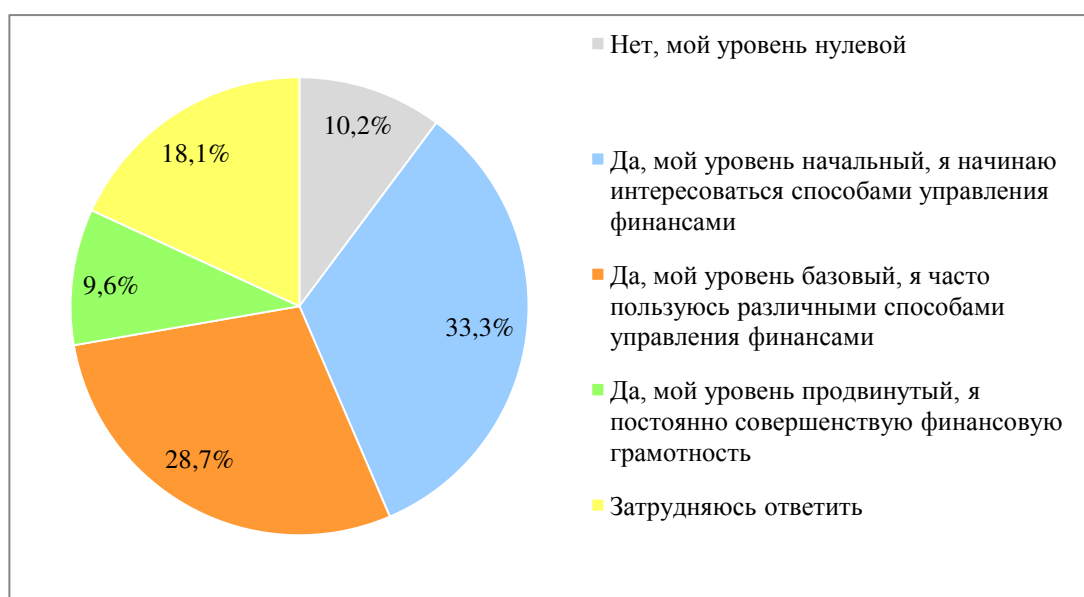


Рисунок 2.3.7.3 – Оценка респондентами своего уровня финансовой грамотности

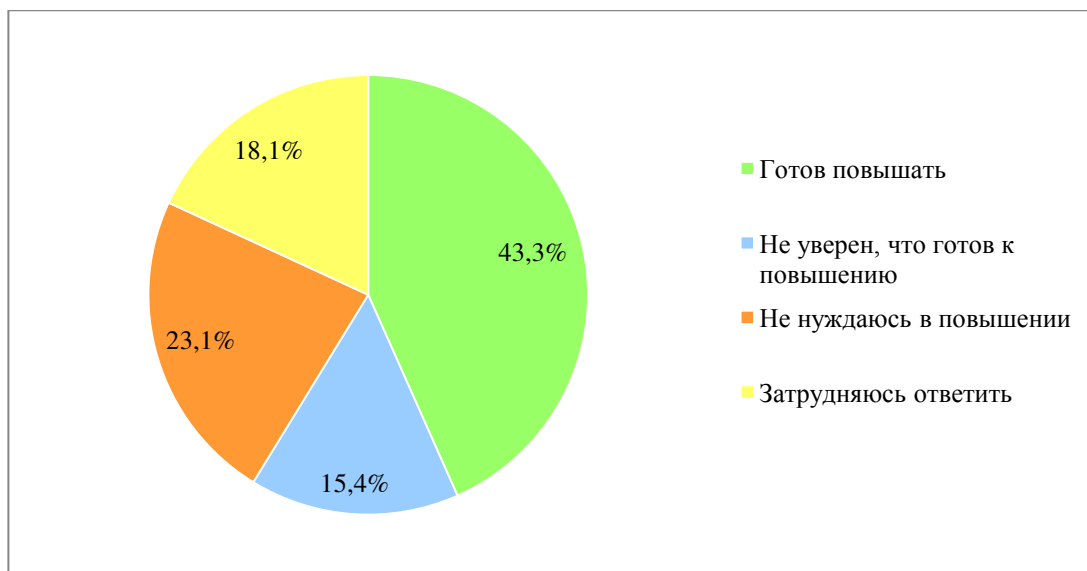


Рисунок 2.3.7.4 – Заинтересованность респондентов в повышении уровня финансовой грамотности

По результатам анкетирования было выявлено, что 28,7 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, а 33,3 % как начальный. Лишь 9,6 % респондентов постоянно совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

Подавляющее большинство респондентов (43,3 %) выразили готовность к повышению своего уровня финансовой грамотности, четверть респондентов (23,1 %) отметили, что не нуждаются в повышении уровня финансовой грамотности. Еще 15,4 % респондентов не уверены, что готовы к повышению своего уровня финансовой грамотности.

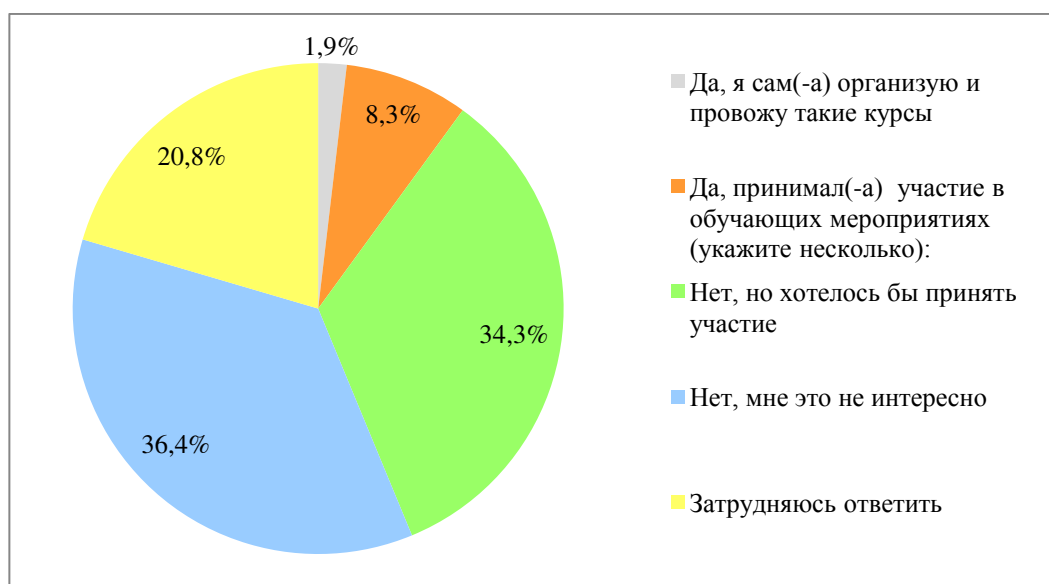


Рисунок 2.3.7.5 – Участие респондентов в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности

Небольшой процент респондентов (1,9 %) ответил, что они сами организуют и проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, а 8,3 % респондентов принимают участия в подобных мероприятиях. Треть респондентов (34,3 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.



Рисунок 2.3.7.6 – Потребность респондентов в дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности

В результате проведенного анкетирования также было выявлено, что 30,9 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Мониторинг удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 2.3.7.12. Выборка составила 321 человек.

Таблица 2.3.7.12

Выборка респондентов

СТАТУС		ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ				
Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	до 15 человек	от 16 до 100 человек	от 101 до 250 человек	от 251 до 1000 человек	свыше 1000 человек
30,8 %	69,2 %	62,9 %	28,3 %	7,2 %	1,6 %	0 %
ДОЛЖНОСТЬ						
Собственник (собственник-руководитель) организации					48,0 %	
Директор (заместитель директора) организации					13,7 %	
Сотрудник организации					38,3 %	
Иное					4,3 %	

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Оценка удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг представлена в таблице 2.3.7.13.

Таблица 2.3.7.13

Удовлетворенность объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банки	2021	77,9	250	10,6	34	11,5	37
	2020	87,0	264	7,3	22	5,7	17
Микрофинансовые организации	2021	34,5	111	7,4	24	57,9	186
	2020	31,0	94	6,0	18	63,0	191
Кредитные потребительские кооперативы	2021	33,7	108	6,2	20	60,1	193
	2020	31,7	96	3,0	9	65,3	198
Ломбарды	2021	28,4	91	5,3	17	66,4	213
	2020	11,7	35	16,6	50	71,7	217
Субъекты страхового дела	2021	44,5	143	7,8	25	47,7	153
	2020	51,7	157	4,3	13	44,0	133
Сельскохозяйственные кредитные	2021	29,6	95	6,3	20	64,2	206
	2020	31,4	95	2,3	7	66,3	201

потребительские кооперативы							
Негосударственные пенсионные фонды	2021	41,4	133	6,8	22	51,7	166
	2020	43,3	131	3,4	10	53,3	161
Брокеры	2021	23,7	76	5,3	17	71,0	228
	2020	25,7	78	3,3	10	71,0	215
Инвестиционные фонды	2021	27,7	89	6,2	20	66,0	212
	2020	30,0	91	2,6	8	67,3	204

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

В результате проведенного опроса, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства (77,9 %) отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг. Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 44,5 % и негосударственные пенсионные фонды – 41,4 %. В 2021 на 3,3 п.п. выросла доля респондентов, которые оказались недовольны работой банков (10,6 %). В это же время на 11,3 п.п. сократилась доля респондентов, которые остались недовольны работой ломбардов (в 2021 году – 5,3 %, в 2020 году – 16,6 %).

Информация об уровне удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях представлена в таблице 2.3.7.14.

Таблица 2.3.7.14

Удовлетворенность объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля недовольных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Банки							
Кредиты	2021	63,5	204	27,8	89	8,7	28
	2020	63,0	191	28,0	85	9,0	27
Вклады	2021	63,7	204	28,8	92	7,5	24
	2020	63,3	192	28,7	87	8,0	24
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	2021	76,2	245	22,0	71	45,8	147
	2020	76,0	230	21,6	65	2,3	7

Кредитные карты	2021	67,0	215	23,5	75	9,5	30
	2020	66,3	201	23,3	71	10,3	31
Переводы и платежи	2021	80,1	257	18,8	60	1,1	4
	2020	79,0	239	18,3	55	2,7	8
Микрофинансовые организации							
Займы	2021	47,7	153	28,2	91	24,7	79
	2020	47,6	144	28,0	85	24,3	74
Размещение средств в форме договора займа	2021	47,3	152	30,0	96	22,7	73
	2020	47,0	142	30,3	92	22,7	69
Кредитные потребительские кооперативы							
Займы	2021	50,2	161	30,8	99	19,0	61
	2020	50,0	152	31,0	94	19,0	58
Размещение средств в форме договора займа	2021	50,5	162	31,6	101	17,9	57
	2020	50,7	154	31,3	95	18,0	55
Ломбарды							
Займы	2021	46,9	151	31,5	101	21,6	69
	2020	46,7	142	31,3	95	22,0	67
Субъекты страхового дела							
Добровольное страхование жизни	2021	55,0	177	30,8	99	85,8	275
	2020	54,7	166	31,3	95	14,0	42
Другое добровольное страхование	2021	53,7	172	32,0	103	14,3	46
	2020	54,0	164	31,3	95	14,7	45
Обязательное медицинское страхование	2021	58,9	189	30,2	97	10,9	35
	2020	58,7	178	30,3	92	11,0	33
Другое обязательное страхование	2021	55,1	177	30,2	97	14,7	47
	2020	55,3	168	30,4	92	14,3	43
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы							
Займы	2021	48,9	157	30,9	99	20,2	65
	2020	50,3	152	32,3	98	17,3	52
Размещение средств в форме договора займа	2021	50,2	161	31,6	101	18,2	58
	2020	50,3	152	31,3	95	18,3	55
Негосударственные пенсионные фонды							

Обязательно пенсионное страхование	2021	60,4	194	29,1	93	10,5	34
	2020	60,0	182	28,4	86	11,7	35
Негосударственное пенсионное обеспечение	2021	54,2	174	29,6	95	16,2	52
	2020	54,0	164	29,7	90	16,3	49
Брокеры							
Индивидуальные инвестиционные счета	2021	51,7	166	31,9	102	16,4	53
	2020	51,4	156	31,6	96	17,0	52
Инвестиционные фонды							
Управление портфелем ценных бумаг (паев)	2021	52,1	167	30,0	96	17,9	57
	2020	52,0	158	31,0	94	17,0	52

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что опрошенные объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области удовлетворены продуктами (услугами) большинства финансовых организаций.

Респонденты в большей степени оказались удовлетворены финансовыми продуктами (услугами) банков:

- переводами и платежами – 80,1 %;
- расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные – 76,2 %;
- кредитными картами – 67,0 %;
- вкладами – 63,7 %;
- кредитами – 63,5 %.

Более половины респондентов (60,4%) удовлетворены услугой по обязательному пенсионному страхованию. Высокую оценку получили продукты и услуги субъектов страхового дела:

- добровольное страхование жизни – 55,0 %;
- другое добровольное страхование – 53,7 %;
- обязательное медицинское страхование – 58,9 %;
- другое обязательно страхование – 55,1 %.

Следует отметить, что объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области крайне редко сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании тех или иных финансовых продуктов или услуг в 2021 году (таблица 2.3.7.15).

Таблица 2.3.7.15

**Трудности объединений граждан – субъектов малого и среднего
предпринимательства Воронежской области при оформлении и (или)
использовании финансовых услуг**

Финансовые услуги	Годы	Трудно стей нет	Услуга не доступ на по стоимо сти	Организация, предоставляющ ая услугу, территориальн о удалена, нет дистанционного обслуживания	Респондент не пользовалс я данной услугой
Банковский вклад	2021	63,9 %	3,4 %	3,1 %	29,6 %
	2020	75,0 %	1,3 %	1,3 %	22,3 %
Размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	2021	18,1 %	6,2 %	4,0 %	71,7 %
	2020	15,0 %	1,7 %	1,7 %	81,7 %
Размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	2021	14,6 %	5,0 %	6,5 %	73,8 %
	2020	9,7 %	2,7 %	1,7 %	86,0 %
Размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2021	14,0 %	4,4 %	5,3 %	76,3 %
	2020	7,3 %	2,0 %	2,3 %	88,3 %
Инвестиционный счет	2021	18,4 %	5,6 %	4,7 %	71,3 %
	2020	13,0 %	2,7 %	1,7 %	82,7 %
Инвестиционное страхование жизни	2021	17,4 %	6,2 %	5,3 %	71,0 %
	2020	11,3 %	3,0 %	2,0 %	83,7 %
Брокерский счет	2021	13,7 %	5,3 %	3,4 %	77,6 %
	2020	6,3 %	2,0 %	1,0 %	90,7 %
Вложения в паевой инвестиционный счет	2021	13,1 %	6,2 %	3,7 %	76,9 %
	2020	9,0 %	2,0 %	1,3 %	87,7 %
Зарплатная карта	2021	64,2 %	4,7 %	5,3 %	25,9 %
	2020	76,3 %	2,0 %	2,0 %	19,7 %
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	2021	51,4 %	3,7 %	5,3 %	39,6 %
	2020	46,7 %	2,7 %	1,0 %	49,7 %
Кредитные банковские карты	2021	51,7 %	4,0 %	5,9 %	38,3 %
	2020	58,7 %	2,3 %	1,3 %	37,7 %
Страхование жизни	2021	40,2 %	5,6 %	5,9 %	48,3 %
	2020	61,7 %	2,0 %	1,0 %	35,3 %
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	2021	34,0 %	5,3 %	5,9 %	54,8 %
	2020	28,3 %	3,7 %	1,7 %	66,3 %

Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского	2021	32,4 %	6,9 %	5,9 %	54,8 %
	2020	30,0 %	2,3 %	2,7 %	65,0 %
Кредит в банке	2021	46,4 %	5,0 %	4,7 %	43,9 %
	2020	59,7 %	3,7 %	1,7 %	35,0 %
Заем в микрофинансовой организации	2021	13,7 %	3,7 %	5,0 %	77,6 %
	2020	9,3 %	2,3 %	1,7 %	86,7 %
Заем в кредитном потребительском кооперативе	2021	11,2 %	5,0 %	6,9 %	76,9 %
	2020	7,0 %	2,3 %	2,3 %	88,3 %
Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2021	12,5 %	6,5 %	6,2 %	74,8 %
	2020	7,0 %	1,7 %	3,0 %	88,3 %
Заем в ломбарде	2021	10,6 %	5,0 %	4,7 %	79,8 %
	2020	5,7 %	3,3 %	1,0 %	90,0 %
Денежные переводы/платежи	2021	49,2 %	6,2 %	5,0 %	39,6 %
	2020	50,3 %	1,3 %	2,7 %	45,7 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Подавляющее большинство респондентов не сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании банковских вкладов (63,9 %), зарплатных карт (64,2 %), кредитных банковских карт (51,7 %), кредитов в банках (46,4 %), услуг по страхованию жизни (40,2 %).

Что касается изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с 2020 годом (таблица 6.16), то респонденты отметили увеличение доступности использования платежных устройств (54,6 % респондентов), количества видов доступных финансовых продуктов (услуг) (48,0 % респондентов), качества предоставляемых финансовых продуктов (услуг) (45,8 % респондентов), количества финансовых организаций (37,7 %).

Таблица 2.3.7.16

Оценка объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с предыдущим годом

	Увеличилось	Уменьшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Количество финансовых организаций	37,7	7,8	35,5	19,0
Количество видов доступных финансовых	48,0	4,7	26,2	21,2

продуктов (услуг)				
Качество предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	45,8	4,0	29,6	20,6
Стоимость предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	44,5	2,5	29,0	24,0
Частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет)	54,8	1,6	23,1	20,6
Доступность использования платежных устройств	56,4	4,7	24,3	14,6

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2021 года.

Почти половина респондентов (54,8 %) в 2021 году чаще стали прибегать к дистанционным способам получения финансовых услуг (через Интернет).

Мнение респондентов относительно стоимости предоставляемых финансовых продуктов (услуг) разделилось: 44,5 % респондентов считают, что, по сравнению с предыдущим годом, их стоимость увеличилась, а 29,0 % не заметили каких-либо изменений.

Оценка степени мотивации объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности представлена на рисунках 2.3.7.7-2.3.7.8.

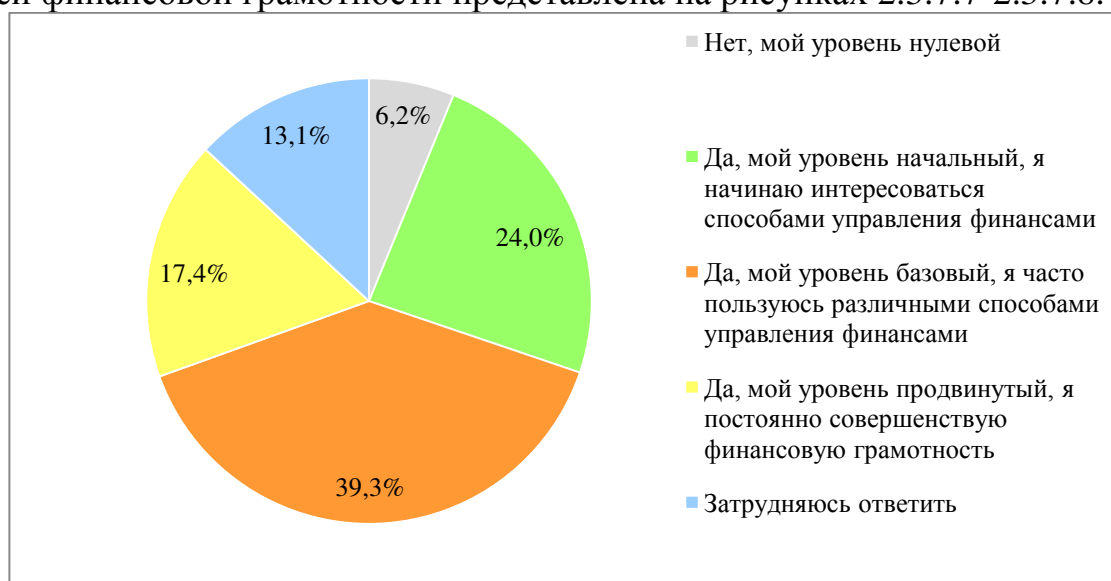


Рисунок 2.3.7.7 – Оценка объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области своего уровня финансовой грамотности

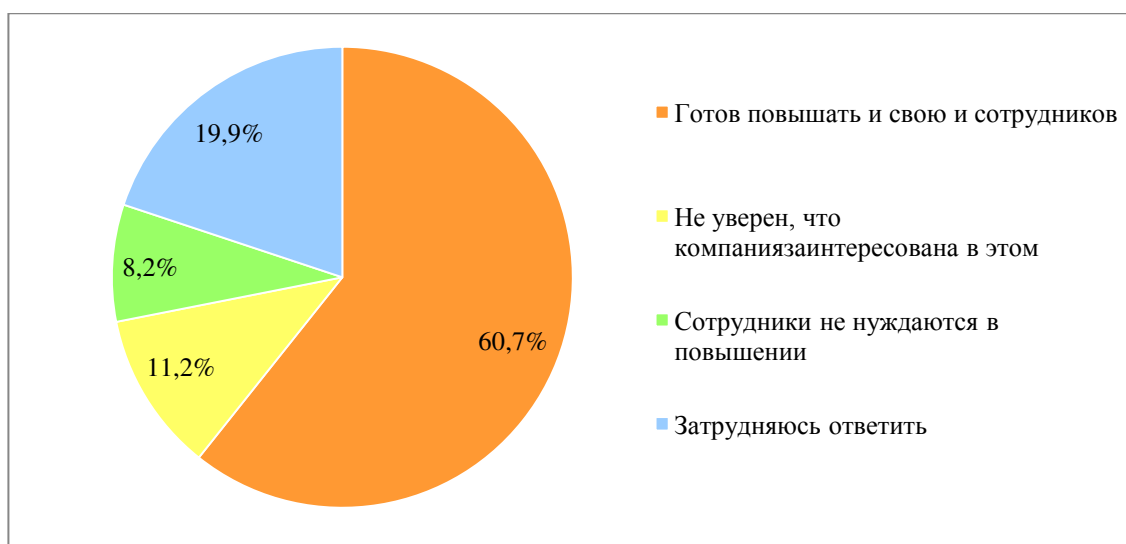


Рисунок 2.3.7.8 – Заинтересованность респондентов в повышении собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций

По результатам опроса, 39,9 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, 24,0 % как начальный. Лишь 17,4 % респондентов постоянно совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

Значительная доля респондентов (60,7 %) выразили готовность к повышению собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций, четверть респондентов (11,2 %) оказались неуверенны в заинтересованности компании в повышении финансовой грамотности сотрудников. Еще 8,2 % респондентов считают, что сотрудники их компаний не нуждаются в повышении собственной финансовой грамотности.

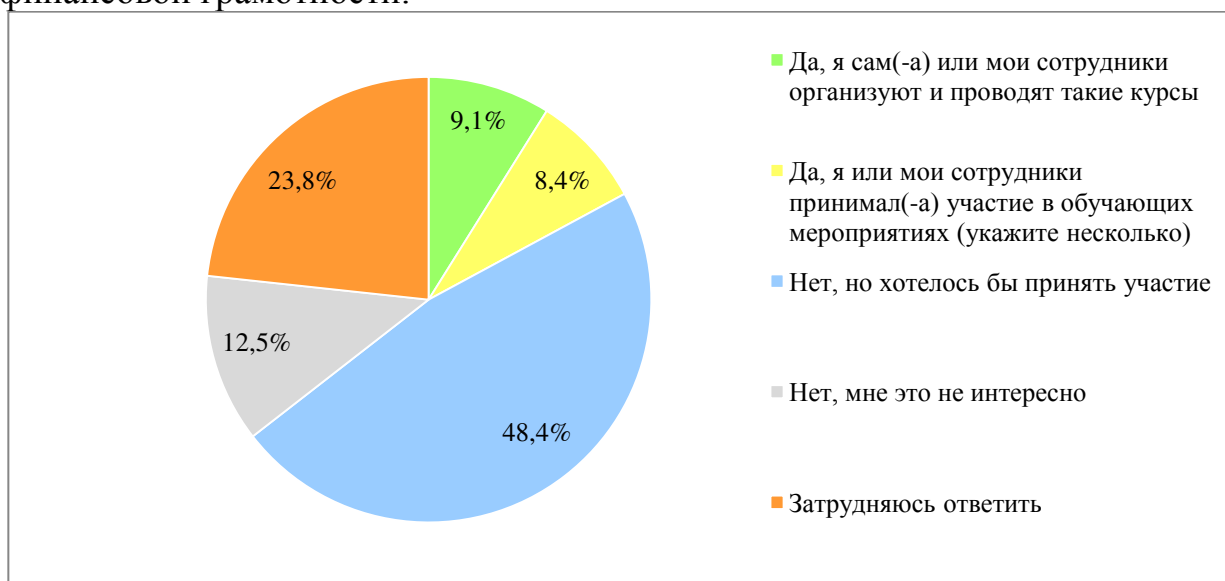


Рисунок 2.3.7.9 – Участие респондентов в обучающих мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности

Небольшой процент респондентов (9,1 %) ответили, что они сами или сотрудники их компаний организуют и проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, а 8,4 % респондентов принимают участия в подобных мероприятиях. Почти половина респондентов (48,4 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

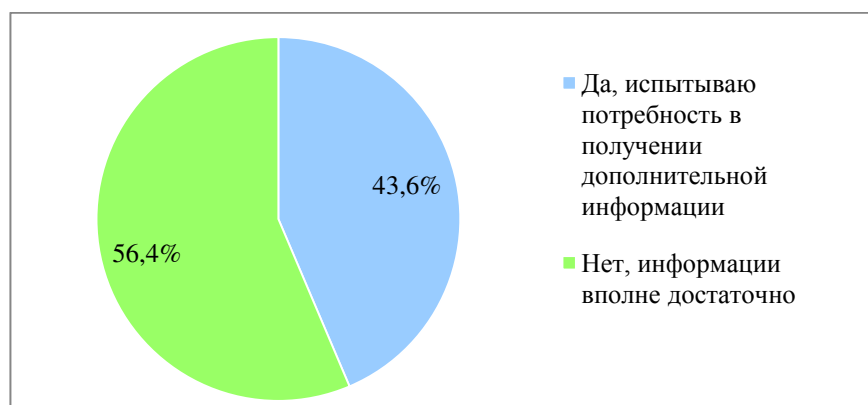


Рисунок 2.3.7.10 – Потребность респондентов в дополнительной информации о способах повышения уровня собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций

В результате проведенного анкетирования также было выявлено, что 43,6 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.

2.3.8 Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

Мониторинг доступности для населения финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 2.3.8.1. Выборка составила 540 человек.

Таблица 2.3.8.1

Выборка респондентов

ПОЛ		ВОЗРАСТ					
Мужской	Женский	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	65 лет и старше
25,5 %	74,5 %	5,0 %	22,6 %	28,4 %	31,9 %	8,7 %	3,4 %
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
Работающие по найму						74,3 %	
Пенсионеры (в том числе по инвалидности)						6,3 %	
Предприниматели						5,2 %	
Безработные						4,8 %	
Домохозяйки (домохозяины)						3,7 %	
Самозанятые						3,5 %	
Учащиеся / студенты						1,9 %	
Иное						0,3 %	

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Для определения востребованности у населения финансовых продуктов (услуг) различных финансовых организаций респондентам по каждому исследуемому виду финансовых продуктов (услуг) было предложено выбрать один из следующих ответов: «имеется сейчас», «не имеется, но использовался за последние 12 месяцев», «не использовался за последние 12 месяцев». Результаты представлены в таблицах 2.3.8.2, 2.3.8.3.

Таблица 2.3.8.2

Востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по
размещению денежных средств в различных финансовых организациях
Воронежской области

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	2021	38,3 %	10,7 %	50,9 %
	2020	31,4 %	9,8 %	58,8 %
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	2021	3,9 %	8,1 %	88,0 %
	2020	3,5 %	7,7 %	88,8 %
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском	2021	3,9 %	7,8 %	88,3 %
	2020	6,5 %	7,5 %	86,0 %

кооперативе				
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2021	2,2 %	8,5 %	89,3 %
	2020	3,1 %	7,0 %	89,9 %
Индивидуальный инвестиционный счет	2021	3,1 %	9,3 %	87,6 %
	2020	3,6 %	7,1 %	89,3 %
Инвестиционное страхование жизни	2021	2,4 %	8,7 %	88,9 %
	2020	4,2 %	7,1 %	88,7 %
Брокерский счет	2021	2,8 %	8,9 %	88,3 %
	2020	3,3 %	6,9 %	89,8 %
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	2021	2,4 %	9,3 %	88,3 %
	2020	2,9 %	6,6 %	90,5 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

По результатам опроса, наиболее востребованным финансовым продуктом по размещению денежных средств в 2021 году являлись банковские вклады. Ими пользовались 38,3 % респондентов, что на 6,9 п.п. выше значений 2020 года (31,4 %).

На рисунке 2.3.8.1 представлена диаграмма, отражающая востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам.

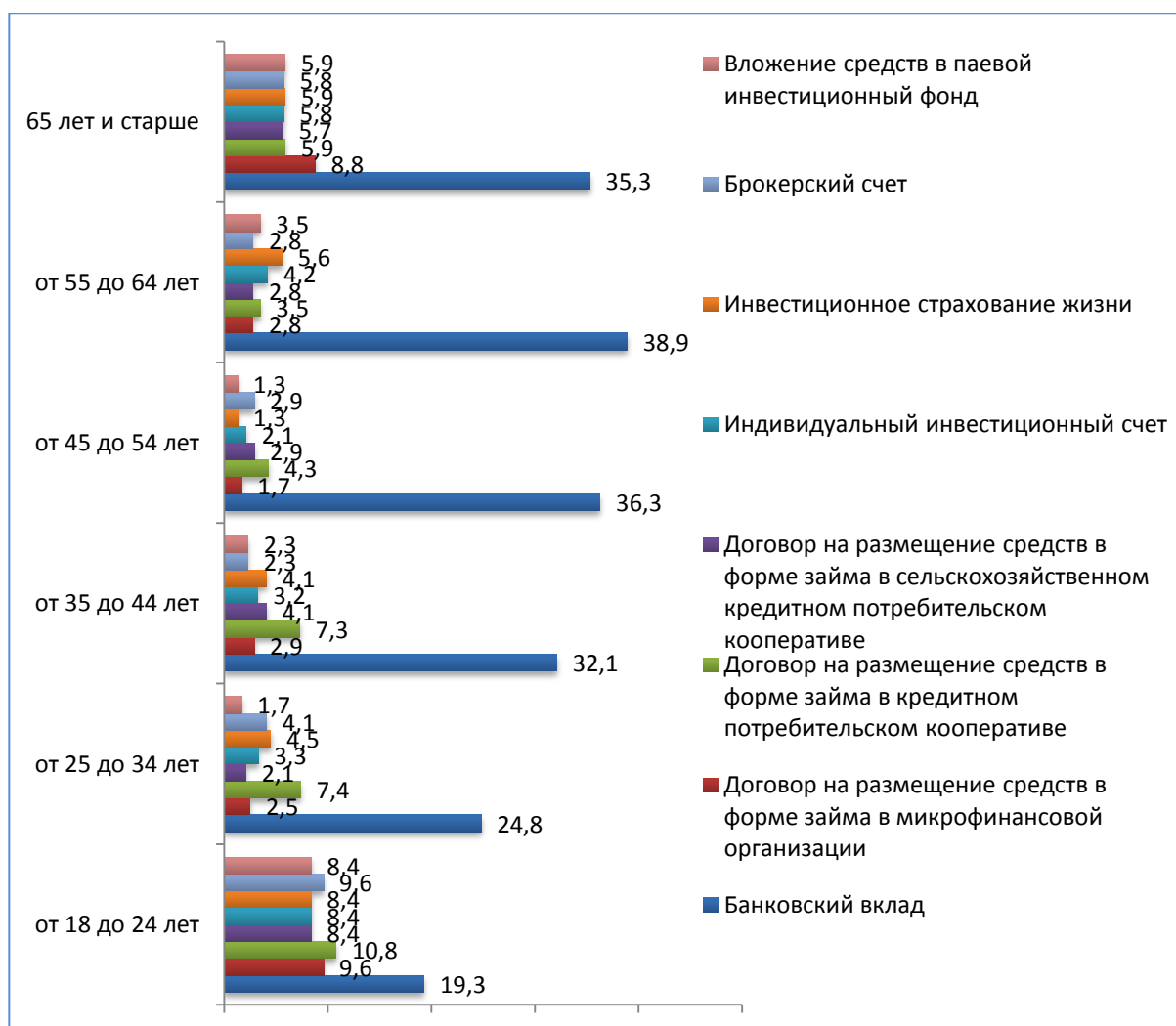


Рисунок 2.3.8.1 – Востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам

Банковские вклады чаще всего имело население в возрасте от 45 лет, реже всего – население в возрасте от 18 до 44 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения, имеющего банковские вклады, достигалось в группах лиц предпенсионного и пенсионного возраста 55–64 лет (38,9 %).

Договоры на размещение средств в форме займа в микрофинансовых организациях наиболее востребованы среди населения в возрасте от 18 до 24 лет (9,6 %) и в возрасте от 65 лет и старше (8,8 %).

Договоры на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе чаще всего востребован среди населения в возрасте от 18 до 44 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 18 до 24 лет (10,8 %).

Такие финансовые продукты (услуги) как договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском

кооперативе, индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд в 2021 году оказались востребованы у населения двух возрастных категорий – от 18 до 24 лет и 65 лет и старше.

Причины, по которым опрошенные респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 2.3.8.3.

Таблица 2.3.8.3

Причины невостребованности у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

№ п/п	Причины невостребованности	Доля респондентов, %	
		2021 год	2020 год
1.	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	3,3	6,1
2.	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	14,3	9,7
3.	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	15,0	16,3
4.	У меня недостаточно свободных денег	65,8	68,4
5.	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	8,6	3,8
6.	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	13,3	8,8
7.	Иное	1,0	1,1

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Как и годом ранее основными причинами, по которым респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в 2021 году являются отсутствие свободных денежных средств (65,8 %), низкий уровень доверия финансовым организациям (15,0 %). При этом на 4,6 п.п. увеличилась доля респондентов, которые не пользовались в 2021 году финансовыми продуктами из-за низкой процентной ставкой (для продуктов с процентным доходом) (14,3 %).

Таблица 2.3.8.4

**Востребованность у населения кредитов (займов) в различных
финансовых организациях Воронежской области**

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2021	20,9 %	10,6 %	68,5 %
	2020	16,3 %	6,8 %	76,9 %
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	2021	20,6 %	10,4 %	69,1 %
	2020	20,6 %	9,8 %	69,6 %
Использование кредитного лимита по кредитной карте	2021	22,6 %	11,1 %	66,3 %
	2020	19,5 %	7,8 %	72,7 %
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2021	2,4 %	7,8 %	89,8 %
	2020	2,9 %	6,9 %	90,2 %
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	2021	2,2 %	7,2 %	90,6 %
	2020	3,3 %	6,8 %	89,9 %
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2021	1,9 %	7,4 %	90,7 %
	2020	2,9 %	6,7 %	90,4 %
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2021	1,7 %	7,0 %	91,3 %
	2020	3,1 %	6,7 %	90,2 %
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2021	1,7 %	7,2 %	91,1 %
	2020	2,7 %	6,5 %	90,8 %
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2021	2,4 %	8,0 %	89,6 %
	2020	3,3 %	6,1 %	90,5 %
Заем в ломбарде	2021	1,9 %	8,3 %	89,8 %
	2020	3,0 %	6,4 %	90,6 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2021 году являлись кредиты в банках, в том числе с возможностью их оформления в онлайн-режиме (20,9 %). Услугой по использованию кредитного лимита по кредитной карте в 2021 году пользовались 22,6 % опрошенного населения.

На рисунке 2.3.8.2 представлена диаграмма, отражающая востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам.

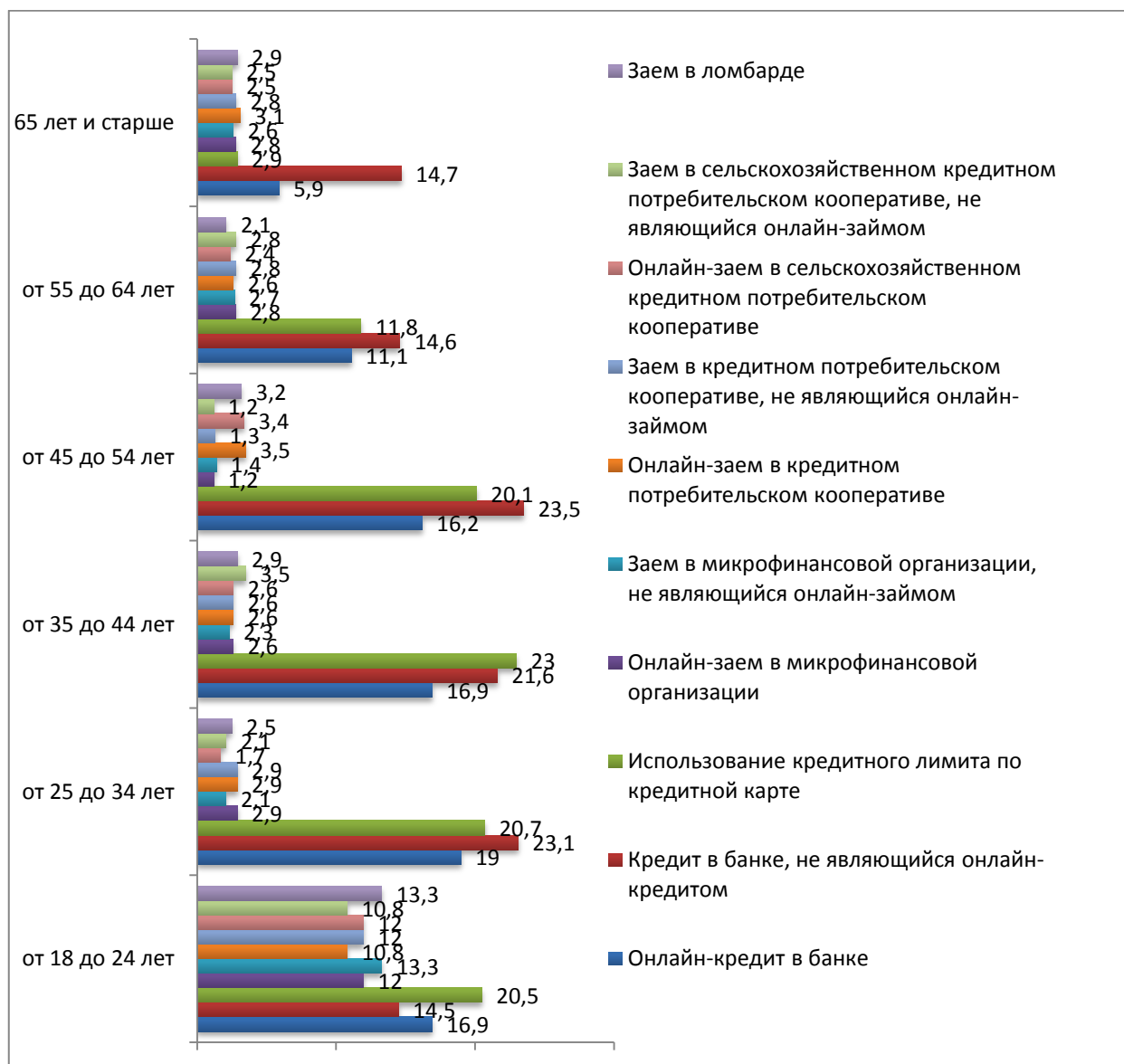


Рисунок 2.3.8.2 – Востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам

Онлайн-кредиты в банках чаще всего в 2021 году имело взрослое население в возрасте 18-54 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 25 до 34 лет (19,0 %).

Кредиты в банках, не являющиеся онлайн-кредитами, чаще всего в 2020 году имело взрослое население в возрасте 25-54 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группах лиц от 25 до 34 лет (23,1 %) и 45-54 лет (23,5 %).

Кредитным лимитом по кредитным картам активно пользовалось население в возрасте от 18 до 54 лет.

Такие финансовые продукты (услуги) как заём в микрофинансовых организациях, заём в кредитном потребительском кооперативе, заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе и заём в ломбарде в 2021 году оказались востребованы у населения в возрасте от 18 до 24 лет.

Причины, по которым у населения оказались не востребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 2.3.8.5.

Таблица 2.3.8.5

Причины невостребованности у населения кредитов (займов)
в различных финансовых организациях Воронежской области

Причины невостребованности	Доля респондентов, %	
	2021 год	2021 год
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	4,0	4,9
Процентная ставка слишком высокая	26,5	25,7
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	9,7	12,1
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	1,7	1,6
Не люблю кредиты/ займы/ не хочу жить в долг	55,0	46,6
Использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные, друзья), заём у работодателя)	9,1	4,4
Кредит/заём оформлен на других членов моей семьи	7,7	8,9
Нет необходимости в заемных средствах	14,1	15,0
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	3,7	3,8
Я не уверен в технической безопасности	7,4	7,2

онлайн-сервисов финансовых организаций		
Иное	1,9	2,4

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Наиболее распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2021 году являются нежелание получения кредитов и займов в финансовых организациях (55,0 %), высокая процентная ставка (26,5 %), отсутствие необходимости в заемных средствах (14,1 %).

Таблица 2.3.8.6

Использование платежных карт в Воронежской области в 2021 году

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта (договор заключен с использованием «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2021	78,9 %	5,4 %	15,7 %
	2020	83,7 %	2,7 %	13,6 %
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	2021	28,1 %	8,3 %	63,5 %
	2020	23,4 %	9,1 %	67,5 %
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	2021	23,9 %	9,1 %	67,0 %
	2020	19,3 %	8,1 %	72,6 %
Кредитная карта	2021	33,1 %	8,7 %	58,1 %
	2020	27,9 %	7,3 %	64,5 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Согласно данным исследования, зарплатные карты являются наиболее часто используемым видом платежных карт (ими пользуются 78,9 % опрошенного населения Воронежской области). Далее следуют кредитные карты (ими пользуются 33,1 % респондентов), расчетные (дебетовые) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (28,1 %).

Причины, по которым население не использовало платежные карты в 2020 году, представлены в таблице 2.3.8.7.

Таблица 2.3.8.7

Причины неиспользования платежных карт в 2021 году

Причины неиспользования	Доля респондентов, %	
	2021 год	2020 год
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	9,6	12,7
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	6,4	11,7
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS- терминал	12,8	7,4
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	21,6	8,1
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	6,4	3,5
У меня не достаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов	24,0	29,7
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	26,4	20,1
Платежная карта есть у других членов моей семьи	12,8	20,1
Иное	2,5	3,1

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Основной причиной неиспользования платежных карт является отсутствие достаточных денежных средств для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (24,0 % респондентов). Также отсутствие у населения платежных карт объясняется наличием платежной карты у других членов семьи (12,8 %), а также недоверием населения к банкам (кредитным организациям). При этом в 2021 году на 5,3 п.п. сократилась доля респондентов, которые назвали причиной неиспользования платежных карт неудобное расположение банкоматов (6,4 %).

Таблица 2.3.8.8

**Использование населением Воронежской области
дистанционного доступа к банковским счетам**

Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты)	Пользовались, %		Не пользовались, %	
	2021	2020	2021	2020
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	56,3	58,2	43,7	41,8
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	48,9	49,2	51,1	50,8
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	66,5	62,4	33,5	37,6
Посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер	47,0	47,7	53,0	52,3

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Самыми распространенными типами дистанционного доступа к банковским счетам в 2021 году стали денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (66,5 % опрошенного населения) и денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (56,3 % опрошенного населения).

