Утвержден решением
Совета по содействию развитию
конкуренции в Воронежской области
от 03.03.2021 № 2

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

# Доклад
# о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2020 года

**Воронеж 2021**

**СОДЕРЖАНИЕ**


Введение 6

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 9

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 9

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта 9

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта 11

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления 23

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях 25

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта 48

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения) 48

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган) 49

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции 52

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения 54

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции 68

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Воронежской области 74

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, утвержденных приложением к Стандарту 80

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) 110

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) 125

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями 145

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области 149

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов 174

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в 177

сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области 203

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены 232

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области 237

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов 244

2.4. Утверждение перечня товарных рынков 251

2.4.1. Перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области 251

2.4.2. Обоснование выбора в перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области каждого приоритетного и товарного рынка 253

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») 312

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта 313

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий 314

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей) 314

2.7.2. Сведения о деятельности Общественного совета управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области 316

2.7.3. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием 318

2.7.4. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской 324

Федерации

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» 331

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции 408

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года 408

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года 417

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта 434

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Воронежской области («обратная связь») 441

Заключение 442

Список использованных источников 450

## Введение

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2020 года (далее – Доклад) подготовлен департаментом экономического развития Воронежской области во исполнение пунктов 10 и 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р.

В Докладе используются результаты проведенного уполномоченным органом мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. Доклад рассмотрен и утвержден решением Совета от 02.03.2020 № 2, а также размещен в сети «Интернет».

Настоящий Доклад подготовлен на основании и в соответствии со следующими документами:

– распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– Распоряжение губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– указ губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в ред. от 25.12.2020 № 490-у);

– распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в ред. от 20.03.2019 № 229-р);

– распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в ред. от 01.04.2020 г. № 378-р);

– указ губернатора Воронежской области от 08.07.2014 № 227-у «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области (в редакции указа губернатора Воронежской области от 02.10.2015 № 399-у»;

– приказ департамента экономического развития Воронежской области от 13.12.2019 № 51-13-09/182-О «О внесении изменений в приказ департамента экономического развития Воронежской области от 06.11.2015 № 51-13-09/146-О «Об утверждении типовой формы соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области»;

– приказ департамента экономического развития Воронежской области от 30.12.2019 № 51-13-09/211-О «О внесении изменений в приказ департамента экономического развития Воронежской области от 01.03.2017 № 51-13-09/36-О «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата»;

– приказ департамента экономического развития Воронежской области от 23.12.2015 № 51-13-09/179-О «О порядке проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Росстата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Воронежской области, органов местного самоуправления, информация, предоставленная Управлением федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, Торгово-промышленной палатой Воронежской области, региональными отделениями общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности: Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области, «Опора России», «Деловая Россия».

В соответствии с рекомендациями Министерства экономического развитии Российской Федерации (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05) по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию:

– о результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органом местного самоуправления по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

– об определении и результатах деятельности исполнительного органа государственной власти Воронежской области, уполномоченного координировать деятельность по содействию развитию конкуренции в регионе – департамента экономического развития Воронежской области;

– о заключенных дополнительных соглашениях по внедрению Стандарта между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) региона, анализа результатов их реализации по итогам 2020 года и формировании рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему материального и морального поощрений;

– о формировании и деятельности Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

– о проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области с развернутой детализацией результатов и анализом информации в соответствии с требованиями Стандарта;

– о формировании, обосновании, утверждении перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков, а также актуализации обоснования с учетом анализа результатов мониторинга;

– о формировании, утверждении и корректировке Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта;

– о создании и реализации в регионе механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

– о достижении целевых значений показателей эффективности, установленных в региональном Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

– сведения о лучших региональных практиках содействия развития конкуренции;

– сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта развития конкуренции.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, Торгово-промышленной палатой Воронежской области, Союзом промышленников и предпринимателей, информации Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, а также на основе анализа структурных показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области.

В заключении сделаны выводы о состоянии конкуренции и результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области по содействию развитию конкуренции в регионе, отражены основные достижения по развитию конкурентной среды по итогам 2019 года, обозначены планируемые действия по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на среднесрочную перспективу.

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.**

**1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)**

В целях совершенствования конкурентной политики Воронежской области распоряжением губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» принято решение о внедрении в Воронежской области стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

**1.2 Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта**

По поручению Президента РФ от 14.07.2015 № Пр-1366 в 2016 году в Воронежской области организована система управления проектами и проектной деятельностью в правительстве Воронежской области и исполнительных органах государственной власти Воронежской области, утвержденная постановлением правительства Воронежской области от 30.08.2016 № 612.

В ее рамках на территории Воронежской области в 2020 году:

1. Сформирована и функционирует структура проектной деятельности, включающая:

- региональный проектный офис, функции которого осуществляет управление организации проектной деятельности правительства Воронежской области;
- Комитет управления проектами при правительстве Воронежской области;
- ведомственные органы проектной деятельности при всех исполнительных органах государственной власти Воронежской области (ведомственные координационные органы и ведомственные проектные офисы) и общественные советы обеспечивающие оценку формируемых документов проектов;
- муниципальные органы проектной деятельности во всех муниципальных образованиях (Управляющие советы (Проектные комитеты), муниципальные проектные офисы, общественно-деловые советы, выполняющих экспертные функции).

2. Сформирована нормативная правовая и методическая базы, регулирующие осуществление проектной деятельности. В настоящий момент проектная деятельность в Воронежской области организуется и осуществляется в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 29.03.2019 № 301 «Об организации проектной деятельности в правительстве Воронежской области и исполнительных органах государственной власти Воронежской области».

3. Реализовывались в рамках соответствующих портфелей:

- 51 региональный проект в рамках 11 национальных проектов с участием 19 исполнительных органов государственной власти Воронежской области и 3 подразделений правительства Воронежской области. Сводная информация о реализации национальных проектов в Воронежской области в 2020 году представлена на рисунке 1.2.1.;

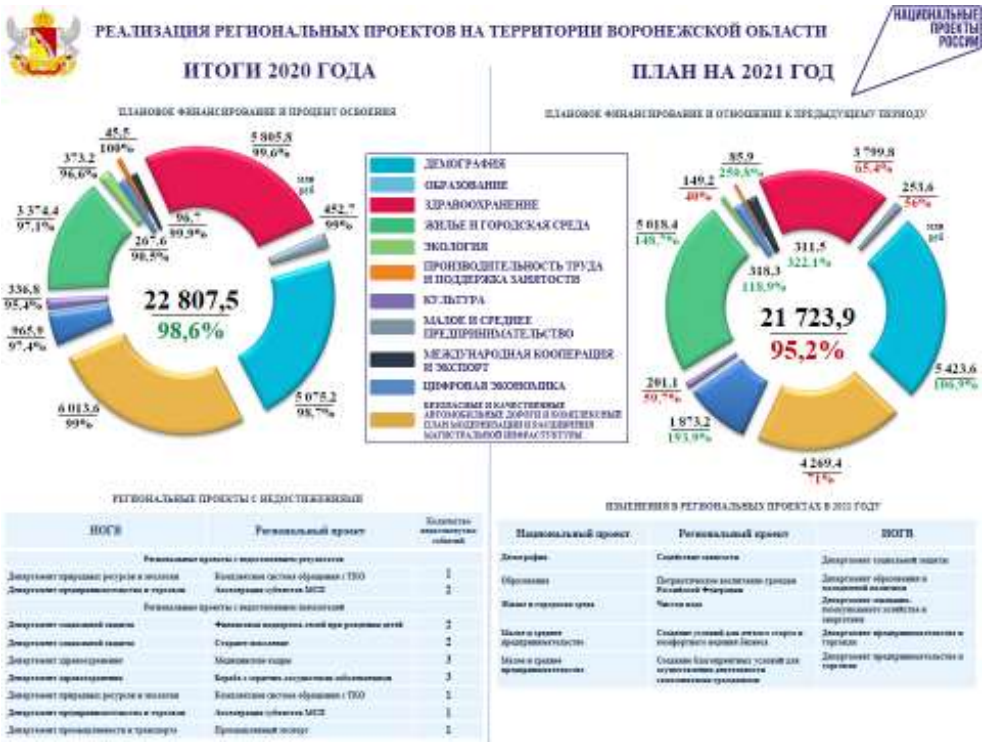



Рисунок 1.2.1 - Реализация национальных проектов в Воронежской области в 2020 году

- 8 стратегических проектов Воронежской области с участием 14 исполнительных органов государственной власти Воронежской области и 5 муниципальных образований Воронежской области;

- более 200 муниципальных проектов с участием всех 34 муниципальных образований Воронежской области;

- более 20 ведомственных проектов в 5 исполнительных органов государственной власти Воронежской области.

Плановый объем финансирования региональных проектов в 2020 году на территории Воронежской области составил 22,81 млрд руб. (рост к 2019

году составил 14,34 %), в том числе федеральный бюджет – 15,85 млрд руб. (рост к 2019 году - 41,01 %), областной бюджет – 6,96 млрд руб. (снижение к 2019 году - 20,09 %).

По итогам года кассовое исполнение по всем региональным проектам составило 22,48 млрд руб. (98,6%), в том числе федеральный бюджет – 15,71 млрд руб., областной бюджет – 6,77 млрд руб.

В рамках региональных проектов в 2020 году завершено строительство 25 объектов капитального строительства, среди которых: 14 пристроек к действующим детским садам, 1 общеобразовательная школа, 3 спортивных объекта. В муниципальных районах области построено 3 новых культурно-досуговых центра, дом-интернат для престарелых и инвалидов. Закончен ремонт 201 км автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения и 32 участков улично-дорожной сети протяженностью более 40 км.

В 2021 году в соответствии с заключенными соглашениями на предоставление субсидий, иных межбюджетных трансфертов в рамках региональных проектов общая сумма финансирования по 44 региональным проектам составляет 27,7 млрд рублей, в том числе федеральный бюджет – 14,1 млрд рублей, областной бюджет – 7,6 млрд рублей.

### 1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Финансирование мероприятий по содействию развитию конкуренции, направленное на развитие частного сектора экономики, осуществляется за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов. Это средства, предусмотренные на реализацию государственных и муниципальных программ Воронежской области.

Подробная информация о финансовом обеспечении мероприятий, направленных на достижение целей Стандарта с разбивкой по отдельным товарным рынкам, системным мероприятиям и мероприятиям, предусмотренным в действующих стратегических и программных документах Воронежской области представлены в таблице 1.3.1.

Анализ информации, представленной в таблице 1.3.1 свидетельствует, о том, что предпринимаются меры по планомерному увеличению финансирования за счет средств бюджетов всех уровней на развитие частного сектора экономики при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных сферах экономики (рисунки 1.3.1 - 1.3.3).

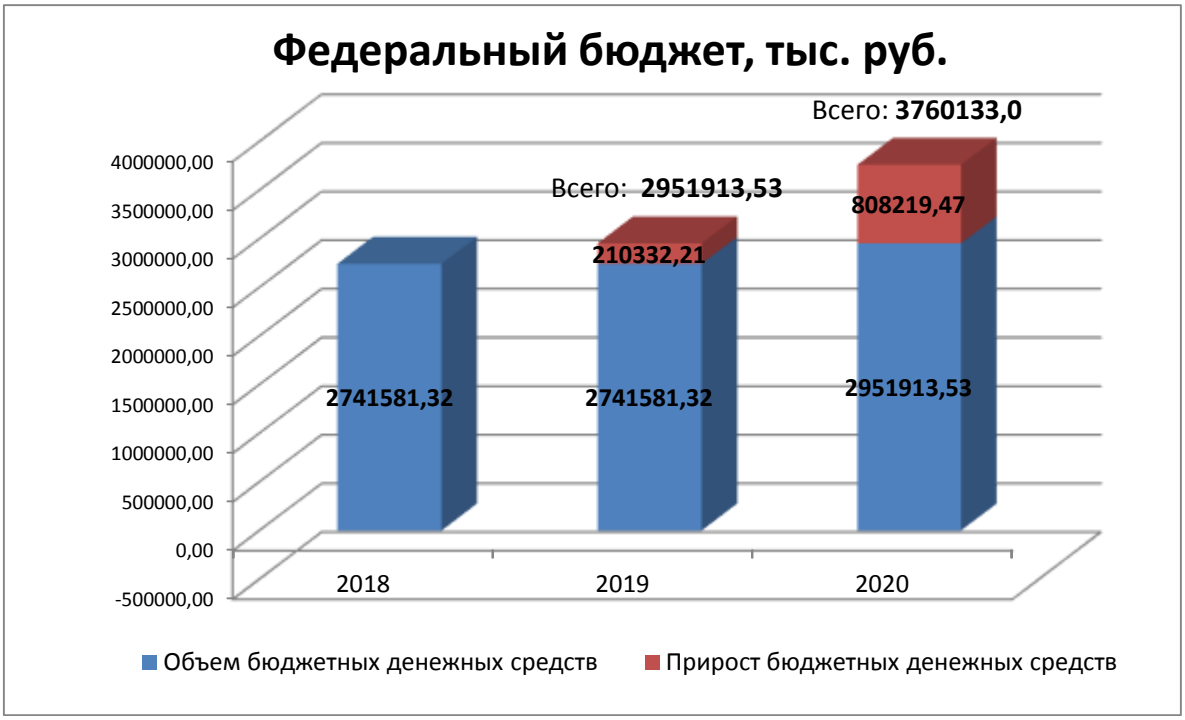



Рисунок 1.3.1 − Уровень финансирования мероприятий, направленных на достижение целей Стандарта развития конкуренции, из федерального бюджета за 2018-2020 гг.

Так за последние два года наблюдается планомерное увеличение финансирования из федерального бюджета: в 2020 году прирост составил 27,38%, в 2019 году – 7,67 %. При этом наибольший рост зафиксирован в сфере поддержки агропромышленного комплекса (прирост федерального финансирования на субсидирование затрат на покупку племенного скота отечественной селекции в 2019 году к 2018 году составил 195,5 %), в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (прирост в 2019 году к 2018 году составил 114,94%), а также поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности, в монопрофильных населенных пунктах (прирост в 2019 году к 2018 году составил 13 раз).

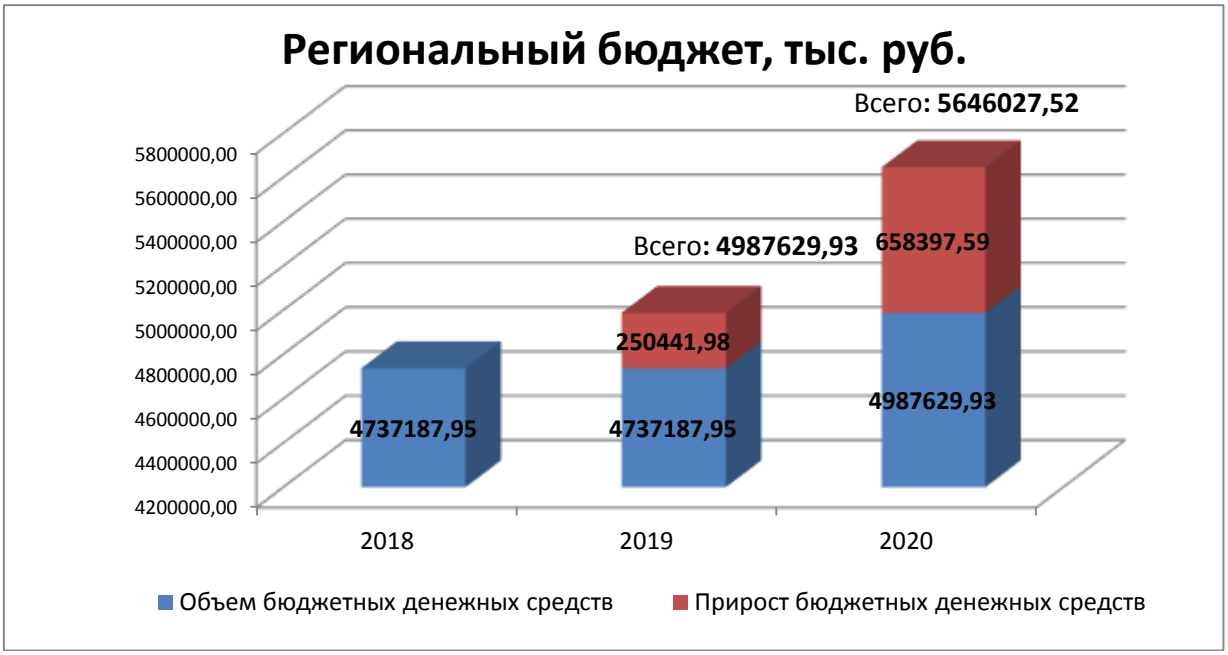



Рисунок 1.3.2 − Уровень финансирования мероприятий, направленных на достижение целей Стандарта развития конкуренции, из регионального бюджета за 2018-2020 гг.

Расходование средств регионального бюджета Воронежской области на финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, имеет положительную динамику, характеризующуюся приростом с 5,29 % в 2019 году и 13,2 % в 2020 году. В 2020 году увеличилось финансирование на 142 % за счет использования механизма частно-государственного партнерства в реализации проектов строительства, реконструкции и модернизации объектов коммунальной (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения) и социальной инфраструктуры . За счет средств областного и местного бюджета (всего за 2019-2020 годы – более 820 млн рублей) обеспечено повышение энергетической эффективности в системе наружного освещения.

График на рисунке 1.3.3 показывает, что финансирование за счет средств местного бюджета на развитие частного сектора экономики при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях сферах экономики в 2018 – 2020 годах также имеет тенденцию к увеличению. За последние годы наблюдается незначительное снижение финансирования из местного бюджета: в 2020 году прирост составил 11,93 %, в 2019 году – 14,47 %. Отмечено увеличение финансирования на строительство культурно-досуговых центров, предоставлены субсидии на оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Ключевой прирост финансирования был зафиксирован в сфере благоустройства общегородских территорий муниципальных районов на уровне 2269,1% (с 559 тыс. руб. до 13034,33 тыс.

руб.[1]). За счет инвестиций частных компаний организовано строительство и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G.

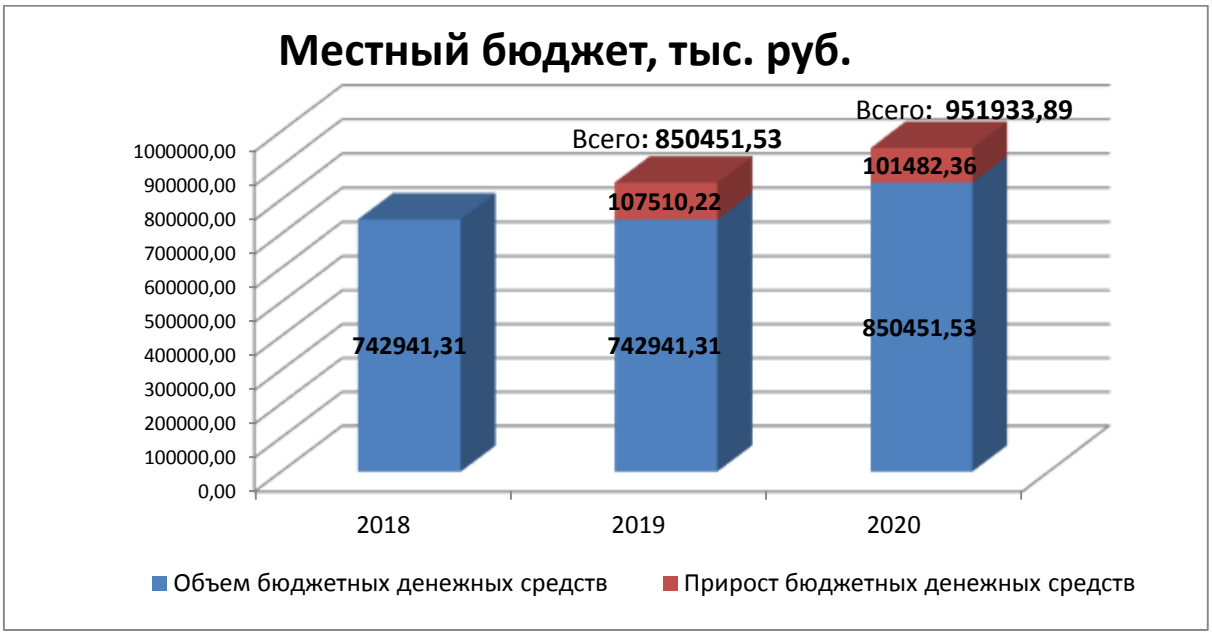



Рисунок 1.3.3 − Уровень финансирования мероприятий, направленных на достижение целей Стандарта развития конкуренции, из местного бюджета за 2018-2020 гг.

Таким образом, по мероприятиям по содействию развитию конкуренции, направленным на развитие частного сектора экономики, наблюдается планомерное увеличение финансирования за счет средств всех уровней бюджетов при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.

[1] По данным муниципальных образований Воронежской области

Таблица 1.3.1

# Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики в 2018-2020 годах, из бюджетов всех уровней

| Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции, направленные на развитие частного сектора экономики | Объем средств, направленных на финансирование мероприятия, тыс. руб. | | | | | | | | | Прирост финансовых средств, % | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный) | | | Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный) | | | Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный) | | | Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный) | | | Уровень бюджета (Ф- федеральный, Р- региональный, М- местный) | | |
| | Ф | Р | М | Ф | Р | М | Ф | Р | М | Ф | Р | М | Ф | Р | М |
| | **2018** | | | **2019** | | | **2020** | | | **2019/2018** | | | **2020/2019** | | |
| 1. Отраслевые мероприятия, направленные на достижение показателей «дорожной карты» | | | | | | | | | | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | | | | | | | |
| Субсидирование частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) | | 42759,5 | | | 46373,60 | | | 50898,90 | | | 8,45 | | | 9,76 | |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реализация конкурентного механизма софинансирования частных организаций среднего профессионального образования по программам, реализация которых не осуществляется в государственных образовательных организациях, но которые востребованы региональным рынком труда посредством финансирования образовательных услуг на выполнение государственного задания (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания) | | 0,00 | | | 1974,50 | | | 2815,30 | | | 0,00 | | | 42,58 | |
| Создание на территории Воронежской области центров проведения демонстрационного экзамена | 38000 | 19000,0 | | 33700,0 | 20400,0 | | 140400,0 | 76500,00 | | -11,32 | 7,37 | | 316,62 | 275,00 | |
| Рынок услуг общего образования | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Подготовка образовательных учреждений к учебному году, поставка оборудования | | | 3013,90 | 2560,00 | 3131,12 | | 5236,70 | 349,90 | 5755,30 | | | -100,00 | 104,56 | -88,83 | |
| Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | | | | | | | |
| Повышение доступности и уровня качества обслуживания | | 4943,40 | | | 7826,60 | | | 9952,00 | | | 58,32 | | | 27,16 | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реализация механизма персонифицированного финансирования образовательных программ и организаций в сфере оказания услуг дополнительного образования детей, единого для государственных (муниципальных) и частных (негосударственных, немуниципальных) организаций | | 0,00 | | | 1200,00 | | | 1506,70 | | | 0,00 | | | 25,56 | |
| Рынок туристских услуг | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проект по строительству "Мемориального комплекса "Осетровский плацдарм в с.Осетровка Воронежской области" | | | 4352,00 | | 85790,00 | | | 14000,00 | | | | 0,00 | | 16,32 | |
| Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма, с использованием конкурсных механизмов поддержки | | 3000,00 | | | 3000,00 | | | 3000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области | | 19000 | 13,5 | | 19000 | 27 | | 19000 | 35,3 | | 0,00 | 100,00 | | 0,00 | 30,74 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предоставление государственной поддержки отдельным категориям граждан для решения жилищной проблемы: - обеспечение жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством | 90014 | | | 80718 | | | 57308 | | | -10,33 | | | -29,00 | | |
| - обеспечение жильём молодых семей | 280545,3 | 90694,7 | 19538,95 | 431116,2 | 86541,5 | 12508,3 | 195652,1 | 69875,75 | 13975,15 | 53,7 | -4,6 | -36,0 | -54,6 | -19,3 | 11,7 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Рынок услуг в сфере благоустройства городской среды | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проведение работ по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов | 207559,27 | 36628,1 | 266,44 | 217093,26 | 4430,47 | 529,22 | 220500 | 4500 | 452,8 | 4,6 | -87,9 | 98,6 | 1,57 | 1,57 | -14,44 |
| Проведение работ по благоустройству общегородских территорий | 86161,07 | 77038,3 | 550,17 | 255086,83 | 28795,86 | 13034,33 | 176174,9 | 99793,91 | 5057,37 | 196,1 | -62,6 | 2269,1 | -30,9 | 246,6 | -61,2 |
| Рынок дорожной деятельности | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проведение конкурентных процедур по заключению контрактов на реконструкцию (строительство), капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог общего пользования местного значения | 1000000 | 2707382,8 | 160055,5 | 785329,1 | 2673953,9 | 184955,2 | 1742308 | 2677573,7 | 85095,5 | -21,5 | -1,2 | 15,6 | 121,86 | 0,14 | -53,99 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проведение мероприятий по созданию мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов | | | | | | | | 450000 | 61367 | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Рынок племенного животноводства | | | | | | | | | | | | | | | |
| Государственная поддержка развития племенного животновод-ства (ООО "Селекционно-гибридный центр", ООО "Спецхоз "Вишневский") | 27540,8 | 11702,2 | | 30471,4 | 11294,6 | | 50660,37 | 14820,13 | | 10,64 | -3,48 | | 66,26 | 31,21 | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предоставление субсидий ООО "Мамон-жилсервис" | | | 1399,8 | | | 600 | | | 1000 | | | -57,14 | | | 66,67 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ремонт водопроводной башни Рожновского в с.Осетровка | 59619,5 | 16154,5 | 554,1 | | 11455,9 | 2061 | | 11168,6 | 859,2 | | -29,1 | 272,0 | | -2,5 | -58,3 |
| Рынок социальных услуг | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | 2252,4 | | 2403,1 | 39,0 | | | | | | -98,3 | |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Организация смотра-конкурса архитектурных проектов, в том числе студенческих работ в рамках ежегодного архитектурного форума «Зодчество VRN» | | 4985,00 | | | 4810,00 | | | 0,00 | | | -3,51 | | | -100,00 | |
| 2. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, создаваемого и реализующего программы с учетом опыта «Образовательного фонда «Талант и успех» (Орион+ВОСЮН) | | 56510,7 | | | 69992,60 | | | 117063,90 | | | 23,86 | | | 67,25 | |
| Создание технопарков «Кванториум» и других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности | | 43022,0 | | | 47010,20 | | | 80885,10 | | | 9,27 | | | 72,06 | |
| Проведение проверок эффективности использования государственного имущества Воронежской области, закрепленного за государственными учреждениями Воронежской области | | 6396,82 | | | 5767,27 | | | 4992,46 | | | -9,84 | | | -13,43 | |
| Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности, в монопрофильных населенных пунктах | 6625,00 | 1169,13 | 206,55 | 39846,12 | 364,21 | 7,44 | 4124,80 | 84,20 | 1,70 | 501,45 | -68,85 | -96,40 | -89,65 | -76,88 | -77,15 |
| Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) | 1700,00 | 4461,60 | | 3657,80 | 4839,60 | | | 1850,00 | | 115,16 | 8,47 | | -100,00 | -61,77 | |
| Организация и проведение межрегиональных выставочных мероприятий | | | | | | | 8200,45 | | | | | | | | |
| 3. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Поддержка некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области по приоритетным направлениям туристской деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма | | 4000,00 | | | 4000,00 | | | 4000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | |
| Развитие региональной туристской инфраструктуры, в том числе формирование информационно-навигационной системы в сфере туризма, создание сети туристско-информационных центров | | 1700,00 | | | 1040,00 | | | 2040,00 | | | -38,82 | | | 96,15 | |
| Предоставление субсидий на содержание племенных сельскохозяйственных животных | 507754,64 | 89603,7 | | 539579,22 | 80513,98 | | 530107,1 | 93548,3 | | 6,27 | -10,14 | | -1,76 | 16,19 | |
| Предоставление субсидий на покупку племенного скота отечественной селекции | 49623,00 | 8757,00 | | 146675,52 | 15285,68 | | 117546,9 | 20743,5 | | 195,58 | 74,55 | | -19,86 | 35,71 | |
| Предоставление субсидий на развитие семеноводства сельскохозяйственных культур | 120758,56 | 21310,3 | | 153043,43 | 30007,67 | | 78179,43 | 13796,3 | | 26,74 | 40,81 | | -48,92 | -54,02 | |
| Предоставление субсидий на развитие рыбоводства | 6469,58 | 966,72 | | 19715,20 | 2928,82 | | 12735,93 | 2608,57 | | 204,74 | 202,96 | | -35,40 | -10,93 | |
| Создание и развитие единой информационно-телекоммуникационной сети правительства Воронежской области и государственных информационных систем Воронежской области | | 37670,2 | | | 54014,90 | | | 65705,9 | | | 43,39 | | | 21,64 | |
| Ликвидация аварийного жилищного фонда на территории Воронежской области | | 330205,8 | 136850,0 | | 350583,3 | 124156,6 | | 207540,9 | 231753,7 | | 6,17 | -9,28 | | -40,80 | 86,66 |
| Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), осуществляемые за счет бюджетного финансирования и привлечения средств частных инвесторов в рамках государственно-частного партнерства, с учетом требований и задач Федерального проекта "Питьевая вода" в сфере экологии | | | | 88219,26 | 1389,48 | 6,96 | 57403,80 | 1168,26 | 3,24 | | | | -34,93 | -15,92 | -53,45 |
| Строительство и реконструкция систем теплоснабжения | | 87482,14 | 83,83 | | 174842,9 | 19651,95 | | 246117,3 | 17500,00 | | 99,86 | 23342,62 | | 40,76 | -10,95 |
| Строительство и реконструкция водоснабжения и водоотведения Воронежской области | 153811,30 | 498066,2 | 12639,90 | 76902,80 | 390662,9 | 18073,96 | 36419,60 | 692024,0 | 25078,30 | -50,00 | -21,56 | 42,99 | -52,64 | 77,14 | 38,75 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Переселение граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым после 1 января 2012 года | | 329339,50 | 136478,70 | | 350583,30 | 124156,60 | | 207540,90 | 231753,70 | | 6,45 | -9,03 | | -40,80 | 86,66 |
| Выполнение научно-исследовательской работы на тему: «Схема и программа перспективного развития энергетики Воронежской области» | | 2500,00 | | | 3500,00 | | | 3500,00 | | | 40,00 | | | 0,00 | |
| Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в системе наружного освещения | | 88418,70 | 158662,8 | | 253132,4 | 216136,8 | | 192337,9 | 158000,0 | | 186,29 | 36,22 | | -24,02 | -26,90 |
| Создание и восполнение резервов материальных ресурсов для ремонта объектов жилищно-коммунального хозяйства и предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций на объектах жизнеобеспечения, в том числе приобретение энергосберегающего оборудования | | | | | 10760,00 | | | 16760,00 | | | 0,00 | | | 55,76 | |
| Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), осуществляемые за счет бюджетного финансирования и привлечения средств частных инвесторов в рамках государственно-частного партнерства, с учетом тре | | | 20000,00 | | | 8000,00 | | | 1700,00 | | | -60,00 | | | -78,75 |
| Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | | 2802,00 | 60,00 | | 1456,60 | 70,00 | | 1478,80 | 420,00 | | -48,02 | 16,67 | | 1,52 | 500,00 |
| Обечение жильем молодых семей | 4060,30 | 6070,10 | 1644,60 | 4088,39 | 4742,30 | 9536,10 | 1500,00 | 23223,10 | 1905,10 | 0,69 | -21,87 | 479,84 | -63,31 | 389,70 | -80,02 |
| Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | | 46255,60 | | | 45910,20 | | | 45766,00 | | | -0,75 | | | -0,31 | |
| Создание условий для повышения качества архитектурной деятельности государственной программы Воронежской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения Воронежской области» | | 4985,00 | | | 4810,00 | | | 0,00 | | | -3,51 | | | -100,00 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по уплате первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | | | 37328,16 | | | 44114,11 | | | 51691,81 | | | 18,18 | | | 17,18 |
| Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по приобретению оборудования, автотранспортных средств, сельскохозяйственных машин в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | | | 31573,06 | | | 50585,14 | | | 46104,51 | | | 60,22 | | | -8,86 |
| Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат на технологическое присоединение к сетям газораспределения | | | | | | | | | 750,00 | | | | | | |
| Гранты начинающим предпринимателям на развитие бизнеса | | | 12302,47 | | | 14603,58 | | | 8210,00 | | | 18,70 | | | -43,78 |
| Предоставление субсидий на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | | | 4293,36 | | | 398,19 | | | 358,11 | | | -90,73 | | | -10,07 |
| Развитие спортивной инфраструктуры в парковой зоне "Лес Победы» в г.Бутурлиновка | | | | | | | 35826,70 | 12795,30 | 2559,07 | | | | | | |
| Строительство культурно-досугового центра в р.п. Нижний Кисляй | 6000,00 | 1058,90 | 493,50 | 16123,40 | 2854,40 | 466,10 | 41370,80 | 16246,30 | 176,00 | 168,72 | 169,56 | -5,55 | 156,59 | 469,17 | -62,24 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Открытие Центра непрерывного повышения профмастерства педагогических работников для повышения квалификации педагогов | | | | | 18958,40 | 4739,60 | | | | | | | | | |
| Обеспечение комфортным и доступным жильем, коммунальными услугами и инфраструктурой жителей Каширского муниципального района Воронежской области на 2020-2026 годы | 924,00 | 1382,00 | 300,00 | 770,10 | 10715,40 | 2033,30 | 92,40 | 1285,50 | 371,00 | -16,66 | 675,35 | 577,77 | -88,00 | -88,00 | -81,75 |
| Грант на поддержку начинающих фермеров | 2970,00 | | | 5913,00 | | | 7995,00 | | | 99,09 | | | 35,21 | | |
| Грант на развитие семейных животноводческих ферм | 12084,00 | | | 15304,80 | | | 7698,00 | | | 26,65 | | | -49,70 | | |
| Грант «Агростартат» | | | | 5999,70 | | | | | | | | | | | |
| Строительство и развитие межмуниципальных экологических отходоперерабатывающих кластеров; создание и развитие производственных мощностей по переработке отходов производства и потребления | 79361,00 | 29765,00 | 280,00 | | 34732,80 | | 230288,70 | 65130,90 | | -100,00 | 16,69 | -100,00 | | 87,52 | |
| Итого финансирование по уровням бюджета, тыс. руб. | 2741581,3 | 4737187,9 | 742941,31 | 2951913,53 | 4987629,9 | 850451,53 | 3760133,0 | 5646027,5 | 951933,89 | 7,67 | 5,29 | 14,47 | 27,38 | 13,20 | 11,93 |

**1.4 Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органов местного самоуправления**

Работа исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органов местного самоуправления по внедрению по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции учитывается при принятии решения о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органов местного самоуправления следующим образом.

Во-первых, во исполнение абзаца 2 подпункта «е» пункта 2 Национального плана все исполнительные органы государственной власти Воронежской области (всего – 30) в срок до 01.01.2019 внесли в положения, определяющие функции и задачи исполнительного органа государственной власти, изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках. Функции и задачи исполнительных органов государственной власти Воронежской области, закрепленные в Положениях являются основанием для внесения соответствующих изменений в должностные регламенты государственных служащих и положения о структурных подразделениях. Таким образом, результаты работы руководителей исполнительных органов государственной власти Воронежской области по исполнению должностных обязанностей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в профильных сферах учитываются в установленном порядке в письменных представлениях о премировании.

Порядок премирования руководителей исполнительных органов государственной власти Воронежской области регламентирован соответствующим Положением о порядке выплаты премий за выполнение особо важных и сложных заданий, материальной помощи, единовременных выплат и денежных поощрений, утвержденным постановлением правительства Воронежской области от 02.12.2011 № 1038 (п. 2.3.1. абзац 3).

Во-вторых, правительством Воронежской области разработана и с 2016 года действует система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции. Данная система включает рейтинговую оценку муниципальных образований Воронежской области и систему материального поощрения.

Система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции включена в «Белую книгу»

проконкурентных региональных практик за 2018 год как одна из лучших практик по реализации Национального плана по развитию конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 гг.

В 2019 году мотивация органов местного самоуправления была дополнена системой морального поощрения.

В 2020 году Порядок проведения рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата приведен в соответствие с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130) и утвержден приказом департамента экономического развития Воронежской области как уполномоченным органом государственной власти Воронежской области на содействие развитию конкуренции в регионе от 16.07.2020 № 51-13-09/82-О.

Рейтинговая оценка основана на результатах проделанной органами местного самоуправления работы как в рамках заключенных соглашений между департаментом экономического развития и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении на территории Воронежской области Стандарта развития конкуренции, так и в целом работы по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области по таким направлениям, как разработка, утверждение и реализация Плана мероприятий администрации муниципального района (городского округа) по содействию развитию конкуренции в Воронежской области; проведение и содействие органам исполнительной власти Воронежской области в проведении мониторингов; реализация лучших практик содействия развитию конкуренции; создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Таким образом, система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции включает две основных составляющие:

1) материальное поощрение, встроенное в действующую систему предоставления грантов за достижение наилучших значений региональных показателей (Постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области» (в ред. от 13.11.2020 № 1033));

2) моральное поощрение должностных лиц органов местного самоуправления за разработку и реализацию лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области, предусматривающее награждение в форме почетных грамот и

благодарностей департамента экономического развития Воронежской области.

**1.5 Информация об определенных в органах исполнительной власти Воронежской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения**

Во исполнение пункта 5 распоряжения правительства российской Федерации от 17 апреля 2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в исполнительных органах государственной власти Воронежской области определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения. Информация представлена в таблицах 1.5.1, 1.5.2.

Таблица 1.5.1

## Должностные лица с правом принятия управленческих решений, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Департамент экономического развития Воронежской области | Паронников Алексей Валериевич | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела сводного прогнозирования регионального развития | +7(473) 212-78-45 aparonnikov@govvrn.ru | Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 24.12.2019 № 51-13-09/198-О «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» | **Уполномоченный орган в сфере содействия развитию конкуренции** |
| 2. | Департамент аграрной политики Воронежской области | Изюмов Дмитрий Владимирович | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития животноводства департамента аграрной политики | +7(473)212-74-03 dizumov@govvrn.ru | Приказ департамента аграрной политики Воронежской области от 20.12.2019 № 60-01-10/230 «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за содействие развитию | Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, рынок товарной аквакультуры |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | конкуренции на подведомственных товарных рынках» | |
| | | Харьковский Александр Анатольевич | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития растениеводства | +7(473)212-74-53 akharkovskiy@govvrn.ru | Приказ департамента аграрной политики Воронежской области от 20.12.2019 № 60-01-10/230 «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за содействие развитию конкуренции на подведомственных товарных рынках» | Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции. Рынок племенного животноводства. Рынок семеноводства. Рынок товарной аквакультуры. |
| 3. | Департамент социальной защиты Воронежской области | Новицкая Екатерина Валерьевна | Заместитель руководителя департамента социальной защиты Воронежской области | +7(473)212-69-01 ev_novickaja@govvrn.ru | Приказ департамента социальной защиты Воронежской области от 27.12.2019 № 77/н «О должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» | Рынок социальных услуг |
| 4. | Департамент | Дудин Александр | Заместитель | +7(473)212-72-34 | Приказ департамента | Рынок дорожной |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | дорожной деятельности Воронежской области | Митрофанович | руководителя департамента дорожной деятельности Воронежской области | adudin@govvrn.ru | дорожной деятельности Воронежской области от 18.12.2019 № 267 | деятельности |
| 5. | Департамент промышленности и транспорта Воронежской области | Боев Геннадий Николаевич | заместитель руководителя департамента промышленности и транспорта Воронежской области | +7(473)212-75-61 industry@govvrn.ru | Приказ департамента промышленности и транспорта Воронежской области от 18.02.2021 № 62-01-06/37 | Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева рынок оказания услуг по |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области |
| 6. | Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области | Салогубова Наталья Валерьевна | Заместитель руководителя департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области | +7(473)212-75-23 obrazov@govvrn.ru | Приказ департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области от 30.12.2019 № 482 «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» | Рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг дополнительного образования, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья образования детей |
| 7. | Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области | Осипова Алла Сергеевна | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития потребительского рынка | +7(473)212-76-84 aosipova@govvrn.ru | Приказ департамента предпринимательства и торговли Воронежской области «О назначении ответственных по координации вопросов содействия развитию конкуренции на товарных рынках» 20.12.2019 № 70-06/158 | Рынок ритуальных услуг, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок нефтепродуктов, рынок туристских услуг |
| | | Кукин Александр Юрьевич | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела | +7(473)212-72-67 AKukin@govvrn.ru | | |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | развития туризма | | | |
| 8. | Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области | Мамаев Вячеслав Владимирович | Заместитель руководителя департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области | +7(473)212-77-67 vmamaev@govvrn.ru | Приказ департаментажилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской областиот 20.12.2019 № 248 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |
| 9. | Департамент здравоохранения Воронежской области | Лаврова Надежда Николаевна | Заместитель руководителя департамента здравоохранения Воронежской области | +7(473)212-61-78 zdrav@govvrn.ru | Приказ департамента здравоохранения Воронежской области от 16.12.2019 № 153 «О должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 10. | Департамент цифрового развития Воронежской области | Волков Денис Владимирович | Руководитель департамента | +7(473)212-65-35, digital@govvrn.ru | Приказ департамента цифрового развития Воронежской области от 12.12.2014 № 42-01-06/218 «О назначении ответственных сотрудников за ведение и координацию работы по развитию конкуренции» (в редакции приказов департамента цифрового развития Воронежской области от | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 18.12.2019 № 42-01-06/245, от 15.02.2021 № 42-01-06/18) | |
| 11. | Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области | Юсупов Сергей Валентинович | Руководитель департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области | +7(473)212-73-33 susupov@govvrn.ru | Постановление правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области» (в редакции от 07.09.2018 № 786) | Рынок услуг в сфере наружной рекламы |
| 12. | Управление ветеринарии Воронежской области | Болдырев Игорь Александрович | Заместитель руководителя управления– начальник отдела организации противоэпизоотических мероприятий, лечебной и лабораторной работы управления ветеринарии Воронежской области | +7(473)212-77-52 uprvet@govvrn.ru | Приказ управления ветеринарии Воронежской области от 09.07.2019 № 198 «О назначении ответственного лица и внесении изменений в приказ от 26.05.2014 № 186» | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |
| 13. | Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области | Калюжный Владислав Юрьевич | Заместитель руководителя департамента природных ресурсов и экологии Воронежской | +7 (473) 212-76-05 vkaliuzhnyi@govvrn.ru | Приказ департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области от 27.02.2020 № 92 (в редакции приказа | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | области | | департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области от 17.02.2021 № 85) | |
| 14. | Департамент строительной политики Воронежской области | Кулешов Артур Михайлович | Заместитель руководителя департамента | +7(473)212-76-77 akuleshov@govvrn.ru | Приказ департамента строительной политики Воронежской области от 24.12.2019 № 61-02-03/444 «О назначении ответственных должностных лиц и структурных подразделений департамента строительной политики Воронежской области за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства кирпича, рынок производства бетона |
| 15. | Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области | Степанцова Светлана Александровна | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития архитектурной | +7(473)212-62-26 s_stepancova@govvrn.ru | Приказ департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области от 09.02.2019 № 45-01- | Рынок архитектурно-строительного проектирования |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | деятельности | | 04/15 «Об утверждении положения об отделе развития архитектурной деятельности департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области» | |
| 16. | Департамента труда и занятости населения Воронежской области | Коровина Олеся Вячеславовна | Заместитель руководителя департамента труда и занятости населения Воронежской области | 7(473)212-70-68 slzan@govvrn.ru | Приказ департамента труда и занятости населения Воронежской области от 20.12.2019 № 578 «Об определении должностного лица и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции» | - |
| 17. | Управление государственного технического надзора Воронежской области | Фролов Андрей Николаевич | Заместитель руководителя управления государственного технического надзора Воронежской области | +7(473)212-74-66 anfrolov@govvrn.ru | Соответствующие обязанности установлены должностным регламентом от 31.10.2018 | - |
| 18. | Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок | Семеренко Тарас Геннадьевич | Первый заместитель руководителя управления по регулированию | +7(473)212-71-00 tgsemerenko@govvrn.ru | Приказ управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок | - |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Воронежской области | | контрактной системы в сфере закупок Воронежской области | | Воронежской области от 11.12.2019 № 60 «о» «Об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности» | |
| | | Абарина Екатерина Викторовна | Руководитель БУ ВО «Агентство государственных закупок Воронежской области» | +7(473)212-57-38 ekabarina@govvrn.ru | | |
| 19. | Управление по государственному регулированию тарифов Воронежской области | Шелякина Людмила Геннадьевна | Первый заместитель руководителя департамента | 8(473) 212-68-70, lshelyakina@govvrn.ru | Приказ департамента государственного регулирования тарифов воронежской области от 11.02.2021 № 6-Р | - |
| 20. | Государственная жилищная инспекция Воронежской области | Гарашкин Никита Александрович | Заместитель руководителя государственной жилищной инспекции Воронежской области | +7(473)212-76-36 ngarashkin@govvrn.ru | Приказ государственной жилищной инспекции Воронежской области от 20.12.2019 № 242 «Об определении ответственных за содействие развитию конкуренции в подведомственной сфере» | - |
| 21. | Инспекция государственного строительного надзора Воронежской области | Федорищев Александр Михайлович | Заместитель руководителя инспекции государственного строительного надзора Воронежской области | +7(473)212-77-87 afedorishev@govvrn.ru | Приказ инспекции государственного строительного надзора Воронежской области от 19.12.2019 № 68-01-10/1677 «Об | - |

| № | Наименование ИОГВ | Ответственное лицо | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | организации в инспекции государственного строительного надзора Воронежской области работы по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере» | |
| 22. | Департамент физической культуры и спорта | Стратонова Наталья Сергеевна | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития массовой физической культуры и спорта высших достижений | +7(473) 255-06-84 nstratonova@govvrn.ru | Соответствующие обязанности установлены должностным регламентом | - |
| 23. | Управление ЗАГС Воронежской области | Самкина Светлана Николаевна | Заместитель руководителя управления | +7(473) 212-72-82 ssamkina@govvrn.ru | Соответствующие обязанности установлены должностным регламентом от 12.02.2020 | - |

