

**ГКУ ВО «АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ
И РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ»**



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«СОЗДАНИЕ СТЕКОЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»



ВОРОНЕЖ
Март, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме	3
2. Анализ рынка	5
2.1. Анализ российского рынка стекольной промышленности	5
2.2. Анализ рынка стекольной промышленности Воронежской области	8
2.3. Конкурентная среда	10
2.4. Потенциальные потребители	11
3. Финансовый план	12
3.1. Основные предположения	12
3.2. Общий объем финансирования проекта	12
3.3. Показатели экономической эффективности проекта	13
3.3.1. Прогноз выручки от реализации проекта	13
3.3.2. Численность работающих и затраты на оплату труда	14
3.3.3. Затраты на реализацию товаров	16
3.3.4. Прогноз финансовых результатов от реализации проекта	18
3.3.5. Прогноз денежных потоков по проекту	19
4. Эффективность реализации проекта	21
5. Инвестиционные площадки	22
6. Меры поддержки	29
7. Контактная информация	33

1. Резюме

Проектом предполагается создание завода по производству стеклотары, предназначенной для производителей, занимающихся выпуском алкогольных, безалкогольных, газированных и негазированных напитков, производителей пищевой промышленности, изготавливающих консервированную, кисло-молочную продукцию, а также для народного населения.

В настоящее время все больше продукции (особенно пищевой) упаковывается в стеклянную тару. Стекло считается более удобной (стекло не подвержено коррозии, специальные «притертые» пробки не позволяют проникать влаге или воздуху), в некоторых случаях (например, уксус, масла) – технологически обусловленной, а иногда даже признаком элитарной или фирменной тарой.

Используется стекло и в непищевых производствах: стеклянные емкости часто служат тарой для красителей, растворителей, едких жидкостей, существует огромный спектр стеклянной посуды – тарелки, стаканы, блюда, предметов декора (вазы, статуэтки, пепельницы) плюс различные специфические предметы типа пуговиц, лабораторного оборудования, иллюминаторов, мозаичных фрагментов и фрагментов витражей, светофильтров и многого другого. А стоимость каждого из этих предметов в разы превышает стоимость листового стекла, если пересчитать их по соотношению веса.

Поэтому изготовление стеклянных изделий не листовой формы можно считать достаточно прибыльным в сегменте бизнесом: при гораздо меньших затратах на оборудование по сравнению с заводом по изготовлению листового стекла стоимость выпускаемых изделий намного выше.

В соответствии с предлагаемым инвестиционным проектом, планируется смонтировать и запустить в эксплуатацию завод по производству стеклотары проектной мощностью 50,4 млн. штук в год, что позволит

удовлетворить потребности в продукте в рамках Центрально-Черноземного региона.

Необходимая сумма инвестиций – 499,24 млн руб.

Численность сотрудников – 61 человек.

Объем производства – 50,5 млн штук в год.

Целью проекта является строительство завода по производству стеклотары в Воронежской области.

2. Анализ рынка

2.1. Анализ российского рынка стекольной промышленности

2022 год для стекольной промышленности оказался положительным для Российской Федерации. Так, производство стеклянных изделий в России в 2022 году составило свыше 13,5 млрд стеклоизделий, в том числе 11,3 млрд бутылок, 2,3 млрд банок. Это на 5,8% больше, чем в 2021 году.

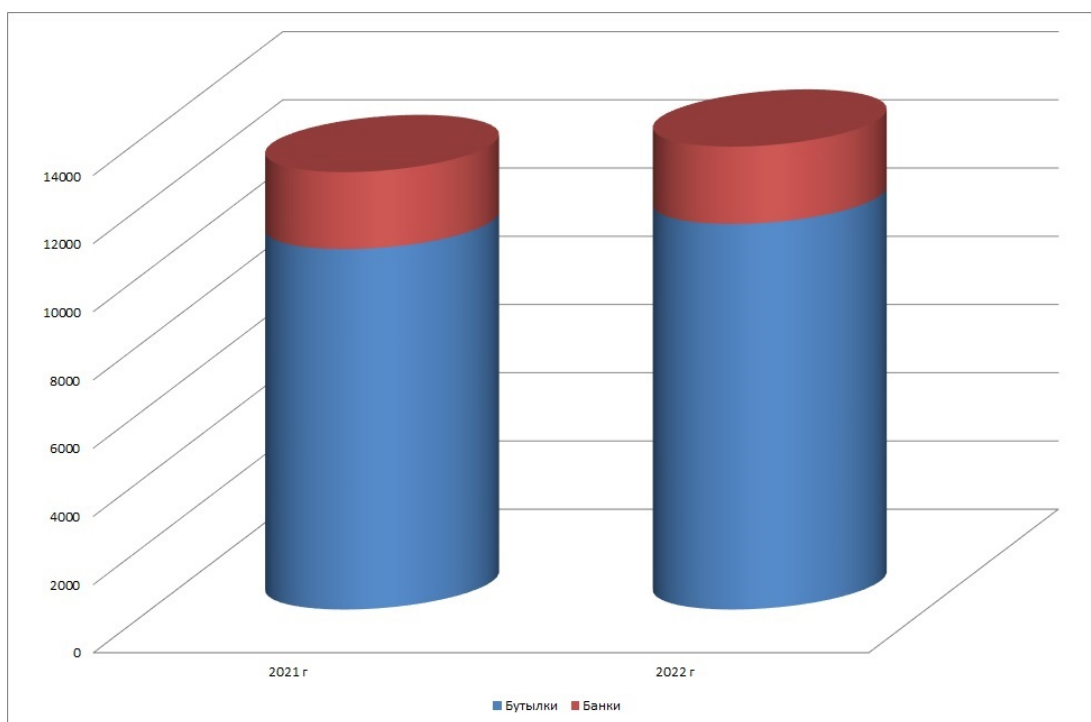


Схема 1. Производство стеклотары в 2021 и 2022 гг, млн шт.

В производстве стеклянных бутылок лидирует Центральный Федеральный Округ, чья доля в 2022 выросла, достигнув 38%. Приволжский Федеральный Округ, хоть и снизил свою долю до 21%, сохранил второе место. Третье место и 13% доли рынка, как и в 2021 году, у Северо-Западного Федерального Округа.