Таблица 2.3.8.9

**Причины неиспользования населением Воронежской области
дистанционного доступа к банковским счетам**

Причины отсутствия	Доля респондентов, %	
	2021	2020
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	19,8	21,6
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	16,4	16,5
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	49,1	42,5
Я не обладаю навыками использования	24,1	30,8

таких технологий		
Иное	1,3	2,7

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Самыми распространенными причинами неиспользования населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2021 году являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (49,1 %) и недостаточные навыки использования цифровыми технологиями (24,1 %).

Таблица 2.3.8.10

**Использование населением Воронежской области
страховых продуктов (услуг) в 2021 году**

Страховые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (в том числе пенсионное страхование)	2021	21,3	7,4	71,3
	2020	17,2	7,4	75,4
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (например, медицинское страхование, добровольное имущественное страхование, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО)	2021	20,4	10,7	68,9
	2020	17,1	9,1	73,8
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (например, обязательное личное страхование пассажиров (туристов), ОСАГО и др.)	2021	27,2	9,1	63,7
	2020	22,3	8,8	68,9

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

В отчетном году договоры добровольного страхования жизни (в том числе пенсионное страхование) заключили 21,3 % опрошенных жителей

Воронежской области. Чуть меньше опрошенного населения (20,4 %) воспользовались услугой по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни). Другим обязательным страхованием (за исключением обязательного медицинского страхования) воспользовались 27,2 % опрошенного населения.

На рисунке 2.3.8.3 представлена диаграмма, отражающая использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2021 году в разбивке по возрастным группам.

В группе взрослого населения от 25 до 34 лет доля использующих добровольное страхование жизни составляет 21,9%, ниже всего уровень использования данной услуги – среди россиян в возрасте от 18 до 24 лет (12,0 %).

Договоры по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни), чаще всего, заключают опрошенные жители Воронежской области трех возрастных категорий: от 25 до 34 лет (19,0 %), от 55 до 64 лет (18,8 %) и от 65 лет и старше (26,5 %).

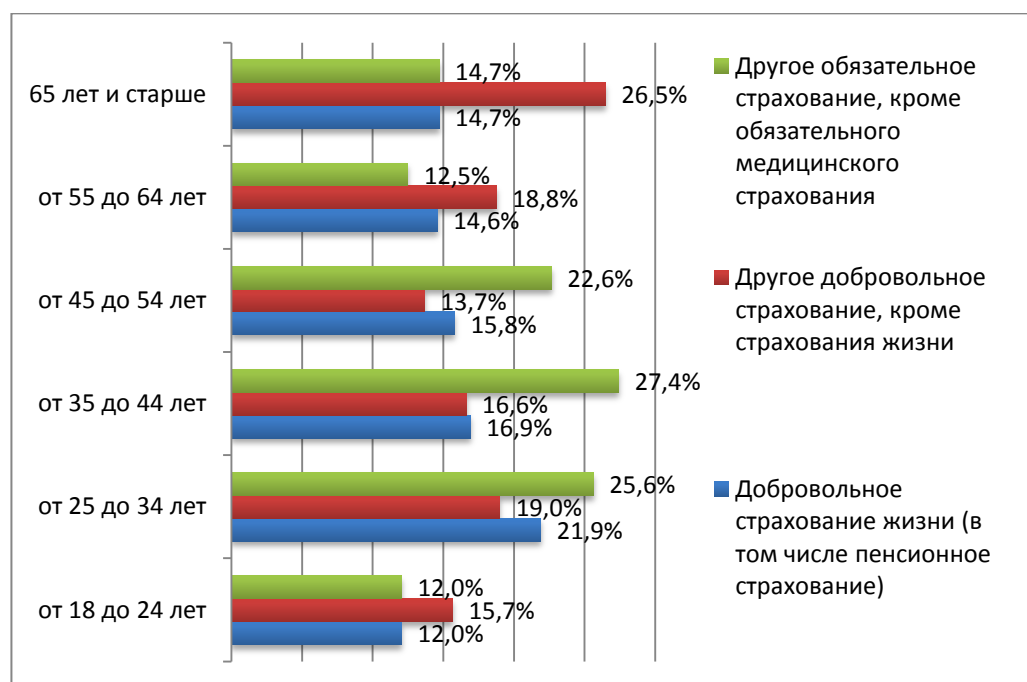


Рисунок 2.3.8.3 – Использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2021 году в разбивке по возрастным группам

Другое обязательное страхование жизни (кроме обязательного медицинского страхования) чаще всего востребовано среди взрослого населения трех возрастных категорий: от 25 до 34 лет (25,6 %), от 35 до 44 лет (27,4 %) и от 45 до 54 лет (22,6 %). Минимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 18 до 24 лет (12,0 %).

Причины, по которым у населения отсутствовали страховые продукты в 2021 году, представлены в таблице 2.3.8.11.

Таблица 2.3.8.11

**Причины отсутствия у населения Воронежской области
страховых продуктов (услуг) в 2021 году**

Причины отсутствия страховых продуктов (услуг)	Доля респондентов, %	
	2021 год	2020 год
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	4,7	6,0
Стоимость страхового полиса слишком высокая	28,4	25,7
Другие невыгодные условия страхового договора	16,1	10,3
Я не доверяю страховым организациям	23,7	25,9
Не вижу смысла в страховании	47,0	41,3
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	13,6	11,2
Иное	0,7	1,5

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Причины отсутствия полисов добровольного страхования различны. Чаще всего граждане говорили о том, что не видят смысла в страховании (47,0%). Еще около четверти граждан (28,4 %) полагают, что стоимость страховых полисов слишком высокая, а 23,7 % не доверяют страховым организациям.

**Результаты мониторинга доступности для объединений граждан –
субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг,
оказываемых на территории Воронежской области**

Мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 2.3.8.12. Выборка составила 321 человек.

Таблица 2.3.8.12

Выборка респондентов

СТАТУС		ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ				
Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	до 15 человек	от 16 до 100 человек	от 101 до 250 человек	от 251 до 1000 человек	свыше 1000 человек
30,8 %	69,2 %	62,9 %	28,3 %	7,2 %	1,6 %	0 %
ДОЛЖНОСТЬ						
Собственник (собственник-руководитель) организации					48,0 %	
Директор (заместитель директора) организации					13,7 %	
Сотрудник организации					38,3 %	
Иное					4,3 %	

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Для определения востребованности у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) различных финансовых организаций респондентам по каждому исследуемому виду финансовых продуктов (услуг) было предложено выбрать один из следующих ответов: «имеется сейчас», «не имеется, но использовался за последние 12 месяцев», «не использовался за последние 12 месяцев». Результаты представлены в таблицах 2.3.8.13, 2.3.8.15.

Таблица 2.3.8.13

Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	2021	56,4 %	11,5 %	32,1 %
	2020	64,0 %	7,3 %	28,7 %
Кредитование, в т.ч. кредитные карты, рефинансирование и пр.	2021	49,8 %	11,2 %	38,9 %
	2020	49,3 %	7,3 %	43,3 %
Микрозаймы, ломбард	2021	6,5 %	10,3 %	83,2 %
	2020	2,3 %	2,3 %	95,3 %
Расчетно-кассовое обслуживание (вклады,	2021	50,8 %	11,2 %	38,0 %
	2020	59,0 %	6,0 %	35,0 %

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
платежи и др.)				
Купля-продажа иностранной валюты	2021	16,8 %	12,8 %	70,4 %
	2020	7,3 %	6,0 %	86,7 %
Электронные платежи, переводы	2021	64,5 %	9,3 %	26,2 %
	2020	68,7 %	5,3 %	26,0 %
Добровольное страхование жизни/здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО, не КАСКО)	2021	32,4 %	10,9 %	56,7 %
	2020	28,0 %	5,7 %	66,3 %
Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ)	2021	35,8 %	11,8 %	52,3 %
	2020	29,3 %	3,0 %	67,7 %
Инвестирование (в т.ч. в депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы, инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.)	2021	14,0 %	10,3 %	75,7 %
	2020	11,7 %	2,0 %	86,3 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году являлись электронные платежи, переводы (64,5 %), банковские вклады (56,4 %), расчетно-кассовое обслуживание (50,8 %), кредитование (49,8 %).

На рисунке 7.4 представлена диаграмма, отражающая востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях, в зависимости от организационно-правовой формы субъектов МСП.

В целом юридические лица демонстрируют более высокий интерес к размещению средств в финансовых организациях, чем индивидуальные предприниматели.

Причины, по которым опрошенные респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 2.3.8.14.

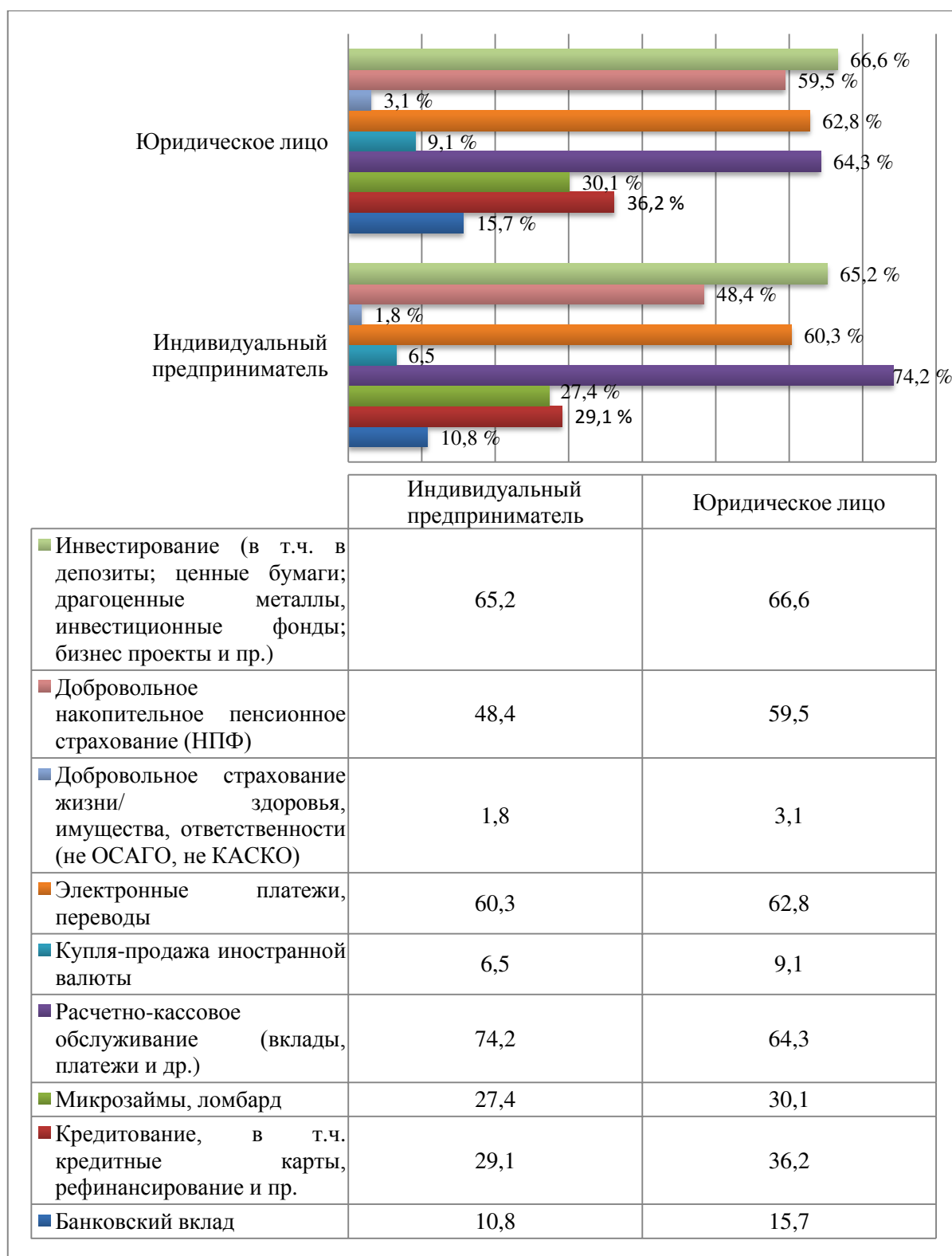


Рисунок 2.3.8.4 – Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях, в зависимости от организационно-правовой формы субъектов МСП

Таблица 2.3.8.14

Причины не востребоваемости у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

Причины не востребоваемости	Доля респондентов, %	
	2021 год	2020 год
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко	9,8	12,3
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	16,3	14,0
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	13,0	5,3
У меня недостаточно свободных денег	40,2	73,7
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость)	25,0	8,8
Иное	15,2	1,8

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

В 2021 году на 33,5 п.п. сократилась доля объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства, которые указали на отсутствие свободных денежных средств как основную причину, по которой они не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в течение 2021 года (40,2 %).

Также причинами, по которым субъекты малого и среднего предпринимательства в течение 2021 года не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области являются низкая предлагаемая процентная ставка (для продуктов с процентным доходом) (16,3 %), недоверие финансовым организациям (13,0 %, что на 7,7 п.п. выше значений 2020 года).

Таблица 7.15

Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием)	2021	31,8 %	11,5 %	56,7 %
	2020	27,7 %	10,0 %	62,3 %

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)				
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	2021	38,0 %	12,5 %	49,5 %
	2020	44,0 %	11,3 %	44,7 %
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2021	8,1 %	9,3 %	85,0 %
	2020	3,0 %	2,7 %	94,3 %
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	2021	5,6 %	9,3 %	85,0 %
	2020	2,7 %	3,3 %	94,0 %
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2021	6,9 %	8,4 %	84,7 %
	2020	3,7 %	4,7 %	91,7 %
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2021	4,4 %	9,3 %	86,3 %
	2020	1,3 %	6,7 %	92,0 %
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2021	6,5 %	8,7 %	84,7 %
	2020	2,7 %	2,7 %	94,7 %
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2021	5,9 %	8,4 %	85,7 %
	2020	1,7 %	2,0 %	96,3 %
Заем в ломбарде	2021	5,3 %	8,1 %	86,6 %
	2020	1,0 %	1,0 %	98,0 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2021 году являлись кредиты в банках, оформленные как непосредственно в отделениях банка (38,0 %), так и с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (31,8 %).

Наименее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях являются займы в кредитном потребительском

кооперативе, не являющиеся онлайн-займами (4,4 %), займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, не являющиеся онлайн-займами (5,9 %), займы в ломбардах (5,3 %).

Причины, по которым у субъектов малого и среднего предпринимательства оказались невостребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 2.3.8.16.

Таблица 2.3.8.16

Причины невостребованности у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

Причины невостребованности	Доля респондентов, %	
	2021 год	2020 год
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	6,7	9,3
Процентная ставка слишком высокая	28,4	31,4
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	13,4	11,6
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные, друзья), заем у работодателя)	10,4	15,1
Нет необходимости в заемных средствах	40,3	40,7
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	5,2	3,5
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	12,7	11,6

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Наиболее распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2021 году являются отсутствие необходимости в заемных средствах (40,3 %), высокая процентная ставка (28,4 %), использование других способов получения займов (10,4 %).

Таблица 2.3.8.17

Использование объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам компании

Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты)	Пользовались, %		Не пользовались, %	
	2021	2020	2021	2020
Денежные переводы / платежи через	84,1	61,0	15,9	39,0

интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)				
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	71,0	76,0	29,0	24,0
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	77,6	64,3	22,4	35,7
Посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер	65,4	64,3	34,6	35,7

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Самым распространенным типом дистанционного доступа к банковским счетам в 2021 году стали денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (84,1 %).

Таблица 2.3.8.18

Причины неиспользования объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам

Причины отсутствия	Доля респондентов, %	
	2021 год	2020 год
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	15,9	17,1
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	11,6	20,0
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	58,0	48,6
Я не обладаю навыками использования таких технологий	20,3	17,1
Иное	-	2,9

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2021 году.

Самыми распространенными причинами неиспользования субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2021 году являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (58,0 %). На 8,4 процентных пункта сократилась доля респондентов, у которых отсутствует возможность интернет-подключения или недостаточное качество интернета (с 20,0 % в 2020 году до 11,6 % в 2021 году).

2.3.9. Результаты опроса предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка

Главным управлением по Центральному федеральному округу Центрального банка РФ (далее – Отделение Воронеж) был проведен опрос предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

При проведении опроса был использован специализированный ресурс www.anketolog.ru, с помощью которого была сгенерирована ссылка на анкету. Опрос предприятий проводился во время проведения мероприятий, проводимых совместно с Центром «Мой Бизнес», ОПОРА РОССИИ, Фондом поддержки предпринимателей Воронежской области. Ссылка на анкету была также размещена на ресурсах данных институтов развития и распространялась сотрудниками Отделения Воронеж посредством социальных сетей.

Участникам опроса было предложено ответить на ряд вопросов о критериях выбора поставщика финансовых услуг, значимых критериях выбора финансового продукта, оценить по 10-балльной шкале уровень доверия к различным финансовым институтам. В анкете также присутствовал блок с перечнем возможных примеров недобросовестного поведения, с которыми сталкивались респонденты.

В результате опроса получено 192 анкеты. Все анкеты заполнены полностью и корректно и были использованы при подготовке материала (в 2020 году в аналогичном опросе приняло участие 104 предприятия Воронежской области).

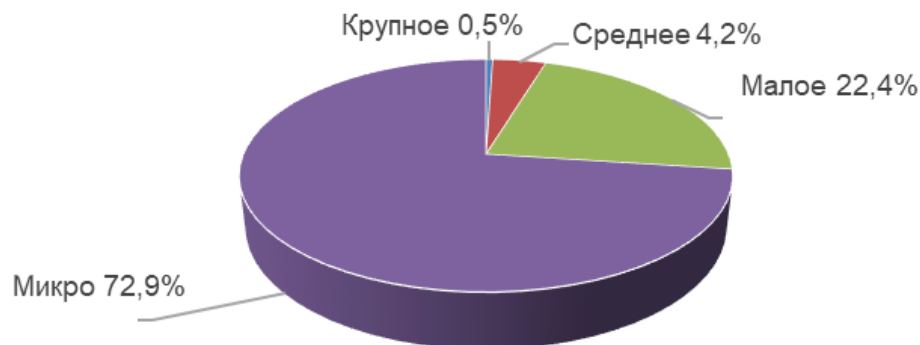


Рисунок 2.3.9.1 – Состав участников опроса
(в % к общему числу полученных анкет)

Наибольшее количество опрошенных предприятий (рисунок 2.3.9.1) относится к категории микро- (72,9 %) и малых предприятий (22,4 %).

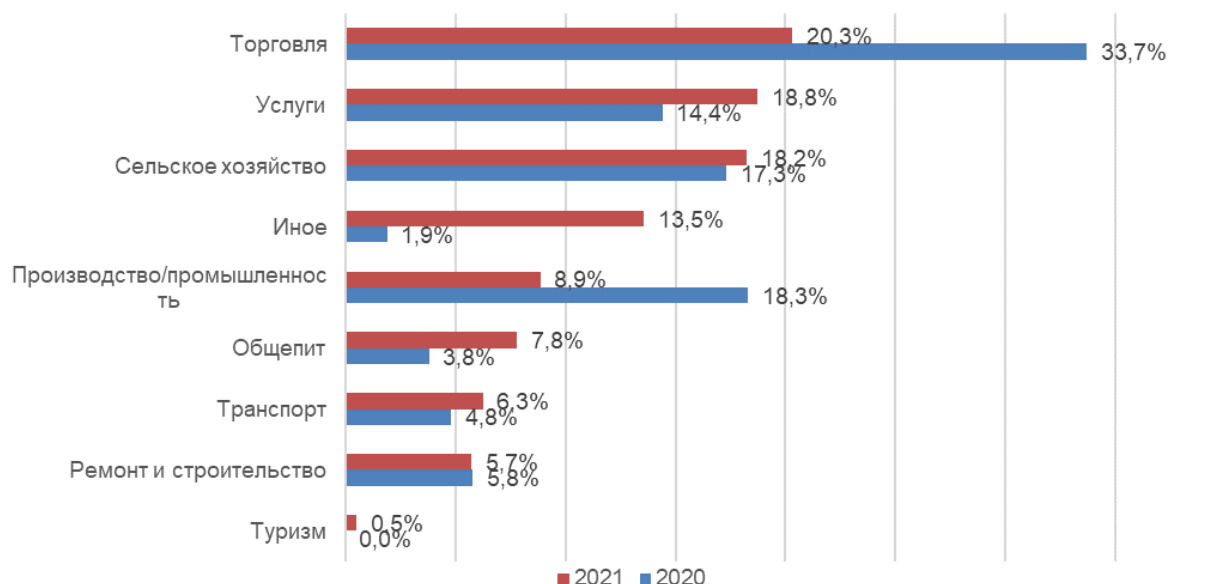


Рисунок 2.3.9.2 – Состав участников опроса по сферам деятельности

Претерпел изменения отраслевой состав респондентов. Наиболее значительно изменилась доля предприятий торговли (2021 – 20,3 %, 2020 – 33,7 %). Возросла до 18,8 % доля предприятий сферы услуг (в 2020 году – 14,4 %). В текущем опросе зафиксировано также существенное снижение доли предприятий промышленного производства (2021 – 8,9 %, 2020 – 18,3 %). Кроме того, среди участников были представлены предприятия общественного питания, транспорта, организации строительной сферы, аптеки и иных видов деятельности (рисунок 2.3.9.2).

В опросе приняли участия не только предприятия г. Воронежа, но и ряда районов области (Богучарский, Калачеевский, Лискинский, Рамонский и Семилукский).

При составлении анкеты в 2021 году были использованы критерии выбора поставщиков финансовых услуг и выбора финансовых продуктов, сопоставимые с формулировками, применявшимися при проведении аналогичного опроса в 2020 году. Это позволило оценить динамику ответов респондентов на вопросы анкеты.

Критерии выбора поставщиков финансовых услуг, оценка уровня доверия

Опрашиваемым предприятиям было предложено оценить степень своего доверия к ряду финансовых институтов и выбрать из предложенного списка критерии (4 наиболее существенных), определяющие выбор финансового института.

Все группы предприятий назвали наиболее влияющим на выбор финансового института критерием – стоимость услуг. Так ответили 80,2 % опрошенных, при этом годом ранее этот критерий также был наиболее значимым и его отметили 75,0 % респондентов.



Рисунок 2.3.9.3 – Критерии выбора финансового института-поставщика финансовых услуг

Критерий «Положительные рекомендации/рекомендации об услугах компании» отметили 55,2 % опрошенных. Критерий «Положительный опыт взаимодействия» определен как третий по значимости критерий выбора финансового партнера. Значительная часть респондентов (42,2 %) отметили этот фактор как существенный. При этом значимость данного критерия

снизилась в 2021 году на 20,3 п.п. к результату опроса предшествующего года.

Значимость критерия «Удобство программного обеспечения» увеличилась на 6,3 п.п. в 2021 году, и доля ответов составила 38,0%. Критерий «Высокий уровень технологий (РКО, эквайринг, СБП и пр.)» стал в 4 раза значимее для предприятий в текущем году в сравнении с предыдущим (23,4 %), а доля респондентов, отметивших критерий «Информативность сайта», возросла почти в 2,5 раза и составила 11,5 %. При этом близость/доступность офисов и наличие разветвленной сети в качестве критерия выбора поставщика финансовых услуг стали менее значимы для предприятий, принявших участие в опросе (30,2 % в 2021 году против 38,5 % в 2020). Данные результаты, по мнению Отделения Воронеж, являются следствием цифровизации финансового сектора в том числе на фоне пандемии.

Практически неизменным осталось мнение предпринимательского сообщества Воронежской области относительно значимости информативной рекламы. Этот критерий отметили 6,3% респондентов.

Опрашиваемым предприятиям было предложено по десятибалльной шкале оценить уровень доверия к различным финансовым институтам. Результаты опроса текущего и предшествующего годов представлены в таблице 2.3.9.1.

Таблица 2.3.9.1

Средняя балльная оценка уровня доверия к финансовым институтам

Тип финансового института	1 – не доверяю совсем, 10 – доверяю полностью	
	2021, средний балл	2020, средний балл
Коммерческие банки	7,80	6,82
Страховые компании	5,93	5,50
Лизинговые компании	7,04	5,76

Таблица составлена по данным результатов опроса предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

В целом важно отметить рост доверия к финансовым институтам в 2021 году. Средний балл доверия к банкам вырос на 14,4 %, по страховым компаниям – на 7,8 %, оставаясь самым низким, по лизинговым компаниям – на 22,2%.

При этом доля тех, кто не сотрудничает со страховыми компаниями, составляет 8,3% от общего числа респондентов (в 2020 году – 0 %). Услугами лизинговых компаний не пользуются 21,4 % опрошенных предприятий Воронежской области (в 2020 году – 1,0 %).

Критерии выбора финансовых услуг

Опрашиваемым предприятиям было предложено выбрать из списка критериев те, которые влияют на выбор финансового инструмента. В анкете предлагалось выбрать три наиболее существенных критерия. Для сопоставимости результатов набор критериев был сформирован в соответствии с проведенным опросом годом ранее.



Рисунок 2.3.9.4 – Критерии выбора финансовых услуг

Важнейшим критерием для 73,4 % опрошиваем предприятий является цена предоставляемого финансового продукта (81,7 % в 2020 году).

Второе место с показателем 56,3 % занял критерий «Простота получения/приобретения/оформления услуги». Его важность для респондентов в 2021 году также снизилась на 6,2 п.п. Третьим по значимости (43,8 % респондентов) стал критерий «Понятность, прозрачность продукта», который в 2020 году занимал второе место с долей ответов 64,4 %.

Представители бизнеса высоко ценят возможность получить полную информацию о продукте и процедурах получения финансовых услуг.

Вместе с тем стоит отметить резко возросшую (в 2,5 раза) важность для опрошенных предпринимателей критерия «Удобство онлайн-обслуживания».

Также значимым стал критерий «Получение продукта в составе пакета услуг», в текущем году респонденты отмечали его как значимый в 4,5 раза чаще, чем годом ранее. Удобные сроки получения услуг также оказались существенно (в 1,9 раза) более значимыми, чем годом ранее.

Наименее существенным фактором, оказывающим влияние на выбор финансового продукта, респонденты признали критерий «Объем лимита предоставления финансового продукта» (8,3 % в 2021 году, 10,6 % в 2020 году).

Таким образом, опрос показал определенное смещение предпочтений респондентов в пользу роста скорости, комплексности и цифровизации финансовых услуг.

Причины смены обслуживающего банка, указанные респондентами

Среди опрошенных предприятий Воронежской области 21,9 % респондентов сообщили о смене обслуживающей их кредитной организации за последние 12 месяцев.

Самой значимой причиной смены обслуживающего банка участники опроса назвали «Наличие в новом банке более выгодных условий обслуживания (более низкие тарифы и стоимость дополнительных услуг)» и их доля составила 73,8 %. Второй по популярности причиной стало «Наличие проблем с расчетно-кассовым обслуживанием (блокировка счетов, наличие технических сбоев и иные трудности в обслуживании)» отметили 28,6% респондентов, менявших кредитные организации.

Основанием для перехода на обслуживание из одного банка в другой является также необходимость получения кредитных средств. Наличие перспектив получения кредита в новом банке стало для 19,0 % респондентов значимой причиной для смены обслуживающей кредитной организации (хотя в итоге в кредите в новом банке было отказано). Данную причину можно объединить с «Обещанием предоставить кредит или рефинансировать действующий кредит», которую отметили 7,1 % респондентов. Таким образом, более четверти предприятий, менявших обслуживающий их банк, связывали это с перспективами кредитования или поиском более выгодных кредитных условий.

Таблица 2.3.9.2

Доля ответов множественного выбора критериев смены обслуживающего банка респондентами

Наличие проблем с расчетно-кассовым обслуживанием (блокировка, технические сбои и пр.)	28,6 %
Счет открыли с перспективой получения кредита, но в кредите отказали	19,0 %
Мои контрагенты обслуживаются в банке, в который осуществлен переход	2,4 %
Более выгодные условия обслуживания (ниже тарифы, дополнительные услуги)	73,8 %
Обещание предоставить кредит или рефинансирование действующего кредита	7,1 %
Переход в другой банк менеджера/руководителя, с которым Вы взаимодействовали	2,4 %

Таблица составлена по данным результатов опроса предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

Недобросовестные практики, указанные респондентами

Предприятиям-участникам опроса было предложено указать случаи недобросовестного поведения финансовых организаций за последние 12 месяцев.



Рисунок 2.3.9.5 – Недобросовестные практики в отношении клиентов кредитных организаций

С недобросовестными действиями банков столкнулись 72,9 % респондентов (66,3 % годом ранее), а на недобросовестные действия страховых компаний указали 29,2 % респондентов (в 2020 году – 42,3 %).

Значительную часть негативных ситуаций взаимодействия с банками респонденты связывают с навязыванием дополнительного продукта (страховки, зарплатного проекта и пр.). Этот вид недобросовестного поведения отметили 32,9 % опрошенных предприятий. Годом ранее использование этой практики отмечали 27,5 % респондентов, то есть навязывание услуг возросло.

На втором месте участники опроса отметили введение в заблуждение с окончательной ценой сделки. Таких ответов было 20,7 %, тогда как в 2020 году эту проблему отмечали только 8,7 % предприятий, участвовавших в опросе.

В опросник 2021 года был внесен новый вид недобросовестной практики о принуждении к заключению договора со страховой компанией без предоставления выбора страховщика. Эта недобросовестная практика заняла в текущем опросе третье место (18,6 % ответов).

Отключение от дистанционного банковского обслуживания или отказ от проведения операций отметили 5,0 % респондентов, 3,6 % указали на факты предложений недобросовестных схем взаимодействия. У 7,9 % опрошенных, по их мнению, банки занизили стоимость залога.



Рисунок 2.3.9.6 – Недобросовестные практики в отношении клиентов страховых компаний

Страховые компании чаще всего вводят в заблуждение с окончательной ценой страхового продукта (28,6 %), а годом ранее таких ответов было 20,5 %. В 2020 году необъективно рассчитанный, по мнению респондентов, размер ущерба не вызывал негатива, а в текущем году об этом сообщили уже 25,0 % опрошенных предприятий.

Сохранил в антирейтинге третью позицию факт принуждения к оформлению дополнительных видов страхования (17,9 % ответов респондентов), при этом в 2020 году эта недобросовестная практика занимала первую позицию (29,5 % ответов респондентов).

Позитивным является снижение доли ответов о чрезмерной длительности невыплаты возмещения по наступившему страховому случаю. Частота ответов в 2020 году составляла 22,7 % ответов, а в 2021 году она составила 8,9%.

Тревожным показателем можно назвать факт появления ответов об отказе в заключении договора страхования или пролонгации действующего договора без объяснения причин отказа. В прошлом году эта недобросовестная практика не фигурировала в ответах респондентов, а в текущем году таких ответов получено 3,6 % от общего числа ответов о недобросовестных практиках.

2.3.10 Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг розничных цен на фиксированный набор продовольственных товаров, в т. ч. по перечню отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530⁷, проведенный в 2021 году показал следующие результаты.

Среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги в Воронежской области по итогам 2021 года составил 108,3 %, что выше уровня предыдущего года на 3,8 процентных пункта (по РФ – 106,7 %, что на превышает на 3,3 процентных пункта 2020 год).

По данным Росстата в декабре 2021 года индекс потребительских цен на товары и услуги области к декабрю предыдущего года сложился на уровне 109,3 процента. Наибольший вклад в уровень инфляции 2021 года внес рост цен на продовольственные и непродовольственные товары.

Так рост цен на продовольственные товары в Воронежской области в 2021 году составил 112,3% к декабрю предыдущего года (против 107,8% в 2020 году), что превышает среднероссийское значение (110,6%) на 1,7%.

Рост цен на непродовольственные товары в Воронежской области в 2021 году составил 110,6% к декабрю предыдущего года (против 106,8% в 2020 году), что превышает среднероссийское значение (108,6%) на 2%.

Рост цен на услуги населению в 2021 году составила 103,6%, что ниже уровня 2020 года (105,8%) на 2,2 процентных пункта⁸.

В таблице 2.3.10.1. представлена информация об уровне цен и индексе изменения цены по 24 видам социально значимых продовольственных товаров.

⁷ Постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»

⁸ По данным Росстата: Статистический бюллетень «Индексы потребительских цен на товары и услуги по Воронежской области в декабре 2021 года», шифр 1524.

Таблица 2.3.10.1

Информация о среднем уровне потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости по Воронежской области в 2021 году

		Средняя цена в декабре 2020 года	Индекс изменение цены, в % к декабрю 2019 года	Средняя цена в декабре 2021 года	Индекс изменение цены, в % к декабрю 2020 года
	ИПЦ на продовольственные товары	х	107,8	х	112,3
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	315,52	105,1	374,34	118,7
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	243,93	111,3	291,65	119,2
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	404,04	105,6	479,83	116,7
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	133,70	109,2	173,70	129,7
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	133,16	102,7	155,38	113,4
6	Масло сливочное, кг	568,70	104,7	640,01	111,7
7	Масло подсолнечное, кг	112,74	130,7	131,96	112,6
8	Молоко питьевое цельное пастеризован. 2,5-3,2% жирности	51,59	104	60,88	108,3
9	Яйца куриные, 10 шт.	72,08	120,7	81,32	112,2
10	Сахар-песок, кг	45,69	176	52,85	115,3
11	Чай черный байховый, кг	655,62	106,4	730,15	106,8
12	Соль поваренная пищевая, кг	10,68	103,5	10,50	101,3
13	Мука пшеничная, кг	35,31	109,4	41,15	114,3
14	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	40,52	105,1	47,50	115,3
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	68,23	104,6	80,85	120
16	Рис шлифованный, кг	56,80	108,3	62,45	111,8
17	Пшено, кг	45,57	93,2	43,77	95,4
18	Крупа гречневая-ядрица, кг	75,77	148,6	101,20	130,2
19	Вермишель, кг	44,17	107,3	50,94	111,2
20	Картофель, кг	24,76	145,9	40,72	165,7

21	Капуста белокочанная свежая, кг	17,48	103,5	51,22	296
22	Лук репчатый, кг	23,05	121,8	25,39	111,4
23	Морковь, кг	25,46	153,3	32,30	126,6
24	Яблоки, кг	64,11	116,8	63,59	99,1

В разрезе основных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости динамика цен по итогам отчетного года (в сравнении с 2020 годом) сложилась следующим образом (таблица 2.3.10.1, рисунок 2.3.10.1):

1) Повышение цен выявлено по 21 из 24 товаров.

Незначительный рост цен (в пределах от 1% до 12%) отмечен на чай черный байховый, рис шлифованный, лук репчатый.

Более существенный рост цен зафиксирован на капусту белокочанную (+193,02%), картофель (+64,5%), крупа гречневая-ядрица (+33,6%) , куры охлажденные мороженые (+29,9%).

Рост цен на белокочанную капусту в конце 2021 года достигла десятилетнего максимума не только в Воронежской области, но и в целом по России наблюдается такая положительная ценовая тенденция. По данным «АПК Информ» одной из основных причин роста цен послужило сокращение предложений капусты на рынке в целом, поскольку многие производители завершили реализацию имеющихся запасов еще в ноябре 2021 года. Также следует отметить, что оптовые компании, завершившие реализацию ранее закупленных объемов, начали активное восполнение запасов, тем самым, стимулируя рост цен на белокочанную капусту.

Стоит добавить, что текущие цены на белокочанную капусту в России в среднем в 3-4 раза выше, чем в аналогичный прошлогодний период. По мнению ключевых игроков рынка, основной причиной того, что капуста продолжает дорожать, является ее небольшой урожай в большей части регионов России. Погодные условия прошлого лета были крайне неблагоприятны для нормального созревания средних и поздних сортов, из-за чего уже сейчас спрос на капусту явно преобладает над ее реальным предложением на рынке⁹.

Существенный рост потребительских цен на вышеуказанные продукты питания зафиксирован не только в Воронежской области, но и в целом по ЦФО и Российской Федерации.

2) Снижение цен выявлено по 3 из 24 товаров.

По итогам 2021 года (в сравнении с 2020 годом) снижение розничных цен зарегистрировано на пшеницу на 3,95%, на соль поваренную пищевую на 1,69%, на яблоки на 1%.

⁹ <https://www.fruit-inform.com/ru/news/187732#.Yfflh9VByUk>

Из-за роста предложения на внутреннем рынке подешевело пшено. Это отчасти связано с увеличением в последние годы посевной площади под просом. А еще с тем, что пшено у россиян не так уж популярно. Основная причина спада цен на яблоки, хоть и незначительного, вызвана хорошим урожаем по сравнению с 2020 годом, когда часть урожая погибла из-за мартовских заморозков. Уровень цен не поднимается и держится на уровне 2019 года.

В целом можно отметить, что в 2021 году в большей степени наблюдался рост цен на социально значимые продовольственные товары по сравнению с 2020 годом. Увеличение розничных цен более чем на 10% зарегистрировано на 19 наименований: говядину, свинину, баранину, куры охлажденные и мороженные, рыба мороженная неразделанная, масло сливочное, масло подсолнечное, яйца куриные, сахар-песок, муку пшеничную, хлеб и булочные изделия, рис шлифованный, крупу гречневую, вермишель, а также свежие овощи (картофель, капуста, лук, морковь).

Динамика уровня цен социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и индекса изменения цен представлена на рисунках 2.3.10.1, 2.3.10.2.



Рисунок 2.3.10.1 - Динамика уровня потребительских цен на социально значимые продовольственных товаров (декабрь 2021 года к декабрю 2020 года)

Одним из наиболее значимых факторов, влияющих на формирование потребительских цен, являются цены производителей. Согласно последним опубликованным официальным статистическим данным за 11 месяцев 2021 года индекс цен производителей сельхозпродукции Воронежской области составил 110,3%, индекс цен производителей промышленной продукции – 111,5%.

В целях сдерживания роста цен на социально значимые товары на территории Воронежской области департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области в период с декабря 2020 года по октябрь 2021 года совместно с Минпромторгом России организовано взаимодействие с региональными торговыми сетями, в рамках которого:

- обеспечено присоединение хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Воронежской области, по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети к соглашениям, заключенным Минпромторгом России и Минсельхозом России по снижению и поддержанию цен на продукты питания (сахар песок и масло подсолнечное);

- обеспечен контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами параметров соглашений;

- до торговых сетей, осуществляющих деятельность на территории региона, доведена информация о необходимости выстраивания совместной работы с производителями в целях достижения уровня цен на сахар-песок и масло подсолнечное, максимально приближенных к ценам, зафиксированным в соглашениях. В декабре 2020 года по данному направлению заключено 69 соглашений о принятии мер по снижению и поддержанию цен на сахар-песок и масло подсолнечное, в 2021 году - 17 соглашений.

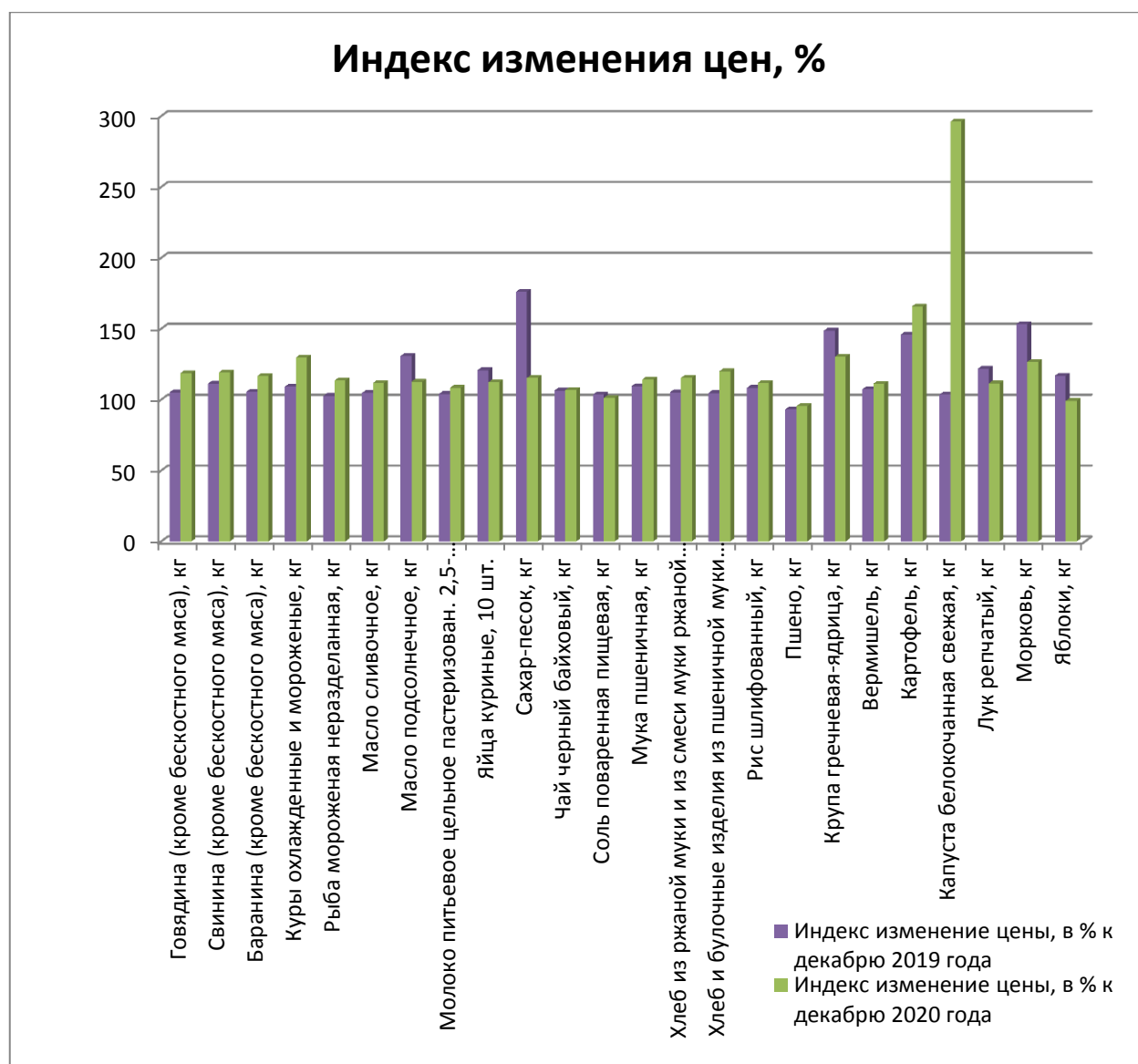


Рисунок 2.3.10.2 - Динамика индекса изменения потребительских цен на социально значимые продовольственные товары (декабрь 2021 года к декабрю 2020 года)

Оценка факторов, способных оказать влияние на цены товаров, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости

К основным факторам, повлиявшим на рост цен в 2021 году, можно отнести:

1. Повышение цен на нефтепродукты, в частности в Воронежской области индекс потребительских цен на бензин автомобильный в 2021 году составил 102,5 %.

2. Рост тарифов на железнодорожные перевозки (в Воронежской области в 2021 году – 103,1%).

3. Увеличение тарифов на электроэнергию (104%) и жилищно-коммунальные услуги (106,9%).

4. Снижение курса рубля к ряду мировых валют (падение на 20% по отношению к доллару, более чем на 30% по отношению к евро) в большей степени в отношении импортируемых продуктов и сырья.

5. Рост издержек производителей, связанных с эпидемиологической ситуацией.

6. Сезонность.

Существенный вклад в удешевление цен на продукты питания вносят сельскохозяйственные ярмарки, проводимые на территориях муниципальных районов и городских округов Воронежской области для поддержки малообеспеченных слоев населения и предоставления жителям области возможности приобретения продовольственных товаров по более низким ценам у местных сельхозпроизводителей, минуя посредников.

Спрос населения на продовольственные товары в Воронежской области удовлетворяется полностью. Фактов повышенного спроса на товары, а также фактов резкого изменения в потребительском поведении населения области не наблюдается.

С целью расширения рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов на территории региона в 2021 году организовано более 200 ярмарочных площадок.

Кроме того, с 2015 года на территории региона активно реализуется проект «Дары земли Воронежской», в соответствии с которым на ярмарочных площадках Воронежской области реализуется продукция, выращенная на территории области.