Таблица 1.5.2

**Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности**

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Департамент экономического развития Воронежской области | Отдел стратегического планирования и внедрения механизма управления по результатам | Жданова Валентина Викторовна | Начальник отдела стратегического планирования и внедрения механизма управления по результатам | +7(473) 212-78-17 vzhdanova@govvrn.ru | Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 24.12.2019 № 51-13-09/198-О «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» | **Уполномоченный орган в сфере содействия развитию конкуренции** |
| | | Отдел стратегии инвестиционного развития и государственно-частного партнерства | Командоров Павел Владимирович | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела стратегии инвестиционного развития и государственно-частного партнерства | +7(473) 212-78-40 pkomandorov@govvrn.ru | | |
| | | Отдел экспертного анализа и оценки эффективности деятельности органов власти | Дудкина Мария Николаевна | Начальник отдела экспертного анализа и оценки эффективности деятельности органов власти | +7(473) 212-78-38 mdudkina@govvrn.ru | | |
| | | Отдел инновационной политики | Мозгова Елена Александровна | Советник отдела инновационной политики | +7(473) 212-78-25 egudimenko@govvrn.ru | | |
| 2. | Департамент аграрной | Отдел развития растениеводства | Харьковский Александр | Начальник отдела развития | +7(473) 212-74-12 akharkovskiy@govvr | Приказ департамента аграрной политики | Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | политики Воронежской области | | Анатольевич | растениеводства | n.ru | Воронежской области от 20.12.2019 № 60-01-10/230 «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за содействие развитию конкуренции на подведомственных товарных рынках» | продукции. Рынок племенного животноводства. Рынок семеноводства. Рынок товарной аквакультуры. |
| | | Отдел развития животноводства | Изюмов Дмитрий Владимирович | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития животноводства департамента аграрной политики | +7(473) 212-74-03 dizumov@govvrn.ru | | |
| 3. | Департамент социальной защиты Воронежской области | Отдел организации социального обслуживания и внедрения системы долговременного ухода | Алексеева Елена Леонидовна | Начальник отдела организации социального обслуживания и внедрения системы долговременного ухода | +7(473) 212-70-46 el_alekseeva@govvrn.ru | Приказ департамента социальной защиты Воронежской области от 27.12.2019 № 77/н «О должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» | Рынок социальных услуг |
| 4. | Департамент дорожной деятельности Воронежской области | Отдел организации дорожной деятельности | Ковылянский Сергей Анатольевич | Начальник отдела организации дорожной деятельности | +7(473) 212-72-42 skovylyanskiy@govvrn.ru | Приказ департамента дорожной деятельности Воронежской области от 18.12.2019 № 267 | Рынок дорожной деятельности |
| 5. | Департамент промышленности и транспорта | Отдел транспортной инфраструктуры и логистики | Борсяков Алексей Викторович | начальник отдела транспортной инфраструктуры и | +7(473)2127558 aborsyakov@govvrn.ru | Приказ департамента промышленности и транспорта | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Воронежской области | департамента промышленности и транспорта Воронежской области | | логистики | | Воронежской области от 18.02.2021 № 62-01-06/37 | территории Воронежской области |
| | | Отдел организации пассажирских перевозок департамента промышленности и транспорта Воронежской области | Русанов Ивана Александрович | начальник отдела организации пассажирских перевозок | +7(473)2127575 iarusanov@govvrn.ru | | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| | | Отдел развития обрабатывающих производств промышленности департамента промышленности и транспорта Воронежской области | Хлызов Сергей Олегович | начальник отдела развития обрабатывающих производств промышленности | +7(473)2127560 shlyzov@govvrn.ru | | Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |
| 6. | Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области | Отдел организации предоставления общего образования | Кузнецова Оксана Валерьевна | Начальник отдела организации предоставления общего образования | +7(473)212-75-41 okuznetsova@govvrn.ru | Приказ департамента образования, науки и молодежной от 20.12.2019 № 1555 «Об утверждении положений об отделах департамента | Рынок услуг дошкольного образования |
| | | Отдел дополнительного образования, | Фролов Владимир Валентинович | Начальник отдела дополнительного образования, | +7(473)212-75-19 obrazov@govvrn.ru | | Рынок услуг дополнительного образования |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | воспитания детей и молодежи | | воспитания детей и молодежи | | образования, науки и молодежной политики Воронежской области» | |
| | | Отдел защиты прав детей | Семейко Елена Алекандровна | Начальник отдела защиты прав детей | +7(473)212-75-40 obrazov@govvrn.ru | | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья образования детей |
| | | Отдел организации предоставления профессионального образования | Гриднева Елена Сергеевна | Начальник отдела организации предоставления профессионального образования | +7(473)212-75-39 obrazov@govvrn.ru | | Рынок услуг среднего профессионального образования |
| 7. | Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области | Отдел развития торговли | Осипова Алла Сергеевна | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития торговли | +7(473)212-76-84 aosipova@govvrn.ru | Приказ департамента предпринимательства и торговли Воронежской области от 13.05.2020 № 49 «Об утверждении положений об отделах департамента предпринимательства и торговли Воронежской области» | Рынок ритуальных услуг.<br>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.<br>Рынок нефтепродуктов.<br>Рынок туристских услуг. |
| | | Отдел развития туризма | Кукин Александр Юрьевич | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития туризма | +7(473) 212-72-67 AKukin@govvrn.ru | | |
| 8. | Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области | Отдел модернизации объектов ЖКХ | Усенков Юрий Васильевич | Начальник отдела модернизации объектов ЖКХ | +7(473) 212-77-69 uusenkov@govvrn.ru | Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 20.12.2019 № 248 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).<br>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.<br>Рынок выполнения работ по благоустройству городской |
| | | Отдел организационной, правовой и кадровой работы | Лебедева Наталья Викторовна | Начальник отдела организационной, правовой и кадровой работы | +7(473) 212-77-56 nlebedeva@govvrn.ru | | |
| | | Отдел жилищной | Терновская | Начальник отдела | +7(473) 212-77-57 | | |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | политики и благоустройства | Светлана Васильевна | жилищной политики и благоустройства | sternovskaya@govvrn.ru | | среды.<br>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.<br>Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).<br>Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. |
| | | Отдел энергетики и топлива | Карпов Михаил Александрович | Начальник тдела энергетики и топлива | +7(473) 212-77-70<br>mkarpov@govvrn.ru | | |
| 9. | Департамент здравоохранения Воронежской области | Отдел прогноза, программ, проектов развития и имущественного комплекса | Цурган Дмитрий Александрович | Начальник отдела прогноза, программ, проектов развития и имущественного комплекса | +7(473) 212-71-50<br>dtsurgan@govvrn.ru | Приказ департамента здравоохранения Воронежской области от 16.12.2019 № 153 «О должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 10. | Департамент | Отдел развития | Пергунов Максим | Начальник отдела | +7(473)212-55-05, | Приказ департамента | Рынок услуг связи, в том |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | цифрового развития Воронежской области | связи и защиты информации | Сергеевич | | mpergunov@govvrn.ru | цифрового развития Воронежской области от 12.12.2014 № 42-01-06/218 «О назначении ответственных сотрудников за ведение и координацию работы по развитию конкуренции» (в редакции приказов департамента цифрового развития Воронежской области от 18.12.2019 № 42-01-06/245, от 15.02.2021 № 42-01-06/18) | числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 11. | Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области | Отдел программного управления, анализа и мониторинга | Ишутин Сергей Викторович | Начальник отдела программного управления, анализа и мониторинга | +7(473) 212-73-30 ishutinsv@govvrn.ru | Положение об отделе аналитической и административной работы департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области, утвержденное руководителем департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области в ред. от 22.07.2019 | Рынок услуг в сфере наружной рекламы |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12. | Управление ветеринарии Воронежской области | Отдел организации противоэпизоотических мероприятий, лечебной и лабораторной работы | Болдырев Игорь Александрович | Заместитель руководителя управления – начальник отдела организации противоэпизоотических мероприятий, лечебной и лабораторной работы | +7(473) 212-77-52 uprvet@govvrn.ru | Приказ управления ветеринарии Воронежской области от 09.07.2019 № 198 «О назначении ответственного лица и внесении изменений в приказ от 26.05.2014 № 186» | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |
| 13. | Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области | Отдел природных ресурсов департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области | Вострикова Наталья Николаевна | Начальник отдела природных ресурсов департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области | +7 (473) 212-76-14 nvostrikova@govvrn.ru | Приказ департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области от 27.02.2020 № 92 (в редакции приказа департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области от 17.02.2021 №85) | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |
| 14. | Департамент строительной политики Воронежской области | Отдел планирования и реализации программ | Турусов Юрий Михайлович | Начальник отдела планирования и реализации программ | +7(473) 212-76-78 guspvo@govvrn.ru | Приказ департамента строительной политики Воронежской области от 24.12.2019 № 61-02-03/444 «О назначении ответственных должностных лиц и структурных подразделений департамента | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. Рынок производства кирпича. |
| | | Одел стимулирования жилищного строительства и развития строительного комплекса | Шилкова Наталья Валерьевна | Заместитель начальника отдела стимулирования жилищного строительства и развития строительного комплекса | +7(473) 212-76-65 guspvo@govvrn.ru | | |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Отдел правовой и организационной работы | Климов Илья Александрович | Начальник отдела правовой и организационной работы | +7(473) 212-76-79 guspvo@govvrn.ru | строительной политики Воронежской области за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» | Рынок производства бетона. |
| 15. | Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области | Отдел развития архитектурной деятельности | Степанцова Светлана Александровна | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития архитектурной деятельности | +7(473) 212-62-26 s_stepancova@govvrn.ru | Приказ департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области от 09.02.2019 № 45-01-04/15 «Об утверждении положения об отделе развития архитектурной деятельности департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области» | Рынок архитектурно-строительного проектирования |
| 16. | Департамента труда и занятости населения Воронежской области | Отдел организации содействия занятости населения | Крымова Нина Анатольевна | Начальник отдела организации содействия занятости населения | +7(473) 212-70-77 slzan@govvrn.ru | Приказ департамента труда и занятости населения Воронежской области от 20.12.2019 № 578 «Об определении должностного лица и структурных подразделений, ответственных за | - |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | внедрение Стандарта развития конкуренции» | |
| 17. | Управление государственного технического надзора Воронежской области | Отдел организационно - правовой работы управления | Панков Александр Владимирович | Заместитель руководителя управления государственного технического надзора Воронежской области | +7(473) 212-74-70 apankov@govvrn.ru | Приказ управления государственного технического надзора Воронежской области от 04.04.2019 № 46 «Об утверждении положений» | - |
| 18. | Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области | Подведомственное учреждение – БУ ВО «Агентство государственных закупок Воронежской области» | Студеникина Мария Вячеславовна | Начальник от БУ ВО «Агентство государственных закупок Воронежской области» | +7 (473) 212-57-39 mvstudenikina@govvrn.ru | Приказ управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области от 11.12.2019 № 60 «о» «Об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности» | - |
| 19. | Управление по государственному регулированию тарифов Воронежской области | Отдел организационной и правовой работы | Бровкина Елена Александровна | Начальник отдела организационной и правовой работы | +7(473)212-68-67, ebrovkina@govvrn.ru | Приказ управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области от 218.12.2019 № 47-р «О внесении изменений в приказ | - |
| | | | Одинцова Янина Владимировна | Ведущий советник отдел организационной и правовой работы | +7(473)212-68-58, yaodintsova@govvrn.ru | | - |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области от 09.08.2018 № 23-р» | |
| | | | Йовдий Евгения Николаевна | Советник отдела организационной и правовой работы | +7(473)212-68-58, Eiovdii@govvrn.ru | | - |
| 20. | Государственная жилищная инспекция Воронежской области | Отдел правового регулирования | Гарашкин Никита Александрович | Заместитель руководителя инспекции – начальник отдела правового регулирования | +7(473) 212-76-36 ngarashkin@govvrn.ru | Приказ государственной жилищной инспекции Воронежской области от 20.12.2019 № 242 «Об определении ответственных за содействие развитию конкуренции в подведомственной сфере» | - |
| 21. | Инспекция государственного строительного надзора Воронежской области | Отдел правового регулирования | Тюнин Станислав Анатольевич | Начальник отдела правового регулирования | +7(473) 212-59-12 stroinadzor@govvrn.ru | Приказ инспекции государственного строительного надзора Воронежской области от 19.12.2019 № 68-01-10/1677 «Об организации в инспекции государственного строительного надзора Воронежской области работы по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере» | - |

| № | Наименование ИОГВ | Наименование структурного подразделения | ФИО | Должность | Контактные данные (телефон, e-mail) | Документ, в соответствии с которым внесены соответствующие обязанности в должностной регламент | Подведомственные рынки |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Департамент физической культуры и спорта Воронежской области | Отдел развития массовой физической культуры и спорта высших достижений | Стратонова Наталья Сергеевна | Заместитель руководителя департамента – начальник отдела развития массовой физической культуры и спорта высших достижений | +7(473) 255-06-84 nstratonova@govvrn.ru | Должностной регламент на должность государственной гражданской службы Воронежской области заместителя руководителя департамент физической культуры и спорта Воронежской области | - |

## Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

### 2.1 Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

Для эффективной реализации в субъектах Российской Федерации Стандарта развития конкуренции необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость разработки и реализации соглашения и (или) меморандума по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления.

Общее число муниципальных образований в Воронежской области составляет 479 единиц, в том числе 31 муниципальный район и 3 городских округа, а также 445 поселения (28 городских и 417 сельских поселений).

5 декабря 2019 года обеспечено подписание 34 соглашений по внедрению Стандарта развития конкуренции. Сторонами соглашения выступили департамент экономического развития Воронежской области и администрации муниципальных районов и городских округов Воронежской области. Департамент экономического развития области выступил стороной соглашения как уполномоченный исполнительный орган государственной власти Воронежской области, ответственный за координацию работы по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

Таким образом, соглашения подписаны со всеми муниципальными районами и городскими округами Воронежской области. В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти Воронежской области при внедрении ими стандарта на территории региона.

Рекомендуемая форма соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции была разработана в соответствии с требованиями Стандарта и утверждена приказом департамента экономического развития Воронежской области от 13.12.2019 № 51-13-09/182-О.

В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия исполнительных органов государственной власти Воронежской области и администраций муниципальных районов и городских округов области. Соглашение регламентирует принципы и условия сотрудничества,

обеспечивает единство целей и направлений деятельности по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках, по планированию деятельности, а также по формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа состоянии развития конкурентной среды. Соглашением также предусмотрено проведение консультаций, совещаний, круглых столов и иных мероприятий, направленных на информационную поддержку внедрения Стандарта с привлечением субъектов предпринимательской и иной деятельности. Его реализация обеспечивает формирование системы взаимодействия администраций муниципальных районов и городских округов с исполнительными органами государственной власти области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции, снижению административных и экономических барьеров. Неотъемлемой частью соглашения является обязательный перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области администрациями муниципальных образований области. Всего определено 12 показателей. Это показатели, отражающие решение задач региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, а также характеризующие состояние условий ведения предпринимательской деятельности в регионе. В качестве критериев отбора показателей были выбраны возможность реального влияния на их формирование органов местного самоуправления, а также обеспечение сопоставимых условий для всех муниципальных образований. При определении целевых значений показателей развития конкуренции учитывалось, что совокупные значения муниципальных показателей должны обеспечить достижение контрольных (целевых) значений региональных показателей.

## 2.2 Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы по содействию развитию конкуренции в Воронежской области и осуществляющим функции и полномочия в соответствии со стандартом развития конкуренции, определен департамент экономического развития Воронежской области. Уполномоченный орган определен распоряжением губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции на территории Воронежской области в Уполномоченном органе определен Паронников Алексей Валериевич –

заместитель руководителя департамента экономического развития Воронежской области – начальника отдела сводного прогнозирования регионального развития.

Структурными подразделениями в Уполномоченном органе, ответственными за разработку и реализацию Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в подведомственной сфере деятельности (далее – структурные подразделения), определены:

– отдел стратегии инвестиционного развития и государственно-частного партнерства департамента экономического развития Воронежской области;

– отдел экспертного анализа и оценки эффективности деятельности органов власти департамента экономического развития Воронежской области;

– отдел инновационной политики департамента экономического развития Воронежской области.

В соответствии с приказом департамента экономического развития Воронежской области от 24.12.2019 № 51-13-09/198-О «Об определении должностных лиц и структурных подразделений, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области» внесены соответствующие изменения в должностной регламент лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и положения о структурных подразделениях.

В соответствии с установленными требованиями и в рамках определенных полномочий в отчетном периоде Уполномоченным органом проведена методическая, аналитическая и организационная работа по реализации на территории Воронежской области всех основных составляющих Стандарта:

1. Сформирован коллегиальный координационный орган – Совет по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (указ губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 25.12.2020 № 490-у). В соответствии с требованиями актуальной редакции Стандарта и в связи проведенными в отчетном периоде организационно-штатными мероприятиями выполнена актуализация его состава.

2. Проведена серия обучающих мероприятий для органов местного самоуправления, а также исполнительных органов государственной власти области по актуальным вопросам внедрения Стандарта.

3. Организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2020 года.

Информация о результатах мониторинга подготовлена и вынесена на рассмотрение и одобрение Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

4. Во взаимодействии с исполнительными органами государственной власти Воронежской области, осуществляющими (координирующими) деятельность в установленных сферах ведения, определен перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 03.02.2020 № 104-р).

Перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области представлен на рассмотрение и утверждение Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

5. Разработан План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, включающая мероприятия, сформированные в целях достижения ключевых показателей, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Воронежской области (распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 18.12.2019 № 1167-р).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области представлен на рассмотрение и утверждение Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

6. Заключены соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.

7. По итогам 2020 года сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений.

8. Сформирован и наполнен информационный ресурс в сети Интернет на сайте департамента экономического развития области, посвященный деятельности по содействию развитию конкуренции; обеспечивается его поддержание в актуальном состоянии.

### 2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Одним из непременных условий повышения конкурентоспособности экономики региона является активное участие муниципальных образований в реализации единой государственной политики в области стимулирования и развития конкуренции. Систематическое и систематизированное обучение муниципальных служащих наряду с государственными гражданскими служащими является обязательным для реализации требований Стандарта развития конкуренции и антимонопольного комплаенса.

В целях обеспечения единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной и муниципальной власти по внедрению на территории Воронежской области Стандарта развития конкуренции, а также достижения целей Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации в отчетном периоде департаментом экономического развития как уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции во взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», управлением государственной службы и кадров правительства Воронежской области проведена серия обучающих мероприятий (таблица 2.2.1.1).

Таблица 2.2.1.1

Информация о проведенных в 2020 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

| № п/п | Наименование мероприятия | Дата проведения мероприятия | Ссылка на описание мероприятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Количество муниципальных образований, представители которых приняли участие в мероприятиях |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Обучающий семинар-совещание по вопросам практики реализации Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях | 23.03.2020 | https://econom.govvrn.ru/its/sostoyalsya-obuchayushchiy-seminar-soveshchanie-7 | В мероприятии приняли участие представители всех муниципальных районов (городских округов) Воронежской |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | области (всего – 34) |
| 2. | Курс повышения квалификации «Инструменты содействия развитию конкуренции на муниципальном уровне. Организация антимонопольного комплаенса» | 14.09.2019 – 18.09.2019 | https://econom.govvrn.ru/its/proveden-kurs-povisheniya-kvalifikatsii | В мероприятии приняли участие представители всех муниципальных районов (городских округов) Воронежской области (всего – 34) |

В ходе проведенных обучающих мероприятий с органами местного самоуправления Воронежской области были рассмотрены вопросы, касающиеся:

- государственной политики Российской Федерации в сфере развития конкуренции;
- реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- ключевых задач и целевых параметров развития конкуренции в Российской Федерации и новых инструментов по их достижению;
- разработки соглашения Воронежской области с органами местного самоуправления по вопросу содействия развитию конкуренции;
- совершенствования региональной системы мотивации органов местного самоуправления к активизации работы по содействию развитию конкуренции;
- формирования рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата;
- проведения мониторинга конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- анализа лучших региональных и муниципальных практик содействия развитию конкуренции в Российской Федерации;
- оценки уровня конкуренции на рынках товаров и услуг;
- разработки региональной и муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции;
- участия органов местного самоуправления в реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;
- увеличения финансирования за счет средств бюджетов мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики;

- практики внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства исполнительными органами государственной власти Воронежской области и органами местного самоуправления Воронежской области.

По итогам принято согласованное решение о формировании плана обучающих мероприятий на 2021 год по предложениям органов местного самоуправления.

**2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО).**

В Воронежской области в 2020 году, также как и в три предыдущих года, сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений (далее – Рейтинг). Методические рекомендации по формированию рейтинговой оценки утверждены приказом уполномоченного органа от 01.03.2017 № 51-13-09/36-О. В 2019 году они были доработаны и утверждены приказом уполномоченного органа от 30.12.2019 № 51-13-09/211-О .

Механизм рейтингования включен в оценку эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области, утвержденную постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области» (в ред. от 11.01.2018).

В основу рейтинговой оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата легла интегральная оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, построенная по двум показателям. Данная оценка основывается, во-первых, на оценке деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области ($О_1$), во-вторых, на оценке объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции, утвержденных соглашениями между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области ($О_2$). Интегральная оценка деятельности органов местного самоуправления по

содействию развитию конкуренции (ИО) измеряется в процентах и рассчитывается по формуле 1:

$$ИО = 0{,}5 \times O_1 + 0{,}5 \times O_2. \quad (1)$$

Оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области ($O_1$) формируется по следующим направлениям:

– реализация Плана мероприятий администрации муниципального района (городского округа) по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

– мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынка;

– мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках;

– мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

– реализация лучших практик содействия развитию конкуренции;

– создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Оценка реализации Плана мероприятий администрации муниципального района (городского округа) по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – План) проводится в двух направлениях:

1) по двухбалльной шкале осуществляется оценка реализации мероприятий, по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями согласно региональной «дорожной карты»,: 0 – мероприятия не реализованы, 1 – мероприятия реализованы частично, 2 – мероприятия реализованы в полном объеме;

2) муниципальное образование может получить дополнительный 1 балл, если оно разработало и реализовало дополнительные мероприятия в рамках Плана, по которым являются ответственным исполнителем.

Обеспечение проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды оценивается по двухбалльной шкале: 0 – выборка не обеспечена, 1 – выборка обеспечена частично или мониторинг проведен не в установленный срок, 2 – выборка обеспечена в полном объеме и в установленные сроки.

Обеспечение проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках оценивается по двухбалльной шкале: 0 – анализа обращений и жалоб не выполнено, 1 – представлены только данные о количестве и динамике поступивших обращений и жалоб, 2 – анализ выполнен в полном объеме в установленные сроки.

Результаты проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, оцениваются по двухбалльной шкале: 0 – информация не предоставлена, 1 – информация предоставлена частично, 2 – информация предоставлена в полном объеме.

Оценка разработки и реализации лучших практик содействия развитию конкуренции на территории муниципальных районов и городских округов Воронежской области проводится по трехбалльной шкале: 0 – практика не реализована, 1 – практика разработана, но не реализована в полном объеме, 2 – практика реализована в полном объеме, 3 – выполнено описание эффекта от реализации лучшей практики.

Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства оценивается по 1 баллу за реализацию каждой из следующих составляющих:

1) за обеспечение доступности, актуальности и полноты информационного ресурса (наличие вкладки «Антимонопольный комплаенс» на официальном сайте администрации муниципального района (городского округа) Воронежской области, наполненной всей необходимой информацией согласно распоряжению правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р);

2) наличие утвержденной карты комплаенс-рисков муниципального образования и плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства.

Суммарный балл оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области , полученный муниципальным образованием, переводится в проценты из расчета максимальной оценки – 14 баллов (100%). Его весовая доля в интегральной оценке составляет 50%.

Оценка объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции, утвержденных соглашениями между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области ($О_2$) рассчитывается исходя из средних оценок годовых объемов и темпов роста значений показателей содействия развитию конкуренции муниципальных образований.

Данные показатели утверждены в рамках заключенных в декабре 2019 года соглашений между департаментом экономического развития Воронежской области как органа, уполномоченного на содействие развитию конкуренции, и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области. В перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции включены показатели, отражающие решение задач региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, а также показатели,

характеризующие условия ведения предпринимательской деятельности в регионе.

Такими показателями содействия развитию конкуренции для муниципальных районов и городских округов области определены:

1. Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды (баллов).

2. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения (тыс. руб.).

3. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения (единиц).

4. Оборот средних и малых предприятий с учетом микропредприятий на душу населения (тыс. руб.).

5. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в расчете на 10 тыс. человек населения (чел.).

6. Доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства по процедурам торгов и запросов котировок, проведенным у субъектов малого предпринимательства в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, в общей стоимости заключенных муниципальных контрактов в муниципальном районе (городском округе) (процентов).

7. Среднее количество участников конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд в муниципальном районе (городском округе) (единиц).

8. Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции (единиц).

9. Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (проценты).

10. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (проценты).

11. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (проценты).

12. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (процентов по отношению к 2018 году).

Показатель «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды (баллов)» (П) является социологическим, его значение определяется на основании результатов опросов субъектов

предпринимательской деятельности в муниципальных районах и городских округах области, проведенных в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Воронежской области следующим образом:

$$П = 0{,}1 \times П_1 + 0{,}1 \times П_2 + 0{,}1 \times П_3 + 0{,}3 \times П_4 + 0{,}4 \times П_5, \qquad (2)$$

где $П_1$, $П_2$, $П_3$ – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Удовлетворительное» и «Скорее удовлетворительное» на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» соответственно в части уровня доступности, уровня понятности, удобства получения;

$П_4$ – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров» на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?»;

$П_5$ – доля респондентов муниципального района (городского округа) области, ответивших «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее» на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?».

Показатели 1 – 5 характеризуют условия ведения предпринимательской деятельности в регионе, показатели 6 – 12 отражают результат выполнения задач «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

Значительная часть данных показателей характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства, степень содействия представителям малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.

Для муниципальных районов и городского округа город Борисоглебск в перечень показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области, кроме того, включены показатели Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, отражающие эффективность решения задач по развитию конкуренции на приоритетном для области рынке – рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции – показатель 8. Для городских округов город Воронеж и город Нововоронеж данный

показатель не рассчитывается. Для формирования оценки данным муниципальным образованиям присваиваются средние значения, рассчитанные по всем муниципальным образованиям.

Для сопоставимости значений показателей содействия развитию конкуренции в отчетном периоде проводится нормирование объемов показателей для каждого муниципального района и городского округа области $(НО)$ в отношении показателей 1 – 12, большее значение которых отражает большую эффективность, – по формуле:

$$НО = \frac{О - О_{мин}}{О_{макс} - О_{мин}}, \qquad (3)$$

где $О$ – значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде муниципального района (городского округа) области;

$О_{мин}$ – минимальное значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальных районах и городских округах области;

$О_{макс}$ – максимальное значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальных районах и городских округах области.

Нормированное значение объема показателя принимает максимальное значение, равное 1, в случае если значение показателя содействия развитию конкуренции в отчетном периоде в муниципальном районе (городском округе) области максимально, и минимальное значение, равное 0, если значение показателя минимально.

Средний индекс объема $(\overline{НО})$ вычисляется как среднее арифметическое индексов объема показателей содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области.

Для сопоставимости динамики показателей содействия развитию конкуренции в отчетном периоде рассчитывается темп прироста показателей для каждого муниципального района и городского округа области в отношении показателей 1 – 12, большее значение которых отражает большую эффективность, – по формуле:

$$Т = \frac{О_{отч}}{О_{баз}} - 1, \qquad (4)$$

где $О_{отч}$ – значение показателя содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области в отчетном периоде;

$О_{баз}$ – значение показателя содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области в периоде, предшествующем отчетному.

Средний темп прироста вычисляется как средний темп роста показателей содействия развитию конкуренции муниципального района

(городского округа) области, уменьшенный на 1. Средний темп роста показателей определяется как среднее геометрическое темпов роста показателей содействия развитию конкуренции муниципального района (городского округа) области $(T+1)$.

Итоговая оценка объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции формируется как средневзвешенная оценка средних годовых объемов и темпов прироста значений целевых показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области администрациями муниципальных районов и городских округов области и определяется по формуле:

$$O_2 = 0{,}5 \times \overline{HO} + 0{,}5 \times \overline{T}, \qquad (5)$$

где $\overline{HO}$ – среднее значение нормированных объемов показателей муниципального района или городского округа области;

$\overline{T}$ – среднее значение темпов прироста показателей муниципального района или городского округа области.

На данном этапе объем показателей и их динамика учитывается в равной степени, так как муниципальные образования начиная с 2015 года уже сформировали прочную базу для наращивания значений показателей в перспективе, что обуславливает весомость темпов роста показателей в общей рейтинговой оценке.

Значение итоговой оценки объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции, полученное муниципальным образованием, переводится в проценты из расчета, что максимальное достигнутое значение составляет 100%. Весовое значение данной оценки в интегральной оценке деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции составляет 50%.

Сформированный рейтинг позволяет выявить муниципальные районы, обеспечившие наибольший вклад в развитие конкуренции в регионе, внедрить лучшие муниципальные практики улучшения конкурентной среды в других районах области, обеспечить взаимодействие и согласованность в реализации конкурентной политики на региональном и муниципальном уровне.

В 2019 году методика проведения рейтинговой оценки изменилась в первую очередь в сторону увеличения веса первой составляющей интегральной оценки $O_1$ «оценка деятельности муниципальных образований по содействию конкуренции» с 30% до 50% и снижения веса второй составляющей интегральной оценки $O_2$ «оценка объемов и динамики показателей содействия развития конкуренции» с 70% до 50%. Это в свою очередь повлияло на итоговые результаты в сторону снижения общей интегральной оценки деятельности органов местного самоуправления, что

обуславливает в свою очередь не целесообразность ее сравнения с предыдущими периодами (2017, 2018 годами).

Информация о рейтинге муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата представлена в таблице 2.2.2.1.

Таблица 2.2.2.1

Рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2020 года[2]

| **Ретинг место** | **Наименование района** | **Итоговая оценка, %** |
|---|---|---|
| 1 | г.Воронеж | 66,18 |
| 2 | Хохольский | 60,51 |
| 3 | г.Борисоглебск | 59,09 |
| 4 | Россошанский | 57,43 |
| 5 | Богучарский | 55,51 |
| 6 | Рамонский | 55,07 |
| 7 | Ольховатский | 54,81 |
| 8 | Бутурлиновский | 53,74 |
| 9 | Новохоперский | 53,42 |
| 10 | Нижнедевицкий | 52,21 |
| 11 | г.Нововоронеж | 51,66 |
| 12 | Терновский | 51,50 |
| 13 | Бобровский | 51,05 |
| 14 | Верхнемамонский | 50,14 |
| 15 | Новоусманский | 49,73 |
| 16 | Каменский | 49,45 |
| 17 | Репьевский | 49,42 |
| 18 | Лискинский | 49,17 |
| 19 | Аннинский | 48,18 |
| 20 | Калачеевский | 45,88 |
| 21 | Семилукский | 45,63 |
| 22 | Кантемировский | 44,82 |
| 23 | Поворинский | 43,90 |
| 24 | Панинский | 43,61 |
| 25 | Эртильский | 43,54 |
| 26 | Острогожский | 43,23 |
| 27 | Воробьевский | 42,68 |

[2] Таблица сформирована уполномоченным органом на основе анализа достижения целевых контрольных показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области администрациями муниципальных районов и городских округов области

| | | |
|---|---|---|
| 28 | Верхнехавский | 42,22 |
| 29 | Павловский | 41,97 |
| 30 | Таловский | 40,64 |
| 31 | Каширский | 39,15 |
| 32 | Грибановский | 36,86 |
| 33 | Подгоренский | 30,37 |
| 34 | Петропавловский | 26,73 |

Средняя оценка составила 47,93 %, что на 1,02% выше чем в 2019 году. В 2020 году 18 из 34 муниципальных районов, или более 52,9% имеют результаты выше данной оценки, на 4 муниципальных образований больше, чем в 2019 году. В целом можно отметить положительную динамику развития муниципальных образований и условий формирования благоприятного инвестиционного климата.

Лидерами оценки стали городской округ Воронеж (66,18 %, или 1-е место), Хохольский муниципальный район (60,51 %, или 2-е место) и городской округ город Борисоглебск (59,09 %, 3-е место).

Аутсайдером рейтинга стали: Петропавловский муниципальный район, занявший 34 место с результатом оценки - 26,73%, Подгоренский район – 33 место с интегральной оценкой 30,37% и Грибановский муниципальный район – 32 место с итоговым результатом 36,86%.

При этом сравнительный анализ показал, что отстающие районы отличают, прежде всего, низкая активность по внедрению Стандарта, а также невысокий уровень анализируемых показателей и незначительная динамика их улучшения.

Так, например, наихудшая рейтинговая позиция Петропавловского района обусловлена низкими результатами данного муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции по таким направлениям оценки как: проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках (не обеспечено необходимого количества опрошенных потребителей товаров и субъектов предпринимательской деятельности), отсутствие информации о разработанных и внедренных муниципальных практиках по содействию развитию конкуренции, слабая организация работы по мониторингу деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района (городского округа) в которых составляет 50 и более процентов на территории муниципального района.

Также, оценка показала низкие темпы роста по большинству показателей, в том числе по развитию сферы малого предпринимательства (число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения (-5 п.п.).

Одновременно необходимо отметить, что, несмотря на значительную корректировку всей системы рейтинговой оценки в условиях внедрения обновленной редакции Стандарта, изменения ее составляющих в и их

весовых долей, десятка лидеров рейтинга изменилась не очень значительно, перемещение муниципальных районов наблюдается в диапазоне +/- 3 позиции.

Значительная положительная динамика отмечена по трем муниципальным районам, это Аннинский муниципальный район, который повысил свое место в рейтинге с 31 до 19 (в основном за счет высокой оценки деятельности по содействию конкуренции О1=0,79 и достаточно высокого уровня значения сводного индекса показателей содействия развитию конкуренции О2=0,18, что выше среднего уровня на 2 п.п.); Бутурлиновский муниципальный район, который повысил свое место в рейтинге с 25 на 8 позицию за счет наивысшей оценки деятельности по содействию конкуренции О1=0,93 (или 93%); Новохоперский муниципальный район, который повысил свое место в рейтинге с 26 до 9 позиции за счет высокой оценки деятельности по содействию конкуренции О1=0,86 и достаточно высокой оценки достижения показателей содействия развитию конкуренции О2=0,21, что выше среднего уровня на 5 п.п.).

Ухудшение позиций наблюдается у таких муниципальных районов, как Верхнемамонский муниципальный район падение со 2 места до 14 по причине не достаточно высоких оценок О1=0,79, отражающих реализацию составляющих Стандарта развития конкуренции; Кантемировский муниципальный район - снижение позиций с 6 на 22 позиции в связи с низкой оценкой О2=0,11, отражающей динамику достижения показателей содействия развития конкуренции.

Также необходимо отметить муниципальные образования, получившие наивысшие рейтинговые оценки по составляющим интегральной оценки (О1 и О2):

1) Муниципальные образования, достигшие лучших оценок за внедрение основных составляющих Стандарта содействия развития конкуренции (О1) – г. Воронеж, г. Борисоглебск, Хохольский, Россошанский муниципальные районы с оценкой О1=1 ( или 100 %);

2) Муниципальные образования, достигшие лучших оценок динамики достижения показателей содействия развития конкуренции (О2) - г. Воронеж (О2=0,32), г. Нововоронеж (О2=0,25), Рамонский, Новоусманский, Бобровский муниципальные районы со значением оценки О2=0,24.

Как видно, эти муниципальные образования являются лидерами рейтинга.

Заслуживают внимания отдельные муниципальные образования, показавшие высокие результаты по отдельным показателям содействия развитию конкуренции. Информация о них представлена ниже.

Лучшие результаты по оценке предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды получили такие муниципальные районы, как Грибановский, Калачеевский и Репьевский. Опрос показал, что практически

100% респондентов отметили наивысший уровень доступности, понятности и удобства получения информации, а также преодолимость административных барьеров.

Результаты опроса предпринимательского сообщества состояния конкурентной среды в муниципальных образованиях Воронежской области представлены в таблице 2.2.2.2.

В 2020 году в среднем по региону показатель «объем инвестиций в основной капитал на душу населения» показал положительный темп прироста на 11%. Драйверами такого роста стали Воробьевский, Верхнемамонский, Кантемировский, Новохоперский муниципальный районы. По большинству муниципальных районов данный показатель остался на уровне прошлого года. Одиннадцать муниципальных районов (городских округов) показали снижение.

Самый высокий рост объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения показал в 2020 году Воробьевский муниципальный район (62,94 тыс. рублей, рост 327%), что обусловлено низким значением показателя в базовом 2019 году – 19,3 тыс. рублей (одним из самых низких уровней в регионе).

Наибольшее число субъектов МСП в расчете на 10000 человек населения показал несменный лидер г. Воронеж, являющийся административным центром региона, - 524,1 ед. Рамонский район, граничащий с г. о. г. Воронеж, показал значение данного показателя в 409,2 ед. Развитие предпринимательства обусловлено в том числе выгодным географическим положением Рамонского района, логистической доступностью и близостью с административным центром Воронежской области, обеспечивающей в полной мере трудовые ресурсы.

Наибольшая численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в расчете на 10 тыс. человек населения зафиксирована в г. Воронеже (1910 чел.), Рамонском муниципальном районе (1384,3 чел.), г.о. г. Борисоглебск (1379,7 чел.).

Таблица 2.2.2.2

## Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды по итогам 2019 года, баллы

| № п/п | Наименование муниципального района (городского округа) Воронежской области | КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень доступности | | | КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень понятности | | | КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Удобство получения | | | ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ | | | ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ | | | | Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды (баллов), П |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | удовлетвори-тельное | скорее удовлетвори-тельное | Подитог | удовлетвори-тельное | скорее удовлетвори-тельное | Подитог | удовлетвори-тельное | скорее удовлетвори-тельное | Подитог | Нет административных барьеров | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны | Подитог | Адм барьеры были полностью устранены | Бизнесу стало проще преодолевать адм барьеры, чем раньше | Адм барьеры отсутствуют, как и ранее | Подитог | |
| 1 | Аннинский | 58,5% | 28,3% | 86,79% | 63,5% | 28,8% | 92,31% | 80,4% | 19,6% | 100,0% | 33,3% | 19,0% | 52,4% | 7,9% | 6,3% | 23,8% | 38,1% | 2,94 |
| 2 | Бобровский | 82,8% | 17,2% | 100,00% | 82,8% | 17,2% | 100,00% | 83,9% | 12,6% | 96,6% | 76,1% | 5,7% | 81,8% | 35,2% | 5,7% | 42,0% | 83,0% | 4,37 |
| 3 | Богучарский | 94,2% | 5,2% | 99,48% | 94,2% | 5,2% | 99,48% | 99,0% | 1,0% | 100,0% | 99,0% | 0,0% | 99,0% | 0,0% | 1,0% | 97,1% | 98,1% | 4,94 |
| 4 | Бутурлиновский | 99,3% | ,7% | 100,00% | 99,3% | ,6% | 99,81% | 99,4% | 0,6% | 100,0% | 97,0% | 2,4% | 99,4% | 3,6% | 0,0% | 95,8% | 99,4% | 4,98 |
| 5 | Верхнемамонский | 97,3% | 2,7% | 100,00% | 97,3% | 2,7% | 100,00% | 93,8% | 6,3% | 100,0% | 93,8% | 3,1% | 96,9% | 6,3% | 0,0% | 87,5% | 93,8% | 4,83 |
| 6 | Верхнехавский | 88,6% | 7,6% | 96,20% | 88,6% | 8,9% | 97,47% | 97,1% | 2,9% | 100,0% | 57,4% | 2,9% | 60,3% | 8,8% | 2,9% | 47,1% | 58,8% | 3,55 |
| 7 | Воробьевский | 36,3% | 63,7% | 100,00% | 35,4% | 64,6% | 100,00% | 35,1% | 63,2% | 98,2% | 32,2% | 27,1% | 59,3% | 13,6% | 3,4% | 16,9% | 33,9% | 3,06 |
| 8 | Грибановский | 88,3% | 11,1% | 99,38% | 89,5% | 9,9% | 99,38% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 40,0% | 60,0% | 100,0% | 0,0% | 84,0% | 16,0% | 100,0% | 4,99 |
| 9 | Калачеевский | 94,6% | 5,4% | 100,00% | 95,2% | 4,8% | 100,00% | 98,7% | 1,3% | 100,0% | 98,7% | 0,0% | 98,7% | 11,5% | 0,0% | 88,5% | 100,0% | 4,98 |
| 10 | Каменский | 47,6% | 50,8% | 98,41% | 50,8% | 47,6% | 98,41% | 36,0% | 58,0% | 94,0% | 29,1% | 45,5% | 74,5% | 5,5% | 30,9% | 20,0% | 56,4% | 3,70 |
| 11 | Кантемировский | 61,7% | 36,4% | 98,13% | 61,7% | 36,4% | 98,13% | 84,0% | 16,0% | 100,0% | 17,6% | 17,6% | 35,3% | 0,0% | 15,1% | 19,3% | 34,5% | 2,70 |
| 12 | Каширский | 63,6% | 36,4% | 100,00% | 57,1% | 42,9% | 100,00% | 57,1% | 42,9% | 100,0% | 50,0% | 10,0% | 60,0% | 10,0% | 30,0% | 10,0% | 50,0% | 3,40 |
| 13 | Лискинский | 82,5% | 17,0% | 99,49% | 85,2% | 14,3% | 99,49% | 90,2% | 8,8% | 99,0% | 64,6% | 24,3% | 88,8% | 1,9% | 1,0% | 58,3% | 61,2% | 4,05 |
| 14 | Нижнедевицкий | 98,5% | 1,5% | 100,00% | 100,0% | 0,0% | 100,00% | 92,2% | 7,8% | 100,0% | 80,4% | 19,6% | 100,0% | 5,9% | 0,0% | 80,4% | 86,3% | 4,73 |
| 15 | Новоусманский | 100,0% | 0,0% | 100,00% | 100,0% | 0,0% | 100,00% | 99,8% | 0,1% | 99,8% | 98,8% | 0,2% | 99,0% | 0,0% | 0,2% | 98,7% | 98,9% | 4,96 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16 | Новохоперский | 82,4% | 15,7% | 98,15% | 82,4% | 15,7% | 98,15% | 71,0% | 22,6% | 93,5% | 73,1% | 1,5% | 74,6% | 1,5% | 3,0% | 62,7% | 67,2% | 3,91 |
| 17 | Ольховатский | 69,8% | 30,2% | 100,00% | 71,4% | 28,6% | 100,00% | 96,4% | 1,8% | 98,2% | 78,1% | 4,7% | 82,8% | 3,1% | 3,1% | 76,6% | 82,8% | 4,39 |
| 18 | Острогожский | 86,3% | 12,8% | 99,15% | 87,3% | 11,9% | 99,15% | 87,3% | 8,9% | 96,2% | 56,7% | 5,6% | 62,2% | 8,9% | 5,6% | 46,7% | 61,1% | 3,63 |
| 19 | Павловский | 78,8% | 21,3% | 100,00% | 82,6% | 17,4% | 100,00% | 95,2% | 4,0% | 99,2% | 73,6% | 0,6% | 74,2% | 0,0% | 23,9% | 69,8% | 93,7% | 4,48 |
| 20 | Панинский | 48,8% | 44,9% | 93,70% | 50,4% | 41,7% | 92,13% | 67,9% | 18,5% | 86,4% | 19,5% | 1,9% | 21,4% | 3,2% | 1,9% | 16,9% | 22,1% | 2,12 |
| 21 | Петропавловский | 86,4% | 9,1% | 95,45% | 77,3% | 18,2% | 95,45% | 79,2% | 16,7% | 95,8% | 62,5% | 25,0% | 87,5% | 12,5% | 20,8% | 58,3% | 91,7% | 4,58 |
| 22 | Поворинский | 85,2% | 12,5% | 97,73% | 85,6% | 13,3% | 98,89% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 98,7% | 0,7% | 99,3% | 0,0% | 0,0% | 98,7% | 98,7% | 4,95 |
| 23 | Подгоренский | 85,7% | 9,5% | 95,24% | 85,7% | 14,3% | 100,00% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 89,5% | 5,3% | 94,7% | 7,9% | 10,5% | 76,3% | 94,7% | 4,79 |
| 24 | Рамонский | 80,7% | 17,5% | 98,25% | 84,2% | 10,5% | 94,74% | 58,8% | 35,3% | 94,1% | 78,9% | 1,8% | 80,7% | 0,0% | 1,8% | 77,2% | 78,9% | 4,22 |
| 25 | Репьевский | 100,0% | 0,0% | 100,00% | 100,0% | 0,0% | 100,00% | 97,6% | 2,4% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0 % | 100,0% | 5,00 |
| 26 | Россошанский | 78,8% | 19,4% | 98,13% | 81,0% | 18,4% | 99,37% | 90,0% | 10,0% | 100,0% | 95,4% | 0,7% | 96,1% | 0,0% | 0,7% | 88,9% | 89,5% | 4,72 |
| 27 | Семилукский | 58,0% | 38,3% | 96,30% | 66,7% | 30,9% | 97,53% | 97,6% | 1,4% | 99,0% | 95,9% | 1,4% | 97,3% | 0,0% | 1,7% | 95,9% | 97,6% | 4,87 |
| 28 | Таловский | 59,0% | 38,6% | 97,59% | 57,6% | 41,2% | 98,82% | 78,3% | 17,4% | 95,7% | 64,7% | 6,5% | 71,2% | 4,6% | 3,9% | 57,5% | 66,0% | 3,85 |
| 29 | Терновский | 4,3% | 95,3% | 99,61% | 4,3% | 95,3% | 99,61% | 67,3% | 32,7% | 100,0% | 59,6% | 23,1% | 82,7% | 15,4% | 1,9% | 48,1% | 65,4% | 4,04 |
| 30 | Хохольский | 91,9% | 4,8% | 96,77% | 93,5% | 3,2% | 96,77% | 96,4% | 3,6% | 100,0% | 89,3% | 5,4% | 94,6% | 1,8% | 0,0% | 87,5% | 89,3% | 4,67 |
| 31 | Эртильский | 87,7% | 12,3% | 100,00% | 91,5% | 8,5% | 100,00% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 55,7% | 0,0% | 55,7% | 0,0% | 0,0% | 43,0% | 43,0% | 3,20 |
| 32 | г. Воронеж | 88,1% | 11,4% | 99,53% | 83,4% | 16,1% | 99,53% | 86,2% | 12,7% | 98,9% | 13,0% | 72,5% | 85,5% | 8,4% | 45,8% | 0,3% | 54,5% | 3,86 |
| 33 | г. Нововоронеж | 88,6% | 7,6% | 96,20% | 88,9% | 7,4% | 96,30% | 85,5% | 11,6% | 97,1% | 77,0% | 5,4% | 82,4% | 9,5% | 0,0% | 67,6% | 77,0% | 4,23 |
| 34 | г. Борисоглебск | 94,0% | 6,0% | 100,00% | 93,5% | 6,5% | 100,00% | 75,1% | 19,7% | 94,8% | 51,9% | 24,5% | 76,4% | 8,0% | 17,9% | 40,6% | 66,5% | 3,95 |

Лидером в сфере заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства по процедурам торгов и запросов котировок, проведенным у субъектов малого предпринимательства в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд является Верхнемамонский и Нижнедевицкий муниципальные районы - доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства соответственно 97% и 96%.

В 2020 году увеличилось число муниципальных образований, по которым значения показателей, характеризующих долю организаций частной формы собственности в различных сферах деятельности, приблизилась к уровню 100%:

- в сфере теплоснабжения 11 муниципальных образований;
- в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды 10 муниципальных образований;
- в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 23 муниципальное образование.

Несмотря на стабильно низкие позиции отдельных муниципальных образований, в целом по Воронежской области по итогам 2020 года сложилась достаточно высокая итоговая оценка: в 32 муниципальных территориях из 34 (т.е. 37 % и выше) средняя интегральная оценка составила 48% (17 муниципальных образований превысили этот уровень). В среднем рост произошел по 11-ти показателям из 13-ти.

### 2.2.3 Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

В Воронежской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – Совет при губернаторе Воронежской области по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – Совет).

Состав и Положение о Совете утверждены указом губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 25.12.2020 № 490-у).

Состав Совета сформирован в соответствии с пунктами 14-16 Стандарта (таблица 2.2.3.1).

Таблица 2.2.3.1

Состав Совета по содействию развитию конкуренции
в Воронежской области

| *Пункт 14 Стандарта* | | |
|---|---|---|
| **п.п.** | **Требование Стандарта к составу коллегиального органа** | **Состав Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области** |
| а) | руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | Руководитель департамента экономического развития Воронежской области – Д.А. Кустов;<br>Заместитель руководителя департамента экономического развития Воронежской области – начальник отдела сводного прогнозирования регионального развития – А.В. Паронников;<br>Руководитель управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области – Е.В. Бажанов;<br>Руководитель управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области – Е.Н. Гончаров;<br>Руководитель государственной жилищной инспекции Воронежской области – Д.И. Гончарова;<br>Руководитель департамента промышленности и транспорта Воронежской области – А.Н. Десятириков;<br>Руководитель департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области – А.А. Еренков;<br>Руководитель департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области – М.А. Зацепин;<br>Руководитель департамента предпринимательства и торговли Воронежской области – С.В. Корчевников;<br>Руководитель департамента культуры Воронежской области – М.А. Мазур;<br>Руководитель департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области – О.Н. Мосолов;<br>Руководитель департамента дорожной деятельности Воронежской области – М.А. Оськин;<br>Руководитель управления ветеринарии Воронежской области – С.С. Першин;<br>Заместитель руководителя департамента цифрового развития Воронежской области – |

| | | |
|---|---|---|
| | | Л.О. Подоприхина;<br>Руководитель департамента аграрной политики Воронежской области – А.Ф. Сапронов;<br>Руководитель департамента социальной защиты Воронежской области – О.В. Сергеева;<br>Руководитель департамента по развитию муниципальных образований Воронежской области – В.М. Тарасенко;<br>Заместитель руководителя департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области – А.Г. Царев;<br>Руководитель департамента здравоохранения Воронежской области – А.В. Щукин;<br>Руководитель департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области – С.В. Юсупов |
| б) | представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления | Председатель правления некоммерческого образования Ассоциация «Совет муниципальных образований» – А.В. Пищугин;<br>Глава городского округа город Воронеж – В.Ю. Кстенин |
| в) | представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | Председатель Воронежского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» – С.Д. Наумов;<br>Директор Воронежской областной общественной организации защиты прав потребителей «Воронежский союз потребителей» – А.И. Лычагин;<br>Председатель комитета по предпринимательству и туризму Воронежской областной Думы – А.А. Овсянников;<br>Председатель правления Воронежской областной общественной организации «Защита предпринимателей» – Л.В. Бурханов |
| г) | представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации | В 2019 году работа комиссии по проведению административной реформы в Воронежской области была прекращена (постановление правительства Воронежской области от 04.03.2019 № 170 «О признании утратившими силу постановлений правительства Воронежской области»).<br>С учетом положений Концепции |

| | | |
|---|---|---|
| | | административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах, реализации Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011 – 2013 годы комиссией по проведению административной реформы в Воронежской области были разработаны планы мероприятий по проведению административной реформы в Воронежской области на 2010-2013, на 2014-2016 годы. Данные документы реализованы в полном объеме.<br>В целях выполнения Указа Президента Российской Федерации № 601 созданы комиссии по повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».<br>В Воронежской области создана комиссия по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Воронежской области. Вопросы развития государственной гражданской службы Воронежской области рассматриваются на заседаниях совета по кадровой политике при губернаторе Воронежской области. Также создана межведомственная рабочая группа при губернаторе Воронежской области по реализации реформы контрольной и надзорной деятельности на территории Воронежской области |
| д) | представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии) | Начальник управления по экономике и международному сотрудничеству федерального государственного бюджетного образовательного учреждения Воронежской области «Воронежский государственный университет» – О.Н. Беленов;<br>Директор федерального государственного бюджетного научного учреждения «Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации» – В.Г. Закшевский;<br>Декан экономического факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» – П.А. Канапухин; |

| | | |
|---|---|---|
| | | Заведующий кафедрой технологии, организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет» – В.Я. Мищенко |
| е) | представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области – И.И. Механтьев;<br>Председатель комитета Воронежской областной Думы по жилищно-коммунальному хозяйству, энергетике и тарифам – Е.П. Китаев |
| ж) | представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов | Председатель Воронежского агропромышленного объединения работодателей («Воронежагропромсоюз») – А.Е. Болдырев |
| з) | представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) | Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Воронежрыбхоз» – С.А. Куманичкин |
| и) | представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | Председатель Союза «Воронежское областное объединение организаций профсоюзов» – Е.В. Проняев;<br>Президент Ассоциации предприятий информационно-коммуникационных технологий Воронежской области – Н.С. Потапов |
| к) | представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров | Генеральный директор Союза промышленников и предпринимателей Воронежской области (Региональное объединение работодателей) – В.А. Попов;<br>Президент Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» – Ю.Ф. Гончаров |
| л) | эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, | Главный врач бюджетного учреждения здравоохранения Воронежской области |

| | | |
|---|---|---|
| | инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | «Воронежский областной клинический онкологический диспансер», председатель комитета по охране здоровья Воронежской областной Думы – И.П. Мошуров;<br>Исполняющий обязанности директора федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Воронежской области» – П.В. Воронин;<br>Директор автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» – В.А. Дмитриев; |
| м) | представители общественных палат субъектов Российской Федерации | Член комиссии по общественному контролю Общественной палаты Воронежской области – Е.П. Левченко |
| *Пункт 15 Стандарта* | | |
| | 1. Заместитель губернатора Воронежской области – первый заместитель председателя правительства Воронежской области – В.А. Шабалатов;<br>2. Первый заместитель председателя правительства Воронежской области – В.Б. Попов;<br>3. Заместитель председателя правительства Воронежской области – А.Ю. Верховцев;<br>4. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Аналитическая консалтинговая группа «Инвестиционная оценка и финансовый консалтинг» – А.И. Москалев | |
| *Пункт 16 Стандарта* | | |
| а) | представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области – Д.Ю. Чушкин |
| в) | уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по правам человека в Воронежской области – Т.Д. Зражевская |
| г) | представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации | Управляющий Отделением по Воронежской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу – Р.Б. Костянский |

В отчетном периоде проведено два заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области:

1. Первое заседание Совета состоялось в феврале 2020 года. На рассмотрение и одобрение членов Совета были вынесены результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2019 года. Решением Совета от 16.02.2020 № 1 результаты мониторинга были одобрены и приняты за

основу для подготовки ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2019 года.