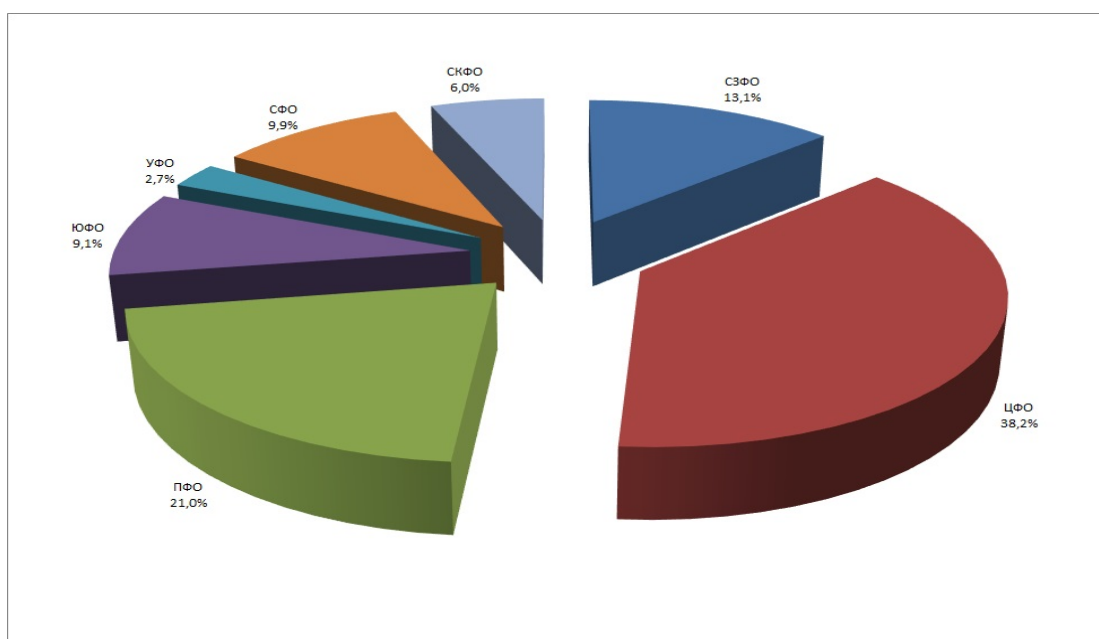


Схема 2. Производство бутылок из стекла в 2022 году с распределением по федеральным округам, %

В производстве широкогорлой тары ситуация аналогичная. Как и в 2021 году, с долей 49% лидирует Центральный Федеральный Округ. Южный Федеральный Округ по итогам 2022 года сохранил за собой второе место и 38,7% рынка стеклобанки. На третьем месте с долей 3,8% - Северо-Кавказский Федеральный Округ.

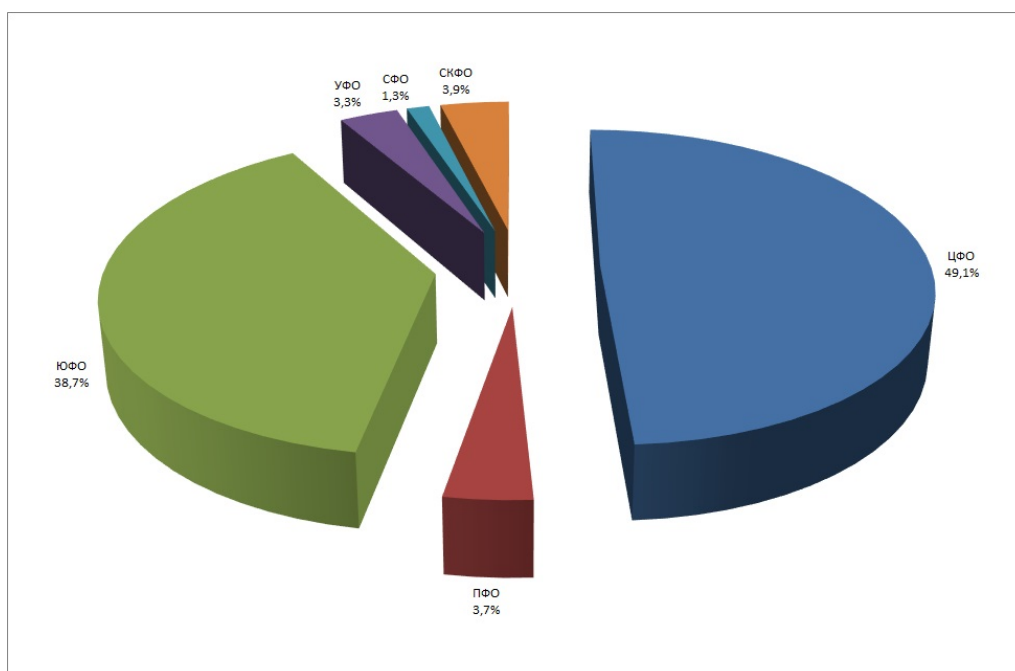


Схема 3. Производство стеклянных банок в 2022 году с распределением по федеральным округам, %

Основная причина увеличения производства стеклянных бутылок - возросший спрос со стороны отечественных производителей алкогольной продукции на фоне прекращения ее поставок из недружественных стран. В связи с проведением специальной военной операции начал действовать запрет на ввоз в Российскую Федерацию спиртного. В ответ на это отечественные предприятия взяли курс на импортозамещение. По данным Росстата производство водки в 2022 году выросло на 7,7%, коньяка - на 10,5%, настоек, ликеров, бальзамов - на 12,9%, вина - на 9,7%, шампанских и игристых вин - на 25,2%, а слабоалкогольных напитков - на 25,4%. Таким образом, не отгруженная в недружественные страны стеклотара оказалась востребована в Российской Федерации, а также в Армении и Азербайджане. Для российских изделий в сегменте стеклотары сейчас составляет 100%.

Кроме того, спрос на стеклотару стимулируют розничные покупатели. Так, молодое поколение отказывается от крепких напитков, предпочитая слабоалкогольные. Причем объем потребления последних на человека несколько больше и каждая условная «порция» имеет индивидуальную упаковку.

Свою роль играет и экологический фактор. Во всем мире граждане и представители корпоративного сектора стремятся использовать утилизируемые упаковочные материалы, и Россия в этом смысле не исключение. Люди делают выбор в пользу стекла, поскольку оно подлежит переработке бесконечное количество раз, а также наилучшим образом сохраняет вкус и характеристики содержимого. Тем более, разница в стоимости ПЭТ и стеклянной тары сократилась. Многие компании, расфасовывающие в ПЭТ, например, витаминные сиропы и т.д., уже обращаются на «Сибстекло», чтобы оценить возможность перейти на стеклянные емкости.