Количество торговых мест, организованных под брендом - 3690 (в том числе в г. Воронеже – 2108).

Также на территории области функционируют 18 розничных рынков на 5753 торговых места, построенных в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Данные по ожидаемому потребителями росту цен и общей экономической конъюнктуре

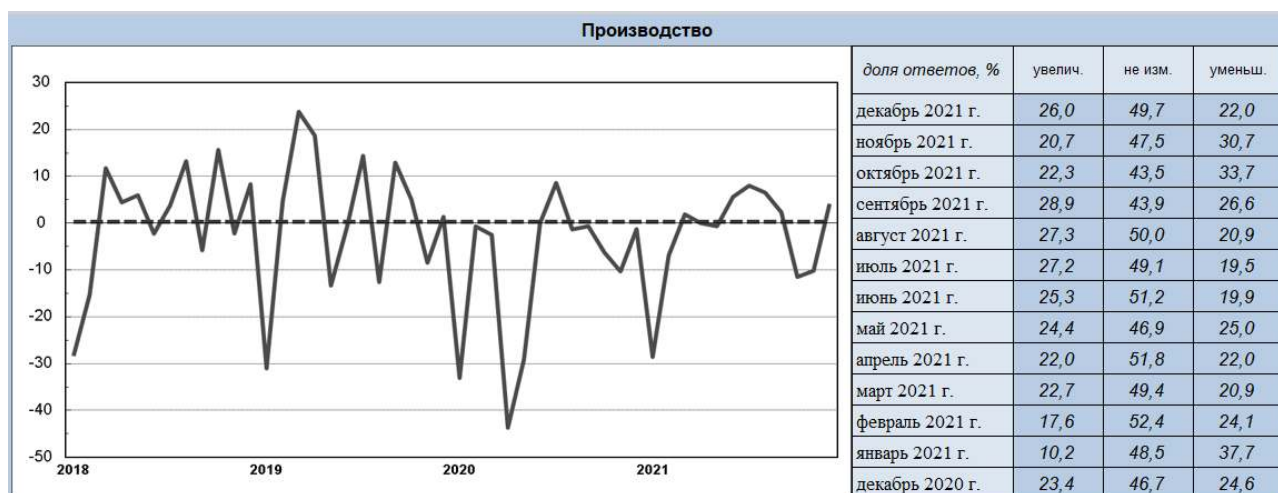
Согласно проведенному Банком России опросу предприятий Воронежской области в декабре 2021 года наблюдаются следующие тенденции:

1. Улучшение оценок экономической конъюнктуры.



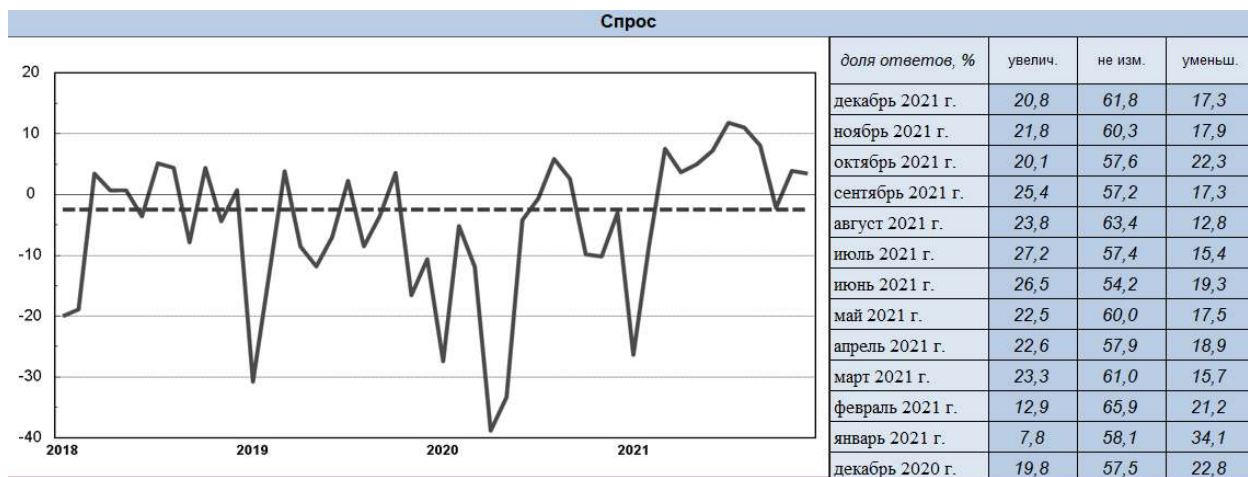
Оценки экономической конъюнктуры, данные в ходе опросов в декабре 2021 г., свидетельствуют об улучшении ситуации в экономике региона по сравнению с ноябрем 2021 г.

2. Уменьшение доли негативных оценок объема производства товаров (услуг).



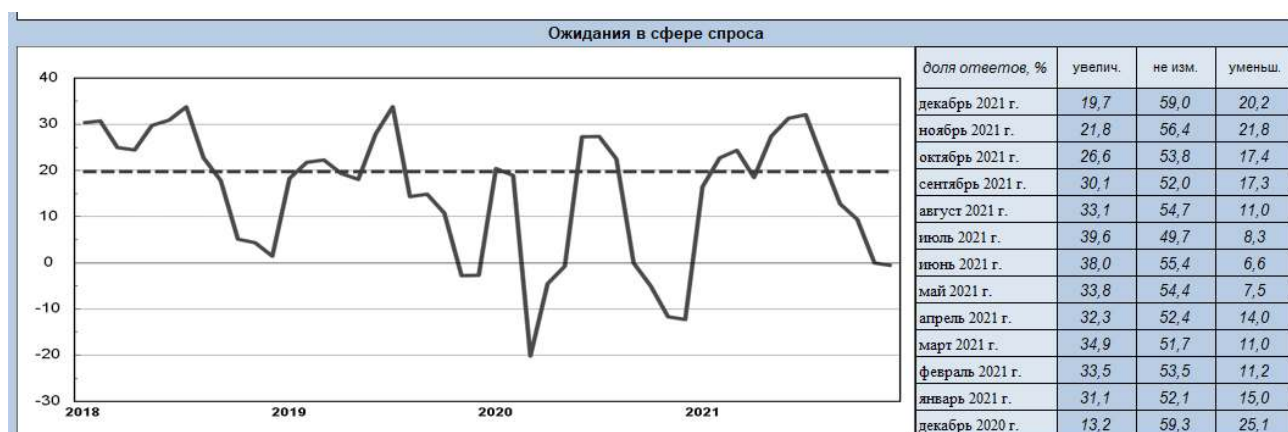
Оценка ситуации в сфере производства в целом по экономике региона в декабре 2021 г. значительно улучшилась по сравнению с предыдущим месяцем.

3. Снижении доли позитивных оценок спроса.



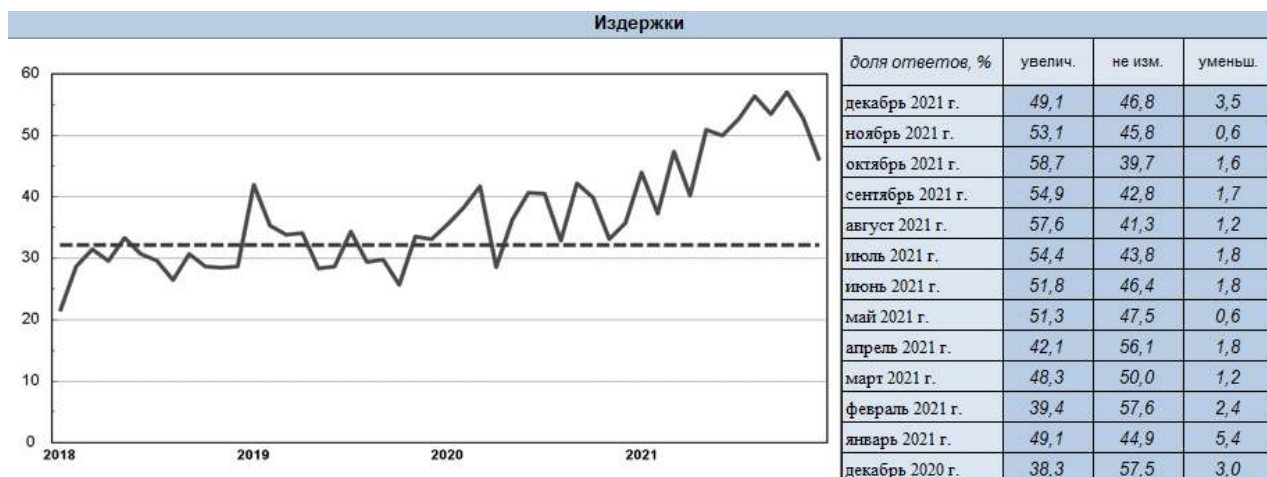
Оценка ситуации в сфере спроса несколько ухудшилась. Отмечалось снижение доли предприятий (с 21,8% в ноябре до 20,8% в декабре), сообщивших об увеличении спроса. Около 62% опрошенных не отметили каких-либо изменений в отношении спроса на свою продукцию (услуги) со стороны потребителей.

На фоне общей тенденции снижения спроса во второй половине 2021 года (с 27,2% опрошенных в июле до 20,8% в декабре) ожидания товаропроизводителей в сфере спроса продолжают снижаться.



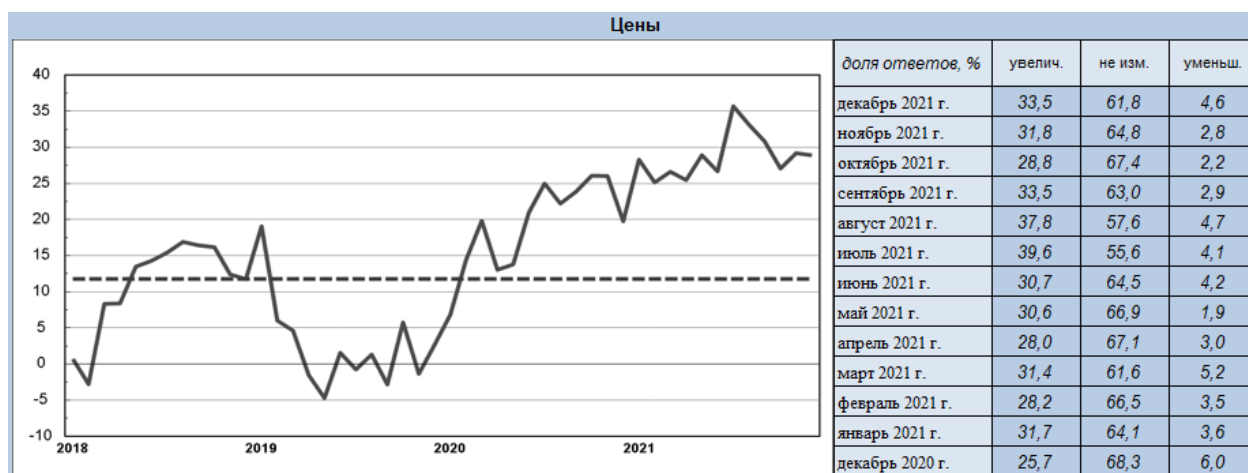
В декабре 2021 г. ожидания предприятий в сфере спроса на продукцию (услуги) на ближайшие 3 месяца ухудшились. Доля предприятий с позитивными оценками составила 19,7% и уменьшилась по сравнению с ноябрем 2021 г.

4. Замедление роста издержек производства



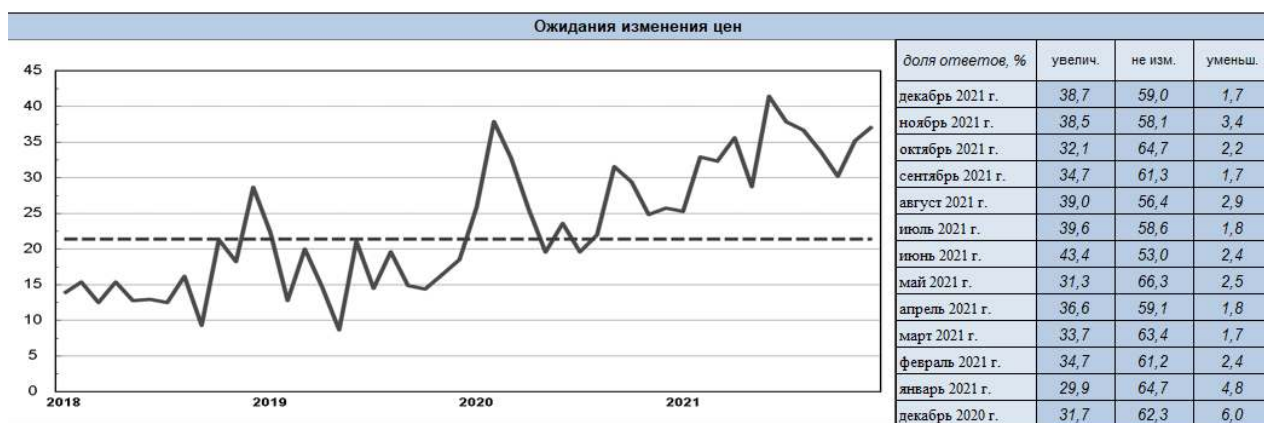
В декабре 2021 г. отмечалось замедление роста издержек производства, при этом баланс ответов сложился выше уровня, оцениваемого как долгосрочный средний.

5. Замедление роста цен на готовую продукцию



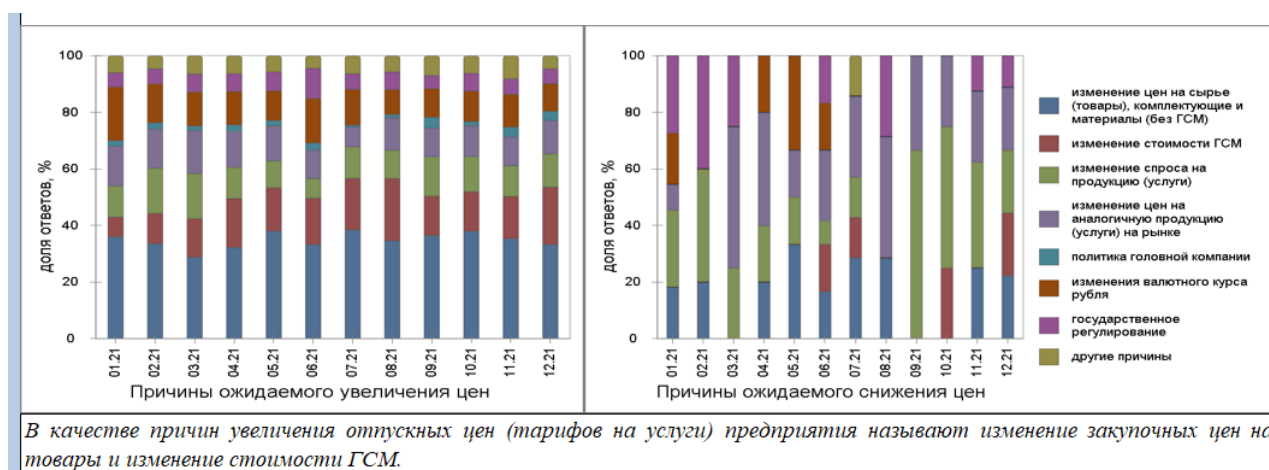
По оценкам предприятий, в декабре 2021 г. в целом в экономике региона наблюдалось замедление роста цен на готовую продукцию.

Не смотря, на отмеченное в результате опросов, некоторое замедление роста цен, доля опрошенных, отмечавших ускорение роста ценовых ожиданий в регионе в первые 3 месяца 2022 года, увеличилась с 32,1% в октябре до 38,7% в декабре 2021 года.



По итогам опроса за декабрь 2021 г. отмечалось ускорение роста ценовых ожиданий предприятий региона. О возможном увеличении цен сообщило 38,7% участников опроса. Из их числа у 38,8% увеличение цен составит до 3%, у 35,8% - от 3,1% до 6%, у 25,4% - больше 6%. Медианная оценка ожидаемого предприятиями в следующие 3 месяца увеличения цен на продукцию (услуги) составила 3,6%. Вместе с тем снижение цен в ближайшие 3 месяца ожидают 1,7% опрошенных, 59% предполагают сохранение отпускных цен на прежнем уровне.

Основными причинами ожидаемого роста цен респонденты называют следующие: увеличение отпускных цен на сырье, комплектующие, ГСМ, изменении валютного курса рубля, изменение цен на аналогичную продукцию на рынке.



Результаты анализа отклонения темпов роста цен в Воронежской области в сравнении с темпом роста цен в субъектах РФ, имеющих с Воронежской областью общие территориальные границы, или среднероссийским уровнем

По данным, предоставленным Главным управлением Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу отделением по Воронежской области (далее – Банк России), проведен анализ отклонения темпов роста цен в Воронежской области в сравнении с темпом роста цен в субъектах РФ, имеющих с Воронежской областью общие территориальные границы (Ростовская область, Белгородская область,

Курская область, Липецкая область, Тамбовская область, Волгоградская область, Саратовская область), а также со среднероссийским уровнем.

Анализ проводился по 44 товарным рынкам, 41 из которых утвержден Стандартом развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р), а 3 рынка – это приоритетные рынки Воронежской области, утвержденные распоряжением правительства Воронежской области от 28.07.2015 № 257-р.

В приложении 19 представлена информация об отклонении темпов роста цен в Воронежской области в сравнении с темпом роста цен в субъектах РФ, имеющих с Воронежской областью общие территориальные границы, и среднероссийским уровнем в соответствии с перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

Из представленных в перечне 44 товарных рынков для содействия развитию конкуренции на 13 товарных рынках в Воронежской области наблюдается значительное отклонение (более 6% по модулю) темпов роста цен в сравнении с темпом роста цен в субъектах РФ, имеющих с Воронежской областью общие территориальные границы, или среднероссийским уровнем.

В частности в 2021 году в Воронежской области наблюдалось отклонение вниз от среднего уровня по России и соседних регионов темпов роста стоимости на рынках: добычи полезных ископаемых (цены ниже почти на 50% по сравнению с граничащими регионами), обработки древесины (цены ниже на 36% чем по России), легкой промышленности (цены ниже на 20-30% по сравнению с граничащими регионами и Россией в целом), сельскохозяйственной техники (цены ниже на 18% по сравнению с граничащими регионами), семеноводства (цены ниже на 21%, чем по России). Это обусловлено расширением предложения данных видов продукции в регионе. Так в частности, в регионе в 2021 году открылся завод по производству сельскохозяйственной техники («Кун Восток»), а годом ранее запустили семенной завод («Танаис» компании Lidea, которая занимается выращиванием гибридов и сортов семян следующих культур: кукуруза, подсолнечник, соя, рапс, сорго, кормовые и покровные травы).

Вместе с тем, наблюдается отклонение вверх от среднего уровня по России и соседних регионов темпов роста цен на рынке услуг дошкольного образования. Размер родительской платы не менялся с 2019 года и её повышение обусловлено как ростом стоимости продуктов питания, так и иных издержек, связанных с ведением данного вида деятельности. В связи с этим, рост стоимости услуг дошкольного образования в Воронежской области сложился более высоким, чем в соседних регионах и России в целом.

Кроме того, в 2021 году в Воронежской области наблюдались более высокие темпы роста цен на кирпич по сравнению со среднероссийским уровнем и уровнем в соседних регионах. Рост стоимости широкого перечня строительных материалов, пользующихся спросом у строительных

компаний, способствовал и росу цен на кирпич. Рост стоимости строительных материалов в 2021 году – общероссийская тенденция, проявившаяся в Воронежской области ярко за счет большого объема строящегося и вводимого в эксплуатацию жилья. Регион является одним из лидеров среди субъектов ЦФО по данному показателю. Дополнительным фактором высоких темпов роста цен на строительные материалы выступает ограничение предложения на рынке Воронежской области по причине всплеска строительства в Московской области. Производители в столичном регионе не смогли удовлетворить возросший спрос, и девелоперы начали закупаться в других регионах, в том числе и в Воронежской области. Высокие темпы роста показывает сфера индивидуального жилищного строительства области, где кирпич часто выступает основным материалом, – в январе-ноябре 2021 года прирост данного показателя составил +25% к аналогичному периоду прошлого года. Повышенный спрос на материал также оказывал повышательное давление на цены на рынке жилищного строительства.

2.3.11 Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области

Воронежская область имеет общие территориальные границы со следующими субъектами Российской Федерации: на юге – с Ростовской областью, на западе – с Белгородской областью, на северо-западе – с Курской областью, на севере – с Липецкой областью, на северо-востоке – с Тамбовской областью, на юго-востоке – с Волгоградской областью, на востоке – с Саратовской областью.

Воронежская область связана со всеми сопредельными субъектами Российской Федерации автомобильными дорогами общего пользования федерального значения, обеспечивающими нормативную пропускную способность. Выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне.

Мониторинг логистических возможностей показал, что Воронежская область расположена на пересечении транспортных потоков, связывающих Север Европейской части России с Югом и Запад с Востоком. Через нее проходит меридиональный транспортный коридор «Санкт-Петербург–Москва–Воронеж–Ростов–Новороссийск» (федеральная автодорога М-4 «Дон») и широтный коридор «Саратов–Воронеж–Курск» (федеральные автодороги Р-298 и Р-22). Меридиональная железная дорога «Москва–Воронеж–Ростов–Новороссийск» связывает Центральный федеральный округ с Черноморским побережьем Кавказа, зоной отдыха и единственным крупным российским портом на Черном море – г. Новороссийском.

Существующая сеть автомобильных дорог общего пользования Воронежской области в полной мере обеспечивает круглогодичное, бесперебойное и безопасное движение транспортных средств, в том числе транзитных, а также перевозку грузов и пассажиров.

В таблице 2.3.11.1 ниже представлена информация, характеризующая развитость и обеспеченность транспортной инфраструктурой Воронежской области¹⁰.

Таблица 2.3.11.1

**Ключевые показатели развития транспортной инфраструктуры
Воронежской области**

Показатель	ВО			ЦФО			РФ		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Железнодорожный транспорт									
Отправлено грузов железнодорожным транспортом, млн т	16,5	14,0	13,6	206,0	198,4	196,8	1410,9	1398,6	1358,5
Отправлено пассажиров, тыс. чел.	6959	7071	5075	834212	862651	628055	1160425	1201483	875839
Плотность железнодорожных путей на конец года, км путей на 10000 км ² территории	229	229	229	263	260	261	51	51	51
Автомобильный транспорт									
Перевозка грузов, млн т	25,7	28,1	30,6	480,7	396,5	391,9	5544,4	5735,3	5404,7
Грузооборот, млн т-км	2935	4249	3711	65257	50695	54718	259084	275427	271822
Перевозка пассажиров, млн чел.	224,0	206,1	158,2	3332,1	3194,5	2372,7	10912,1	10637,2	7695,4
Пассажирооборот, млн пасс-км	2579	2406	1806	27970	28382	20412	122536	122493	88370
Удельный вес автомобильных дорог, в т. ч.									
- с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в процентах	62,1	63,1	64,2	67,3	67,9	68,3	70,3	70,6	70,6
- с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования, в процентах	84,8	83,6	84,6	75,1	74,7	75,0	62,2	62,0	62,1
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, на конец года; км путей на 1000 км ² территории	359	368	377	364	370	374	63	64	64

¹⁰ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. –1112 с.

В 2020 году наблюдается снижение значений по большинству из показателей перевозки грузов и пассажиров как по железнодорожному, так и по автомобильному транспорту:

- снижение пассажироперевозок на железнодорожном транспорте на 28%;
- снижение перевозки пассажиров автомобильным транспортом на 25%;
- снижение грузооборота на автомобильном транспорте на 12,7%.

Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием продолжает расти и составил 64,2% (рост на 1,7%).

По показателям, характеризующим плотность автомобильных путей (рост на 2,4%) наблюдается положительная динамика. Плотность железнодорожных путей остается без изменения на достаточно высоком уровне (в 4,5 раза больше чем в среднем по России).

По данным Росстата на конец 2020 года в Воронежской области общая плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 377 км на 1000 км² территории. Как видно из графика (рисунок 2.3.11.1), Воронежская область занимает 4 место среди граничащих с ней регионов Российской Федерации по плотности автомобильных дорог общего назначения.

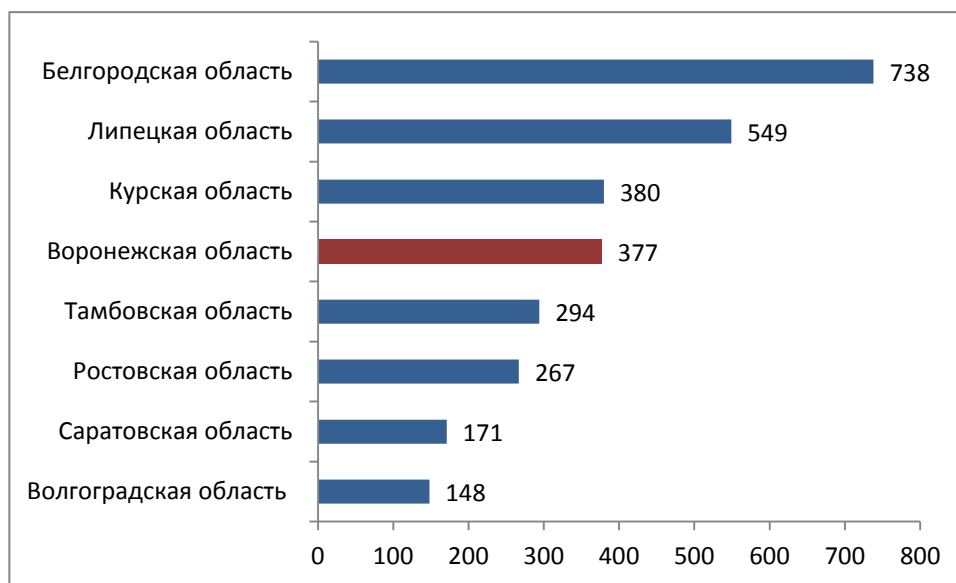


Рисунок 2.3.11.1 – Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием по субъектам РФ

В 2021 году протяженность сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Воронежской области составила 8882,575 км, из которых 8701,177 км имеют асфальтобетонное покрытие (порядка 98%).

Помимо железнодорожных и автомобильных транспортных потоков в Воронежской области развита логистика потоков воздушного и водного транспорта.

В 2021 году воздушным транспортом было перевезено 809,45 тыс. пассажиров, это на 81% больше, чем в 2020 году (447,1 тыс. пассажиров). На внутренних линиях было перевезено 666,05 тыс. пассажиров, что на 60% превышает показатель 2020 года (416,4 тыс. пассажиров). На международных линиях перевезено 143,44 тыс. пассажиров, что в 3,6 раза больше значения 2020 года (30,7 тыс. пассажиров).

Необходимо отметить, что в 2021 году число перевезенных пассажиров воздушным транспортом практически достигло доковидного уровня 2019 года.

Общая протяженность внутренних водных путей на территории Воронежской области, входящих в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.12.2002 № 1800-р в Перечень внутренних водных путей Российской Федерации, составляет 580 км, в том числе реки Дон - 517 км, реки Воронеж - 63 км, которые обслуживаются без навигационной обстановки судовых ходов. Судходство на указанных участках внутренних водных путей осуществляется только в светлое время суток.

В Воронежской области находится один речной порт общего пользования - Лиски, который расположен на левом берегу реки Дон в 1280,5 км от устья.

В 5,5 км от устья реки Воронеж расположен Воронежский гидроузел, введенный в эксплуатацию в 1972 году. Гидроузел предназначен для поддержания уровней воды в Воронежском водохранилище в целях водоснабжения г. Воронеж, а также для пропуска судов и паводка.

В целях улучшения параметров транспортной доступности и обеспечения высокой пространственной мобильности населения Воронежской области в 2021 году реализованы следующие мероприятия:

1. отремонтированы 253 км автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения (с учетом переходящих объектов), доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Воронежской области, соответствующих нормативным требованиям, составляет 69,1 %.

2. завершено строительство автомобильной дороги Юго-восточный обход г. Боброва протяженностью 9,4 км в Бобровском муниципальном районе;

3. завершено строительство подъезда к заводу ООО «Бунге СНГ» протяженностью 2,246 км в Каширском муниципальном районе;

4. завершено строительство автомобильной дороги «Богучар - Монастырщина - Сухой Донец - 1-я Белая Горка» - с. Карзеево протяженностью 5,24 км в Богучарском муниципальном районе;

В настоящее время продолжается реконструкция платного участка автомобильной дороги М-4 «Дон» км 715 - км 777 в Верхнемамонском и Богучарском муниципальных районах.

Мониторинг показал, что на территории Воронежской области продолжается реализация мероприятий логистической направленности, нацеленных на повышение качества управления и оптимизацию материальных, финансовых и информационных потоков и услуг предприятий и организаций на основе современных технологий, снижение непрофильных издержек путем интегрирования внутренних и внешних материальных потоков.

К концу 2021 года общая площадь складов в регионе превысила отметку 800 тыс. кв. метров и отмечается тенденция роста этого значения. Наибольшее количество объектов складской недвижимости расположено в Айдаровском сельском поселении Рамонского муниципального района. На территории логистических хабов ведут свою деятельность такие компании как: ООО «АВС – логистика» (4 склада действует, ведется строительство пятого для «Озон»), ООО «Порядок», ООО «3PL лоджистик», ООО «УК «Аэробус», ООО «Ренус логистикс», ГК «Х5 ритейл групп». Перечень наиболее крупных региональных складских комплексов приведен в таблице 2.3.11.2.

Таблица 2.3.11.2

Перечень складских комплексов Воронежской области

Наименование	Адрес	Дата ввода в эксплуатацию	Площадь, кв. м.	Класс
1	2	3	4	5
ГК «Х5 ритейл»	Рамонский район, с. Айдарово	2015	90000	А
ООО «3PL logistic»	г.Воронеж, поселок Солнечный 145, 467 км трассы М4	2015	20000	А
ООО «АВС-логистика» (четыре склада)	г.Воронеж, поселок Солнечный 145, 467 км трассы М4	2015-2020	240000	А
ООО «ТД Фруктовая компания»	Воронежская область, с. Отрадное	2015	20000	В
ГК «Магнит»	Воронежская область, с. Новая Усмань	2014	60000	В
ООО «Каскад - логистический комплекс»	г. Воронеж	2014	21354	В
ООО «Логус»	г. Воронеж	2019	36000	А,В
ЗАО «СВТ-сервис»	г. Воронеж	2010	7000	С
ГК «Аэробус»	Рамонский район,	2006	40600	А

	с. Айдарово			
ст. Придача Ю.В.ж.д. - филиала ОАО «РЖД»	г. Воронеж	1981	18000	С
ОАО «Воронежоблснаб»	394040, г.Воронеж, пгт. Придонской ул. Мазлумова, 25а,	1979	33000	С
ЗАО «Терминал- центр»	394038, г.Воронеж, ул. Холмистая 64	2005 год	11000	В,С
ООО «Порядок»	Новоусманский р- он	2021-2022	22000	А,В
ГК «Сбер»	Новоусманский р- он	2022-2023	30000	А,В,С

В регионе пассажирские (транспортные) хабы преимущественно расположены на территории г. Воронежа. Среди наиболее крупных узловых объектов инфраструктуры можно выделить железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж, пропускная способность которых составляет: железнодорожного вокзала Воронеж-1 - около 1180 пассажиров в час, Воронеж - Южный – 380 пассажиров в час, аэропорта Воронеж (Чертовицкое) – 520 пассажиров в час, Центрального автовокзала (г. Воронеж) – 230 пассажиров в час.

На территории Воронежской области планируется реализация перспективных инвестиционных проектов, направленных на совершенствование сервисной и сопутствующей транспортной инфраструктуры:

- развитие проекта судоходства по р. Воронеж в границах г. Воронежа;
- строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (в 2 этапа со сроками завершения в 2023 и 2025 годах соответственно).

Также запланировано строительство объектов причальной инфраструктуры на маршрутах следования речных катеров, а также ремонтного дока. Дополнительно ведется проработка вопроса возобновления речного судоходства на участке реки Дон в направлении Шилово – Нововоронеж и далее – г. Лиски.

Информация о состоянии и развитии в Воронежской области сети подвижной радиотелефонной связи

Мониторинг наличия стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах показал, что в настоящее время на территории Воронежской области сплошное покрытие сигналом сотовой связи стандарта 2G и 3G имеет только федеральная трасса М-4 «Дон». Воронежская область

является передовым субъектом РФ в ЦФО по обеспечению покрытия мобильным Интернетом федеральной трассы М4.

По данным операторов связи, покрытие сотовой связи на трассах федерального значения Р193 «Воронеж-Тамбов» и Р298 «Воронеж-Курск», дорогах регионального, межмуниципального и местного значения присутствует только вблизи населенных пунктов, где установлены базовые станции сотовой связи.

Покрывание территории региона подвижной радиотелефонной (сотовой) связью составляет 96,5 %. Доля домохозяйств Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи – 72%.

В 2021 году обеспечено бесперебойное функционирование системы-112 на территории всей области. За год в систему поступило около одного миллиона 405 тысячи вызовов.

Система-112 интегрирована со смежными информационными системами: «Безопасный город», ЭРА-ГЛОНАСС, «Управление станцией скорой медицинской помощи», «Газпром газораспределение Воронеж», а также системами-112 соседних областей: Курской, Липецкой, Ростовской, Тамбовской и Белгородской.

С целью увеличения покрытия территории Воронежской области подвижной радиотелефонной (сотовой) связью с 2017 года реализуется проект «Развитие услуг связи в труднодоступных населенных пунктах Воронежской области». В рамках проекта в муниципальных районах Воронежской области установлено 123 базовых станций, что позволило предоставить услуги связи, отвечающие современным стандартам, жителям 200 населенных пунктов. В 2021 году установлено 15 базовых станций (технологии 2G/3G/LTE) в 9 муниципальных районах области, в зоне покрытия 20 населенных пунктов с общей численностью 7,5 тысяч человек.

2.3.12 Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

По отчетным данным Воронежстата на начало 2021 года в Воронежской области 222 организации использовали в своей деятельности 2935 передовых производственных технологий (105% к уровню прошлого года). Число организаций области, использовавших передовые производственные технологии, снизилось на 74 организаций или 33% по сравнению с предыдущим годом.

Основная доля организаций (86% или 192 единицы) использовали передовые производственные технологии, приобретенные в России. Большая часть организаций (175 единиц) начали их внедрение более 6 лет назад. В то

же самое время в отчетном периоде порядка 50 организаций впервые внедрили в свою деятельность передовые производственные технологии.

В Воронежской области для выпуска продукции, оказания услуг, получения и обработки информации организациями используются следующие группы передовых производственных технологий: проектирование и инжиниринг; производство, обработка, транспортировка и сборка; технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и контроля; связь, управление и геоматика; производственная информационная система и автоматизация управления производством; технологии промышленных вычислений и больших данных; «зеленые» технологии, направленные на снижение вредных выбросов, повторного использования энергии; передовые методы организации и управления производством. Структура используемых производственных технологий отражена на рисунке 2.3.11.1.



Рисунок 2.3.11.1 – Структура используемых производственных технологий на начало 2021 года

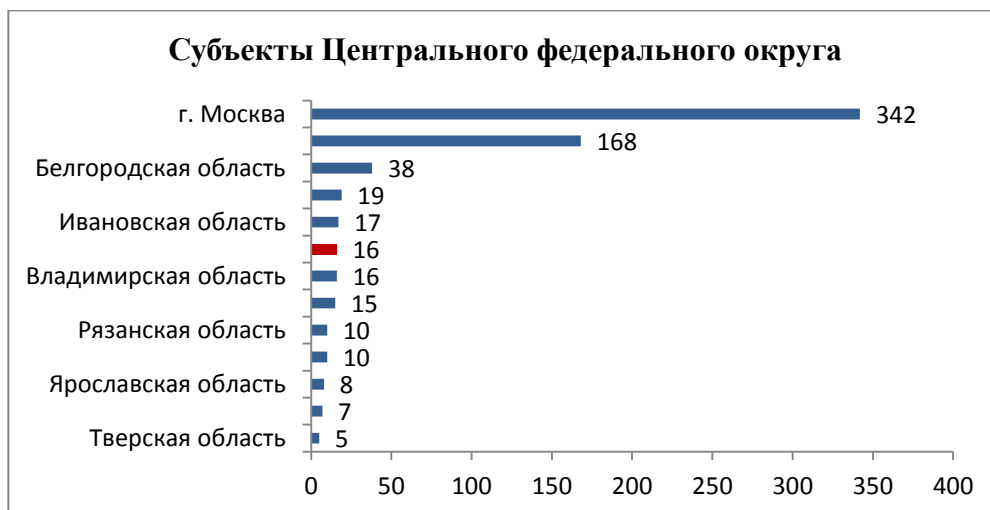
Наиболее востребованными являются технологии по направлению «производство, обработка, транспортировка и сборка» – 757 единиц (26% от общего количества) и «связь, управление и геоматика» – 685 единиц (23% от общего количества).

В Воронежской области в 2020 году разработано 16 передовых производственных технологий (на 3 ед. меньше, чем в предыдущем году), в том числе по группам технологий: проектирование и инжиниринг – 8 единиц,

производство, обработка, транспортировка и сборка – 3, связь, управление и геоматика – 2, производственные информационные системы и автоматизация управления производством – 1, сфера промышленных технологий и больших данных – 1, «зеленые» технологии – 1.

Число организаций, которые разрабатывают передовые производственные технологии, в 2020 году также снизилось 1 единицу и составило 13. Из них 5 организаций, функционирующих в сфере проектирования и инжиниринга, 3 – в сфере производства, обработки, транспортировки и сборки, 2 – в сфере связи, управления и геоматики, 1 – в сфере производственных информационных систем и автоматизации управления производством, 1 – в сфере промышленных технологий и больших данных, 1 – в сфере «зеленых» технологий¹¹.

По разработанным передовым производственным технологиям Воронежская область занимает 20 место в рейтинге регионов России и 6 место по ЦФО, 2 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы.



¹¹ Статистический бюллетень «Разработка и использование передовых производственных технологий в Воронежской области в 2020 году» Шифр 0722 // Федеральная служба государственной статистики Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области

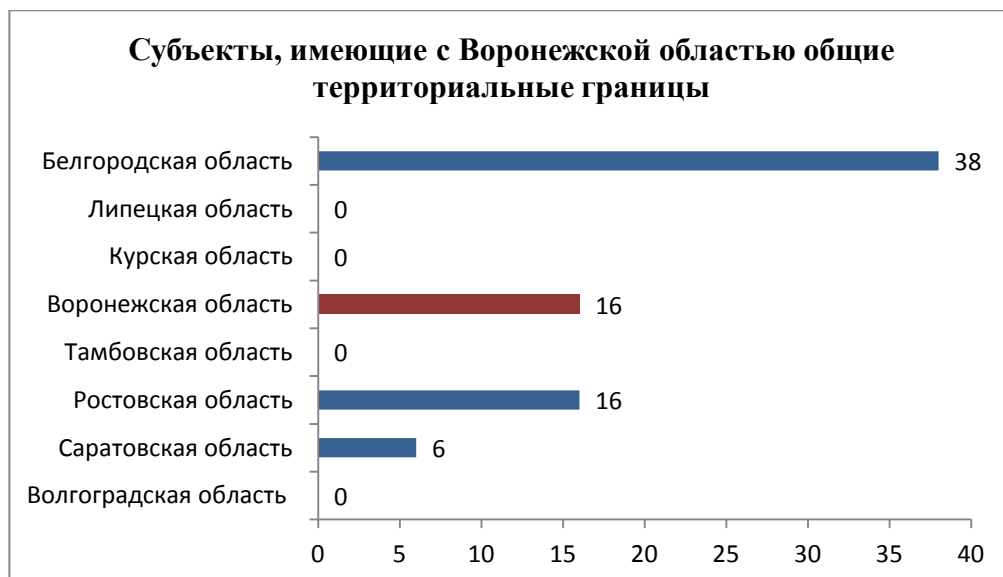


Рисунок 2.3.11.2 – Число разработанных передовых производственных технологий¹²

По используемым передовым производственным технологиям Воронежская область занимает 32 место в рейтинге регионов России, 10 место по ЦФО, 5 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы.



¹² В соответствии с информацией Росстата (Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021»: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. –1112 с.) Данные по Липецкой, Курской, Тамбовской, Волгоградской областям не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007 г. № 282 -ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст.4, ч.1 ст.9)

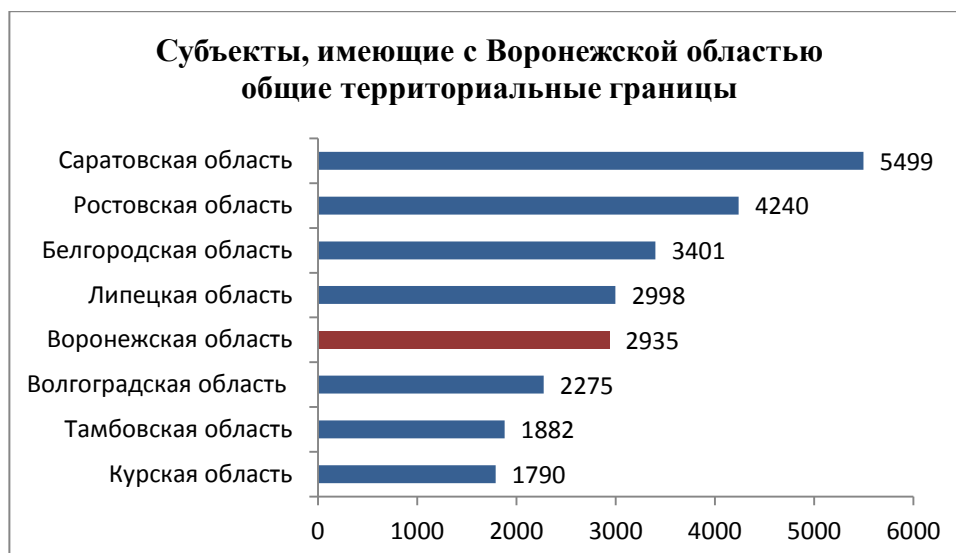


Рисунок 2.3.11.3 – Число используемых передовых производственных технологий

Передовые технологии наиболее активно используются в сельском хозяйстве, в дорожно-транспортной сфере, в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в промышленности, в сфере информационных технологий, в сфере научных исследований и разработок, в сфере государственного и муниципального управления.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сельском хозяйстве.

Благодаря развитию средств связи, глобальной навигационной спутниковой системы GPS/ГЛОНАСС, компьютеризации и использованию навигационных и информационных технологий в области автоматизации сельскохозяйственного производства в отрасли сформировалось новое научно-практическое направление хозяйствования - точное сельское хозяйство.

В 2021 году более двухсот сельскохозяйственных предприятий осуществляли свою деятельность с использованием элементов передовой технологии точного сельского хозяйства, которая включает в себя такие элементы, как:

- определение границ полей с использованием спутниковых систем навигации;
- оцифровка полей;
- локальный отбор проб почвы в системе координат;
- параллельное вождение;
- спутниковый мониторинг транспортных средств;

- дифференцированное внесение удобрений;
- дифференцированное опрыскивание сорняков;
- дифференцированный посев;
- дифференцированное орошение
- дифференцированная обработка почвы по почвенным картам;
- мониторинг качества продукции животноводства;
- электронная база данных производственного процесса;
- идентификация и мониторинг отдельных особей животных с использованием современных инф. технологий (рацион кормления, удой, привес, температура тела, активность), удовлетворение их индивидуальных потребностей;
- мониторинг состояния здоровья стада;
- роботизация процесса доения;
- автоматическое регулирование микроклимата и контроль за вредными газами в животноводческих помещениях.

В рамках цифровизации экономики в 2021 году продолжена цифровая трансформация процессов взаимодействия с гражданами и сельскохозяйственными товаропроизводителями посредством внедрения интернет-сервиса «Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя», который безусловно позволил повысить удовлетворенность граждан в качестве предоставления услуг и сделал их более комфортными и экономичными.