2. На втором заседании Совета под председательством губернатора Воронежской области А.В. Гусева, состоявшемся 02 марта 2020 года, был утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по итогам 2019 года. Кроме того, были рассмотрены и одобрены перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции, а также План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (решение от 02.03.2019 № 2).

Материалы заседаний Совета размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

### 2.3 Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Воронежской области

Нормативная правовая база проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области включает Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Приказ Министерства экономического развития Воронежской области от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» и Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области, утвержденный приказом департамента экономического развития Воронежской области от 16.06.2020 № 51-13-09/82-О «О Порядке проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

В целях рассмотрения промежуточных результатов мониторинга, осуществления контроля за ходом достижения исполнительными органами государственной власти Воронежской области утвержденных на текущий год плановых значений целевых показателей, их динамикой, существующими рисками их невыполнения, принимаемыми мерами по решению возникших проблем и результативностью мероприятий, проводимых в целях улучшения значений целевых показателей, в Воронежской области создана межведомственная рабочая группа по мониторингу состояния и развития конкурентнойсреды на рынках товаров, работ и услуг региона (распоряжение правительства Воронежской области от 11.08.2015 № 545-р (далее – Рабочая группа).

В соответствии с указанными нормативными правовыми актами

проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области по результатам 2020 года.

**Основной целью проведения мониторинга** является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга поставлены и решены следующие **задачи**:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;
- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;
- проанализированы текущее состояние, динамика и оценка перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области в целом и в разрезе по муниципальным образованиям;
- проведена оценка эффективности мер государственной политики, деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления Воронежской области в сфере развития конкурентной политики и формирования благоприятного предпринимательского климата;
- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг региона;
- изучено мнение представителей бизнеса по основным проблемам делового сообщества, условиям предпринимательской деятельности для определения делового климата в Воронежской области.
- проведена интегральная оценка бизнес-климата в регионе;
- определены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при осуществлении своей деятельности;
- определен уровень удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, а также их доступность;
- проведен анализ динамики цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, и выявлены факторы, оказывающие влияние на такие цены;
- проведена оценка логистических возможностей Воронежской области;
- проведен анализ развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

**Основным методом исследования** стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области, в том числе с применением IT-технологий.

Информационной базой мониторинга стали результаты:

а) опросов около 37 тысяч респондентов, включая:

- анкетирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных и муниципальных рынках товаров и услуг (14,5 тыс. респондентов);

- социологическое исследование по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Воронежской области (опрошено 5458 респондентов);

- анкетирование населения и субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области по вопросам удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности финансовых услуг (1391 респондент);

б) анализа обращений и жалоб жителей области (потребителей услуг и предпринимателей) по вопросам доступности и качества предоставляемых услуг на товарных рынках области (всего около 30 тыс. обращений и жалоб);

в) изучения практики осуществления контроля антимонопольного законодательства и контроля в сфере закупок (по данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области).

В организации проведения мониторинга приняли участие:

- исполнительные органы государственной власти Воронежской области, ответственные за содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона;

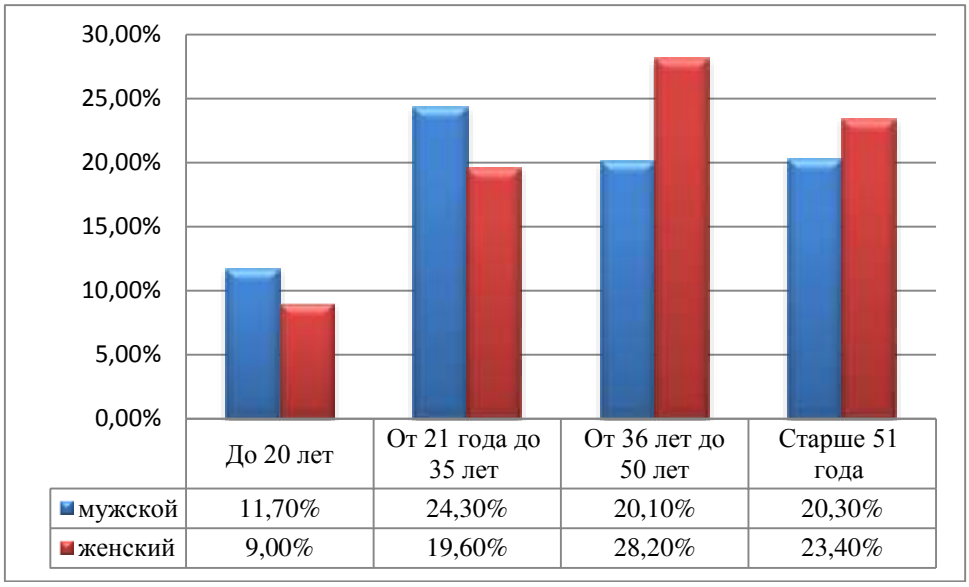
- органы местного самоуправления, с которыми заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области;

- общественные организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности.

## Результаты анкетирования потребителей товаров и услуг Воронежской области

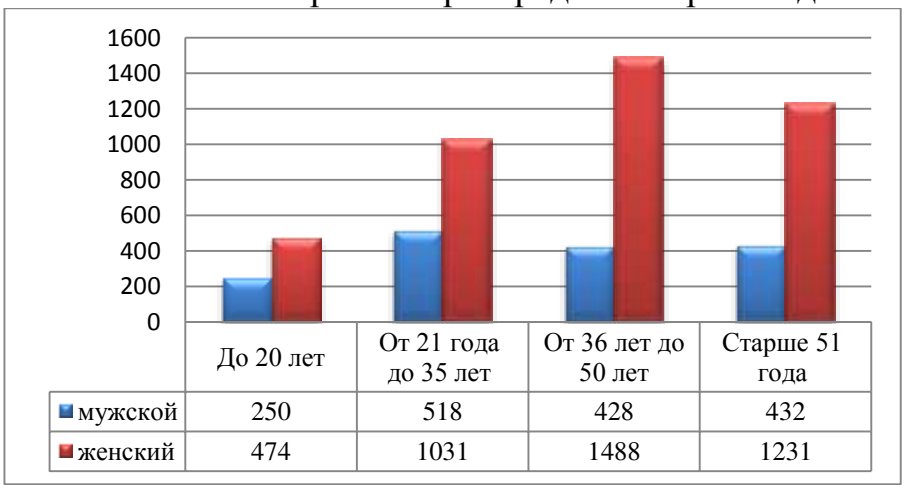
В опросе потребителей на основе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области приняли участие 7 398 человек (в 2019 году – 15 220 человек, в 2018 году – 9 917 человек, в 2017 году – 7 464).

Распределение опрошенных потребителей по полу и возрастным группам представлено на рисунках 2.3.1 и 2.3.2. Из общего числа опрошенных в 2020 году 28,8 % составили мужчины (2129 чел.) и 71,2 % женщины (5269 чел.). Основную часть опрошенных составили лица в возрасте старше 25 лет.




| | До 20 лет | От 21 года до 35 лет | От 36 лет до 50 лет | Старше 51 года |
|---|---|---|---|---|
| мужской | 11,70% | 24,30% | 20,10% | 20,30% |
| женский | 9,00% | 19,60% | 28,20% | 23,40% |

Рисунок 2.3.1 – Половозрастное распределение респондентов, в %




| | До 20 лет | От 21 года до 35 лет | От 36 лет до 50 лет | Старше 51 года |
|---|---|---|---|---|
| мужской | 250 | 518 | 428 | 432 |
| женский | 474 | 1031 | 1488 | 1231 |

Рисунок 2.3.2 – Половозрастное распределение респондентов, человек

Распределение опрошенных потребителей по социальному статусу представлено в таблице 2.3.1 и на рисунке 2.3.3. Анализ социального статуса респондентов показал, что подавляющее большинство опрошенного населения является работающим (68,3 %, или 5052 чел.), 5,1 % (374 чел.) опрошенных являются безработными, 4,9 % (364 чел.) – проходят обучение, 10,9 % (797 чел.) являются пенсионерами.

Таблица 2.3.1

Распределение респондентов по социальному статусу

| **Социальный статус** | **Доля от общего количества респондентов, %** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|
| Работающие | 68,3 | 5052 |
| Безработные | 5,1 | 374 |
| Студенты /учащиеся | 4,9 | 364 |

| | | |
|---|---|---|
| Пенсионеры | 10,8 | 797 |
| Иное | 10,9 | 811 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

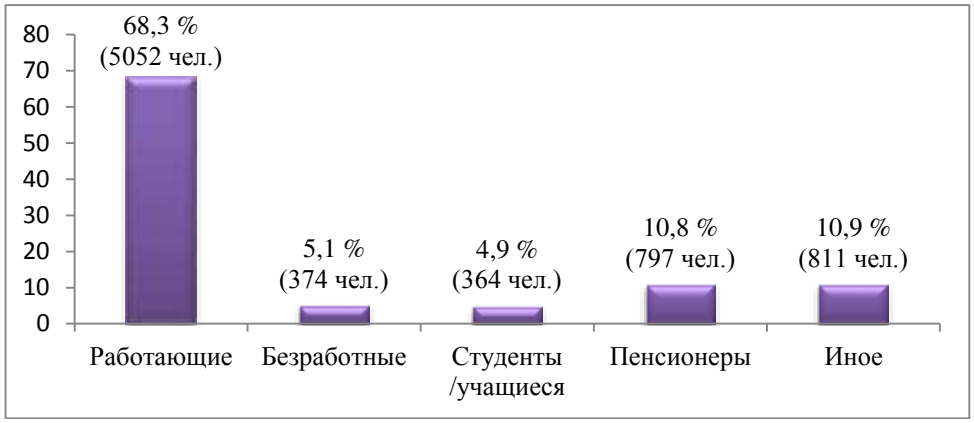



Рисунок 2.3.3 – Распределение респондентов по социальному статусу

**Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности Воронежской области**

В опросе предпринимателей на основе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в Воронежской области приняли участие 7099 респондентов (в 2019 году – 14 178, в 2018 году – 7 237, в 2017 году – 5 238 респондентов, в 2016 году – 5 066 человек) из 18 сфер деятельности.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности представлено в таблице 2.3.2.

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности в 2020 году осуществляла свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (32 %, или 2 273 респондента). Сферу сельского и лесного хозяйства указали 11,8 % субъектов предпринимательской деятельности (837 респондентов). В сфере обрабатывающих производств – 9,3 % субъектов предпринимательской деятельности (663 респондент), в образовании – 7,5 % (532 респондентов), область здравоохранения и социальных услуг – 4,9 % (350 респондентов), строительство – 4,2 % (297 респондента). Деятельность по транспортировке и хранению осуществляют 3,8 % субъектов предпринимательской деятельности (268 респондента), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 2,7 % (195 респондентов). На остальные виды экономической деятельности приходится менее 2,5 % респондентов по каждому виду деятельности.

Таблица 2.3.2

Выборка опроса предпринимателей по видам экономической деятельности

| Вид экономической деятельности | **Доля респондентов, %** | **Количество Респондентов, ед.** |
|---|---|---|
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 11,8% | 837 |

| Вид экономической деятельности | **Доля респондентов, %** | **Количество Респондентов, ед.** |
|---|---|---|
| Добыча полезных ископаемых | 0,4% | 29 |
| Обрабатывающие производства | 9,3% | 663 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 2,2% | 158 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 2,1% | 150 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 32,0% | 2273 |
| Транспортировка и хранение | 3,8% | 268 |
| Деятельность в области информации и связи | 1,1% | 79 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 2,7% | 195 |
| Деятельность финансовая и страховая | 2,2% | 157 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1,5% | 109 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0,9% | 62 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 2,2% | 159 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 1,9% | 133 |
| Строительство | 4,2% | 297 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 1,3% | 89 |
| Образование | 7,5% | 532 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 4,9% | 350 |
| Другое | 7,8% | 556 |

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

В ходе опроса респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность, численность сотрудников организации, величину годового оборота бизнеса. Результаты представлены в таблице 2.3.3.

Таблица 2.3.3

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности, участвовавших в опросе

| | | **Доля респондентов, %** | **Количество респондентов, ед.** |
|---|---|---|---|
| В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? | Менее 1 года | 8,7% | 595 |
| | От 1 года до 5 лет | 40,4% | 2749 |
| | Более 5 лет | 50,9% | 3463 |
| КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ | До 15 человек | 43,9% | 3114 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? | От 16 до 100 человек | 40,7% | 2889 |
| | От 101 до 250 человек | 8,9% | 628 |
| | От 251 до 1000 человек | 5,6% | 395 |
| | Свыше 1000 человек | 1,0% | 70 |
| КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? | До 120 млн руб. | 50,2% | 3138 |
| | От 120 до 800 млн руб. | 34,4% | 2148 |
| | От 800 до 2000 млн руб. | 10,2% | 637 |
| | Более 2000 млн руб. | 5,2% | 324 |

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Около 50 % опрошенных составили представители малого и среднего бизнеса, работающие на рынке более 5 лет и с величиной годового дохода до 800 млн руб. Также значительную долю (около 40,4 %) составили представители бизнеса, осуществляющие предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет.

### 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (3 приоритетных и 33 товарных рынка) утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 28.04.2020 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 03.02.2020 № 104-р).

*1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей*

На территории Воронежской области выпуском сельскохозяйственной техники, запасных частей, комплектующих и оказанием услуг промышленного характера в 2020 году было занято 32 промышленных предприятия (в 2019 году – 32 промышленных предприятий, в 2018 году – 31 промышленное предприятие).

Проблема: недостаточная доступность сельскохозяйственной техники и услуг по ее ремонту и обслуживанию для крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств.

Основная цель реализации: увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.

Административные барьеры входа на рынок:

- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;
- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;
- ограничения при подключении к инженерной инфраструктуре.

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокие капитальные затраты вхождения на рынок и на проведение модернизации производства;
- высокие процентные ставки по кредитам, выдаваемым финансово-кредитными учреждениями на модернизацию и развитие производства;
- недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области о предложениях организаций-производителей сельскохозяйственной техники о поставке запасных частей и комплектующих.

Перспективы развития рынка: увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.

### *2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции*

Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, в 2020 году составило 20 единиц (в 2019 году – 20 единиц, в 2018 году – 19 единиц). Коэффициент рыночной концентрации рынке в 2020 году, по оценке, составляет 65 % (в 2019 году – 65 %, в 2018 году – 68 %).

Проблемы:

Недостаточно обеспечено участие сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в выставках и ярмарках «выходного дня».

Недостаточная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.

Недостаточно оказываются информационно-консультационные услуги начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции.

Неполное информирование о существующих мерах государственной поддержки сельхозпроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га

производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями.

Основные цели реализации:

- увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;

- повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;

- высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;

- высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.

Перспективы развития рынка:

- увеличение площадей интенсивных садов;

- увеличение количества площадей теплиц;

- развитие органических производств.

### *3. Рынок туристских услуг*

На территории Воронежской области осуществляют свою деятельность 217 туристических компаний (в 2019 году – 253, в 2018 году – 253). Количество туроператоров – 9 (в 2019 году – 12, в 2018 году – 12). Объем въездного турпотока в Воронежскую область в 2020 году, по оценочным данным, составит 185 тыс. человек (в 2019 году – 709 тыс. человек, в 2018 году – 676 тыс. человек). Падение показателей отрасли туризма произошло вследствие приостановки деятельности более 90% организаций сферы туризма и гостиничного бизнеса Воронежской области, снижения уровня загрузки коллективных средств размещения до уровня 1-5%. Объем финансирования отрасли в 2020 году составит 8 040,00 млн рублей (в 2019 году – 8 040,00 млн рублей, в 2018 году – 7 700,00 млн рублей).

Проблемы:

- падение показателей отрасли в результате введения ограничительных мер в связи с пандемией коронавирусной инфекции;

- недостаточное количество привлекательных туристических объектов в Воронежской области;

- недостаточно развитая туристская инфраструктура.

Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:

- восстановление и дальнейшее формирование индустрии гостеприимства, в том числе путем создания и развития приоритетных туристских зон в регионе;

- развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;

- предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном туристских рынках за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Перспективы развития рынка: увеличение объема въездного туристического потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке.

### *4. Рынок услуг дошкольного образования*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 715 организаций, реализующие программы дошкольного образования, а также осуществляющие присмотр и уход за детьми, из них 690 организаций, реализующих программы дошкольного образования, имеют государственную (муниципальную) форму собственности, 25 организаций – частную форму собственности (в 2019 году функционировали 715 организаций, реализующие программы дошкольного образования, а также осуществляющие присмотр и уход за детьми, из них 690 организации, имеющие государственную (муниципальную) форму собственности, 25 - частную форму собственности). Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования, составила в 2020 году 104,0 тыс. человек, в 2019 году – 104,0 тыс. человек, из них в текущем году 1674 ребенка получат услуги в сфере дошкольного образования (2019 году – 1664, в 2018 году – 1606). Финансирование за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики в дошкольном образовании в 2020 году запланировано 52,0 млн руб., в 2019 году составило 47,7 млн руб., 2018 году – 42,8 млн руб.).

Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2020 году составляет 1,5 % (по итогам 2019 года – 1,48 %, по итогам 2018 года – 1,44 %).

Проблемы:

- недостаточное качество предоставления услуг дошкольного образования;

- высокая стоимость родительской платы в частных детских садах.

Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

- повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;

- сохранение количества частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.

Перспективы развития рынка: увеличение числа частных дошкольных образовательных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, при поддержке государства.

### *5. Рынок услуг среднего профессионального образования*

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует 61 организация, реализующая основные профессиональные образовательные программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программы подготовки специалистов среднего звена (в 2019 году – 61 организация, в 2018 году – 61 организация, в 2017 году – 53 организации, в 2016 году – 57 организаций), в том числе 55 государственных организаций и 6 организаций негосударственной формы собственности (в 2019 году – 55 государственных и 6 организаций негосударственной формы собственности, в 2018 году – 56 государственных организаций и 5 организаций негосударственной формы собственности), с общим охватом 43300 обучающихся (в 2019 году – 43300 обучающихся, в 2018 году – 43334 обучающихся). Численность обучающихся в организациях негосударственной формы собственности составляет 3200 человек (в 2019 – 3200 человек, в 2018 году – 3194 человека).

Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2020 году составляет 12 % (по итогам 2019 года – 12 %, по итогам 2018 года – 15 %).

Проблемы:

- недостаточный уровень качества образования в частных профессиональных образовательных организациях;

- недостаточное разнообразие направлений подготовки, реализуемых в регионе.

Цель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: удовлетворение потребности населения Воронежской области в услугах среднего профессионального образования и

обеспечение повышения удовлетворенности потребителей выбором услуг путем развития инфраструктуры региональной системы среднего профессионального образования, стимулирования открытия новых направлений подготовки для регионального рынка труда.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса, по востребованным на рынке труда профессиям и специальностям.

Перспективы развития рынка: увеличение числа частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (в части предоставления ими образовательных услуг сегменту потребителей по гуманитарным направлениям подготовки).

### *6. Рынок услуг дополнительного образования детей*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 244 организации, реализующие программы дополнительного образования (в 2019 году – 244 организации, в 2018 году – 244 организации), из них 196 государственных и муниципальных организаций и 48 организаций негосударственной формы собственности.

Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, по оценке, составит в 2020 году 221 150 человек (в 2019 году – 221 150 человек, в 2018 году – 206 819 человек), в том числе получивших услуги дополнительного образования детей в организациях частной формы собственности в 2020 году – 10 340 человек (в 2019 году – 10 340 человек, в 2018 году – 10 340 человек). Объем бюджетного финансирования системы дополнительного образования в 2019 году составил 293 350 тыс. рублей (в 2018 году – 293 350 тыс. рублей, в 2017 году – 277 000 тыс. рублей, в 2016 году – 266 280 тыс. рублей, в 2015 году – 253 600 тыс. рублей).

Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2020 году составляет 2,2 % (по итогам 2019 года – 2,2 %, по итогам 2018 года – 2,2 %).

Проблемы:

- недостаточная платежеспособность населения;

- недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.

Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для

развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;
- высокие требования санитарного законодательства,
- высокие требования надзорных органов (пожарного надзора);
- высокие требования к комплексной безопасности;
- высокие требования к квалификации персонала.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей.

### *7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 2346 объектов аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (в 2019 году – 2139 объектов аптечных организаций), из них негосударственной формы собственности – 1381 организация (в 2019 году – 1241 организация).

Проблема: ограниченность территориальной и ценовой доступности лекарственной помощи для населения.

Цель развития конкуренции на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – рост удовлетворенности населения Воронежской области доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Административные барьеры входа на рынок: трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

### *8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

В 2020 году на территории Воронежской области функционируют 117 организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в 2019 году – 117, в 2018 году – 116). Организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, всего посещают 2 700 детей (в 2019 году – 2 652 ребенка, в 2018 году – 2 552 ребенка), в том числе 590 детей посещают организации частной формы собственности (в 2019 году – 550 детей, в 2018 году – 500 детей). В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственный сектор представлен незначительно. На данном рынке осуществляют деятельность 14 частных организаций (в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 13 организаций).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составит 11,3 % (по итогам 2019 года – 11,3 %, по итогам 2018 года – 14,0 %).

Проблемы:

- недостаточный уровень качества, доступности и разнообразия услуг;
- недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Цель развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: повышение удовлетворенности потребителей качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Административные барьеры входа на рынок: деятельность образовательных организаций, оказывающих услуги детям с ОВЗ, регламентируется нормами федерального законодательства, что создает препятствия для вхождения на рынок новых игроков негосударственного сектора.

Экономические барьеры входа на рынок: оказание квалифицированной комплексной психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ требует привлечения группы специалистов разного профиля, а также создания комплекса специальных образовательных условий, включающего особое образовательное пространство и специализированное оборудование, что значительно увеличивает себестоимость оказываемых услуг.

Перспективы развития рынка: увеличение числа негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

### *9. Рынок социальных услуг.*

В настоящее время на рынке социальных услуг Воронежской области действуют 92 организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг (в 2019 году – 84 организации, в 2018 году – 85 организаций), в том числе 21 негосударственная организация (в 2019 году – 14 организаций, в

2018 году – 10 организаций). Удельный вес потребителей, получивших услуги социального обслуживания в частных организациях, а также у физических лиц, в общем числе потребителей, обращавшихся за услугами социального обслуживания, в 2020 году, по оценке, составляет 12,5 % (в 2019 году – 8,3 %, в 2018 – 10,5 %).

В 1 полугодии 2020 года количество обслуживаемых граждан на рынке социальных услуг, предоставляемых в стационарной, полустационарной формах и форме социального обслуживания на дому, составило 38,3 тыс. человек (в 2019 году – 48,5 тыс. человек).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составляет 9,1 % (по итогам 2019 года – 9,1 %, по итогам 2018 года – 8,9 %).

Проблема: незначительная заинтересованность негосударственного сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг в связи с отсутствием платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг.

Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг: повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.

Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации в качестве поставщика социальных услуг.

Экономические барьеры входа на рынок: затраты на регистрационные процедуры, оборудование и наем персонала соответствующей квалификации.

Перспективы развития рынка: законодательное и административное обеспечение процесса развития конкуренции на рынке социальных услуг, улучшение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, активность негосударственных организаций при входе на рынок социальных услуг, доверие со стороны населения к негосударственным поставщикам социальных услуг, рост квалификации сотрудников негосударственных организаций, информационная поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг.

### *10. Рынок ритуальных услуг*

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует 200 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2019 году – 214), из них 147 – индивидуальные предприниматели (в 2019 году – 154). Наряду с предприятиями частной формы собственности на территории области действуют 6 организаций с муниципальным участием, которые расположены в г. Воронеже, г. Нововоронеже и в Павловском, Лискинском, Острогожском муниципальных районах области. При этом установлено, что в большинстве случаев специализированные службы

создаются в муниципальных образованиях (в городах) с населением, составляющим в количественном выражении более 25 тысяч человек.

Проблема: недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг.

Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Воронежской области.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).

Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг.

### *11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)*

В настоящее время 165 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по теплоснабжению (в 2019 году – 165 организаций, в 2018 году – 165 организаций), из них 121 организация – частной формы собственности (в 2019 году – 121 организация, в 2018 году – 121 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 4 836,7 млн рублей (в 2019 году – 4 836,7 млн рублей, в 2018 году – 4 741,8 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 440,6 млн рублей (в 2019 году – 440,6 млн рублей, в 2018 году – 431,8 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составит 78,1 % (по итогам 20196 года – 78,1 %, по итогам 2018 года – 78,3 %).

Проблемы:

- высокий уровень износа основных фондов;
- недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.

Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).

Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.

Перспективы развития рынка: рост количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения.

### *12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*

В настоящее время 31 организации осуществляют деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (в 2019 году – 42 организации, в 2018 году – 89 организаций), из них 21 – частной формы собственности (в 2019 году – 35 организаций, в 2018 году – 29 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составит 297,5 млн рублей (в 2019 году – 297,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 278,5 млн рублей (в 2019 году – 278,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составит 38,5 % (по итогам 2019 года – 38,5 %, по итогам 2018 года – 42,3 %).

Проблема: несовершенство системы централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов в Воронежской области. Действующее законодательство направлено на формирование естественных монополий на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Цель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

- повышение качества и доступности услуг;

- увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться.

Экономические барьеры входа на рынок:

- отсутствие свободных земель, отвечающих требованиям санитарных норм;

- повышение платы за вывоз мусора.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

### *13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды*

В настоящее время 30 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды (в 2019 году – 30 организаций, в 2018 году – 30 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 444,0 млн рублей (в 2019 году – 444,0 млн рублей, в 2018 году – 435,3 млн рублей).

Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды.

Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

- формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан;

- повышение уровня благоустройства озелененных территорий;

- благоустройство улиц и общественных пространств.

Административные барьеры входа на рынок: практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке.

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокая стоимость необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке.

Перспективы развития рынка: выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.

### *14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме*

В настоящее время 181 организация осуществляет деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2019 году – 181 организация, в 2018 году – 181 организация), из них 168 организаций – частной формы собственности (в 2019 году – 168 организаций, в 2018 году – 165 организаций).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составит 12,2 % (по итогам 2019 года – 12,2 %, по итогам 2018 года – 12,8 %).

Проблема: низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; низкое качество содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройство придомовых территорий и т.д.

Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и

текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Административные барьеры входа на рынок: несовершенство антимонопольного законодательства по проведению конкурсов отбора управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке.

Экономические барьеры входа на рынок: возможность необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации.

Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке.

### *15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)*

В настоящее время 16 организаций осуществляют деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в 2019 году – 16 организаций, в 2018 году – 16 организаций), из них 15 – частной формы собственности (в 2018 году – 15 организаций).

За последние три года количество хозяйствующих субъектов на рынке энергоснабжения уменьшилось на 5 единиц, или на 9,6 %. ПАО «ТНС энерго Воронеж», являясь гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории Воронежской области, обеспечивает энергоснабжение потребителей, подключенных к сетям ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго», МУП «Воронежская горэлектросеть» и прочих сетевых компаний. Общество занимает лидирующую позицию в сфере сбыта электрической энергии в Воронежской области.

Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 26 840 млн рублей (в 2019 году – 26 840 млн рублей, в 2018 году – 26 840 млн рублей). Объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 25 630 млн рублей (в 2019 году – 25 630 млн рублей, в 2018 году – 25 630 млн рублей). Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию (мощность).

Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области.

Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), совершенствование сбытовой деятельности компаний.

### *16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации*

На рынке производства электроэнергии, в том числе в режиме когенерации, на территории области работают две организации: АО «Концерн Росэнергоатом» «Нововоронежская атомная станция» и ПАО «Квадра» – Воронежская генерация», последняя работает в том числе в режиме когенерации. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составит 58 275 млн рублей (в 2019 году – 58 275 млн рублей, в 2018 году – 58 275 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке: удовлетворение потребности потребителей в качестве и доступности услуги, сокращение сроков исполнения услуги, обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.

Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Перспективы развития рынка: обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.

### *17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок*

В настоящее время 13 организаций осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году – 13 организаций, в 2018 году – 13 организаций), из них 12 организаций – частной формы собственности (в 2019 году – 12 организаций, в 2018 году – 12 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 8 460,5 млн рублей, в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 7 647,5 млн рублей.

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составляет 23,1 % (по итогам 2019 года – 23,1 %, по итогам 2018 года – 23,1 %).

Цели развития конкуренции на рынке:

- повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;
- сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок:

– высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;

– отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.

Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

### *18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам*

В настоящее время 64 организации осуществляет деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году – 64 организации, в 2018 году – 64 организации), из них 59 организаций – частной формы собственности (в 2019 году – 59 организаций, в 2018 году – 58 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 24 347,4 млн рублей (в 2019 году – 24 347,4 млн рублей, в 2018 году – 23 931,1 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 22 156,4 млн рублей (в 2019 году – 22 156,4 млн рублей, в 2018 году – 21 777,3 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составляет 31,2 % (по итогам 2019 года – 31,2 %, по итогам 2018 года – 31,2 %).

Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.

Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок:

– высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;

– отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.

Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

*19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области*

В настоящее время на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области осуществляют деятельность 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель (в 2019 году – 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель). Количество поступивших заявлений индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о предоставлении государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений», в том числе в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, – 22 349. Количество действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6 220 ед.

Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.

Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси: сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: получение разрешения на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств.

Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции.

*20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*

В настоящее время на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют деятельность 1 636 организаций (в 2019 году – 1 735 организаций), в том числе 1 633 организации частной формы собственности (в 2019 году – 1 731 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году составил 6 872,6 млн. рублей (в 2019 году – 8 879,4 млн. рублей).

Проблема: недостаточная удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг.

Цель развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств: развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- значительное количество нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания;
- низкая квалификация персонала;
- низкая платежеспособность потребителей услуг.

Перспективы развития рынка:

- улучшение качества обслуживания;
- освоение дополнительных видов работ и услуг.

### *21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

В 2020 на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляют деятельность 96 организаций (в 2019 году – 96 организаций, в 2018 году – 102 организации), в том числе 91 организация частной формы собственности (в 2019 году – 91 организация, в 2018 году – 99 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, по оценке, в 2020 году составляет 3 650 млн рублей (в 2019 году – 3 650 млн рублей, в 2018 году – 3 591 млн рублей), в том числе выручка частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составляет 3 580 млн рублей (в 2019 году – 3580 млн рублей, в 2018 году – 3 523 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2020 году составляет 62 % (по итогам 2019 года – 62 %, по итогам 2018 года – 61 %).

Проблема: низкая удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствие поддержки операторов связи при реализации планов нового строительства со стороны органов местного самоуправления.

Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередач.

Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях.

### *22. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)*

В 2020 году на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 109 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 109 организаций, в 2018 году – 109 организаций). Ввод жилья организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2020 году, по оценке, составляет 1 722,0 тыс. кв. м (в 2019 году – 1 878,2 тыс. кв. м, в 2018 году – 1 691,1 тыс. кв. м). Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.

Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования;
- необходимость изменений в статусе субъекта деятельности;
- необходимость изменений его уставных документах;
- получение права на аренду помещения и земельные участки;
- регулирование доступа к кредитам, лизингу;
- санкции за нарушение установленных правил;
- согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями.

Экономические барьеры входа на рынок:

- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, практического опыта, рабочей силы,
- высокая стоимость проектов строительства,
- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

Перспективы развития рынка: сохранение спроса у потребителей на жилье.

### *23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства*

В 2020 году на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, осуществляют деятельность 1325 организаций частной формы собственности

(в 2019 году – 1325 организаций, в 2018 году – 1 325 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составит 130,5 млн рублей (в 2019 году – 130,5 млн рублей, в 2018 году – 117,4 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году составляет 10 % (по итогам 2019 года – 10 %, по итогам 2018 года – 10 %).

Проблема: необходимость внедрения современных строительных материалов и технологий производства строительно-монтажных работ.

Цель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: сохранение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- отсутствие соответствующей квалификации, практического опыта работы, отсутствие репутации;
- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, практического опыта, рабочей силы;
- высокая стоимость проектов строительства;
- большие временные ресурсы на управление;
- высокая степень риска неполучения прибыли;
- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

Перспективы развития рынка: законодательное и административное регулирование процесса развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

### *24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)*

В настоящее время на территории Воронежской области осуществляют деятельность 118 организаций, 116 из них – частной формы собственности (в 2019 году – 118 организаций, 116 из них – частной формы собственности). На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Объем выручки организаций указанного рынка за 2019 год составил 10 487,22 млн рублей, в том числе организаций частной формы собственности – 10 397,03 млн рублей.

Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг на рынке дорожной деятельности.

Цель развития конкуренции на рынке: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке, при повышении качества предоставляемых услуг.

Административные барьеры входа на рынок:

1. Ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти:

- получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию;

- получение разрешений и контроль за производством работ Государственной инспекцией безопасности дорожного движения и контролирующих органов.

2. Условия конкурентного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) для государственных нужд.

Экономические барьеры входа на рынок:

- значительные объемы первоначальных капитальных затрат;

- необходимость предоставления обеспечения контракта;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке (получение доступа к льготному кредиту, выделению субсидий);

- высокие транспортные издержки (цена на топливо);

- высокая процентная ставка за привлеченные кредитные средства.

Перспективы развития рынка: повышение конкуренции на рынке дорожной деятельности и повышение качества предоставляемых услуг.

### *25. Рынок архитектурно-строительного проектирования*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 620 хозяйствующих субъектов (в 2019 году – 618 организаций, в 2018 году – 592 организации), осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования, в том числе 595 организации частной формы собственности (в 2019 году – 592 организации, в 2018 году – 568 организаций).

На территории Воронежской области действуют 3 саморегулируемых организации в системе проектирования:

- Саморегулируемая организация Ассоциация «Объединение проектировщиков Черноземья»;

- Ассоциация «Саморегулируемая организация «ВГАСУ – Межрегиональное объединение организаций в системе проектирования»;

- Ассоциация Саморегулируемая организация «Объединение проектировщиков «Развитие».

Членами саморегулируемых организаций, осуществляющими деятельность на территории Воронежской области, являются 331 организаций, из них 6 – государственной формы собственности.

Проблема:

- низкая информированность хозяйствующих субъектов об изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования;

- качество предоставляемых услуг не всегда отвечает современным требованиям к проектированию, нехватка высококвалифицированных кадров.

Цель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: создание условий для равной конкурентной борьбы путем своевременного информирования всех участников рынка; создание условий для повышения качества архитектурной деятельности.

Административные барьеры входа на рынок: необходимость получения лицензии и допуска в СРО, наличие специализированных лицензионных программ для проектирования.

Экономические барьеры входа на рынок: наличие значительных финансовых средств для начала деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования, наличие штата высококвалифицированных сотрудников.

Перспективы развития рынка: увеличение и сохранение на высоком уровне доли организаций частной формы собственности в общей доле всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке; создание условий для повышения качества архитектурно-строительного проектирования.

### *26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 18 организаций, из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области. По оценочным данным, общее количество проведенных лабораторных исследований, за исключением организаций, подведомственных федеральным органам власти, в 2020 году – 20,961 тыс. лабораторных исследований (в 2019 году – 68,0 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 67,1 тыс. лабораторных исследований). Количество лабораторных исследований, проведенных частными организациями, осуществляющими деятельность на рынке в 2020 году, – 3,1, (в 2019 году, – 9,4 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 8,6 тыс. лабораторных исследований).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году – 95,7 % (в 2019 году – 95,7 %, в 2018 году – 95,2 %).

Проблемы:

- сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации;

- недостаточная информированность потребителей услуг о рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Цель развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: улучшение качества и доступности услуг на рынке лабораторных исследований на основе развития конкуренции между лабораториями, входящими в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области, и организациями частной формы собственности, аккредитованными в национальной системе аккредитации.

Административные барьеры входа на рынок: сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации (Росаккредитация).

Экономические барьеры входа на рынок: капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций (стоимость нового строительства или реконструкции здания, капитального ремонта помещений, наличие компетентного персонала с подтверждающими документами, приобретение лабораторного оборудования); текущие затраты, необходимые для входа на рынок (наличие разработанного лабораторией руководства по качеству, содержащего требования системы менеджмента качества, наличие системы менеджмента качества и соблюдение в деятельности лаборатории требований системы менеджмента качества) и т.д.

Перспективы развития рынка:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет доступности услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;

- улучшение качества работ по исследованиям (испытаниям), включая сроки и уровень цен на услуги, за счет увеличения организаций частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

### *27. Рынок племенного животноводства*

В настоящее время на рынке племенного животноводства функционируют 45 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 45 организаций, в 2018 году – 45 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 45,0 млн рублей (в 2019 году – 45,0 млн рублей, в 2018 году – 40,9 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составляет 56,5 % (по итогам 2019 года – 56,5 %, по итогам 2018 года – 56,5 %).

Проблемы:

- низкая конкурентоспособность отечественных предприятий;

- недостаточное количество племенного скота для удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Цель развития конкуренции на рынке племенного животноводства: сохранение численности частных племенных предприятий; увеличение продаж племенного скота.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;

- проблема реализации собственной племенной продукции;

- зависимость от поставок зарубежного племенного материала;

- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Перспективы развития рынка:

- развитие племенной базы;

- увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота в области;

- повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования, улучшение кормовой базы;

- расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемых за пределы региона и по импорту.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование мероприятий, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса.

### *28. Рынок семеноводства*

В настоящее время на рынке семеноводства функционируют 19 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 19 организаций). По оценочным данным, общее количество потребителей услуг на рынке составляет 2 050 единиц (в 2019 году – 2 050 единиц, в 2018 году – 2 000 единиц).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составляет 18,0 % (по итогам 2019 года – 18,0 %, по итогам 2018 года – 17,5 %).

Проблемы:

- низкая конкурентоспособность отечественных организаций, занимающихся производством семян;
- недостаточное обеспечение информационной поддержки участников рынка;
- недостаточное субсидирование, направленное на развитие семеноводства всех сельскохозяйственных культур.

Цель развития конкуренции на рынке семеноводства: увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- низкая конкурентоспособность отечественных семян;
- высокий процент оборота фальсифицированных семян;
- низкая материально-интеллектуальная составляющая научных учреждений и длительный срок создания сорта/гибрида.

Перспективы развития рынка: создание современных селекционных центров, лабораторий.

### *29. Рынок товарной аквакультуры*

В настоящее время на рынке товарной аквакультуры функционируют 39 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 39 организаций, 2018 году – 39 организаций), из них 17 крупных сельскохозяйственных предприятий и 22 крестьянских (фермерских) хозяйств. Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составит 30,6 млн рублей (в 2019 году – 30,6 млн рублей, 2018 году – 29,2 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составляет 61 % (по итогам 2019 года – 61 %, по итогам 2018 года – 61 %).

Проблема: недостаточное развитие рынка товарной аквакультуры.

Цель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: удовлетворение потребности населения Воронежской области в товарной аквакультуре, произведенной на территории Воронежской области за счет увеличения объема реализованной рыбы организациями частной формы собственности.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке товарной аквакультуры отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок:

- значительные первоначальные капиталовложения при длительном сроке окупаемости вложений;
- ограниченный доступ к рынкам сбыта;
- отсутствие квалифицированного персонала.

Перспективы развития рынка:

- развитие аквакультуры;
- увеличение прироста объемов реализации продукции за счет роста поголовья;
- повышение качества продукции.

### *30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения*

Самыми крупными участниками на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются АО «Павловск Неруд», ООО «АГРО-ГЕО», ООО «Калачбент». В настоящее время на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения функционируют 84 организации, осуществляющих пользование общераспространенными полезными ископаемыми (в 2019 году – 83 организации, в 2018 году – 78 организации, в 2017 году – 75 организаций, в 2016 году – 63 организации, в 2015 году – 55 организаций).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году, по оценке, составляет 59 % (по итогам 2019 года – 59 %, по итогам 2018 года – 59 %).

Проблемы:

- низкая эффективность использования полезных ископаемых, в том числе ввиду несовершенства применяемых технологий переработки полезных ископаемых;
- недостаточный уровень информированности предпринимателей о сфере пользования недрами.

Цели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

- исключение возможности возникновения монополии на рынке общераспространенных полезных ископаемых на территории Воронежской области;
- поддержание конкуренции;
- расширение географии предоставления государственных услуг;
- привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов.

Административные барьеры входа на рынок: ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти (процедура обращения в адрес уполномоченных органов для получения государственной услуги, установленных

нормативными документами (в том числе федеральными НПА), содержит определенное количество процедур и сроков, которые необходимо пройти заявителю от подачи заявления до непосредственного вовлечения месторождения в промышленное освоение).

Экономические барьеры входа на рынок: обязанность подтверждения со стороны заявителя экономической возможности работ, связанных с пользованием недрами.

Перспективы развития рынка: повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере недропользования, расширение географии предоставления государственных услуг и привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов.

### *31.Рынок нефтепродуктов*

В настоящее время на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 95 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 95 организаций). По оценочным данным, объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, составит 62 577,7 млн рублей (в 2019 году – 61 487,9 млн рублей). В 2020 году в области планируется реализовать бензина автомобильного на сумму 34186,42 млн рублей (в 2019 году – 33 516,1 млн. рублей), дизельного топлива – на сумму 28 391,37 млн рублей (в 2019 году – 27 971,8 млн. рублей).

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует более 400 автозаправочных станций и комплексов (далее – АЗС), 125 из которых расположены в городе Воронеже.

В разрезе муниципальных районов Воронежской области наибольшее количество АЗС сосредоточено в Новоусманском (38 АЗС), Рамонском (29 АЗС), Лискинском (27 АЗС) районах.

Проблемы:

- создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;

- ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.

Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

- предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;

- сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.

Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний с широкоразвитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.

Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:

- экономические ограничения;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- экологические ограничения;
- стандарты, предъявляемые к качеству.

Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов.

### *32. Рынок легкой промышленности*

В 2020 году на рынке легкой промышленности осуществляют деятельность 145 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 145 организаций, в 2018 году – 140 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2020 году, по оценке, составит 4 100,0 млн рублей (в 2019 году – 4100,0 млн рублей, в 2018 году – 3 826,9 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2020 году составит 34,7 % (по итогам 2019 года – 34,7 %, по итогам 2018 года – 34,7 %).

Проблемы: недостаточная конкурентоспособность на рынке легкой промышленности; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности.

Цель развития конкуренции на рынке легкой промышленности: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Административные барьеры входа на рынок:

- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;
- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокий уровень арендной платы за найм помещения;
- сложности во взаимодействии с крупными ретейлами при реализации готовой продукции;
- необходимость брендирования готовых изделий;
- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;

- отсутствие тематических ярмарок и выставок, предусматривающих компенсацию затрат на участие в данных мероприятиях;

- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;

- высокие затраты на приобретение фурнитуры;

- отсутствие недорогих специализированных предприятий по ремонту оборудования для легкой промышленности.

Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

### *33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева*

В 2020 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 156 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 156 организаций, в 2018 году – 197 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в 2020 году составила 650,0 млн рублей (в 2019 году – 650,0 млн рублей, в 2018 году – 590,9 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2020 году составляет 9,6 % (по итогам 2019 года – 9,6 %, по итогам 2018 года – 9,6 %).

Проблема: недостаточная конкурентоспособность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Административные барьеры входа на рынок:

- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;

- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;

- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).

Экономические барьеры входа на рынок:

- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;

- высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий из дерева.

Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

### *34. Рынок производства кирпича*

В 2020 году на рынке производства кирпича осуществляют деятельность 5 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 5 организаций, в 2018 году – 5 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича в 2020 году, по оценке, составляет 280,0 млн рублей (в 2019 году – 280,0 млн рублей, в 2018 году – 277,6 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2020 году составляет 90 % (в 2019 году – 90 %, в 2018 году – 90 %).

Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства кирпича.

Цель развития конкуренции на рынке производства кирпича: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах,

получение права на аренду помещения и земельные участки;

- регулирование доступа к кредитам, лизингу;

- санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями;

регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).

Экономические барьеры входа на рынок:

- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучений персонала;

- высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;

- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств.

### *35. Рынок производства бетона*

В 2020 году на рынке производства бетона осуществляют деятельность 10 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 10 организаций,

в 2018 году – 10 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2020 году, по оценке, составит 610,0 млн рублей (в 2019 году – 600,0 млн рублей, в 2018 году – 595,8 млн рублей).

Коэффициент рыночной концентрации в 2020 году составляет 46 % (в 2019 году – 46 %, в 2018 году – 46 %).

Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства бетона (железобетонных изделий и конструкций).

Цель развития конкуренции на рынке производства бетона: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих дея-тельность на рынке.

Административные барьеры входа на рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки.

Экономические барьеры входа на рынок:

- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обу-чение и переобучение персонала;

- высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;

- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию;

- регулирование доступа к кредитам, лизингу;

- санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями,

регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).

Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств.

### *36. Сфера наружной рекламы*

В 2020 году в сфере наружной рекламы осуществляют деятельность 72 организации частной формы собственности (в 2019 году – 76 организаций, в 2018 году – 74 организации, в 2017 году – 76 организаций). Общая площадь рекламных поверхностей, по оценке, составляет 31 808 кв. м (в 2019 году – 39 600 кв. м, в 2018 году – 38 000 кв. м).

Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составляет 25 % (по итогам 2019 года – 22 %, по итогам 2018 года – 24 %).

Проблема: отсутствие единой концепции развития городского пространства.

Цели развития конкуренции в сфере наружной рекламы:

- недопущение предоставления услуг в сфере наружной рекламы на территории Воронежской области предприятиями с государственным участием;

- повышение качества предоставляемых услуг в сфере наружной рекламы.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствие на законодательном уровне механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере оказания услуг наружной рекламы.

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокая стоимость обслуживания рекламных конструкций, в части устранения последствий противоправных действий третьих лиц (повреждение рекламных конструкций и размещаемой информации в результате хулиганских действий, актов вандализма, наезда транспортных средств и т.д.), утрата актуальности ряда рекламных конструкций в связи с развитием сегмента цифровых форматов, что сказывается на стоимости как самих конструкций, так и их обслуживания.

Перспективы развития рынка: упорядочивание рынка в сфере наружной рекламы, внедрение современных методик развития наружной рекламы.

### 2.3.2 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

*Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности осуществлялась* путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области, представленной в таблицах 2-3. Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов из 12-ти ограничений, препятствующих ведению предпринимательской деятельности.

Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 2.3.2.1.

Таблица 2.3.2.1

Наиболее существенные административные барьеры,
влияющие на ведение предпринимательской деятельности

| Административные барьеры | Доля респондентов, % | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **2020 год** | **2019 год** | **2018 год** | **2017 год** | **2016 год** |
| Высокие налоги | 42,3% | 39,8% | 42,3% | 44,1% | 44,2% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего | 23,9% | 25,8% | 21,1% | 18,3% | 18,4% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| предпринимательскую деятельность | | | | | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 3,5% | 2,7% | 2,2% | 4,9% | 4,9% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 18,0% | 7,4% | 2,9% | 3,8% | 3,9% |
| Коррупция | 1,4% | 4,0% | 0,6% | 0,8% | 3,3% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0,4% | 1,2% | 0,4% | 0,5% | 2,1% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, выполнению работ в рамках госзакупок | 2,5% | 1,3% | 1,0% | 0,5% | 1,8% |
| Нет ограничений | 46,4% | 55,9% | 67,0% | 44,2% | 43,6% |

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Из таблицы 2.3.2.1 видно, что по итогам 2020 года доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет, снизилась на 9,5 процентных пункта и составила 46,4%.

Среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (42,3 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,9 %). Следует отметить, что в предыдущие три года предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса. Также следует отметить, что значительно выросла доля респондентов (на 10,6 процентных пункта), указавших на сложность (затянутость) процедуры получения лицензий в 2020 году, что может быть связано с ограничением работы уполномоченных ведомств из-за карантинных мер.

Наряду с выявлением барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели оценили их преодолимость по четырехзначной шкале: есть непреодолимые административные барьеры; есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; нет административных барьеров (рисунок 2.3.2.1).

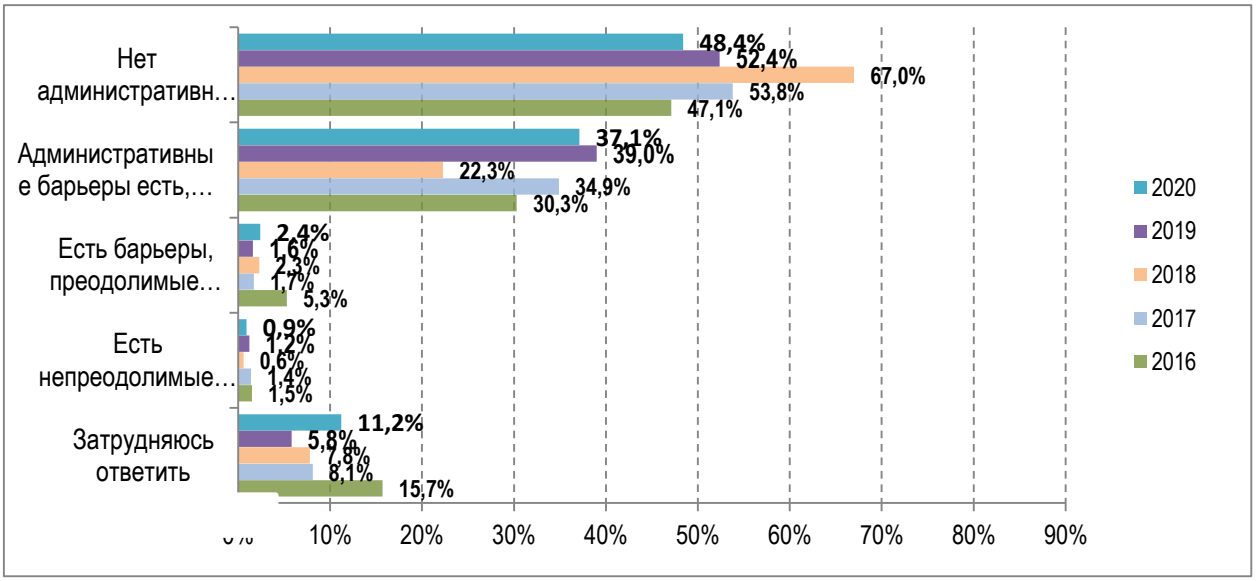



Рисунок 2.3.2.1 – Оценка преодолимости административных барьеров

По результатам опроса, преодолимыми административными барьерами для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке в той или иной мере считают 85,5 % респондентов (сумма ответов «нет административных барьеров и «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат»), что незначительно ниже значения 2019 года (91,4 %). При этом также незначительно снизилась доля опрошенных респондентов считающих, что на представляемом ими рынке нет административных барьеров (в 2020 году – 48,4 %, в 2019 году – 52,4 %). Количество тех, кто считает их труднопреодолимыми, напротив, возросло с 1,6 % до 2,4%.

Наиболее пессимистично оценивают ситуацию предприниматели в Аннинском, Кантемировском и Панинском муниципальных районах (52,4%, 35,3%, 21,4% соответственно, отметили несущественные административные барьеры). Лучше других ситуация оценивается в Грибановском, Нижнедевицком, Репьевском районах (барьеры практически отсутствуют).

Результаты оценки преодолимости административных барьеров в разрезе товарных рынков области представлены в таблице 2.3.2.2.

Таблица 2.3.2.2

Оценка преодолимости административных барьеров,
влияющих на ведение предпринимательской деятельности

| **Рынки** | Есть непреодолимые административные барьеры | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны | Нет административных барьеров | Затрудняюсь ответить |
|---|---|---|---|---|---|

| **Рынки** | Есть непреодолимые административные барьеры | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны | Нет административных барьеров | Затрудняюсь ответить |
|---|---|---|---|---|---|
| Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей | 6,8% | 2,7% | 18,5% | 53,4% | 18,5% |
| Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | 1,4% | 4,9% | 19,9% | 61,0% | 12,9% |
| Рынок туристских услуг | 0,0% | 3,0% | 63,6% | 28,8% | 4,5% |
| Рынок услуг дошкольного образования | 5,3% | 9,0% | 45,0% | 16,9% | 23,8% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,8% | 6,3% | 54,4% | 24,1% | 11,4% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,2% | 9,5% | 46,8% | 24,6% | 15,9% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0,8% | 2,5% | 37,0% | 57,1% | 2,5% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) | 0,0% | 4,7% | 79,1% | 16,3% | 0,0% |
| Рынок социальных услуг | 2,2% | 10,4% | 38,5% | 33,3% | 15,6% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 1,8% | 39,3% | 50,0% | 8,9% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,0% | 4,3% | 8,7% | 82,6% | 4,3% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов | 0,0% | 2,9% | 44,1% | 52,9% | 0,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,2% | 4,2% | 20,8% | 58,3% | 12,5% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме | 4,5% | 4,5% | 9,1% | 68,2% | 13,6% |

| **Рынки** | Есть непреодолимые административные барьеры | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны | Нет административных барьеров | Затрудняюсь ответить |
|---|---|---|---|---|---|
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | 1,5% | 0,0% | 75,8% | 16,7% | 6,1% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,0% | 1,6% | 93,4% | 4,9% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0% | 1,4% | 78,9% | 19,7% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0% | 0,0% | 82,9% | 15,7% | 1,4% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области | 1,1% | 0,0% | 45,7% | 14,1% | 39,1% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,9% | 1,8% | 26,8% | 56,3% | 14,3% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 0,0% | 0,0% | 47,6% | 42,9% | 9,5% |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,0% | 5,1% | 28,3% | 53,5% | 13,1% |

| **Рынки** | Есть непреодолимые административные барьеры | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны | Нет административных барьеров | Затрудняюсь ответить |
|---|---|---|---|---|---|
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,7% | 0,0% | 36,0% | 61,0% | 2,2% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,0% | 11,1% | 0,0% | 44,4% | 44,4% |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0% | 3,2% | 87,1% | 9,7% | 0,0% |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0,0% | 0,0% | 90,6% | 9,4% | 0,0% |
| Рынок племенного животноводства | 0,0% | 0,0% | 67,6% | 32,4% | 0,0% |
| Рынок семеноводства | 0,0% | 1,6% | 49,2% | 34,4% | 14,8% |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0% | 0,0% | 7,7% | 76,9% | 15,4% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 83,3% | 8,3% |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0% | 0,0% | 72,2% | 22,2% | 5,6% |
| Рынок легкой промышленности | 1,7% | 0,0% | 8,4% | 87,4% | 2,5% |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0% | 0,0% | 5,7% | 85,7% | 8,6% |
| Рынок производства кирпича | 0,0% | 0,0% | 7,6% | 92,4% | 0,0% |
| Рынок производства бетона | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 88,9% | 11,1% |
| Сфера наружной рекламы | 0,0% | 0,0% | 92,9% | 7,1% | 0,0% |
| Рынок услуг общего образования | 1,2% | 1,9% | 62,1% | 20,5% | 14,3% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0% | 2,2% | 76,1% | 17,4% | 4,3% |
| Рынок медицинских услуг | 0,0% | 0,5% | 82,7% | 16,8% | 0,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,2% | 2,4% | 47,3% | 46,1% | 4,1% |
| Рынок реализации сельскохозяйственной | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% |

| Рынки | Есть непреодолимые административные барьеры | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны | Нет административных барьеров | Затрудняюсь ответить |
|---|---|---|---|---|---|
| продукции | | | | | |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0% | 4,2% | 4,2% | 83,3% | 8,3% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0% | 4,0% | 4,4% | 83,0% | 8,6% |
| Прочие рынки | 0,6% | 1,8% | 18,8% | 66,1% | 12,8% |

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

В 2020 году позитивная оценка уровня и преодолимости административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. По сумме ответов «нет административных барьеров и «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат») наиболее благополучными, по оценкам респондентов, являются рынки лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, производства кирпича, сфера наружной рекламы, рынок поставки сжиженного газа в баллонах и реализации сельскохозяйственной продукции с полным отсутствием непреодолимых барьеров, или барьеров, требующих для их преодоления существенных усилий.

По ряду рынков, в числе которых такие товарные рынки, как рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, свыше 90,0 % опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров, что лучше показателей 2019 года.

Низкий уровень оценки зафиксирован на рынке услуг дошкольного образования, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, дорожной деятельности, где менее 70,0 % опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров.

В опросе изучалось мнение предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года (таблица 2.3.2.3).

Ухудшение ситуации в контексте динамики административных барьеров за последнее время отметило 2,1 % респондентов (в 2019 году – 1,3%), 4,7 % предпринимателей считают, что ситуация значительно не изменилась (в 2019 году – 8,4%). За последний год незначительно уменьшилось количество предпринимателей, убежденных в том, что

ситуация улучшается или остается благоприятной. Такой точки зрения придерживаются 71,7 % участников опроса (сумма ответов «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», «бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше», «административные барьеры были полностью устранены»), что на 5,6 процентных пункта ниже прошлогоднего уровня.

Таблица 2.3.2.3

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

| Вариант ответа | | 2020 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2017 г. | 2016 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | Доля респондентов, % | 45,9% | 25,6% | 67,0% | 46,5% | 39,5% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | Доля респондентов, % | 20,6% | 22,8% | 10,0% | 21,1% | 24,6% |
| Административные барьеры были полностью устранены | Доля респондентов, % | 5,2% | 28,9% | 6,8% | 5,2% | 6,2% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | Доля респондентов, % | 4,7% | 8,4% | 7,4% | 15,7% | 7,5% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | Доля респондентов, % | 1,1% | 1,1% | 0,9% | 1,0% | 2,3% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | Доля респондентов, % | 1,0% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,3% |
| Затрудняюсь ответить | Доля респондентов, % | 21,4% | 13,0% | 6,8% | 10,3% | 39,5% |

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года

За последние годы выросла доля предпринимателей (в 2020 году – 76,4 %, в 2019 году – 79,0 %, в 2018 году – 82,1 %), которые работают на рынках с большим количеством конкурентов (от четырех и более). Причем, в этой же группе (в среднем – более 60% опрошенных), чаще других отмечали, что за последние 3 года в сегменте рынка, на котором они присутствуют, произошло значительное повышение конкуренции. В сегментах, где количество конкурентов от 1 до 3-х более половины опрошенных (в 2019 году – 34,3%) указало на увеличение числа конкурентов. Отметим, что на сокращение числа конкурентов на рынках, которые они представляют указало крайне незначительное количество участников опроса – 1,7 % (в 2019 году – 10,8%, в 2018 году – 9,4%, в 2017 году – 12,5%) (таблица 2.3.2.4).

Таблица 2.3.2.4

Мнение предпринимателей об изменении числа конкурентов
за последние 3 года на рынках их бизнеса

| | | КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Нет конкурентов | От 1 до 3 конкурентов | 4 и более конкурентов | Большое число конкурентов | Затрудняюсь ответить |
| КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА | | ДОЛЯ РЕСПОНЕНТОВ,% | | | | |
| | | **4,1** | **19,5** | **38,3** | **30,8** | **7,3** |
| | Увеличилось | 9,0% | 55,1% | 72,4% | 57,1% | 5,0% |
| | Сократилось | 1,7% | 0,9% | 7,4% | 5,1% | 1,4% |
| | Не изменилось | 76,1% | 36,3% | 14,5% | 10,3% | 5,8% |
| | Затрудняюсь ответить | 13,1% | 7,7% | 5,8% | 27,4% | 87,8% |

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года

За прошедший год несколько снизился запрос на осуществление действий по повышению конкурентоспособности. В 2020 году 51,5% опрошенных (в 2019 – 79,8 %, в 2018 – 79 %, в 2017 году –74,4 %) отметили, что для сохранения своей рыночной позиции они считают необходимым реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции раз в год или чаще (другие ответы: раз в 2-3 года и нет необходимости).

*Деятельность органов власти* на основном рынке бизнеса, как и годом ранее, получила положительную оценку основной части предпринимателей, принявших участие в опросе. Так, порядка 80,5 % (в 2019 году – 84 %) респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 7,1 (7,2 %) – что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают». Только 1,6 % (в 2019 году – 2,1 %) предпринимателей негативно оценивают деятельность органов власти (сумма вариантов «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» и «только мешают бизнесу своими действиями»). Отсутствие избыточного регулирования своей сферы деятельности органами власти отметили 10,8 % (в 2019 году – 6,8 %) предпринимателей.

Опрос показал, что большинство участников опроса принимали в последние три года меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес (таблица 2.3.2.5).

Так, наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг оказались обучение и переподготовка персонала (36,2 %), приобретение технического оборудования (33,2 5), а также использование новых способов продвижения продукции (31,4 %).

Таблица 2.3.2.5

Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимали субъекты малого и среднего предпринимательства за последние три года

| **Меры по повышению конкурентоспособности** | **Доля респондентов, %** |
|---|---|
| Обучение и переподготовка персонала | 36,2% |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 31,4% |
| Приобретение технического оборудования | 33,2% |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции | 7,5% |
| Развитие и расширение торговой сети, сети филиалов | 14,5% |
| Самостоятельное проведение научно-исследовательских работ | 8,2% |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 12,8% |
| Другое | 23,9% |
| Не предпринималось никаких действий | 11,4% |

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Лишь небольшая доля респондентов (11,4 %) не предпринимали никаких действий по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес за последние три года.

В результате опроса также было выявлено, что большинство предпринимателей (68,3 %) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на основной для их бизнеса товарный рынок. Среди тех, кто сталкивался с подобной проблемой, большинство указали на ценовую дискриминацию (1,8 %) (таблица 2.3.2.6).

Таблица 2.3.2.6

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок

| **Вариант ответа** | **Отметило в %** |
|---|---|
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 0,7% |
| Ценовая дискриминация | 1,8% |

| | |
|---|---|
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, равные условия поставки | 0,5% |
| Акты органов государственной власти Воронежской области, которые вводят ограничения в отношении создания | 0,4% |
| Другое | 2,7% |
| Нет | 68,3% |
| Затрудняюсь ответить | 26,4% |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 0,3% |

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

В рамках мониторинга обеспечено **проведение анализа продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов,** деятельность которых начата на территории Воронежской области в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала проведения анкетирования.

Данные о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных отражены в таблице 2.3.2.7.

На территории Воронежской области в период с 01.01.2015 по 31.12.2017 было зарегистрировано **50136** хозяйствующих субъектов, их них 21271 юридическое лицо и 28865 индивидуальных предпринимателя. Из зарегистрированных хозяйствующих субъектов на 31.12.2020 года статус действующих сохранили за собой 9176 юридических лица (47,9 %) и 9996 индивидуальных предпринимателя (52,1 %).

Таблица 2.3.2.7

Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов Воронежской области

| | **Зарегистрировано с 01.01.2015 по 31.12.2015** | | | **Зарегистрировано с 01.01.2016 по 31.12.2016** | | | **Зарегистрировано с 01.01.2017 по 31.12.2017** | | | **Количество хозяйствующих субъектов за период с 01.01.2015 года по 31.12.2017** | | | **Доля хоз.субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в общем кол-ве субъектов, зарегистрированных с 2015 по 2017 годы** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Всего** | в том числе | | **Всего** | в том числе | | **Всего** | в том числе | | Всего | в том числе | | **Всего** | в том числе | |
| | | ЮЛ | ИП | | ЮЛ | ИП | | ЮЛ | ИП | | ЮЛ | ИП | | ЮЛ | ИП |
| Зарегистрировано хозяйствующих субъектов | **16110** | 7586 | 8524 | **17628** | 7461 | 10167 | **16398** | 6224 | 10174 | **50136** | 21271 | 28865 | **-** | - | - |
| из них: ликвидировано по состоянию на 31.12.2020 | **10770** | 4930 | 5840 | **10804** | 4390 | 6414 | **9390** | 2775 | 6615 | **30964** | 12095 | 18869 | **-** | - | - |
| Действующие по состоянию на 31.12.2020 | **5340** | 2656 | 2684 | **6824** | 3071 | 3753 | **7008** | 3449 | 3559 | **19172** | 9176 | 9996 | **-** | - | - |
| в том числе: | | | | | | | | | | | | | | | |
| до 1 года, ед. | **15046** | 7473 | 7573 | **16565** | 7458 | 9107 | **15125** | 6212 | 8913 | **46736** | 21143 | 25593 | **93,22** | 99,4 | 88,66 |
| от 1 года до 2 лет, ед. | **13230** | 7280 | 5950 | **14221** | 7199 | 7022 | **12410** | 5937 | 6473 | **39861** | 20416 | 19445 | **79,51** | 95,98 | 67,37 |
| от 2 лет до 3 лет, ед. | **11243** | 6421 | 4822 | **11491** | 5878 | 5613 | **9353** | 4523 | 4830 | **32087** | 16822 | 15265 | **64,0** | 79,08 | 52,88 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| от 3 лет до 4 лет, ед. | **8552** | 4623 | 3929 | **8668** | 4015 | 4653 | **7008** | 3449 | 3559 | **24228** | 12087 | 12141 | **48,32** | 56,82 | 42,06 |
| от 4 до 5 лет, ед. | **6682** | 3298 | 3384 | **6824** | 3071 | 3753 | **0** | 0 | 0 | **13506** | 6369 | 7137 | **26,94** | 29,94 | 24,73 |
| более 5 лет, ед. | **5340** | 2656 | 2684 | **0** | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | **5340** | 2656 | 2684 | **10,65** | 12,49 | 9,30 |

Источник данных: Росстат

Доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в общем количестве субъектов, зарегистрированных с 2015 по 2017 годы, представлена на графике (рисунок 2.3.2.2).

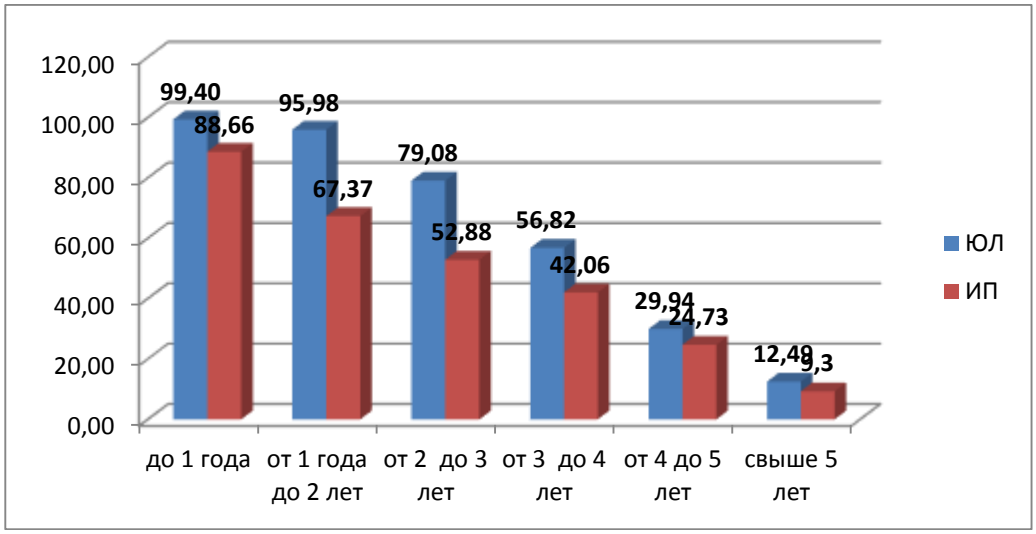



Рисунок 2.3.2.2 – Доля, хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в общем количестве субъектов, зарегистрированных с 2015 по 2017 годы, %

Аналогичная ситуация, характеризуемая снижением доли хозяйствующих субъектов, наблюдается и среди индивидуальных предпринимателей. Так из созданных в 2015-2017 годы индивидуальных предпринимателей (28865 единиц):

- количество юридических лиц, существующих свою деятельность на рынке «до 1 года» составляет 88,66 % (прекратили свою деятельность (11,34 %),
- количество юридических лиц, существующих свою деятельность на рынке «от 1 года до 2 лет» составляет 67,37 % (прекратили свою деятельность (32,63 %),
- количество юридических лиц, существующих свою деятельность на рынке «от 2 до 3 лет» составляет 52,88 % (прекратили свою деятельность (47,22 %),
- количество юридических лиц, существующих свою деятельность на рынке «от 3 до 4 лет» составляет 42,06% (прекратили свою деятельность (57,94 %),
- количество юридических лиц, существующих свою деятельность на рынке «от 4 до 5 лет» составляет 24,73 % (прекратили свою деятельность (75,27 %),

- количество юридических лиц, существующих свою деятельность на рынке «свыше 5 лет» составляет 9,3 % (прекратили свою деятельность (90,7 %).

Анализ показывает, что ситуация у индивидуальных предпринимателей менее стабильна, их ликвидируется больше чем юридических лиц в среднем на 14,8 %. Это обусловлено в первую очередь большими рисками, с которыми сталкивается индивидуальные предприниматели, большая чувствительность к росту страховых взносов, налоговому бремени, а также более низкая способность конкурировать с крупными (зачастую сетевыми) компаниями.

Таким образом, общее количество хозяйствующих субъектов (юридические лица и индивидуальные предприниматели), продолжающих осуществлять деятельность на конец 2020 года составляет 19172 единиц, из которых 27,8 % созданных в 2015 году, 35,6 % созданных в 2016 году и 36,6 % созданных в 2017 году.

Анализируя результаты исследования самочувствия бизнес-сообщества, проведенного Торгово-промышленной палатой Воронежской области в 2020 году, можно сделать вывод, что социальное самочувствие в условиях распространения новой коронавирусной инфекции характеризуется достаточно оптимистичными настроениями: большинство участвовавших в опросе предпринимателей (37 %) продолжают деятельность в обычном режиме и не ощущают изменений.

В сравнении с 2019 годом отраслевая принадлежность бизнеса респондентов изменилась следующим образом. По-прежнему, в мониторинге принимают участие предприниматели сферы оптовой и розничной торговли; стоит отметить, что в 2020 году их число увеличилось на 1 %. Положительная динамика наблюдается с представителями сфер сельского хозяйства (рост на 1 %), транспорта (рост на 4 %), строительства (рост на 7 %), неизменным осталось количество представителей промышленности (производства). Уменьшилось количество представителей сферы гостиниц и общественного питания (на 3 %).

В сравнении с 2019 годом наблюдается следующая динамика: количество организаций, существующих на рынке «от 1 до 3 лет», увеличилось на 6 %, «от 3 до 5 лет» - на 3 %, «меньше года» – на 4 %. Количество предпринимателей, бизнес которых существует более 5 лет, уменьшилось на 13 %. Еще 23 % респондентов удалось перепрофилироваться и начать зарабатывать. 24 % воспользовались государственными мерами поддержки, решили некоторые проблемные вопросы и продолжают свой бизнес. Более того, 12% организаций утверждают, что их бизнес оказался востребованным в сложных условиях, и выручка растет. Всего лишь 4 % предпринимателей не попали под меры

поддержки, и им приходится увольнять сотрудников. Распределение ответов показано на рисунке 2.3.2.3.

Рисунок 2.3.2.3 – Ответы на вопрос «Какие изменения произошли в деятельности Вашей организации/ИП в условиях распространения новой коронавирусной инфекции?», по данным за 2020 г., в %

Результаты исследования позволяют предположить, что состояние предпринимательской деятельности, несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране, демонстрирует свое развитие.

Как и годом ранее высокую позитивную оценку со стороны основной части опрошенных предпринимателей получила деятельность органов власти по поддержке бизнеса. Несмотря на то, что по итогам 2020 года зафиксирована некоторая негативная динамика в сфере оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности, которая связана с расширением перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Воронежской области, оценка возможности их преодоления повысилась. Отдельно необходимо отметить укрепление позитивной динамики оценки предпринимателей проблем с налогообложением.

В 2020 году позитивная оценка уровня административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. Особенно стоит отметить такие товарные рынки, как рынки лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, производства кирпича, сфера наружной рекламы, рынок

поставки сжиженного газа в баллонах и реализации сельскохозяйственной продукции

Остается высокой доля предпринимателей, отметивших, что на сегментах рынка их бизнеса присутствует от 4-х и более конкурентов, при этом такие респонденты чаще других отмечали, что за последние 3 года в сегменте рынка, на котором они присутствуют, произошло значительное повышение конкуренции. Данные показатели свидетельствуют о том, что без учета монопольных рынков, в Воронежской области сложился высокий уровень конкуренции.

### 2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Оценка населением качества товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке для Воронежской области, представленной на рисунках 2.3.1-2.3.3, в таблице 2.3.1.

Для определения удовлетворенности качеством на товарных рынках респондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить. Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100 %. Доля удовлетворенных респондентов по рынку равна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области удовлетворено в среднем порядка 85,0 % потребителей. Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице 2.3.3.1. Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных потребителей в 2020 году.

По результатам опроса было выявлено, что респонденты больше всего удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей (89,5 % или 6621 чел.), производства бетона (88,8 % или 6569 чел.), овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (88,7 % или 6562 чел.).

Менее всего респонденты удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов (77,7 % или 5748 чел.), медицинских услуг (75,7 % или 5600 чел.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме (74,4 % или 5504 чел.).

Таблица 2.3.3.1

Удовлетворенность потребителей
Воронежской области качеством товаров

| **РЫНОК** | **Доля удовлетворенных, % 2020 год** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|
| Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей | 89,5% | 6621 |
| Рынок производства бетона | 88,8% | 6569 |
| Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | 88,7% | 6562 |
| Рынок производства кирпича | 88,3% | 6532 |
| Рынок семеноводства | 88,2% | 6525 |
| Рынок ритуальных услуг | 88,2% | 6525 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 88,2% | 6525 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 88,1% | 6518 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 88,1% | 6518 |
| Рынок товарной аквакультуры | 88,0% | 6510 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 87,8% | 6495 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 87,8% | 6495 |
| Рынок племенного животноводства | 87,5% | 6473 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 87,5% | 6473 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 87,2% | 6451 |
| Сфера наружной рекламы | 87,2% | 6451 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 86,9% | 6429 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 86,9% | 6429 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области | 86,8% | 6421 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 86,7% | 6414 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 86,6% | 6407 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 86,3% | 6384 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 86,1% | 6370 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 86,0% | 6362 |
| Рынок туристских услуг | 85,7% | 6340 |

| РЫНОК | Доля удовлетворенных, % 2020 год | Количество респондентов, человек |
|---|---|---|
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 85,2% | 6303 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | 85,1% | 6296 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 85,1% | 6296 |
| Рынок легкой промышленности | 84,9% | 6281 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 84,7% | 6266 |
| Рынок услуг общего образования | 83,9% | 6207 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными | 83,7% | 6192 |
| Рынок нефтепродуктов | 83,6% | 6185 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 83,5% | 6177 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 83,2% | 6155 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 82,6% | 6111 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) | 82,5% | 6103 |
| Рынок социальных услуг | 81,4% | 6022 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 80,4% | 5948 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением | 79,6% | 5889 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 79,5% | 5881 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов | 77,7% | 5748 |
| Рынок медицинских услуг | 75,7% | 5600 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме | 74,4% | 5504 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Для изучения мнения населения в контексте динамики качества товаров и услуг на рынках региона в течение последних 3 лет, респондентам было предложено выбрать один из ответов: снижение качества; увеличение; не изменилось; затрудняюсь ответить. Динамика качества товаров и услуг на

отдельных рынках, среди которых рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристических услуг, сельскохозяйственной техники и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, представлена на рисунке 2.3.3.1.

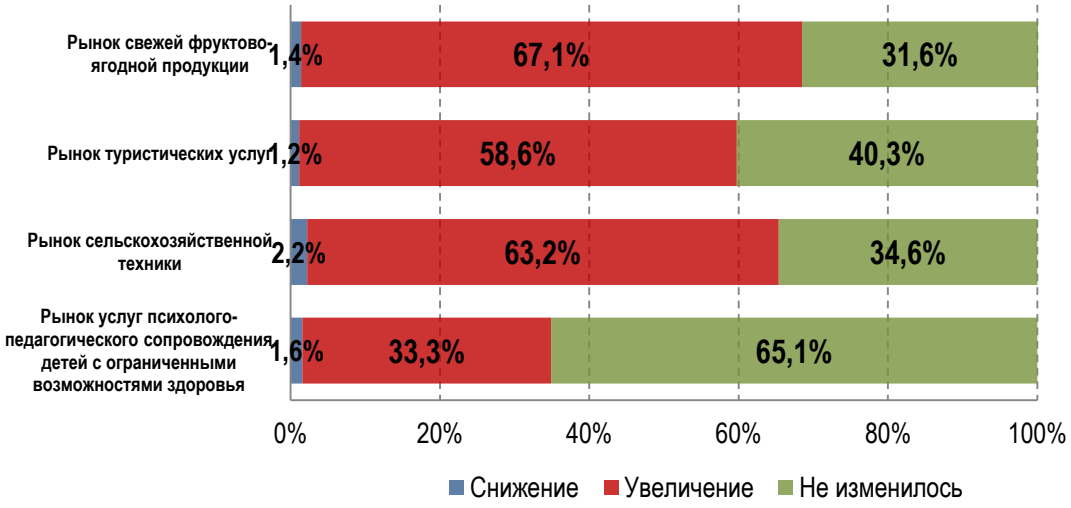



Рисунок 2.3.3.1 – Изменение качества товаров и услуг на отдельных рынках

Согласно проведенному исследованию, большинство опрошенных считают, что качество услуг и работ на выбранных рынках улучшилось, наименьшее изменение за последний год зафиксировано на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Отметим, что аналогичная ситуация прослеживается на всех товарных рынках, по которым проводилось исследование.

Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, действующих на товарных рынках, была организована согласно методике расчета доли удовлетворенных граждан качеством товаров на рынках области.

Количество опрошенных, удовлетворенных стоимостью товаров, значительно выросло за прошедший год (с 66,5% до 74,7%). При этом повышение произошло достаточно равномерно на всех изучаемых рынках. Данная ситуация может быть обусловлена достигнутыми за последние годы низкими темпами инфляции и политикой по сдерживанию цен в кризисной ситуации с Covid-19.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 2.3.3.2. Уровнем цен удовлетворено в среднем порядка 75,0 % потребителей.

Перечень рынков, сформированных на основе критерия удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных граждан.

Таблица 2.3.3.2

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги

| **РЫНОК** | **Доля удовлетворенных 2020 г.** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|
| Сфера наружной рекламы | 80,1% | 5926 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области | 79,9% | 5911 |
| Рынок семеноводства | 79,8% | 5904 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 79,8% | 5904 |
| Рынок товарной аквакультуры | 79,1% | 5852 |
| Рынок производства бетона | 79,0% | 5844 |
| Рынок племенного животноводства | 78,9% | 5837 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 78,6% | 5815 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 78,4% | 5800 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 78,3% | 5793 |
| Рынок производства кирпича | 78,1% | 5778 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 77,9% | 5763 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 77,8% | 5756 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 77,5% | 5733 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 77,5% | 5733 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 77,0% | 5696 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 76,9% | 5689 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 76,8% | 5682 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 76,7% | 5674 |
| Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей | 76,5% | 5659 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 76,5% | 5659 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 76,4% | 5652 |
| Рынок ритуальных услуг | 76,3% | 5645 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 75,5% | 5585 |
| Рынок легкой промышленности | 75,2% | 5563 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 75,2% | 5563 |

| РЫНОК | Доля удовлетворенных 2020 г. | Количество респондентов, человек |
|---|---|---|
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 74,6% | 5519 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 74,6% | 5519 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 73,9% | 5467 |
| Рынок услуг общего образования | 73,9% | 5467 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | 73,2% | 5415 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 73,1% | 5408 |
| Рынок социальных услуг | 73,1% | 5408 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 72,7% | 5378 |
| Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | 72,7% | 5378 |
| Рынок нефтепродуктов | 71,6% | 5297 |
| Рынок туристских услуг | 71,6% | 5297 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 71,2% | 5267 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 71,2% | 5267 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | 71,0% | 5253 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и | 66,8% | 4942 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов | 65,3% | 4831 |
| Рынок медицинских услуг | 65,1% | 4816 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме | 64,6% | 4779 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Как видно из таблицы 2.3.3.2, доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров, на значительной части исследуемых рынков не ниже 60%, что на 10 процентных пунктов выше показателей прошлого года.

По результатам опроса было выявлено, что респонденты больше всего удовлетворены уровнем цен в сфере наружной рекламы (80,1 % или 5926 чел.), на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области (79,9 % или 5911 чел.), семеноводства (79,8 % или 5904 чел.), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (79,8 % или 5904 чел.).

В то же время зафиксировано 5 рынков, ценами на которых удовлетворено наименьшее количество граждан. В их числе: рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами (66,8 % или 4942 чел.), услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов (65,3 % или 4831 чел.), медицинских услуг (65,1 5 или 4816 чел.), а также рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме (64,6 % или 4779 чел.).

Для изучения мнения населения в контексте динамики уровня цен на товары и услуги на рынках региона, респондентам было предложено выбрать по каждому исследуемому рынку один из ответов: снижение уровня цен; увеличение уровня цен; не изменились цены; затрудняюсь ответить.

За прошедший год количество граждан, отметивших рост цен на изучаемых рынках, значительно не изменилось и составило 57, 2% (в 2019 году – 57,0 %). Относительно невысокая дисперсия между значениями разных сегментов говорит о том, что динамика стоимости товаров и услуг достаточно равномерна и охватывает все изучаемые рынки (таблица 2.3.3.3).

Таблица 2.3.3.3

Мнение населения по росту цен на товары и услуги
в разрезе товарных рынков

| **РЫНОК** | **Отметили рост цен 2020 г.** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|
| Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей | 57,2% | 4232 |
| Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | 73,8% | 5460 |
| Рынок туристских услуг | 59,6% | 4409 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 61,0% | 4513 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 56,3% | 4165 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 62,7% | 4639 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, | 75,2% | 5563 |

| РЫНОК | Отметили рост цен 2020 г. | Количество респондентов, человек |
|---|---|---|
| медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) | 50,2% | 3714 |
| Рынок социальных услуг | 60,8% | 4498 |
| Рынок ритуальных услуг | 60,5% | 4476 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 61,8% | 4572 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов | 65,9% | 4875 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 57,2% | 4232 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме | 60,0% | 4439 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | 61,3% | 4535 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 56,9% | 4209 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 63,4% | 4690 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 62,1% | 4594 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области | 57,2% | 4232 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 62,1% | 4594 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 62,1% | 4594 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 54,8% | 4054 |

| РЫНОК | Отметили рост цен 2020 г. | Количество респондентов, человек |
|---|---|---|
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 54,8% | 4054 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 54,9% | 4062 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 50,3% | 3721 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 48,4% | 3581 |
| Рынок племенного животноводства | 48,6% | 3595 |
| Рынок семеноводства | 47,3% | 3499 |
| Рынок товарной аквакультуры | 47,8% | 3536 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 50,3% | 3721 |
| Рынок нефтепродуктов | 61,1% | 4520 |
| Рынок легкой промышленности | 60,5% | 4476 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 53,1% | 3928 |
| Рынок производства кирпича | 50,3% | 3721 |
| Рынок производства бетона | 50,3% | 3721 |
| Сфера наружной рекламы | 53,1% | 3928 |
| Рынок услуг общего образования | 58,3% | 4313 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 60,8% | 4498 |
| Рынок медицинских услуг | 73,2% | 5415 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 56,9% | 4209 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 50,3% | 3721 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 73,8% | 5460 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 35,4% | 2619 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 35,0% | 2589 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Наименьший рост цен оценивается на рынках товарной аквакультуры (47,8 %), семеноводства (47,3 %), вылова водных биоресурсов (35,4 %), переработки водных биоресурсов (35,0 %). Наибольший – на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (75,2 %), овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (73,8 %), реализации сельскохозяйственной продукции (73,8 %), рынке медицинских услуг (негативную динамику отметили более 73,2 % опрошенных).

В целом, участники исследования не склонны считать, что цены на рынках товаров и услуг Воронежской области выше, чем в соседних регионах. Средний показатель составляет порядка 8,55 %.

Среди «антилидеров» – рынки услуг жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (27,7 %), медицинских услуг (36,6 %), овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (27,2 %), рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25,3 %) (таблица 2.3.3.4).

Таблица 2.3.3.4

Мнение населения о ценах на рынках товаров и услуг области в сравнении с другими регионами в разрезе рынков

| **РЫНОК** | **Считают, что цены выше, чем в других регионах 2020 г.** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|
| Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей | 10,0% | 740 |
| Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | 27,2% | 2012 |
| Рынок туристских услуг | 17,0% | 1258 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 13,7% | 1014 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,4% | 769 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 18,4% | 1361 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 24,9% | 1842 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) | 5,6% | 414 |
| Рынок социальных услуг | 16,2% | 1198 |
| Рынок ритуальных услуг | 22,5% | 1665 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 25,3% | 1872 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов | 22,6% | 1672 |

| РЫНОК | Считают, что цены выше, чем в других регионах 2020 г. | Количество респондентов, человек |
|---|---|---|
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,0% | 1036 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме | 23,8% | 1761 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | 22,4% | 1657 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 17,6% | 1302 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,5% | 777 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,4% | 621 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области | 6,9% | 510 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,2% | 829 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 9,0% | 666 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 27,7% | 2049 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,7% | 570 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 6,7% | 496 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,4% | 621 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 3,4% | 252 |
| Рынок племенного животноводства | 3,1% | 229 |
| Рынок семеноводства | 4,9% | 363 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4,2% | 311 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,8% | 207 |
| Рынок нефтепродуктов | 18,0% | 1332 |

| РЫНОК | Считают, что цены выше, чем в других регионах 2020 г. | Количество респондентов, человек |
|---|---|---|
| Рынок легкой промышленности | 6,0% | 444 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,8% | 281 |
| Рынок производства кирпича | 4,1% | 303 |
| Рынок производства бетона | 3,8% | 281 |
| Сфера наружной рекламы | 4,2% | 311 |
| Рынок услуг общего образования | 8,3% | 614 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,9% | 806 |
| Рынок медицинских услуг | 36,6% | 2708 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,6% | 340 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 6,7% | 496 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 4,6% | 340 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 3,8% | 281 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4,0% | 296 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Среди лидеров – рынки обработки древесины и производства изделий из дерева (3,8 %), вылова водных биоресурсов (3,8 %), производства бетона (3,8 %), лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (3,4 %), рынок племенного животноводства (3,1 %) и добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (2,8 %). Цены, сложившиеся на них, считают более высокими, чем в соседних регионах, менее 4,0 % населения Воронежской области.

Оценка населением возможности выбора и расширения возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области представлена в таблицах 2.3.3.5 и 2.3.3.6.

Возможностью выбора товаров, работ, услуг на региональных рынках более всего удовлетворены потребители в сегментах овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (91,1 %), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (89%), рынке сжиженного газа в баллонах (89,4%), дополнительного (87,1 %),

и дошкольного образования (87,9%), телефонной связи (87,7%) услуг связи в том числе доступ к сети Интернет (86,3%).

Таблица 2.3.3.5

Мнение населения о возможности выбора и расширения возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области

| **РЫНОК** | **Удовлетворены возможностью выбора товаров** | |
|---|---|---|
| | **Доля респондентов, %** | **Количество респондентов, человек** |
| Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей | 90,0% | 6658 |
| Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | 91,1% | 6740 |
| Рынок туристских услуг | 87,3% | 6458 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 87,9% | 6503 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 85,2% | 6303 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 87,1% | 6444 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 89,0% | 6584 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) | 83,4% | 6170 |
| Рынок социальных услуг | 84,5% | 6251 |
| Рынок ритуальных услуг | 90,1% | 6666 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 85,3% | 6310 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов | 79,0% | 5844 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 81,3% | 6015 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме | 77,2% | 5711 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | 85,4% | 6318 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 86,4% | 6392 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным | 82,8% | 6126 |

| РЫНОК | Удовлетворены возможностью выбора товаров | |
|---|---|---|
| | Доля респондентов, % | Количество респондентов, человек |
| маршрутам регулярных перевозок | | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 84,5% | 6251 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области | 88,3% | 6532 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 88,5% | 6547 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 86,3% | 6384 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 84,7% | 6266 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 83,8% | 6200 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 83,1% | 6148 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 86,7% | 6414 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 88,2% | 6525 |
| Рынок племенного животноводства | 88,3% | 6532 |
| Рынок семеноводства | 88,6% | 6555 |
| Рынок товарной аквакультуры | 88,3% | 6532 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 88,0% | 6510 |
| Рынок нефтепродуктов | 87,5% | 6473 |
| Рынок легкой промышленности | 86,3% | 6384 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 87,3% | 6458 |
| Рынок производства кирпича | 88,4% | 6540 |
| Рынок производства бетона | 89,3% | 6606 |
| Сфера наружной рекламы | 88,8% | 6569 |
| Рынок услуг общего образования | 83,7% | 6192 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 87,4% | 6466 |

| РЫНОК | Удовлетворены возможностью выбора товаров | |
|---|---|---|
| | Доля респондентов, % | Количество респондентов, человек |
| Рынок медицинских услуг | 78,5% | 5807 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 89,4% | 6614 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 88,5% | 6547 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 88,4% | 6540 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 86,4% | 6392 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 85,9% | 6355 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Таблица 2.3.3.6

Мнение населения о возможности выбора и расширения возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области

| РЫНОК | Отметили расширение возможности выбора товаров | |
|---|---|---|
| | Доля респондентов, % | Количество респондентов, человек |
| Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей | 68,8% | 5090 |
| Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | 72,4% | 5356 |
| Рынок туристских услуг | 62,9% | 4653 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 60,9% | 4505 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 57,2% | 4232 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 64,1% | 4742 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 71,4% | 5282 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) | 60,5% | 4476 |
| Рынок социальных услуг | 58,5% | 4328 |
| Рынок ритуальных услуг | 65,2% | 4823 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 54,1% | 4002 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов | 54,7% | 4047 |

| РЫНОК | Отметили расширение возможности выбора товаров | |
|---|---|---|
| | Доля респондентов, % | Количество респондентов, человек |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 58,0% | 4291 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме | 54,3% | 4017 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | 55,5% | 4106 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 56,1% | 4150 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 55,9% | 4135 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 55,8% | 4128 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области | 63,1% | 4668 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 63,0% | 4661 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 67,5% | 4994 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 63,2% | 4676 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 61,6% | 4557 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 61,0% | 4513 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 60,9% | 4505 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 62,5% | 4624 |
| Рынок племенного животноводства | 65,9% | 4875 |
| Рынок семеноводства | 66,4% | 4912 |
| Рынок товарной аквакультуры | 63,7% | 4713 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 62,0% | 4587 |

| РЫНОК | Отметили расширение возможности выбора товаров | |
|---|---|---|
| | Доля респондентов, % | Количество респондентов, человек |
| Рынок нефтепродуктов | 60,3% | 4461 |
| Рынок легкой промышленности | 60,5% | 4476 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 59,6% | 4409 |
| Рынок производства кирпича | 60,6% | 4483 |
| Рынок производства бетона | 61,2% | 4528 |
| Сфера наружной рекламы | 63,8% | 4720 |
| Рынок услуг общего образования | 61,2% | 4528 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 60,2% | 4454 |
| Рынок медицинских услуг | 57,3% | 4239 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 67,2% | 4971 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 60,2% | 4454 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 63,6% | 4705 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 61,4% | 4542 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 62,6% | 4631 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Как видно из таблиц, потребители в целом довольны возможностью выбора (доля удовлетворенных выше 85,0 %) и его расширением за последний год (отметили в среднем более 60,0 %).

Таким образом, относительно неудовлетворительная ситуация с качеством отмечается на рынках дорожной деятельности (79,6 % удовлетворенных), выполнения работ по благоустройству городской среды (79,5 %), сбору и транспортированию коммунальных отходов (77,7), водоочистке (75,9 %), рынке медицинских услуг (75,7 %), выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме (74,4 %).

*Результаты опроса свидетельствуют, о том, что респонденты в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен на большинстве товарных рынков Воронежской области. Показатели в большинстве остаются на уровне предыдущего года, и различаются в разных муниципальных образованиях*

*незначительно. Негативные изменения за последние три года отмечает очень небольшое количество опрошенных.*

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области выполнен ***анализ поступивших в течение 2020 года обращений и жалоб жителей региона*** – потребителей товаров и услуг и предпринимателей в органы исполнительной власти и общественные организации области по вопросам их удовлетворенности качеством товаров и предоставляемых услуг.

Результаты выполненного анализа свидетельствуют, что нарекания со стороны потребителей по отдельным аспектам состояния конкурентной среды сохраняются на большинстве социально значимых рынков Воронежской области. По отдельным рынкам в 2020 году отмечен рост количества обращений в исполнительные органы власти области, что в значительной мере обусловлено расширением их полномочий и ростом доверия населения к деятельности региональной власти.

Наиболее проблемной, как и в предыдущем году, остается ситуация на рынке услуг ЖКХ, как рынке с преобладающей долей поступивших жалоб. В общей структуре, поступивших в отчетном периоде в общественные приемные губернатора Воронежской области в муниципальных районах и городских округах области обращений, свыше 30 % составили жалобы по вопросам ЖКХ.

В государственную жилищную инспекцию Воронежской области за 2020 год поступило 21 562 обращений, по сравнению с 2019 годом их количество уменьшилось на 15%.

В целом тематика обращений граждан и организаций выглядит следующим образом:

Таблица 2.3.3.7

Обращения граждан и организаций

| **Тематика обращений** | **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** | **2020 год** | **2020 год в % к 2019 году** |
|---|---|---|---|---|---|
| Техническое состояние | 9124 | 11220 | 12336 | 10 014 | 81,2% |
| Коммунальные услуги | 3709 | 3759 | 4035 | 5 238 | 130% |
| Качество капремонта | 301 | 491 | 504 | 277 | 55% |
| Перепланировка жилых помещений | 96 | 266 | 252 | 291 | 115% |
| Перепланировка МОП и нежилых помещений | 205 | ** | 226 | ** | _ |
| Формирование и оплата в Фонд | 140 | 71 | 75 | 71 | 94,7% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| капитального ремонта | | | | | |
| Оплата (тарифы, перерасчет) | 3756 | 3119 | 3404 | 2803 | 82,3% |
| Правовая основа управления многоквартирным домом | 1496 | 105 | 102 | 48 | 47,1% |
| Не в компетенции инспекции | 2447* | | | 274* | |
| Иное | | 4066 | 4287 | 2 820 | 65,8% |
| Всего: | 21274 | 23097 | 25221 | 21562 | 85,5% |

*С учетом зарегистрированных запросов заявителей по предыдущим обращениям
** Тематика вошла в состав технического состояния
Таблица сформирована на основе данных государственной жилищной инспекции Воронежской области.

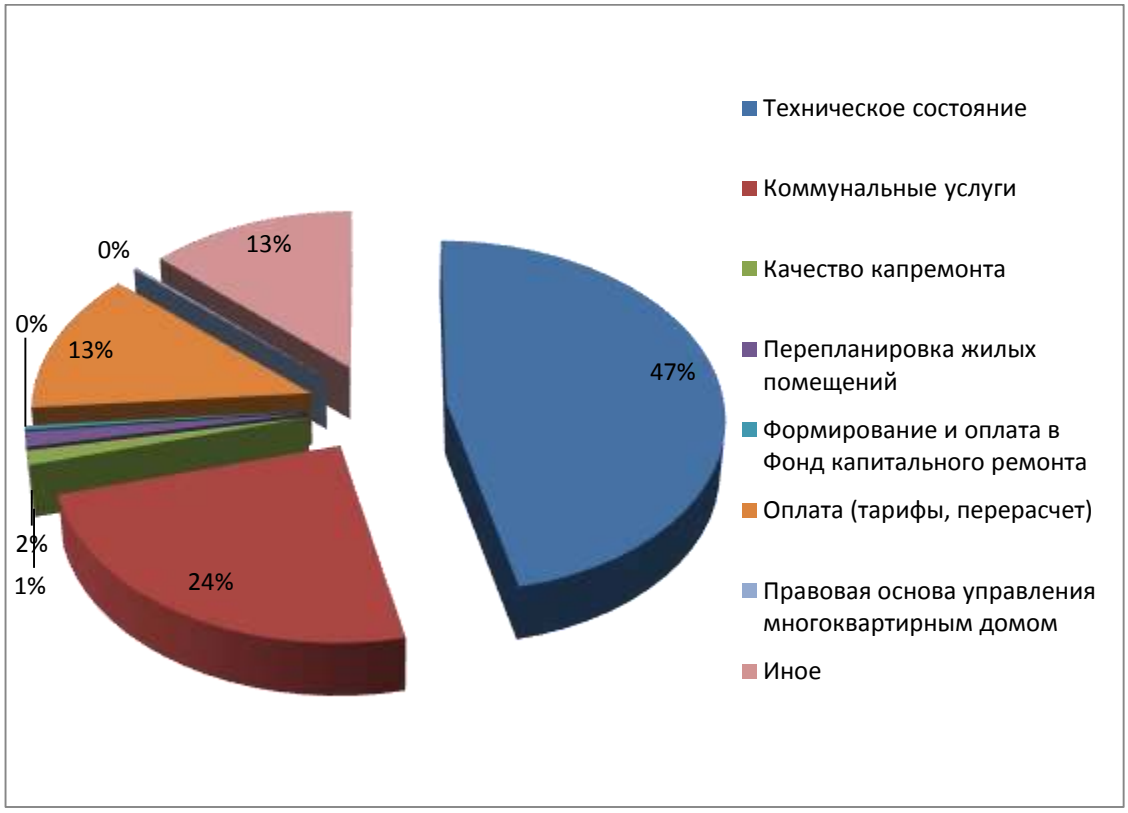



Рисунок 2.3.3.2 – Структура обращений граждан и организаций

Выполненный анализ показал, что самым многочисленным блоком является вопросы и жалобы, связанные с неудовлетворительным техническим состоянием многоквартирных домов, всего 10 014 обращений, или 47 % от общего их числа. Прежде всего, это жалобы в связи с необходимостью проведения ремонта кровли и подъездов, претензии по

качеству уборки придомовой территории и подъездов. Следует отметить, что по сравнению с предыдущим годом доля таких обращений незначительно уменьшилась (на 2322 обращения).