Основной целью стекольной отрасли в настоящее время является развитие внутреннего рынка стекла и увеличение потребления стекольной

продукции в расчете на душу населения. Одним из направлений развития стекольной продукции является производство стеклотары, стеклянных прозрачных элементов.

2.2. Анализ рынка стекольной промышленности Воронежской области

Основными отраслями-потребителями стекла на территории Воронежской области являются строительство, автомобилестроение и производство напитков.

Строительный комплекс городского округа город Воронеж является одним из наиболее крупных и значимых секторов экономики муниципального образования. Воронеж – крупнейший по объему работ и услуг по виду деятельности «Строительство» город Центрального Федерального Округа (его опережает только Калуга). Но по вводу в действие жилых домов Воронеж значительно опережает все города ЦФО.

Строительная отрасль является одной из ключевых в регионе: более 2,5 тысячи организаций, почти 40 000, или 5,9% от общей численности, занятых в экономике области, свыше 1 млн м² ежегодно вводимого жилья.

Вторым направлением для производства стекольной продукции на территории Воронежской области является автомобилестроение. Машиностроение региона представлено в основном предприятиями по производству сельскохозяйственной техники. На Воронеж приходится 42% выпускаемой продукции всего Центрально-Черноземного района.

Производство стеклотары в Воронежской области является перспективным направлением, в частности производство банок для консервирования сельскохозяйственной продукции и бутылок для напитков и пищевых продуктов.

В 2022 году на территории Воронежской области появился крупный проект от ООО «Глобальные напитки». Данная компания создаст на

территории региона производство безалкогольных газированных и тонизирующих напитков с мощностью 800 млн единиц продукции в год.

Успешная реализация инвестиционных проектов на территории региона, в том числе в сфере стекольного производства, обусловлена наличием благоприятного инвестиционного климата и рядом объективных преимуществ региона среди субъектов Российской Федерации.

Воронежская область имеет выгодное географическое положение и расположена на пересечении транспортных потоков, что является основой для создания удобной логистической сети при транспортировке продукции и сырья по любым направлениям.

Рынок сбыта стекольной продукции общего потребления в радиусе 500 км более 45 млн человек (Воронежская область граничит с Белгородской, Курской, Липецкой, Тамбовской, Саратовской, Волгоградской и Ростовской областями, а также с Луганской Народной Республикой).

Воронежская область обладает достаточным сырьевым потенциалом для локализации стекольного производства. На территории области расположены месторождения кварцевых песков высокой степени очистки. Так, на территориях Хохольского и Семилукского районов пески, относящиеся к категории стекольных, могут содержать двуокись кремния до 99,4 %. Уникальные по своим технологическим свойствам мелкозернистые кварцевые пески известны на территории Новохоперского района, которые в исходном состоянии содержат около 99,8 % кремнезема.

В Хохольском муниципальном районе расположен АО «Хохольский песчаный карьер», который занимается добычей и обогащением песков, работает на обеспечение растущей потребности российского рынка в качественных песках и продуктах их переработки. География поставок продукции обширна: от регионов ЦФО, Уральского, Сибирского и даже Дальневосточного округов. Вся продукция сертифицирована и соответствует ГОСТам, ее качество контролируется аттестованной и хорошо оснащенной

лабораторией. АО «Хохольский песчаный карьер» производит больше 200 тыс. тонн обогащенного песка в год.

Деятельность промышленных предприятий в регионе обеспечивается наличием большого количества высококвалифицированных специалистов, подготовка которых осуществляется развитой системой высшего и среднего образования. По количеству студентов область занимает 2 место в ЦФО: по программам высшего и среднего профессионального образования в регионе обучается более 130 тыс. человек.

На территории региона инвесторам гарантируются комфортные и неизменные условия ведения бизнеса, сопровождение проектов на всех этапах реализации и индивидуальный подход к решению проблемных вопросов.

Постоянное расширение преференций для инвесторов, создание новых территорий развития и обеспечение стабильности государственной поддержки – главные приоритеты в работе региональной власти и всей инвестиционной команды.

2.3. Конкурентная среда

В Российской Федерации существует значительное количество фабрик по производству стеклотары. Отечественная продукция имеет хорошее качество и достаточно высокий спрос на рынке непродовольственных товаров.

К крупнейшим российским заводам стеклотары относятся:

1. ЗАО «Орехово-зубовская стекольная компания» производит высококачественную облегченную стеклотару зеленого и коричневого цвета для розлива алкогольных напитков (Московская область).

2. ЧСЗ-Липецк – стекольный завод, специализирующийся на выпуске стеклянных бутылок. Группа компаний ЧСЗ – один из крупнейших производителей высококачественной стеклотары в России для пивной, ликёроводочной, пищевой и других отраслей. Производственные мощности

заводов позволяют суммарно выпускать до 1,5 млрд. единиц стеклотары в год или 1640 тонн стекла в сутки (Липецкая область).

3. ООО «СтеклоДизайнБелогорье» - производственная компания по изготовлению декоративного стекла и зеркал. Белгородский стекольный завод – завод по производству стеклянных изделий из бесцветного стекла для пищевой промышленности (Белгородская область).

4. АО «Балахнинское стекло» – завод по производству и декорированию стеклотары (Нижегородская область).

5. ООО БМ «Астраханьстекло» - производитель тары из бесцветного стекла (Астраханская область).

6. Стеклотарный завод «Стеклотех» - единственное высокотехнологичное предприятие по производству стеклотары в Уральском федеральном округе (Тюменская область).

Изготовление происходит на отечественном, чешском или немецком современном оборудовании стеклотары прессовыдувным способом.

Сегодня техническое оснащение завода включает в себя печи для варки сырья, механизмы для формирования тары и последующего отжига. Основной объем производства на протяжении нескольких лет занимает бутылка.

2.4. Потенциальные потребители

Основными потребителями выступают организации, занимающиеся производством алкогольных, безалкогольных, газированных и не газированных напитков, производители пищевой промышленности, изготавливающие консервированную, кисло-молочную продукцию, а также народное население.

Реализация готовой продукции планируется в регионы Центрального федерального округа, Республику Крым, а также в форме экспортных поставок в страны СНГ.