Возможность использования сервиса «Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя» закреплено постановлениями правительства Воронежской области, регламентирующими порядок предоставления субсидий в рамках реализации мер государственной поддержки АПК.

Впервые в 2021 году 19 наиболее востребованных мер государственной поддержки предоставлялись аграриям области в электронном виде, наряду с традиционным способом оформления документов. Более 10 % от общего числа заявителей, обратившихся в департамент аграрной политики области за мерами государственной поддержки, воспользовались данным сервисом.

Одним из важных преимуществ использования данной цифровой платформы является максимальная прозрачность процесса предоставления субсидий и, как следствие, снижение коррупционных рисков.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Для обеспечения мониторинга функционирования систем инженерного обеспечения потребителей Воронежской области коммунальными услугами и оперативного контроля хода ликвидации нештатных ситуаций на объектах ЖКХ Воронежской области в департаменте жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области в круглосуточном режиме

работает «горячая телефонная линия» областной объединенной диспетчерской службы.

Данные диспетчерской службы также используются в системе МКА ЖКХ на платформе [Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства](#). В рамках системы МКА ЖКХ осуществляется оперативная фиксация происшествий на объектах ЖКХ, что позволяет проводить мониторинг аварий и инцидентов на объектах электросетевого хозяйства, системах теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, эксплуатации жилого фонда. К данной работе подключены 115 организаций (сетевые и ресурсоснабжающие), все единые дежурно-диспетчерские службы муниципальных районов, ГУ МЧС по Воронежской области, государственная жилищная инспекция Воронежской области.

Кроме того в 2021 году департаментом жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области в рамках реализации стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области запущены 2 проекта: «Новый умный дом» (Формирование платформы цифрового ЖКХ на базе модернизированной ГИС ЖКХ) и Платформа «Решаем вместе».

По информации Минстроя России платформа «Новый умный дом» будет представлять собой обновленную версию ГИС ЖКХ 2.0. В настоящее время данная система находится в разработке. Вопрос внедрения цифровой инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства находится в процессе обсуждения на уровне федеральных органов исполнительной власти.

Платформа «Решаем вместе» создана Минстроем России в целях проведения голосования за объекты благоустройства в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Голосование за объекты благоустройства проходит в период с 1 апреля по 31 мая ежегодно. Данное мероприятие сопряжено с мероприятием Стратегии «Интеллектуальная городская среда» и имеет единый показатель «Доля жителей городов в возрасте старше 14 лет, принявших участие с использованием цифровых технологий в принятии решений по вопросам городского развития». Данный показатель также закреплён в паспорте федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере дорожной деятельности.

1. На территории Воронежской области с 2010 года функционирует система автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения РФ (Система фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения «КРИС-Воронеж»), созданная в целях обеспечения безопасности дорожного движения, снижения уровня аварийности и травматизма среди населения.

За годы своего развития данная система превратилась в сложную

автоматизированную пространственно-распределенную организационно-техническую систему, включающую стационарные, передвижные и мобильные комплексы фотовидеофиксации; имитаторы радаров и муляжи; каналы передачи данных; серверное, конвертовальное, копировально-множительное оборудование; средства криптографической защиты информации; автоматизированные рабочие станции, а также операторов, осуществляющих визуальную обработку поступающей с комплексов информации и обеспечивающих их функционирование.

Система является открытой и обеспечивает в рамках действующего законодательства взаимодействие с различными органами и организациями в целях реализации заложенного в ней функционала, в частности, с Центром автоматизированной фиксации административных правонарушений в области дорожного движения ГИБДД ГУ МВД России по Воронежской области (ЦАФАП), АО «Почта России», другими ведомствами, а также подрядными организациями, привлекаемыми для оказания необходимых услуг посредством проведения соответствующих конкурентных процедур.

По состоянию на 01.12.2021 года в состав Системы входят 218 комплексов фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения, из которых: 129 стационарных, 86 передвижных, 3 мобильных, дислоцируемых на автомобильных дорогах: г. Воронежа - 148 ед. (68%); федерального значения – 26 ед. (12%); регионального и межмуниципального значения - 44 ед. (20%).

Система интегрирована в единое специализированное программное обеспечение (далее - СПО) «Паутина», разработанное для всех центров фотовидеофиксации страны. Такая интеграция позволяет создать единую систему контроля за передвижением транспортных средств по автомобильным дорогам с использованием специальных технических средств фотовидеофиксации путем объединения в единое информационно-аналитическое пространство соответствующих технических и информационных ресурсов.

2. В рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» на территории Воронежской области построены и введены в эксплуатацию три автоматических пункта весогабаритного контроля (далее – АПВГК), на 2022 год запланировано строительство еще двух АПВГК.

Весогабаритный контроль транспортных средств на автомобильных дорогах Российской Федерации осуществляется в пунктах весового и габаритного контроля транспортных средств в целях обеспечения сохранности автомобильных дорог.

На базе существующей автоматизированной системы весогабаритного контроля создана Государственная информационная система Воронежской области «Автоматическая система весогабаритного контроля Воронежской области» (ГИС ВО «АСВГК»), введена в эксплуатацию 08.06.2020 года.

3. В рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» запланировано создание и внедрение к 2030 году интеллектуальной транспортной системы Воронежской городской агломерации (далее – ИТС).

Интеллектуальная транспортная система (ИТС) Воронежской городской агломерации представляет собой интегрированную автоматизированную информационно-управляющую систему, состоящую из совокупности взаимодействующих автоматизированных комплексов средств автоматизации

ИТС объединяет современные информационные и телематические технологии и предназначена для автоматизированного поиска и принятия к реализации максимально эффективных сценариев управления транспортно-дорожным комплексом Воронежской городской агломерации, конкретным транспортным средством или группой транспортных средств с целью обеспечения заданной мобильности населения, максимизации показателей использования дорожной сети, повышения безопасности и эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и пользователей транспорта.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере промышленности.

По данным Воронежстата, в 2021 году научными исследованиями и разработками на территории Воронежской области в сфере промышленности занималась 22 научных организации и структурных подразделения федеральных научных организаций, в том числе по направлениям деятельности:

- радиоэлектроника (7 единиц);
- электротехника (7 единиц);
- машиностроение (3 единицы);
- авиастроение и космонавтика (3 единицы);
- химия (2 единицы).

В целях развития промышленности и повышение ее конкурентоспособности на территории Воронежской области предоставляются меры поддержки промышленным предприятиям. Так в 2021 году из областного бюджета предоставлена порядка 10 млн рублей субсидий на возмещение части затрат на разработку и внедрение инновационных технологий, научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок для реализации инвестиционных проектов (АО «Концерн «Созвездие», ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ»).

В целях продвижения достижений и опыта лучших инженеров Воронежской области, повышения престижа инженерных специальностей и профессионализма инженерных работников проводится ежегодный областной конкурс «Инженер года-2021». За отчетный период в областном

конкурсе приняли участие 33 предприятия и организации, представленные 71 специалистом, из них 19 заняли 1-ое место, остальные заняли вторые и третьи места.

Конкурсанты внесли существенный вклад не только в инновационное развитие экономики региона, но и в её модернизацию. Ими подано 215 рационализаторских предложений и идей, от использования которых ежегодная экономия составит порядка 155,6 млн рублей.

В 2021 году в Воронежской области утверждена Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления, в рамках которой планируется реализация проекта «Формирование на платформе Государственной информационной системы промышленности (ГИСП) цифровых паспортов промышленных предприятий». Данный проект включен в государственную программу Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере архитектурно-строительного проектирования.

Сфера архитектурно-строительного проектирования относится к высокотехнологичной сфере в связи с использованием в рамках проектирования различных специализированных цифровых продуктов, программ Autodesk, Architecture, Engineering & Construction Collection, что позволяет автоматизировать процесс проектирования и обеспечивать совместную работу над проектами и координацию действий в сфере архитектуры и строительства (BIM- технологии).

По информации экспертов в сфере архитектурно-строительного проектирования отмечено, что всё больше проектных организаций проявляют интерес к BIM, внедряют информационное моделирование в свою работу и участвуют в образовательных мероприятиях, посвященной данной тематике.

В рамках реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 05.03.2021 № 331 «Об установлении случая, при котором застройщиком, техническим заказчиком, лицом, обеспечивающим или осуществляющим подготовку обоснования инвестиций, и (или) лицом, ответственным за эксплуатацию объекта капитального строительства, обеспечиваются формирование и ведение информационной модели объекта капитального строительства» на региональном уровне реализуются мероприятия, направленные на популяризацию проектирования объектов с помощью BIM-технологий и ускорению перехода проектных организаций на цифровые продукты.

Передовые производственные, информационные технологии и цифровизация в государственном и муниципальном управлении.

1. В 2021 году на территории Воронежской области принят закон № 85-ОЗ от 15.07.2021, который определяет порядок формирования требований к государственным данным, содержащимся в государственных информационных ресурсах Воронежской области, в т.ч. передаваемых в Национальную систему управления данными.

Создана государственная информационная система «Система управления государственными данными Воронежской области». В рамках проекта определены 94 отчета, которые автоматизированы для исполнения полномочий следующих ИОГВ области: департамента экономического развития, департамента промышленности и транспорта, департамента предпринимательства и торговли, департамента аграрной политики, управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок, управления организации проектной деятельности правительства Воронежской области. Для формирования 50% отчетов данные будут поступать из информационных систем – ПК «WEB-Торги-КС», ГИС ВО «ПД ВО», подключенных в рамках интеграции. Указанные мероприятия позволяют снизить транзакционные издержки при сборе формализованных данных, в том числе посредством автоматизированной системы документационного обеспечения управления (АС ДОУ), оптимизировать документооборот, провести минимизацию и стандартизацию форм отчетов в правительстве области и исполнительных органах государственной власти.

2. В декабре 2021 года обеспечен доступ к Интерактивной аналитической панели в целях получения данных информационно-аналитического исследования по туристическому потоку Воронежской области в режиме он-лайн департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области. Для целей развития туристической отрасли, обеспечения качественного системного анализа эффективности развития туризма на панели доступны данные анализа платежных систем и оценки численности и расходов туристов на территории Приоритетной локации. С помощью панели можно получить альтернативную оценку численности туристов, характеристики их социально-демографического и туристического профиля, показатели, характеризующие объем и структуру туристского потока, объем и структуру потребительских расходов туристов во время пребывания на территории Приоритетной локации.

3. Получен доступ к данным о предприятиях, функционирующих на территории Воронежской области, имеющихся в системе 2ГИС. Данные помогут получать оперативную информацию о предприятиях, о новых, вновь открывшихся, о расширении филиальной сети уже функционирующих. На основании данных, обогащаемых данными из СМЭВ, предоставляемых федеральными органами исполнительной власти, можно строить аналитические отчеты о состоянии той или иной отрасли экономики.

4. В декабре 2021 года опубликован информационный ресурс для граждан, на котором можно наглядно ознакомиться с информацией о ходе реализации национальных и стратегических проектов (<https://np.govvrn.ru/>).

Данные на сайт поступают из государственных систем Воронежской области в результате построения сервисной модели взаимодействия информационных систем в рамках проекта по созданию региональной системы управления данными Воронежской области (РСУД), реализованного департаментом цифрового развития Воронежской области.

Специализированный сайт о нацпроектах наглядно демонстрирует значительное повышение КПД работы с информацией в результате перехода на работу с данными - новый уровень взаимодействия с гражданами, когда доставка государственной информации и сервисов сокращается по времени в разы, а это открывает новые возможности для большей вовлеченности граждан в госуправление, для усиления общественного контроля.

5. Разработана и утверждена 18 августа 2021 года Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области (далее – Стратегия).

Стратегией предусмотрено применение конкурентоспособного отечественного программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, создаваемых в том числе на основе технологий искусственного интеллекта.

Расширение внедрения цифровых технологий, согласно Стратегии, запланировано в сферах государственного управления, промышленности, сельского хозяйства, транспорта и логистики, финансовых услуг, образования, науки, здравоохранения, физической культуры и спорта, экологии и природопользования, развития городской среды.

Разработана Программа цифровой трансформации Воронежской области на 2022 – 2024 годы. Определена обеспеченность финансированием по каждому проекту (мероприятию), включенному в утвержденную Стратегию цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления Воронежской области.

6. В целях содействия участию компаний, находящихся на территории Воронежской области, в конкурсах на поддержку из средств федерального бюджета в рамках регионального проекта «Цифровые технологии» департаментом цифрового развития осуществляется систематическое информирование организаций Воронежской области – потенциальных получателей мер государственной поддержки о возможностях получения грантов на цифровую трансформацию компаний и внедрение отечественных разработок. Также обеспечено информирование субъектов малого и среднего бизнеса о новых мерах поддержки цифровизации и льготных налоговых режимах, в том числе о мерах поддержки реализации проектов, направленных на внедрение преимущественно отечественных продуктов, программно-аппаратных

комплексов, программного обеспечения, сервисов и платформенных решений, созданных на базе цифровых технологий.

7. В 2021 году продолжено обучение государственных и муниципальных служащих в сфере цифровой трансформации.

В рамках реализации постановления правительства Воронежской области от 17.05.2021 № 277 «Об утверждении региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Воронежской области на 2021-2023 годы» организовано обучение 75 сотрудников исполнительных органов государственной власти области и органов местного самоуправления Воронежской области по программе «Цифровая финансовая грамотность» (объемом не менее 24 академических часов).

В рамках акселерационно-образовательной программы развития антикризисных лидеров и команд цифровой экономики - Программы «КЛИК» в регионе в обучении в 2021 году приняли участие и прошли успешно итоговое тестирование 40 человек, сгруппированные в 8 команд.

В рамках обучения обеспечена подготовка по двум образовательным программам: «Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции» (60 ч.) и «Основы цифровой трансформации» (120 ч.). Отдельно для руководителей цифровой трансформации регионального органа исполнительной власти организовано комбинированное очное и онлайн-обучение по программе «Реализация проектов цифровой трансформации» (228 ч.). В 2021 году обучение в регионе прошли 112 человек.

По итогам 2021 года количество подготовленных специалистов по образовательным программам в области информационной безопасности в регионе составило 102 человека.

8. Для реализации регионального проекта «Информационная инфраструктура» Минцифры России в 2021 года подключило к сети Интернет все социально значимые объекты (далее - СЗО) Воронежской области (ФАП, школы, ОМСУ). В 2021 году к ранее планировавшимся СЗО включены объекты культуры. Общее количество подключенных СЗО к сети Интернет составило 1051 из запланированных ранее 994 СЗО, что составляет 105,7%.

В рамках данного направления также реализован проект «Развитие связи в труднодоступных населенных пунктах». Введены в эксплуатацию 15 базовых станций, что позволило обеспечить сотовой связью, в том числе мобильным Интернетом около 7 500 жителей области. Проект будет продолжен в 2022 году.

Таким образом, Воронежская область добилась позитивных результатов в развитии цифровой экономики и цифровизации различных отраслей и сфер деятельности, в том числе государственного и муниципального управления.

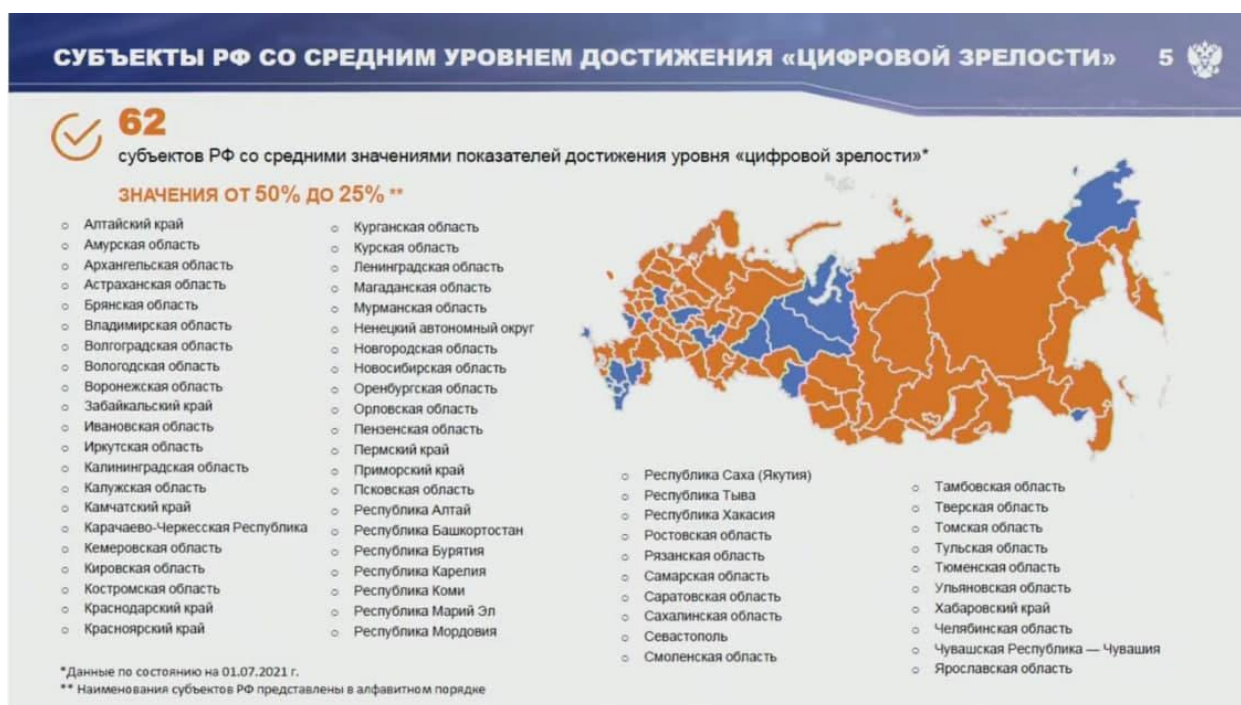


Рисунок 2.3.11.4 – Субъекты РФ со средним уровнем достижения «цифровой зрелости»

Так, в представленном Минцифры РФ в августе 2021 года рейтинге цифровой зрелости регионов Воронежская область входит в число регионов со средним уровнем достижения «цифровой зрелости» (от 25 до 50%), рисунок 2.3.11.4.

Общая оценка проводилась на основе индексов «цифровой зрелости» пяти секторов: здравоохранение, образование, госуправление, развитие городской среды, транспорт и логистика.

Ускоренному росту уровня цифровизации экономики будет также способствовать утвержденная губернатором Воронежской области 18.08.2021 Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области.

2.3.13 Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

В период с 05.10.2021 года по 24.11.2021 года некоммерческим партнерством «Воронежский региональный Совет предпринимателей «ОПОРА» было проведено анкетирование субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в 34 муниципальных районах (городских округах) Воронежской области. Было опрошено 5 063 респондента.

В качестве методов сбора необходимой информации применялись:

- очное анкетирование;
- интернет-анкетирование с применением анкет на специально созданном ресурсе <https://oporavoronezh.ru/monitoring>.

Характеристика выборочной совокупности по Воронежской области

Структура целевой группы по организационно-правовой форме представлена на рисунке 2.3.12.1.

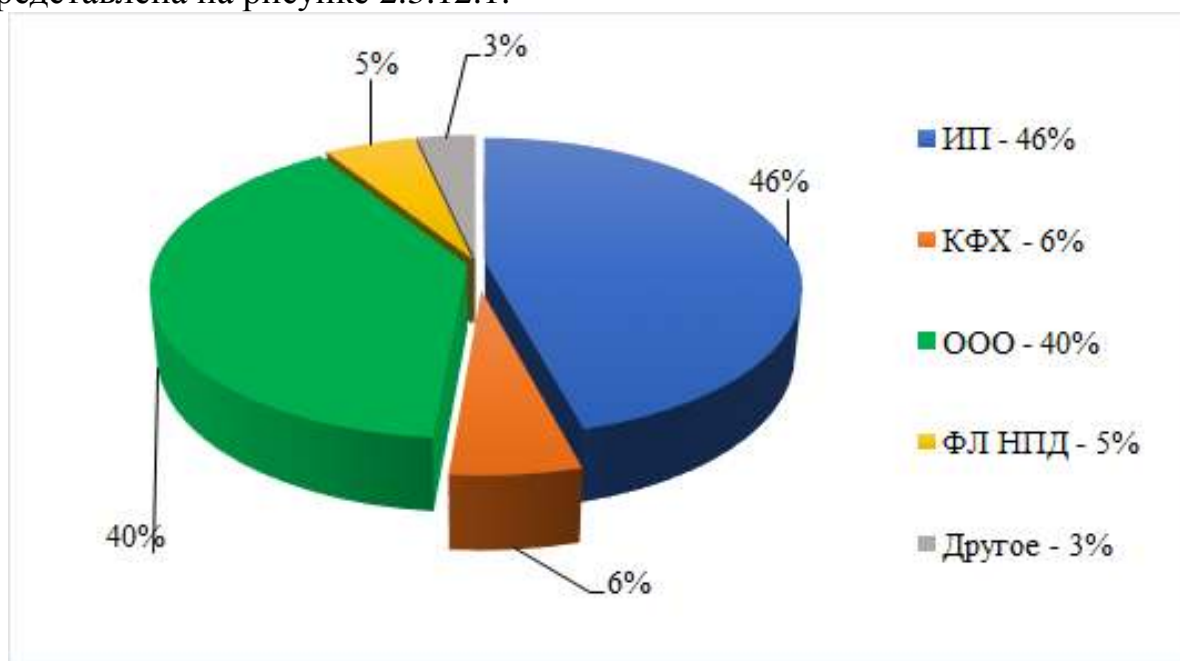


Рисунок 2.3.12.1 – Распределение выборочной совокупности по организационно-правовой форме

Распределение выборочной совокупности по организационно-правовой форме было следующим. 46,0 % среди респондентов составили индивидуальные предприниматели, 6,0 % – крестьянские (фермерские) хозяйства, 40,0 % – юридические лица в форме общества с ограниченной ответственностью, 5,0 % – физические лица, применяющие специальный

налоговый режим – налог на профессиональный доход (физические лица – плательщики налога на профессиональный доход (далее – ФЛ НПД); самозанятые), 3,0 % – другое (без расшифровки организационно-правовой формы).

Отраслевая структура респондентов – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области, участвовавших в мониторинге, показана на рисунке 2.3.12.2.

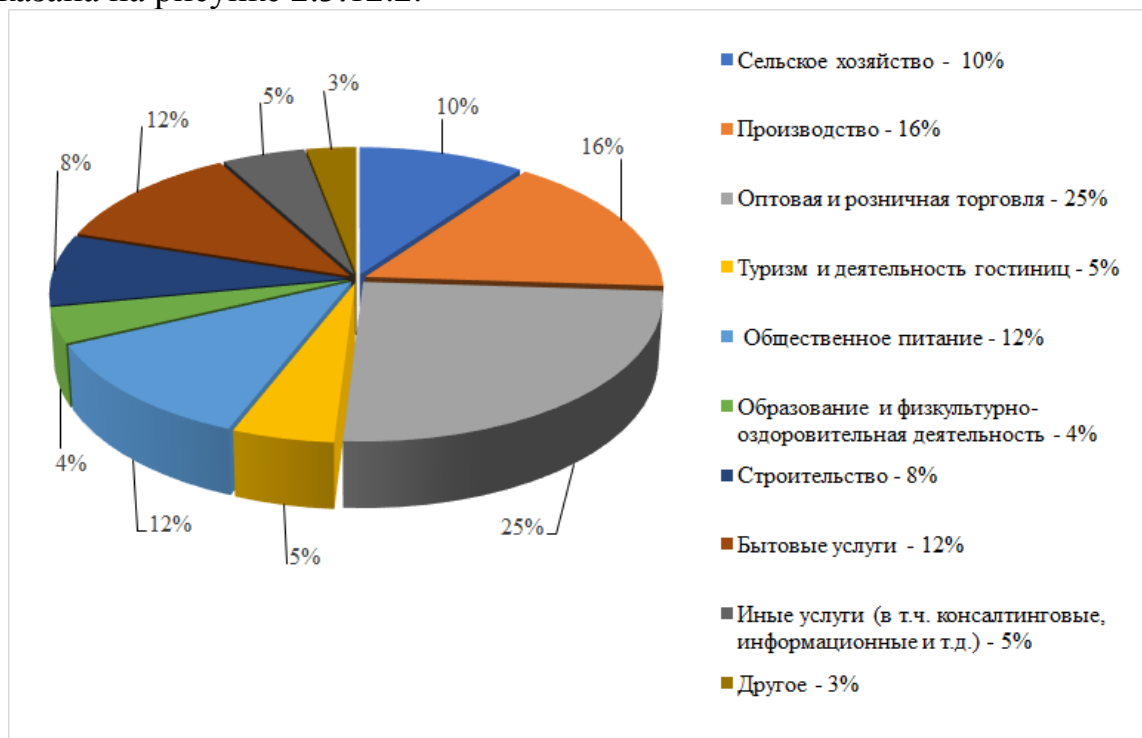


Рисунок 2.3.12.2 – Распределение выборочной совокупности по отраслям деятельности

Наибольшую долю по сравнению с остальными отраслями в структуре опрошенных заняли предприниматели, занимающиеся оптовой и розничной торговлей (25,0 %), на втором месте – производством (16,0 %), на третьем месте – общественным питанием (12,0 %), бытовыми услугами (12,0 %) и сельским хозяйством (10,0 %). Доля предпринимателей, представляющих другие отрасли, указанные в анкете, в структуре опрошенных варьируется от 3,0 до 8,0 %.

В опросе приняли участие представители бизнесов с различным сроком существования. По данному критерию ответы респондентов распределились следующим образом (рисунок 2.3.12.3): опыт ведения бизнеса у 30,0 % респондентов составляет более 10 лет, у 25,0 % – от 5 до 10 лет, у 23,0 % – от 3 до 5 лет, у 18,0 % – от 1 до 3 лет и у 4,0 % – менее года.

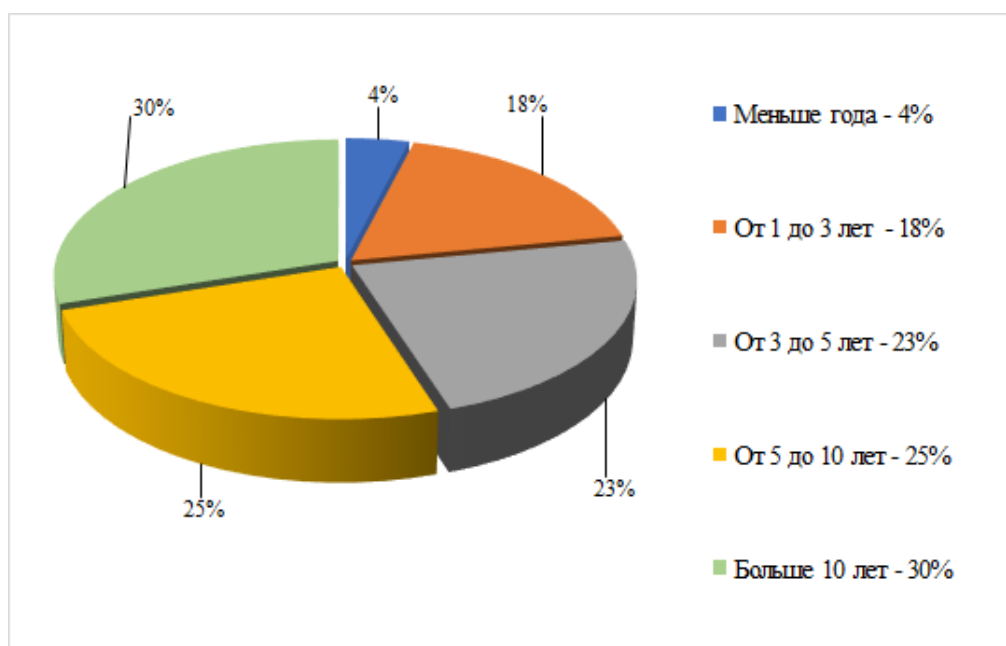


Рисунок 2.3.12.3 – Распределение выборочной совокупности по длительности существования бизнеса

Сравнительный анализ распределения выборочной совокупности по сроку ведения бизнеса в 2020 и 2021 гг. приведены в таблице 2.3.12.1.

Таблица 12.1

Сравнительные данные о распределении респондентов Воронежской области в мониторингах 2020 и 2021 гг. по сроку ведения бизнеса

Срок ведения бизнеса респондентом	Доля респондентов в 2020 г., %	Доля респондентов в 2021 г., %
Меньше года	10	4
От 1 до 3 лет	21	18
От 3 до 5 лет	25	23
От 5 до 10 лет	¹³	25
Более 5 лет	44	-
Больше 10 лет	-	30

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2021 г.;

- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2020 г.).

Анализ проблем субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области

В ходе мониторинга оценивались изменения, которые произошли с бизнесами субъектов малого и среднего предпринимательства в Воронежской области за 2021 год, в том числе влияние ограничительных мер в условиях

¹³ Формулировка вопроса отсутствовала в анкете.

ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Оценка предпринимателями изменений в их бизнесе за прошедший год приведено на рисунке 2.3.12.4.

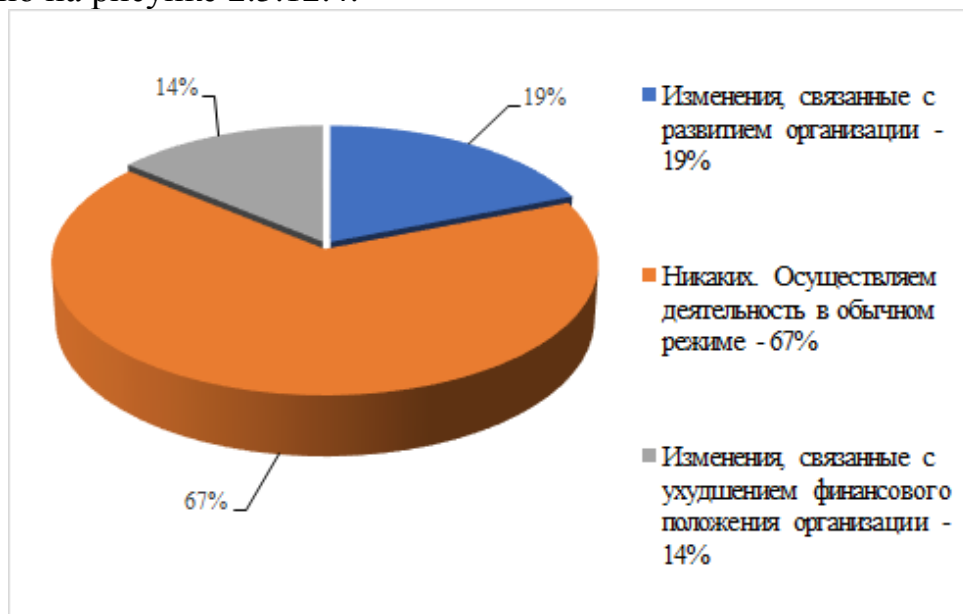


Рисунок 2.3.12.4 – Оценка предпринимателями Воронежской области изменений в деятельности организации в 2021 году

67,0 % предпринимателей Воронежской области ответили, что никаких изменений не произошло, деятельность осуществляется в обычном режиме (в 2020 году – 37,0 %). Увеличилась доля предпринимателей, у которых в деятельности организации произошли изменения, связанные с развитием организации (в 2021 году – 19,0 %, в 2020 – 12,0 %). Значительно увеличилась доля респондентов (на 10 п.п.), ответивших, что в деятельности их организации произошли изменения, связанные с ухудшением финансового положения (в 2021 году – 14,0 %, в 2020 году – 4,0 %).

Для более глубокого анализа изменений в бизнесе респондентов была сделана группировка ответов на вопрос об оценке предпринимателями изменений в деятельности бизнеса по отраслям. Результаты отраслевого анализа даны в таблице 2.3.12.2.

Из данных, приведенных в таблице 2.3.12.2, видно, что в 2021 году отраслями, наиболее подверженными негативным изменениям, стали:

- общественное питание – ухудшение финансового положения по сравнению с 2020 годом отметили 32,0 % респондентов, относящихся к этой отрасли;
- бытовые услуги – 17,0 % респондентов, относящихся к данной отрасли, отметили в своих бизнесах изменения, связанные с ухудшением финансового положения организации за последний год;

- образование и физкультурно-оздоровительная деятельность (15,0 % опрошенных из данной отрасли);
- оптовая и розничная торговля (13,0 % опрошенных из отрасли);
- иные услуги (консалтинговые, информационные и т.д.) (13,0 % опрошенных из отрасли);
- туризм и деятельность гостиниц (12,0 % опрошенных из отрасли).

Таблица 2.3.12.2

Данные об изменениях в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Воронежской области в 2021 году по отраслям

Отрасль, в которой ведет деятельность респондент	Доля респондентов, %		
	Изменения, связанные с развитием организации	Никаких. Осуществляем деятельность в обычном режиме	Изменения, связанные с ухудшением финансового положения организации
Сельское хозяйство	37	56	7
Производство	16	76	8
Оптовая и розничная торговля	20	67	13
Туризм и деятельность гостиниц	26	62	12
Общественное питание	10	58	32
Образование и физкультурно-оздоровительная деятельность	15	70	15
Строительство	20	72	8
Бытовые услуги	14	69	17
Иные услуги (в т.ч. консалтинговые, информационные и т.д.)	19	68	13
Другое	19	59	22

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

Наименьшая доля организаций, финансовое состояние которых в 2021 году ухудшилось, принадлежит к отраслям сельского хозяйства (7,0 %), производства и строительства (по 8,0 %).

Информация об изменении объемов деятельности бизнеса в Воронежской области за прошедший год представлена на рисунке 2.3.12.5.



Рисунок 2.3.12.5 – Оценка предпринимателями изменений выручки за последний год

Из рисунка 2.3.12.5 видно, что у 65,0 % опрошенных выручка не изменилась, у 17,0 % она увеличилась, у 12,0 % упала менее чем на 30,0 %, у 5,0 % выручка снизилась на 50-70,0% по сравнению с прошлым годом. У 1,0 % респондентов выручка снизилась более чем на 70,0 %. Таким образом, снижение выручки произошло в бизнесах 18,0 % респондентов.

По сравнению с 2020 годом доля бизнесов, выручка которых упала, уменьшилась с 54,0 % до 18,0 % (были просуммированы доли всех респондентов, отмечавших уменьшение выручки). Это говорит об относительной стабилизации выручки в большинстве бизнесов. Тем не менее, такие показатели свидетельствуют о серьезных проблемах с финансовым состоянием у многих предприятий Воронежской области, так как у бизнесов, не имеющих запаса финансовой прочности, даже небольшое падение выручки может явиться причиной серьезного ухудшения финансового состояния.

Данные анализа изменения выручки в бизнесе респондентов по отраслям приведены в таблице 2.3.12.3.

Из данных таблицы 2.3.12.3 видно, что наиболее пострадавшими отраслями, исходя из доли респондентов, отметивших падение выручки в 2021 году, являются:

- общественное питание (падение выручки отметили 36% респондентов из отрасли);
- туризм и деятельность гостиниц (падение выручки у 21% респондентов из отрасли);

- бытовые услуги (выручка уменьшилась у 20% респондентов из отрасли);
- оптовая и розничная торговля (выручка упала у 19% респондентов из отрасли);
- образование и физкультурно-оздоровительная деятельность (снижение выручки отметили 16% респондентов из отрасли);
- иные услуги (в том числе консалтинговые, информационные и т.д.) (падение выручки у 15% респондентов из отрасли).

Таблица 2.3.12.3

Данные об изменениях выручки субъектов МСП Воронежской области в 2021 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года по отраслям

Отрасль, в которой ведет деятельность респондент	Доля респондентов, %					
	Выручка увеличилась	Не изменилась	Упала менее чем на 30%	Упала от 50% до 70%	Упала более 70%	Общее падение выручки
Сельское хозяйство	42	47	9	1	1	11
Производство	11	80	8	1	0	9
Оптовая и розничная торговля	17	64	14	4	1	19
Туризм и деятельность гостиниц	15	64	18	2	1	21
Общественное питание	10	54	21	14	1	36
Образование и физкультурно-оздоровительная деятельность	10	74	9	4	3	16
Строительство	16	75	8	1	0	9
Бытовые услуги	18	62	13	6	1	20
Иные услуги (в т.ч. консалтинговые, информационные и т.д.)	14	71	10	3	2	15
Другое	19	56	13	9	3	25

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

В меньшей степени пострадали:

- сельское хозяйство (падение выручки у 11,0 % респондентов из отрасли);
- производство (уменьшение выручки у 9,0 % респондентов из отрасли);
- строительство (снижение выручки отметили 9,0 % респондентов из отрасли).

В ходе мониторинга были проанализированы проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности. Степень влияния различных проблем на развитие предпринимательской деятельности по мнению респондентов отражена на рисунке 2.3.12.6.

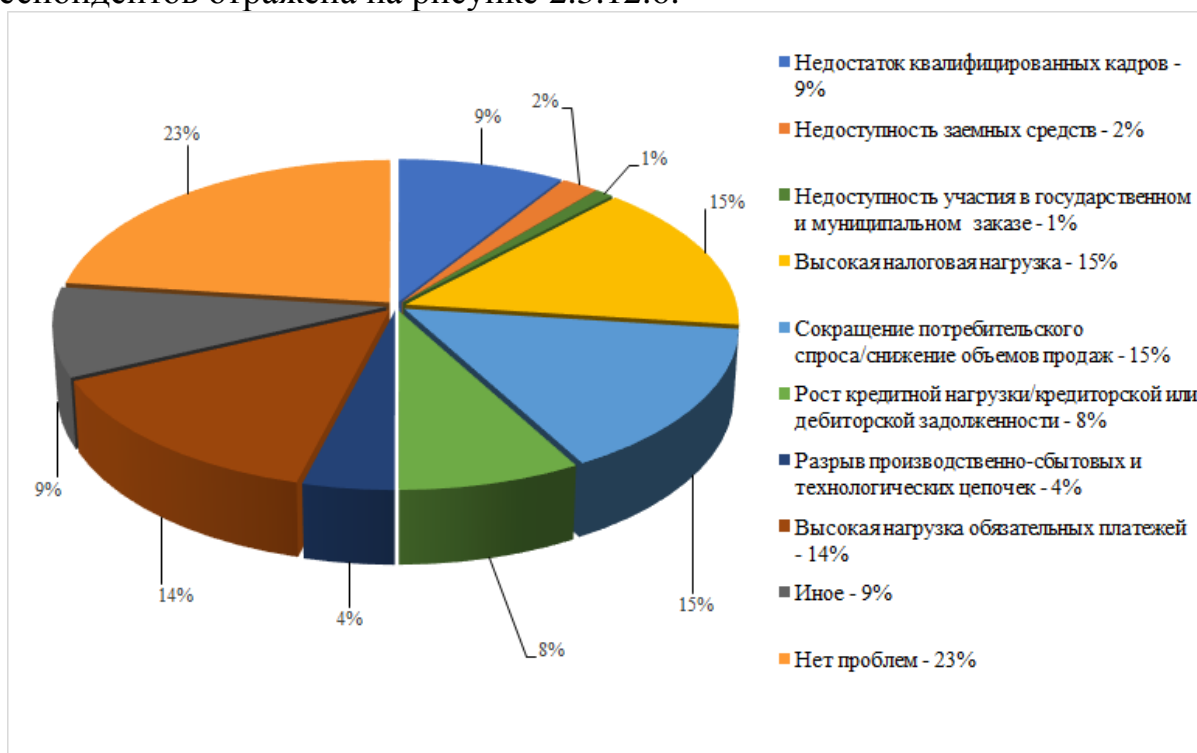


Рисунок 2.3.12.6 – Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности

Диаграмма показывает, что наиболее острыми проблемами для предпринимателей Воронежской области являются:

- высокая налоговая нагрузка (15,0 % ответов);
- сокращение потребительского спроса/объемов продаж (15,0 % ответов);
- высокая нагрузка обязательных платежей (14,0 % ответов).

Менее значимыми являются:

- недостаток квалифицированных кадров (9,0 % ответов);
- рост кредитной нагрузки/кредиторской или дебиторской задолженности (8,0 % ответов).

Наименее значимыми проблемами, которые препятствуют развитию бизнеса, по мнению предпринимателей, являются:

- разрыв производственно-сбытовых и технологических цепочек (4,0 % ответов).

- недоступность заемных средств (2,0 % ответов);

- недоступность участия в государственном и муниципальном заказе (1,0 % ответов).

Категория «иное» составила 9,0 % ответов.

Доля ответов «нет проблем» составила 23,0 %.

Данные опроса предпринимателей об их мнении о степени влияния различных проблем на бизнес представлены в таблице 2.3.12.4.

Таблица 2.3.12.4

Оценка предпринимателями Воронежской области степени влияния наиболее острых проблем на ведение бизнеса

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Доля ответов, %				
	Блокирует работу бизнеса	Оказывает значительное воздействие	Оказывает воздействие средней степени	Оказывает незначительное воздействие	Не влияет
Недостаток квалифицированных кадров	11	31	17	19	22
Недоступность заемных средств	6	18	10	19	47
Недоступность участия в государственном и муниципальном заказе	4	13	24	25	34
Высокая налоговая нагрузка	14	33	15	17	21
Сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж	29	23	12	18	18
Рост кредитной нагрузки/кредиторской или дебиторской задолженности	6	28	13	26	27
Разрыв производственно-сбытовых и технологических цепочек	16	22	13	24	25
Высокая нагрузка обязательных платежей (сборы, оплата коммунальных и пр. платежей)	12	27	20	20	21

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

Для того чтобы понять, какие из факторов наиболее значимо влияют на работу бизнеса, мы использовали метод средневзвешенной балльной оценки. Степеням влияния факторов были присвоены баллы:

- «блокирует работу бизнеса» – 4 балла;
- «оказывает значительное воздействие» – 3 балла;
- «оказывает воздействие средней степени» – 2 балла;
- «оказывает незначительное воздействие» – 1 балл;
- «не влияет» – 0 баллов.

Для расчета средневзвешенной балльной оценки по силе воздействия каждой проблемы на бизнес была найдена сумма произведений оценок на их веса в долях (данные о весах в долях взяты из таблицы 12.4). Чтобы в оценке учесть также частоту упоминания проблем предпринимателями, средневзвешенная балльная оценка по силе влияния факторов на бизнес умножалась на долю упоминаний каждого фактора как проблемного в ответах предпринимателей. Для корректной интерпретации результатов частота упоминания предпринимателями факторов пересчитана без учета ответов предпринимателей «иное» и «нет проблем».

Проблема, которая набрала максимальное количество баллов, оказывает наиболее сильное негативное влияние на бизнес, набравшая минимальное количество баллов оказывает самое слабое воздействие.

Результаты расчетов средневзвешенных балльных оценок приведены в таблице 2.3.12.5.

Таблица 2.3.12.5

Оценка степени влияния на бизнес проблем, выделенных
предпринимателями Воронежской области
(по методу средневзвешенной балльной оценки)

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Средневзвешенная балльная оценка по силе влияния фактора на бизнес	Доля количества упоминаний предпринимателями факторов, влияющих на бизнес ¹⁴	Средневзвешенная балльная оценка по степени влияния фактора с учетом силы и частоты влияния
Недостаток квалифицированных кадров	1,90	0,14	0,26
Недоступность заемных средств	1,17	0,03	0,04
Недоступность участия в государственном и муниципальном заказе	1,28	0,02	0,02
Высокая налоговая нагрузка	2,02	0,22	0,44

¹⁴ Доля количеств упоминания каждого фактора (проблемы) в ответах респондентов без учета ответов «иное» и «нет проблем»

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Средневзвешенная балльная оценка по силе влияния фактора на бизнес	Доля количества упоминаний предпринимателями факторов, влияющих на бизнес ¹⁴	Средневзвешенная балльная оценка по степени влияния фактора с учетом силы и частоты влияния
Сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж	2,27	0,22	0,50
Рост кредитной нагрузки/кредиторской или дебиторской задолженности	1,60	0,11	0,18
Разрыв производственно-сбытовых и технологических цепочек	1,80	0,05	0,09
Высокая нагрузка обязательных платежей (сборы, оплата коммунальных и пр. платежей)	1,89	0,21	0,40

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

Из таблицы 2.3.12.5 видно, что максимальное воздействие на бизнес, по мнению предпринимателей Воронежской области, оказывают проблемы:

- сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж (балл 0,5);
- высокая налоговая нагрузка (балл 0,44);
- высокая нагрузка обязательных платежей (сборы, оплата коммунальных и пр. платежей) (балл 0,40);
- недостаток квалифицированных кадров (балл 0,26).