Увеличилось число обращений по вопросам некачественного предоставления населению коммунальных услуг. Это вопросы, связанные с отклонением качества коммунальных услуг горячего водоснабжения, температуры воздуха в жилых помещениях от установленного норматива, сверхдопустимый перерыв предоставления коммунальных услуг по холодному или горячему водоснабжению, отоплению. Количество жалоб по данной тематике составило 5238 обращений, что на 1203 обращения больше чем в 2019 году.

Следующим по актуальности блоком вопросов обращений является обоснованность расчетов платы за содержание и ремонт жилого помещения, определению размера платы за коммунальные услуги: холодное и/или горячее водоснабжение, электроснабжение, отопление, газоснабжение. При этом к уровню 2019 года доля таких обращений незначительно уменьшилось и в количественном и в процентном соотношении. Характер обращений граждан в части водоснабжения и теплоснабжения определен прекращением оказания услуг в виду аварий на сетях. В сфере электроснабжения обращения вызваны прекращением подачи электроэнергии в связи с плановыми отключениями в связи с проведением необходимых работ, аварийными отключения в связи с проведением ремонтных работ, отключения по неотложным заявкам потребителей. По всем поступившим обращениям электросетевыми организациями приняты меры по обеспечению надежности и качества электроснабжения потребителей.

В целях минимизации возможных нарушений и предупреждения жалоб на некачественные услуги ЖКХ за 2020 год обследовано 1 511 жилых домов общей площадью 5561,5 тыс. кв. м. (7.6 % от общего количества многоквартирных домов). По результатам проверок, проведенных в отчетном периоде, оформлено 2372 исполнительных документов: 1196 актов проверок, 562 предписания на устранение выявленных нарушений, 375 протоколов об административном правонарушении. Вынесено 239 постановления по делам об административных правонарушениях.

За 2020 год по результатам плановых и внеплановых проверок предъявлено штрафных санкций на сумму 8, 231 млн. рублей. Получено фактически по предъявленным санкциям управляющим организациям 9,315 млн.рублей (с учетом поступлений, начисленных за прошлые периоды).

Отклонение в вышеуказанных показателях 2020 года в сравнении с показателями 2019 года обусловлены следующими обстоятельствами:

- организована реализация Инспекции бережливых проектов и быстрореализуемых инициатив, в частности, использование системы оперативного реагирования на обращения граждан (СОПР), т.е. у Инспекции отсутствовали основания для организации и проведения проверок, в т.ч. тех,

которые могли быть назначены с учетом действия моратория на их проведение;

- снижением количества нарушений в поднадзорной сфере, как результата управляющего воздействия Инспекции, связанного с профилактической работой (в 2020 году Инспекцией было выдано 1678 предостережений);

- укрупнением проверок по согласованию с прокуратурой Воронежской области (проведение одной проверки по фактам нарушения обязательных требований по нескольким многоквартирным домам управление которым осуществляет одна и та же управляющая организация);

- действием с марта и до конца 2020 года моратория на проведение проверок, установленного постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

### 2.3.4 Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Оценка удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области.

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями и потребителями рассчитывался отдельно, согласно следующей методике. В категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное». Ответы респондентов категории «затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации» в расчете уровня удовлетворенности во внимание не принимались. Данные опросов и расчетов представлены в таблице 2.3.4.1.

Из таблицы видно, что количество опрошенных, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, как в целом, так и по обозначенным показателям, за прошедший год составило 94,6%.

Таблица 2.3.4.1

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

| | Показатель | Категория ответа | Потребители | | Предприниматели | | Среднее значение *(%)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ***2020*** | | ***2020*** | | ***2020*** |
| | | | *(%)* | *Кол-во респондентов, чел.* | *(%)* | *Кол-во респондентов, ед.* | |
| Качество информации | Уровень доступности | удовлетворен | 90,6% | 5618 | 98,7% | 6515 | 94,6% |
| | | не удовлетворен | 9,4% | 583 | 1,3% | 88 | 5,3% |
| | Уровень понятности | удовлетворен | 89,5% | 5527 | 98,8% | 6654 | 94,1% |
| | | не удовлетворен | 10,5% | 651 | 1,2% | 84 | 5,8% |
| | Удобство получения | удовлетворен | 89,6% | 5490 | 98,8% | 6643 | 94,2% |
| | | не удовлетворен | 10,4% | 638 | 1,2% | 84 | 5,8% |

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей и потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

За последние несколько лет среди предпринимателей и потребителей отмечается рост оценки доступности, понятности и удобства получения информации. В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса. Оценка предпринимателями деятельности органов власти отражена на диаграмме (рисунок 2.3.4.1).

По итогам опроса 2020 года оценка деятельности органов власти на основном рынке бизнеса высокая и в целом осталась на уровне прошлого года. Так порядка 80,5 % (в 2019 г. – 84 %) респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 7,1 % (в 2019 году – 7,2 %) – что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают».

Только 1,6% (в 2019 году – 2,1%) предпринимателей негативно оценивают деятельность органов власти (сумма вариантов «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» и «только мешают бизнесу своими действиями»). Отсутствие избыточного регулирования своей сферы деятельности органами власти отметили 10,8% предпринимателей (в 2019 году – 6,8%).

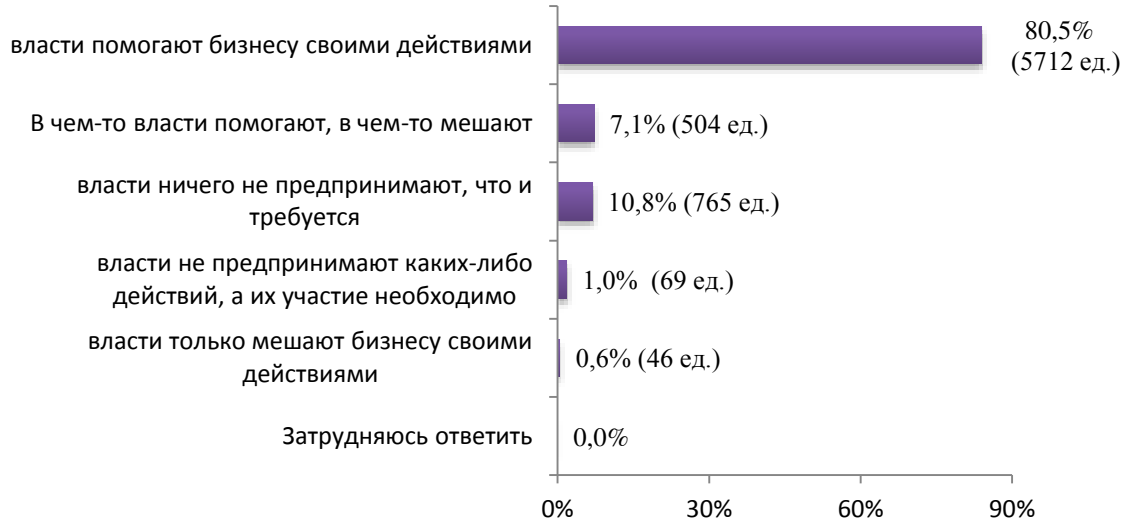



Рисунок 2.3.4.1 – Оценка предпринимателями деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса

В 2020 году участникам опроса потребителей и предпринимателей был задан вопрос об оценке полноты размещенной уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. Участники опроса оценивали ее по нескольким критериям, результаты представлены в таблице 2.3.4.2.

Таблица 2.3.4.2

Оценка полноты размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

| **Критерий** | **Категория ответа** | **Потребители** | | **Предприниматели** | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **%** | **Кол-во респондентов, чел.** | **%** | **Кол-во респондентов, чел.** |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | Удовлетворен | 74,1% | 5482 | 95,0% | 6744 |
| | Не удовлетворен | 7,0% | 518 | 0,8% | 57 |
| | затрудняюсь ответить | 19,0% | 1406 | 4,2% | 298 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию | Удовлетворен | 73,8% | 5460 | 95,4% | 6772 |
| | Не удовлетворен | 7,5% | 555 | 0,9% | 64 |
| | затрудняюсь ответить | 18,7% | 1383 | 3,8% | 270 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| конкуренции в регионе | | | | | |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой | Удовлетворен | 76,3% | 5645 | 95,5% | 6780 |
| | Не удовлетворен | 6,4% | 473 | 0,8% | 57 |
| | затрудняюсь ответить | 17,2% | 1272 | 3,7% | 263 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | Удовлетворен | 74,0% | 5475 | 94,5% | 6709 |
| | Не удовлетворен | 6,5% | 481 | 1,0% | 71 |
| | затрудняюсь ответить | 19,5% | 1443 | 4,5% | 319 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | Удовлетворен | 73,3% | 5423 | 94,3% | 6694 |
| | Не удовлетворен | 6,4% | 473 | 0,9% | 64 |
| | затрудняюсь ответить | 20,3% | 1502 | 4,8% | 341 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | Удовлетворен | 73,0% | 5401 | 94,3% | 6694 |
| | Не удовлетворен | 6,5% | 481 | 0,9% | 64 |
| | затрудняюсь ответить | 20,5% | 1517 | 4,8% | 341 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Как видно из таблицы в среднем более 70,0 % опрошенных потребителей удовлетворены полнотой размещенной информации. Различия в оценках различных критериев незначительны. Больше всего респонденты оказались удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой (76,3 %).

Результаты опроса предпринимателей показали аналогичную ситуацию. В среднем более 94% опрошенных предпринимателей удовлетворены полнотой размещенной информации. Больше всего опрошенные субъекты малого и среднего предпринимательства также оказались удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой (95,5 %).

При этом официальный сайт департамента экономического развития Воронежской области, сайты других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Воронежской области и телевидение являются наиболее популярными способами получения информации для участников опроса. Им же они и доверяют больше остальных (таблица 2.3.4.3).

Таблица 2.3.4.3

Наиболее популярные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции и уровень доверия к ним

| **Источники информации** | **Потребители** | | **Предприниматели** | |
|---|---|---|---|---|
| | **Доля респондентов, которые** | **Уровень доверия к источникам** | **Доля респондентов, которые** | **Уровень доверия к источникам** |
| Информация, размещенная на официальном сайте | 57,1% | 58,3% | 63,9% | 68,3% |
| Телевидение | 53,9% | 42,6% | 38,8% | 39,8% |
| Информация, размещенная на официальных | 45,6% | 42,2% | 39,9% | 40,7% |
| Печатные средства | 34,4% | 30,3% | 63,9% | 62,5% |
| Информация, размещенная на интернет-портале | 30,0% | 29,5% | 43,1% | 40,4% |
| Информация, размещенная на | 27,0% | 27,5% | 36,3% | 28,7% |
| Специальные блоги, порталы и | 21,1% | 11,0% | 18,2% | 9,2% |
| Радио | 19,7% | 11,1% | 20,7% | 18,2% |
| Другое | 8,2% | 9,4% | 4,4% | 4,1% |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

## 2.3.5 Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

### 2.3.5.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону от 17.08.1995 № 147-ФЗ (в ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» под субъектом естественной

монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин «естественная монополия» означает состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, а следовательно и спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области и внесённые в реестры субъектов естественных монополий в 2019-2020 годах на рынках товаров, работ и услуг представлены в таблице 2.3.5.1.1.

Таблица 2.3.5.1.1

Информация о количестве организаций, включенных в реестр субъектов естественных монополий (далее – СЕМ)[3], в разрезе товарных рынков

| Наименование рынка СЕМ | Количество СЕМ | | Динамика |
|---|---|---|---|
| | 2019 год | 2020 год[4] | |
| 1. Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | 52 | 54 | +2 |
| 2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе, всего в т.ч.: | 141 | 113 | -28 |
| 2.1. рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии | 136 | 107 | -29 |
| 2.2. рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам | 5 | 6 | +1 |
| 3. Рынок услуг транспорта, всего в т.ч.: | 2 | 3 | +1 |
| 3.1. Рынок железнодорожных перевозок | 1 | 1 | 0 |
| 3.2. Рынок услуг аэропортов | 1 | 2 | +1 |
| 4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2 | - | -2 |

Общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, и функционирующих на

[3] Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ // http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html

[4] По состоянию на 31.12.2020 года

территории Воронежской области в 2020 году, составляет 170 единиц, на 27 субъектов меньше чем в 2019 году. Ключевое сокращение количества субъектов естественных монополий в 2020 году наблюдается на рынке услуг в топливно-энергетическом комплексе. На рынке услуг в области связи Воронежской области по итогам 2020 года были исключены 2 организации, предоставляющие услуги по широкополосному доступу к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Сводный реестр субъектов естественных монополий за 2020 год представлен в Приложении.

### 2.3.5.2. Информация об уровнях тарифов (цен), установленных департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области.

Уполномоченным органом исполнительной власти Воронежской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) и контроля за их применением является департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области.

Актуальная информация об уровнях тарифов (цен) на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, размещена на официальном сайте департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области в сети Интернет в разделе «Тарифы и нормативы». Анализ данной информации в разрезе рынков представлен в таблице 2.3.5.2.1.

Таблица 2.3.5.2.1

Информация об уровнях тарифов (цен) , установленных департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области

| Наименование рынка СЕМ | Вид тарифа | Размер тарифа | | Динамика размера тарифа (цены), % | НПА, в соответствии с которым регулируется тариф (цена) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2019 | 2020 | | 2019 | 2020 |
| Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии (электроэнер-гетика) | Цены (тарифы) на электрическую энергию для населения и приравненных к нему | 2,66 | 2,76 | 103,7% | Приказ УРТ от 18.12.2018 №54/1 | Приказ УРТ от 17.12.2019 №54-69 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | категорий потребителей [5], руб./кВтч | | | | | |
| Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии (теплоэнергетика) | Уровень цены на тепловую энергию (мощность) без НДС [6], руб./Гкал | 1672,2 | 1717,1 | 102,7% | - | - |
| Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам (газоснабжение) | Розничные цены на газ на приготовление пищи, нагрев воды[7], руб./1м$^3$ | 7,4 | 7,62 | 102,9% | Приказ УРТ от 14.06.2019 №24/3 | Приказ ДГРТ ВО от 20.07.2020 № 26/1 |
| | Розничные цены на газ на отопление и др. цели руб./1000 м$^3$ | 5870,14 | 6042,0 | 102,9% | Приказ УРТ от 14.06.2019 №24/3 | Приказ ДГРТ ВО от 20.07.2020 № 26/1 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (жилищно-коммунальный комплекс: водоснабжение, водоотведение) | Тариф на водоснабжение без НДС [8], руб./м$^3$ | 20,9 | 21,45 | 102,6% | Приказ УРТ от 21.05.2015 № 22/2 | Приказ УРТ от 20.12.2019 № 56/30 |
| | Тариф на водоотведение без НДС, руб./м$^3$ | 18,89 | 20,14 | 106,6% | Приказ УРТ от 21.05.2015 № 22/4 | Приказ УРТ от 20.12.2019 № 56/32 |
| Рынок железнодорожных перевозок (непроизводственная сфера, ж.д. | Тариф на перевозку пассажиров железнодорожным | 21,50 | 22,8 | 106,04% | Приказ УРТ от 18.12.2018 № 54/2 | Приказ ДГРТ ВО от 18.12.2020 № |

[5] Данные представлены в среднегодовом размере одноставочного тарифа (без дифференциации по зонам суток) для населения, проживающего в городских населенных пунктах.
[6] Данные представлены в разрезе предельных допустимых цен на природный газ по городу Воронежу Воронежской области.
[7] Данные приведены по розничным ценам на газ, реализуемый ООО «Газпром межрегионгаз Воронеж» населению Воронежской области.
[8] Данные приведены в среднегодовом размере по городу Воронежу Воронежской области за услуги, реализуемые организацией ООО «РВК-Воронеж».

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| транспорт) | транспортом в пригородном сообщении:<br>- за первые 10 километров вне зависимости от дальности, руб. за1 поездку;<br>- за каждый последующий километр после 10-го, руб. за один пасс.-км. | 2,15 | 2,28 | 106,4% | | 58/230 |

В таблице 2.3.5.2.1. приведена частичная информация, отражающая общую тенденцию роста тарифов (цен) на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, сложившуюся в 2020 году в Воронежской области. Об этом также свидетельствует рисунок 2.3.5.2.1, на котором представлена наглядная информация о структуре и темпах роста совокупной платы населения Воронежской области за коммунальные услуги в 2020 году. В среднем рост тарифов составил 4%.

С более подробной информацией о тарифах можно ознакомиться по ссылкам, приведенным в таблице 2.3.5.2.1.

Рисунок 2.3.5.2.1 – Структура совокупной платы населения Воронежской области за коммунальные услуги в 2020 году

### 2.3.5.3. Удовлетворенность субъектов предпринимательского сообщества и потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

### Удовлетворенность предпринимателей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка удовлетворенности предпринимателей проводилась по таким услугам, предоставляемым естественными монополиями, как водоснабжение, водоотведение; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь. Оценка проводилась по следующим критериям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения. По каждой характеристике услуги допускалось 5 вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в таблице 2.3.5.3.1.

Таблица 2.3.5.3.1

Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

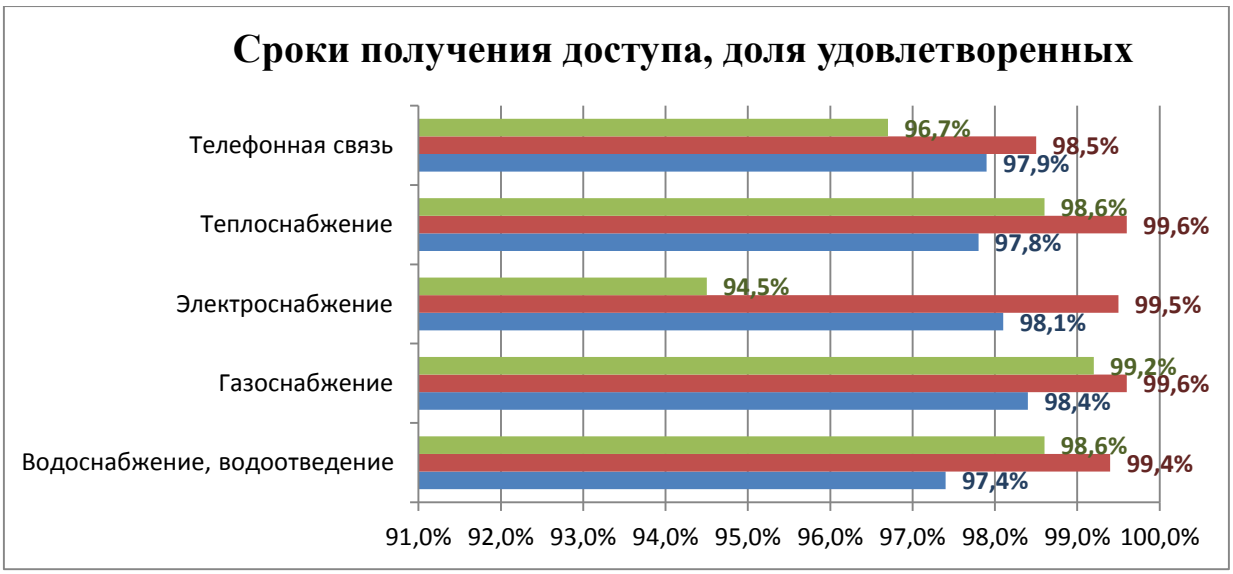
| Направление деятельности | Характеристика услуги | Категория ответа | Доля в % | | | Динамика числа удовлетворенных пользователей в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (п.п) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2020 г. | 2019 г. | 2018 г. | |
| Водоснабжение, водоотведение | Сроки получения доступа | Удовлетворен | 97,4% | 99,4% | 98,6% | -2,0% |
| | | Не удовлетворен | 2,6% | 0,6% | 1,4% | |
| | Сложность процедур подключения | Удовлетворен | 97,7% | 99,7% | 99,3% | -2,0% |
| | | Не удовлетворен | 2,3% | 0,3% | 0,7% | |
| | Стоимость подключения | Удовлетворен | 92,9% | 88,5% | 88,3% | +4,4% |
| | | Не удовлетворен | 7,1% | 11,5% | 11,7% | |
| Газоснабжение | Сроки получения доступа | Удовлетворен | 98,4% | 99,6% | 99,2% | -1,2% |
| | | Не удовлетворен | 1,6% | 0,4% | 0,8% | |
| | Сложность процедур подключения | Удовлетворен | 97,9% | 99,7% | 99,0% | -1,8% |
| | | Не удовлетворен | 2,1% | 0,3% | 1,0% | |
| | Стоимость | Удовлетворен | 92,4% | 76,6% | 66,6% | +15,8% |

| Направление деятельности | Характеристика услуги | Категория ответа | Доля в % | | | Динамика числа удовлетворенных пользователей в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (п.п) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2020 г. | 2019 г. | 2018 г. | |
| | подключения | Не удовлетворен | 7,6% | 23,4% | 33,4% | |
| Электроснабжение | Сроки получения доступа | Удовлетворен | 98,1% | 99,5% | 94,5% | -1,4% |
| | | Не удовлетворен | 1,9% | 0,5% | 5,5% | |
| | Сложность процедур подключения | Удовлетворен | 97,8% | 99,5% | 93,8% | -1,7% |
| | | Не удовлетворен | 2,2% | 0,5% | 6,2% | |
| | – Стоимость подключения | Удовлетворен | 92,0% | 70,2% | 68,2% | +21,8% |
| | | Не удовлетворен | 8,0% | 29,8% | 31,8% | |
| Теплоснабжение | Сроки получения доступа | Удовлетворен | 97,8% | 99,6% | 98,6% | -1,8% |
| | | Не удовлетворен | 2,2% | 0,4% | 1,4% | |
| | Сложность процедур подключения | Удовлетворен | 96,8% | 98,5% | 97,1% | -1,7% |
| | | Не удовлетворен | 3,2% | 1,5% | 2,9% | |
| | Стоимость подключения | Удовлетворен | 92,1% | 72,3% | 70,9% | +19,8% |
| | | Не удовлетворен | 7,9% | 27,7% | 29,1% | |
| Телефонная связь | Сроки получения доступа | Удовлетворен | 97,9% | 98,5% | 96,7% | -0,6% |
| | | Не удовлетворен | 2,1% | 1,5% | 3,3% | |
| | Сложность процедур подключения | Удовлетворен | 98,0% | 98,7% | 97,4% | -0,7% |
| | | Не удовлетворен | 2,0% | 1,3% | 2,6% | |
| | Стоимость подключения | Удовлетворен | 93,8% | 78,8% | 74,8% | +15,0% |
| | | Не удовлетворен | 6,2% | 21,2% | 25,2% | |

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Динамика уровня удовлетворенности предпринимателей услугами естественных монополий по сферам деятельности представлена на рисунке 2.3.5.3.1.

В 2020 году оценки субъектов предпринимательской деятельности качества предоставляемых услуг в сфере естественных монополий на территории региона по такому направлению исследования, как стоимость услуг по подключению к сетям выросли в среднем на 15% по отношению к прошлому году. Снизилась доля удовлетворенных сложностью и сроками подключения к сетям субъектов естественных монополий в большей степени в отношении водоснабжения и водоотведения (на 2 п.п. в 2020 году).


Сроки получения доступа, доля удовлетворенных
Телефонная связь
Теплоснабжение
Электроснабжение
Газоснабжение
Водоснабжение, водоотведение
96,7%
98,5%
97,9%
98,6%
99,6%
97,8%
94,5%
99,5%
98,1%
99,2%
99,6%
98,4%
98,6%
99,4%
97,4%
91,0% 92,0% 93,0% 94,0% 95,0% 96,0% 97,0% 98,0% 99,0% 100,0%

Сложность процедур подключения, доля удовлетворенных
Телефонная связь
Теплоснабжение
Электроснабжение
Газоснабжение
Водоснабжение, водоотведение
97,4%
98,7%
98,0%
97,1%
98,5%
96,8%
93,8%
99,5%
97,8%
99,0%
99,7%
97,9%
99,3%
99,7%
97,7%
90,0% 91,0% 92,0% 93,0% 94,0% 95,0% 96,0% 97,0% 98,0% 99,0% 100,0% 101,0%

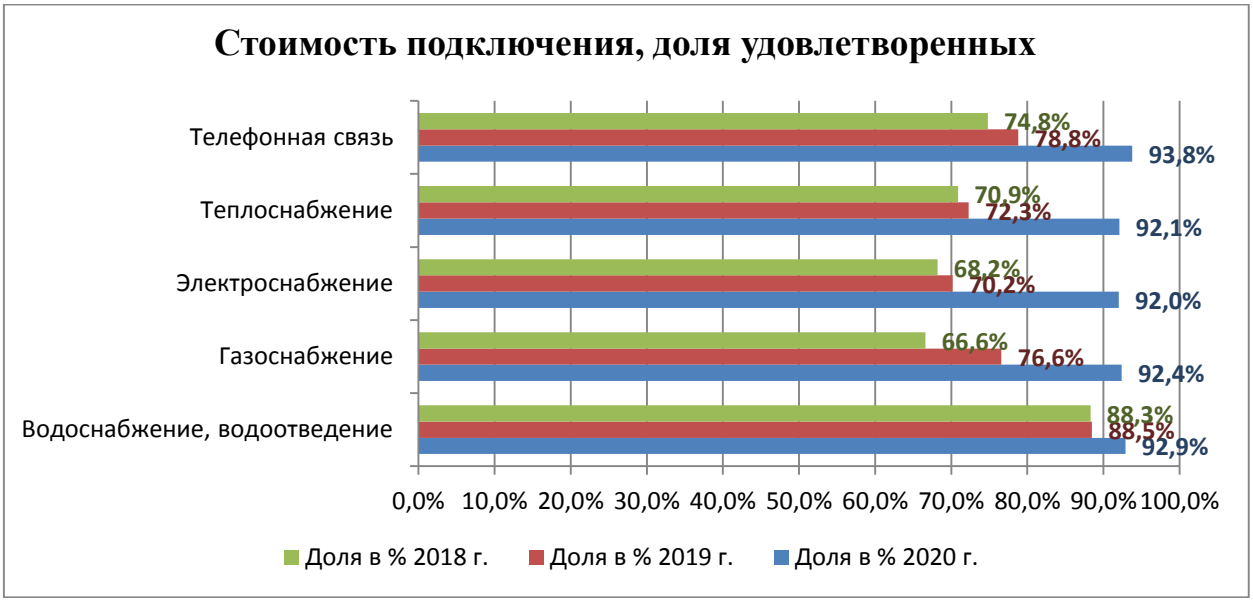

Стоимость подключения, доля удовлетворенных
Телефонная связь
Теплоснабжение
Электроснабжение
Газоснабжение
Водоснабжение, водоотведение
74,8%
78,8%
93,8%
70,9%
72,3%
92,1%
68,2%
70,2%
92,0%
66,6%
76,6%
92,4%
88,3%
88,5%
92,9%
0,0% 10,0% 20,0% 30,0% 40,0% 50,0% 60,0% 70,0% 80,0% 90,0% 100,0%
Доля в % 2018 г.
Доля в % 2019 г.
Доля в % 2020 г.

Рисунок 2.3.5.3.1 – Динамика уровня удовлетворенности предпринимателей услугами естественных монополий по сферам деятельности

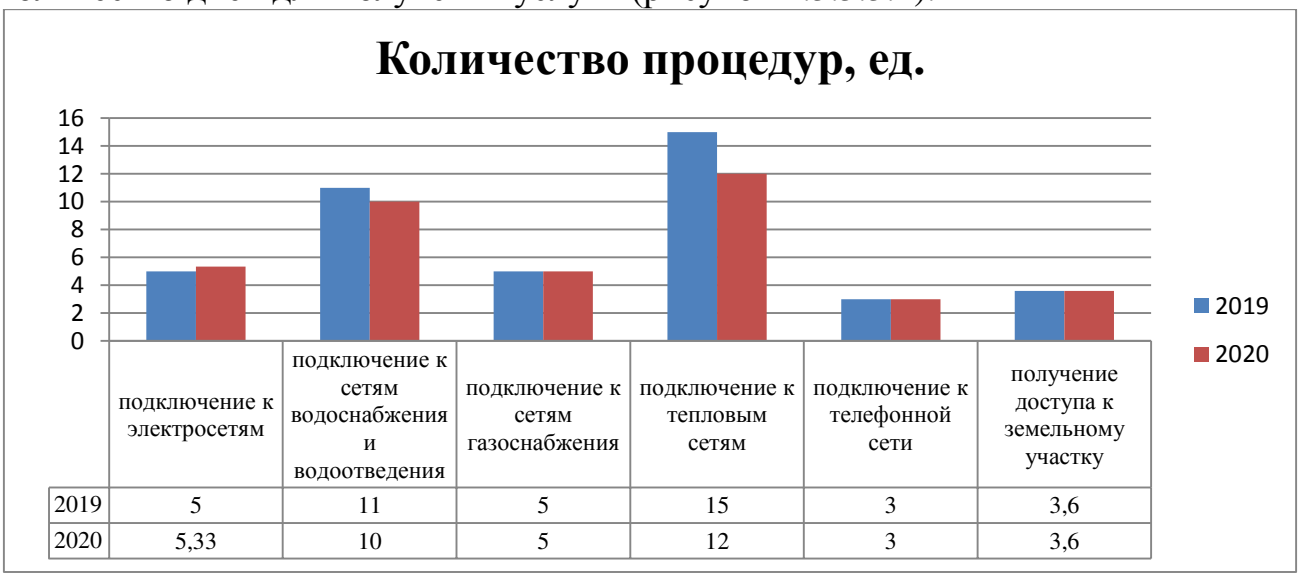
Как и ранее оценки теплоснабжения незначительно ниже остальных. Наблюдаемая в 2016 году значительная негативная динамика по направлению «стоимость» во всех сегментах (в среднем составляла порядка – -17 п. п.) исчезла, с 2018 года продолжается устойчивый рост доли удовлетворенных этим показателем.

В рамках проводимого анкетирования представители бизнеса, которые сталкивались с процессом получения доступа к услугам, оценили сложность (количество процедур) и сроки их получения.

Список услуг, оцененных представителями бизнеса:

- подключение к электросетям;
- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения;
- подключение к сетям газоснабжения;
- подключение к тепловым сетям;
- подключение к телефонной сети;
- получение доступа к земельному участку.

По данным, полученным в результате анкетирования, получено среднее количество процедур для получения той или иной услуги, а также среднее количество дней для получения услуги (рисунок 2.3.5.3.2).

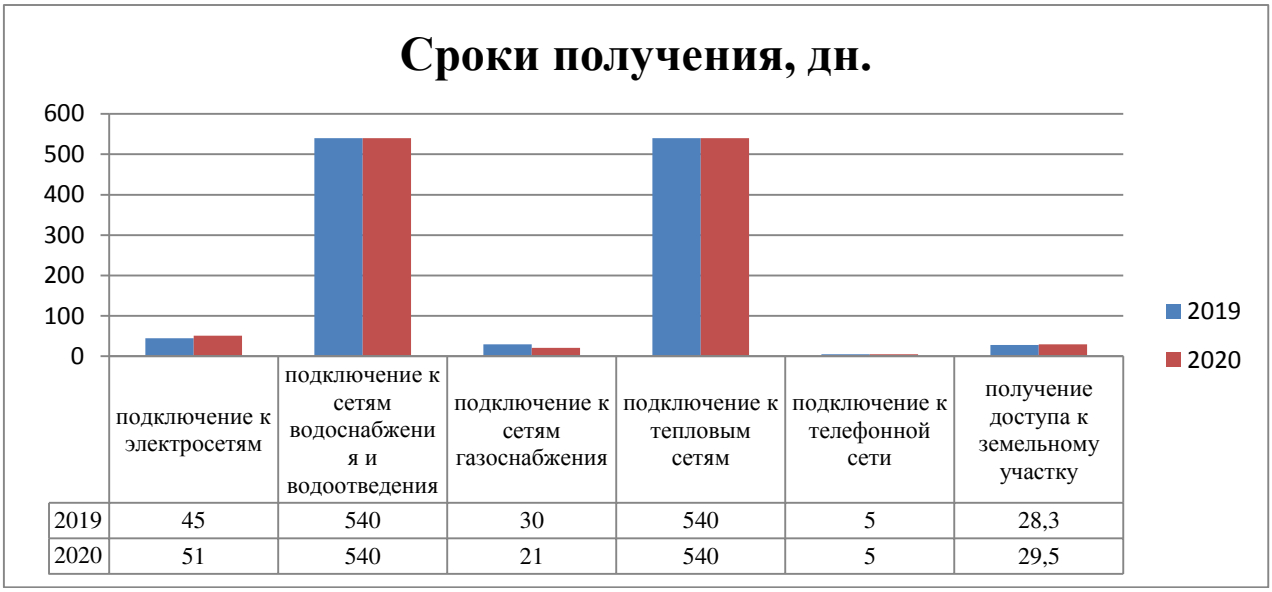



| | подключение к электросетям | подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | подключение к сетям газоснабжения | подключение к тепловым сетям | подключение к телефонной сети | получение доступа к земельному участку |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019 | 5 | 11 | 5 | 15 | 3 | 3,6 |
| 2020 | 5,33 | 10 | 5 | 12 | 3 | 3,6 |

Рисунок 2.3.5.3.2 – Среднее количество процедур для получения доступа к услугам, ед.

С наибольшим количеством процедур из предложенного к рассмотрению списку услуг предприниматели сталкиваются при подключении к сетям теплоснабжения – 12 процедур, и сетям водоснабжения 10 процедур.

При подключении к сетям газоснабжения, электросетям – 5 процедур, тепловым сетям – 4 процедуры. Подключение к телефонной сети включает в себя 3 процедуры.




| | подключение к электросетям | подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | подключение к сетям газоснабжения | подключение к тепловым сетям | подключение к телефонной сети | получение доступа к земельному участку |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019 | 45 | 540 | 30 | 540 | 5 | 28,3 |
| 2020 | 51 | 540 | 21 | 540 | 5 | 29,5 |

Рисунок 2.3.5.3.3 – Среднее количество дней для получения доступа к услугам

Наиболее длительное время, по мнению респондентов, занимает получение доступа к сетям водоснабжения и водоотведения, а также теплоснабжения – в среднем 18 месяцев (или 540 дней), наименьшее – к телефонным сетям (5 дней).

В рамках проводимого мониторинга предприниматели оценили динамику изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, качества и стоимости данных услуг за последние 5 лет. Результаты оценки представлены на рисунках 2.3.5.3.4, 2.3.5.3.5.

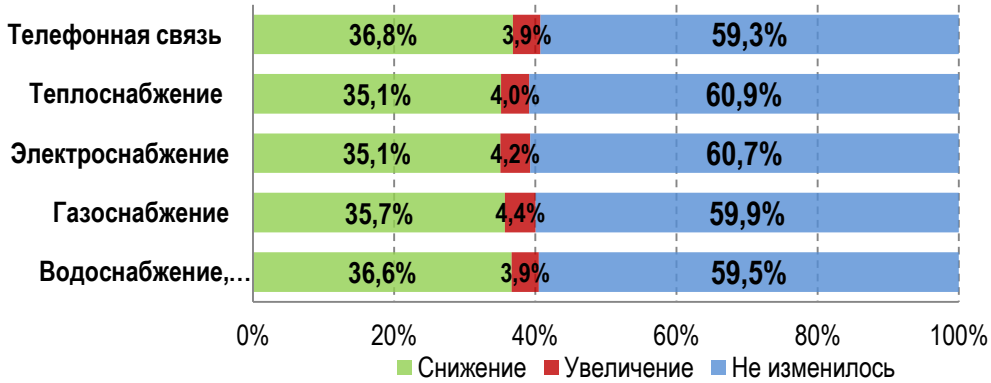



Рисунок 2.3.5.3.4 – Оценка предпринимателями динамики сложности (количества) процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет

Из рисунка видно, что большинство участников опроса (порядка 60%) считают, что *сложность (количество) процедур* подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет значительно не изменилась или отмечают сокращение количества процедур (36%). На ухудшение ситуации указали не более 4% предпринимателей.

Еще меньшее число опрошенных (2%) считает, что в худшую сторону изменилось *качество предоставляемых услуг*. Более 54% опрошенных отмечают, что качество услуг естественных монополий не изменилось.

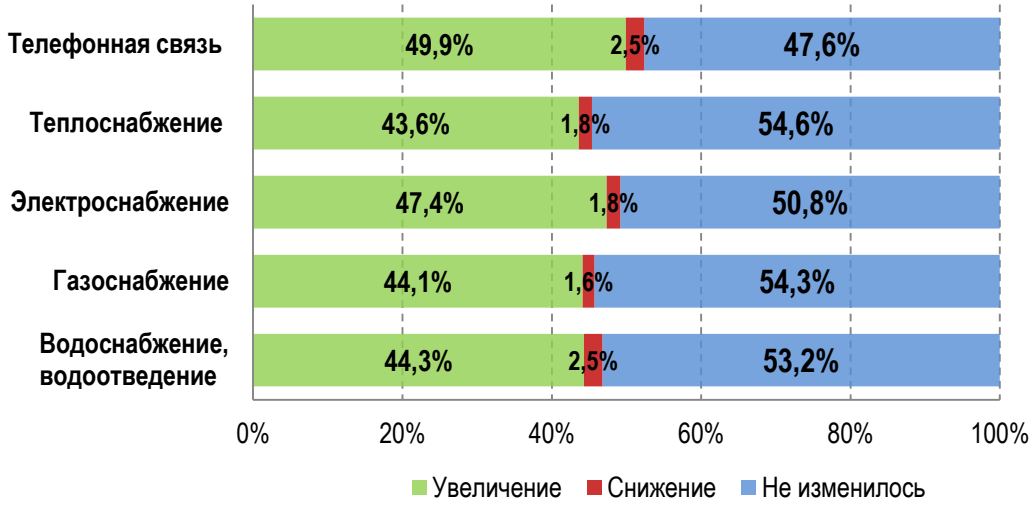



Рисунок 2.3.5.3.5 – Оценка предпринимателями динамики качества услуг естественных монополий

Повышение *уровня цен* на услуги естественных монополий отметили большинство предпринимателей (средняя доля – 72,0 %). Не более трети опрошенных считают, что стоимость не изменилась или снизилась (рисунок 2.3.5.3.6.

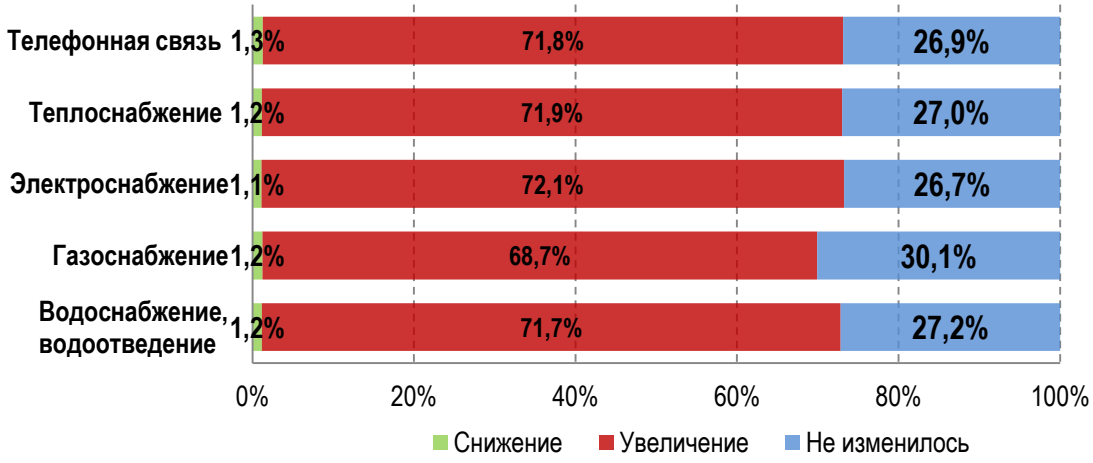



Рисунок 2.3.5.3.6 – Оценка предпринимателями динамики цен на услуги естественных монополий

Таким образом, уровень доступности услуг естественных монополий, оценивается предпринимателями практически на одном уровне без существенных изменений на протяжении последних 5 лет по таким критериям как сложность (количество) процедур подключения и качество предоставляемых услуг. Цены же на услуги естественных монополий увеличиваются (в среднем на 3% в год), что было отмечено большинством респондентов.

**Удовлетворенность потребителей (населения) Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий**

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями области, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения. В категории «удовлетворено» учтены все ответы респондентов ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» без учета респондентов с ответами «затрудняюсь ответить».

Таблица 2.3.5.3.2

Удовлетворенность потребителей услугами субъектов естественных монополий, %

| Показатель | Водоснабжение, водоотведение | | Водоочистка | | Электроснабжение | | Теплоснабжение | | Газоснабжение | | Телефонная связь | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Доля респондентов, удовлетворенных услугами | 73,8 | 75,1 | 65,2 | 67,1 | 76,7 | 86,1 | 78,4 | 78,7 | 83,1 | 85,9 | 82,4 | 83,7 |

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

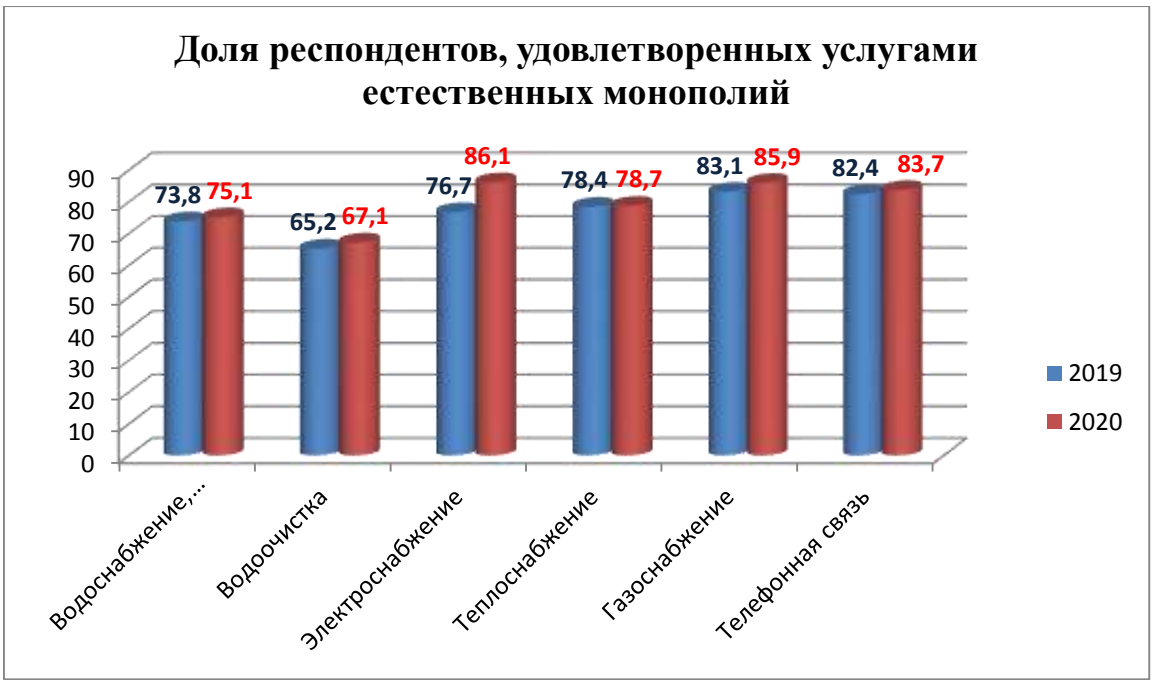



Рисунок 2.3.5.3.7 – Средняя оценка потребителями удовлетворенности услугами естественных монополий в 2019 и 2020 годах

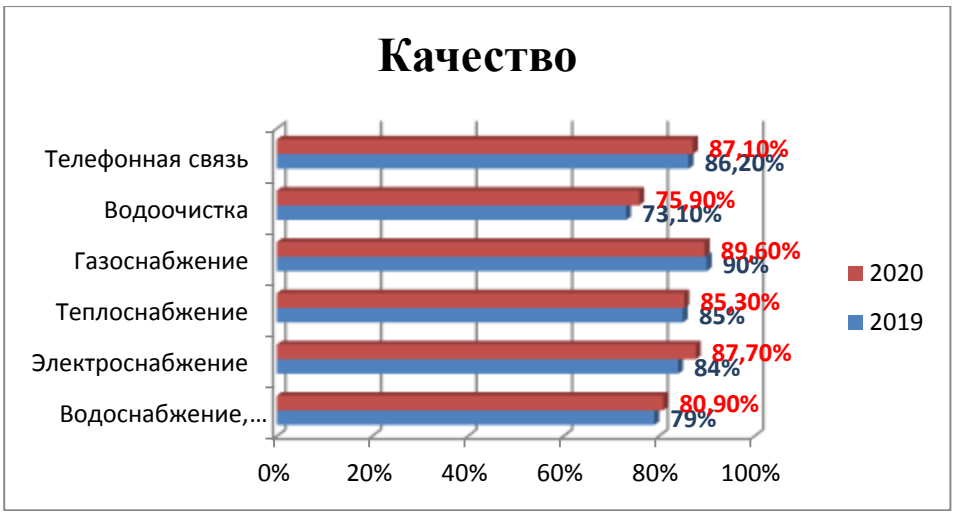
Наблюдается положительная динамика в уровне удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, в среднем на 4% по сравнению с предыдущем годом. Наибольший рост удовлетворенности населения отмечается в сфере электроснабжения – на 10 п.п. по сравнению с 2019 годом.

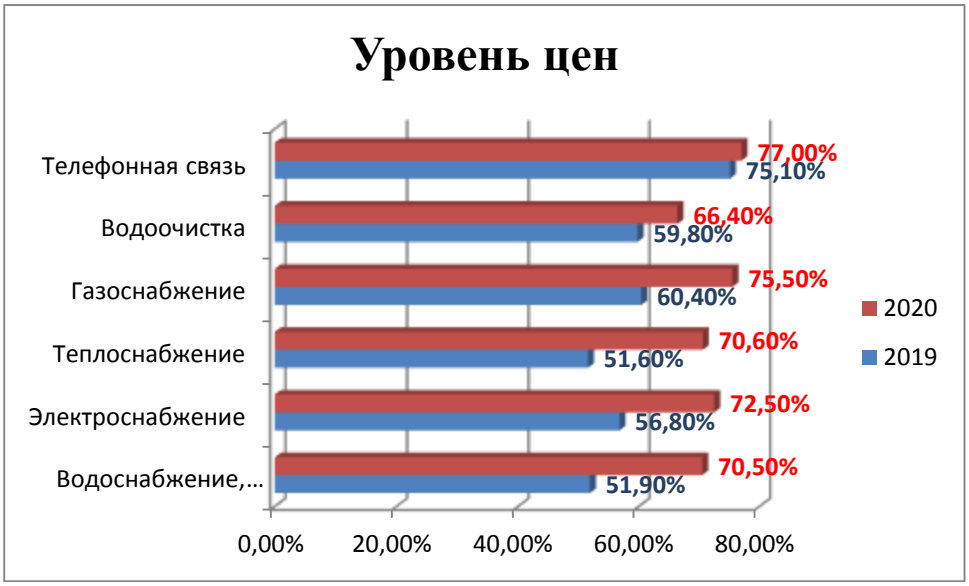
Динамика изменения оценок потребителей количества действующих на рассматриваемых рынках организаций, уровня цен, качества услуг и возможности выбора представлена в таблице 2.3.5.3.3.