3. Финансовый план

3.1. Основные предположения

Период планирования составляет 10 лет.

Показатели эффективности рассчитываются с учетом основного периода планирования. Интервал планирования составляет 1 год.

Прогноз денежного потока проекта осуществлен в номинальном выражении, в рублях.

Источниками финансирования выступают собственные средства компании.

Чистый дисконтированный доход рассчитан с применением средневзвешенной стоимости капитала равной 12%.

При расчете финансовой модели использовались показатели прогнозных значений инфляции, роста цен и заработной платы согласно долгосрочному прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года Министерства экономического развития.

3.2. Общий объем финансирования проекта

Общий объем финансирования проекта составляет 499,24 млн рублей, в том числе:

- 1) строительно-монтажные работы – 250,24 млн руб.;
- 2) оборудование – 240,00 млн руб.;
- 3) мебель – 0,500 млн. руб.;
- 4) оборотные средства – 8,500 млн. руб.

3.3. Показатели экономической эффективности проекта

3.3.1. Прогноз выручки от реализации проекта

Таблица 1. План производства и реализации, млн руб.

[illegible]

3.3.2. Численность работающих и затраты на оплату труда

Таблица 2. Численность работающих, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды

Показатели	Единица измерен.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
1. Среднесписочная численность работающих по проекту, всего	чел.	8	44	61	61	61	61	61	61	61	61
в том числе:											
- рабочие, непосредственно занятые производством продукции	чел.	0	18	25	25	25	25	25	25	25	25
- рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством продукции	чел.	5	14	20	20	20	20	20	20	20	20
- сотрудники аппарата управления на уровне цехов и организации	чел.	3	10	13	13	13	13	13	13	13	13
- сотрудники, занятые сбытом продукции	чел.	0	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего	млн руб.	0,000	9,975	14,878	15,532	16,216	16,929	17,674	18,452	19,264	20,111
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	0,000	7,673	11,444	11,948	12,474	13,022	13,595	14,194	14,818	15,470
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,000	2,302	3,433	3,584	3,742	3,907	4,079	4,258	4,445	4,641
3. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего	млн руб.	3,510	10,260	15,303	15,976	16,679	17,413	18,179	18,979	19,814	20,686
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	2,700	7,893	11,771	12,289	12,830	13,394	13,984	14,599	15,242	15,912
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,810	2,368	3,531	3,687	3,849	4,018	4,195	4,380	4,572	4,774
4. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне цехов и	млн руб.	4,563	15,879	21,551	22,500	23,490	24,523	25,602	26,729	27,905	29,132

[illegible]

3.3.3. Затраты на реализацию товаров

Таблица 3. Затраты на реализацию товаров, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
<u>ПО ВСЕМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ</u>										
1. Прямые (переменные) затраты, всего	0,0	171,3	266,2	342,2	423,7	483,8	506,8	526,6	547,1	568,3
в том числе:										
- затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др.	-	120,960	188,507	244,968	305,615	350,177	366,820	381,118	395,882	411,134
- затраты на топливо и энергию на технологические цели	-	40,320	62,836	81,656	101,872	116,726	122,273	127,039	131,961	137,045
- затраты на оплату труда производственных рабочих	-	7,673	11,444	11,948	12,474	13,022	13,595	14,194	14,818	15,470
- отчисления на социальные нужды	-	2,302	3,433	3,584	3,742	3,907	4,079	4,258	4,445	4,641
2. Постоянные (общие) затраты, всего	8,183	28,868	40,585	42,274	44,038	45,879	47,800	49,807	51,901	54,088
в том числе:										
а) общепроизводственные расходы, всего	0,100	0,150	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
- прочие расходы	0,100	0,150	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
б) общехозяйственные расходы (управленческие), всего	8,083	26,240	36,954	38,576	40,269	42,036	43,881	45,807	47,819	49,918
из них:										
- затраты на оплату труда	6,210	20,107	28,349	29,597	30,899	32,258	33,678	35,160	36,707	38,322
- отчисления на социальные нужды	1,863	6,032	8,505	8,879	9,270	9,678	10,103	10,548	11,012	11,497
- прочие расходы	0,010	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100
в) расходы на сбыт продукции, всего	0,000	2,478	3,331	3,399	3,469	3,543	3,619	3,699	3,783	3,870
из них:										
- затраты на оплату труда	0,000	0,752	1,178	1,230	1,284	1,340	1,399	1,461	1,525	1,592
- отчисления на социальные нужды	0,000	0,226	0,353	0,369	0,385	0,402	0,420	0,438	0,458	0,478
- прочие расходы	0,000	1,500	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего	8,183	200,123	306,806	384,431	467,740	529,710	554,568	576,415	599,007	622,378
в том числе:										
- затраты на материалы и др.	0,000	120,960	188,507	244,968	305,615	350,177	366,820	381,118	395,882	411,134
- затраты на топливо, энергию	0,000	40,320	62,836	81,656	101,872	116,726	122,273	127,039	131,961	137,045

- затраты на оплату труда	6,210	28,533	40,972	42,774	44,656	46,621	48,673	50,814	53,050	55,384
- отчисления на социальные нужды	1,863	8,560	12,291	12,832	13,397	13,986	14,602	15,244	15,915	16,615
- прочие расходы	0,110	1,750	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
4. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.	0,000	32,256	50,269	65,325	81,497	93,381	97,819	101,631	105,568	109,636

3.3.4. Прогноз финансовых результатов от реализации проекта

Таблица 4. Финансовые результаты деятельности, млн руб.