Как видно из таблиц 2.3.12.4 и 2.3.12.5 одной из значимых проблем, оказывающих значительное влияние на бизнес респондентов, является недостаток квалифицированных кадров. В ходе мониторинга был проведен анализ мнения предпринимателей о степени нехватки квалифицированных кадров для предприятий малого и среднего бизнеса по отраслям.

На рисунке 2.3.12.7 показано влияние дефицита трудовых ресурсов на отдельные отрасли экономики.

По мнению предпринимателей Воронежской области, наибольший дефицит трудовых ресурсов испытывают сельское хозяйство (16,0 % ответов респондентов), производство (16,0 % ответов) и образование и физкультурно-оздоровительная деятельность (12,0 % ответов респондентов).

Остальные перечисленные в анкете отрасли, по мнению опрошенных, испытывают меньший дефицит трудовых ресурсов, чем три вышеназванные, доля ответов о дефиците в этих отраслях составляет от 6,0 до 8,0 %.



Рисунок 2.3.12.7 – Влияние дефицита трудовых ресурсов на отдельные отрасли экономики

В ходе опроса предпринимателям был задан вопрос об уровне образования, который необходим сотрудникам их бизнесов.

Как видно из распределения ответов респондентов на рисунке 2.3.12.8, бизнесам требуются в основном сотрудники со среднеспециальным (44,0 % ответов респондентов) и высшим (33,0 % ответов) образованием. В меньшей степени востребованы работники со средним образованием (8,0 % ответов) или те, уровень образования для которых неважен (14,0 % ответов). Сотрудники с ученой степенью необходимы небольшому количеству бизнесов (1,0 % ответов).

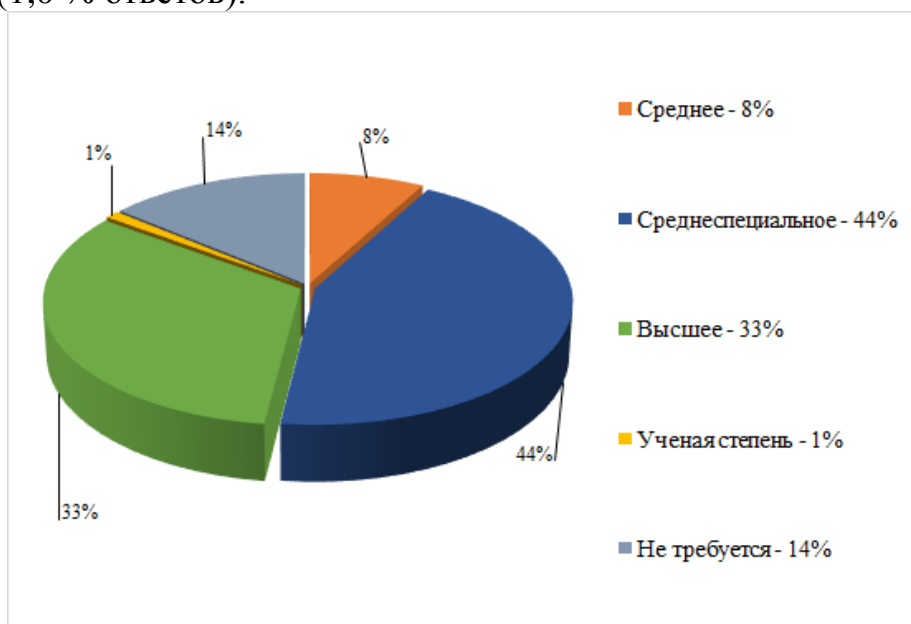


Рисунок 2.3.12.8 – Уровень образования, который необходим сотрудникам субъектов малого и среднего предпринимательства

Из рисунка 2.3.12.9 видно, что наиболее востребованными компетенциями у сотрудников является наличие специальных (профессиональных) знаний (это отметили 33,0 % опрошенных). Далее по значимости идут компетенции, необходимые для рабочих профессий (указали 18,0 % опрошенных), коммуникативные (отметили 14,0 % опрошенных), обслуживающего персонала (указали 13,0 % респондентов), в сфере маркетинга (выделили 11,0 % респондентов), в сфере менеджмента (отметили 9,0 % респондентов) и в сфере научной деятельности (указали 2,0 % предпринимателей).



Рисунок 2.3.12.9 – Наиболее востребованными компетенциями у сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства

Оценка предпринимателями мер государственной поддержки и деятельности органов власти различных уровней

На рисунке 2.3.12.10 представлена информация об обращении предпринимателей за мерами государственной поддержки.

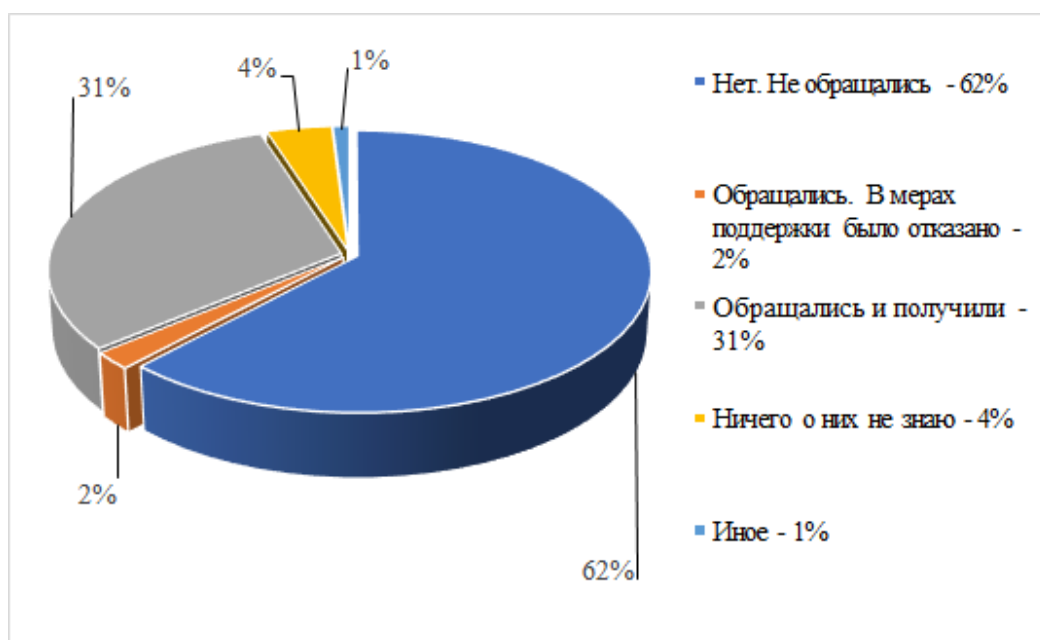


Рисунок 2.3.12.10 – Обращение предпринимателей за мерами государственной поддержки

Большинство респондентов (62,0 %) не обращались за мерами поддержки, 31,0 % предпринимателей обращались за поддержкой и получили ее, 2,0 % обращались и не получили, 4,0 % опрошенных ответили, что ничего не знают о мерах поддержки.

В таблице 2.3.12.6 приведены сравнительные данные мониторингов 2020 и 2021 гг. об обращении предпринимателей за мерами государственной поддержки.

Таблица 2.3.12.6

Данные мониторингов 2020 и 2021 гг. об обращении предпринимателей за мерами государственной поддержки

Обращение за мерами государственной поддержки	Доля респондентов в 2020 г., %	Доля респондентов в 2021 г., %
Нет. Не обращались	51	62
Обращались. В мерах поддержки было отказано	2	2
Обращались и получили	40	31
Ничего о них не знаю	6	4
Иное	1	1

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2021 г.;

- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2020 г.)

Из данных, приведенных в таблице 2.3.12.6, следует, что по сравнению с 2020 г. в 2021 г. увеличилась доля респондентов, не обращающихся за получением государственной поддержки (51,0 % в 2020 г. и 62,0 % в 2021 г.). Доля опрошенных предпринимателей, обращающихся за поддержкой и получивших ее, в 2021 г. уменьшилась до 31,0 % по сравнению с долей участников мониторинга 2020 г., получивших поддержку, которая, в свою очередь, составила 40,0 %. Доля предпринимателей, обращающихся за поддержкой и не получивших ее, так как в мерах поддержки им было отказано, одинакова в 2020 и в 2021 г., и составляет 2,0 % от опрошенных.

Доля ничего не знающих о мерах поддержки респондентов уменьшилась с 6,0 % в 2020 г. до 4,0 % в 2021 г.

На рисунке 2.3.12.11 показаны доли каждой из полученных предпринимателями мер поддержки в общем объеме оказанной государственной поддержки. В расчетах не учитывались ответы предпринимателей, не обращающихся за поддержкой. Всего было получено 1902 ответа о получении поддержки.

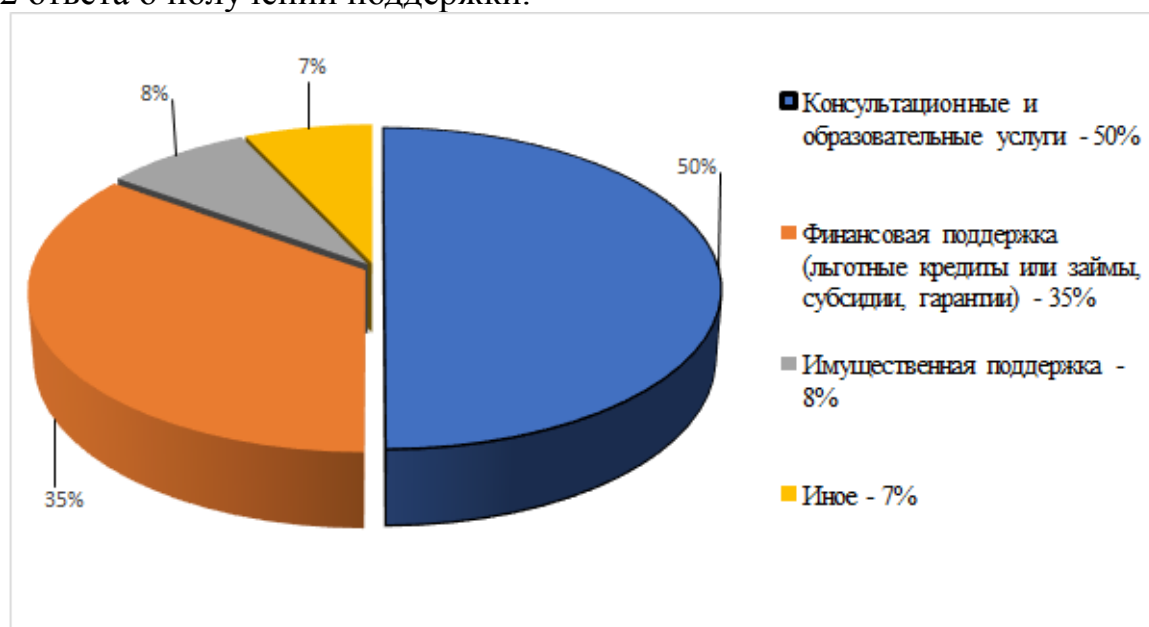


Рисунок 2.3.12.11 – Полученные предпринимателями меры поддержки в общем объеме оказанной государственной поддержки

Из диаграммы 2.3.12.11 видно, что наибольший процент среди мер поддержки, полученных респондентами, составляют консультационные и образовательные услуги (50,0 %). Второй по значимости является финансовая поддержка (льготные кредиты, займы, субсидии, гарантии) – 35,0 %. 8,0 % среди полученных респондентами мер поддержки составляет имущественная поддержка.

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством консультационных и образовательных услуг (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки в таблице 2.3.12.7.

Таблица 2.3.12.7

**Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством
консультационных и образовательных услуг, полученных в рамках мер
государственной поддержки
(по методу средневзвешенной балльной оценки)**

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка
Уровень подготовки спикеров - экспертов	4,82
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,82
Практическая польза полученной информации	4,81
Удовлетворенность услугой в целом	4,82

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

Таким образом, учитывая то, что предприниматели оценили уровень предоставленных им в качестве меры государственной поддержки консультационных и образовательных услуг в среднем в 4,82 баллов из 5 возможных (таблица 2.3.12.7), говорит о том, что уровень удовлетворенности качеством консультационных и образовательных услуг, полученных в рамках мер государственной поддержки, у предпринимателей Воронежской области высок.

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по финансовой поддержке (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки в таблице 2.3.12.8.

Результаты расчетов, приведенные в таблице 2.3.12.8, говорят о том, что степень удовлетворенности предпринимателей полученными услугами по финансовой поддержке высока – общий балл составляет 4,69 из возможных 5. Самый низкий балл при оценке услуги по финансовой поддержке получил параметр «Доступность поддержки для начинающих предпринимателей и самозанятых граждан».

Таблица 2.3.12.8

**Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по
финансовой поддержке, полученных в рамках мер государственной
поддержки
(по методу средневзвешенной балльной оценки)**

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка
Доступность поддержки для начинающих предпринимателей и самозанятых граждан	4,66
Удобство подачи документов	4,70

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,72
Удовлетворенность услугой в целом	4,69

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по имущественной поддержке (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки приведена в таблице 2.3.12.9.

Таблица 2.3.12.9

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по имущественной поддержке, полученных в рамках мер государственной поддержки
(по методу средневзвешенной балльной оценки)

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка
Количество необходимых документов	4,80
Время оформления документов	4,79
Практическая польза полученной имущественной поддержки	4,83
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,83
Удовлетворенность услугой в целом	4,81

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

Результаты, показанные в таблице 2.3.12.9, говорят о том, что степень удовлетворенности предпринимателей полученными услугами по имущественной поддержке высока – общий балл составляет 4,81 из возможных 5.

Данные об удовлетворенности предпринимателей услугами, полученными в рамках мер государственной поддержки, рассчитанные по методу средневзвешенной балльной оценки, приведены в таблице 2.3.12.10.

Таблица 2.3.12.10

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг, полученных в рамках мер государственной поддержки (по методу средневзвешенной балльной оценки)

	Степень удовлетворенности качеством услуг (средневзвешенная балльная оценка)		
	Образовательные и консультационные услуги	Услуги по финансовой поддержке	Услуги по имущественной поддержке
Воронежская область	4,82	4,69	4,81

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

Сведения об информированности предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в регионе представлены на рисунке 2.3.12.12.

90% респондентов считают, что информации достаточно, все понятно, 7% респондентов отмечают, что информации недостаточно, 3% респондентов – что информации слишком много.



Рисунок 2.3.12.12 – информированность предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в Воронежской области

В таблице 2.3.12.12 представлены результаты анкетирования о достаточности информации о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе.

Таблица 2.3.12.11

Сравнение ответов респондентов мониторинга 2020 и 2021 г. на вопрос о достаточности информации о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе

Достаточно ли информации о мерах поддержки?	Доля респондентов в 2020 г., %	Доля респондентов в 2021 г., %
Информации недостаточно	3	7
Информации слишком много, запутался (-лась)	4	3
Информации достаточно, все понятно	82	90
Нет, звонил (-а) на горячую линию	11	¹⁵

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2021 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2020 г.).

Из данных таблицы 2.3.12.11 видно, что уровень информированности предпринимателей о мерах поддержки в регионе был высок в 2020 г. и остался высоким в 2021 г.

В ходе мониторинга предпринимателям был задан вопрос о том, что, по их мнению, поможет развитию. Результаты ответов представлены на рисунке 2.3.12.13.



Рисунок 2.3.12.13 – Инструменты, необходимые для развития бизнеса

31,0 % предпринимателей считают, что для развития бизнеса необходимо существенное снижение налоговой нагрузки, 23,0 % –

¹⁵ Такой вариант ответа в анкете отсутствовал.

долгосрочные кредиты по низкой ставке, 17,0 % - продвижение товаров и услуг, 16,0 % отметили, что для развития бизнеса нужны гранты и субсидии за счет бюджетных средств.

Мнение респондентов о давлении со стороны органов власти и местного самоуправления показано на рисунке 2.3.12.14.



Рисунок 2.3.12.14 – Мнение респондентов о давлении со стороны органов власти и местного самоуправления показано

Как видно из рисунка 2.3.12.14, подавляющее большинство респондентов не сталкивалось с давлением со стороны органов власти и местного самоуправления. Тем не менее, 3,54 % респондентов ответили, что подвергались давлению со стороны территориальных подразделений федеральных органов власти (УВД, МЧС, Роспотребнадзор, ФНС, УФАС и т.д.). 2,8 % предпринимателей ответили, что испытывали давление со стороны органов местного самоуправления. 1,68 % респондентов ответили, что подвергались давлению со стороны органов региональной исполнительной власти, 1,46 % – при взаимодействии с органами федеральной исполнительной власти, 1,3 % – с органами судебной власти.

Предпринимателей, которые сталкивались с давлением со стороны органов власти, попросили оценить уровень коррупции. Результаты показаны на рисунке 2.3.12.15.

245 предпринимателей Воронежской области считают, что сталкивались с давлением со стороны органов власти и местного самоуправления (хотя бы с одним из органов), из них 241 респондент оценил уровень коррупции.

62,0 % предпринимателей оценили уровень коррупции как очень высокий, 11,0 % респондентов считают, что уровень коррупции высокий, 10,0 % предпринимателей считают, что уровень коррупции средний, 4,0 %

предпринимателей оценивают уровень коррупции как низкий. 13,0 % опрошенных считают, что коррупция отсутствует.

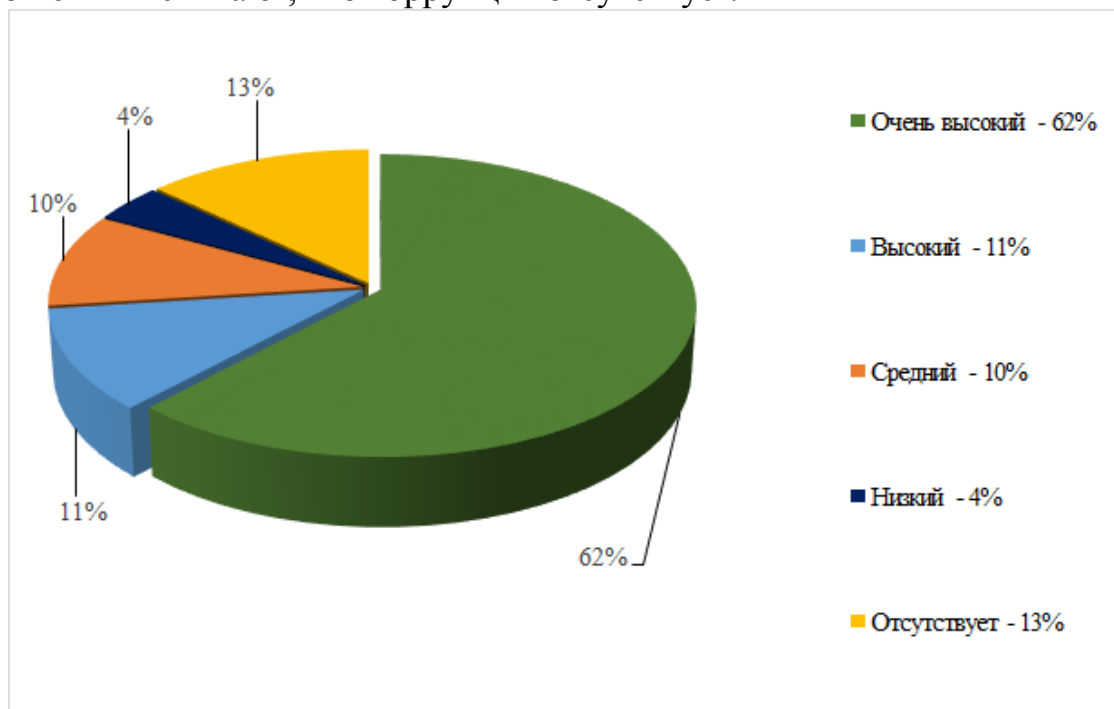


Рисунок 2.3.12.15 – Оценка уровня коррупции предпринимателями Воронежской области

Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства приведены на рисунке 2.3.12.15.

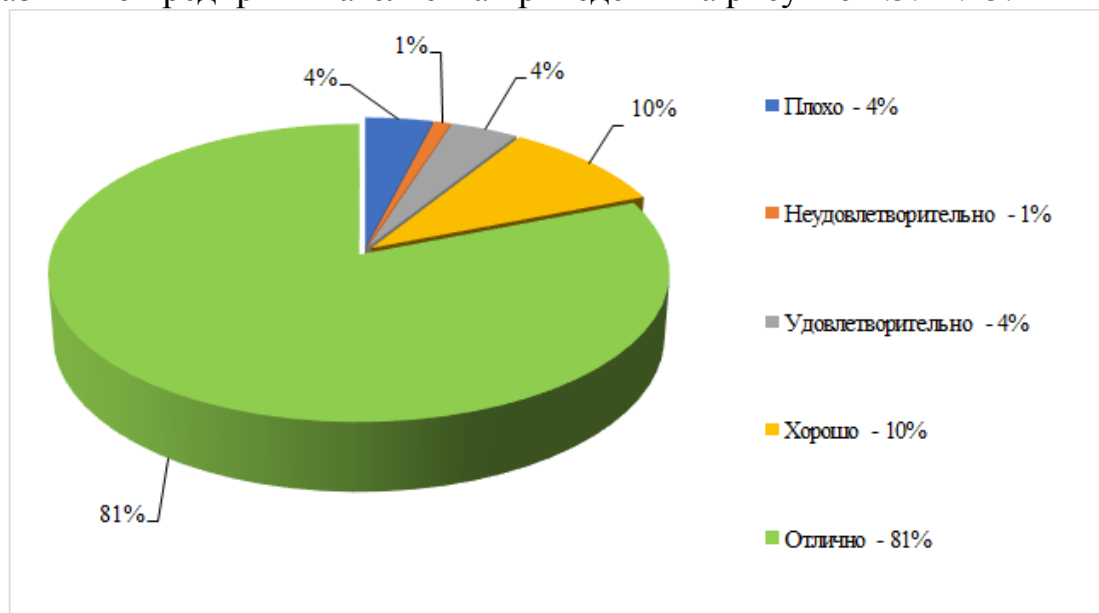


Рисунок 2.3.12.16 – Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства

Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства осталась на уровне 2020 года.

В 2021 году 81,0 % предпринимателей Воронежской области оценивают деятельность своих органов местного самоуправления как отличную, 10,0 % как хорошую, по 4,0 % респондентов дали оценки «удовлетворительно» и «плохо», 1,0 % предпринимателей – оценку «неудовлетворительно».

В таблице 2.3.12.12 приведено сравнение результатов мониторинга 2020 и 2021 г. по оценке деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства в их муниципальном образовании.

Таблица 2.3.12.12

Сравнение оценки респондентами мониторингов 2020 и 2021 г. деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства в их муниципальном образовании

Оценка деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства	Доля респондентов в 2020 г., %	Доля респондентов в 2021 г., %
Плохо	3	4
Неудовлетворительно	0	1
Удовлетворительно	2	4
Хорошо	15	10
Отлично	80	81

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2021 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2020 г.)

Оценка бизнес-климата

В ходе мониторинга была проведена оценка бизнес-климата в каждом муниципальном районе (городском округе) Воронежской области и по Воронежской области в целом.

Бизнес-климат оценивался методом средневзвешенного по следующим показателям, которым в ходе мониторинга дали оценку респонденты:

- степень удовлетворенности мерами государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:
 - консультационные и образовательные услуги;
 - финансовая поддержка;
 - имущественная поддержка.
- уровень давления со стороны органов власти и органов местного самоуправления на бизнес;
- оценка деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства в муниципальном районе (городском округе).

Результаты оценки бизнес-климата по результатам мониторинга 2021 года приведены в таблице 2.3.12.13.

Таблица 2.3.12.13

**Оценка основных параметров бизнес-климата
Воронежской области**

Год	Показатели для оценки бизнес-климата по пятибалльной шкале					Оценка бизнес-климата по итогам мониторинга 2021 г.
	Оценка удовлетворенности образовательными и консультационными услугами	Оценка удовлетворенности услугами по финансовой поддержке	Оценка удовлетворенности и услугами по имущественной поддержке	Оценка уровня давления со стороны органов власти и местного самоуправления	Оценка деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства	
2021	4,82	4,69	4,81	4,42	4,63	4,68

В 2021 году в Воронежской области отмечается тенденция улучшения бизнес-климата. Индекс бизнес-климата в целом по региону составил 4,68 (по пятибалльной шкале), при этом наблюдается положительная динамика по сравнению с 2020 годом (4,42).

По результатам мониторинга 2021 года были сделаны следующие выводы и даны рекомендации по совершенствованию отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.

По сравнению с 2020 годом финансовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области стабилизировалось. В среднем по области 67,0 % респондентов в 2021 году продолжают осуществлять деятельность в обычном режиме и 19,0 % отмечают изменения, связанные с развитием организации, в то время как в 2020 году только 37,0 % опрошенных осуществляли деятельность в обычном режиме и у 12,0 % изменения были связаны с развитием организации.

Изменения, связанные с относительной стабилизацией финансового положения респондентов, видны также при анализе изменения выручки респондентов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. В 2020 г. только у 46,0 % респондентов выручка не изменилась либо увеличилась, соответственно у 54,0 % респондентов выручка упала. В 2021 г. выручка не изменилась или увеличилась у 82,0 % респондентов, выручка упала у 18,0 % респондентов.

Анализ изменения выручки в 2021 году показал, что наибольшее ее падение произошло в отдельных отраслях:

- общественное питание (падение выручки отметили 36,0 % респондентов),
- туризм и деятельность гостиниц (уменьшение выручки у 21,0 % респондентов),

- бытовые услуги (падение выручки у 20,0 % респондентов),
- оптовая и розничная торговля (уменьшение выручки у 19,0 % респондентов),
- образование и физкультурно-оздоровительная деятельность (16,0 % предпринимателей зафиксировали падение выручки).

В ходе мониторинга 2021 года анализировалось мнение предпринимателей о наиболее острых проблемах, оказывающих влияние на бизнес. Наиболее значимыми, по мнению респондентов Воронежской области, являются следующие (перечислены в порядке снижения важности проблем для предпринимателей): сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж, высокая налоговая нагрузка, высокая нагрузка обязательных платежей (сборы, оплата коммунальных и пр. платежей) и недостаток квалифицированных кадров.

Основными факторами, негативно влияющим на развитие бизнеса в Воронежской области, являются изменения и ограничения, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции. Эти изменения приводят к возможному падению выручки, росту расходов и ухудшению финансового состояния бизнеса пострадавших отраслей. Возможно, есть необходимость расширить сферы применения региональных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для пострадавших отраслей.

Одной из значимых проблем, оказывающих сильное влияние на бизнес, является недостаток квалифицированных кадров. По мнению респондентов, наибольший дефицит квалифицированных кадров наблюдается в следующих отраслях: производство (отметили 16,0 % респондентов), сельское хозяйство (выделили 16,0 % респондентов), образование и физкультурно-оздоровительная деятельность (отметили 12,0 % респондентов).

При этом наиболее востребованными работниками, как показали результаты мониторинга, являются работники со среднеспециальным (44,0 % ответов) и с высшим (33,0 % ответов) образованием. Основными компетенциями, необходимыми сотрудникам, предприниматели считают наличие специальных (профессиональных) знаний (33,0 % ответов) и компетенций рабочих профессий (18,0 % ответов). Возможно, программы подготовки кадров со среднеспециальным образованием, в том числе по рабочим профессиям, смогли бы помочь в решении вышеуказанной проблемы.

Анализ результатов мониторинга показал, что наибольший вес среди мер поддержки составили консультационные и образовательные услуги (50,0 %), второе место занимает финансовая поддержка (льготные кредиты или займы, субсидии, гарантии) – 35,0 %, на третьем месте имущественная поддержка (8,0 % в общем объеме поддержки).

Предприниматели Воронежской области дали высокую оценку качества предоставленных им услуг по государственной поддержке. По пятибалльной

шкале оценка составила: консультационных и образовательных услуг – 4,82 балла, финансовых услуг – 4,69 баллов, услуг по имущественной поддержке – 4,81 балла.

Также анализ данных анкетирования показал высокую информированность предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в регионе: 90,0 % опрошенных считают, что информации о мерах поддержки достаточно, все понятно (в 2020 году – 82,0 %).

По мнению респондентов, для развития их бизнеса необходимы следующие меры:

- существенное снижение налоговой нагрузки (31,0 % ответов);
- долгосрочные кредиты по низкой ставке (23,0 % ответов);
- продвижение товаров и услуг (17,0 % ответов);
- гранты и субсидии за счет бюджетных средств (16,0 % ответов).

По продвижению товаров и услуг в Центре «Мой бизнес» уже разработаны и реализуются комплексные услуги, а также по разным направлениям уже работают программы (по субсидиям и грантам), поэтому необходимо продолжать проведение образовательных программ для предпринимателей (в том числе специализированных по отраслям, например, акселераторы для производственных и сельхозпредприятий).

При анализе результатов мониторинга 2021 года было отмечено усиление давления на бизнес со стороны органов власти всех уровней сравнению с 2020 годом.

В 2021 году средний процент ответов о том, что предприниматели подвергались давлению со стороны органов власти и местного самоуправления, составил 2,26 %, что на 1,53 процентных пункта ниже значений предшествующего года (в 2020 году – 0,73%).

При оценке уровня коррупции принимались во внимание ответы только тех предпринимателей, которые подвергались давлению со стороны органов власти – 4,8 % от опрошенных. Из них 62,0 % оценивают уровень коррупции как очень высокий, 11,0 % как высокий, 10,0 % как средний, 4,0 % как низкий, 13,0 % считают, что коррупция отсутствует.

Средняя оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по Воронежской области в 2021 году составила 4,63 балла по пятибалльной шкале (в 2020 году оценка составила 4,69 балла), то есть немного снизилась, что обусловлено в значительной мере внешними обстоятельствами, связанными с введением ограничений, препятствующими распространению коронавирусной инфекции, во время проведения мониторинга.

Для повышения оценки важно продолжать открытый диалог и информирование предпринимателей обо всех значимых изменениях в законодательстве, о действующих мерах поддержки, консультирование по вопросам и проблемам ведения бизнеса (юридические, налоговые, бухгалтерские и т.д.) в ходе проведения совместных мероприятий власти с

предпринимателями, организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства, бизнес-сообществами и уполномоченным по защите прав предпринимателей.

Результаты исследования показывают, что бизнес, в большинстве сфер адаптировался к новым вызовам в условиях распространения коронавирусной инфекции и демонстрирует стабильность, а высокое качество оказания мер поддержки малому бизнесу способствует этому.

2.4 Утверждение перечня товарных рынков

В рамках внедрения Стандарта сформирован [перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области](#) (далее – Перечень).

Перечень подготовлен на основании предложений, поступивших от органов исполнительной власти Воронежской области, общественных организаций, представляющих интересы, как предпринимателей, так и потребителей, представителей делового, экспертного и научного сообщества Воронежской области.

Предложения по проекту Перечня сформированы с учетом рекомендаций Стандарта по результатам анализа показателей состояния и развития конкурентной среды на отраслевых товарных рынках и с учетом данных антимонопольного контроля о нарушениях антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами. К обсуждению проекта Перечня были приглашены все жители региона. Поступившие замечания и предложения были рассмотрены специалистами и экспертами в предметных сферах и учтены при его доработке.

Перечень рассмотрен и одобрен Советом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (решение совета от 03.03.2021 № 2), а также утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в ред. распоряжения правительства Воронежской области от 06.08.2021 № 814-р):

I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области:

1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей.

2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.

3. Рынок туристских услуг.

II. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг среднего профессионального образования.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок социальных услуг.
7. Рынок ритуальных услуг.
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области.
17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
24. Рынок племенного животноводства.
25. Рынок семеноводства.
26. Рынок товарной аквакультуры.
27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
28. Рынок нефтепродуктов.
29. Рынок легкой промышленности.

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
31. Рынок производства кирпича.
32. Рынок производства бетона.
33. Сфера наружной рекламы.

Аргументированное обоснование выбора каждого приоритетного и товарного рынков для содействия развитию конкуренции на территории Воронежской области, а также обоснование установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку представлено в приложении 20.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – «дорожная карта») утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О Плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области».

Актуализированный в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции рассмотрен и одобрен Советом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – «дорожная карта») ([решение от 03.03.2021 № 2](#)) и утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 06.08.2021 № 813-р.

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, «дорожная карта» включает:

- комплекс мероприятий, направленных на устранение ограничений конкуренции на приоритетных и товарных рынках Воронежской области и достижение к 1 января 2022 года целевых значений ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики региона;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Воронежской области;
- мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области.

В реализации мероприятий «дорожной карты» предусмотрено участие органов местного самоуправления Воронежской области на основании заключенных дополнительных [соглашений между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов \(городских округов\) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области](#).

Во исполнение пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана

(«дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» и поручения Федеральной антимонопольной службы (исх. от 14.10.2021 № МШ/86855/21) в Воронежской области разработан, одобрен Советом по содействию развитию конкуренции (решение от 01.12.2021 № 3) и утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 21.12.2021 № 1351-р План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы.

В соответствии с рекомендациями Федеральной антимонопольной службы «дорожной картой» предусмотрены положения, направленные на реализацию мероприятий и достижение на региональном уровне ожидаемых результатов развития конкуренции в отдельных сферах экономики, указанных в Национальном плане.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга департаментом экономического развития Воронежской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2020 года (далее – Доклад).

Доклад рассмотрен, утвержден на втором заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области и [размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет.](#)

Доклад за 2021 год размещен на следующих информационных ресурсах в сети «Интернет»:

- официальный сайт департамента экономического развития Воронежской области (уполномоченного органа) <https://econom.govvrn.ru/its/egagodniy-doklad-gubernatora-voronezhskoy-oblasti>;
- интернет-портал об инвестиционной деятельности в Воронежской области <http://www.invest-in-voronezh.ru/ru/o-regione/strategiya-regiona/>

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Деятельность субъектов естественных монополий контролируется как со стороны государственных органов, так и со стороны общественности.

Действия субъектов естественных монополий на транспорте, в сфере ЖКХ, в ТЭК оказывают существенное влияние не только на социально-экономическое развитие и деловой климат в РФ, но и напрямую определяют социальный климат в стране и уровень благосостояния граждан России. Таким образом, именно социальная функция данного направления

общественного контроля, направленная на обеспечение соответствия деятельности субъектов естественных монополий общественным интересам является основной в осуществлении общественно-контрольных мероприятий в данной сфере.

Деятельность по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий с участием потребителей строится в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 19.09.2013 № 1689-р (в ред. от 27.08.2016) «Об утверждении Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей и Плана мероприятий («дорожной карты»).

В Воронежской области создаются условия для реализации общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий через такие механизмы, как:

- 1) Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области (далее – Межотраслевой совет потребителей);
- 2) Общественный совет департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области (далее – Общественный совет ДГРТ ВО).

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при губернаторе Воронежской области

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Воронежской области, учета мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий и при утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий [указом губернатора Воронежской области от 02.10.2015 № 399-у](#) утверждено Положение о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области и определен его персональный состав.

Основные направления деятельности Межотраслевого совета потребителей в 2021 году:

– участие в разработке и обсуждении на ранних стадиях формирования стратегических документов Воронежской области, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования Воронежской области, прогнозы социально-экономического развития

Воронежской области и др.) в соответствии с регламентом участия Совета в разработке и обсуждении указанных стратегических документов;

- подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Воронежской области;

- осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

- обеспечение взаимодействия потребителей с исполнительным органом государственной власти Воронежской области в области государственного регулирования тарифов, субъектами естественных монополий, исполнительным органом государственной власти Воронежской области, осуществляющим функции по утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В соответствии с распоряжением губернатора Воронежской области от 17.03.2020 № 30-рг «О мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Воронежской области», ввиду неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки, в связи с ограничением на проведение запланированных массовых мероприятий, в том числе деловых, за отчетный период Советом заседаний проведено не было.

Протоколы заседания Межотраслевого совета потребителей размещены на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в регионе в [разделе «Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе области»](#).

2.7.2 Сведения о деятельности Общественного совета департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области

Участие институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики на территории области обеспечивается работой [Общественного совета департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области](#), образованного в соответствии с [Приказом управления по государственному регулированию тарифов области от 26.03.2013 № 12-р \(в редакции приказа ДГРТ Воронежской области от 15.04.2020 № 21-р\)](#).

Общественный совет департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области (далее – ДГРТ ВО) создан в целях

соблюдения в процессе тарифного регулирования баланса интересов производителей и потребителей ресурсов, повышения открытости для потребителей, в том числе для населения, процесса регулирования цен (тарифов), обеспечения участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики на территории области.

Актуальный состав Общественного совета ДГРТ ВО утвержден [приказом управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области от 17.01.2020 № 4-Р «Об утверждении состава Общественного совета управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области»](#). В состав Общественного совета в 2021 году входили 10 представителей различных направлений, в том числе Общероссийской общественной организации «Опора России», Союза «Воронежское областное объединение организаций профсоюзов», Воронежской областной общественной организации защиты потребителей, межрегионального общественного объединения «Лига потребителей», некоммерческого партнерства «Общественное благополучие Воронежа» и другие представители общественности.

В 2021 году было проведено 18 заседаний Общественного совета ДГРТ ВО, на которых рассмотрены следующие вопросы:

1. Общие вопросы, связанные с организацией дальнейшей работы Общественного совета ДГРТ ВО, в том числе:

1.2. Об определении ответственного секретаря Общественного совета;

1.2. Об избрании кандидатуры представителя Общественного совета в состав аттестационной комиссии государственных гражданских служащих ДГРТ ВО.

1.3. О записи заседаний Общественного совета ДГРТ ВО, проводимых в режиме видеоконференции.

1.4. О сайте Общественного совета ДГРТ ВО.

2. О проведении Круглого стола тему «О создании независимой системы оценки качества услуг и работ в Воронежской области, ценообразование которых устанавливается государственными и муниципальными органами».

3. О повышении тарифов на коммунальные ресурсы с 01.07.2021.

4. О перераспределении полномочий между ДГРТ ВО и департаментом ЖКХ и энергетики Воронежской области.

5. О несоответствующих друг другу данных, содержащихся в ГИС ЖКХ и договорах ПАО «Квадра» - «Воронежская генерация».

6. О нарушениях действующего законодательства в договорах ПАО «Квадра» - «Воронежская генерация» с управляющими компаниями.

7. О представлении ПАО «Квадра» - «Воронежская генерация» данных о выработке электроэнергии и расходах газа при определении тарифов по снабжению тепловой энергией и электроэнергией.

8. Об обсуждении программ профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям на 2022 год:

- в сферах естественных монополий и в области регулируемых государством цен (тарифов);

- в области применения цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на территории Воронежской области;

- в области соблюдения предельных размеров платы за проведение технического осмотра транспортных средств и размеров платы за выдачу дубликата диагностической карты на бумажном носителе на территории Воронежской области.

9. О развитии институтов общественного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции и включение в практику работы Общественного совета ДГРТ ВО вопросов антикоррупционной направленности.

10. Об установлении по городскому округу город Воронеж на 2022 год предельных индексов, превышающих индекс по субъекту Российской Федерации более чем на величину отклонения по субъекту Российской Федерации.

11. О ежегодном пересмотре тарифов и о тарифной кампании 2022 года. На заседаниях Общественного совета ДГРТ ВО была рассмотрена большая часть принятых ДГРТ ВО решений о пересмотре и установлении тарифов.

Общее количество принятых с участием Общественного совета ДГРТ ВО решений - 712).

12. Об итогах работы Общественного совета ДГРТ ВО в 2021 году.

2.7.3 Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В 2021 году в Воронежской области реализовывались 9 инвестиционных программ в сферах водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения с участием субъектов естественных монополий (таблица 2.7.3.1). Информация об инвестиционных программах с участием субъектов естественных монополий, включая объемы их финансирования, размещается на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в регионе [в разделе «Инвестиционные программы \(проекты\)»](#).

Таблица 2.7.3.1

**Инвестиционные программы с участием субъектов естественных монополий,
реализуемые на территории Воронежской области в 2021 году**

№ п/ п	Наименование субъекта естественных монополий	Наименование инвестиционного проекта	Статус проекта	Заявленная стоимость проекта, млн руб.	Утверждающий документ
1	ПАО «Россети Центр» - «Воронежэнерго»	Инвестиционная программа ПАО «Россети Центр» - «Воронежэнерго» на 2016-2022 годы	Модернизация, реконструкция, строительство	3 547,8	утверждена приказом Минэнерго РФ от 22.12.2021 №23@. Со гласована ДЖКХиЭВО
2	АО «Воронежская горэлектросеть»	Инвестиционная программа АО «Воронежская горэлектросеть» на 2020-2024 годы	Модернизация, реконструкция, строительство	385,8	утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 18.06.2019 № 109 (в ред. от 05.08.2020 № 129)
3	МУП «Городская электросеть» г. Россошь	Инвестиционная программа МУП «Городская электросеть» г. Россошь на 2020- 2024 годы	Модернизация, реконструкция	17,0	утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 21.10.2019 № 195 (в ред. от 21.06.2021 № 107)
4	МУПП «Энергетик» г. Павловск	Инвестиционная программа МУПП «Энергетик» г. Павловск на 2020- 2024 годы	Модернизация, реконструкция	5,9	утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 02.08.2019 № 135(в ред. от 27.10.2021 № 194)
5	АО «Бутурлиновская электросетевая компания»	Инвестиционная программа АО «Бутурлиновская электросетевая компания» на 2020- 2024 годы	Модернизация, реконструкция	13,7	утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 14.05.2019 № 78
6	Юго-Восточная дирекция по энергоснабжению - структурное подразделение Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа Юго- Восточной дирекции по энергоснабжению - структурного подразделения Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» на 2020-2024 годы	Модернизация, реконструкция, строительство	123,2	утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 19.06.2019 № 110(в ред. от 09.07.2021 № 116)

7	ПАО «ТНС энерго Воронеж»	Инвестиционная программа ПАО «ТНС энерго Воронеж» на 2020-2022 годы	Техническое перевооружение и реконструкция	112,0	утвержден приказом ДЖКХиЭ ВО от 07.10.2019 № 181 (в ред. от 17.07.2020 № 115)
8	МУП «Борисоглебская городская электрическая сеть»	Инвестиционная программа МУП «Борисоглебская горэлектросеть» на 2021-2024 годы	Модернизация, реконструкция	13,2	Утвержден приказом ДЖКХ и Э ВО от 30.10.2020 № 181
9	Филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»	Инвестиционная программа Филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» на 2020-2024 годы (в границах Воронежской области)	Модернизация, реконструкция, строительство	4,7	утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 14.06.2019 № 106 (в ред. От 27.10.2021 №193

С 2016 года на территории Воронежской области реализуются утвержденные ПАО «Газпром» пятилетние Программы развития газоснабжения и газификации Воронежской области (на период 2016-2020 и период 2021-2025).

Председатель Правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер и Губернатор Воронежской области Александр Гусев 23.10.2020 подписали программу развития газоснабжения и газификации региона на новый пятилетний период — 2021–2025 годы. Инвестиции «Газпрома» предусмотрены в объеме 1,28 млрд руб., что в 15,4 раза выше уровня вложений в 2016–2020 годах.

Согласно документу, компания построит межпоселковые газопроводы к селам, поселкам и хуторам в Аннинском, Богучарском, Калачеевском, Нижнедевицком, Новоусманском и Семилукском районах. Предусмотрена также реконструкция и модернизация 13 газораспределительных станций. Это создаст условия для подачи дополнительных объемов газа действующим потребителям и подключения новых.