Таблица 2.3.5.3.3

Динамика оценок потребителями услуг субъектов естественных монополий (2020 год в сравнении с 2019 годом)

| ПОКАЗАТЕЛЬ | Водоснабжение, водоотведение | Электроснабжение | Теплоснабжение | Газоснабжение | Водоочистка | Телефонная связь |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **ДИНАМИКА ОЦЕНОК 2019-2020 гг. (п. п.)** | | | | | |
| Качество | +1,9 | +3,7 | +0,3 | -0,4 | +2,8 | +0,9 |
| Уровень цен | +18,6 | +15,7 | +19,0 | +15,1 | +6,6 | +1,9 |
| Возможность выбора | +6,6 | +0,7 | +0,5 | +1,3 | +1,5 | +3,5 |



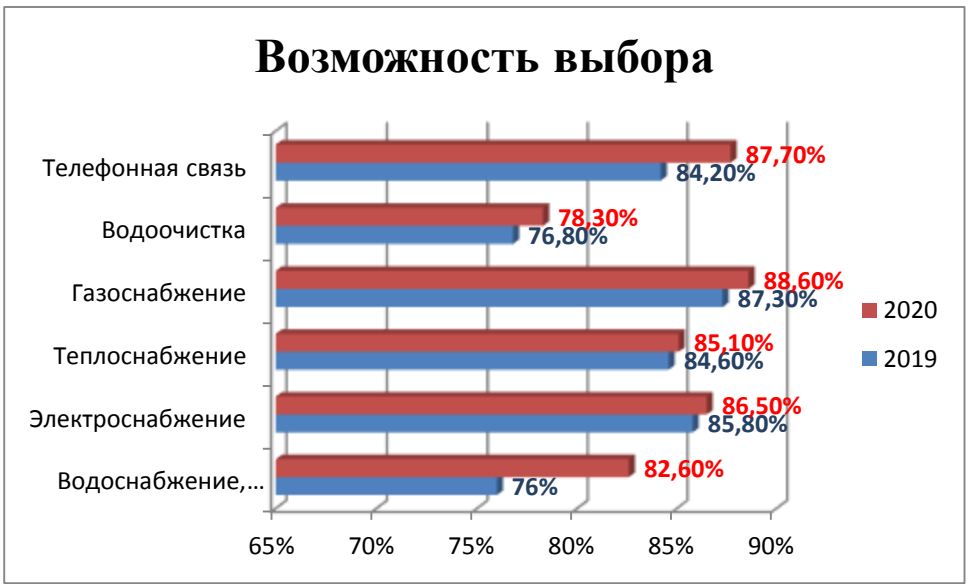




Рисунок 2.3.5.3.8 – Динамика уровня удовлетворенности потребителей услугами естественных монополий по сферам деятельности в 2019-2020 гг.

По большинству видов услуг естественных монополий сферы ЖКХ в 2020 году средние оценки удовлетворенности качеством, уровнем цен и возможностью выбора по сравнению с 2019 годом, увеличились.

В сфере электроснабжения рост удовлетворенности уровнем цен составил 15,7 п.п., в сфере водоснабжения и водоотведения – 18,6 п.п. Исключением является сфера газоснабжения, где отмечен незначительный спад степени удовлетворенности качеством услугами на 0,4 п.п.

Для изучения мнения населения в контексте динамики отдельных характеристик услуг естественных монополий на рынках региона в течение последних 3 лет, респондентам было предложено высказать свое мнение по изменению качества услуг, возможности выбора услуги, количеству организаций, предоставляющих услугу, уровню цен на услугу.

В 2020 г. участникам опроса – потребителями были отмечены проблемы, с которыми они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (таблица 2.3.5.3.4).

Таблица 2.3.5.3.4

| **Вариант ответа** | **Доля респондентов отметивших проблему** |
|---|---|
| Навязывание дополнительных услуг | 21,4% |
| Взимание дополнительной платы | 17,0% |
| Проблемы с заменой приборов учета | 7,4% |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 4,8% |
| Отказ в установке приборов учета | 3,2% |
| Другое | 8,2% |
| Затрудняюсь ответить | 17,0% |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 50,3% |

Как видно из таблицы половина участников опроса не сталкивались с какими-либо проблемами в данной сфере. Наибольшая доля тех, кто сталкивался, указали на навязывание дополнительных услуг (21,4%) и взимание дополнительной платы (17%).

### 2.3.5.4. Оценка количества нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования

Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области осуществляет проверки соблюдения субъектами естественных монополий установленных тарифов на основе принятых планов и проведения иных контрольных мероприятий.

*Результаты проверок соблюдения субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования в 2019 году:*

По результатам проведения плановых проверок за период 01.01.2019 по 31.12.2019 Управление государственного регулирования тарифов Воронежской области нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования, не выявлено.

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере электроэнергетики выявлено 1 правонарушение со стороны хозяйствующего субъекта. Рассмотрено 1 дело об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ, вынесено постановление о назначении административного штрафа в размере 100 тыс. руб., постановление оспорено в судебном порядке, решение по делу не принято.

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере теплоснабжения, выявлено 1 правонарушение со стороны хозяйствующего субъекта. Рассмотрено 1 дело об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ, должностное лицо привлечено к административной ответственности, наложено наказание в виде штрафа в размере 50 тыс. руб.

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами, непроизводственной сферы, газа и транспорта выявлено 4 правонарушения со стороны хозяйствующих субъектов. Рассмотрено 4 дела об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 и ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ, наложены наказания в виде штрафов в размере 100 тыс. руб. (2 дела), предупреждение (1 дело), постановление оспорено в судебном порядке, решение по делу не принято (1 дело).

Общий объем наложенных штрафов составил 250 тыс. руб.

*По результатам проведения плановых проверок за период 01.01.2020 по 31.12.2020 Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования не выявлены.*

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере электроэнергетики правонарушения со стороны хозяйствующих субъектов не выявлено.

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере теплоснабжения выявлено 2 правонарушения со стороны хозяйствующих субъектов. Рассмотрено 2 дела об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ. В отношении 1 юридического лица вынесено постановление о назначении наказания в виде штрафа в размере 100 тыс. руб., **штраф отменен, судебное разбирательство не окончено.** В отношении 1 должностного лица вынесено предупреждение.

По результатам иных контрольных мероприятий в сфере водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами, непроизводственной сферы, газа и транспорта, выявлено 7 правонарушений **по ч. 2 ст. 14.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях.** В отношении 2 юридических лиц вынесено предупреждение, два дела прекращены по малозначительности. Сумма наложенных штрафов – 150 тыс. руб.

Общий объем наложенных штрафов составил 250 тыс. руб.

Результаты проверок соблюдения установленных тарифов в 2019-2020 гг. представлены в таблице 2.3.5.4.1.

Таблица 2.3.5.4.1

Количество нарушений субъектами естественных монополийустановленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение за 2019-2020 годы

| **Сфера регулирования** | **2019 год** | **2020 год** | **Динамика выявленных нарушений установленных тарифов (2020 г. в сравнении с 2019 г.)** |
|---|---|---|---|
| Электроэнергетика | 1 | 0 | -1 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | +1 |
| Водоснабжение, водоотведение, газоснабжение | 4 | 7 | +3 |
| **ИТОГО** | **6** | **9** | **+3** |

Общее количество выявленных нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в 2020 году увеличилось на 33,4 % по сравнению с 2019 годом.

Количество выявленных нарушений уменьшилось в сфере электроэнергитики, но возросло в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения обращения с твердыми коммунальными отходами, непроизводственной сферы, газа и транспорта.

Объем взысканных штрафов по выявленным нарушениям в 2020 году остался прежним.

### 2.3.5.5 Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области осуществлялась на основе оценок потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в том числе членами Общественного совета при департаменте государственного регулирования тарифов Воронежской области (далее – ДГРТ ВО).

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Воронежской области, учета мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий и при утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий указом губернатора Воронежской области от 02.10.2015 № 399-у утверждено Положение о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области (далее – Совет) и определен его персональный состав.

В соответствии с распоряжением губернатора Воронежской области от 17.03.2020 № 30-рг «О мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Воронежской области», ввиду неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки, в связи с ограничением на проведение запланированных массовых мероприятий, в том числе деловых, за отчетный период Советом заседаний проведено не было.

Вместе с тем департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области в 2020 году были утверждены 18 инвестиционных программ. Результаты мониторинга эффективности реализации инвестиционных программ представлены в Таблице 2.3.5.5.1.

Таблица 2.3.5.5.1

| № п/п | Сфера деятельности | Наименование организации | Результаты мониторинга за 9 месяцев 2020 года |
|---|---|---|---|
| 1 | Электро-энергетика | АО "Бутурлиновская электросетевая компания" | Реализация запланированных на 2020 год мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 46% (4,933 млн. руб.). Отклонение от утвержденного на 2020 год плана выполнения инвестиционной программы АО "Бутурлиновская электросетевая компания" объясняет увеличением объемов и сроков текущего ремонта. По результатам проведенного анализа регулируемой организацией 15.12.2020 |

| № п/п | Сфера деятельности | Наименование организации | Результаты мониторинга за 9 месяцев 2020 года |
|---|---|---|---|
| | | | представлены подтверждающие документы об исполнении объемов инвестиционной программы по итогам 2020 года на 95% (9,416 млн. руб.) |
| 2 | Электро-энергетика | АО "Оборонэнерго" филиал "Волго-Вятский" | Реализация запланированных на 2020 год мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 67% (2,398 млн. руб.). По результатам проведенного мониторинга регулируемой организацией представлены подтверждающие документы об исполнении объемов инвестиционной программы по итогам 2020 года на 100% Вместе с тем, выявлено нарушение объемов и сроков выполнения инвестиционной программы за 2019 год (объемы 2019 года выполнены в 2020 году). |
| 3 | Электро-энергетика | МУП городского поселения город Россошь "Городские электрические сети" | Реализация запланированных на 2020 год мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 96% (10 918,16 тыс. руб.).<br>По результатам проведенного анализа предоставленных документов, риски невыполнения инвестиционной программы по итогам 2020 года отсутствуют.<br>Выявлено завышение сметной стоимости материалов на 10,8% (688,433 тыс. руб.) от среднерыночных цен по мероприятию «Реконструкция ВЛ-0,4кв». По факту выполнения объемов 2020 года инвестиционной программы планируется проведение выездного мониторинга. |
| 4 | Электро-энергетика | МУПП Павловского муниципального района "Энергетик" | Реализация запланированных на 2020 год мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 49% (2,665 млн. руб.). Отклонение от утвержденного на 2020 год плана выполнения инвестиционной программы, МУПП Павловского муниципального района "Энергетик" объясняет недостатком денежных средств (дебиторской задолженностью). При проведение выездного мониторинга выявлено следующее нарушение: объемы материала и фактически выполненных работ не соответствуют представленным отчетным документам. Таким образом, выявлено отклонение на 0,244 млн. руб. |
| 5 | Электро-энергетика | ПАО "ТНС энерго Воронеж" | Реализация запланированных на 2020 год мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года в денежном выражении составляет 62% (21 млн. руб.) от утвержденного объема на 2020 год. Выявлено нецелевое использование инвестиционных ресурсов. |
| 6 | Электро-энергетика | филиал ПАО "МРСК - Центра" - "Воронежэнерго" | Реализация запланированных на 2020 год мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года в денежном выражении составляет 52% (1 926,257 млн. руб.) от утвержденного объема 2020 год. |

| № п/п | Сфера деятельности | Наименование организации | Результаты мониторинга за 9 месяцев 2020 года |
|---|---|---|---|
| 7 | Электро-энергетика | Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО "РЖД" | Реализация запланированных на 2020 год мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года в денежном выражении составляет 62% (62,946 млн. руб.) от утвержденного объема 2020 год (на основании форм обязательной отчетности). |
| 8 | Электро-энергетика | АО "Воронежская горэлектросеть" | Реализация запланированных на 2020 год мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 51% от утвержденного объема на 2020 год. |
| 9 | Электро-энергетика | ЗАО «ВКЗ» | Инвестиционная программа реализована в 2018 году. |
| 10 | Обращение с твердыми коммунальными отходами | АО «Экотехнологии» | В рамках реализации инвестиционной программы ОАО «Экотехнологии» за 9 месяцев 2020 года, в счет погашения кредитных обязательств оплачено 30 499,43 тыс. руб. или 66% от плана возврата заемных средств на 2020 год. |
| 11 | Теплоснабжение | Филиал ПАО "Квадра" - "Воронежская генерация" | Реализация мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 49,51% от утвержденного объема на 2020 год.<br>По результатам проведенного мониторинга выявлены следующие нарушения:<br>1. Выявлены факты заключения прямых договоров с подрядными организациями, без проведения конкурентных процедур отбора контрагентов.<br>2. Выявлены факты нарушений существенных условий выполнения договоров подряда мероприятий инвестиционной программы.<br>3. Выявлены факты проведения мероприятий за 9 месяцев 2020 года, направленные на повышение энергоэффективности, без обеспечения тепловой изоляции трубопроводов, в нарушение п. 4.65 СП 41-101-95.<br>4. Выявлены факты несоответствия объемов работ и материалов, указанных в актах КС-2, с фактически реализованными и установленными на объектах. |
| 12 | Теплоснабжение | ООО "Энерговид" | Реализация мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 1, 840 млн. руб. (или 143,66%) от утвержденного объема на 2020 год. Выездным мониторингом подтверждено, что перевыполнение плана инвестиционной программы на 2020 год связанно с аварийностью теплосети. |
| 13 | Теплоснабжение | ООО "Две столицы" | Реализация мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 98% от утвержденного объема на 2020 год. Планируется проведение мониторинга выполнения инвестиционной программы по |

| № п/п | Сфера деятельности | Наименование организации | Результаты мониторинга за 9 месяцев 2020 года |
|---|---|---|---|
| | | | результатам 2020 года на предмет актуальности представленной информации. |
| 14 | Водоснабжение | ООО «РВК-Воронеж» | Реализация мероприятий инвестиционной программы за 9 месяцев 2020 года составляет 38% от утвержденного объема на 2020 год. Необходимо продолжить мониторинг выполнения инвестиционной программы по результатам 2020 года |
| 15 | Водоотведение | | |
| 16 | Водоснабжение | ООО «РКС» | Исполнение инвестиционной программы запланировано на 2021 год. |
| 17 | Водоотведение | | |
| 18 | Водоснабжение | ООО "ЛОС" | Источники финансирования инвестиционной программы не включены в основной тариф, мониторинг выполнения инвестиционной программы по итогам года. |

### 2.3.5.6. Оценка услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения.

На территории Воронежской области функционирует 384 ресурсонабжающих организации, в отношении которых осуществляется государственное регулирование тарифов. На официальном сайте департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области во вкладке «Реестр регулируемых организаций» представлен их перечень и более подробная информация. В 2020 году к этим организациям относятся следующие:

- в сфере электроэнергии – 37 территориальных сетевых организации, 2 сбытовые организации гарантирующих поставщиков;
- в сфере теплоснабжения - 166 организаций;
- в сфере водоснабжения и водоотведения – 147 организаций;
- в сфере обращения с ТКО – 3 региональных оператора и 19 операторов в сфере обработки и захоронения ТКО;
- в сфере газоснабжения – 4 газоснабжающих организации;
- в сфере перевозки грузов железнодорожным транспортом – 1 организация;
- в сфере перевозки пассажиров пригородным железнодорожным транспортом -1 организация;
- в сфере регулирования цены на твёрдое топливо - 4 организации.

В таблице 2.3.5.6.1 представлены ресурсоснабжающие организации Воронежской области, а также данные об оказываемых ими услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде.

Таблица 2.3.5.6.1

Ресурсоснабжающие организации Воронежской области, оказывающие услуги по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

| Наименование ресурсоснабжающей организации | Официальный сайт организации | Способы получения услуги в электронном виде |
|---|---|---|
| Электроснабжение | | |
| ПАО «МРСК Центра» | https://www.mrsk-1.ru/ | Подать заявку на оказание услуг в электронном виде можно через личный кабинет на официальном сайте компании mrsk-1.ru и портал «ТП.РФ» портал-тп.рф, а также в мобильном приложении Россети |
| АО «Воронежская горэлектросеть» | http://vrnges.ru/ | Подать заявку на технологическое присоединение можно через *личный кабинет* на сайте предприятия. |
| Газоснабжение | | |
| ОАО «Газпром газораспределение Воронеж» | https://gazpromvrn.ru/ | Подача заявку можно оформить в режиме «одного окна» на сайте организации, https://gazpromvrn.ru/Podat-elektronnuyu-zayavku/, в т.ч.<br>- подать электронную заявку на установку газового счётчика;<br>- подать электронную заявку на замену газового счётчика;<br>- подать электронную заявку на техническое обслуживание ВДГО (заключение договора). |
| ООО «Воронежрегионгаз» («Газпром межрегионгаз Воронеж») | https://www.vrgaz.ru/ | Заключения договоров поставки газа и дополнительных соглашений к ним дистанционно, через оператора электронного документооборота на базе программы «СБиС++ электронная отчетность и документооборот», размещенной на сервере (далее Система «СБиС»): https://www.vrgaz.ru/individuals.php?id_kat=173 |

| Наименование ресурсоснабжающей организации | Официальный сайт организации | Способы получения услуги в электронном виде |
|---|---|---|
| ООО «Газификация» | http://gazifikaciya.info/ | Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте: http://gazifikaciya.info/tech |
| ООО «ВоронежТехноГазСервис» | http://www.tehnogaz.vrn.ru/ | Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте через личный кабинет: http://www.tehnogaz.vrn.ru/personal/login |
| ООО «ЭксплоГаз» | https://eksplogaz.wixsite.com/eksplogaz | Заявку на технические условия и подключение можно оформить через электронную почту: https://eksplogaz.wixsite.com/eksplogaz/raskrytie-informacii На сайте размещены все необходимые документы и формы для заполнения. |
| Водоснабжение и водоотведение | | |
| ООО «РВК-Воронеж» | https://voronezh.rosvodokanal.ru/ | Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте: https://voronezh.rosvodokanal.ru/users/corporate/connection/ |
| Теплоснабжения | | |
| МКП «Воронежтеплосеть» | http://www.teplovrn.info/ | Заявку на технологическое присоединения можно подать на сайте: https://elf1003.wixsite.com/vtstechno Также на сайте компании можно определить стоимость подключения с помощью online-калькулятора и ознакомиться с картой покрытия котельных МКП «Воронежтеплосеть» с указанием свободной мощности. |
| ПАО «Квадра» – «Воронежская генерация» | https://voronezh.quadra.ru/ | Заявку на технологическое присоединения можно подать на сайте: https://voronezh.quadra.ru/customers/connection/ |

Ресурсоснабжающие организации Воронежской области предоставляют услуги по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения через Личный кабинет на официальных сайтах организаций в сети Интернет.

По результатам проведенных социологических исследований большинство участников опроса - предпринимателей оценили качество и уровень цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий позитивно. Положительную оценку их качества дают более 90% участников опроса (при этом в разных направлениях она отличается незначительно), свыше 84% рассматривают текущий уровень цен как удовлетворительный (таблица 2.3.5.6.2).

Таблица 2.3.5.6.2

Оценка качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Воронежской области

| | **Качество** | | | **Уровень цен** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 91,4% | 2,4% | 6,1% | 84,7% | 9,8% | 5,6% |
| Газоснабжение | 92,7% | 1,6% | 5,7% | 84,0% | 10,7% | 5,3% |
| Электроснабжение | 92,4% | 1,7% | 5,8% | 84,3% | 10,5% | 5,1% |
| Теплоснабжение | 90,8% | 1,9% | 7,2% | 83,5% | 10,0% | 6,5% |
| Телефонная связь | 92,3% | 1,9% | 5,9% | 84,9% | 9,7% | 5,4% |

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Говоря о динамике в качестве вышеуказанных услуг, респонденты, в большинстве своем, также отмечали позитивные изменения. Так, на ухудшение качества указало в среднем не более 1,7% (худший показатель – по направлению «Водоснабжение, водоотведение»).

В то же время была отмечена негативная динамика уровня цен на услуги за последний год, по мнению более чем 70% предпринимателей их стоимость увеличилась, дисперсия между разными направлениями незначительна (таблица 2.3.5.6.3).

Таблица 2.3.5.6.3

Оценка годовой динамики качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Воронежской области

| | **Качество** | | | **Уровень цен** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение | 2,2% | 43,6% | 54,2% | 1,5% | 70,6% | 27,9% |
| Газоснабжение | 1,4% | 43,0% | 55,6% | 1,6% | 68,5% | 29,9% |
| Электроснабжение | 1,7% | 43,6% | 54,7% | 1,5% | 71,3% | 27,2% |
| Теплоснабжение | 1,5% | 42,7% | 55,8% | 1,5% | 69,9% | 28,6% |
| Телефонная связь | 1,7% | 45,2% | 53,2% | 1,6% | 70,3% | 28,1% |

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

При подведении итогов мониторинга состояния и развития конкурентной среды были учтены ***результаты опросов предпринимателей, проведенных общественными организациями региона в 2020 году,*** а также проведенного правительством Воронежской области социологического исследования по выявлению ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность предпринимательского сообщества региона.

Проведенные исследования положения на рынках естественных монополий свидетельствуют об эффективности принимаемых в Воронежской области мер по государственному регулированию и созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

Пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы, отразившиеся на частоте проводимых заседаний межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области. Но в целом не отразившейся на эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

**Результаты опросов о деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области свидетельствуют** о том, что удовлетворенность представителей предпринимательского сообщества и потребителей услугами субъектов естественных монополий на территории Воронежской области стабильно остается на том же уровне, а вот цены на услуги с каждым годом увеличиваются (в среднем на 4%).

Увеличивается уровень доступности услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказывающих ресурсоснабжающими организациями Воронежской области. Все крупнейшей компании, расположенные на территории города Воронежа, предоставляют услуги в электронном виде по принципу «одного окна».

Наблюдается положительная динамика в уровне удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, в среднем на 4% по сравнению с предыдущем годом. Наибольший рост удовлетворенности населения отмечается в сфере электроснабжения.

Больше половины участников опроса не отметили никаких трудностей при взаимодействии с субъектами естественных монополий в целях получения услуг.

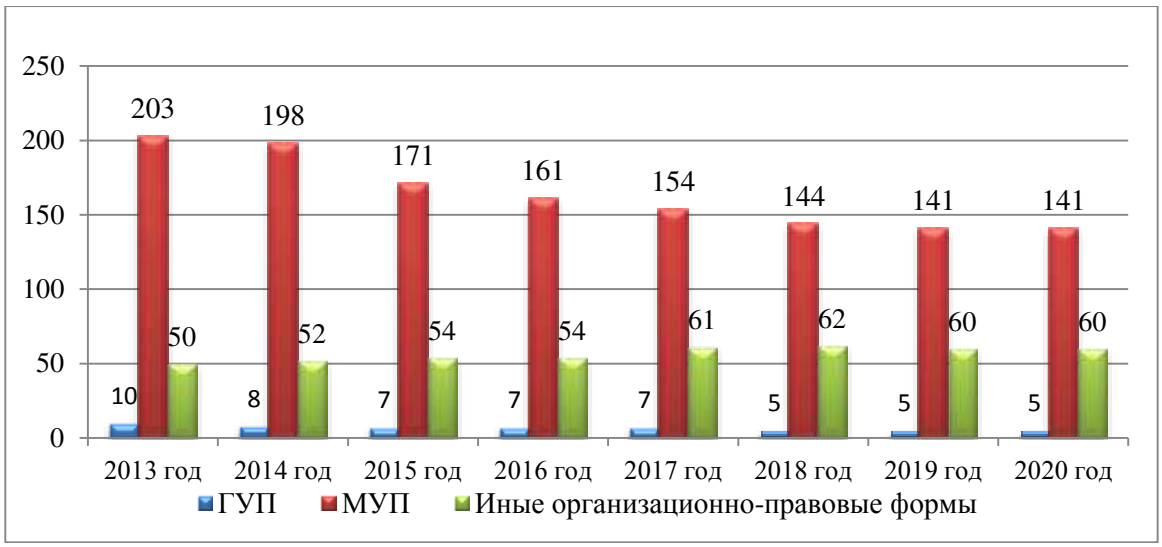
### 2.3.6 Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Воронежской области по итогам 2020 года проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Сформированный в рамках мониторинга реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области и муниципальных образований Воронежской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр), содержит наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2017-2020 годы, доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта, объема финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований.

По состоянию на 10 февраля 2021 года зарегистрировано 2091 (2134) хозяйствующий субъект, доля участия Воронежской области и муниципальных образований, входящих в состав Воронежской области, в которых составляет 50 и более процентов, что на 43 единиц или на 2,0 % меньше, чем на начало 2020 года.

Количество организаций Воронежской области с государственным и муниципальным участием составляет 206 единиц и в сравнении с 2013 годом сократилось на 57 единиц или на 21,7 % (рисунок 2.3.6.1).




Источник: департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области

Рисунок 2.3.6.1 – Динамика организаций Воронежской области с государственным и муниципальным участием

В целях реализации положений Федеральных законов от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» правительством Воронежской области разработан план мероприятий Воронежской области на период до 01.01.2025 по реформированию (ликвидации) государственных и муниципальных унитарных (казенных) предприятий (далее – план мероприятий).

В плане мероприятий учтены предложения администраций муниципальных образований Воронежской области и результаты проведенной органами исполнительной власти Воронежской области работы по избранию наиболее оптимальной организационно-правовой формы дальнейшего существования государственных и муниципальных предприятий, зарегистрированных на территории области.

Планом мероприятий в отношении 5 государственных унитарных (казенных) предприятий Воронежской области предусмотрено:

- сохранение существующей организационно-правовой формы одного предприятия, на которое возложены функции по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;

- преобразование одного государственного унитарного предприятия в акционерное общество с 100% долей участия в уставном капитале Воронежской области;

- преобразование трех казенных предприятий в областные учреждения различных типов.

В отношении 141 муниципального унитарного (казенного) предприятия Воронежской области предусмотрено:

- сохранение существующей организационно-правовой формы 61 муниципального предприятия, осуществляющих деятельность в сферах естественных монополий. С этой целью осуществляются мероприятия по включению данных предприятий в реестр субъектов естественных монополий, а также наращивание доли выручки по видам деятельности, относящимся к регулируемым видам деятельности;

- преобразование 38 муниципальных предприятий в общества с ограниченной ответственностью и в акционерные общества;

- преобразование 22 муниципальных предприятий в муниципальные учреждения различных типов;

- ликвидация 13 муниципальных предприятий (в настоящее время 7 муниципальных предприятий уже находятся в процессе ликвидации).

Согласно плану мероприятий из 11 муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность в сфере регулярных перевозок пассажиров, планируется сохранить 2 предприятия, преобразовать в общества с ограниченной ответственностью – 6, ликвидировать – 3 предприятия.

Десять муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию жидких бытовых отходов, планируется сохранить, а одно предприятие преобразовать в общество с ограниченной ответственностью.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов показал, что, данные хозяйствующие субъекты присутствуют на 40 товарных рынках, относящихся к сферам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства городской среды, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, жилищно-коммунальных услуг, физкультурно-оздоровительной деятельности, здравоохранения, социального обслуживания и др.

Качество, разнообразие и доступность товаров и услуг данных рынков самым непосредственным образом влияет на качество и уровень жизни населения области.

Так, доля хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в общем числе хозяйствующих на рынке субъектов, в 2020 году не изменилась и осталась на уровне 2019 года на рынке услуг дошкольного образования (98,0 %); на рынке услуг общего образования (95,6%); на рынке услуг дополнительного образования детей (82,7 %), на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (98,0 %); на рынке услуг отдыха и оздоровления детей (66,7 %), в сфере культуры (99,0 %).

**По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота** соответствующего рынка лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия

Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг пассажирского транспорта, архитектурно-строительного проектирования, жилищно–коммунальных услуг.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые в остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

**По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении** в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах услуг пассажирского транспорта, выполнения работ по благоустройству городской среды, на рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.

Влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов, занятых на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг в сфере культуры, с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

**По объему финансирования из бюджета** лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует совсем.

### 2.3.7 Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

#### Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством онлайн анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области.

В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка населением удовлетворенности деятельностью организаций в сфере финансовых услуг осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 2.3.7.1. Выборка составила 1088 человек.

Таблица 2.3.7.1

Выборка респондентов

| ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Мужской | Женский | от 18 до 24 лет | от 25 до 34 лет | от 35 до 44 лет | от 45 до 54 лет | от 55 до 64 лет | 65 лет и старше |
| 26,0 % | 74,0 % | 3,5 % | 7,7 % | 22,3 % | 31,6 % | 21,6 % | 13,3 % |

| СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС | |
|---|---|
| Доля работающих по найму | 70,5 % |
| Доля безработных | 2,4 % |
| Доля учащихся / студентов | 3,2 % |
| Доля домохозяек (домохозяинов) | 2,7 % |
| Доля пенсионеров (в том числе по инвалидности) | 6,3 % |
| Доля самозанятых | 1,9 % |
| Доля предпринимателей | 4,2 % |
| Иное | 8,8 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году

На рисунке 2.3.7.1 представлена диаграмма, отражающая структуру респондентов по уровню образования.

Из диаграммы видно, что 69 % респондентов – лица, имеющие высшее образование, 18,9 % респондентов – лица, имеющие среднее профессиональное образование, 5,3 % – среднее общее образование, 4,8 % – основное общее образование.

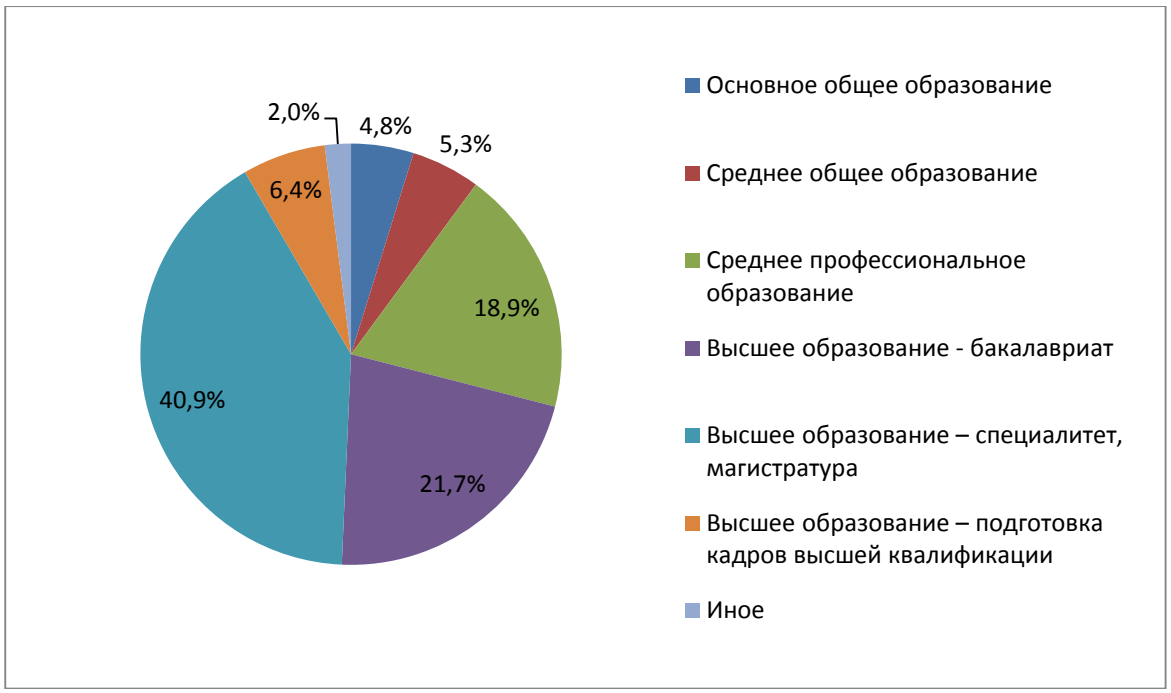



Рисунок 2.3.7.1 – Структура респондентов по уровню образования

Анализ материального положения респондентов опирался, прежде всего, на собственную оценку опрошенными своего благосостояния. Оценка давалась по шести позициям – от живущих без финансовых затруднений до испытывающих серьезные материальные трудности (рис. 2.3.7.2).

Рисунок 2.3.7.2 – Оценка респондентами своего материального положения

Оценка удовлетворенности населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2020 года представлена в таблице 2.3.7.2.

Для определения удовлетворенности населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2020 года респондентам по каждому исследуемому виду финансовых организаций было предложено выбрать один из следующих ответов: полностью удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; не сталкивался. Доля удовлетворенных респондентов работой (сервисом) финансовых организаций равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Таблица 2.3.7.2

Удовлетворенность населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2020 года

| **Финансовая организация** | **Доля удовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Доля неудовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Не сталкивались** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Банки | 75,1 | 817 | 16,1 | 175 | 8,9 | 97 |
| Микрофинансовые организации | 10,4 | 113 | 12,7 | 138 | 76,8 | 836 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 13,1 | 143 | 12,1 | 132 | 74,8 | 814 |
| Ломбарды | 10,6 | 115 | 10,9 | 119 | 78,7 | 856 |
| Субъекты страхового дела | 20,1 | 219 | 11,3 | 123 | 68,6 | 746 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 12,5 | 136 | 8,9 | 97 | 78,5 | 854 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 19,0 | 207 | 12,8 | 139 | 68,2 | 742 |
| Брокеры | 10,1 | 110 | 9,8 | 107 | 80,1 | 871 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

По результатам опроса жителей Воронежской области, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей (75,1 %) отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг. Достаточно высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 20,1 % и негосударственные пенсионные фонды – 19,0 %.

Оценка удовлетворенности населения услугами микрофинансовых организаций (далее – МФО), кредитных потребительских кооперативов

(далее – КПК), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и брокеров показала, что ими пользуется незначительная часть жителей региона.

Оценка уровня доверия населения финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Воронежской области по итогам 2020 года, представлена в таблице 2.3.7.3.

Таблица 2.3.7.3

Уровень доверия населения финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Воронежской области по итогам 2020 года

| **Финансовая организация** | **Доля удовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Доля неудовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Не сталкивались** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Банки | 75,0 | 816 | 17,1 | 186 | 8,0 | 87 |
| Микрофинансовые организации | 9,8 | 107 | 25,7 | 280 | 64,5 | 702 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 11,2 | 122 | 20,9 | 227 | 67,8 | 738 |
| Ломбарды | 11,1 | 121 | 21,3 | 232 | 67,5 | 734 |
| Субъекты страхового дела | 17,3 | 188 | 21,5 | 234 | 61,1 | 665 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 11,0 | 120 | 18,1 | 197 | 70,8 | 770 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 17,2 | 187 | 22,7 | 247 | 60,1 | 654 |
| Брокеры | 9,4 | 102 | 18,9 | 206 | 71,8 | 781 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что 75,0 % респондентов доверяют банкам (24,4 % полностью и 50,6 % – скорее доверяют).

Больше всего доверять банкам настроены граждане, имеющие высшее образование (бакалавриат – 79,9 %, специалитет и магистратура – 77,1 %), а также среднее профессиональное образование – 76,5 %.

На втором и третьем местах по уровню доверия находятся субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды – им доверяют 17,3 % и 17,2 % опрошенных жителей Воронежской области соответственно. Наибольшее доверие к страховым компаниям испытывают жители Воронежской области от 25 до 34 лет (20,2 %) и в возрасте от 35 до 44 лет (21,3 %).

Самое низкое доверие у населения к микрофинансовым организациям (9,8 %) и брокерам (9,4 %).

Информация об уровне удовлетворенности населения качеством, стоимостью и доступностью продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях представлена в таблицах 2.3.7.4 – 2.3.7.6.

Доля удовлетворенных респондентов качеством, стоимостью и доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах. Доля неудовлетворенных респондентов равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью неудовлетворен» и «скорее неудовлетворен», выраженных в процентах.

Таблица 2.3.7.4

Удовлетворенность населения Воронежской области **качеством** продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

| Финансовые продукты (услуги) | Доля удовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Доля неудовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Не сталкивались, % | Кол-во респондентов, человек |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Банки** | | | | | | |
| Кредиты | 43,1 | 469 | 29,6 | 322 | 27,3 | 297 |
| Вклады | 43,1 | 469 | 30,9 | 336 | 25,9 | 282 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 60,7 | 660 | 20,7 | 225 | 18,5 | 201 |
| Кредитные карты | 39,6 | 431 | 26,9 | 293 | 33,6 | 366 |
| Переводы и платежи | 64,3 | 700 | 19,7 | 214 | 16,1 | 175 |
| **Микрофинансовые организации** | | | | | | |
| Займы | 24,6 | 268 | 18,6 | 202 | 56,9 | 619 |
| Размещение средств в форме договора займа | 24,2 | 263 | 19,0 | 207 | 56,8 | 618 |
| **Кредитные потребительские кооперативы** | | | | | | |
| Займы | 25,4 | 276 | 20,0 | 218 | 54,6 | 594 |
| Размещение средств в форме договора | 24,6 | 268 | 20,4 | 222 | 55,0 | 598 |

| Финансовые продукты (услуги) | Доля удовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Доля неудовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Не сталкивались, % | Кол-во респондентов, человек |
|---|---|---|---|---|---|---|
| займа | | | | | | |
| **Ломбарды** | | | | | | |
| Займы | 24,0 | 261 | 19,8 | 215 | 56,1 | 610 |
| **Субъекты страхового дела** | | | | | | |
| Добровольное страхование жизни | 29,4 | 320 | 21,9 | 238 | 48,7 | 530 |
| Другое добровольное страхование | 30,5 | 332 | 22,1 | 240 | 47,4 | 516 |
| Обязательное медицинские страхование | 35,6 | 387 | 26,1 | 284 | 38,3 | 417 |
| Другое обязательно страхование | 31,0 | 337 | 23,8 | 259 | 45,2 | 492 |
| **Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы** | | | | | | |
| Займы | 25,3 | 342 | 20,8 | 226 | 54,0 | 588 |
| Размещение средств в форме договора займа | 14,4 | 157 | 20,8 | 226 | 54,4 | 592 |
| **Негосударственные пенсионные фонды** | | | | | | |
| Обязательно пенсионное страхование | 31,4 | 342 | 24,0 | 261 | 43,7 | 475 |
| Негосударственное пенсионное обеспечение | 26,7 | 290 | 23,3 | 254 | 50,1 | 545 |
| **Брокеры** | | | | | | |
| Индивидуальные инвестиционные счета | 26,1 | 284 | 20,5 | 223 | 53,3 | 580 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что респонденты наиболее удовлетворены качеством следующих финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций:

- переводы и платежи в банках (64,3%);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (60,7 %).

Треть респондентов оказались не удовлетворены качеством кредитов (29,6 %) и вкладов в банках (30,9 %).

Наиболее невостребованным продуктом банков оказались кредитные карты. Ими в 2020 году не пользовались 33,6 % респондентов.

Следует отметить, что более половины респондентов в 2020 году не пользовались следующими продуктами (услугами) финансовых организаций:

- займы (56,9 %) и размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (56,8 %);
- займы (54,6 %) и размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (55,0 %);
- займы в ломбардах (56,1 %);
- займы (54,0 %) и размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (54,4 %);
- индивидуальные инвестиционные счета (53,3 %).

Таблица 2.3.7.5

Удовлетворенность населения Воронежской области **стоимостью** продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

| Финансовые продукты (услуги) | Доля удовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Доля неудовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Не сталкивались, % | Кол-во респондентов, человек |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Банки** | | | | | | |
| Кредиты | 33,2 | 361 | 32,6 | 355 | 34,4 | 374 |
| Вклады | 34,5 | 375 | 34,3 | 373 | 31,3 | 341 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 47,6 | 518 | 29,6 | 322 | 22,7 | 247 |
| Кредитные карты | 30,9 | 336 | 30,5 | 332 | 38,5 | 419 |
| Переводы и платежи | 50,4 | 548 | 25,7 | 280 | 24,0 | 261 |
| **Микрофинансовые организации** | | | | | | |
| Займы | 21,4 | 233 | 21,9 | 238 | 56,7 | 617 |
| Размещение средств в форме договора | 21,9 | 238 | 21,4 | 233 | 56,7 | 617 |

| Финансовые продукты (услуги) | Доля удовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Доля неудовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Не сталкивались, % | Кол-во респондентов, человек |
|---|---|---|---|---|---|---|
| займа | | | | | | |
| **Кредитные потребительские кооперативы** | | | | | | |
| Займы | 22,7 | 247 | 22,4 | 244 | 54,9 | 597 |
| Размещение средств в форме договора займа | 22,5 | 245 | 22,2 | 242 | 55,4 | 603 |
| **Ломбарды** | | | | | | |
| Займы | 22,3 | 243 | 22,1 | 240 | 55,6 | 605 |
| **Субъекты страхового дела** | | | | | | |
| Добровольное страхование жизни | 27,1 | 295 | 24,9 | 271 | 48,0 | 522 |
| Другое добровольное страхование | 27,3 | 297 | 24,9 | 271 | 47,9 | 521 |
| Обязательное медицинские страхование | 30,7 | 334 | 27,9 | 304 | 41,4 | 450 |
| Другое обязательно страхование | 26,0 | 283 | 25,6 | 279 | 48,4 | 527 |
| **Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы** | | | | | | |
| Займы | 22,7 | 247 | 23,4 | 255 | 53,8 | 585 |
| Размещение средств в форме договора займа | 22,6 | 246 | 23,7 | 258 | 53,7 | 584 |
| **Негосударственные пенсионные фонды** | | | | | | |
| Обязательно пенсионное страхование | 29,0 | 316 | 25,7 | 280 | 45,3 | 493 |
| Негосударственное пенсионное обеспечение | 24,4 | 265 | 25,4 | 276 | 50,2 | 546 |
| **Брокеры** | | | | | | |
| Индивидуальные | 23,2 | 252 | 23,0 | 250 | 53,7 | 548 |

| Финансовые продукты (услуги) | Доля удовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Доля неудовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Не сталкивались, % | Кол-во респондентов, человек |
|---|---|---|---|---|---|---|
| инвестиционные счета | | | | | | |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Мнение респондентов о стоимости финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций распределилось следующим образом. Более половины респондентов (50,4 %) удовлетворены стоимостью переводов и платежей в банках. Стоимостью расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатных, удовлетворены 47,6 % респондентов.

Треть респондентов оказались не удовлетворены стоимостью кредитов (32,6 %), вкладов в банках (34,3 %), кредитных карт (30,5 %).

Таблица 2.3.7.6

Удовлетворенность населения Воронежской области **доступностью** продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

| Финансовые продукты (услуги) | Доля удовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Доля неудовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Не сталкивались, % | Кол-во респондентов, человек |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Банки** | | | | | | |
| Кредиты | 50,3 | 547 | 17,0 | 279 | 32,7 | 262 |
| Вклады | 50,4 | 548 | 20,2 | 384 | 29,4 | 244 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 57,6 | 627 | 21,1 | 251 | 21,3 | 209 |
| Кредитные карты | 45,5 | 495 | 21,3 | 264 | 33,2 | 329 |
| Переводы и платежи | 58,1 | 632 | 20,9 | 227 | 20,9 | 227 |
| **Микрофинансовые организации** | | | | | | |
| Займы | 31,4 | 342 | 22,4 | 244 | 46,2 | 503 |
| Размещение средств в форме договора займа | 31,1 | 338 | 23,2 | 252 | 45,8 | 498 |
| **Кредитные потребительские кооперативы** | | | | | | |
| Займы | 30,2 | 342 | 24,8 | 270 | 45,0 | 490 |
| Размещение | 30,4 | 338 | 23,8 | 259 | 45,8 | 498 |

| Финансовые продукты (услуги) | Доля удовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Доля неудовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Не сталкивались, % | Кол-во респондентов, человек |
|---|---|---|---|---|---|---|
| средств в форме договора займа | | | | | | |
| **Ломбарды** | | | | | | |
| Займы | 30,3 | 330 | 24,5 | 267 | 45,3 | 493 |
| **Субъекты страхового дела** | | | | | | |
| Добровольное страхование жизни | 35,8 | 390 | 24,4 | 265 | 39,7 | 432 |
| Другое добровольное страхование | 36,4 | 396 | 24,7 | 269 | 38,9 | 423 |
| Обязательное медицинское страхование | 40,0 | 435 | 27,5 | 277 | 32,5 | 375 |
| Другое обязательно страхование | 35,1 | 404 | 28,7 | 269 | 36,2 | 416 |
| **Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы** | | | | | | |
| Займы | 30,8 | 335 | 24,3 | 264 | 44,9 | 489 |
| Размещение средств в форме договора займа | 30,7 | 334 | 24,5 | 267 | 44,9 | 489 |
| **Негосударственные пенсионные фонды** | | | | | | |
| Обязательно пенсионное страхование | 36,9 | 401 | 24,2 | 263 | 38,9 | 423 |
| Негосударственное пенсионное обеспечение | 33,9 | 369 | 24,3 | 264 | 41,7 | 454 |
| **Брокеры** | | | | | | |
| Индивидуальные инвестиционные счета | 32,0 | 348 | 23,0 | 250 | 45,0 | 490 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

По результатам опроса, респонденты наиболее удовлетворены доступностью следующих финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций:

- кредиты в банках (50,3 %);
- вклады в банках (50,4 %);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (57,6 %);
- кредитные карты (45,5 %);
- переводы и платежи в банках (58,1 %).

Респонденты оказались не удовлетворены доступностью обязательного медицинского страхования (27,5 %) и другим обязательным страхованием (28,7 %).

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области количеством и удобством расположения финансовых организаций представлена в таблице 2.3.7.7.

Таблица 2.3.7.7

Удовлетворенность населения Воронежской области количеством и удобством расположения финансовых организаций

| **Финансовая организация** | **Доля удовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Доля неудовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Не сталкивались** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Банковские отделения | 72,9 | 793 | 25,4 | 276 | 6,7 | 73 |
| Микрофинансовые организации | 22,6 | 246 | 20,1 | 219 | 57,3 | 623 |
| Ломбарды | 22,4 | 244 | 19,5 | 212 | 58,1 | 632 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 20,0 | 218 | 19,0 | 207 | 61,0 | 664 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 19,4 | 211 | 19,3 | 210 | 61,3 | 667 |
| Субъекты страхового дела | 29,0 | 316 | 20,1 | 219 | 50,8 | 553 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 24,8 | 270 | 21,8 | 237 | 53,4 | 581 |
| Брокеры | 18,3 | 199 | 19,8 | 215 | 62,0 | 675 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Порядка 72,9 % опрошенных удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений.

Мнения респондентов о количестве и удобстве расположения остальных финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2020 году, разделились практически поровну.

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области качеством обслуживания в финансовых организациях представлена в таблице 2.3.7.8.

Таблица 2.3.7.8

Удовлетворенность населения Воронежской области качеством обслуживания в финансовых организациях

| **Финансовая организация** | **Доля удовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Доля неудовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Не сталкивались** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Качество дистанционного банковского обслуживания | 69,5 | 756 | 15,4 | 168 | 15,1 | 164 |
| Качество обслуживания в микрофинансовых организациях | 19,7 | 214 | 18,2 | 198 | 62,1 | 676 |
| Качество обслуживания в ломбардах | 19,9 | 217 | 17,8 | 194 | 62,6 | 681 |
| Качество обслуживания кредитных потребительских кооперативов | 19,8 | 215 | 17,1 | 186 | 63,1 | 687 |
| Качество обслуживания в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 19,0 | 207 | 16,7 | 182 | 64,3 | 700 |
| Качество обслуживания субъектов страхового дела | 27,9 | 304 | 18,1 | 197 | 54,1 | 589 |
| Качество обслуживания в негосударственных пенсионных фондах | 24,5 | 267 | 19,3 | 210 | 56,2 | 611 |
| Качество обслуживания брокерами | 18,5 | 201 | 17,3 | 188 | 64,1 | 697 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Качество интернет-связи | 46,9 | 510 | 22,8 | 248 | 30,3 | 330 |
| Качество мобильной связи | 48,4 | 527 | 23,6 | 257 | 28,1 | 306 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Больше всего респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (69,5 %), качеством интернет-связи (46,9 %) и мобильной связи (48,4 %).

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области имеющимся выбором различных финансовых организаций представлена в таблице 2.3.7.9.

Таблица 2.3.7.9

Удовлетворенность населения Воронежской области имеющимся выбором различных финансовых организаций

| **Финансовая организация** | **Доля удовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Доля неудовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Не сталкивались** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Банковские отделения | 70,3 | 765 | 21,3 | 232 | 8,4 | 91 |
| Микрофинансовые организации | 19,0 | 207 | 18,6 | 202 | 62,4 | 679 |
| Ломбарды | 20,4 | 222 | 17,6 | 191 | 62,0 | 675 |
| Кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные потребительские кооперативы | 19,6 | 213 | 17,2 | 187 | 63,2 | 688 |
| Субъекты страхового дела | 28,5 | 310 | 18,6 | 202 | 53,0 | 577 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 23,2 | 252 | 20,3 | 221 | 56,5 | 615 |
| Брокеры | 17,7 | 193 | 17,0 | 185 | 65,3 | 710 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Подавляющее число респондентов (70,3 %) удовлетворены большим выбором банковских отделений на территории Воронежской области.

Оценка населением Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг представлена в таблице 2.3.7.10.

Таблица 2.3.7.10

Оценка населением Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг

| | **Увеличилось** | **Уменьшилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
|---|---|---|---|---|
| Количество финансовых организаций | 27,7 % | 5,1 % | 26,4 % | 40,9 % |
| Выбор доступных продуктов (услуг), предоставляемых различными финансовыми организациями | 26,0 % | 6,8 % | 27,4 % | 39,8 % |
| Качество предоставляемых финансовых продуктов (услуг) | 25,6 % | 7,5 % | 24,1 % | 42,8 % |
| Ценовая доступность предоставляемых финансовых продуктов (услуг) | 34,3 % | 3,6 % | 24,8 % | 37,3 % |
| Доступность использования платежных устройств | 47,4 % | 7,6 % | 22,2 % | 22,8 % |
| Частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет) | 34,3 % | 3,6 % | 24,8 % | 37,3 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

По мнению респондентов (47,4 %) на рынке финансовых услуг в 2020 году значительно увеличилась доступность использования платежных устройств. Кроме того, треть респондентов (34,3 %) отметили повышение ценовой доступности предоставляемых финансовых продуктов (услуг) и увеличение частоты использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет).