[illegible]

- налог на имущество организаций	0,000	5,322	5,230	4,863	4,679	4,496	4,312	4,129	3,945	3,945
- другие налоги (указать каждый в отдельности)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
9. Выплата процентов	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
10. Налог на прибыль	0,000	32,076	55,771	77,886	101,656	118,970	125,093	130,256	142,451	147,945
11. Чистая прибыль	-9,483	83,740	133,579	184,769	239,598	279,330	292,913	304,214	308,980	320,788
12. Погашение основного долга	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
13. Платежи в бюджет	1,300	87,081	137,703	182,037	229,881	264,836	277,434	288,132	306,050	317,644

3.3.5. Прогноз денежных потоков по проекту

Таблица 5. План денежных поступлений и выплат, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СБЫТУ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)										
1. Денежные поступления, всего (сумма показателей пунктов 1 "а" и 1 "б")	0,000	403,200	628,357	816,561	1 018,717	1 167,257	1 222,733	1 270,392	1 319,606	1 370,446
в том числе:										
а) поступления от продажи продукции (услуг) (таблица 8, пункт 1)	0,000	403,200	628,357	816,561	1 018,717	1 167,257	1 222,733	1 270,392	1 319,606	1 370,446
б) прочие доходы от производственной деятельности	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
2. Денежные выплаты, всего (сумма показателей пунктов 2 "а" и 2 "б")	9,483	287,204	444,509	566,468	697,621	794,547	832,002	864,547	905,057	940,022
в том числе:										
а) затраты по производству и сбыту продукции (услуг) (таблица 8, пункт 5)	8,183	200,123	306,806	384,431	467,740	529,710	554,568	576,415	599,007	622,378

б) платежи в бюджет (таблица 8, пункт 14)	1,300	87,081	137,703	182,037	229,881	264,836	277,434	288,132	306,050	317,644
3. Сальдо потока деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)	-9,483	115,996	183,848	250,093	321,096	372,710	390,732	405,845	414,549	430,424
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ										
4. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 4 "а", 4 "б" и 4 "в")	259,680	239,560	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в том числе:										
а) денежные средства претендента на начало реализации проекта	259,680	239,560	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
б) продажа имущества	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в) продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
5. Выплаты, всего (таблица 2, пункт 5)	259,680	239,560	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности (разность показателей п.4 и п.5)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)	-9,483	115,996	183,848	250,093	321,096	372,710	390,732	405,845	414,549	430,424
Сальдо потока нарастающим итогом	-9,483	106,513	290,360	540,454	861,549	1 234,259	1 624,991	2 030,836	2 445,385	2 875,809
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ										
10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)	-9,483	115,996	183,848	250,093	321,096	372,710	390,732	405,845	414,549	430,424
Сальдо потока нарастающим итогом	-9,483	106,513	290,360	540,454	861,549	1 234,259	1 624,991	2 030,836	2 445,385	2 875,809

4. Эффективность реализации проекта

Расчет основных данных, произведенный в постоянных ценах, показывает, что создание завода по производству стеклянной тары на территории Воронежской области является эффективным и устойчивым с экономической точки зрения.

Показатель NPV отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала предприятия в случае принятия рассматриваемого проекта, если: $NPV > 0$, то проект следует принять; $NPV < 0$, то проект следует отвергнуть. Показатель NPV текущего проекта составляет 874,32 млн руб., что говорит об его эффективности.

Внутренняя норма доходности (IRR) – определяет ставку дисконтирования при которой инвестиции равны 0. Этот показатель отражает норму доходности или возможные затраты при вложении денежных средств в проект (в процентах), внутренняя норма доходности проекта составляет 33,65%.

Индекс рентабельности проекта (PI) рассчитывается как отношение приведенной стоимости всех будущих чистых денежных потоков проекта к сумме первоначальных инвестиций. Индекс рентабельности проекта составляет 2,75.

Окупаемость инвестиционного проекта – 3 года 10 месяцев.

В результате реализации проекта планируется создание 61 рабочего места. Налоговые отчисления в региональный бюджет Воронежской области составят 246,535 млн рублей за 10 лет реализации проекта.

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод об устойчивости проекта к возможным колебаниям конъюнктуры.

5. Инвестиционные площадки

Инвестиционная площадка № 1

Площадка располагается по адресу Воронежская область, Поворинский район, с. Байчурово, ул. Октябрьская, 66. Площадь земельного участка 9,1 га.

Предполагаемое целевое использование – для размещения промышленных, сельскохозяйственных, коммунально-складских объектов

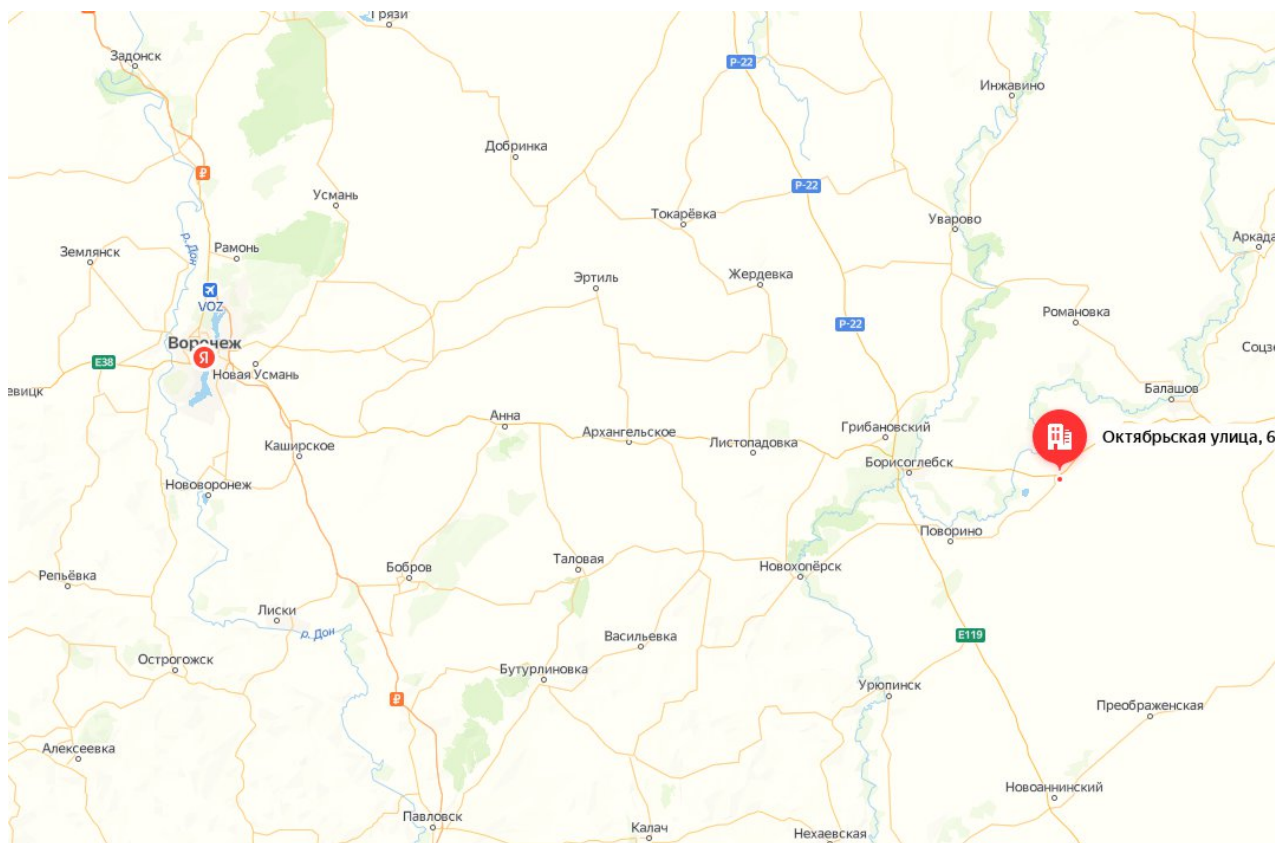
Кадастровый номер – 36:23:0200001.