Основными задачами реализации инвестиционных программ (проектов) в 2021 году стали строительство, модернизация и реконструкция электротехнического оборудования, линий электропередач, отработавших свой технический ресурс и требующих замены с целью ликвидации дефицита электрической мощности в проблемных районах, повышение надежности и качества электроснабжения жителей, возможность присоединения новых и реконструкции существующих электроустановок потребителей.

По всем инвестиционным программам субъектов естественных монополий водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения в

Воронежской области обеспечено раскрытие информации, в том числе информации о [технологическом и ценовом аудите](#), механизм реализации которого в настоящее время разработан ответственными исполнительными органами государственной власти Воронежской области.

Целью проведения аудита является оценка инвестиционных программ и представление по результатам такой оценки замечаний и предложений, направленных на:

а) оптимизацию расходов инициатора инвестиционной программы на капитальные вложения, учитываемых при установлении регулируемых цен (тарифов) на товары, услуги инициатора инвестиционной программы, и бюджетных средств;

б) повышение надежности и качества услуг и товаров инициатора инвестиционной программы;

в) снятие инфраструктурных ограничений, в том числе за счет создания и расширения технологической возможности подключения к объектам инфраструктуры;

г) снижение стоимости и сокращению сроков реализации инвестиционной программы;

д) повышение энергоэффективности реализуемых инвестиционных программ.

Организациям, являющимся субъектами естественных монополий в сфере энергетики, рекомендовано при проведении технологического и ценового аудита инвестиционных программ руководствоваться:

1) Методическими рекомендациями по проведению технологического ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством энергетики Российской Федерации и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, и отчетов об их реализации, утвержденными [распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.09.2016 № 2002-р](#);

2) Методическими рекомендациями о проведении технологического и ценового аудита инвестиционных программ субъектов естественных монополий и отдельных видов юридических лиц в сферах энергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, утвержденных [приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 21.11.2016 № 190](#).

К методическим рекомендациям прилагаются формы отчетов о результатах проведения технологического и ценового аудита инвестиционных программ на этапах «Проект», «Строительство» и «Эксплуатация», а также форма ежеквартального отчета о результатах реализации инвестиционных программ.

Одним из критериев проведения ТЦА является финансирование из федерального, областного или местного бюджетов. В настоящее время инвестиционные программы, утвержденные департаментом жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, не предусматривают в действующем и плановом периоде использование источников бюджетного финансирования.

Положением о проведении ТЦА инвестиционных проектов с государственным участием определено, что с 2020 года публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более (постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (в редакции Постановлений Правительства РФ от 26.03.2014 № 230, от 26.12.2014 № 1505, от 07.12.2015 № 1333, от 12.11.2016 № 1159, от 23.12.2016 № 1465, от 12.05.2017 № 563, от 23.12.2017 № 1623, от 26.01.2018 № 71, от 01.10.2018 № 1168, от 26.12.2019 № 1843, от 31.12.2019 № 1948, с изменениями, внесенными Постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 421).

В настоящее время такие крупные инвестиционные проекты на территории области не реализуются.

При этом необходимо отметить, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 421 «О внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» приостановлено до 31 декабря 2024 года действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В соответствии со Стандартом раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, тепло- и водоснабжения информация о планах капитальных вложений, основных параметрах инвестиционных программ и прочая информация размещена на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций.

В соответствии с [постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 \(вместе с «Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики», «Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики»\) «Об](#)

инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (в редакции Постановлений Правительства РФ от 30.06.2010 № 484, от 29.12.2011 № 1178, от 22.03.2012 № 231, от 27.02.2013 № 159, от 08.05.2013 № 403, от 29.03.2014 № 247, от 16.02.2015 № 132 (ред. 04.09.2015), от 04.09.2015 № 941, от 20.01.2016 № 12, от 12.11.2016 № 1157, от 17.02.2017 № 202, от 20.11.2018 № 1391, от 08.12.2018 № 1496, от 25.01.2019 № 43, от 15.05.2019 № 601, от 30.04.2020 № 628, от 30.05.2020 № 794, от 29.09.2020 № 1560, от 18.12.2020 № 2160, от 29.12.2020 № 2339, от 30.01.2021 № 86), контроль за реализацией инвестиционных программ, утверждаемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляет департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области совместно с департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области, в том числе организуют мониторинг реализации принятых к реализации инвестиционных программ.

Региональный государственный контроль (надзор) в части использования инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сферах электроэнергетики и теплоснабжения, осуществлялся в 2021 году департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области в соответствии с [постановлением правительства Воронежской области от 19.03.2014 № 238 «О региональном государственном контроле \(надзоре\) в области регулируемых государством цен \(тарифов\), а также признании утратившими силу некоторых актов правительства Воронежской области»](#).

Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области в рамках мониторинга инвестиционных программ ежеквартально и в целом за прошедший год направляет в ФАС России информацию по системе «ЕИАС», полученную от регулируемых организаций, в формате шаблонов:

— «Информация о реализации инвестиционных программ, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере теплоснабжения» (код шаблона INV.WARM.Q4.2021);

— «Информация о реализации инвестиционных программ, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) и надбавки в сфере водоснабжения» (код шаблона INV.VSNA.Q4.2021);

— «Информация о реализации инвестиционных программ, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) и надбавки в сфере водоотведения и очистки сточных вод» (код шаблона INV.VOTV.Q4.2021);

— «Информация о реализации инвестиционных программ, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) и надбавки в сфере обращения с ТКО» (код шаблона INV.OTKO.Q4.2021);

— «Мониторинг принятых инвестиционных программ субъектами РФ по сетевым организациям (ежеквартальный)» (код шаблона NET.INV).

Нарушений в ходе проведения мониторингов не выявлено.

2.7.4 Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Воронежской области

Для прозрачности механизма формирования экономически обоснованных тарифов на регулируемые виды деятельности на сайте ДГРТ ВО в разделе [«Информация для жителей»](#) размещен порядок и график личного приема граждан, статистическая информация о работе с обращениями граждан, документы, регулирующие вопросы работы с гражданами, ответы на часто задаваемые вопросы, контактная информация и информация о горячей линии и иная необходимая информация для жителей города и области.

На сайте ДГРТ ВО размещен информационный инструмент [«Онлайн проверка соответствия роста платы за коммунальные услуги»](#), который предназначен для примерного расчета платы граждан за коммунальные услуги исходя из данных об установленных тарифах на коммунальные услуги и объемах потребления, определяемых нормативами потребления коммунальных услуг, применяемых для начисления платы за коммунальные услуги, или показаний индивидуальных приборов учета.

Осуществляется оперативное консультирование жителей города и области по телефону [«горячей линии»](#) по вопросам формирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий топливно-энергетического комплекса, непродовольственной сферы, газа и транспорта, организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения, порядка начисления платы за коммунальные услуги и другим многочисленным вопросам.

С целью обеспечения возможности направления в ДГРТ ВО обращений в электронной форме, на официальном сайте размещена ссылка на [раздел «Общественная приемная»](#) Портала Воронежской области в сети Интернет.

В целях создания и реализации механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводились мероприятия по:

- размещению в открытом доступе для всех участников общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения тарифных заявок субъектов естественных монополий);

- обеспечению контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

- оказанию информационного и технического содействия субъектам естественных монополий при подготовке и размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на карте Воронежской области

ориентировочного места подключения (технологического присоединения), подготовленной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, размещение ссылок на данную информацию на сайте департамента экономического развития Воронежской области в сети Интернет.

Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляемой на территории Воронежской области, осуществляется [на странице «Стандарт развития конкуренции»](#), созданной на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в регионе.

В разделе [Механизм общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий](#) структурно представлена информация о:

- 1) [Межотраслевом совете по контролю за деятельностью субъектов естественных монополий](#);
- 2) [тарифном регулировании в регионе](#);
- 3) [реализуемых инвестиционных программах \(проектах\), а также технологическом и ценовом аудите инвестиционных программ \(проектов\) субъектов естественных монополий](#);
- 4) [схемах инженерных сетей](#).

В Воронежской области действует [схема территориального планирования](#), утвержденная [постановлением правительства Воронежской области от 05.03.2009 № 158](#). Указанный документ ежегодно актуализируется и обновляется с 2011 года.

В соответствии со ст. 26 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее – ГрК РФ) реализация схемы территориального планирования субъекта Российской Федерации осуществляется путем выполнения мероприятий, которые предусмотрены программами, утвержденными высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и реализуемыми за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, или нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, или в установленном высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации порядке решениями главных распорядителей средств бюджета субъекта Российской Федерации, или инвестиционными программами субъектов естественных монополий.

В соответствии со ст. 15 ГрК РФ, ст. 8 Закона Воронежской области от 07.07.2006 № 61-ОЗ «О регулировании градостроительной деятельности в Воронежской области» департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области, являясь уполномоченным органом по подготовке документов территориального планирования Воронежской области, обеспечивает ежегодную актуализацию схемы территориального планирования.

При подготовке проекта внесения изменений в схему территориального планирования Воронежской области учитываются сведения, предоставляемые:

- субъектами естественной монополии в топливно-энергетическом комплексе (филиалом ПАО «Россети Центр» – «Воронежэнерго»; ОАО «Воронежская сетевая компания»; АО «Газпром газораспределение Воронеж»; ООО Газпром трансгаз Москва, ООО Газпром трансгаз Волгоград, ООО Газпром трансгаз Саратов; ОАО «Трансаммиак»; ОАО Юго-запад транснефтепродукт);
- субъектами естественной монополии на транспорте (ОАО «Пригородная пассажирская компания «Черноземье», ООО «Управляющая компания «Авиасервис»);
- субъектами естественной монополии в сфере водоснабжения и водоотведения (ООО «РВК-Воронеж»);
- субъектами естественной монополии в области связи (ПАО «Ростелеком»).

Последняя актуализация схемы территориального планирования Воронежской области произведена на основании распоряжения правительства Воронежской области от 30.03.2020 № 366-р «О подготовке проекта изменений в схему территориального планирования Воронежской области».

На официальном сайте (<https://fgistp.economy.gov.ru/>) возможно ознакомиться с проектами изменений, а также утвержденными документами территориального планирования Российской Федерации, Воронежской области и любого муниципального образования Воронежской области. Схемы территориального планирования и положения о территориальном планировании также размещены на официальных сайтах администраций муниципальных районов в сети Интернет, что обеспечивает возможность их мониторинга в открытом доступе.

Общая информация по технологическому присоединению к электрическим сетям представлена на сайте уполномоченного на содействие развитию конкуренции органа в регионе (также информация представлена на Портале органов государственной власти Воронежской области) и включает информацию за отчетный период о количестве поданных заявок на технологическое присоединение, о количестве заключенных договоров, а также о мощности (кВт) и финансовых средствах по заключенным договорам.

Также на сайте представлена карта электросетей и информация о поданных заявках, заключенных договорах и выполненных присоединениях ПАО «Россети Центр» в разрезе филиалов («Воронежэнерго»).

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети Интернет, на которых имеется возможность подать в электронном виде

заявку на присоединение через личный кабинет. Например, [подать заявку на технологическое присоединение в филиал ПАО «Россети Центр» «Воронежэнерго»](#) можно в электронном виде.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности, количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение размещена на интерактивной [инвестиционной карте Воронежской области](#), а также представлена в открытом доступе в разделе [официального сайта филиала ПАО «Россети Центр»](#).

Одновременно на сайте уполномоченного органа размещены:

- [интерактивная карта действующих электрических подстанций «Карта электросетей – Воронеж»](#) с указанием наличия резервов мощности для осуществления технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства и строящихся подстанциях;

- [информация о поданных заявках, заключенных договорах и выполненных присоединениях ПАО «Россети Центр» в разрезе 11 филиалов \(по Воронежской области – «Воронежэнерго»\)](#) по каждому участку сети с указанием объемов присоединенной мощности, сроках и плате по каждому договору.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности, количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение представлена в открытом доступе в разделе официального сайта МУП «Воронежская горэлектросеть» ([информация о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания 35 кВ и выше](#)).

[Информация по местам подключения к сетям газораспределительных станций](#) отражена на интерактивной инвестиционной карте Воронежской области, а также представлена в [разделе «Инженерные сети»](#) на сайте уполномоченного органа.

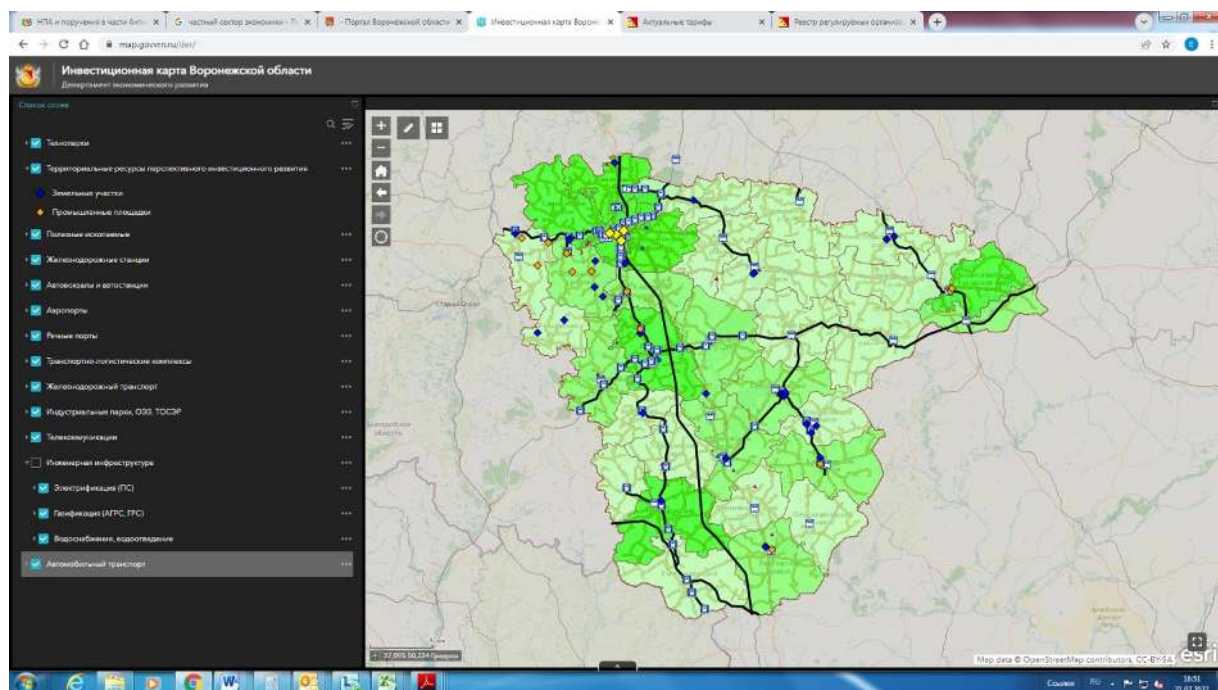
[Информация об установлении платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций и \(или\) стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину](#), а также информация о размере [платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям организаций](#) доступна на уполномоченного исполнительного органа государственной власти Воронежской области по содействию развитию конкуренции

В целях развития системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечения участия потребителей в контроле за формированием и реализацией их инвестиционных программ, повышения доступности и качества предоставляемой информации об объектах инженерной инфраструктуры, правительством Воронежской области было принято решение о размещении информации об объектах электроэнергетики и газоснабжения на специализированном слое

Инвестиционной карты Воронежской области, расположенной в сети Интернет по адресу: <https://map.govvrn.ru/der/>.

Инвестиционная карта Воронежской области (далее – Карта), представляет собой WEB-приложение, использующее единую электронную картографическую основу для демонстрации инвестиционной и социально-экономической привлекательности региона.

Карта предназначена для визуализации инвестиционных площадок, транспортной, телекоммуникационной и инженерной инфраструктуры региона и предоставляет возможность осуществления единого поиска по инвестиционным объектам (инвестиционные площадки, объекты инвестиционной инфраструктуры) и картографическим объектам.



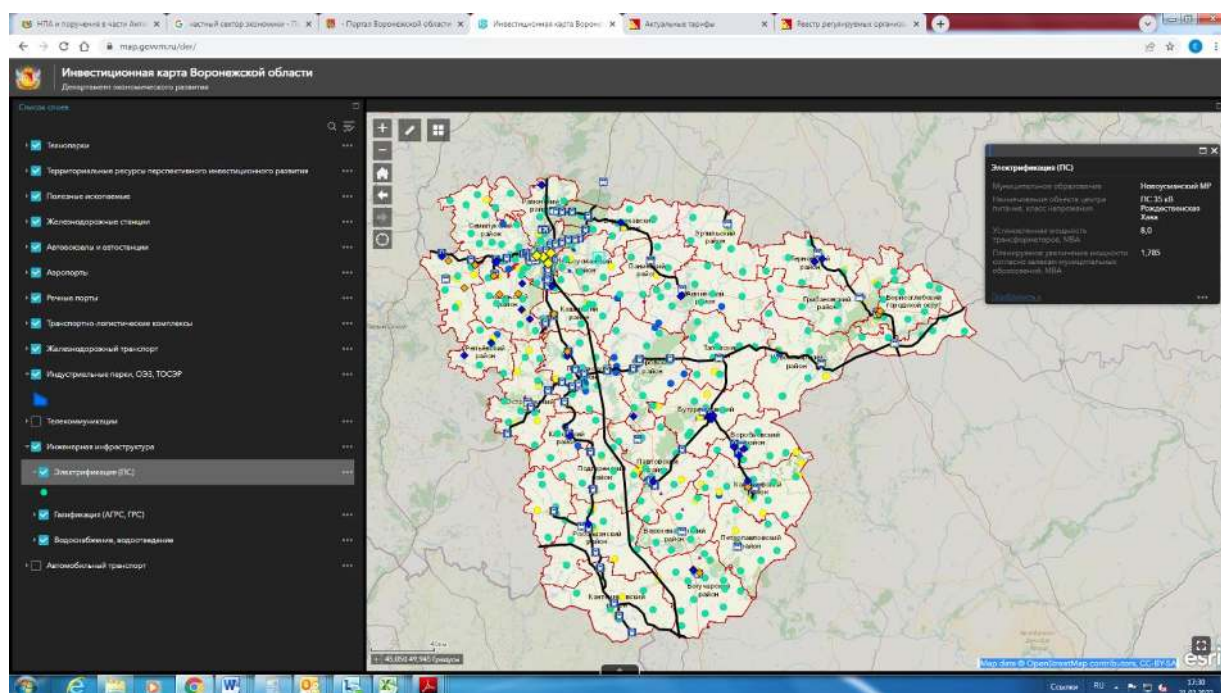


Рисунок 2.7.4.1 – Инвестиционная карта Воронежской области

Инвестиционная карта обеспечивает доступ инвесторам к следующей информации:

- распределения ресурсов для целей реализации инвестиционных проектов на территории региона;
- необходимой инфраструктуры, а также площадок для реализации инвестиционных проектов на территории региона;
- наличия преференциальных режимов (территорий опережающего социально-экономического развития, особых экономических зон и другое);
- реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционная карта Воронежской области актуализирована в 2021 году в соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 26 июня 2021 г. № Пр-1096, в части создания системы поддержки новых инвестиционных проектов. Она разработана с учетом методических рекомендаций, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 8 декабря 2021 г. № 737 «О внесении изменений в Приказ Минэкономразвития России от 30 сентября 2021 г. № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»)), в соответствии с которыми объекты на карте размещены на 13 слоях, включая:

- инженерную инфраструктуру (водоснабжение, водоотведение; газификация, электрификация). В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции, на Карте в разделе «Инженерная инфраструктура» размещена информация о пропускной способности электросетей, мощностью

трансформаторов, охватывающих городские округа и муниципальные районы. В целях создания условий для развития малого и среднего бизнеса и с учетом имеющихся инфраструктурных возможностей муниципальных районов (городских округов) области проведена работа по размещению на Карте информации о точках подключения электроподстанций мощностью 6-10 кВт.

- транспортную инфраструктуру: автомобильные дороги, объекты водного транспорта, объекты воздушного транспорта федерального, регионального и местного значения, железнодорожные пути, транспортно-логистические центры;

- инвестиционные площадки и преференциальные режимы: индустриальные парки, особые экономические зоны, территории с опережающим экономическим развитием;

- полезные ископаемые и др.

Объекты на Карте размещаются в соответствии с Региональной схемой (планом) развития и размещения производительных сил Воронежской области. В настоящее время на Карте размещено более четырех тысяч объектов. Работа по ее наполнению и актуализации осуществляется на постоянной основе.

В процессе обеспечения функционирования, администрирования и своевременной актуализации информации на Интерактивной инвестиционной карте региона, задействованы сотрудники специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами – ОГБУ «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам».

Актуализация информации об объектах инженерной инфраструктуры (электроснабжение, газоснабжение), размещенной на интерактивном ресурсе, осуществляется ежеквартально, на основании сведений, представляемых уполномоченными исполнительными органами государственной власти, а также органами местного самоуправления Воронежской области.

В регионе обеспечен контроль за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий путем организации мониторинга информации, размещаемой субъектами естественных монополий.

В Воронежской области региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации и деятельностью субъектов естественных монополий осуществляют [департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области](#) и [Управление федеральной антимонопольной службы по Воронежской области](#) в сфере антимонопольного регулирования.

Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации регулирующими

организациями посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Воронежской области полномочиями по регулированию цен (тарифов). Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке на официальных сайтах регулируемых организаций Воронежской области. Информация проверяется на полноту и достоверность. Информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе и доступна на сайте департамента государственного регулирования тарифов области в разделе [«Стандарты раскрытия информации организациями»](#), а также на портале <http://ri.eias.ru> в соответствии с шаблонами раскрытия информации.

По результатам проведения плановых проверок за период 01.01.2021 по 31.12.2021 Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования, не выявлено.

Проведенные исследования положения на рынках естественных монополий и представленная в разделе 2.7 информация позволяет сделать вывод об эффективности принимаемых в Воронежской области мер по государственному регулированию и созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2020 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 1 января 2022 года	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (на 1 января 2022 года)	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество + цена + доступность деленное на 3)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	Число производителей сельскохозяйственной техники, ее комплектующих и запасных частей в Воронежской области	Единицы	32	33	33	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	86,2	79,1
2.	Рынок овощной и	Удовлетворенность	Проценты	82	83	85	Социологический опрос		85,8	91,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	свежей фруктово- ягодной продукции	потребителей (включая переработчиков в продукции) качеством овощной и фруктово- ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области					производителей и потребителей продукции			
		Число организаций и субъектов предпринимате льства Воронежской области, осуществляющ их производство овощной и фруктово- ягодной продукции	Единицы	22	24	118	Департамент аграрной политики Воронежской области	$N_{\text{оф}} = N_{\text{o}} + N_{\text{ф}}$, где: N_{o} – число организаций и субъектов предпринимательст ва Воронежской области, осуществляющие производство овощной продукции; $N_{\text{ф}}$ – число организаций и субъектов предпринимательст ва Воронежской области, осуществляющие производство фруктово-ягодной продукции		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.	Рынок туристских услуг	Доходы от предоставляемых услуг средствами коллективного размещения (без НДС, акцизов и аналогичных платежей)	%	807,2	1381,6	1381,6	Сведения о деятельности коллективного средства размещения (форма № 1-КСР) Приказ Росстата от 04.08.2016 № 388		83,9	90,3
		Прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области по отношению к 2017 году	%	0	2	2,3	Статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	Прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристических услуг Воронежской области по отношению к 2017 году по собирательной группировке видов экономической деятельности «Туризм», утвержденной Министерством культуры РФ 27 мая 2015 года		
		Объем туристского потока по отношению к значению 2017 года	%	185,0	333,7	680,0	Сведения о деятельности коллективного средства размещения (форма N 1-КСР) Приказ Росстата от			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							04.08.2016 № 388			
4.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных	Проценты	1,61	1,61	1,61	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – численность обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в Воронежской области были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования; V_0 – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде	86,1	78,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		предпринимате лей, реализующих основные общеобразоват ельные программы - образовательн ые программы дошкольного образования						были оказаны в Воронежской области услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателям и, реализующими основные общеобразовательн ые программы - образовательные программы дошкольного образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
		Количество действующих организации частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	Единицы	25	25	25	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке дошкольного образования в Воронежской области в отчетном периоде; V_0 – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке дошкольного образования в Воронежской области в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации: более		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
5.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	Проценты	6	6,5	9,7	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Воронежской области были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их	84,5	91,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ного образования, в общем числе обучающихся в образовательн ых организациях, реализующих основные профессиональ ные образовательн ые программы - образовательн ые программы среднего профессиональ ного образования						филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования; V_0 – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Воронежской области услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпорации, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
		Количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные	Единицы	6	6	7	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n — количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке среднего профессионального образования в		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ые программы - образовательн ые программы среднего профессиональ ного образования					Воронежской области	отчетном периоде; V_0 – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке среднего профессионального образования Воронежской области в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации: более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								учреждений)		
6.	Рынок услуг дополнительно го образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительно го образования детей	Проценты	4,0	5,0	5,0	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории Воронежской области; V_0 – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории Воронежской области	85,9	78,2
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственным	Доля организаций частной формы собственности	Проценты	58	60	60	Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – количество точек продаж	83,5	90,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	в сфере услуг розничной торговли лекарственным и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					(Единый реестр лицензий АИС Росздравнадзора – http://www.roszdravnadzor.ru/services/licenses); департамент здравоохранения Воронежской области; налоговые органы	аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде; V_0 – количество всех точек продаж аптечных организаций ¹ (всех форм собственности), действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде		
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического	Проценты	13,4	13,4	13,4	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого указанными	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – количество организаций частной формы собственности, действовавших на	82,8	90,7

¹⁶ В целях расчета ключевого показателя учитываются все действующие точки продаж соответствующих аптечных организаций. То есть, если по данным реестра выданных лицензий аптечная организация (хозяйствующий субъект) имеет лицензию на розничную торговлю в 10 точках продаж, из которых, по данным налоговых органов, 2 точки продаж не осуществляли деятельность в анализируемом периоде, при расчете ключевого показателя учитываются 8 действующих точек продаж.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	и возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	о сопровождения детей с ограниченным и возможностями здоровья					исполнительными органами государственной власти: департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; департамент здравоохранения Воронежской области; департамент социальной защиты Воронежской области	рынке услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Воронежской области в отчетном периоде; V_0 – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Воронежской области в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации: более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний,		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
		Число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области	Единицы	15	16	16	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого указанными исполнительными органами государственной власти: департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; департамент здравоохранения Воронежской области; департамент социальной защиты Воронежской области	$Ч = Ч_{до} + Ч_{дз} + Ч_{дс}, \text{ где:}$ $Ч \text{ — число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области.}$ $Ч_{до} \text{ — число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (сведения, предоставленные департаментом}$		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								образования, науки и молодежной политики Воронежской области); Чдз – число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (сведения, предоставленные департаментом здравоохранения Воронежской области); Чдс - число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (сведения, предоставленные департаментом социальной защиты Воронежской		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Проценты	7,5	10,0	10,0	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого указанными исполнительными органами государственной власти: департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; департамент здравоохранения Воронежской области; департамент социальной защиты Воронежской области	области) $V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – численность детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Воронежской области; V_0 – общая численность детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								собственности) за счет средств консолидированног о бюджета Воронежской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
9.	Рынок социальных услуг	Доля негосударствен ных организаций социального обслуживания,	Проценты	22,8	22,0	22,6	Департамент социальной защиты Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – количество негосударственных организаций социального	83,6	88,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		предоставляю щих социальные услуги						обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде; V_0 – количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
		Число негосударственных организаций социального обслуживания в Воронежской области	Единицы	21	21	21	Реестр поставщиков социальных услуг на территории Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется		
10.	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	95,3	95,6	97,0	Статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%,$ где: V_n – объем ¹⁷ выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных	86,6	90,9

¹⁷ За исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								услуг Воронежской области в отчетном периоде; V ₀ – общий объем выручки ¹⁸ всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг Воронежской области в отчетном периоде		
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	73,0	74,0	74,2	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области; балансовые решения в отношении организаций, осуществляющих деятельность в сфере производства тепловой энергии и размещенные в	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V _n – это объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации,	82,8	43,5

¹⁸ За исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования – региональные органы регулирования – субъекты регулирования»	субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (Гкал.); V_0 – это объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений,		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								федеральных казенных учреждений) (Гкал)		
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Проценты	94,0	100,0	100,0	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области; территориальная схема в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами; соглашение об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами; протоколы проведенных торгов и договоры, заключенные между региональным оператором по	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – это объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (м3); V_0 – это объем транспортируемых твердых	78,2	53,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							обращению с твердыми коммунальными отходами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими транспортирование твердых коммунальных отходов; сведения об объеме и (или) о массе твердых коммунальных отходов, в отношении которых было осуществлено транспортирование; отчетность регионального оператора об объемах транспортируемых твердых коммунальных отходов, предоставляемую уполномоченному органу в соответствии с соглашением; договоры, заключенные	коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (м3)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							между региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими транспортирования твердых коммунальных отходов в рамках гражданского законодательства; информация о количестве лицензированных хозяйствующих субъектов, осуществляющих сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, находящаяся в ведении Федеральной службы по надзору в сфере природопользовани я			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13.	Рынок выполнения работ по благоустройств у городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройств у городской среды	Проценты	17,0	20,0	29,5	Информация органов местного самоуправления, в том числе с учетом разработанного в соответствии со статьей 17 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» плана закупок муниципального образования, а также проведенных закупок муниципальным образованием, в части заключенных контрактов по благоустройству городской среды	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_0 – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных	79,5	71,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Проценты	91,6	91,7	91,7	Информация с официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Государственной корпорации - Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на территории Воронежской области (https://www.reformagkh.ru/); государственная	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ	75,8	79,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							информационная система жилищно- коммунального хозяйства (dom.gosuslugi.ru); департамент жилищно- коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	собственников жилья, жилищных, жилищно- строительных кооператоров или иных специализированн х потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами; V ₀ – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								собственников жилы, жилищных, жилищно- строительных кооператоров или иных специализированны х потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений,		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
15.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	97,3	97,4	97,4	Данные об объемах покупки и продажи электроэнергии гарантирующими поставщиками, энергоснабжающим и и энергосбытовыми компаниями (далее - энергосбытовыми компаниями), отраженными в сводном прогнозном балансе производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утверждаемый в соответствии с приказом ФСТ	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;	83,5	79,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							России от 12.04.2012 №53-э/1; данные по форме федерального статистического наблюдения № 46-ЭЭ (полезный отпуск), утвержденной приказами Росстата; департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области; анализ состояния конкуренции на розничных рынках электроэнергии (мощности)	V_0 – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
16.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Проценты	100	100	100	Данные об объемах производства электроэнергии генерирующими компаниями, отраженными в сводном прогнозном балансе производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации; данные по форме федерального статистического наблюдения № 46-ЭЭ (полезный отпуск), утвержденной приказами Росстата; департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области;	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в	83,9	95,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							анализ состояния конкуренции на розничных рынках электроэнергии (мощности)	натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Проценты	82,0	82,0	82,8	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области; статистические	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке	82,9	88,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности					данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								50%. V_0 – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций,		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	92,2	92,3	93,3	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области; статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми	83,3	94,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_0 – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории	Проценты	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области; статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n — это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля	85,1	96,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Воронежской области					статистики по Воронежской области	участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V ₀ – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
20.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	99,5	99,6	99,8	Данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – это все хозяйствующие	86,0	84,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
21.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной	Проценты	10	20	20	Статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по	$V = (V_0/V_n \times 100\%) - 100\%$ где: V_0 – количество объектов государственной и муниципальной собственности,	84,7	97,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	к информационн о- телекоммуника ционной сети «Интернет»	собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года					Воронежской области, реестр лицензий в области связи, размещенный на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (Роскомнадзор), сводные данные Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации	используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в отчетном году; V_n – количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2018 году		
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлени ю широкополосн ого доступа к информационн о- телекоммуника ционной сети	Проценты	97,0	98,0	98,0		$V = 100 - \left(\sum \frac{V_n}{V_0} \times 100\% \right)$, где: V_n – показатель хозяйственной деятельности каждого хозяйствующего субъекта государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		«Интернет»						участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений); V_0 – общий объем товарного рынка.		
		Доля домохозяйств Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосн	Проценты	77,2	75,0	75,0	Информация организаций связи и публичного реестра инфраструктуры связи и телерадиовещания Российской Федерации (http://reestr-svyaz.rkn.gov.ru/)	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – отношение количества жителей населенного пункта Воронежской области, где возможно предоставление не менее чем двумя операторами связи и (или)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ого доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами						провайдером услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек; V_0 – количество жителей Воронежской области		
22.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально го жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально го жилищного строительства)	Проценты	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта	82,6	53,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_0 – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
23.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Проценты	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за	82,6	97,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	Департамент дорожной деятельности Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты,	79,7	71,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							статистики по Воронежской области	совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	95,8	95,9	96,3	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области; общероссийская негосударственная некоммерческая организация – общероссийское межотраслевое объединение работодателей; органы власти, уполномоченных в сфере учета жилищного фонда; органы государственной власти и местного самоуправления, выдавших разрешение на строительство и ввод в эксплуатацию объектов	$V = V_n / V_0 \times 100\%,$ где: V_n – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих	84,6	96,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							капитального строительства, расположенных на подведомственной территории; отраслевые ассоциации и саморегулируемые организации, члены которых осуществляют деятельность на подведомственной территории	субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных	Проценты	22	22	22	Управление ветеринарии Воронежской области, Федеральная служба по аккредитации	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты,	86,7	96,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		сопроводительных документов						совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением организаций с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных бюджетных учреждений, Федеральных автономных учреждений, Федеральных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								казенных учреждений)		
		Доля лабораторных исследований, проведенных организациями частной формы собственности, от общего числа лабораторных исследований	Проценты	14,9	15,9	15,9	Управление ветеринарии Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – количество лабораторных исследований, проведенных организациями частной формы собственности; V_0 – общее количество лабораторных исследований		
27.	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Проценты	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственн	86,8	58,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								ых животных, под которыми понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственн ых животных (за исключением хозяйствующих		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
28.	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области; Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский сельскохозяйственный центр» (ФГБУ «Россельхозцентр», https://rosselhocente	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n — количество организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых	86,7	73,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							r.com/index.php) Минсельхоза России; Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Воронежской области	Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V₀ – все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений,		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								федеральных казенных учреждений)		
		Количество субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур	Единицы	20	21	21	Департамент аграрной политики Воронежской области	Отчет о финансово-экономическом состоянии сельхозпроизводителей за предшествующий год		
29.	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области; статистические данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – это объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта	86,8	83,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – это общий объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
		Прирост объемов реализованной рыбы по отношению к 2018 году	Проценты	142,0	3,0	109,6	Департамент аграрной политики Воронежской области	$P = V1/V0 \cdot 100\%$, где: V1 – объем реализованной рыбы в отчетном году; V0 – объем реализованной рыбы в предыдущем к отчетному году		
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Проценты	100	100	100	Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации	$V = V_n / V_0 \cdot 100\%$, где: V _n – это объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта	86,0	69,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – это общий объем добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								учреждений, федеральных казенных учреждений)		
31.	Рынок нефтепродукто в	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродукто в	Проценты	100	100	100	Департамент предпринимательст ва и торговли Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; V_0 – это объем	82,6	90,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								(доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)		
32.	Рынок легкой промышленнос	Доля организаций	Проценты	100	100	100	Департамент промышленности и	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где:	84,3	83,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ти	частной формы собственности в сфере легкой промышленнос ти					транспорта Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_0 – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								более 50%, ФГУТТов, ФБУ, государственных корпораций,, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений. Федеральных казенных учреждений)		
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_0 – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства,	85,2	88,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний. Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений)		
34.	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$ где: V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных	86,2	66,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_0 – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								Федеральных автономных учреждений. Федеральных казенных учреждений)		
35.	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Проценты	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности; V_0 – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех	86,6	62,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов. ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний. Федеральных автономных учреждений. Федеральных казенных учреждений)		
36.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области	$V = ((V_0 - V_n) / V_0) \times 100\%$ где: V_n — количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на	86,1	92,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								территории субъекта Российской Федерации по состоянию на отчетную дату; V_0 – количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации, выявленных первоначально		
37.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях	Единицы	129	80	160	Сведения АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
38.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество проведенных информационных консультационных мероприятий для участников закупочного процесса региона	Единицы	10 раз в год	Не менее 4 раз в год	6 раз в год	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области	-		
		Количество проведенных информационных консультационных мероприятий для заказчиков Воронежской области	Единицы	10 раз в год	Не менее 4 раз в год	10 раз в год	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области	-		
39.	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием	Наличие типового положения о закупках товаров, работ, услуг в Воронежской области	Наличие	Да	Да	Да	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области	-		
		Наличие методики оценки качества и эффективности	Наличие	Да	Да	Да	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок	-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	следующих показателей эффективности	осуществления закупочной деятельности отдельными видами юридических лиц					Воронежской области			
		Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» ¹⁹	Проценты	30,72	20,5	35,86	Данные годовых отчетов заказчиков, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок https://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/account/view/docs.html?id=81695 https://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/account/view/docs.html?id=87983 https://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/account/view/docs.html?id=83669 https://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/	$D_{\text{смп}} = Z_{\text{смп}} / \text{СГОЗ} \times 100\%$, где $D_{\text{смп}}$ – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, %; $Z_{\text{смп}}$ – стоимостной объем оплаты в отчетном году договоров, заключенных		

¹⁹Для конкретных заказчиков регионального уровня, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							c/account/view/docs.html?id=86540	заказчиком с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке, в которых участниками закупок являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.; СГОЗ – стоимостной объем оплаты в отчетном году договоров, заключенных заказчиком по результатам закупок, за исключением договоров, предусмотренных пунктом 7 положения об особенностях участия МСП (постановление Правительства РФ		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								от 11.12.2014 № 1352), тыс. руб.		
40.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество видов дополнительных (сопутствующих) услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг	Единиц	55	56	103	Департамент цифрового развития Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется		
		Количество государственных услуг, предоставляемых органами государственной власти в реестровой модели и/или в проактивном режиме с	Единиц	0	10	86	Департамент цифрового развития Воронежской области	-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		предоставление м результата в электрон-ном виде на ЕПГУ								
		Доля нормативных правовых актов в сфере установления правил и порядка предоставлени я поддержки субъектам предпринимате льской и инвестиционно й деятельности, оценка регулирующег о воздействия которых проведена	Проценты	100	100	100	Департамент экономического развития Воронежской области			
		Доля предоставленн ых услуг в электронной форме в общем количестве предоставленн ых услуг, в соответствии с распоряжением Правительства	Проценты	60	70	70	Данные, полученные от органов местного самоуправления, осуществляющих предоставление муниципальных услуг, данные МФЦ муниципальных районов Воронежской	Отношение количества муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство, предоставленных в электронной форме, к общему объему предоставленных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р					области	услуг по выдаче разрешений на строительство в электронной форме		
41.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной	Осуществление мониторинга деятельности подведомственных государственных учреждений Воронежской области	Проценты	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области			
		Использование механизма реализации непрофильного имущества акционерных обществ с долей Воронежской области 100 % посредством применения	Наличие	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	конкурентных процедур								
42.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Выполнение плана проверок эффективности использования государственного имущества Воронежской области, закрепленного за государственными учреждениями Воронежской области	Проценты	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области			
43.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного	Развитие практики государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в Воронежской	Наличие соглашения	Да	Да	Да	Департамент экономического развития Воронежской области			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	области								
44.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым	Единицы	40	45	45	Департамент социальной защиты Воронежской области			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ых некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и	предоставлена информационная поддержка путем размещения тематических интервью на телевидении, публикаций материалов в периодических и информационных изданиях и иными способами								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	х организаций и «социального предпринимательства»									
45.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых	Тысяч человек	362,1	367,6	396,5	https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=1&ssrf=36	Ч = ЧРЮЛ + ЧРИП + ИПМСП + НПНПД, где: ЧРЮЛ - число работников юридических лиц, человек; ЧРИП - число работников индивидуальных предпринимателей, человек; ИПМСП - число индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства, человек; НПНПД - число налогоплательщиков в налога на профессиональный доход, человек.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	льства и достижения показателей ее эффективности									
46.	Развитие механизмов поддержки технического и научно- технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологическо й грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующ им специализиров анным уклоном, а также повышение их информирован ности о	Число детей, охваченных деятельностью технопарков «Кванториум» и других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительны х общеобразоват ельных программ естественнонау чной и технической направленност и	Тысяч человек	31	39	39	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области			
		Число участников открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория»,	Тысяч человек	35	37	37	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимате льской активности	«Уроки настоящего» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектов, направленных на раннюю профориентаци ю					Воронежской области			
		Число детей, получивших рекомендации по построению индивидуально го учебного плана в соответствии с выбранными профессиональ ными компетенциями (профессионал ьными областями деятельности), в том числе по итогам участия в проекте «Билет в будущее»	Тысяч человек	31	39	39	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
47.	Повышение в Воронежской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	Количество государственных гражданских служащих, проинформированных по вопросам цифрового развития	Человек	361	400	566	Департамент цифрового развития Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.		
48.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от общего количества детей	Проценты	75	76	76	Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от общего количества детей в регионе на основании данных статистической отчетности		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности									
49.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Воронежской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации	Размещение информации о любых процессах реализации государственного имущества Воронежской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения	Наличие	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	такого имущества или предоставлены и его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Воронежской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов	информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)								
		Размещение информации о перечнях государственно го имущества Воронежской области и муниципальног о имущества, предназначенн ого для предоставлени я в аренду субъектам малого и среднего предпринимате льства	Наличие	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	(www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»									
50.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям	Количество зарегистрированных пользователей в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России»	Тысяч человек	37	39	134,3 ²⁰	Информация Роструда по результатам оценки деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих полномочия в области занятости населения. по наполнению ИАС ОБВ «Работа в России»	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.		
		Организация профессионального обучения, переобучения и дополнительного	Наличие	-	Да	Да	Департамент труда и занятости населения Воронежской области			

²⁰ значительное сверхплановое увеличение числа зарегистрированных пользователей связано с реализацией на Единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» подачи заявлений граждан о предоставлении им государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы, переходом с 18.11.2021 данной услуги в электронный вид.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	профессионального образования, включая обучение в другой местности								
51.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	Проценты	7,0	7,4	7,4				
52.	Развитие	Доля	Проценты	31	33	47	Департамент			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интер-нешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями	профессиональных образовательных организаций Воронежской области, принимающих участие в реализации программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе профессиональных образовательных организаций, подведомственных департаменту образования, науки и молодежной политики Воронежской области	в				образования, науки и молодежной политики Воронежской области			
	или ограниченным	Число предприятий,	Единицы	13	13	17	Департамент образования, науки			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	и возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)	принимающих участие в реализации программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе предприятий Воронежской области					и молодежной политики Воронежской области			
		Число обучающихся по программе практико-ориентированного (дуального) образования	Человек	115	120	137	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области			
53.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые	Проценты	15,9	11,0	11,0	Департамент экономического развития Воронежской области			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	технологическ их решений	е инновации)								
54.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимате льства в инновационной деятельности (прежде всего финансировани е начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающ их благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Количество инновационн ых проектов, получивших финансовую поддержку на региональном и федеральном уровне	Единицы	105	75	75	Департамент экономического развития Воронежской области			
55.	Повышение уровня финансовой грамотности	Численность субъектов малого и среднего	Единицы	85	100	825	Департамент предпринимательст ва и торговли Воронежской			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Воронежской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р	предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой и участвующих в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности					области			
		Наличие опубликованной брошюры из серии «Бюджет для граждан» в информационно-ой системе «Портал Воронежской области в сети Интернет»	Наличие	Да	Да	Да	Департамент финансов Воронежской области (https://www.govvrn.ru/budzet-dla-grazdan)			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
56.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области	Количество опрошенных человек	Человек	1088	300	540	Социологический опрос потребителей	-		
57.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Центра «Мой бизнес»	Проценты	4,0	4,5	4,84	Сведения АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области.	$V = V_n / V_0 \times 100\%$, где: V_n – число субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Центра «Мой бизнес»; V_0 – общее число субъектов малого и среднего		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								предпринимательств, осуществляющих деятельность в отчетном периоде		
58.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Воронежской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Число государственных гражданских служащих, прошедших обучение основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Человек	37	42	48	Управление государственной службы и кадров правительства Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.		
59.	Разработка и утверждение	Наличие типового	Наличие	Да	Да	Да	Департамент архитектуры и	Абсолютный показатель.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи					градостроительства Воронежской области	Методика расчета не требуется		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
60.	Организация в государственной жилищной инспекции Воронежской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет»	Организация бесперебойной телефонной связи горячей линии и размещение соответствующей информации на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области	Наличие	Да	Да	Да	Государственная жилищная инспекция Воронежской области	-		
61.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления	Наличие типового административного регламента по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства	Наличие	Да	Да	Да	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления									
62.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий	Доля проектов тарифных решений по заявкам субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области, рассмотренных Общественным советом департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области, от общего количества тарифных решений,	Проценты	22	23	85	Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области	-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		принятых управлением по государственно му регулированию тарифов Воронежской области по заявкам субъектов естественных монополь								
		Доля устраненных нарушений в сфере соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополь от общего количества выявленных нарушений	Проценты	100	100	100	Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области			
63.	Эффективность контрольно- надзорной деятельности в Воронежской области	Размещение актуализирован ной информации об эффективности контрольно-	Наличие	Да	Да	Да	Департамент экономического развития Воронежской области	-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		надзорной деятельности в регионе в информационн ой системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» в разделе «Реформа контрольной и надзорной деятельности»								

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1 Информация о лучших региональных практиках, внедренных Воронежской областью по итогам 2021 года

В целях внедрения лучших региональных практик по содействию развитию конкуренции, утвержденных протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23.12.2020 № 43-Д05 в 2021 году Воронежской областью реализованы и получили развитие следующие региональные практики:

1) департаментом имущественных и земельных отношений Воронежской области реализована лучшая практика Курганской области «Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-портал «Свободные земли»);»;

2) департаментом имущественных и земельных отношений Воронежской области реализована лучшая практика Ханты-Мансийского автономного округа «Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»;

3) департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области реализована лучшая практика Московской области «Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Информация о внедренных практиках представлена в таблицах 4.1.1 - 4.1.3.