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2020 году представлена в таблице 2.3.7.11.

Доля респондентов, считающих легкодоступными каналами доступа к финансовым услугам, равна сумме долей респондентов, ответивших «4» и «5» по пяти бальной шкале, выраженных в процентах.

Таблица 2.3.7.11

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2020 году

| **Наименование** | **1 "практически не доступно"** | **2** | **3** | **4** | **5 "легко доступно"** |
|---|---|---|---|---|---|
| Касса в отделении банка | 13,3 % | 6,7 % | 15,3 % | 17,4 % | 47,3 % |
| Банкомат или терминал в отделении банка | 16,3 % | 5,6 % | 13,2 % | 14,9 % | 50,0 % |
| Банкомат или терминал вне отделения банка | 19,6 % | 8,6 % | 16,9 % | 14,9 % | 40,0 % |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 21,5 % | 8,6 % | 15,7 % | 15,9 % | 38,3 % |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 18,4 % | 8,2 % | 19,0 % | 14,6 % | 39,8 % |
| Отделение почтовой связи | 10,4 % | 6,5 % | 17,1 % | 17,5 % | 48,5 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

По результатам опроса, более половины респонденты удовлетворены доступностью каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2020 году.

Наиболее легкодоступны следующие каналы доступа к финансовым услугам:

- отделения почтовой связи (66,0 респондентов);
- банкоматы или терминалы в отделениях банков (64,9 % респондентов);
- кассы в отделениях банков (64,7 % респондентов);
- банкоматы или терминалы вне отделений банков (54,9 % респондентов);
- платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (54,4 % респондентов);
- POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (54, 2 % респондентов).

Оценка степени мотивации населения Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности представлена на рисунках 2.3.7.3 – 2.3.7.4.

Рисунок 2.3.7.3 – Оценка респондентами своего уровня финансовой грамотности

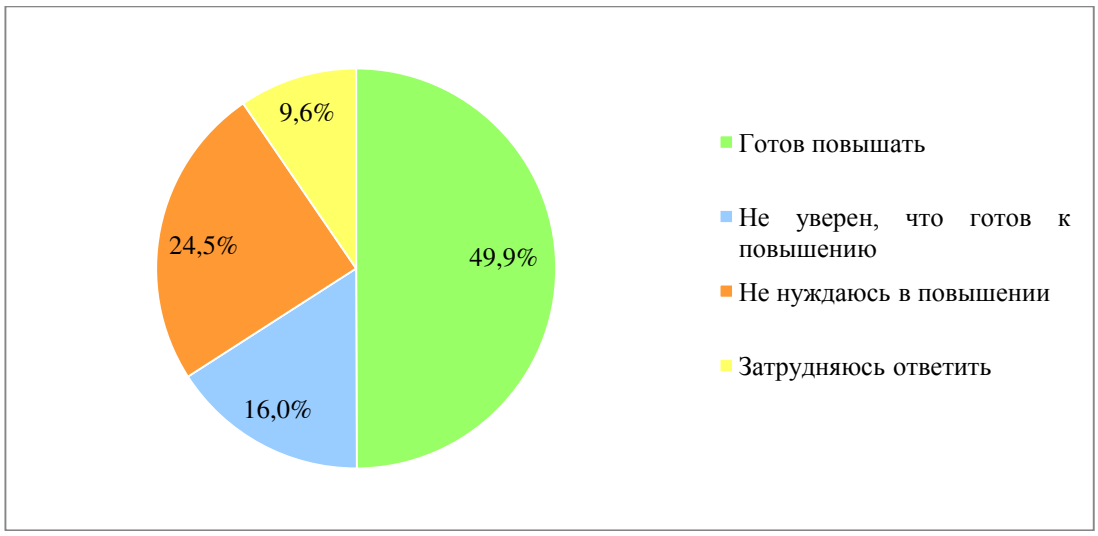



Рисунок 2.3.7.4 – Заинтересованность респондентов в повышении уровня финансовой грамотности

По результатам анкетирования было выявлено, что 32,5 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, а 30,3 % как начальный. Лишь 8,3 % респондентов постоянно совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

Подавляющее большинство респондентов (49,9 %) выразили готовность к повышению своего уровня финансовой грамотности, четверть респондентов (24,5 %) отметили, что не нуждаются в повышении уровня финансовой грамотности. Еще 16,0 % респондентов не уверены, что готовы к повышению своего уровня финансовой грамотности.

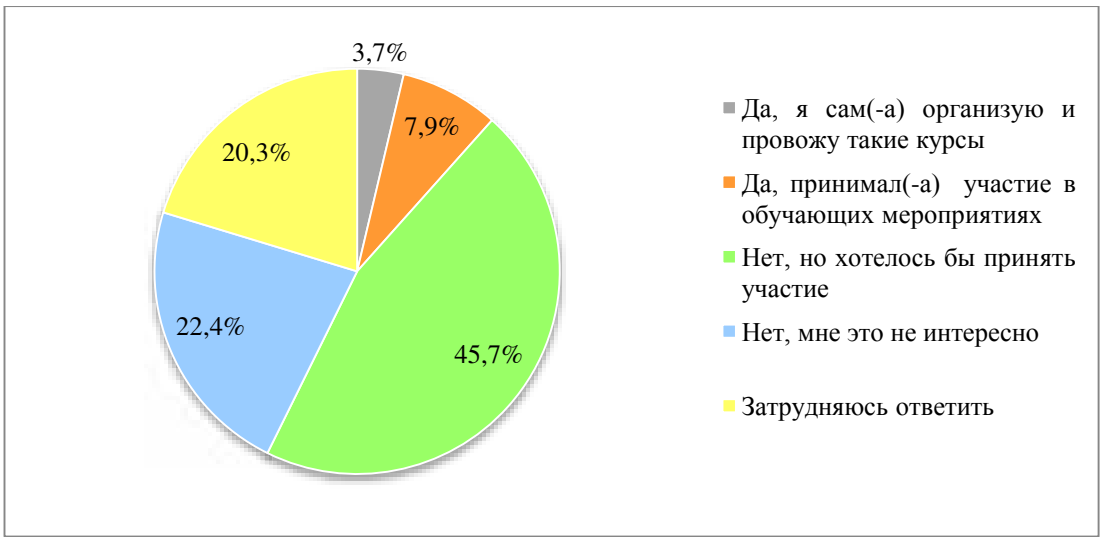



Рисунок 2.3.7.5 – Участие респондентов в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности

Небольшой процент респондентов (3,7 %) ответил, что они сами организуют и проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, а 7,9 % респондентов принимают участия в подобных мероприятиях. Почти половина респондентов (45,7 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

Рисунок 2.3.7.6 – Потребность респондентов в дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности

В результате проведённого анкетирования также было выявлено, что 33,1 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.

**Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области**

Мониторинг удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 2.3.7.12. Выборка составила 303 человека.

Таблица 2.3.7.12

Выборка респондентов

| СТАТУС | | ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Юридическое лицо | Индивидуальный предприниматель | до 15 человек | от 16 до 100 человек | от 101 до 250 человек | от 251 до 1000 человек | свыше 1000 человек |
| 78,7 % | 21,3 % | 83,0 % | 16,3 % | 0,0 % | 0,3 % | 0,3 % |
| ДОЛЖНОСТЬ | | | | | | |
| Собственник (собственник-руководитель) организации | | 5,7 % | | | | |
| Директор (заместитель директора) организации | | 59,3 % | | | | |
| Сотрудник организации | | 35,0 % | | | | |
| Иное | | 4,3 % | | | | |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Оценка удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг представлена в таблице 2.3.7.13.

Таблица 2.3.7.13

Удовлетворенность объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

| **Финансовая организация** | **Доля удовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Доля неудовлетворенных, %** | **Количество респондентов, человек** | **Не сталкивались** | **Количество респондентов, человек** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Банки | 87,0 | 264 | 7,3 | 22 | 5,7 | 17 |
| Микрофинансовые организации | 31,0 | 94 | 6,0 | 18 | 63,0 | 191 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 31,7 | 96 | 3,0 | 9 | 65,3 | 198 |
| Ломбарды | 11,7 | 35 | 16,6 | 50 | 71,7 | 217 |
| Субъекты страхового дела | 51,7 | 157 | 4,3 | 13 | 44,0 | 133 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 31,4 | 95 | 2,3 | 7 | 66,3 | 201 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 43,3 | 131 | 3,4 | 10 | 53,3 | 161 |
| Брокеры | 25,7 | 78 | 3,3 | 10 | 71,0 | 215 |
| Инвестиционные фонды | 30,0 | 91 | 2,6 | 8 | 67,3 | 204 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

В результате проведённого опроса, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства (87,0 %) отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг. Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 51,7 % и негосударственные пенсионные фонды – 43,3 %. Больше всего респондентов (16,6 %) оказались недовольны работой ломбардов.

Информация об уровне удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях представлена в таблице 2.3.7.14.

Таблица 2.3.7.14

Удовлетворенность объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

| Финансовые продукты (услуги) | Доля удовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Доля неудовлетворенных, % | Кол-во респондентов, человек | Не сталкивались, % | Кол-во респондентов, человек |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Банки** | | | | | | |
| Кредиты | 63,0 | 191 | 28,0 | 85 | 9,0 | 27 |
| Вклады | 63,3 | 192 | 28,7 | 87 | 8,0 | 24 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 76,0 | 230 | 21,6 | 65 | 2,3 | 7 |
| Кредитные карты | 66,3 | 201 | 23,3 | 71 | 10,3 | 31 |
| Переводы и платежи | 79,0 | 239 | 18,3 | 55 | 2,7 | 8 |
| **Микрофинансовые организации** | | | | | | |
| Займы | 47,6 | 144 | 28,0 | 85 | 24,3 | 74 |
| Размещение средств в форме договора займа | 47,0 | 142 | 30,3 | 92 | 22,7 | 69 |
| **Кредитные потребительские кооперативы** | | | | | | |
| Займы | 50,0 | 152 | 31,0 | 94 | 19,0 | 58 |
| Размещение средств в форме договора займа | 50,7 | 154 | 31,3 | 95 | 18,0 | 55 |
| **Ломбарды** | | | | | | |
| Займы | 46,7 | 142 | 31,3 | 95 | 22,0 | 67 |
| **Субъекты страхового дела** | | | | | | |
| Добровольное страхование жизни | 54,7 | 166 | 31,3 | 95 | 14,0 | 42 |
| Другое добровольное страхование | 54,0 | 164 | 31,3 | 95 | 14,7 | 45 |
| Обязательное медицински | 58,7 | 178 | 30,3 | 92 | 11,0 | 33 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| е страхование | | | | | | |
| Другое обязательно страхование | 55,3 | 168 | 30,4 | 92 | 14,3 | 43 |
| **Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы** | | | | | | |
| Займы | 50,3 | 152 | 32,3 | 98 | 17,3 | 52 |
| Размещение средств в форме договора займа | 50,3 | 152 | 31,3 | 95 | 18,3 | 55 |
| **Негосударственные пенсионные фонды** | | | | | | |
| Обязательно пенсионное страхование | 60,0 | 182 | 28,4 | 86 | 11,7 | 35 |
| Негосударственное пенсионное обеспечение | 54,0 | 164 | 29,7 | 90 | 16,3 | 49 |
| **Брокеры** | | | | | | |
| Индивидуальные инвестиционные счета | 51,4 | 156 | 31,6 | 96 | 17,0 | 52 |
| **Инвестиционные фонды** | | | | | | |
| Управление портфелем ценных бумаг (паев) | 52,0 | 158 | 31,0 | 94 | 17,0 | 52 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что опрошенные объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области удовлетворены продуктами (услугами) большинства финансовых организаций.

Респонденты в большей степени оказались удовлетворены финансовыми продуктами (услугами) банков:

- переводами и платежами – 79,0 %;
- расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные – 76,0 %;
- вкладами – 63,3 %;
- кредитными картами – 66,3 %;
- кредитами – 63,0 %.

Более половины респондентов (60,0%) удовлетворены услугой по обязательному пенсионному страхованию. Высокую оценку получили продукты и услуги субъектов страхового дела:

- добровольное страхование жизни – 54,7 %;
- другое добровольное страхование – 54,0 %;
- обязательное медицинские страхование – 58,7 %;
- другое обязательно страхование – 55,3 %.

Следует отметить, что объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области крайне редко сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании тех или иных финансовых продуктов или услуг в 2020 году (таблица 2.3.7.15).

Таблица 2.3.7.15

Трудности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

| **Финансовые услуги** | **Трудностей нет** | **Услуга не доступна по стоимости** | **Организация, предоставляющая услугу, территориально удалена, нет дистанционного обслуживания** | **Респондент не пользовался данной услугой в 2020 году** |
|---|---|---|---|---|
| Банковский вклад | 75,0 % | 1,3 % | 1,3 % | 22,3 % |
| Размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 15,0 % | 1,7 % | 1,7 % | 81,7 % |
| Размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 9,7 % | 2,7 % | 1,7 % | 86,0 % |
| Размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 7,3 % | 2,0 % | 2,3 % | 88,3 % |
| Инвестиционный счет | 13,0 % | 2,7 % | 1,7 % | 82,7 % |
| Инвестиционное страхование жизни | 11,3 % | 3,0 % | 2,0 % | 83,7 % |
| Брокерский счет | 6,3 % | 2,0 % | 1,0 % | 90,7 % |
| Вложения в паевой инвестиционный счет | 9,0 % | 2,0 % | 1,3 % | 87,7 % |
| Зарплатная карта | 76,3 % | 2,0 % | 2,0 % | 19,7 % |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 46,7 % | 2,7 % | 1,0 % | 49,7 % |
| Кредитные банковские карты | 58,7 % | 2,3 % | 1,3 % | 37,7 % |
| Страхование жизни | 61,7 % | 2,0 % | 1,0 % | 35,3 % |
| Другое добровольное страхование, кроме | 28,3 % | 3,7 % | 1,7 % | 66,3 % |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| страхования жизни | | | | |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского | 30,0 % | 2,3 % | 2,7 % | 65,0 % |
| Кредит в банке | 59,7 % | 3,7 % | 1,7 % | 35,0 % |
| Заем в микрофинансовой организации | 9,3 % | 2,3 % | 1,7 % | 86,7 % |
| Заем в кредитном потребительском кооперативе | 7,0 % | 2,3 % | 2,3 % | 88,3 % |
| Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 7,0 % | 1,7 % | 3,0 % | 88,3 % |
| Заем в ломбарде | 5,7 % | 3,3 % | 1,0 % | 90,0 % |
| Денежные переводы/платежи | 50,3 % | 1,3 % | 2,7 % | 45,7 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Подавляющее большинство респондентов не сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании банковских вкладов (75,0 %), зарплатных карт (76,3 %), кредитных банковских карт (58,7 %), кредитов в банках (59,7 %), услуг по страхованию жизни (61,7 %).

Что касается изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с 2020 годом (таблица 2.3.7.16), то респонденты отметили увеличение доступности использования платежных устройств (59,3 % респондентов), количества видов доступных финансовых продуктов (услуг) (46,7 % респондентов), качества предоставляемых финансовых продуктов (услуг) (43,0 % респондентов), количества финансовых организаций (33,7 %).

Таблица 2.3.7.16

Оценка объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с предыдущим годом

| | **Увеличилось** | **Уменьшилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
|---|---|---|---|---|
| Количество финансовых организаций | 33,7 | 2,3 | 47,3 | 16,7 |
| Количество видов доступных финансовых продуктов (услуг) | 46,7 | 1,3 | 29,7 | 22,3 |
| Качество предоставляемых финансовых продуктов (услуг) | 43,0 | 2,3 | 34,7 | 20,0 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Стоимость предоставляемых финансовых продуктов (услуг) | 39,7 | 1,3 | 31,3 | 27,7 |
| Частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет) | 46,7 | 1,0 | 28,3 | 24,0 |
| Доступность использования платежных устройств | 59,3 | 5,0 | 18,7 | 17,0 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2020 года.

Почти половина респондентов (46,7 %) в 2020 году чаще стали прибегать к дистанционным способам получения финансовых услуг (через Интернет).

Мнение респондентов относительно стоимости предоставляемых финансовых продуктов (услуг) разделилось: 39,7 % респондентов считают, что, по сравнению с предыдущим годом, их стоимость увеличилась, а 31,3 % не заметили каких-либо изменений.

Оценка степени мотивации объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности представлена на рисунках 2.3.7.7-2.3.7.8.

Рисунок 2.3.7.7 – Оценка объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области своего уровня финансовой грамотности

Рисунок 2.3.7.8 – Заинтересованность респондентов в повышении собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций

По результатам опроса, 47,7 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, 25,7 % как начальный. Лишь 10,3 % респондентов постоянно совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

Значительная доля респондентов (42,3 %) выразили готовность к повышению собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций, четверть респондентов (24,7 %) оказались неуверенны в заинтересованности компании в повышении финансовой грамотности сотрудников. Еще 15,3 % респондентов считают, что сотрудники их компаний не нуждаются в повышению собственной финансовой грамотности.

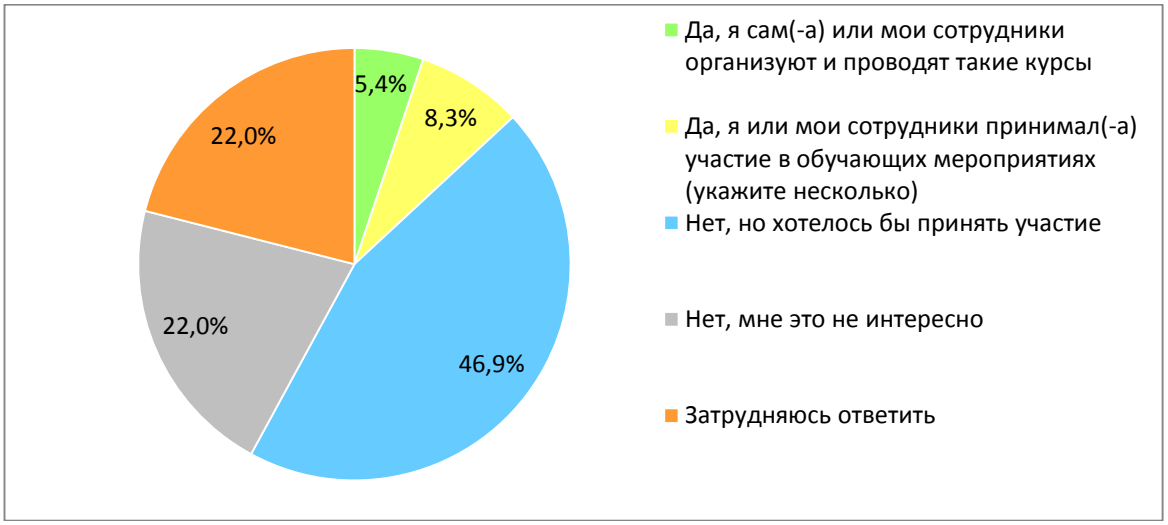



Рисунок 2.3.7.9 – Участие респондентов в обучающих мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности

Небольшой процент респондентов (5,4 %) ответили, что они сами или сотрудники их компаний организуют и проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, а 8,3 % респондентов принимают участия в подобных мероприятиях. Почти половина респондентов (46,9 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

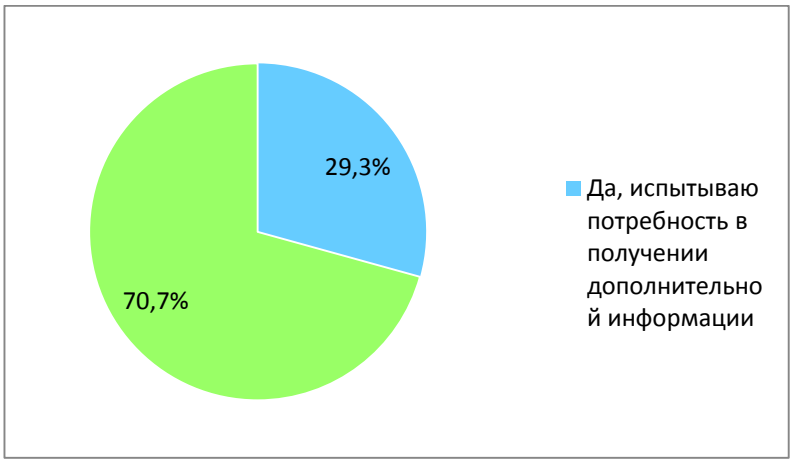



Рисунок 2.3.7.10 – Потребность респондентов в дополнительной информации о способах повышения уровня собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций

В результате проведённого анкетирования также было выявлено, что 29,3 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.

### 2.3.8 Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

### Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

Мониторинг доступности для населения финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей

региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 2.3.8.1. Выборка составила 1088 человек.

Таблица 2.3.8.1

Выборка респондентов

| ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Мужской | Женский | от 18 до 24 лет | от 25 до 34 лет | от 35 до 44 лет | от 45 до 54 лет | от 55 до 64 лет | 65 лет и старше |
| 26,0 % | 74,0 % | 3,5 % | 7,7 % | 22,3 % | 31,6 % | 21,6 % | 13,3 % |
| СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС | | | | | | | |
| Доля работающих по найму | | 70,5 % | | | | | |
| Доля безработных | | 2,4 % | | | | | |
| Доля учащихся / студентов | | 3,2 % | | | | | |
| Доля домохозяек (домохозяинов) | | 2,7 % | | | | | |
| Доля пенсионеров (в том числе по инвалидности) | | 6,3 % | | | | | |
| Доля самозанятых | | 1,9 % | | | | | |
| Доля предпринимателей | | 4,2 % | | | | | |
| Иное | | 8,8 % | | | | | |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Для определения востребованности у населения финансовых продуктов (услуг) различных финансовых организаций респондентам по каждому исследуемому виду финансовых продуктов (услуг) было предложено выбрать один из следующих ответов: «имеется сейчас», «не имеется, но использовался за последние 12 месяцев», «не использовался за последние 12 месяцев». Результаты представлены в таблицах 2.3.8.2, 2.3.8.3.

Таблица 2.3.8.2

Востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

| № п/п | Финансовые продукты (услуги) | Имеется сейчас | Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Банковский вклад | 31,4 % | 9,8 % | 58,8 % |
| 2. | Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 3,5 % | 7,7 % | 88,8 % |
| 3. | Договор на размещение | 6,5 % | 7,5 % | 86,0 % |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | | | |
| 4. | Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 3,1 % | 7,0 % | 89,9 % |
| 5. | Индивидуальный инвестиционный счет | 3,6 % | 7,1 % | 89,3 % |
| 6. | Инвестиционное страхование жизни | 4,2 % | 7,1 % | 88,7 % |
| 7. | Брокерский счет | 3,3 % | 6,9 % | 89,8 % |
| 8. | Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 2,9 % | 6,6 % | 90,5 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

По результатам опроса, наиболее востребованным финансовым продуктом по размещению денежных средств в 2020 году являлись банковские вклады. Ими пользовались 31,4 % респондентов.

На рисунке 29 представлена диаграмма, отражающая востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам.

Банковские вклады чаще всего имело население в возрасте от 45 лет, реже всего – население в возрасте от 18 до 44 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения, имеющего банковские вклады, достигалось в группах лиц предпенсионного и пенсионного возраста 55–64 лет (38,9 %).

Договоры на размещение средств в форме займа в микрофинансовых организациях наиболее востребованы среди населения в возрасте от 18 до 24 лет (9,6 %) и в возрасте от 65 лет и старше (8,8 %).

Договоры на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе чаще всего востребован среди населения в возрасте от 18 до 44 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 18 до 24 лет (10,8 %).

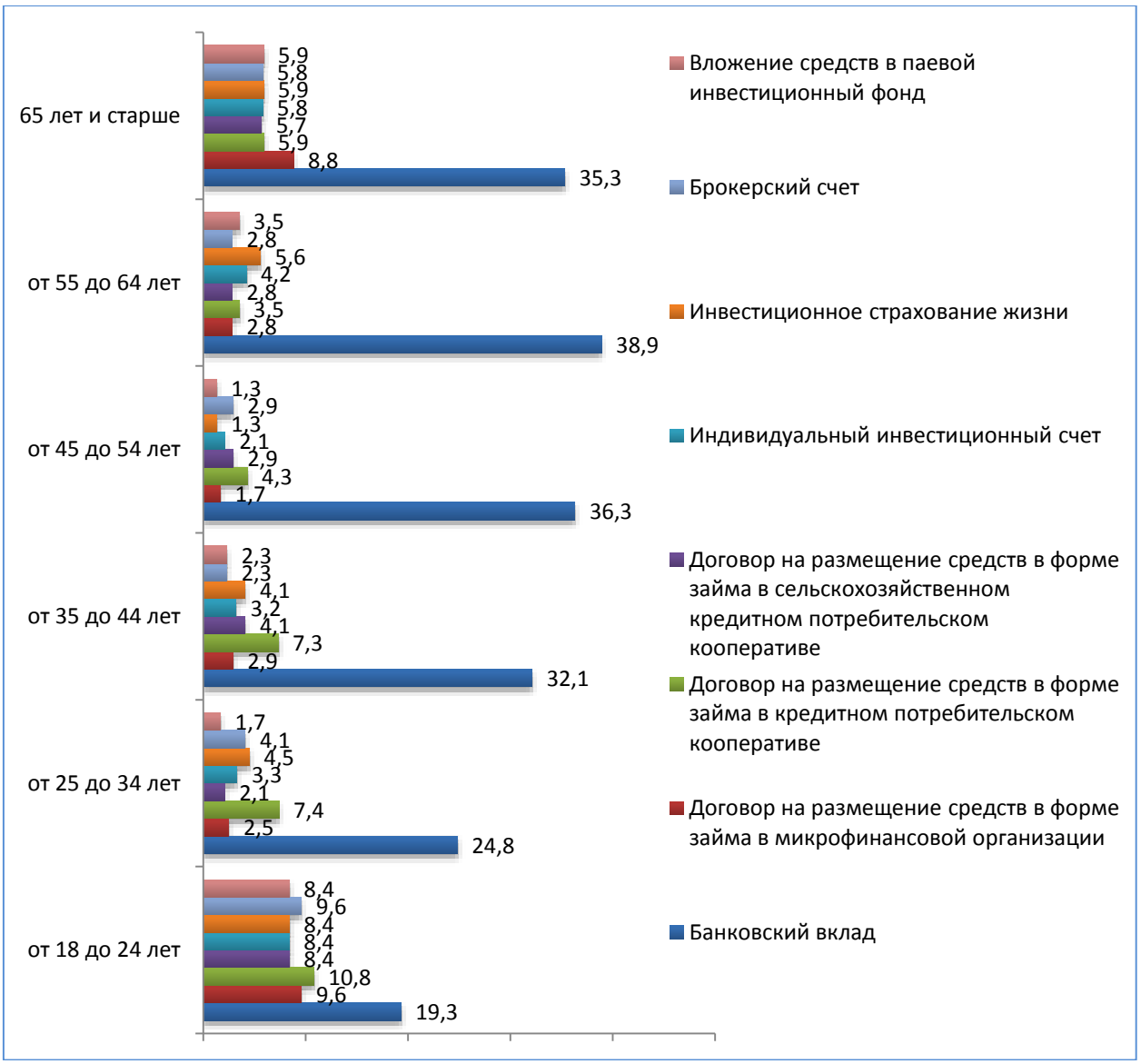



Рисунок 2.3.8.1 – Востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам

Такие финансовые продукты (услуги) как договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд в 2020 году оказались востребованы у населения двух возрастных категорий – от 18 до 24 лет и 65 лет и старше.

Причины, по которым опрошенные респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 49.

Таблица 2.3.8.3

Причины невостребованности у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

| № п/п | Причины невостребованности | % |
|---|---|---|
| 1. | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 6,1 |
| 2. | Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | 9,7 |
| 3. | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 16,3 |
| 4. | У меня недостаточно свободных денег | 68,4 |
| 5. | Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | 3,8 |
| 6. | Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | 8,8 |
| 7. | Иное | 1,1 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Основными причинами, по которым респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в 2020 году являются отсутствие свободных денежных средств (68,4 %), низкий уровень доверия финансовым организациям (16,3 %), низкая процентная ставка (для продуктов с процентным доходом) (9,7 %).

Таблица 2.3.8.4

Востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

| № п/п | Финансовые продукты (услуги) | Имеется сейчас | Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 16,3 % | 6,8 % | 76,9 % |
| 2. | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 20,6 % | 9,8 % | 69,6 % |
| 3. | Использование кредитного лимита по кредитной карте | 19,5 % | 7,8 % | 72,7 % |
| 4. | Онлайн-заем в микрофинансовой | 2,9 % | 6,9 % | 90,2 % |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | | | |
| 5. | Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 3,3 % | 6,8 % | 89,9 % |
| 6. | Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 2,9 % | 6,7 % | 90,4 % |
| 7. | Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 3,1 % | 6,7 % | 90,2 % |
| 8. | Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 2,7 % | 6,5 % | 90,8 % |
| 9. | Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 3,3 % | 6,1 % | 90,5 % |
| 10. | Заем в ломбарде | 3,0 % | 6,4 % | 90,6 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2020 году являлись кредиты в банках, в том числе с возможностью их оформления в онлайн-режиме (36,9 %). Услугой по использованию кредитного лимита по кредитной карте в 2020 году пользовались 19,5 % опрошенного населения.

На рисунке 30 представлена диаграмма, отражающая востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам.

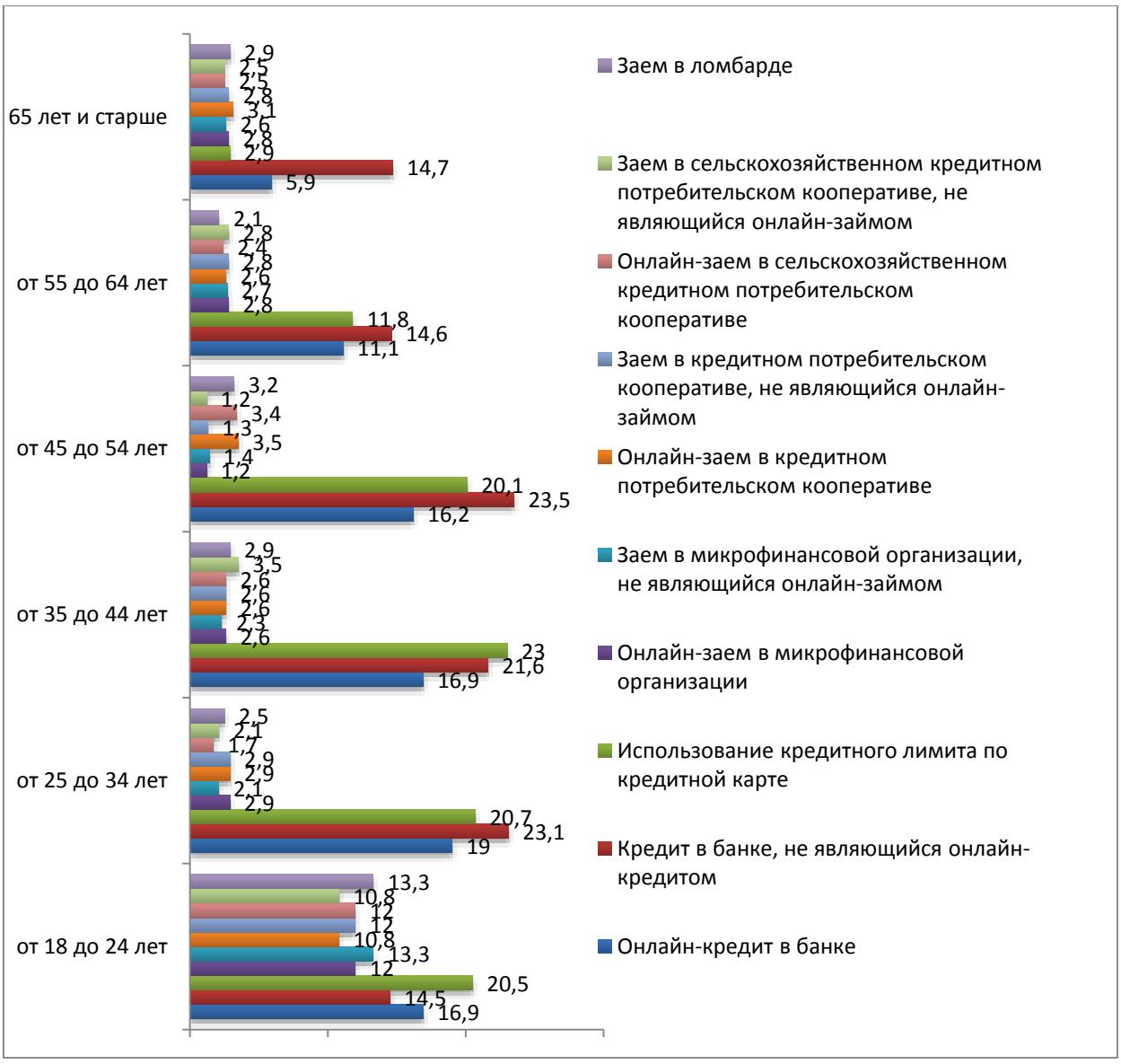



Рисунок 2.3.8.2 – Востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам

Онлайн-кредиты в банках чаще всего в 2020 году имело взрослое население в возрасте 18–54 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 25 до 34 лет (19,0 %).

Кредиты в банках, не являющиеся онлайн-кредитами, чаще всего в 2020 году имело взрослое население в возрасте 25–54 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группах лиц от 25 до 34 лет (23,1 %) и 45-54 лет (23,5 %).

Кредитным лимитом по кредитным картам активно пользовалось население в возрасте от 18 до 54 лет.

Такие финансовые продукты (услуги) как заём в микрофинансовых организациях, заем в кредитном потребительском кооперативе, заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе и заем в

ломбарде в 2020 году оказались востребованы у населения в возрасте от 18 до 24 лет.

Причины, по которым у населения оказались не востребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 2.3.8.5.

Таблица 2.3.8.5

Причины невостребованности у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

| № п/п | Причины невостребованности | % |
|---|---|---|
| 1. | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 4,9 |
| 2. | Процентная ставка слишком высокая | 25,7 |
| 3. | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 12,1 |
| 4. | У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) | 1,6 |
| 5. | Не люблю кредиты/ займы/ не хочу жить в долг | 46,6 |
| 6. | Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные, друзья), заем у работодателя) | 4,4 |
| 7. | Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи | 8,9 |
| 8. | Нет необходимости в заемных средствах | 15,0 |
| 9. | Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 3,8 |
| 10. | Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 7,2 |
| 11. | Иное | 2,4 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Наиболее распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2020 году являются нежелание получения кредитов и займов в финансовых организациях (46,6 %), высокая процентная ставка (25,7 %), отсутствие необходимости в заемных средствах (15,0 %).

Таблица 2.3.8.6

Использование платежных карт в Воронежской области в 2020 году

| № п/п | Финансовые продукты (услуги) | Имеется сейчас | Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Зарплатная карта (договор заключен с использованием «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 83,7 % | 2,7 % | 13,6 % |
| 2. | Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 23,4 % | 9,1 % | 67,5 % |
| 3. | Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 19,3 % | 8,1 % | 72,6 % |
| 4. | Кредитная карта | 27,9 % | 7,3 % | 64,5 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Согласно данным исследования, зарплатные карты являются наиболее часто используемым видом платежных карт (ими пользуются 83,7 % опрошенного населения Воронежской области). Далее следуют кредитные карты (ими пользуются 27,9 % респондентов), расчетные (дебетовые) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (23,4 %).

Причины, по которым население не использовало платежные карты в 2020 году, представлены в таблице 2.3.8.7.

Таблица 2.3.8.7

Причины неиспользования платежных карт в 2020 году

| № п/п | Причины неиспользования | % |
|---|---|---|
| 1. | Отделения банков находятся слишком далеко от меня | 12,7 |
| 2. | Банкоматы находятся слишком далеко от меня | 11,7 |
| 3. | В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS- терминал | 7,4 |
| 4. | Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого | 8,1 |
| 5. | У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы | 3,5 |

| | | |
|---|---|---|
| | и т.д.) | |
| 6. | У меня не достаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов | 29,7 |
| 7. | Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | 20,1 |
| 8. | Платежная карта есть у других членов моей семьи | 20,1 |
| 9. | Иное | 3,1 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Основной причиной неиспользования платежных карт является отсутствие достаточных денежных средств для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (29,7 % респондентов). Также отсутствие у населения платежных карт объясняется наличием платежной карты у других членов семьи (20,1 %), а также недоверием населения к банкам (кредитным организациям).

Таблица 2.3.8.8

Использование населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам

| № п/п | Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) | Пользовались в 2020 году, % | Не пользовались в 2020 году, % |
|---|---|---|---|
| 1. | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 58,2 | 41,8 |
| 2. | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 49,2 | 50,8 |
| 3. | Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 62,4 | 37,6 |
| 4. | Посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер | 47,7 | 52,3 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Самыми распространенными типами дистанционного доступа к банковским счетам в 2020 году стали денежные переводы / платежи через

мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (62,4 % опрошенного населения) и денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (58,2 % опрошенного населения).

Таблица 2.3.8.9

Причины неиспользования населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам

| № п/п | Причины отсутствия | % |
|---|---|---|
| 1. | У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | 21,6 |
| 2. | У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | 16,5 |
| 3. | Я не уверен в безопасности интернет-сервисов | 42,5 |
| 4. | Я не обладаю навыками использования таких технологий | 30,8 |
| 5. | Иное | 2,7 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Самыми распространенными причинами неиспользования населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2020 году являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (42,5 %) и недостаточные навыки использования цифровыми технологиями (30,8 %).

Таблица 2.3.8.10

Использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2020 году

| № п/п | Страховые продукты (услуги) | Имеется сейчас | Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Добровольное страхование жизни (в том числе пенсионное страхование) | 17,2 | 7,4 | 75,4 |
| 2. | Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (например, медицинское страхование, добровольное имущественное страхование, дополнительное страхование | 17,1 | 9,1 | 73,8 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | автогражданской ответственности (ДСАГО) | | | |
| 3. | Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (например, обязательное личное страхование пассажиров (туристов), ОСАГО и др.) | 22,3 | 8,8 | 68,9 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

В отчетном году договоры добровольного страхования жизни (в том числе пенсионное страхование) заключили 17,2 % опрошенных жителей Воронежской области. Чуть меньше опрошенного населения (17,1 %) воспользовались услугой по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни). Другим обязательным страхованием (за исключением обязательного медицинского страхования) воспользовались 22,3 % опрошенного населения.

На рисунке 2.3.8.3 представлена диаграмма, отражающая использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2020 году в разбивке по возрастным группам.

В группе взрослого населения от 25 до 34 лет доля использующих добровольное страхование жизни составляет 21,9%, ниже всего уровень использования данной услуги – среди россиян в возрасте от 18 до 24 лет (12,0 %).

Договоры по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни), чаще всего, заключают опрошенные жители Воронежской области трех возрастных категорий: от 25 до 34 лет (19,0 %), от 55 до 64 лет (18,8 %) и от 65 лет и старше (26,5 %).

Рисунок 2.3.8.3 – Использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2020 году в разбивке по возрастным группам

Другое обязательное страхование жизни (кроме обязательного медицинского страхования) чаще всего востребовано среди взрослого населения трех возрастных категорий: от 25 до 34 лет (25,6 %), от 35 до 44 лет (27,4 %) и от 45 до 54 лет (22,6 %). Минимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 18 до 24 лет (12,0 %).

Причины, по которым у населения отсутствовали страховые продукты в 2020 году, представлены в таблице 2.3.8.11.

Таблица 2.3.8.11

Причины отсутствия у населения Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2020 году

| № п/п | Причины отсутствия страховых продуктов (услуг) | % |
|---|---|---|
| 1. | Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня | 6,0 |
| 2. | Стоимость страхового полиса слишком высокая | 25,7 |
| 3. | Другие невыгодные условия страхового договора | 10,3 |
| 4. | Я не доверяю страховым организациям | 25,9 |
| 5. | Не вижу смысла в страховании | 41,3 |
| 6. | Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи | 11,2 |
| 7. | Иное | 1,5 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Причины отсутствия полисов добровольного страхования различны. Чаще всего граждане говорили о том, что не видят смысла в страховании (41,3%). Еще около четверти граждан (25,7 %) полагают, что стоимость страховых полисов слишком высокая, а 25,9% не доверяют страховым организациям.

## Результаты мониторинга доступности для объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

Мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 2.3.8.11. Выборка составила 303 человека.

Таблица 2.3.8.11

Выборка респондентов

| СТАТУС | | ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Юридическое лицо | Индивидуальный предприниматель | до 15 человек | от 16 до 100 человек | от 101 до 250 человек | от 251 до 1000 человек | свыше 1000 человек |
| 78,7 % | 21,3 % | 83,0 % | 16,3 % | 0,0 % | 0,3 % | 0,3 % |

| ДОЛЖНОСТЬ | |
|---|---|
| Собственник (собственник-руководитель) организации | 5,7 % |
| Директор (заместитель директора) организации | 59,3 % |
| Сотрудник организации | 35,0 % |
| Иное | 4,3 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Для определения востребованности у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг)

различных финансовых организаций респондентам по каждому исследуемому виду финансовых продуктов (услуг) было предложено выбрать один из следующих ответов: «имеется сейчас», «не имеется, но использовался за последние 12 месяцев», «не использовался за последние 12 месяцев». Результаты представлены в таблицах 2.3.8.12, 2.3.8.14.

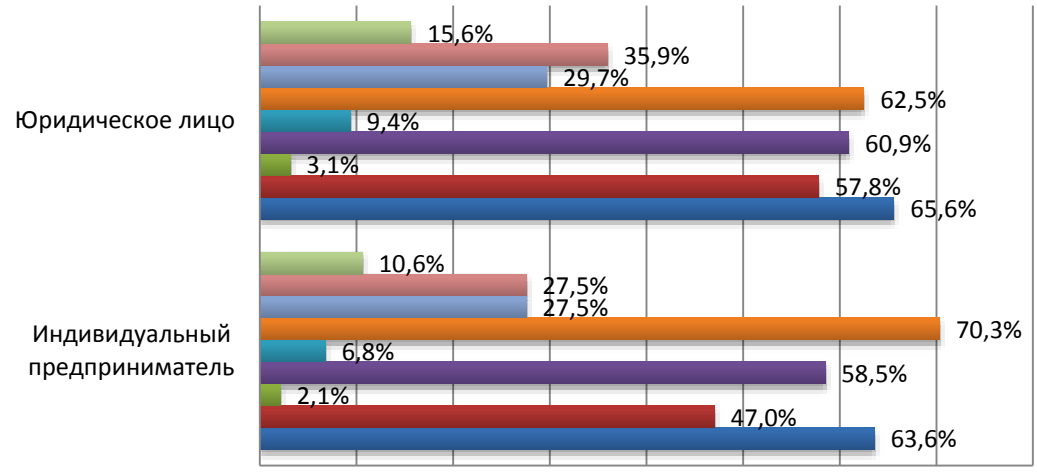
Таблица 2.3.8.12

Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

| № п/п | Финансовые продукты (услуги) | Имеется сейчас | Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Банковский вклад | 64,0 % | 7,3 % | 28,7 % |
| 2. | Кредитование, в т.ч. кредитные карты, рефинансирование и пр. | 49,3 % | 7,3 % | 43,3 % |
| 3. | Микрозаймы, ломбард | 2,3 % | 2,3 % | 95,3 % |
| 4. | Расчетно-кассовое обслуживание (вклады, платежи и др.) | 59,0 % | 6,0 % | 35,0 % |
| 5. | Купля-продажа иностранной валюты | 7,3 % | 6,0 % | 86,7 % |
| 6. | Электронные платежи, переводы | 68,7 % | 5,3 % | 26,0 % |
| 7. | Добровольное страхование жизни/ здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО, не КАСКО) | 28,0 % | 5,7 % | 66,3 % |
| 8. | Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ) | 29,3 % | 3,0 % | 67,7 % |
| 9. | Инвестирование (в т.ч. в депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы, инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.) | 11,7 % | 2,0 % | 86,3 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 году являлись электронные платежи, переводы (68,7 %), банковские вклады (64,0 %), расчетно-кассовое обслуживание (59,0 %), кредитование (49,3 %).




| | Индивидуальный предприниматель | Юридическое лицо |
|---|---|---|
| Инвестирование (в т.ч. в депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы, инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.) | 10,6% | 15,6% |
| Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ) | 27,5% | 35,9% |
| Добровольное страхование жизни/ здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО, не КАСКО) | 27,5% | 29,7% |
| Электронные платежи, переводы | 70,3% | 62,5% |
| Купля-продажа иностранной валюты | 6,8% | 9,4% |
| Расчетно-кассовое обслуживание (вклады, платежи и др.) | 58,5% | 60,9% |
| Микрозаймы, ломбард | 2,1% | 3,1% |
| Кредитование, в т.ч. кредитные карты, рефинансирование и пр. | 47,0% | 57,8% |
| Банковский вклад | 63,6% | 65,6% |

Рисунок 2.3.8.4 – Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях, в зависимости от организационно-правовой формы субъектов МСП

На рисунке 2.3.8.4 представленная диаграмма, отражающая востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях, в зависимости от организационно-правовой формы субъектов МСП.

В целом, юридические лица демонстрируют более высокий интерес к размещению средств в финансовых организациях, чем индивидуальные предприниматели.

Причины, по которым опрошенные респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 2.3.8.13.

Таблица 2.3.8.13

Причины невостребованности у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

| № п/п | Причины невостребованности | % |
|---|---|---|
| 1. | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко | 12,3% |
| 2. | Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | 14,0% |
| 3. | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 5,3% |
| 4. | У меня недостаточно свободных денег | 73,7% |
| 5. | Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость) | 8,8% |
| 6. | Иное | 1,8 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Подавляющее большинство субъектов малого и среднего предпринимательства указали отсутствие свободных денежных средств как основную причину, по которой они не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в течение 2020 года. Также причинами, по которым субъекты малого и среднего предпринимательства в течение 2020 года не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области являются низкая предлагаемая процентная ставка (для продуктов с процентным доходом) (14,0 %), удаленность финансовых организаций (12,3 %).

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2020 году являлись кредиты в банках, оформленные как непосредственно в отделениях банка (44,0 %), так и с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (27,7 %).

Таблица 2.3.8.14

Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

| № п/п | Финансовые продукты (услуги) | Имеется сейчас | Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 27,7 % | 10,0 % | 62,3 % |
| 2. | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 44,0 % | 11,3 % | 44,7 % |
| 3. | Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 3,0 % | 2,7 5 | 94,3 % |
| 4. | Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 2,7 % | 3,3 % | 94,0 % |
| 5. | Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 3,7 % | 4,7 % | 91,7 % |
| 6. | Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1,3 % | 6,7 % | 92,0 % |
| 7. | Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 2,7 % | 2,7 % | 94,7 % |
| 8. | Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1,7 % | 2,0 % | 96,3 % |
| 9. | Заем в ломбарде | 1,0 % | 1,0 % | 98,0 % |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Наименее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях являются займы в кредитном потребительском кооперативе, не являющиеся онлайн-займами (1,3 %), займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, не являющиеся онлайн-займами (1,7 %), займы в ломбардах (1,0 %).

Причины, по которым у субъектов малого и среднего предпринимательства оказались невостребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 2.3.8.15.

Таблица 2.3.8.15

Причины невостребованности у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

| № п/п | Причины невостребованности | % |
|---|---|---|
| 1. | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 9,3 |
| 2. | Процентная ставка слишком высокая | 31,4 |
| 3. | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 11,6 |
| 4. | Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные, друзья), заем у работодателя) | 15,1 |
| 5. | Нет необходимости в заемных средствах | 40,7 |
| 6. | Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 3,5 |
| 7. | Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 11,6 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Наиболее распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2020 году являются отсутствие необходимости в заемных средствах (40,7 %), высокая процентная ставка (31,4 %), использование других способов получения займов (15,1 %).

Таблица 2.3.8.16

Использование объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам компании

| № п/п | Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) | Пользовались в 2020 году, % | Не пользовались в 2020 году, % |
|---|---|---|---|
| 1. | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 61,0 | 39,0 |
| 2. | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 76,0 | 24,0 |
| 3. | Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 64,3 | 35,7 |
| 4. | Посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер | 64,3 | 35,7 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Самым распространенным типом дистанционного доступа к банковским счетам в 2020 году стали денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (76,0 %).

Таблица 2.3.8.17

Причины неиспользования объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам

| № п/п | Причины отсутствия | % |
|---|---|---|
| 1. | У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | 17,1 |
| 2. | У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | 20,0 |
| 3. | Я не уверен в безопасности интернет-сервисов | 48,6 |
| 4. | Я не обладаю навыками использования таких | 17,1 |

| | | |
|---|---|---|
| | технологий | |
| 5. | Иное | 2,9 |

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2020 году.

Самыми распространенными причинами неиспользования субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2020 году являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (48,6 %), отсутствие возможности интернет-подключения или недостаточное качество интернета (20,0 %).

## Результаты опроса предприятий о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка

В рамках взаимодействия с Главным управлением по Центральному федеральному округу Центрального банка РФ представлены результаты опрос предприятий Воронежской области с целью определения институтов и инструментов финансового рынка с наибольшим уровнем недоверия.

К участию в проведении опроса были привлечены представители Центра «Мой Бизнес», ОПОРА РОССИИ, Фонда поддержки предпринимателей Воронежской области было получено 109 анкет, из них 104 анкеты, заполненные полностью и корректно, использованы при подготовке материала.