Варианты приобретения – аренда, приобретение в собственность.

Территория подключена к инженерным сетям.

Географическое положение

Земельный участок расположен по адресу: Воронежская область, Поворинский район, с. Байчурово, ул. Октябрьская, 66.



МОСКВА – ВОРОНЕЖ – РОСТОВ-НА-ДОНУ – КРАСНОДАР – НОВОРОССИЙСК	М4 «ДОН»
МОСКВА – ТАМБОВ – ВОЛГОГРАД – АСТРАХАНЬ	Р22 «КАСПИЙ»
КУРСК – ВОРОНЕЖ – БОРИСОГЛЕБСК – САРАТОВ	Р298 (Е38)
ВОРОНЕЖ – ТАМБОВ	Р193
ВОРОНЕЖ – ОСТРОГОЖСК – РОССОШЬ – ЛУГАНСК	Р194

Месторасположение площадки

Город	Км
Воронеж	266
Москва	660
Липецк	340
Белгород	520
Тамбов	217
Саратов	253
Ростов- на -Дону	610
Курск	490
Волгоград	390
Орел	600

Инженерная инфраструктура

Электроснабжение:

На территории 380 ВТ.

Газоснабжение:

Высокое давление D=57 мм. проходит по территории.

Водоснабжение, канализация и теплоснабжение:

Центральное - водозабор ст. 2-го подъема 8 км центральная канализация - 50 м.

Железная дорога:

Железнодорожная ветка Юго-Восточная железная дорога - 10 м.

Автомобильная дорога:

Автодорога федерального значения М-6 «Каспий» - 2,5 км.

Инвестиционная площадка № 2

Площадка располагается по адресу Воронежская обл., Грибановский р-он, пгт Грибановский, вокруг земельного участка 36:09:0111004:121. Площадь земельного участка 8,283 га.

Предполагаемое целевое использование – для производственных целей.

Кадастровый номер – администрация Грибановского муниципального района, кадастрового номера нет.

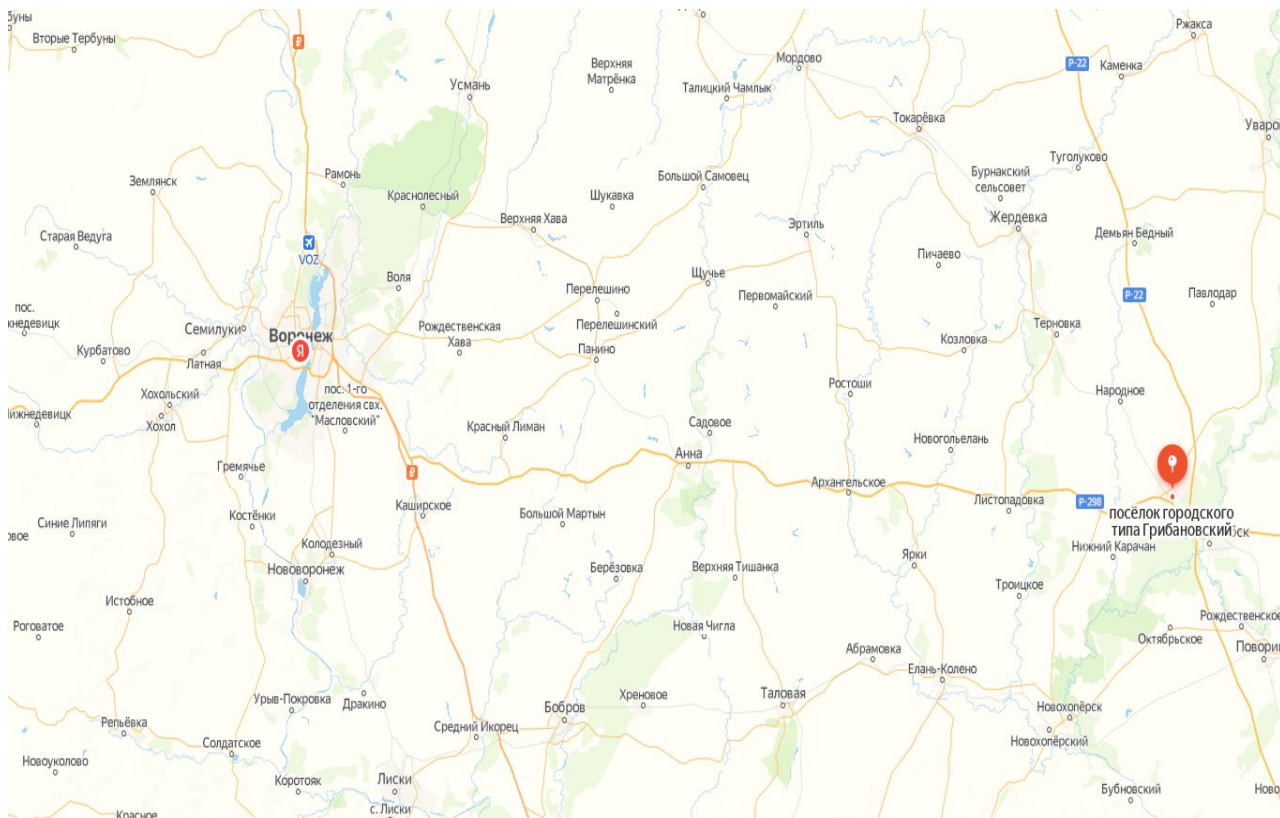
Форма собственности – государственная собственность не разграничена.

Варианты приобретения – аренда, приобретение в собственность.