Таблица 4.1.1.

Реализация лучшей практики Курганской области «Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-портал «Свободные земли»);», утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23.12.2020 № 43-Д05 (лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2021 года)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Лучшая практика: Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков
Наименование исполнительного органа государственной власти	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области

Воронежской области	
Наименование рынка/системного мероприятия/сферы	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе и имуществе, находящимся в собственности муниципальных образований, в том числе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства
Краткое описание успешной практики	На электронном сервисе «Земля для стройки» публичной кадастровой карты информационного портала Росреестра размещены сведения о земельных участках, территориях, находящихся в федеральной собственности, собственности Воронежской области, муниципальной собственности, неразграниченных по форме собственности, расположенных на территории Воронежской области, и имеющих потенциал вовлечения в оборот для жилищного строительства. Ресурс через публичную кадастровую карту Росреестра дает возможность посмотреть месторасположение земельного участка, либо, если границы не установлены, квартал, в котором он располагается. По клику на участок карты можно узнать кадастровый номер объекта, площадь, назначение и можно перейти к просмотру всех доступных электронных отчетов, а также направить сформированный с использованием сервиса публичной кадастровой карты запрос в уполномоченный орган (департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области), содержащий электронный набор данных о себе и о выбранном земельном участке. Интерактивная кадастровая карта не только предоставляет сведения о земельных участках и территориях, имеющих потенциал вовлечения в оборот в целях жилищного строительства (индивидуального и многоквартирного) и находящихся в федеральной собственности, собственности Воронежской области, муниципальной собственности, государственная собственность на которые не разграничена, свободных от прав третьих лиц с целью привлечения потенциальных инвесторов, но возможность обратиться за оказанием помощи в оформлении прав на такие участки и территории – обратная связь в интерактивном режиме.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: 1. Организационных ресурсов: взаимодействие с Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). В целях реализации практики заключено Соглашение о взаимодействии между Росреестром и правительством Воронежской области от 26.01.2021 № 5-28/0003/21. 2. Информационных ресурсов: в разделе «Важная информация» официального сайта департамента имущественных и земельных отношений Воронежской

	области (https://www.dizovo.ru/) размещена информационное сообщение о размещении сведений о земельных участках, имеющих потенциал вовлечения в оборот в целях жилищного строительства. на публичной кадастровой карте (https://pkk.rosreestr.ru/); 3. Трудовых ресурсов: в размещении информации на публичной кадастровой карте Воронежской области задействованы 2 сотрудника: 1 сотрудник департамента и 1 сотрудник подведомственного учреждения. Практика реализована без привлечения дополнительных финансовых ресурсов.
Описание результата	В 2021 году на публичной кадастровой карте размещены сведения о 18 земельных участках и 2 территориях общей площадью 64,4 га, расположенных в муниципальных районах и городских округах Воронежской области. В работу вовлечены все 34 муниципальных образования Воронежской области, которые проводят работы по выявлению неиспользуемых или неэффективно используемых земельных участков (территорий) с целью последующего вовлечения таких земельных участков (территорий) для целей жилищного строительства и направляют предложения в департамент и Управление Росреестра по Воронежской области для последующего рассмотрения на заседании Оперативного штаба по проведению анализа эффективности использования земельных участков, в том числе находящихся в федеральной собственности, на территории Воронежской области, созданном при Управлении Росреестра на Воронежской области и принятия решения о размещении на указанном сервисе публичной кадастровой карты. Кроме того, орган местного самоуправления, уполномоченный на распоряжение земельным участком или территорией, обеспечивает рассмотрение запроса заинтересованного лица.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результат для предпринимательского сообщества За 2021 год департаментом было рассмотрено 7 запросов от заинтересованных лиц, поступивших через сервис публичной кадастровой карты. Из сервиса публичной кадастровой карты исключены сведения о 2 земельных участках в связи с их предоставлением. Увеличилась открытость и доступность сведений о земельных участках, имеющих потенциал вовлечения в целях жилищного строительства.

Таблица 4.1.2.

Реализация лучшей практики Ханты-Мансийского автономного округа «Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций», утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23.12.2020 № 43-Д05 (лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2021 года)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<u>Лучшая практика:</u> «Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций».
Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области / муниципального района (городского округа)	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области; Муниципальные районы Воронежской области.
Наименование рынка/ системного мероприятия/сферы	Рынок социальных услуг
Краткое описание успешной практики	На территории Воронежской области с 2011 года осуществляется государственная (областная) поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в форме предоставления им доступа к государственному имуществу Воронежской области (закон Воронежской области от 06.10.2011 № 134-ОЗ «О государственной (областной) поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Воронежской области»). Практика предоставления имущественной поддержки показала высокий уровень востребованности имущества, расположенного на территории муниципальных районов и городских округов Воронежской области. Это способствовало ее распространению на муниципальный уровень. На территории муниципальных районов (городских округов) начиная с 2014 года организована и ведется работа по имущественной поддержке СОНКО. В 2021 году проведен анализ эффективности использования нежилых помещений и зданий, закрепленных на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями, и обеспечено их предоставление на безвозмездной основе СОНКО: 1. В Кантемировском муниципальном районе обеспечена имущественная поддержка 1 СОНКО (Кантемировский Дом Дружбы). В безвозмездное пользование передано муниципальное недвижимое имущество площадью 34,7 кв. м. 2. В Поворинском муниципальном районе обеспечена

	имущественная поддержка 3 СОНКО (Центр поддержки предпринимательства, общество инвалидов и ветеранов ВОВ, общество слепых). В безвозмездное пользование передано отремонтированное муниципальное недвижимое имущество 3 объекта площадью 490,5 кв. м. 3. В Россошанском муниципальном районе обеспечена имущественная поддержка 2 СОНКО (Россошанское районное отделение Всероссийского общества инвалидов (ВОИ), АНО «Центр социальной поддержки граждан «Мы вместе»). В безвозмездное пользование передано муниципальное недвижимое имущество 3 объекта площадью 40,6 кв. м. 4. В Хохольском муниципальном районе обеспечена имущественная поддержка 3 СОНКО. В безвозмездное пользование передано муниципальное недвижимое имущество 6 объектов площадью 2266,6 кв. м. 5. В Петропавловском муниципальном районе обеспечена имущественная поддержка 3 СОНКО. В безвозмездное пользование передано муниципальное недвижимое имущество 2 объекта площадью 28 кв. м. 6. В Репьевском муниципальном районе обеспечена имущественная поддержка 4 СОНКО. В безвозмездное пользование передано муниципальное недвижимое имущество 4 объекта площадью 156 кв. м. 7. В городском округе город Нововоронеж обеспечена имущественная поддержка 11 СОНКО. В безвозмездное пользование передано муниципальное недвижимое имущество 12 объектов площадью 1402,3 кв. м. 8. В городском округе город Воронеж обеспечена имущественная поддержка 10 СОНКО. В безвозмездное пользование передано муниципальное недвижимое имущество 14 объектов площадью 2946,6 кв. м. В 2021 году в целях упрощения процедуры предоставления имущественной поддержки СОНКО и сокращения административных барьеров были реализованы следующие мероприятия: 1) полномочия по утверждению перечня объектов, предназначенных для поддержки СОНКО, переданы департаменту имущественных и земельных отношений Воронежской области (далее – ДИЗО). Это позволило повысить эффективность управления государственным имуществом Воронежской области посредством создания комиссии при ДИЗО. Комиссия рассматривает вопросы дальнейшего использования непрофильного (неиспользуемого) имущества, закрепленного за государственными предприятиями или государственными учреждениями, и принимает решения о наиболее эффективном использовании имущества, в том числе для предоставления социально ориентированным некоммерческим организациям на территории

	Воронежской области. 2) Разработаны и размещены в открытом доступе на официальном сайте в разделе «Важные новости» https://dizovo.ru/department/informations/ в формате, удобном для скачивания заинтересованным организациям информационные материалы по оказанию имущественной поддержки СОНКО, в том числе предоставлению во временное пользование помещений, мест для хранения технических средств, оборудования, транспорта на безвозмездной основе или льготных условиях.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: неиспользуемого государственного и/или муниципального имущества, а также информационных ресурсов, направленных на информирование, консультирование и методическую поддержку СОНКО. На официальном сайте департамента в разделе «Важные новости» https://dizovo.ru/department/informations/ размещены материалы в формате, удобном для скачивания заинтересованными организациями. Практика реализована без привлечения дополнительных финансовых ресурсов.
Описание результата	В 2021 году оказана поддержка 58 СОНКО. 37 СОНКО предоставлено 45 объектов недвижимого имущества муниципальной собственности общей площадью 7365,3 кв. м в безвозмездное пользование для оказания следующих услуг: поддержка инвалидов и ветеранов, помощь незрячим, социальная адаптация инвалидов и их семей, оказание юридической помощи гражданам и некоммерческим организациям, правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина, социальной реабилитации лиц с наркотической зависимостью, социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан, в сфере физической культуры и спорта, организации детских клубов, в том числе оказания услуг в сфере дополнительного образования, оказание услуг в сфере патриотического воспитания детей и молодежи и др. 21 СОНКО предоставлено 21 объект областной собственности общей площадью 4263,7 кв. м.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Формирование инфраструктуры имущественной поддержки СОНКО, совершенствование регионального и муниципального законодательства в Воронежской области привело к увеличению числа муниципальных районов, принимающих участие в реализации программ поддержки СОНКО. Практически во всех муниципалитетах приняты программы развития гражданского общества и имущественной и информационной поддержки СОНКО от органов местного самоуправления. Кроме того ежегодно увеличивается число муниципальных районов и городских

	округов, принимающих участие в региональном конкурсе по предоставлению субсидий из областного бюджета на софинансирование местных программ поддержки СОНКО. С каждым годом увеличивается уровень заинтересованности населения региона к деятельности СОНКО. За 2021 год 8,4% населения региона приходилось лично участвовать в деятельности СОНКО, 33,8% заявили о наличии интереса к такому участию. Уровень готовности получать услуги от социально ориентированных НКО составляет 34,3%.

Таблица 4.1.3.

Реализация лучшей практики Московской области «Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23.12.2020 № 43-Д05 (лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2021 года)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<u>Лучшая практика:</u> «Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации».
Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области	Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области
Наименование рынка/системного мероприятия/сферы	Сфера закупок
Краткое описание успешной практики	В рамках развития системы предоставления государственных услуг в электронной форме, в 2020 году в создана и успешно функционирует государственная информационная система «Регулирование тарифов Воронежской области» (ГИС «Регулирование тарифов ВО»). С применением функционала данной системы завершается процесс экспертизы тарифных заявок ресурсоснабжающих организаций и начинается процесс тарифного регулирования. С информацией о статусе состояния работ по экспертизе и утверждению тарифа ресурсоснабжающие организации могут ознакомиться в ГИС.
Ресурсы, привлеченные для	Разработка ГИС «Регулирование тарифов ВО»

ее реализации	осуществлена при непосредственном участии и финансировании департамента цифрового развития Воронежской области на основании совместно разработанного плана мероприятий («Дорожной карты») по внедрению программного продукта по цифровизации деятельности в сфере регулирования тарифов Воронежской области, в соответствии с протоколом поручений, определенных на еженедельном оперативном совещании у губернатора Воронежской области от 15.07.2019 года № 16. Информационный ресурс: https://tarif.govvrn.ru/Base/Account/Login?returnUrl=%2FTariffs%2FCabinet%2FTariffCaseDocuments%2F1508
Описание результата	В 2021 году через ГИС «Регулирование тарифов ВО» было принято: - 851 заявление на оказание услуги по установлению тарифов в сфере теплоснабжения; - 935 заявлений на оказание услуг по установлению тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения; - 32 заявления на оказание услуги по утверждению предельных тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами. В 2022 году через ГИС «Регулирование тарифов ВО» дополнительно будут оказываться услуги по установлению платы за техническое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям Воронежской области, платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Предоставление государственных услуг в электронном виде по установлению тарифов снижает административные барьеры, приводит к экономии времени на обработку запросов и заявлений, упрощает процедуру получения услуги. Развитие ГИС «Регулирование тарифов ВО» позволяет вывести сферу регулирования на качественно иной уровень, способный точно прогнозировать и устанавливать тарифы для населения Воронежской области в различных жизненно важных сферах деятельности, что в свою очередь обеспечит повышение качества жизни и улучшение бизнес-среды.

4.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года, реализованных на территории Воронежской области

По итогам работы по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области в 2021 году были успешно реализованы следующие региональные практики:

1) «Интернет платформа по предоставлению грантов социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию программ (проектов)»;

2) «Реализация проекта межмуниципальной сетевой образовательной инфраструктуры подготовки кадров «Школа-техникум (вуз)-предприятие»;

3) «Автоматизация процесса предоставления муниципальных услуг в сфере земельных отношений, на основании методологии ПСР-проектов Росатома»;

4) «Интерактивная карта по размещению рекламных конструкций»;

5) «Продвижение туристического потенциала городского округа город Воронеж в рамках межрегиональных проектов»;

6) «Комплексный подход к подготовке участников закупочного процесса к изменениям законодательства о контрактной системе»;

7) «Методическое обеспечение отдельных видов юридических лиц при осуществлении закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства»;

8) «Школа финансовой грамотности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет»»;

9) «Реализация проекта по повышению финансовой грамотности молодежи «proБЮДЖЕТ»».

Информация о реализованных потенциально лучших региональных практиках представлена в таблицах 4.2.1 - 4.2.9.

Таблица 4.2.1

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике в сфере государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на реализацию социальных проектов

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Интернет платформа по предоставлению грантов социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию программ (проектов)
Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области / муниципального района (городского округа)	Департамент социальной защиты Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие: Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» - этим занимается департамент предпринимательства, на платформе не работают, включая наличие в региональных программах поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального)

	сектора и «социального предпринимательства», включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки СОНКО и «социального предпринимательства».
Краткое описание успешной практики	В целях повышения поддержки и развития негосударственного сектора предоставления социальных услуг населению Воронежской области правительством Воронежской области оказывается поддержка в виде грантов в форме субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию программ (проектов) по утвержденным приоритетным направлениям в сферах предоставления социальных услуг, культуры, физкультуры, здравоохранения, труда и занятости, экологии, образования, профилактики социально опасных форм поведения граждан, благотворительной деятельности и волонтерства, патриотического воспитания. В соответствии с законом Воронежской области от 06.10.2011 № 134-ОЗ, постановлением правительства Воронежской области от 18.06.2021 № 365 гранты в форме субсидий предоставляются социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями (далее – СОНКО), на конкурсной основе. Поддержка СОНКО в Воронежской области осуществляется в рамках подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы Воронежской области «Социальная поддержка граждан». Такая поддержка осуществляется начиная с 2014 года. Для проведения конкурсных процедур, обеспечения их открытости, прозрачности и объективности в Воронежской области создана и запущена в 2020 году электронная конкурсная платформа grants.govvrn.ru, на которой в режиме 24/7 в открытом он-лайн формате проводятся все операции по конкурсному отбору проектов СОНКО. Кроме размещения на информационных ресурсах в сети «Интернет» сведений обо всех этапах конкурса в 2021 году на электронной платформе была введена процедура рассмотрения заявок независимыми экспертами, что повышает уровень прозрачности, объективности и обоснованности проводимых конкурсов. Платформа позволяет получать актуальную, оперативную информацию об объявленных конкурсах, количестве поданных заявок, итогах конкурсных процедур, победителях. Удобная навигация платформы позволяет ознакомиться с описанием и количественными параметрами всех проектов СОНКО – участников конкурса.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации практики использовались средства областного бюджета в размере лимитов бюджетных

	обязательств на предоставление грантов СОНКО, а также привлеченные средства федерального бюджета. В 2021 году на условиях софинансирования Фондом-оператором президентских грантов по развитию гражданского общества выделен грант в форме субсидии на оказание на конкурсной основе поддержки некоммерческим организациям в сумме 31,9 млн. рублей. Такая же сумма была предусмотрена на эти цели в бюджете Воронежской области.
Описание результата	По результатам конкурсного отбора в 2021 году поддержку получили 42 СОНКО на общую сумму 63,8 млн. рублей. В дальнейшем планируется развить функционал электронной платформы и осуществлять сопровождение проектов победителей, предусматривающее контроль за соблюдением целевого использования средств и достижением значений показателей, а также содействие в устранении сложностей в реализации проектов в он-лайн режиме.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Все 42 проекта – победителя в 2021 году будут реализованы в период 2022-2023 гг. в сферах социального обслуживания, образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, охраны окружающей среды и защиты животных, профилактики социально опасных форм поведения граждан, благотворительной деятельности, патриотического воспитания граждан Российской Федерации, а также проекты, включающие мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ.

Таблица 4.2.2

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике в сфере развития механизмов практико-ориентированного (дуального) образования

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Реализация проекта межмуниципальной сетевой образовательной инфраструктуры подготовки кадров «Школа-техникум (вуз)-предприятие»
Наименование муниципального района (городского округа) Воронежской области	Борисоглебский городской округ Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие по развитию конкурентной среды в Воронежской области: Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с

	учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation).
Краткое описание успешной практики	Цель проекта: создание эффективных условий для обеспечения потребности предприятий и организаций северо-восточной части Воронежской области в квалифицированных кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективы для достижения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности Борисоглебского городского округа Воронежской области. Проект межмуниципальной сетевой образовательной инфраструктуры подготовки кадров «Школа-техникум (вуз)-предприятие» на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области реализуется с 2017 года. В деятельность по проекту включены 34 организации городского округа (27 образовательных организаций, 6 предприятий и Центр занятости населения города Борисоглебска), подписавшие акт о присоединении к открытому соглашению о сотрудничестве в рамках реализации проекта между администрацией Борисоглебского городского округа Воронежской области, департаментом труда и занятости населения Воронежской области и департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области. Работа по проекту выстраивалась по следующим направлениям: - Обеспечение достоверного и обоснованного прогноза потребности в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Ежегодно создается база данных выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования и тиражируется на предприятия и организации городского округа. Формируется прогноз потребности организаций в кадрах, по результатам которого в учреждениях профессионального и высшего образования открываются новые специальности и формируется кадровый резерв. - Работа по созданию адекватной современным и перспективным тенденциям развития городского округа системы управления сетевым взаимодействием. Выстроена работа по модели паритетно-донорского взаимодействия с сетевыми партнерами проекта с интегрированной организационно-управленческой структурой управления. - Совершенствование системы профориентационной

	работы в рамках сетевого взаимодействия на основе принципов ранней профессионализации и непрерывного образования. Разработана и утверждена модель профориентационной деятельности «Маршрут профессионального самоопределения», согласно которой работа по психолого-педагогическому сопровождению и профессиональному самоопределению обучающихся строится на всех ступенях образования, начиная от детского сада и до трудоустройства студентов на предприятия. - Работа по достижению соответствия образовательной системы Борисоглебского городского округа актуальному состоянию и перспективам развития рынка труда. Ведется подготовка квалифицированных рабочих и служащих, а также специалистов среднего звена в соответствии с передовыми и инновационными технологиями и потребностями рынка труда северо-востока Воронежской области (открытие в образовательных организациях новых специальностей, содержательная модернизация образовательных программ, организация практико-ориентированного дуального обучения, организация обучения по программам дополнительного профессионального образования и профессионального обучения, участие студентов в конкурсах профессионального мастерства). - Создание в округе эффективной практики государственно-частного партнерства в сфере подготовки кадров как устойчивой системы. Привлечение работодателей к: образовательному процессу (разработке и утверждению образовательных программ, итоговой аттестации выпускников); участию в профориентационных мероприятиях; организации практико-ориентированного (дуального) обучения студентов (выделение наставников для студентов из числа опытных специалистов предприятий), заключению договоров о целевом обучении и участию в трудоустройстве выпускников. Одним из приоритетных направлений проекта с 2017 по 2020 годы было совершенствование системы профориентационной деятельности в рамках сетевого взаимодействия организаций-партнеров проекта. С 2021 года приоритетным направлением стала подготовка высококвалифицированных специалистов «под ключ» для предприятий и организаций округа через организацию практико-ориентированного (дуального) обучения, развитие целевого обучения и использование индивидуального подхода и персонифицированной маршрутизации в профессиональном самоопределении обучающихся. Ключевые нормативные правовые акты, принятые в 2021 году:

	- постановление администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 01.10.2018 № 2554 «Об организации работы Координационного совета проекта межмуниципальной сетевой образовательной инфраструктуры подготовки кадров «Школа-техникум (вуз)-предприятие» на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области». (в ред. от 17.12.2021); - постановление администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 10.03.2021 № 611 «Об утверждении плана мероприятий по реализации модели профориентационной деятельности в Борисоглебском городском округе Воронежской области «Маршрут профессионального самоопределения» в 2021 году»; - постановление администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 30.03.2021 № 817 «Об организации деятельности в рамках реализации проекта межмуниципальной сетевой образовательной инфраструктуры подготовки кадров «Школа-техникум (вуз)-предприятие» на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области» в 2021-2025 гг»; - постановление администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 28.12.2021 № 3406 «Об утверждении плана реализации проекта межмуниципальной сетевой образовательной инфраструктуры подготовки кадров «Школа-техникум (вуз)-предприятие» на 2021-2022 учебный год».
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Организационные: координационный совет проекта, в состав которого вошли руководители образовательных организаций и организаций-партнеров. Координатором проекта выступает Центр «Социальная адаптация молодежи». Информационные: реализация проекта освещается в газете «Борисоглебский вестник», на официальном сайте администрации городского округа, сайте Центра «САМ» в сети Интернет, а также в группе «Проект «Школа-техникум (вуз)-предприятие» в социальной сети «ВКонтакте». Все мероприятия проекта проходят с интеграцией ресурсов организаций-партнеров (кадровых, финансовых, материально-технических, инфраструктурных).
Описание результата	С момента реализации проекта, за 4 года, количество организаций-партнеров увеличилось с 22 до 34 организаций. В учреждениях профессионального и высшего образования организовано ежегодное обучение около 1300 человек по 80 программам дополнительного профессионального образования и профессионального обучения. К реализации проекта привлечено 373 наставника из числа опытных

	сотрудников предприятий и организаций для обеспечения практико-ориентированного обучения студентов. Ежегодно проводится около 500 профориентационных мероприятий, в которых принимает участие более 6000 человек. Деятельность по проекту позволила объединить ресурсы образовательных учреждений и организаций всех форм собственности городского округа в вопросах профессионального самоопределения детей и молодежи, подготовки квалифицированных специалистов под конкретные рабочие места на предприятиях.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях увеличилось в 2,5 раза (2018 г. – 4500 чел, 2021 г. – 11400 чел.) В профессиональных пробах в 2021 г. приняло участие 1150 чел., что на 309 чел. больше, чем 2020 г. В 2021 г. доля выпускников профессиональных образовательных организаций (сузы и вузы городского округа), трудоустроившиеся по полученной профессии (без учета призванных на военную службу) от общего числа выпускников составила 47%, что на 24 % больше, чем в 2020 г. С 2018 по 2021 гг. в региональных чемпионатах профессионального мастерства «Молодые профессионалы Воронежской области» (WorldSkillsRussia) и профессионального мастерства среди лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» приняли участие соответственно 66 студентов (из них 31 чел. заняли 1,2,3 место) и 14 студентов (из них 7 чел. заняли призовые места).

Таблица 4.2.3

**Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике
в сфере оптимизации процесса предоставления государственных
(муниципальных) услуг**

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Автоматизация процесса предоставления муниципальных услуг в сфере земельных отношений, на основании методологии ПСР-проектов Росатома
Наименование муниципального района (городского округа) Воронежской области	Хохольский муниципальный район Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие по развитию конкурентной среды в Воронежской области: Оптимизация процесса предоставления государственных (муниципальных) услуг.

Краткое описание успешной практики	Цель проекта - оптимизация сроков предоставления муниципальной услуги «Утверждение схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории» и рост удовлетворенности юридических лиц, предпринимателей и самозанятых граждан качеством предоставляемой муниципальной услуги. Проект регламентируется распоряжением администрации Хохольского муниципального района Воронежской области от 27.05.2021 года № 132 и реализуется с июня 2021 года. Методология ПСР-проектов Росатома позволила провести картирование процесса предоставления муниципальной услуги «утверждение схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории» на основе анкетирования получателей этой услуги, что позволило выявить 14 потерь 7 видов. Ключевые потери связаны с многоуровневой системой регистрации и визирования документов, проходящих по цепочке от заявителя до непосредственного исполнителя, а также отсутствием электронного взаимодействия с заказчиком услуги и внутреннего межведомственного взаимодействия. В рамках методологии ПСР-проектов был разработан план мероприятий, нацеленный на преодоление выявленных потерь. Ключевыми направлениями совершенствования предоставления муниципальных услуг стали: переход от бумажной на электронную регистрацию заявлений, размещение всех форм документов в электронной форме на официальном сайте администрации района https://hoholadm.e-gov36.ru/its/obraztsi-zayavleniy, расширение межведомственных запросов в электронной форме, внедрение электронного визирования проектов нормативно-правовых актов, внедрение чек-листов поручений руководителя отдела подчиненному с перечнем требуемых запросов или с правовым обоснованием возврата документов заявителю.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Кадровый ресурс: для реализации проекта утверждена команда проекта, определены роли в команде: заказчик, руководитель проекта, владелец проекта, администратор проекта, исполнители проекта. Образовательный ресурс: на старте проекта Команда успешно прошла обучение по 9 программам, в том числе: «Базовый курс ПСР», «Методика реализации ПСР-проектов», «Картирование», «5С», «Методика решения проблем», «Фабрике процессов». Информационный ресурс: усовершенствовали этапы информирования получателей услуг через официальный сайт администрации района, на информационных щитах на входе в здание администрации; внедрили электронное визирование проекта нормативно-правового акта; увеличили число электронных межведомственных запросов; осуществлялось информирование через СМИ.

	Организационные ресурсы: оптимизировали документооборот, через отказ от многоуровневых регистраций и визирования заявлений. Финансовые ресурсы: денежные средства на реализацию проекта не выделялись.
Описание результата	Внедрения улучшений позволили: - сократить время предоставления муниципальных услуг на 7 дней (с 17 до 10 дней); - снизить трудовые затрат с 317 до 200 часов или в 1,6 раза; - оптимизировать документооборот, с 9598 до 1440 часов или в 6,7 раза. - сократить количество представляемых заявителем документов (сведений) на 5 ед. А также устранить избыточные административные процедуры; сократить количество очных взаимодействий заявителя с органом, предоставляющим услугу; осуществить автоматизацию по приему заявлений и межведомственного информационного взаимодействия в электронной форме в рамках предоставления услуг. Анкетирование получателей услуги выявило рост удовлетворенности клиента доступностью и качеством предоставления муниципальных услуг, при первоначальном 2,72 балла, целевом 3,5 балла, до 3,75 фактического или на 137% от первоначального уровня. Проект успешно тиражирован и масштабирован на все муниципальные услуги (12 муниципальных услуг) в сфере земельных отношений, предоставляемых в Хохольском муниципальном районе Воронежской области.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Оптимизация предоставления муниципальных услуг привела к изменению порядка предоставления муниципальных услуг, направленное на обеспечение удобства заявителей, сокращению сроков предоставления и минимизации ошибок, приводящих к нарушениям законодательства РФ при предоставлении муниципальных услуг, которые напрямую направлены на рост инвестиционной привлекательности района, развития бизнеса и конкурентной среды. В 2021 году сформировано 103 земельных участка с последующей постановкой на Государственный кадастровый учет, из них юридическим лицам - 22. Всего в 2021 году оказано муниципальных услуг в сфере земельных отношений - 268, в том числе юридическим лицам - 98, что на 109 % выше уровня 2020 года.

**Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике
в сфере наружной рекламы**

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание и функционирование интерактивной карты по размещению рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж
Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
Наименование рынка/системного мероприятия	Рынок наружной рекламы
Краткое описание успешной практики	В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции, а также своевременного информирования предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, в Воронежской области разработана и запущена интерактивная карта размещения рекламных конструкций (https://uprvo.ru/maprk/). Интерактивная карта отображает места установки рекламных конструкций, в т.ч. в различных категориях (законные, незаконные, свободные, занятые). Ведение актуальной схемы размещения рекламных конструкций не только позволяет информировать физических и юридических лиц о местах установки, типах и видах рекламных конструкций, но и позволяет своевременно выявлять незаконно установленные рекламные конструкции, а также привлекать физических и юридических лиц к торгам на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Использование интерактивной карты позволяет действующим и потенциальным участникам рынка наружной рекламы оценить свои возможности, сопоставить их с предложениями конкурентов и заблаговременно подготовиться к участию в торгах.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для запуска интерактивной карты размещения рекламных конструкций использовалось бесплатное программное обеспечение SAS Планета. Дополнительные финансовые средства для реализации практики не привлекались.
Описание результата	С учетом мест установки рекламных конструкций, отображенных в интерактивной карте, в 2021 году департаментом имущественных и земельных отношений Воронежской области были организованы и проведены торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с перспективной схемой размещения рекламных конструкций, утверждённой на территории городского округа город Воронеж. Всего на торги выставлено 40

	лотов, предусматривающих установку 135 единиц рекламных конструкций различных форматов (щиты; сити-форматы; суперсайты; видеоэкраны; ситиборды). Аналогичная работа по организации и проведению торгов проведена администрацией городского округа город Воронеж (34 лота 100 конструкций различных форматов). По результатам торгов (департамента и администрации города) были реализованы все лоты с превышением более чем в 2,5 раза. Следует отметить, что при организации торгов с целью исключения рисков ограничения конкуренции на рынке наружной рекламы департамент руководствуется требованиями части 1 ст. 15, ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции», а именно: учитывает территориальное расположение рекламных конструкций, их технологические особенности, включает в лоты различные типы и виды рекламных конструкций. Все это позволяет участникам торгов находиться в равных условиях и в полной мере реализовывать свои права. Открытый механизм проведения торгов и высокая активность участников позволяет привлечь новых хозяйствующих субъектов на рынок наружной рекламы и удерживать стабильно высокий уровень конкуренции.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Внедрение данной практики повысило привлекательность рекламного рынка, как для операторов наружной рекламы, так и для потребителей данной услуги. По сравнению с 2020 годом количество участков рынка наружной рекламы увеличилось в 2021 году на 22 % (со 124 до 152 участников).

Таблица 4.2.5

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике в сфере развития регионального рынка туристских услуг

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Продвижение туристического потенциала городского округа город Воронеж в рамках межрегиональных проектов
Наименование муниципального образования Воронежской области	Городской округ город Воронеж
Наименование рынка	Рынок туристских услуг
Краткое описание успешной практики	Основная цель – увеличить межрегиональный туристический поток в областной центр город Воронеж и Воронежскую область по средством участия в межрегиональных проектах в сфере туризма. В 2021 году Воронежская область в лице МБУ «Туристско-информационный центр Воронежа» стала инициатором и главным организатором межрегионального проекта «Сердце России». Проект объединяет 14 участников –

	Воронежская, Белгородская, Брянская, Волгоградская, Курская, Калужская, Липецкая, Орловская, Ростовская, Рязанская, Пензенская, Саратовская, Тульская и Тамбовская области, расположенные между признанными туристическими лидерами – Москвой и Краснодарским краем. Основные задачи проекта: - создание единой информационной среды для B2C и B2B сегментов; - развитие существующих и формирование новых туристских межрегиональных маршрутов; - продвижение внутреннего туризма и туристического потенциала города Воронеж и регионов-участников; - налаживание деловых связей между туристско-информационными центрами, уникальными объектами показа и представителями турбизнеса; - повышение качества обслуживания туристов. В рамках реализации проекта «Сердце России» регулярно проводятся серии онлайн-презентаций турпродуктов города Воронеж и регионов-участников актуального сезона при участии представителей туристических компаний, что способствует популяризации туристической привлекательности регионов и, в частности, отдельных городов. В ходе реализации проекта «Сердце России» в 2021 г. регулярно производилась публикация общерегиональных дайджестов с информацией о городе Воронеж и о других участниках проекта по различным туристическим тематикам на инфоресурсах регионов-участников. Также была реализована специальная акция в рамках бонусной программы «Клуба путешественников RussiaTravel.club» по 11 регионам-участникам проекта «Сердце России», которая позволяет туристам копить баллы за путешествия по областям страны, расположенным между Москвой и Краснодарским краем (Брянской, Волгоградской, Воронежской, Калужской, Курской, Липецкой, Орловской, Пензенской, Ростовской, Рязанской и Тульской), и обменивать их на ценные подарки. В целях эффективного продвижения проекта «Сердце России» создан единый информационный ресурс – аккаунт в сети Instagram, администрируемый силами МБУ «ТИЦ Воронежа». Ведется активная деятельность по привлечению подписчиков.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется при поддержке НП НАИТО (Партнёрство ТИЦ России). В реализации проекта участвуют 14 регионов России: Воронежская, Белгородская, Брянская, Волгоградская, Курская, Калужская, Липецкая, Орловская, Ростовская, Рязанская, Пензенская, Саратовская, Тульская и Тамбовская области.

Описание результата	1. Продвижение туристического потенциала города Воронеж осуществляется на межрегиональном уровне за счет формирования единого информационного поля 14 регионов-участников проекта. 2. Повышается узнаваемость туристических объектов г. Воронеж за пределами региона. Осуществляется формирование имиджа Воронежа как туристской дестинации. 3. По итогам серии онлайн мероприятий летнего и зимнего сезонов всего более 90 уникальных объектов показа (заповедники, парки, музеи, галереи, историко-культурные центры, санатории, объекты промышленного туризма, маршруты), в том числе 17 воронежских туристических объектов, были продемонстрированы представителям туристических компаний, заинтересованным в развитии межрегиональных туров, что способствовало активизации их взаимодействия. 4. Производится регулярная информационная рассылка с предложениями от объектов показа города Воронеж по информационной базе проекта (более 50 туристических компаний).
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение охвата потенциальных потребителей туристского продукта и услуг Воронежской области за счет кросс-продвижения, проведения совместных с другими регионами мероприятий и акций. Привлечение к участию в проекте ведущих туроператоров и турагентств регионов позволяет актуализировать и наработать новые деловые связи, дать импульс для их дальнейшего сотрудничества. Проект «Сердце России» является перспективным с точки зрения его реализации в 2022 году. Ведется работа по развитию проекта, запланирован ряд мероприятий на 2022 год.

Таблица 4.2.6

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Комплексный подход к подготовке участников закупочного процесса к изменениям законодательства о контрактной системе с 2022 года
Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области: Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков

Краткое описание успешной практики	(подрядчиков, исполнителей). В 2021 г. в закон о контрактной системе был внесен оптимизационный пакет поправок, которые вступают в силу в 2022 г. и предусматривают кардинальные изменения всего механизма закупочного процесса. В целях обеспечения готовности регионального сегмента закупок к новым подходам организации и проведения закупочной деятельности была осуществлена комплексная поддержка участников контрактной системы по следующим направлениям: 1) Обеспечена методическая поддержка региональных заказчиков по вопросам изменений законодательства о закупках. С этой целью разработаны методические рекомендации: – о минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком (https://www.govvrn.ru/1841); – об изменениях законодательства о контрактной системе в сфере закупок в 2022 году (https://www.govvrn.ru/1863). 2) Проведен опрос участников закупок с целью определения основных проблемных вопросов, возникающих при участии в электронных процедурах, а также оценки степени эффективности действующей системы государственных закупок. По результатам опроса более 90,0 % респондентов отметили высокий уровень гласности и прозрачности закупочного процесса в регионе, доступность основных информационных ресурсов в сфере закупок, эффективность предусмотренных преференций при участии в торгах для субъектов малого предпринимательства. 3) Проведен цикл вебинаров для заказчиков и поставщиков Воронежской области, посвященных основным нововведениям в порядок осуществления закупок: – 3 семинара с заказчиками и поставщиками по вопросам основных изменений в контрактной системе в сфере закупок (https://www.govvrn.ru/novost/-/~id/9076499); – 2 семинара для заказчиков и поставщиков по вопросам внедрения механизма электронной приемки и электронного активирования, в рамках которых применялась методика программно-прикладного обучения специалистов работе с новым функционалом единой информационной системы (https://www.govvrn.ru/novost/-/~id/9126689, https://www.govvrn.ru/novost/-/~id/9145555); – 3 мастер-класса «Я-поставщик Воронежской области» для региональных поставщиков, в процессе которых рассмотрены особенности участия в конкурентных закупках на электронных площадках и малых закупках в региональной информационной системе. 4) Реализован пилотный проект по внедрению механизма электронного активирования при исполнении государственных контрактов посредством применения специализированного

	информационного ресурса. С 01.01.2022 г. для заказчиков установлена обязанность осуществления электронной приемки результатов исполнения контрактов, заключенных по итогам конкурентных процедур. В целях подготовки учреждений к переходу на электронную приемку товаров, работ, услуг в регионе были реализованы следующие мероприятия: – определен информационный ресурс для апробации электронного активирования, – заключено соглашение об информационном взаимодействии с правообладателем специализированного модуля; – утвержден перечень участников пилотного проекта; – проведены обучающие мероприятия для специалистов заказчиков и поставщиков по регистрации и работе в информационном ресурсе; – проведена апробация функциональных возможностей модуля электронного активирования; – зарегистрированы государственные контракты, осуществлено подписание актов о приемки и иных закрывающих документов в электронной форме, сформированы отчеты о завершении исполнения контрактов.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: – организационных ресурсов: для проведения обучающих мероприятий выездные рабочие встречи, обучающие мастер-классы; – информационных ресурсов: специализированный модуль по электронному активированию; – трудовых ресурсов: для формирования методических рекомендаций и информационно-консультационной поддержки.
Описание результата	Реализация проекта позволила: – повысить информированность заказчиков и поставщиков о новых правилах организации и проведения закупок; – оценить степень удовлетворенности участников закупок действующей системой государственных закупок; – выявить проблемные вопросы, с которыми сталкиваются исполнители контрактов при участии в закупках, и обеспечить им методическую поддержку; – подготовить специалистов в сфере закупок к основным изменениям в закупочном процессе; – обеспечить прозрачность процесса приемки товаров, работ, услуг, а также возможность контроля за ходом реализации контрактов со стороны ведомственных структур и контролирующих органов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Индикатором эффективности реализации лучшей практики являются: 1) Общее количество специалистов заказчиков и поставщиков, принявших участие в обучающих мероприятиях – более 300 чел.; 2) Повышение профессионализма участников закупочного

	процесса; 3) Уровень оценки бизнес-сообществом действующей системы государственных закупок – более 90,0 % респондентов дана положительная оценка; 4) Сокращение времени формирования и подписания документов приемки в рамках исполнения государственных контрактов.

Таблица 4.2.7

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Методическое обеспечение отдельных видов юридических лиц при осуществлении закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства
Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области: Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства
Краткое описание успешной практики	С 2022 г. на всех заказчиков в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» распространяется обязанность осуществлять закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) в размере не менее 25 % от совокупного годового объема заключенных договоров. Проведение конкурентных закупок у МСП предусматривает ряд особенностей по сравнению с процедурами без преференций: – полная унификация порядка осуществления конкурентных закупок у субъектов МСП, в том числе состава заявок участников для всех способов закупок; – предельные сроки оплаты товаров, работ, услуг заказчиками по договорам, заключенным с МСП (не более 15 рабочих дней);

	– утверждение перечня товаров (работ, услуг), закупаемых у МСП и др. В целях обеспечения информационно-методологической поддержки региональных заказчиков разработаны методические рекомендации о порядке проведения закупок у субъектов МСП в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ (https://www.govvrn.ru/documents/34650/3400351/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf/fe7bb1ca-f15d-b8e6-376e-830e01bc7824) Методические рекомендации включает в себя следующие аспекты проведения закупок с преференциями: – основы проведения закупок у МСП, в том числе нормативно-правовое регулирование; – минимальные объемы закупок у субъектов МСП; – порядок формирования и утверждение перечня товаров (работ, услуг), закупаемых у субъектов МСП; – особенности планирования закупок для МСП; – способы определения поставщика при закупках у МСП, сроки проведения процедур, состав заявок участников; – обеспечительные меры при участии в конкурентных процедурах; – особенности заключения договоров с субъектами МСП и оплаты товаров, работ, услуг; – годовая отчетность по закупкам у МСП и др.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: – трудовых ресурсов: для формирования методических рекомендаций и информационно-консультационной поддержки.
Описание результата	Реализация проекта позволила: – повысить информированность заказчиков о правилах организации и проведения закупок у МСП; – подготовить специалистов в сфере закупок к основным изменениям в закупочном процессе.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Индикатором эффективности реализации лучшей практики являются: 1) Количество региональных заказчиков, которым обеспечена методическая поддержка – более 150 учреждений. 2) Повышение профессионализма специалистов заказчиков.

Таблица 4.2.8

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике в сфере повышения финансовой грамотности населения Воронежской области

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Школа финансовой грамотности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет»
Наименование муниципального района (городского округа)	Городской округ город Воронеж
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие по развитию конкурентной среды в Воронежской области: Повышение цифровой грамотности населения, государственных служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы.
Краткое описание успешной практики	Школа финансовой грамотности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (далее – ВГТУ) функционирует на территории Воронежской области с 2018 года. Ключевая цель ее функционирования - формирование культуры экономического мышления и базовых компетенций в области экономической и финансовой грамотности, необходимых для ориентации и адаптации целевых групп к происходящим изменениям в жизни общества. Целевая аудитория: студенты, взрослые, пенсионеры. С 2020 года школа финансовой грамотности перешла также в онлайн-формат. Разработан онлайн-курс повышения квалификации по финансовой грамотности с применением дистанционных технологий. Школа финансовой грамотности активно сотрудничает с Отделением по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, Центром поддержки предпринимательства Воронежской области, региональным центром финансовой грамотности Воронежской области при подготовке и проведении обучающих мероприятий. В рамках Школы финансовой грамотности проводятся просветительские и обучающие мероприятия, направленные на формирование основ финансового поведения, одной из ключевых задач региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Воронежской области на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением правительства Воронежской области от 17 мая 2021 №277. Данная региональная программа разработана в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в

	Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 №2039-р).
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Общий объем финансирования проекта: 2291,713 тыс. руб. Из них: 153,4 тыс. руб. внебюджетные средства, 491,333 тыс. руб. средства гранта департамента образования и молодежной политики Воронежской области в виде субсидии (2019 год); 1646,98 тыс. руб. средства двух Президентских грантов (2019-2020 годы). Реализация проекта освещается в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/shkola_fingramota
Описание результата	Школа финансовой грамотности ВГТУ в 2021 году по результатам федерального форума «От финансовой грамотности к финансовой устойчивости: тренды, кейсы, форсайт 2030», проведенного дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России 9–10 сентября 2021 года при участии Минфина России, Банка России и Ассоциации развития финансовой грамотности была включена в каталог лучших региональных практик по финансовой грамотности за 2021 год, который является инструментом распространения успешных наработок в области финансовой грамотности на все регионы страны. С начала функционирования школы финансовую грамотность повысили порядка 900 человек (студенты – 300 чел., пенсионеры – 400 чел., взрослые – 200 чел.). С 2020 года в онлайн-курсе повышения квалификации по финансовой грамотности прошли обучение 500 человек из разных регионов России. С 2021 года в сотрудничестве с Центром поддержки предпринимательства Воронежской области – проведены 2 деловые игры для 150 студентов ВГТУ на развитие предпринимательских способностей и повышение финансовой грамотности.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Итогом реализованных мероприятий стало повышение уровня финансовой грамотности целевых аудиторий, что подтверждается результатами опроса и анкетирования, проведенного в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области по итогам 2021 года. Так в 2021 году доля населения с базовым уровнем финансовой грамотности составляет 39,3% (рост 6,8% по сравнению с 2020 годом). Заинтересованность населения региона в повышении собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников организаций также увеличилась с 49,9% в 2020 году до 60,7 % в 2021 году.

Таблица 4.2.9

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практике в сфере повышения финансовой грамотности молодежи

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Реализация проекта по повышению финансовой грамотности молодежи «ргоБЮДЖЕТ»
Наименование муниципального района (городского округа)	Городской округ город Воронеж
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие по развитию конкурентной среды в Воронежской области: Повышение цифровой грамотности населения, государственных служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы.
Краткое описание успешной практики	ргоБЮДЖЕТ – проект, направленный на повышение финансовой грамотности и финансовой культуры молодежи Воронежской области от 18 до 35 лет. Проект представляет собой комплекс образовательных мероприятий, проходящих осенней и весенней серией и подкрепляемых медиа-активностью в ресурсах проекта. Мероприятия реализуются с привлечением практикующих специалистов в актуальных для молодежи темах, наиболее подходящих для доступности изложения форматом (лекция /воркшоп /мастермайнд /митап /мастер-класс /игра и пр.) После образовательного мероприятия проводятся развлекательные мероприятия финансовой направленности: настольные финансовые игры и фильмы. Важной особенностью проекта является место проведения: это коворкинг областного молодежного центра или арт-пространство, где в непринужденной обстановке молодые люди могут говорить о финансах в различных интерпретациях. Большое внимание при организации проекта уделяется социальным сетям: они сопровождают и подкрепляют дополнительной информацией проводимые мероприятия, в группе проекта в контакте публикуются конспекты прошедших мероприятий, ведутся их прямые трансляции. Проект по повышению финансовой грамотности молодежи «ргоБЮДЖЕТ» успешно реализуется в рамках мероприятия по организации и проведения просветительских мероприятий для студентов и молодежи региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Воронежской области на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением правительства Воронежской области от 17 мая 2021 № 277.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	В 2021 году проект получил грантовую поддержку на общую сумму 191,4 тыс. рублей. Проект реализуется при поддержке Молодежного правительства Воронежской области.

	Реализация проекта освещается в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/probudget
Описание результата	Проект по повышению финансовой грамотности молодежи «ргоБЮДЖЕТ» реализуется 4 года. За это время: - проведено более 20 оффлайн-мероприятий; - слушатели проекта более 800 человек. В 2019 году вместе с МинФин России ргоБЮДЖЕТ стал соорганизатором Семейного финансового фестиваля Черноземья – первого мероприятия в Воронежской области, направленного на повышение финансовой грамотности всей семьи. Аудитория фестиваля составила 1500 человек.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результат реализованных мер направлен на повышение уровня финансовой грамотности молодежи. Лекции и мастер-классы позволяют получить навыки, которые помогают молодежи грамотно распоряжаться деньгами и управлять своими финансами.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

По результатам реализованных за последние годы мер по содействию развитию конкуренции можно говорить не только о количественных но и качественных изменениях по приоритетному и большинству товарных рынков области.

По приоритетным для Воронежской области рынкам.

1. Рынок овощной и фруктово-ягодной продукции

В Воронежской области сады во всех категориях хозяйств заняли в 2021 году площадь 18,9 тыс. га, из которых в плодоносящем возрасте 13,0 тыс. га. Площадь садов в сельхозпредприятиях и крестьянских фермерских хозяйствах составляет 11,8 тыс. га, из них в плодоносящем возрасте 6,3 тыс. га. Валовой сбор плодово-ягодной продукции в 2021 году во всех категориях хозяйств составил 142,0 тыс. тонн при урожайности 108,7 ц/га. На сегодня промышленным садоводством занимаются 53 хозяйства различных форм собственности.

Таблица 5.1

Информация по закладке садов в Воронежской области по годам

Показатели	Годы						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Площадь закладки, га	420	701,28	926,5	693,49	902,74	566,56	573,94
в т.ч. интенсивные	365	548,6	649	605,28	665,4	491,6	471,25
% интенсивных к закладке	86,9	78,2	70,0	87,3	73,7	73	82,1
просубсидировано, млн. руб.	129,02	216,57	220,78	361,18	394,79	267,8	260

Затраты на 1 га, тыс. руб.	296,3	279,1	229,5	487,62	620,61	750	661,8
% субсидии к затратам	74	77,7	67	71	61	62	61

Хозяйствами области в 2021 в году заложено 573,94 га многолетних насаждений. Из них плодовые сады заложены на площади 471,25 га, интенсивные сады с плотностью более 1250 деревьев на 1 га на 466,35 (99 %) га. С интенсивностью более 3500 тыс. деревьев на одном гектаре – 116,99 га (20% от площади закладки).

Наряду с интенсивным садоводством, в области развивается органическое садоводство. На сегодня в Воронежской области самые большие площади садов и ягодников уже сертифицированы. Количество площадей составляет 357 га.

В 2021 году на субсидирование закладки и ухода за плодовыми и ягодными культурами выделено 260 млн. рублей (федеральный – 221 млн. рублей и областной – 39 млн. рублей). В среднем субсидии компенсировали 70 процентов понесенных затрат. Количество получателей субсидий в 2021 году - 24. Ежегодный объем производства овощей открытого грунта в Воронежской области составляет 410-430 тыс. тонн, в том числе в КФХ и СХП – 40-50 тыс. тонн. Остальной объем производится в личных подсобных хозяйствах населения.

В 2021 году объем производства овощей открытого грунта уменьшился и составил в целом по области 355,7 тыс. тонн, в том числе в КФХ и СХП – 41,85 тыс. тонн, в личных подсобных хозяйствах – 313,9 тыс. тонн. Площадь сева овощей в СХП и КФХ составляет 22 %, остальные 78 % площадей овощей - это личные подсобные хозяйства граждан области.

Производимые объемы овощей (включая бахчи) обеспечивают население продукцией в полном объеме. При численности населения области 2 млн. 305 тыс. человек, потребность в овощах составляет 322,7 тыс. тонн в год или 140 кг на 1 человека. Исходя из объемов производства 2021 года, обеспеченность составляет 110 % от потребности или 154 кг на 1 человека в год. Обеспеченность населения овощами в закрытом грунте составляет 68%, перспектива роста до 140% в 2022 году.

Основные производители овощей закрытого грунта в Воронежской области, это СПК «Воронежский тепличный комбинат», г. Воронеж. Огурцы, томаты, болгарский перец, зелень (работает с 1973 года) площадью 30 га, ООО «Родина» Семилукского района, которые производят томаты и салатные культуры (работает с 2018 года). ООО «Родина» реализует проект: «Строительство тепличного комплекса площадью 32 га». В настоящее время реализованы первые две очереди, площадью 11,4 га с объемом производства 6769 тн. томатов и 209 тн. салата. Реализуется проект ООО «Отечество» (3 и 4 очередь), который предполагает выращивание томата на площади 31,2 га, огурца – на площади 10,4 га.

В Бобровском районе Воронежской области ООО АПХ «ЭКО-культура» планирует запуск 60 га круглогодичных теплиц с интеллектуальной системой досвечивания. Валовой сбор в 2021 году получен на уровне 9 тыс. тонн.

Меры господдержки для сельхозпроизводителей, занимающихся производством овощей, определены в рамках действующей государственной программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка». Это субсидирование части затрат сельхозпроизводителей на купленные ими элитные сортовые семена, а также 1 га произведенных и реализованных овощей открытого грунта и семенных посевов овощей и картофеля. Для тепличных комплексов предусмотрено субсидирование 1 тонны реализованной продукции. Также продолжается предоставление мер государственной поддержки по мелиорации сельхозземель (компенсация затрат на строительство и реконструкции оросительных систем) и органическому производству (компенсация затрат на сертификации и препараты, разрешенные в органическом сельском хозяйстве).

2. Рынок туристских услуг

В рамках мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции на рынке туристских услуг, внедрены в практику конкурсные механизмы поддержки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и некоммерческих организаций, реализующих проекты по развитию туристской инфраструктуры.

В 2021 году проведены конкурсы грантов в форме субсидий на реализацию проектов по развитию туристской инфраструктуры в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 05.08.2016 № 572 (победителями стали 2 проекта с общим объемом финансирования 2 млн рублей), на реализацию проектов по приоритетным направлениям развития туризма в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 15.11.2017 № 891 (победителями стали 3 проекта с общим объемом финансирования 1 млн рублей). Проекты направлены на развитие объектов туристского притяжения, проведение мероприятий туристской направленности.

В течение года на постоянной основе оказывалась информационно-консультационная и методологическая поддержка субъектам предпринимательской деятельности, планирующим реализацию на территории Воронежской области проектов по строительству объектов туризма, участие в туристско-рекреационных кластерах.

В результате на территории Воронежской области осуществляют свою деятельность 217 туристических компаний, 19 туроператоров, объем

туристского потока составил 680,0 тыс. человек, объем финансирования отрасли - 8 040,00 тыс. рублей.

3. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей

Число поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту увеличилось начиная с 2015 года на 25,9% и составили в 2021 году 34 производителя.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 и дестабилизации общероссийской и региональной экономик удалось сохранить количество промышленных предприятий. Приостановки реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей не происходило.

В частности, в 2021 году в Рамонском районе Воронежской области открылась первая линия производства сельскохозяйственной техники ООО «Кун Восток». Завод включает три производственные линии максимальной суммарной производительностью 500 машин в год, склад хранения готовой продукции площадью 4,4 тыс. кв. м, склад хранения запасных частей на 5 тыс. паллетомест, профессиональный учебный центр, шоу-рум с экспозицией, а также испытательный полигон в 10 га для демонстрации техники в работе. Общие инвестиции в проект - 3 млрд рублей.

Товарные рынки.

1. Рынок услуг дошкольного образования

Сохранена 100%-ая доступность услуг для детей в возрасте от 3-х лет, для детей в возрасте до 3-х лет доступность составила 100 % против 98,72 % в 2017 году. Значительное развитие получила востребованная услуга присмотра за детьми в удобном для родителей графике.

Количество организаций частной формы собственности по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми в 2021 году составило 25 единиц против 13 в 2017 году. Деятельность частных организаций направлена в основном на узкий сегмент потребителей с высоким уровнем дохода, при этом отмечается стабильность количества детей, получающих услуги дошкольного образования, присмотр и уход за детьми в организациях частной формы собственности, в 2021 году к уровню 2020 года.

2. Рынок услуг среднего профессионального образования

В 2021 году на рынке среднего профессионального образования Воронежской области функционировали 54 профессиональные образовательные организации, из них 47 государственных и 7 негосударственных. Кроме того, реализацию программ среднего профессионального образования в 2021 году осуществляли 9 вузов и

филиалов, расположенных на территории Воронежской области.

Количество функционирующих образовательных организаций, реализующих программы СПО на территории Воронежской области в 2021 году в сопоставлении 2020 годом осталось стабильным.

Количество обучающихся в системе среднего профессионального образования в 2021 году составило 49 785 человек, что на 4,1% больше по сравнению с 2020 годом (47 778 человек). При этом количество обучающихся в государственных учреждениях возросло на 3,3% (2020 год – 43453 человека, 2021 г - 44932 человека), обучающихся в негосударственных образовательных организациях возросло на 10,9 % (2020 год – 4325 человек 2021 г – 4853 человека). В 2020 году данный рост составлял 6,4% и 8,5% соответственно.

В 2021 году функционировал в соответствии с заявленными целями и задачами как оператора ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации всех категорий граждан ГАУ ДПО ВО «Центр опережающей профессиональной подготовки» (далее – ЦОПП). Кроме того, в целях дальнейшего совершенствования инфраструктуры рынка среднего профессионального образования в рамках реализации федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» в 2021 году создано 12 мастерских, оснащенных современной материально-технической базой по приоритетным для Воронежской области группам компетенций «сельское хозяйство», «медицина» и «педагогика». Всего за 2019-2021 годы создано 37 современных мастерских, где обеспечены условия для обучения и отработки практических навыков студентов и работающих граждан Воронежской области, а также организованы площадки для сдачи демонстрационного экзамена. По договорам о сетевом взаимодействии данные ресурсы доступны всем образовательным организациям региона.

В 2021 году демонстрационный экзамен, демонстрирующий качество подготовки в системе СПО региона, сдали 2043 студента Воронежской области на базе 28 центров демонстрационного экзамена. Из них показали уровень, соответствующий мировым стандартам, 837 человек, что составляет 41 % от сдающих.

Развитие инфраструктуры среднего профессионального образования позволяет Воронежской области демонстрировать качество профессиональной подготовки на национальном уровне. В 2021 году команда Воронежской области завоевала право принять участие в Финале IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) – 2021» по тринадцати компетенциям. Результатом участия стали награды по 7 компетенциям: «Ветринария» – серебряная медаль (призер); «Ветринария (Юниоры)» – бронзовая медаль (призер); «Сельскохозяйственные технологии» – бронзовая медаль (призер); «Цифровая метрология» – бронзовая медаль

(призер); «Управление локомотивом (Юниоры)» – бронзовая медаль (призер); «Управление локомотивом» – медальон за профессионализм (призер); «Технологии моды» – медальон за профессионализм (призер).

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Растет уровень вовлеченности в занятия дополнительным образованием детей и подростков. Важно, что обеспечивается доступность таких услуг для семей с разным уровнем доходов. Так, в 2021 году численность детей, получивших услуги в системе регионального дополнительного образования превысила 292 тыс. человек, а это на 62 тыс. человек больше, чем годом ранее, в 2020 году. Доля организаций частной формы собственности в этом сегменте достигла 5%, в 2018 году составляла 2%. А это 48 частных организаций, в числе которых школа иностранных языков «Интерлингва», где созданы уникальные условия для изучения европейских и восточных языков как детям, школьникам, так и взрослым с любым уровнем подготовки. Это АНО «Детский и семейный культурно-досуговый, обучающий центр «НЕЛЖА.РУ»», АНО «Экспериментальная техническая школа», ООО «Центр знаний и творчества «Нобель»» и ряд других.

4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Доминирующее положение на рынке автосервисных услуг занимают субъекты малого предпринимательства. В 2021 году объем реализации платных бытовых услуг населению составил 23024,7 млн рублей, из которых пришлось на техническое обслуживание и ремонт транспортных средств 8925,2 млн. рублей (35,8%), что в сопоставимых ценах составило 123,6 % к уровню 2020 года (6872,6 млн рублей в 2020 году или 78,3% к уровню 2019 года).

По данным Воронежстата на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Воронежской области на 01.01.2022 осуществляют деятельность 1453 юридических лица и индивидуальных предпринимателя. Количество хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием - 3.

Доля организаций частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, составляет 99,8%.

5. Рынок социальных услуг

В настоящее время на рынке социальных услуг Воронежской области действуют 93 организации по предоставлению социальных услуг, в числе которых 21 негосударственная. В 2021 году количество обслуживаемых граждан данными учреждениями составило около 40 тыс. человек.

В 2021 году по итогам конкурса по распределению грантов в форме субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию программ (проектов) гранты в форме субсидий 42 проекта

получили поддержку на общую сумму 63,8 млн рублей. Среди них 21 социально ориентированная некоммерческая организация реализует программы по поддержке пожилых, инвалидов и их семей, а также по профилактике социального сиротства и социально опасных форм поведения.

За последние годы сформирован и как эффективный зарекомендовал себя институт приемной семьи для граждан пожилого возраста и инвалидов. Сегодня в приемных семьях живут 96 человек.

В целях обеспечения доступности социальных услуг на дому гражданам, проживающим в отдаленных населенных пунктах, мобильными социальными службами, созданными в каждом районе города Воронежа и области, в 2021 году оказано около 90 тыс. услуг на дому. Наиболее востребованы социально-бытовые и социально-медицинские услуги. С 2019 года реализуются мероприятия по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами.

6. Реализован ряд проектов по устранению цифрового неравенства и развитию услуг связи в труднодоступных и малочисленных территориях области, обеспечен доступ к сети Интернет и сотовой связи более чем для 200 тыс. жителей области.

За период 2017-2021 гг. установлены 138 базовых станций сотовой связи, обеспечивающие широкополосный доступ в Интернет *в формате 3G и LTE*, в зону покрытия вошли 213 населенных пунктов с общей численностью около 81 тыс. человек. При этом, в 2021 году установлено 15 базовых станций (технологии 2G/3G/LTE) в 9 муниципальных районах области, в зоне покрытия 15 населенных пунктов с общей численностью 7,5 тыс. человек.

В 2021 году завершен 3-х летний федеральный контракт по подключению социально значимых объектов к сети Интернет. В рамках его выполнения 1051 социально значимый объектов (образовательные организации, учреждения культуры, органы местного самоуправления, ФАП, пожарные части и пожарные посты) получили высокоскоростной доступ в сеть Интернет.

7. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Для выдачи ветеринарных сопроводительных документов функционируют 18 лабораторий, из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области и 4 лаборатории, аккредитованные в системе Росаккредитации, являются организациями частной формы собственности.

По итогам 2021 года обеспечено достижение целевых показателей:

- доля лабораторий частной формы собственности, аккредитованных в системе Росаккредитации, составила 22 %;
- доля лабораторных исследований, проведённых организациями частной формы собственности от общего числа лабораторных исследований,

составила 15,9 %.

По результатам опроса удовлетворены качеством оказываемых услуг и возможностью их выбора 97 % потребителей, 86,5 % удовлетворены уровнем цен на товары и услуги.

В целях информирования потребителей услуг об организациях частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных услуг, в разделе «Полезные ссылки» на странице управления ветеринарии Воронежской области официального портала органов власти Воронежской области, размещена информация со ссылкой на реестр организаций, аккредитованных в системе Росаккредитации.

8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии),

Основным механизмом развития конкуренции на рынке теплоснабжения является передача объектов, находящихся в государственной собственности частным инвесторам в рамках концессионных соглашений.

В 2019 году заключено концессионное соглашение по передаче ПАО «Квадра» ряда объектов имущественного комплекса МКП «Воронежтеплосеть». В рамках соглашения компания инвестирует в обновление теплосетевого комплекса Воронежа 3,65 млрд рублей. Из них около 2 млрд рублей будет направлено на реконструкцию сетей, порядка 1,5 млрд рублей – на реконструкцию оборудования ЦТП и котельных. По условиям концессии, ПАО «Квадра» принимает в эксплуатацию 142 котельных, 80 центральных тепловых пунктов и 546 км тепловых сетей (в однотрубном исчислении).

В 2020 году ПАО «Квадра» направила по условиям концессионного соглашения 450 млн рублей на обновление теплосетевого комплекса Воронежа. В том числе более 200 млн рублей инвестиции в реконструкцию ветхих и аварийных участков теплотрасс: заменено 20 км концессионных теплосетей.

Помимо этого 121 млн рублей направлен на модернизацию 30 центральных тепловых пунктов «Воронежтеплосети», которая перешла по концессии ПАО «Квадра» в феврале прошлого года.

Проложено более 2 км циркуляционного трубопровода к 61 дому и двум социальным объектам.

В рамках реализации соглашения заключенного в 2019 году ПАО «Квадра» направила инвестиции в развитие сферы теплоснабжения в 2021 году в объеме 867,3 млн. рублей.

9. Рынок в сфере наружной рекламы

По итогам 2021 года проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынке в сфере наружной рекламы. Анализ полученной информации показал, что компании, осуществляющие рекламную деятельность, в основном относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Товарный рынок в сфере наружной рекламы представлен

предприятиями с частной формой собственности. Доля таких предприятий составляет 100 %. При этом 60% рынка принадлежит 4 крупным компаниям, работающим в регионе.

Несмотря на это, уровень конкуренции на рынке остался стабильно высоким, что говорит о привлекательности рынка в сфере наружной рекламы, как для операторов наружной рекламы, так и для потребителей данной услуги.

Большинство опрошенных считает, что количество субъектов, предоставляющих услуги в сфере наружной рекламы, оптимально для действующего рынка и позволяет участникам находиться в равноправных условиях и реализовывать свои услуги в равной ценовой политике.

Результатом работы по совершенствованию закупочной деятельности в 2021 году стало:

- создание благоприятных условий для участия в государственных (муниципальных) закупках субъектов малого предпринимательства. Общая стоимость заключенных государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства по сравнению с уровнем 2015 года увеличилась более чем в 2 раза и в 2021 году составила 34,05 млрд руб.;

- увеличение стоимостного размера экономии бюджетных средств, полученной по итогам проведения в 2021 году конкурентных закупок в 1,6 раза по сравнению с 2015 годом (2021 год – 2,1 млрд руб.);

- централизация закупок муниципальных заказчиков, муниципальных бюджетных учреждений Воронежской области при реализации государственной программы Воронежской программы «Развитие образования», в рамках которой функции по проведению конкурентных процедур переданы уполномоченному органу в сфере закупок Воронежской области. По результатам проведения централизованных закупок получена экономия бюджетных средств в размере 67,65 млн руб., заключено свыше 1280 контрактов на общую сумму более 447,8 млн руб.;

- оптимизация процедур закупок отдельных видов юридических лиц путем установления единых подходов к организации и проведению закупок для бюджетных, автономных учреждений и государственных унитарных предприятий области. Использование заказчиками единых правил осуществления закупок позволило увеличить количество конкурентных процедур, осуществляемых в рамках Федерального закона № 223-ФЗ, более чем в 2,4 раза по сравнению с 2015 г. В 2021 году получена дополнительная экономия по результатам закупок в размере порядка 86,71 млн рублей, что превышает значение 2015 года в 7 раз.

Жителями области отмечается повышение уровня удовлетворенности качеством услуг и возможностью их выбора.

Таким образом, проделанная в 2021 году работа позволила в полном объеме реализовать все составляющее обновленного Стандарта и сформировать потенциал для эффективного решения выявленных проблем в будущем.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Воронежской области («обратная связь»)

С 2015 года ключевым инструментом формирования и реализации конкурентной политики на региональном уровне является Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). С учетом накопленной практики его реализации предлагаются следующие комментарии в отношении положений Стандарта:

1. Актуализация Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

1.1. Одной из целей внедрения Стандарта (подпункт «з» пункта 2 Стандарта) является «содействие каждым субъектов РФ развитию конкуренции на товарных рынках, отобранных в целях достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях экономики».

Действующей редакцией Стандарта в Перечень обязательных для содействия развитию конкуренции товарных рынков включен 41 товарный рынок, из которых регионы должны отобрать не менее 33-х. Кроме того, с учетом региональной специфики, выполняется отбор приоритетных рынков. Так, в Воронежской области общий Перечень на сегодня насчитывает 36 товарных рынков.

Большой Перечень исследуемых товарных рынков объективно приводит к снижению заинтересованности респондентов по участию в мониторинговых исследованиях и объективности оценки со стороны предпринимательского сообщества и населения состояния и развития конкуренции на данных рынках. При этом острота проблематики на данных товарных рынках различна, чуть менее половины их них (в Воронежской области – 15-ть из 33-х, т.е. 45,5%) являются рынками со 100%-м присутствием частного бизнеса. В этой связи, для повышения качества мониторинговых исследований как основы для принятия управленческих решений по содействию развитию конкуренции, видится целесообразным:

- установить Единый Перечень обязательных для всех регионов товарных рынков для содействия развитию конкуренции;

- исключить из числа обязательных рынки со 100%-м присутствием частного бизнеса, одновременно предоставив регионам право отбора таких рынков в качестве приоритетных.

1.2. Пункт 22 Стандарта закрепляет требование по ежегодному внесению изменений в Перечень товарных рынков для содействия развитию

конкуренции в субъекте Российской Федерации. Принимая во внимание, что обязательный Перечень товарных рынков определен Стандартом данная мера видится избыточной.

Предлагается осуществлять актуализацию Перечня товарных рынков по мере необходимости в случае изменения количественного состава товарных рынков, а также существенного изменения текущей ситуации на товарном рынке и выявления в результате проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды проблем на товарных рынках.

При этом обновление общей характеристики каждого товарного рынка будет обеспечено в рамках требования Стандарта по ежегодной актуализации региональных «дорожных карт» (пункт 27 Стандарта).

2. Доработка состава ключевых показателей содействия развитию конкуренции.

Действующая редакция Стандарта предусматривает системные мероприятия, которые должны быть направлены на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков, в том числе расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в таких процедурах.

Поддержка субъектов МСП при участии в закупках для обеспечения государственных (муниципальных) нужд и отдельных видов юридических лиц является важной мерой, способствующей стимулированию развития малого и среднего бизнеса в регионах.

Федеральное законодательство в сфере закупок предусматривает преференции для субъектов малого предпринимательства в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также для малого и среднего бизнеса в части закупок, осуществляемых по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Одним из таких преимуществ является установление обязательных для выполнения заказчиками квот на объемы закупок для МСП.

При этом необходимо отметить, что действующая система ключевых показателей развития конкуренции Стандарта не включает индикаторы, отражающие результативность реализации системных мероприятий.

Учитывая вышеизложенное, в целях оценки эффективности деятельности по расширению участия в закупках субъектов МСП считаем целесообразным дополнить Стандарт показателями, характеризующими долю проводимых конкурентных процедур для малого и среднего бизнеса (таблица 6.1).

Таблица 6.1

Наименование	Наименование ключевого показателя	Единица	Минимальное

товарного рынка/Системного мероприятия		измерения	значение ключевого показателя в 2022 году
Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд области в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», процентов	Проценты	Не менее 25
	Доля конкурентных закупок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок в соответствии с Федеральным законом 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов	Проценты	Не менее 20

Заключение

В целях повышения эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области по достижению генеральной стратегической цели регионального развития по формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и жизни населения области и в соответствии с требованиями федерального законодательства правительство Воронежской области с ноября 2014 года осуществляет работу по внедрению в регионе Стандарта развития конкуренции. В исполнительных органах государственной власти области, а также в администрациях муниципальных районов (городских округов) области на постоянной основе определены сотрудники, ответственные за ведение и координацию работы по содействию развитию конкуренции на приоритетных и товарных рынках области. Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» ведется работа по установлению приоритетности задач исполнительных органов государственной власти Воронежской области в сфере содействия развитию конкуренции.

В 2021 году в Воронежской области была продолжена регулярная, систематическая и согласованная работа региональных и муниципальных органов власти по содействию развитию конкуренции на основе реализации всех составляющих стандарта, организованная в тесном взаимодействии с предпринимательским сообществом, территориальными подразделениями общероссийских общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, а также потребителями товаров и услуг области.

В рамках мониторингов уполномоченным органом, исполнительными органами государственной власти при содействии органов местного самоуправления, Главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, общественных организаций в течение 2021 года проведены опросы предпринимательского сообщества и жителей области по вопросам оценки условий ведения бизнеса, административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность, эффективности мер поддержки предпринимательства и удовлетворенности уровнем развития конкурентной среды в регионе, доступности и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; логистических возможностей и развития передовых производственных технологий, процесса цифровизации экономики, а также социологические исследования по выявлению факторов, сдерживающих развитие бизнеса и исследования бизнес-климата в муниципальных образованиях области.

Для обеспечения максимальной объективности и достоверности результатов мониторинга была проведена широкомасштабная исследовательская работа. Исследованиями были охвачены все муниципальные районы и городские округа Воронежской области. Всего в опросах приняли участие порядка 18 тысяч респондентов. Мониторинг проводился по более чем 40-ка направлениям предпринимательской деятельности, с выделением малого, среднего и крупного бизнеса. Также была обеспечена репрезентативность выборки по представительности в ней всех групп населения в соответствии с их социальным статусом: работающие, учащиеся, пенсионеры, неработающие и безработные.

По результатам анализа, среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (37,3 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (34 %). Следует отметить, что в предыдущие три года предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса.

Тем не менее, в 2021 году позитивная оценка уровня административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. Особенно стоит отметить такие товарные рынки, как рынки услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, товарной аквакультуры и рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

Жители региона в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг и уровнем цен на большинстве товарных рынков Воронежской области.

Возможностью выбора товаров, работ, услуг на региональных рынках. Возможностью выбора товаров, работ, услуг на региональных рынках, как и годом ранее, более всего удовлетворены потребители в сегментах овощной и розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (88%), свежей фруктово-ягодной продукции (87,4%), , телефонной связи (85,9%), рынке сжиженного газа в баллонах (85,5%), услуг связи, в том числе доступ к сети Интернет (84,9%).

Доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров, на значительной части исследуемых рынков не ниже 70%, что на 10 процентных пунктов выше показателей прошлого года.

Больше всего жители региона удовлетворены уровнем цен на рынке племенного животноводства (81,6 %), рынке услуг дополнительного образования детей (81,1 %), рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (81,0 %), рынке товарной аквакультуры (81,0 %), в сфере наружной рекламы (79,8 %).

Результаты опроса населения и представителей бизнеса свидетельствуют о том, что в регионе отмечается постепенное повышение их удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Отмечено, что в регионе складываются благоприятные отношения между государственными и муниципальными органами власти и предпринимателями, так, более 80% предпринимателей отмечают, что власти помогают бизнесу своими действиями.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов показал, что, данные хозяйствующие субъекты присутствуют на 41 товарном рынке, относящимся к сферам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства городской среды, архитектурно-строительной деятельности, торговли оптовой и розничной, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, физкультурно-оздоровительной деятельности, здравоохранения, социального обслуживания и др.

Результаты опросов о деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области свидетельствуют о том, что удовлетворенность представителей предпринимательского сообщества и потребителей услугами субъектов естественных монополий на территории Воронежской области стабильно остается на том же уровне, а вот цены на услуги с каждым годом увеличиваются (в среднем на 4,5%).

Уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий также находится на достаточно высоком уровне и имеет положительную динамику за последние 2 года. В части 90% опрошенных удовлетворены качеством услуг, 90% - выбором услуг естественных монополий, а вот удовлетворенность уровнем цен немногим ниже и составляет 80% опрошенных.

Увеличивается уровень доступности услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказывающих ресурсоснабжающими организациями Воронежской области. Все крупнейшей компании, расположенные на территории города Воронежа, предоставляют услуги в электронном виде по принципу «одного окна».

Удовлетворенность уровнем цен (89%) и качеством услуг (93%) по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими

организациями и субъектами естественных монополий, достигает 90% от числа опрошенных.

Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг на территории Воронежской области.

реди населения Воронежской области наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг (75,1 %). Достаточно высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 25,3 %, что на 5,2 п.п. выше значений 2020 года, и негосударственные пенсионные фонды – 22,9 %, что на 3,9 п.п. выше значений 2020 года.

Жители региона удовлетворены количеством, удобством их расположения, качеством обслуживания, а также выбором среди этих финансовых организаций. Услугами микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и брокеров пользуются незначительная часть жителей региона. Уровень доверия населения также наблюдается в отношении банков, субъектов страхового дела и негосударственных пенсионных фондов. В большей степени жители удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (71,8 %), качеством интернет-связи (49,2 %) и мобильной связи (51,1 %).

71% населения Воронежской области в той или иной мере считает себя финансово грамотным, 60% от опрошенных готова повышать свой уровень финансовой грамотности.

В 2021 году наблюдается позитивная динамика изменений на рынке финансовых услуг по сравнению с 2020 годом в сфере увеличения количества видов доступных финансовых продуктов (услуг); увеличения качества предоставляемых услуг; увеличения доступности финансовых услуг выросла, в том числе за счет увеличения количества банкоматов и терминалов и частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет).

Вместе с тем, необходимо отметить, что общий уровень доверия к субъектам финансового рынка по сравнению с прошлым годом растет и оставляет 67% в 2020 году против 62% в 2019 году.

Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области:

- наиболее востребованным финансовым продуктом по размещению денежных средств в 2021 году являлись банковские вклады. Ими пользовались 38,3 % респондентов, что на 6,9 п.п. выше значений 2020 года (31,4 %), все возрастные категории жителей региона предпочитают его другим финансовым продуктам. Порядка 80% опрошенных не пользовались

финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в 2021 году, ключевой причиной является низкой процентной ставкой (для продуктов с процентным доходом);

- у 25% населения отмечается востребованность в сфере кредитования, более молодое население (от 18 до 45 лет) выбирает использование кредитного лимита по кредитной карте, более старшее поколение (от 35 и старше) выбирают кредиты в банке. Причины, по которым у большинства (80% населения) оказались не востребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области являются нежелание получения кредитов и займов в финансовых организациях (46,6 %), высокая процентная ставка (25,7 %).

Не смотря на наличие ряда барьеров, в целом ситуация, сложившаяся в Воронежской области в 2021 году, характеризуется повышением уровня доступности финансовых услуг за счет увеличения числа платежных устройств (банковских платежных терминалов, post-терминалы, банкоматы и др.), а также ростом частоты использования дистанционных способов получения финансовых услуг (70% опрошенных). 86,3% опрошенных пользуются зарплатной картой, которая является и наиболее часто используемым видом платежных карт. 66,7% опрошенных осуществляют денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета.

Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены показали, что по ряду товаров (21 из 24) наблюдался рост цен. Наиболее существенный рост зафиксирован на капусту белокочанную (+193,02%), картофель (+64,5%), крупа гречневая-ядрица (+33,6%), куры охлажденные мороженые (+29,9%). Только по 3 товарам было выявлено незначительное снижение цен: на пшено на 3,95%, на соль поваренную пищевую на 1,69%, на яблоки на 1%.

Одним из наиболее значимых факторов, повлиявших на формирование потребительских цен в 2021 году стали цены производителей. Индекс цен производителей сельхозпродукции Воронежской области составил 110,3%, индекс цен производителей промышленной продукции – 111,5%.

В целом опросы потребителей показали стабилизацию экономической ситуации в Воронежской области к концу 2021 года: улучшились оценки рыночной конъюнктуры, уменьшились негативные прогнозы по оценке объемов производства и спроса. Вместе с тем ожидания на первый квартал 2022 года связаны с увеличением темпов роста цен на готовую продукцию в среднем на 3,6%.

Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской

Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы характеризуют выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне.

Во-первых, наличием развитой транспортной инфраструктурой, включающей автомобильные, железнодорожные и воздушные транспортные потоки.

Во-вторых, наличием развитой складской инфраструктурой: общая площадь складов в регионе превысила отметку 800 тыс. кв. метров (продолжена тенденция роста).

В-третьих, наличие транспортных хабов: железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж.

В-четвертых, реализация крупных инвестиционных проектов на территории Воронежской области, направленных на повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры, а также совершенствование сервисной и сопутствующей инфраструктуры транспортных средств, такие как развитие судоходства по р. Воронеж в границах г. Воронежа и направления Воронеж – Чертовицы; строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовичское) общей площадью 17 тыс. кв. метров (в 2 этапа со сроками завершения в 2023 и 2025 годах соответственно).

Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Продолжает расти число используемых передовых производственных технологий организациями 2935 единиц (5% к уровню прошлого года).

Наиболее востребованными остаются технологии в сфере «производство, обработка, транспортировка и сборка» (26% об общего количества), а также «связи и управления» (23% от общего количества). Вместе с тем появились новые направления использования технологий: сфера больших данных и «зеленые» технологии.

В Воронежской области функционирует 13 организаций, разработавших 16 передовых производственных технологий в отчетном периоде. Это обеспечило Воронежской области 20 рейтинговую позицию по России, 6 место по ЦФО, 2 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы.

Продолжают расширяться рынки и секторы экономики региона, в которых используются передовые производственные и цифровые технологии. Это точное сельское хозяйство, автоматизированный мониторинг и контроль устранения аварий и инцидентов на объектах ЖКХ (МКА ЖКХ), система автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения РФ (система фотовидеофиксации

административных правонарушений в области дорожного движения «КРИС-Воронеж»), автоматические пункты весогабаритного контроля на автомобильных дорогах. Осуществляется государственная поддержка на возмещение части затрат на разработку и внедрение инновационных технологий, научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок для реализации инвестиционных проектов на предприятиях промышленности, проводятся конкурсы, предоставляются гранты на реализацию инновационных проектов.

В 2021 году ускоренными темпами проходила цифровая трансформация в сфере государственного и муниципального управления: создана государственная информационная система «Система управления государственными данными Воронежской области», проведена цифровизация таких направлений, как взаимодействие с гражданами и сельскохозяйственными товаропроизводителями посредством внедрения интернет-сервиса «Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя», запущена Интерактивная аналитическая панель данных по туристическому потоку Воронежской области, опубликован информационный ресурс для граждан, на котором можно наглядно ознакомиться с информацией о ходе реализации национальных и стратегических проектов (<https://np.govvrn.ru/>), разработана и утверждена 18 августа 2021 года Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области, прошли обучение и повысили свою квалификацию в сфере цифровой трансформации и информационной безопасности более 500 государственных и муниципальных служащих.

Все эти мероприятия позволили Воронежской области войти в число субъектов РФ со средним уровнем достижения «цифровой зрелости» по рейтингу Минцифры России.

В 2021 году распоряжением правительства Воронежской области от 21.12.2021 № 1351-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы.

Ключевыми приоритетными направлениями развития конкуренции на перспективу стали агропромышленный комплекс, информационные технологии, энергетики, сфера обращения твердых коммунальных отходов, природные ресурсы, образование, строительство, транспорт, ритуальные услуги и др.

Кроме этого продолжится работа по дерегулированию естественных монополий, обеспечению эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, цифровизации тарифного регулирования, унификации и систематизации государственных и муниципальных преференций хозяйствующим субъектам.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации» (в редакции от 26.07.2019 № 242-ФЗ).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (вместе с «Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики», «Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики»).
4. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».
6. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 (вместе с «Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики», «Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики») «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики».
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.09.2016 № 2002-р «Об утверждении методических рекомендаций по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций».
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 2564-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии

социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года».

11. Указ губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области».

12. Указ губернатора Воронежской области от 08.07.2014 № 227-у «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области».

13. Постановление Правительства Воронежской обл. от 11.11.2015 № 856 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Охрана окружающей среды и природные ресурсы».

14. Постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области».

15. Постановление правительства Воронежской области от 13.12.2013 № 1088 / Государственная программа Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка».

16. Постановление правительства Воронежской области от 17.12.2013 № 1102 / Государственная программа Воронежской области «Развитие образования».

17. Постановлением правительства Воронежской области от 18.12.2013 № 1119 / Государственная программа «Развитие культуры и туризма».

18. Постановление правительства Воронежской области от 30.12.2013 № 1181 / Государственная программа Воронежской области «Энергоэффективность и развитие энергетики».

19. Постановление правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1189 / Государственная программа Воронежской области «Развитие здравоохранения».

20. Постановление правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1187 / Государственная программа Воронежской области «Социальная поддержка граждан».

21. Постановлением правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1188 / Государственной программы Воронежской области «Развитие транспортной системы».

22. Постановление Правительства Воронежской обл. от 30.10.2015 № 839 / Государственной программы Воронежской области «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»

23. Постановление Правительства Воронежской обл. от 30.10.2015 № 840 / Государственной программы Воронежской области «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

24. Постановление правительства Воронежской области от 24.07.2015 № 618 «Об утверждении Региональной схемы (плана) развития и размещения производительных сил Воронежской области».

25. Постановление правительства Воронежской области от 29.10.2015 № 834 / Государственная программа Воронежской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения Воронежской области».

26. Постановление правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 839 / Государственная программа Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли».

27. Постановление правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 840 / Государственная программа Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

28. Постановление Правительства Воронежской обл. от 11.11.2015 № 856 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Охрана окружающей среды и природные ресурсы».

29. Постановление Правительства Воронежской области от 29.12.2017 № 1095 «Об утверждении региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Воронежской области на 2018-2022 годы».

30. Постановление правительства Воронежской области от 29.12.2018 № 1242 «О Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года».

31. Постановлением правительства Воронежской области от 29.03.2019 № 301 «Об организации проектной деятельности в правительстве Воронежской области и исполнительных органах государственной власти Воронежской области».

32. Постановление Правительства Воронежской обл. от 02.12.2011 № 1038 «Об утверждении Положения о порядке выплаты премий за выполнение особо важных и сложных заданий, материальной помощи, единовременных выплат и денежных поощрений».

33. Постановление правительства Воронежской области от 19.03.2014 № 238 «О региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов), а также признании утратившими силу некоторых актов правительства Воронежской области».

34. Постановление правительства Воронежской области от 05.03.2009 № 158 «Об утверждении схемы территориального планирования воронежской области».

35. Распоряжение губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

36. Распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015г. № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области».

37. Распоряжение правительства Воронежской области 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области».

38. Распоряжение правительства Воронежской области от 11.08.2015 № 545-р «О создании межведомственной рабочей группы по мониторингу состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг воронежской области».

39. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 07.04.2021 № 51-13-09/64-О «Об утверждении рекомендуемой формы соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области».

40. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 16.06.2020 № 51-13-09/82-О «О Порядке проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

41. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 21.11.2016 № 190 «Об утверждении Методических рекомендаций о проведении технологического и ценового аудита инвестиционных программ субъектов естественных монополий и отдельных видов юридических лиц в сферах энергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

42. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 10.09.2021 № 51-13-09/123-О «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата».

43. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 10.09.2021 № 51-13-09/121-О «Об утверждении Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципальных районов (городских округов) Воронежской области».

44. Приказ управления по государственному регулированию тарифов области от 26.03.2013 № 12-р «О создании общественного совета управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области».

45. Приказ управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области от 17.01.2020 № 4-Р «Об утверждении состава Общественного совета управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области».

46. Статистический справочник / Регионы России: социально-экономические показатели 2021.

47. Воронежский статистический ежегодник (шифр 0113). Стат.сб./ Воронежстат – 2021.

48. Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Воронежской области по итогам 2021 года / Итоговый аналитический отчет уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

49. Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства / Итоговый аналитический отчет некоммерческого партнерства «Воронежский региональный Совет предпринимателей «ОПОРА».