Территория не подключена к инженерным сетям.

Географическое положение

Земельный участок расположен по адресу: Воронежская обл., Грибановский р-он, пгт Грибановский, вокруг земельного участка 36:09:0111004:121.



МОСКВА – ВОРОНЕЖ – РОСТОВ-НА-ДОНУ – КРАСНОДАР – НОВОРОССИЙСК	М4 «ДОН»
МОСКВА – ТАМБОВ – ВОЛГОГРАД – АСТРАХАНЬ	Р22 «КАСПИЙ»
КУРСК – ВОРОНЕЖ – БОРИСОГЛЕБСК – САРАТОВ	Р298 (Е38)
ВОРОНЕЖ – ТАМБОВ	Р193
ВОРОНЕЖ – ОСТРОГОЖСК – РОССОШЬ – ЛУГАНСК	Р194

Месторасположение площадки

Город	Км
Воронеж	211
Москва	610
Липецк	281
Белгород	470
Тамбов	162
Саратов	300
Ростов- на -Дону	590
Курск	440
Волгоград	370
Орел	530

Инженерная инфраструктура

Электроснабжение:

Ближайшая точка подключения находится на расстоянии 40 м ВЛ -10 кВт.

Газоснабжение:

Ближайшая точка подключения находится на расстоянии 1 км, давление 0,6 мПа, d=219.

Водоснабжение, канализация и теплоснабжение:

Не проведена.

Железная дорога:

Железнодорожные пути ветка на «Грибановский Сахарный завод» на расстоянии 2 м.

Автомобильная дорога:

Участок расположен в 15 м от дороги местного значения ул. Сахзаводская, пгт. Грибановский, на расстоянии 1,7 км от трассы регионального значения Р-298 «Курск – Воронеж».

Инвестиционная площадка № 3

Площадка располагается по адресу Воронежская область, р-н Новоусманский, с. Парусное. Площадь земельного участка 8-10 га.

Предполагаемое целевое использование – для производственных целей.

Кадастровый номер – 36:16:0401004:3.

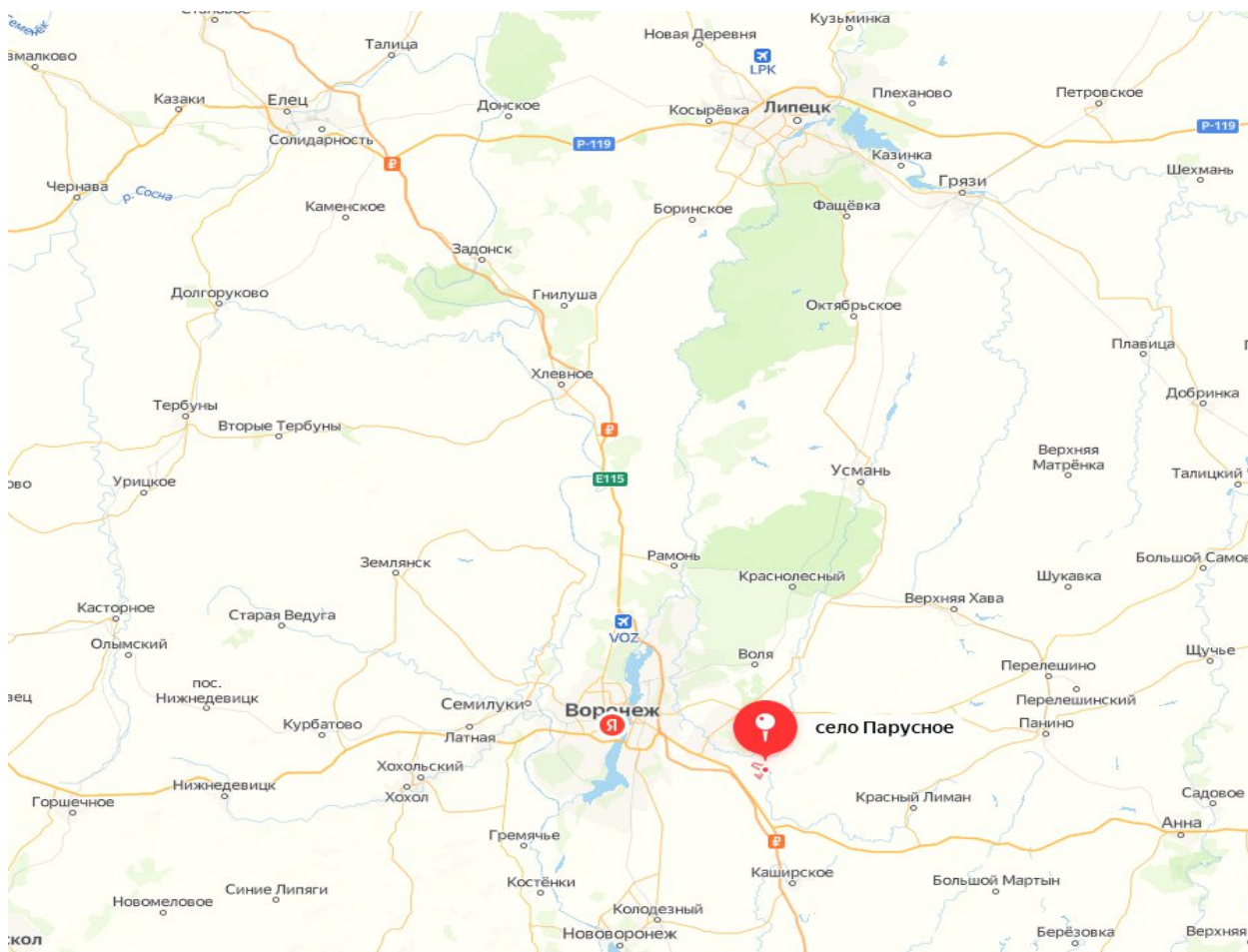
Форма собственности – муниципальная собственность.

Варианты приобретения – аренда или приобретение в собственность.

Территория подключена к инженерным сетям.

Географическое положение

Земельный участок расположен по адресу: Воронежская область, р-н Новоусманский, с. Парусное.



МОСКВА – ВОРОНЕЖ – РОСТОВ-НА-ДОНУ – КРАСНОДАР – НОВОРОССИЙСК	М4 «ДОН»
КУРСК – ВОРОНЕЖ – БОРИСОГЛЕБСК – САРАТОВ	Р298 (Е38)
ВОРОНЕЖ – ТАМБОВ	Р193
ВОРОНЕЖ – ОСТРОГОЖСК – РОССОШЬ – ЛУГАНСК	Р194

Месторасположение площадки

Город	Км
Воронеж	28
Москва	540
Липецк	150
Белгород	283
Тамбов	224
Саратов	500
Ростов- на -Дону	550
Курск	254
Волгоград	560

Орел **340**
Месторасположение площадки на кадастровой карте



Инженерная инфраструктура

Электроснабжение:

Подключено.

Газоснабжение:

Подключено.

Водоснабжение, канализация и теплоснабжение:

Подключено.

Железная дорога:

28 км до ж/д станция «Воронеж-1»

Автомобильная дорога:

До трассы М4 расстояние 7км.

6. Меры поддержки

1. Признание проекта особо значимым (Закон Воронежской области от 07.07.2006 г. № 67–ОЗ).

Преференции:

- льготы по налогу на прибыль – организациям предоставляются льготы по налогу на прибыль в части, подлежащей зачислению в областной бюджет в размере 14,5 процента на срок от 3 до 10 лет в зависимости от отраслевой деятельности компании-инвестора и способа реализации проекта (возведение нового производства, модернизация, перевооружение и т.д.) (льгота перестает действовать с 01.01.2024);

- льготы по налогу на имущество – предоставляется ставка налога на имущество организаций в размере 0 процентов от налоговой базы для предприятий, размещающих проекты в регионе на срок от 5 до 10 лет в зависимости от отраслевой деятельности компании-инвестора и способа реализации проекта (возведение нового производства, модернизация, перевооружение и т.д.);

- предоставление инвестиционного налогового кредита, инвестиционного налогового вычета, а также изменения сроков уплаты налогов в форме отсрочки, рассрочки;

- обеспечение информационного сопровождения инвестиционной деятельности;

- участие в разработке инвестиционных проектов;

- предоставление государственных гарантий Воронежской области по инвестиционным проектам за счет средств областного бюджета и обеспечения обязательств инвестора залогом областного имущества;

- предоставление инвесторам субсидий на возмещение затрат (части затрат) на уплату процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций, привлекаемыми для реализации инвестиционных проектов, отнесенных к категории особо значимых, а также для реализации

инвестиционных проектов в рамках государственных программ Воронежской области и ведомственных целевых программ;

- предоставление субсидий на возмещение затрат на строительство (реконструкцию) объектов инженерной и транспортной инфраструктуры;

- предоставление субсидий на возмещение затрат на оплату услуг по осуществлению технологического присоединения к электрическим сетям;

- содействие инвесторам в размещении промышленных производств на территории индустриального (промышленного) парка;

- содействие в разработке программ замены изношенного и технологически устаревшего оборудования: оптимизации распределения электрических и тепловых нагрузок по энергоисточникам и оборудованию;

- содействие в создании производств, удовлетворяющих требованиям высокой ресурсоэффективности: наукоемких материало-, энергосберегающих и экологически чистых технологий, обеспечивающих высокую степень переработки используемого сырья;

- предоставление субсидий на возмещение части предусмотренных бизнес-планом инвестиционного проекта затрат по реализации инвестиционных проектов, включенных в перечень особо значимых, в размере не более уплаченного инвесторами в областной бюджет налога на прибыль организаций.

Критерии:

- 1) объем инвестиций не менее 5 млн. рублей при условии создания новых и (или) модернизации, реконструкции, расширении и техническом перевооружении действующих производств на территории муниципальных районов Воронежской области, включенных в утверждаемый правительством Воронежской области перечень муниципальных районов с особой системой государственной поддержки, без ограничений по сферам деятельности;

- 2) а также вне зависимости от объема инвестиций при условии:

– создания новых промышленных производств на территории индустриальных (промышленных) парков и особых экономических зон, созданных на территории Воронежской области;

- создания новых и (или) модернизации, реконструкции, расширении и техническом перевооружении действующих производств по видам экономической деятельности, включенным в перечень видов экономической (предпринимательской) деятельности, осуществляемой в целях обеспечения импортозамещения (№ 65 ОЗ от 19.08.2022).

2. Включение в реестр участников региональных инвестиционных проектов в соответствии с действующим законодательством (Закон Воронежской области от 14.12.2021 № 151-ОЗ; от 14.12.2021 № 152-ОЗ).

Преференции:

– устанавливается налоговая ставка налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, в размере 10 процентов начиная с налогового периода, в котором в соответствии с данными налогового учета была получена первая прибыль от реализации товаров.

Критерии:

1) соответствие требованиям, установленных подпунктами 1.1, 2, 4, 5 пункта 1 статьи 25.8 Налогового кодекса Российской Федерации;

2) объем капитальных вложений, определяющих сумму финансирования регионального инвестиционного проекта, в соответствии с инвестиционной декларацией не может быть менее:

а) 200 миллионов рублей при условии осуществления капитальных вложений в срок, не превышающий трех лет со дня включения организации в реестр;

б) 500 миллионов рублей при условии осуществления капитальных вложений в срок, не превышающий пяти лет со дня включения организации в реестр;

3) инвестиционный проект отнесен к категории особо значимых, включен в Перечень особо значимых инвестиционных проектов и в отношении такого инвестиционного проекта с уполномоченным органом заключен договор о государственной (областной) поддержке в соответствии с Законом Воронежской области от 7 июля 2006 года N 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»;

4) средняя заработная плата согласно финансовой модели инвестиционного проекта предусмотрена в размере не ниже уровня среднеотраслевой заработной платы по соответствующему виду экономической деятельности, фактически сложившегося в Воронежской области по данным территориального органа статистики по Воронежской области за отчетный год;

5) инвестиционный проект должен предусматривать приобретение основных средств, не бывших ранее в эксплуатации, а также реконструкцию и (или) новое строительство зданий и (или) сооружений.

7. Контактная информация

Разработчик:

ГКУ ВО «Агентство по привлечению инвестиций и региональному развитию»

Руководитель:

Лапина Елена Александровна, +7 (473) 212-70-07

По вопросам, возникающим в ходе рассмотрения инвестиционного предложения можно обратиться к его разработчику:

Начальник информационно-аналитического отдела:

Аржанухина Евгения Владимировна, +7 (473) 212-70-12

Будем рады дальнейшему взаимовыгодному сотрудничеству!