Участникам опроса было предложено ответить на ряд вопросов о критериях выбора поставщика финансовых услуг, значимых критериях выбора финансового продукта, оценить по 10-балльной шкале уровень доверия к различным финансовым институтам. В анкете (см. Приложение) также присутствовал блок оценки причин недоверия к финансовым институтам и перечень возможных примеров недобросовестного поведения, с которыми сталкивались респонденты.

Наибольшее количество предприятий (62%) из числа опрошенных относится к категории микропредприятий (рисунок 2.3.8.5).

Рисунок 2.3.8.5 — Состав участников опроса (в % к общему числу полученных анкет)

Максимальное количество участников опроса (29,8%) - предприятия розничной торговли. Далее в порядке убывания идут промышленные предприятия (18,3%), предприятия сельского хозяйства (17,3%), предприятия сферы услуг (14,4%). Кроме того, среди участников были представлены предприятия оптовой торговли, общественного питания, транспорта, организации строительной сферы, аптеки и сдачи имущества в аренду.

В опросе приняли участия не только предприятия г. Воронежа, но и 9 районов области (Бобровский, Богучарский, Верхнемамонский, Калачеевский, Лискинский, Новохоперский, Поворинский, Рамонский и Семилукский). Доля анкет, представляющих мнение районных предприятий, составила 40,4%. Этот показатель играет значимую роль в оценке доступности некоторых финансовых институтов и инструментов («Критерии выбора…»).

1. Критерии выбора вида и поставщиков финансовых услуг. Оценка уровня доверия к финансовым институтам.

1.1. Критерии выбора поставщиков финансовых услуг, оценка уровня доверия.

Опрашиваемым предприятиям было предложено оценить степень своего доверия к ряду финансовых институтов и выбрать из предложенного списка критерии (4 наиболее существенных), определяющие выбор финансового института.

Все группы предприятий назвали наиболее влияющим критерием стоимость услуг. Так ответили 75% опрошенных, при этом для крупных предприятий стоимость услуг - более существенный фактор выбора (80% респондентов данной категории предприятий отметили его), а предприятия среднего сегмента указали этот критерий как значимый в 66,7% ответов.

Положительный опыт взаимодействия определен как второй по значимости критерий выбора финансового партнера. Значительная часть респондентов (62,5%) отметили этот фактор как существенный. Положительные рекомендации отметили 56,7% опрошенных.

Весомая доля положительных ответов принадлежит критерию

«Близость/доступность офисов, наличие разветвленной сети» (38,5%). При этом для крупных предприятий этот фактор не столь значим (10%), а для других участников опроса он является более определяющим фактором – от 36,9% для микропредприятий до 55% для малых предприятий.

По мнению опрошенных респондентов, информативность сайта финансового института и наличие высокого уровня технологий не являются значимыми факторами выбора. Необходимость и информативность сайтов отметило лишь 4,8% опрошенных. А уровень технологий признали важным только 5,8% респондентов.

Рисунок 2.3.8.6 - Критерии выбора финансового института-поставщика финансовых услуг

Опрашиваемым предприятиям было предложено по десятибалльной балльной шкале оценить уровень доверия к различным финансовым институтам. Наибольшее значение среднего балла (6,82) – у коммерческих банков. Уровень доверия микрофинансовых организаций (МФО), лизинговых и страховых компаний выше среднего, а вот брокерам, кредитным кооперативам и факторинговым компаниям опрашиваемые предприятия доверяют мало. Средний балл этой группы финансовых институтов не смог набрать более 3 (трех) баллов.

Таблица 2.3.8.18

Средняя балльная оценка уровня доверия к финансовым институтам

| Тип финансового института | 1 – не доверяю совсем, 10 – доверяю полностью | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Микро | Малое | Среднее | Крупное | Средний балл |
| Коммерческие банки | 6,03 | 7,95 | 8,67 | 8,00 | 6,82 |
| Страховые компании | 5,09 | 5,60 | 6,44 | 7,10 | 5,50 |
| Лизинговые компании | 5,32 | 6,05 | 8,22 | 5,80 | 5,76 |
| Брокерские компании | 2,54 | 3,25 | 3,78 | 2,90 | 2,82 |
| Кредитные кооперативы | 2,85 | 2,35 | 2,56 | 1,60 | 2,61 |
| Микрофинансовые организации | 7,62 | 3,50 | 2,00 | 1,20 | 5,72 |
| Факторинговые компании | 2,54 | 2,15 | 3,56 | 2,70 | 2,57 |

Больше всего банкам доверяют средние и крупные компании, тогда как микроорганизации им доверяют в незначительной степени. Также предприятия категории «Микро» в меньшей степени доверяют и страховым компаниям.

Недостаточно высокий уровень доверия высказали респонденты в отношении лизинговых компаний (средний балл - 5,76). При этом

существенно выше оценку доверия лизинговым компаниям поставили предприятия среднего сегмента (средний балл - 8,22). Возможно, это связано с наличием опыта взаимодействия, что формирует понимание принципов работы и особенностей лизинга.

Отметим, что среди предприятий категории «Микро» высокий балл доверия (средний балл в категории предприятий «Микро» - 7,62) получили микрофинансовые организации. Это можно объяснить высокой частотой использования услуг данного финансового института как альтернативы банковским услугам. В качестве положительного примера можно указать деятельность Фонда развития предпринимательства Воронежской области (микрофинансовая организация, учрежденная Правительством Воронежской области).

Объединив результаты оценок различных финансовых институтов и выбор респондентами критериев выбора, можно предположить, что в районах Воронежской области чаще выбирают и доверяют тем финансовым институтам, которые находятся в непосредственной близости. То есть наличие точек доступа и разветвленной сети является важным фактором конкуренции финансовых институтов в регионе. В городе Воронеже представительство кредитных организаций, страховых и лизинговых компаний значительно выше, что способствует развитию конкуренции.

### *1.1. Критерии выбора финансовых услуг.*

Опрашиваемым предприятиям было предложено выбрать из списка критериев те, которые влияют на выбор финансового инструмента. В анкете предлагалось выбрать 3 наиболее существенных критерия.

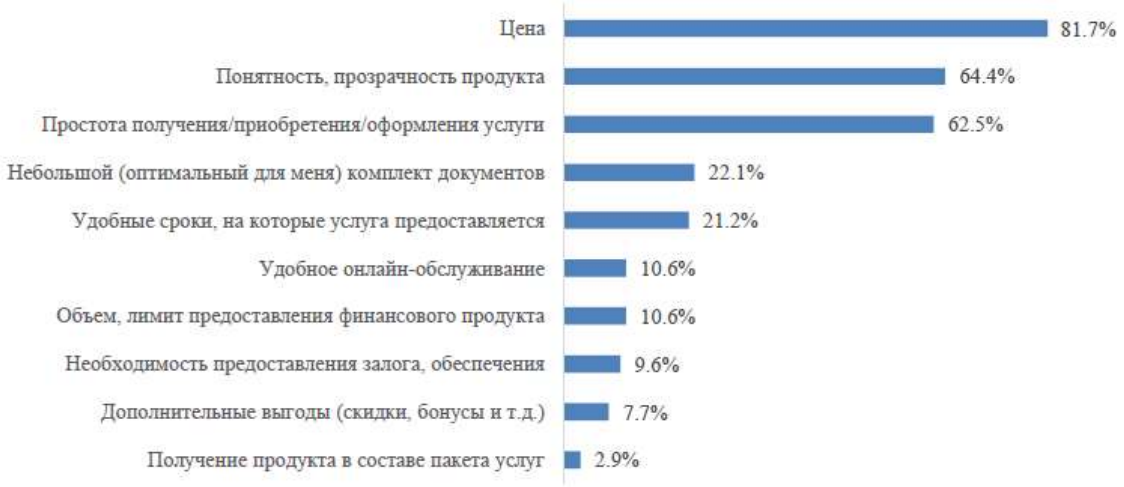



Рисунок 2.3.8.7 - Критерии выбора финансовых услуг

Важнейшим критерием для 81,7% опрашиваем предприятий является цена предоставляемого финансового продукта. При этом крупных

предприятий, поставивших цену на первое место, было 70%, средних – 88,9%, микропредприятий – 84,6%.

Вторым по значимости (64,4% респондентов) стал критерий «Понятность, прозрачность продукта». Третье место с показателем 62,5% занял критерий

«Простота получения и оформления услуги». Представители бизнеса высоко ценят возможность получить полную информацию о продукте и процедурах получения финансовых услуг. Для малых предприятий значимость простоты получения финансовой услуги более весома, чем ценовой параметр. В рамках группы малых предприятий простоту получения услуги отметили 85% респондентов, а ценовой фактор – 75%.

Стоит отметить, что необходимость предоставления обеспечения не воспринимается как важный влияющий фактор. Его отметили всего 9,6% респондентов.

Наименее существенным фактором, оказывающим влияние на выбор финансового продукта, респонденты признали возможность получения пакета услуг (2,9%). Среди микро- и крупных предприятий этот фактор не отметил никто. То есть, клиенты хотят получить конкретный финансовый продукт или услугу. Попытка представить услугу в составе пакета не выглядит как преимущество. Удобное on-line обслуживание привлекает треть средних и крупных предприятий, но при этом только 7,7% микрокомпаний считают данный фактор важным.

Таблица 2.3.8.19

Значимые критерии выбора финансовых продуктов по категориям респондентов

| Критерии | Все категории | Микро | Малые | Средние | Крупные |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена | 81,7% | 84,6% | 75,0% | 88,9% | 70,0% |
| Понятность, прозрачность продукта | 64,4% | 69,2% | 75,0% | 33,3% | 40,0% |
| Простота получения/приобретения/оформления услуги | 62,5% | 61,5% | 85,0% | 55,6% | 30,0% |
| Небольшой (оптимальный для меня) комплект документов | 22,1% | 21,5% | 20,0% | 33,3% | 20,0% |
| Удобные сроки, на которые услуга предоставляется | 21,2% | 20,0% | 15,0% | 22,2% | 40,0% |

## *2. Причины недоверия финансовым институтам и примеры недобросовестных практик.*

### *2.1. Причины недоверия финансовым институтам.*

Банки получили наибольший уровень доверия опрашиваемых предприятий (73,1%). Второе место по уровню доверия респонденты отдали микро- финансовым организациям (52,9%). Третье место заняли страховые

компании, набрав 37,5% положительных ответов о степени доверия к своей деятельности.

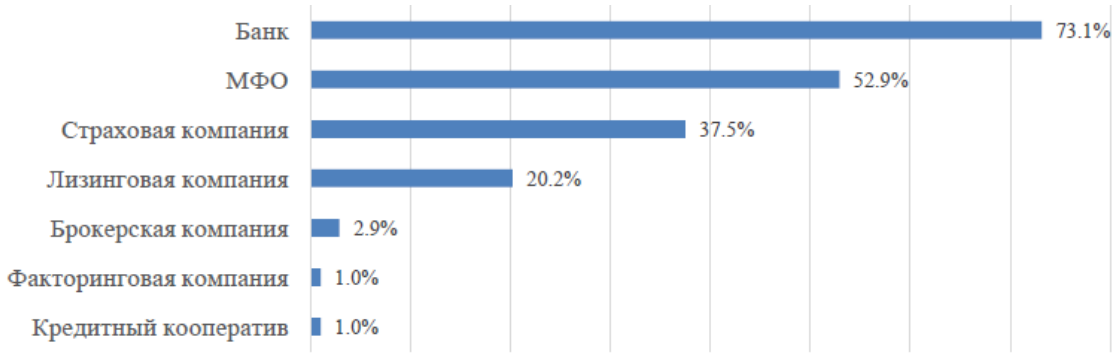



Рисунок 2.3.8.8 - Уровень доверия финансовым институтам

Формулировка вопроса 8 задаваемого респондентам: «Я не доверяю финансовым организациям, потому что:…». Далее было предложено выбрать причины недоверия или варианты ответов «Не пользовался их услугами», «Доверяю их деятельности в достаточной степени».

Оценивая причины недоверия кредитным организациям, 8,7% опрашиваемых предприятий назвали риск банкротства. Негативный опыт взаимодействия отметили 6,7% респондентов. Существенно, что всего 2,9% сообщили о недостаточной осведомленности деятельности банков. Косвенно респонденты оценили и высокий уровень возможности выбора финансового института. Всего 2,9% отметили недостаточно широкий выбор банков в регионе.

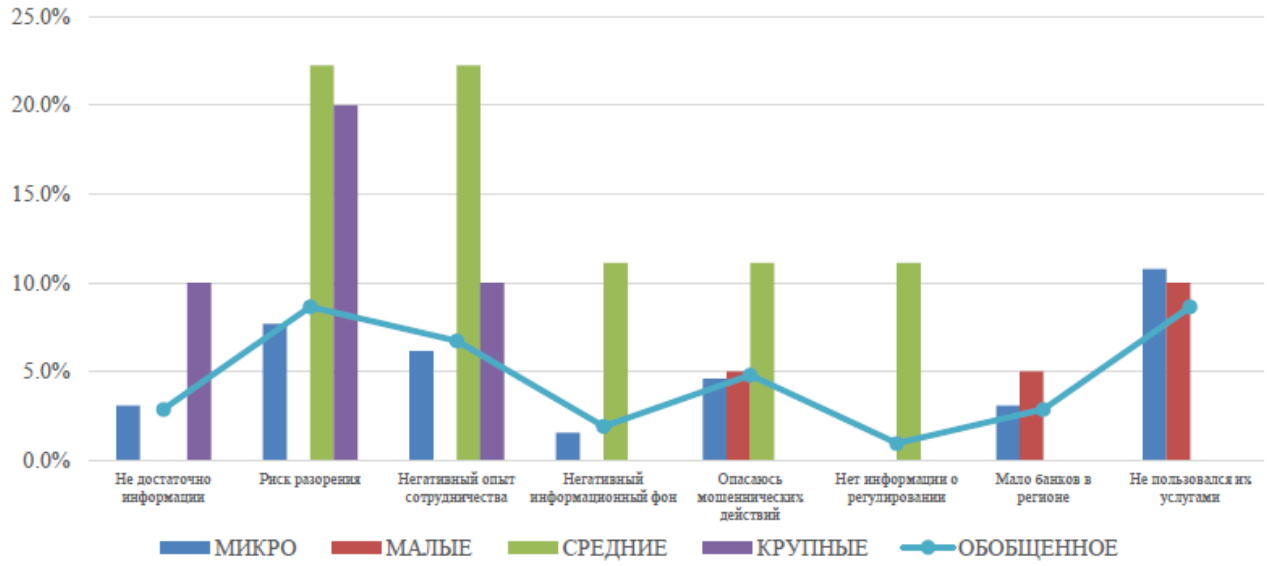



Рисунок 2.3.8.9 - Причины недоверия кредитным организациям с детализацией по категориям предприятий

Страховые компании считают надежным финансовым институтом 37,5% опрошенных предприятий. Отметим, что степень доверия у крупных предприятий (60%) в два раза выше предприятий сегмента «микро» (30,8%). При этом 11,5% респондентов сообщили об отсутствии достаточной информации о деятельности страховщиков.

Главной причиной негативного отношения к страховым компаниям представители предприятий Воронежской области назвали риск мошеннических действий со стороны страховых компаний (14,4%), наличие негативного опыта взаимодействия (13,5%). Отмечали опрашиваемые предприятия и значимость негативной информации в СМИ (10,6%).

Менее 2% предприятий указали низкий уровень выбора страховщиков в Воронежской области.

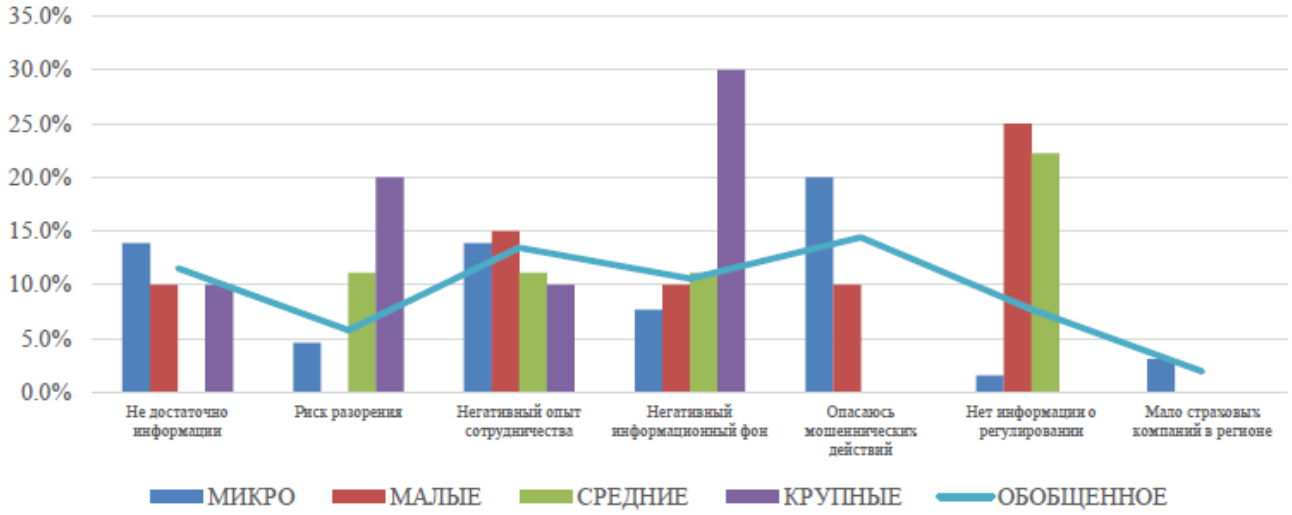



Рисунок 2.3.8.10 - Причины недоверия страховым компаниям с детализацией по категориям предприятий

Лизинговым компаниям доверяет 20,2% опрошенных предприятий. При этом значительная доля этих предприятий (54,8%) не пользуются их услугами, 15,4% респондентов не обладают достаточной информацией о деятельности лизинговых компаний. По этим данным можно сделать вывод, что лизинг является относительно слабо развитым сегментом финансового рынка в регионе.

При обработке ответов выявлено, что доверяют в достаточной степени лизинговым компаниям все группы предприятий, кроме микропредприятий. У данной группы респондентов уровень доверия составил 10,8%, а 63,1% из них не пользуются услугами лизинговых компаний. Среди крупных и малых компаний не пользуются лизингом 40%, у предприятий категории «средние» - 44,4%.

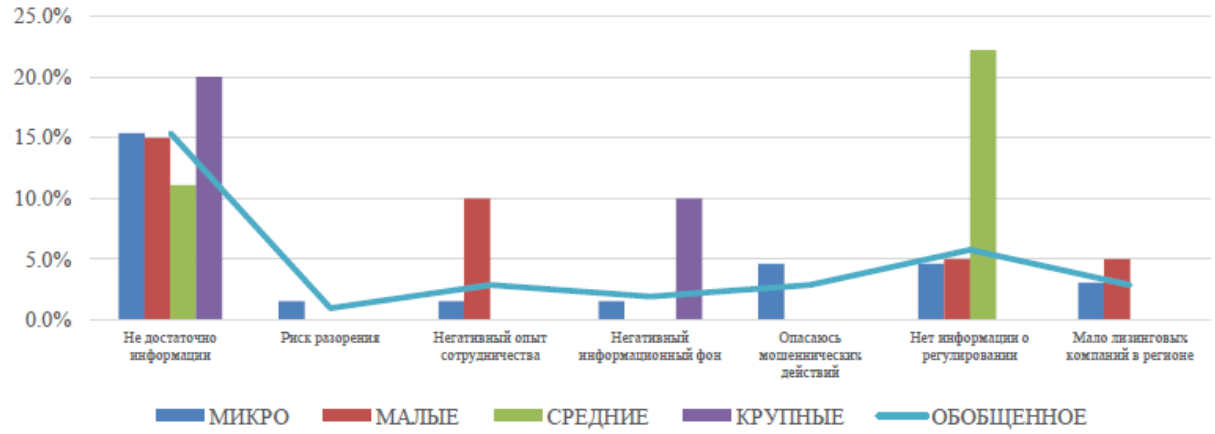



Рисунок 2.3.8.11 - Причины недоверия лизинговым компаниям с детализацией по категориям предприятий

Уровень доверия к МФО среди опрошенных предприятий составил 52,9%. Высокий показатель доверия сформирован за счет микропредприятий, среди которых к данному финансовому институту с доверием относятся 76,9%, в группе малых предприятий таких всего 25%. Средних и крупных предприятий, доверяющих МФО в полученной выборке, не было. При этом существенная часть крупных (70%) и средних (55,6%) предприятий не пользуются услугами этих финансовых институтов.

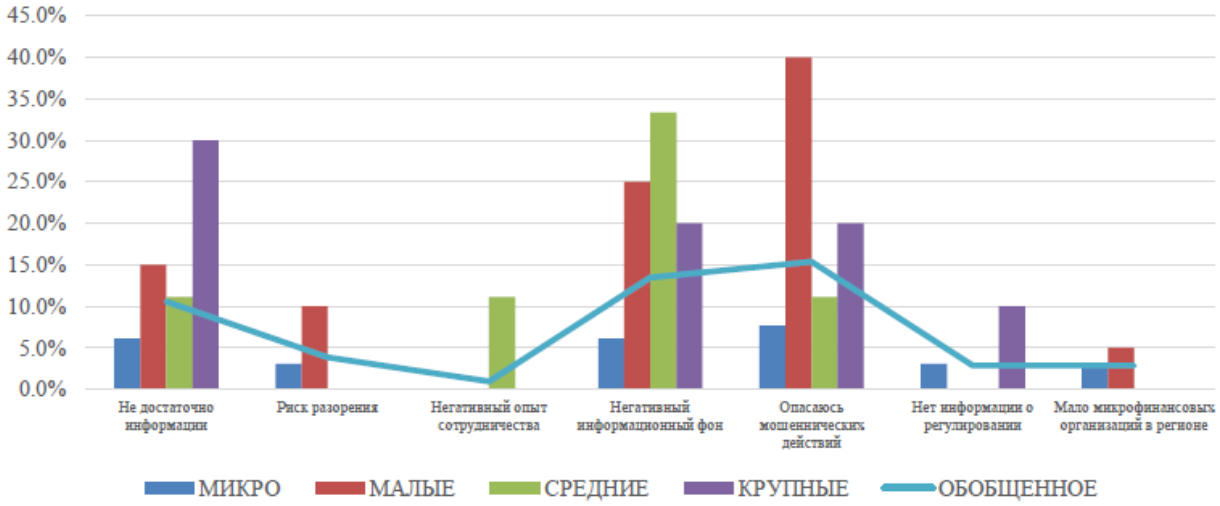



Рисунок 2.3.8.12 - Причины недоверия микрофинансовым организациям с детализацией по категориям предприятий

Брокерские и факторинговые компании, кредитные кооперативы получили самые низкие показатели уровня доверия. При этом более 50% респондентов не пользуются услугами этих компаний, а наиболее значимая причина недоверия связана с недостаточностью информации.

Таблица 2.3.8.20

Сводная таблица причин недоверия предприятий Воронежской области (наибольший уровень недоверия к группам финансовых институтов)

| Критерий | Брокерская компания | Кредитный кооператив | Факторинговая компания |
|---|---|---|---|
| Не достаточно информации | 24,0% | 26,9% | 38,5% |
| Риск разорения | 1,0% | 4,8% | 1,0% |
| Негативный опыт сотрудничества | 3,8% | 0,0% | 1,0% |
| Негативный информационный фон | 10,6% | 7,7% | 6,7% |
| Опасаюсь мошеннических действий | 15,4% | 17,3% | 7,7% |
| Нет информации о регулировании | 4,8% | 6,7% | 7,7% |
| Недостаточно широкий выбор финансовых организаций в моем регионе | 7,7% | 5,8% | 4,8% |
| Не пользовался их услугами | 57,7% | 56,7% | 53,8% |
| Доверяю в достаточной степени | 2,9% | 1,0% | 1,0% |

1.2. Недобросовестные практики, указанные респондентами.

Предприятиям-участникам было предложено указать случаи недобросовестного поведения финансовых организаций за последние 12 месяцев. На вопросы этого раздела ответили не все участники опроса. С недобросовестными действиями банков столкнулись 66,3% респондентов, а у страховых компаний ответы были у 43,3%.

Значительную часть негативных ситуаций взаимодействия с банками респонденты связывают с затягиванием сроков принятия решения. Этот вид недобросовестного поведения отметили 23,1% опрошенных. Навязывание дополнительных финансовых услуг отметили 18,3% респондентов, 12,5% указали на факты неполного разъяснения условий договора. У 3,8% опрошенных, по их мнению, банки занизили стоимость залога, а 2,9% - получили не ту услугу, которую ожидали.

Страховые компании чаще всего пользовались принуждением оформления дополнительных видов страхования (12,5%), а длительные сроки страховых выплат отметили 9,6% респондентов.

Одинаковое количество (8,7%) респондентов сообщили, что не получили полной информации о правах и рисках по страховому договору, а также были введены в заблуждение относительно окончательной стоимости страхового полиса.

В отношении лизинговых компаний ответы предоставили 23,1% респондентов. Опрашиваемые предприятия выделили в 4,8% случаев как недобросовестное поведение следующее: введение в заблуждение об окончательной стоимости сделки; непредставление всех условий договора лизинга.

Каждую из следующих негативных практик: затягивание сроков принятия решения; навязывание дополнительных финансовых услуг

(страховок и пр.); отказ в возможности самостоятельно выбирать страховую компанию отметили 3,8% респондентов (суммарно 11,4% опрошенных).

### 2.3.9 Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг розничных цен на фиксированный набор продовольственных товаров, в т. ч. по перечню отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530[9], проведенный в 2020 году показал следующие результаты.

Потребительская инфляция в 2020 году в регионе составила 6,9%, что выше показателя предыдущего года на 4,3% (по итогам 2019 года инфляция составляла 2,6%). Ускорение инфляционных процессов обусловлено динамикой цен по всем трем сегментам. Прирост цен на продовольственные товары составил 7,8% (против 1,1% за 2019 год), на непродовольственные товары - 6,8% (против 3,4% за 2019 год). В сегменте услуг инфляция выроста до 5,8% с 3,3% в 2019 году.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области индекс потребительских цен на продовольственные товары в декабре 2020 года к декабрю 2019 года составил 107,8%, что выше на 6,7 п.п. значения индекса, сложившегося в том же периоде 2019 года (101,1%), и выше на 1,1 п.п. чем среднероссийское значение (106,7%)[10].

В таблице 2.3.9.1 представлена информация об уровне цен и индексе изменения цены по 24 видам социально значимых продовольственных товаров.

В разрезе основных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости динамика цен по итогам отчетного года (в сравнении с 2019 годом) сложилась следующим образом (таблица 64, рисунок 33):

1) Повышение цен выявлено по 16 из 24 товаров.

Незначительный рост цен (в пределах от 1% до 12%) отмечен на свинину, баранину, куры, муку пшеничную, капусту белокочанную, рис

---

[9] Постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»

[10] По данным Росстата: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/247.htm

шлифованный, муку пшеничную, рыбу мороженую неразделанную, а также соль поваренную пищевую.

Таблица 2.3.9.1

Информация о среднем уровне потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости по Воронежской области в 2020 году

| | | Средняя цена в декабре 2019 года | *Индекс изменение цены, в % к декабрю 2018 года* | Средняя цена в декабре 2020 года | *Индекс изменение цены, в % к декабрю 2019 года* |
|---|---|---|---|---|---|
| | **ИПЦ на продовольственные товары** | х | ***101,1*** | х | ***107,8*** |
| 1 | Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 324,93 | *103,5* | 315,52 | *105,1* |
| 2 | Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 241,25 | *86,2* | 243,93 | *111,3* |
| 3 | Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 394,96 | *119,7* | 404,04 | *105,6* |
| 4 | Куры охлажденные и мороженые, кг | 129,80 | *90* | 133,70 | *109,2* |
| 5 | Рыба мороженая неразделанная, кг | 129,64 | *104,8* | 133,16 | *102,7* |
| 6 | Масло сливочное, кг | 606,82 | *110,3* | 568,70 | *104,7* |
| 7 | Масло подсолнечное, кг | 87,49 | *99,3* | 112,74 | *130,7* |
| 8 | Молоко питьевое цельное пастеризован. 2,5-3,2% жирности | 52,74 | *106,7* | 51,59 | *104* |
| 9 | Яйца куриные, 10 шт. | 59,15 | *89,5* | 72,08 | *120,7* |
| 10 | Сахар-песок, кг | 26,13 | *61,7* | 45,69 | *176* |
| 11 | Чай черный байховый, кг | 719,87 | *102,2* | 655,62 | *106,4* |
| 12 | Соль поваренная пищевая, кг | 10,46 | *103,7* | 10,68 | *103,5* |
| 13 | Мука пшеничная, кг | 32,80 | *108,3* | 35,31 | *109,4* |
| 14 | Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг | 42,04 | *106,5* | 40,52 | *105,1* |
| 15 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг | 69,44 | *108* | 68,23 | *104,6* |
| 16 | Рис шлифованный, кг | 53,81 | *112,3* | 56,80 | *108,3* |
| 17 | Пшено, кг | 51,41 | *101* | 45,57 | *93,2* |
| 18 | Крупа гречневая-ядрица, кг | 50,60 | *150,5* | 75,77 | *148,6* |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 19 | Вермишель, кг | 44,97 | *112,5* | 44,17 | *107,3* |
| 20 | Картофель, кг | 16,96 | *78,1* | 24,76 | *145,9* |
| 21 | Капуста белокочанная свежая, кг | 16,66 | *58,8* | 17,48 | *103,5* |
| 22 | Лук репчатый, кг | 19,03 | *76,5* | 23,05 | *121,8* |
| 23 | Морковь, кг | 16,34 | *72,2* | 25,46 | *153,3* |
| 24 | Яблоки, кг | 56,20 | *110,6* | 64,11 | *116,8* |

Более существенный рост цен зафиксирован на сахар-песок (+74,9%), морковь (+55,8%), крупа гречневая-ядрица (+49,7%) , картофель (+45,9%), масло подсолнечное (+28,9%).

По данным ФГБУ «Центр Агроаналитики» подорожание сахара-песка в частности обусловлено увеличением поставок сахара в 2020 году на экспорт, а также снижением потребительских цен в предыдущие годы на внутреннем рынке, что привело к сокращению посевных площадей, а в некоторых случаях и приостановке работы некоторых производств.

По мнению экспертов, цены на гречневую увеличились в связи с низким урожаем 2019 года, вызванным неблагоприятными погодными условиями, а также существенным сокращением посевных площадей под эту культуру. При этом необходимо отметить, что в 2020 году посевные площади гречи увеличились в среднем по России на 7%, что позволило снизить темпы роста цен на гречку.

Существенный рост потребительских цен на вышеуказанные продукты питания зафиксирован не только в Воронежской области, но и в целом по ЦФО и Российской Федерации.

2) Снижение цен выявлено по 8 из 24 товаров.

По итогам 2020 года (в сравнении с 2019 годом) снижение розничных цен зарегистрировано на пшено на 11,3%, на чай черный байховый на 8,9%. По остальным продуктам цены снижены не значительно от 1% до 6% - говядина, масло сливочное, молоко питьевое, хлеб и булочные изделия, вермишель.

Рисунок 2.3.9.1 – Динамика уровня потребительских цен на социально значимые продовольственных товары (декабрь 2020 года к декабрю 2019 года)

Спад цен в том числе обусловлен политикой крупнейших ритейлеров о снижении цен на 7 базовых продуктов питания с целью поддержки населения в сложившихся условиях распространения коронавирусной инфекции и роста числа малообеспеченных граждан (макароны, хлеб, тушенка из говядины, черный чай, картофель, зерновые хлопья, молоко).

Динамика уровня цен социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и индекса изменения цен представлена на рисунках 2.3.9.1, 2.3.9.2.

В первом полугодии по результатам мониторинга розничных цен на потребительском рынке Воронежской области отмечено увеличение средней минимальной цены на морковь и лук репчатый более чем на 30% в течение 30 дней. Информация о данных фактах в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 направлена в Министерство экономического развития Российской Федерации для подготовки предложений об установлении предельных розничных цен на данные товары.

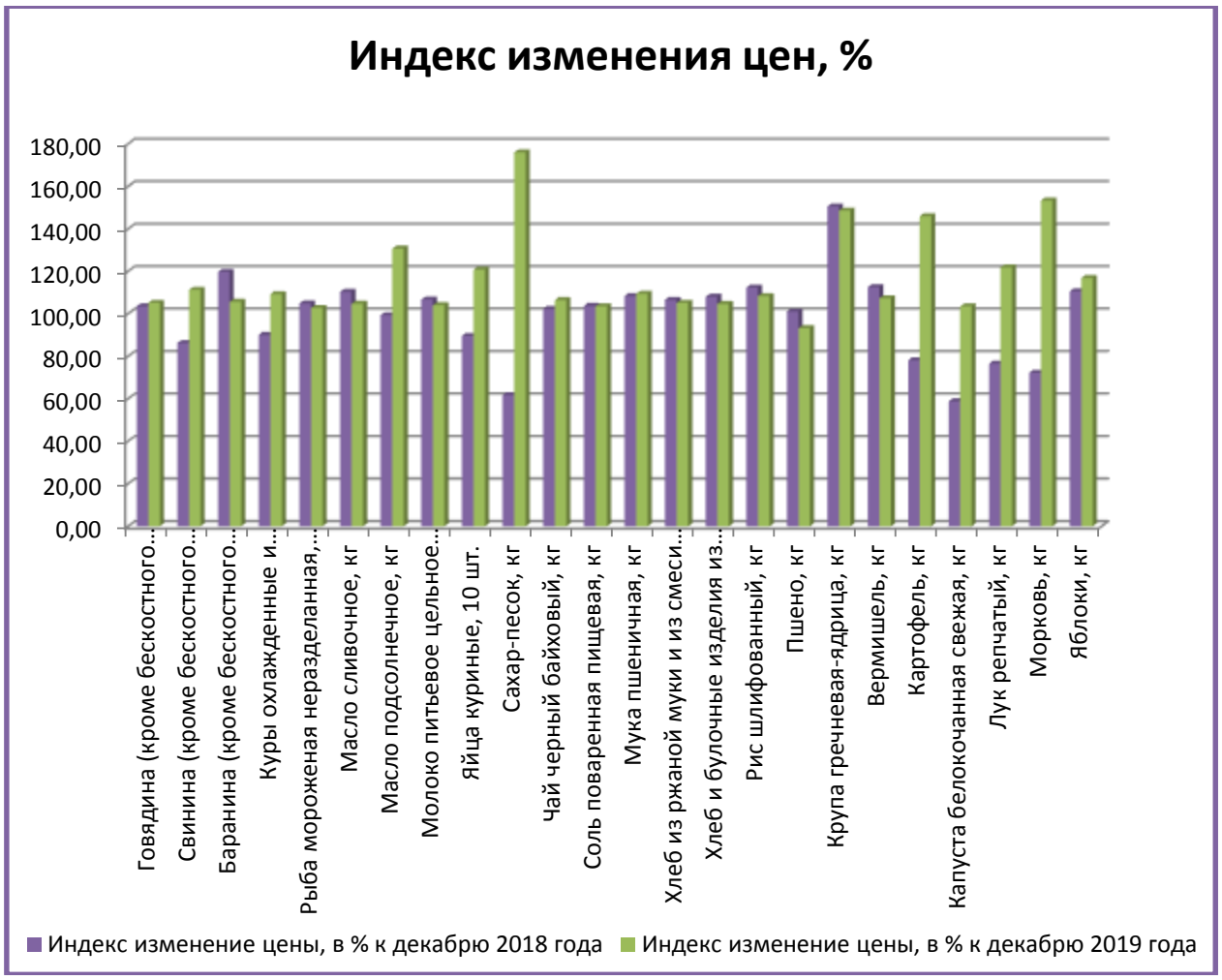



Рисунок 2.3.9.2 - Динамика индекса изменения потребительских цен на социально значимые продовольственные товары (декабрь 2020 года к декабрю 2019 года)

Кроме того, с целью сдерживания роста цен на сахар-песок и масло подсолнечное департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области совместно с департаментом аграрной политики Воронежской области, а также Минпромторгом России и Минсельхозом России приняты следующие меры:

- на основании постановления Правительства РФ от 14.12.2020 № 2094 обеспечено присоединение региональных производителей, поставщиков сахара-песка и масла подсолнечного, торговых сетей к соглашениям с Минпромторгом России и Минсельхозом России о принятии мер по сдерживанию и поддержанию цен на вышеуказанную продукцию;

- обеспечен контроль соблюдения хозяйствующими субъектами региона параметров соглашений.

### Оценка факторов, способных оказать влияние на цены товаров, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости

К основным факторам, повлиявшим на рост цен в 2020 году, можно отнести:

1. Повышение цен на нефтепродукты, в частности в Воронежской области индекс потребительских цен на бензин автомобильный в 2020 году составил 102,5 %.
2. Рост тарифов на железнодорожные перевозки (в Воронежской области в 2020 году – 103,1%).
3. Увеличение тарифов на электроэнергию (104%) и жилищно-коммунальные услуги (106,9%).
4. Снижение курса рубля к ряду мировых валют (падение на 20% по отношению к доллару, более чем на 30% по отношению к евро) в большей степени в отношении импортируемых продуктов и сырья.
5. Рост издержек производителей, связанных с эпидемиологической ситуацией.
6. Сезонность.

Существенный вклад в удешевление цен на продукты питания вносят сельскохозяйственные ярмарки, проводимые на территориях муниципальных районов и городских округов Воронежской области для поддержки малообеспеченных слоев населения и предоставления жителям области возможности приобретения продовольственных товаров по более низким ценам у местных сельхозпроизводителей, минуя посредников.

Спрос населения на продовольственные товары в Воронежской области удовлетворяется полностью. Фактов повышенного спроса на товары, а также фактов резкого изменения в потребительском поведении населения области не наблюдается.

Также с целью контроля уровня потребительских цен на региональном и муниципальном уровнях на системной основе проводился мониторинг цен, а также товарных запасов, динамики потребительского спроса на продовольственные товары первой необходимости в рамках реализации Плана первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики Воронежской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

### 2.3.10 Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области

Воронежская область имеет общие территориальные границы со следующими субъектами Российской Федерации: на юге – с Ростовской областью, на западе – с Белгородской областью, на северо-западе – с Курской

областью, на севере – с Липецкой областью, на северо-востоке – с Тамбовской областью, на юго-востоке – с Волгоградской областью, на востоке – с Саратовской областью.

Воронежская область связана со всеми сопредельными субъектами Российской Федерации автомобильными дорогами общего пользования федерального значения, обеспечивающими нормативную пропускную способность, за исключением Белгородской области. Вместе с тем в настоящее время ведется процедура передачи автомобильной дороги регионального значения Воронежской области Белгород - Павловск (через Корочу, Алексеевку, Россошь) в федеральную собственность. Также рассматривается вопрос передачи в федеральную собственность автомобильной дороги Воронеж – Луганск и создание транспортного коридора «Глубокий южный обход г. Воронежа» в целях предотвращения заезда транзитного транспорта в областной центр.

Выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне.

Мониторинг логистических возможностей показал, что Воронежская область расположена на пересечении транспортных потоков, связывающих Север Европейской части России с Югом и Запад с Востоком. Через нее проходит меридиональный транспортный коридор «Санкт-Петербург−Москва−Воронеж−Ростов−Новороссийск» и широтный коридор «Саратов−Воронеж−Курск». Меридиональная железная дорога «Москва−Воронеж−Ростов−Новороссийск» связывает Центральный федеральный округ с Черноморским побережьем Кавказа, зоной отдыха и единственным крупным российским портом на Черном море – г. Новороссийском. Через область проходит крупная магистральная федеральная дорога «Дон» (М-4), а в широтном направлении – федеральная автодорога «Курск−Воронеж−Саратов» (А-144).

Существующая сеть автомобильных дорог общего пользования в полной мере обеспечивает круглогодичное, бесперебойное и безопасное движение транспортных средств, в том числе транзитных, а также перевозку грузов и пассажиров на территории Воронежской области.

В таблице 2.3.10.1 ниже представлена информация, характеризующая развитость и обеспеченность транспортной инфраструктурой Воронежской области[11].

[11] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. −1242 с.

Таблица 2.3.10.1

Ключевые показатели развития транспортной инфраструктуры Воронежской области

| Показатель | ВО | | | ЦФО | | | РФ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 |
| **Железнодорожный транспорт** | | | | | | | | | |
| Отправлено грузов железнодорожным транспортом, млн т | 14,6 | 16,5 | 14,0 | 207,1 | 206,0 | 198,4 | 1384,3 | 1410,9 | 1398,6 |
| Отправлено пассажиров, тыс. чел. | 7601 | 6959 | 7071 | 803143 | 834212 | 862651 | 1121283 | 1160425 | 1201483 |
| Плотность железнодорожных путей на конец года, км путей на 10000 км$^2$ территории | 229 | 229 | 229 | 262 | 263 | 260 | 51 | 51 | 51 |
| **Автомобильный транспорт** | | | | | | | | | |
| Перевозка грузов, млн т | 24,6 | 25,7 | 28,1 | 456,7 | 480,7 | 396,5 | 5403,9 | 5544,4 | 5735,3 |
| Грузооборот, млн т-км | 2246 | 2935 | 4249 | 55765 | 65257 | 50695 | 254524 | 259084 | 275427 |
| Перевозка пассажиров, млн чел. | 201,1 | 224,0 | 206,1 | 3380,0 | 3332,1 | 3194,5 | 11184,9 | 10912,1 | 10637,2 |
| Пассажирооборот, млн пасс-км | 2401 | 2579 | 2406 | 27995 | 27970 | 28382 | 123382 | 122536 | 122493 |
| Удельный вес автомобильных дорог, в т. ч. | | | | | | | | | |
| - с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в процентах | 61,9 | 62,1 | 63,1 | 67,1 | 67,3 | 67,9 | 70,6 | 70,3 | 70,6 |
| - с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования, в процентах | 88,9 | 84,8 | 83,6 | 75,5 | 75,1 | 74,7 | 62,4 | 62,2 | 62,0 |
| Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, на конец года; км путей на 1000 км$^2$ территории | 345 | 359 | 368 | 358 | 364 | 370 | 62 | 63 | 64 |

По большинству показателей наблюдается положительная динамика по итогам 2019 года, так можно отметить рост пассажироперевозок на железнодорожном транспорте на 1,6%, грузооборота на автомобильном транспорте на 44,8%, плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 2,5%.

Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием продолжает расти и составил 63,1%. Воронежская область по итогам 2019 года занимала 10 место среди субъектов ЦФО.

В 2020 году протяженность сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Воронежской

области составила 8863,327 км, из которых 8679,799 км имеют асфальтобетонное покрытие (порядка 98%).

Помимо железнодорожных и автомобильных транспортных потоков в Воронежской области развита логистика потоков воздушного и водного транспорта.

В 2020 году воздушным транспортом было перевезено 447,1 тыс. пассажиров (из них 416 тыс. пассажиров – на внутренних рейсах), это на 48% меньше, чем в 2019 году (857 тыс. пассажиров, из них 503 тыс. пассажиров – на внутренних рейсах). Такое падение в 2020 году было обусловлено общемировой тенденцией введения ограничений на международное сообщение, связанное с распространением коронавирусной инфекции. По данным Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) по итогам 2020 года пассажирооборот мировой отрасли воздушного транспорта упадет на 48% по сравнению с 2019 годом[12].

Общая протяженность внутренних водных путей на территории Воронежской области, входящих в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.12.2002 № 1800-р в Перечень внутренних водных путей Российской Федерации, составляет 580 км, в том числе реки Дон - 517 км, реки Воронеж - 63 км, которые обслуживаются без навигационной обстановки судовых ходов. Судоходство на указанных участках внутренних водных путей осуществляется только в светлое время суток.

В Воронежской области находится один речной порт общего пользования - Лиски, который расположен на левом берегу реки Дон в 1280,5 км от устья.

В 5,5 км от устья реки Воронеж расположен Воронежский гидроузел, введенный в эксплуатацию в 1972 году. Гидроузел предназначен для поддержания уровней воды в Воронежском водохранилище в целях водоснабжения г. Воронеж, а также для пропуска судов и паводка.

Доля объема перевозок пассажиров по видам транспорта представлена на рисунке 35[13]. За 11 месяцев 2020 года автомобильным транспортом общего пользования было перевезено 142,3 млн пассажиров, а воздушным транспортом в 2020 году - 447,1 тыс. пассажиров (из них 416 тыс. пассажиров – на внутренних рейсах). В 2020 году железнодорожным транспортом в пригородном сообщении было перевезено 4,21 млн пассажиров.

[12] Авиапорт// Дайджест - https://www.aviaport.ru/digest/2020/04/22/635815.html

[13] Информация по данным за 11 месяцев 2019 года.

Рисунок 2.3.10.1 – Структура перевозки пассажиров разными видами транспорта в 2020 году

В целях улучшения параметров транспортной доступности и обеспечения высокой пространственной мобильности населения Воронежской области в 2020 году реализована следующая работа:

1. Отремонтированы 395 км автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Воронежской области (с учетом переходящих объектов), доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Воронежской области, соответствующих нормативным требованиям, составляет 69,5 %.

2. Выполнены работы по строительству двух автомобильных дорог межмуниципального значения Воронежской области:

- «Анна - Бобров» с. Старая Чигла» - с. Загорщино в Аннинском муниципальном районе (2,599 км);

- «Курск - Борисоглебск» - Панино - Эртиль» - с. Мировка» - с. Росташевка в Панинском муниципальном районе (2,381 км).

3. В Бобровском муниципальном районе продолжаются работы по реализации объекта «Строительство автомобильной дороги Юго-восточный обход г. Боброва» протяженностью 9,422 км, в настоящее проект реализован на 95 %.

4. Введен в эксплуатацию на платной основе участок автомобильной дороги М-4 «Дон» от Москвы через Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар до Новороссийска на участке км 633 - км 715 (Обход с. Лосево и г. Павловск). После ввода платного участка интенсивность на старом направлении М-4 «Дон», проходящем через населенные пункты Лосево и Павловск, снизилась более чем в три раза.

5. В полном объеме завершена реализация инвестиционного проекта строительства новой железнодорожной ветки в обход Украины «Журавка – Миллерово».

Мониторинг показал, что на территории Воронежской области продолжается реализация мероприятий логистической направленности, нацеленных на повышение качества управления и оптимизацию материальных, финансовых и информационных потоков и услуг предприятий и организаций на основе современных технологий, снижение непрофильных издержек путем интегрирования внутренних и внешних материальных потоков.

К концу 2020 года общая площадь складов в регионе превысила отметку 400 тыс. кв. метров и отмечается тенденция роста этого значения. Наибольшее количество объектов складской недвижимости расположено в Айдаровском сельском поселении Рамонского муниципального района. На территории логистических хабов ведут свою деятельность такие компании как: ООО «АВС – логистика», ООО «3PL лоджистик», ООО «УК «Аэробус», ООО «Ренус логистикс», ГК «Х5 ритейл групп». Перечень наиболее крупных региональных складских комплексов приведен в таблице 2.3.10.2.

Таблица 2.3.10.2

Перечень складских комплексов Воронежской области

| Наименование | Адрес | Дата ввода в эксплуатацию | Площадь, кв. м. | Класс |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ГК «Х5 ритейл» | Рамонский район, с. Айдарово | 2015 | 90000 | А |
| ООО «3PL logistic» | г.Воронеж, поселок Солнечный 145, 467 км трассы М4 | 2015 | 20000 | А |
| ООО «АВС-логистика» | г.Воронеж, поселок Солнечный 145, 467 км трассы М4 | 2015 | 53000 | А |

Продолжение таблицы

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| ООО «ТД Фруктовая компания» | Воронежская область, с. Отрадное | 2015 | 20000 | В |
| ГК «Магнит» | Воронежская область, с. Новая Усмань | 2014 | 60000 | В |
| ООО «Каскад - логистический комплекс» | г. Воронеж | 2014 | 21354 | В |
| ООО «Логус» | г. Воронеж | 2010 | 25000 | В,С |
| ЗАО «СВТ-сервис» | г. Воронеж | 2010 | 7000 | С |
| ГК «Аэробус» | Рамонский район, | 2006 | 40600 | А |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | с. Айдарово | | | |
| ст. Придача Ю.В.ж.д. - филиала ОАО «РЖД» | г. Воронеж | 1981 | 18000 | С |
| ОАО «Воронежоблснаб» | 394040, г.Воронеж, пгт. Придонской ул. Мазлумова, 25а, | 1979 | 33000 | С |
| ЗАО «Терминал-центр» | 394038, г.Воронеж, ул. Холмистая 64 | 2005 год | 11000 | В,С |

В регионе пассажирские (транспортные) хабы преимущественно расположены на территории г. Воронежа. Среди наиболее крупных узловых объектов инфраструктуры можно выделить железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж, пропускная способность которых составляет: железнодорожного вокзала Воронеж-1 - около 1180 пассажиров в час, Воронеж - Южный – 380 пассажиров в час, аэропорта Воронеж (Чертовицкое) – 520 пассажиров в час, Центрального автовокзала (г. Воронеж) – 230 пассажиров в час.

На территории Воронежской области планируется реализация перспективных инвестиционных проектов, направленных на совершенствование сервисной и сопутствующей транспортной инфраструктуры:

- реконструкция здания железнодорожного вокзала Воронеж-1 (2020-2021г.г.);

- строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (в 2 этапа со сроками завершения в 2023 и 2025 годах соответственно).

Мониторинг наличия стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах показал, что в настоящее время на территории Воронежской области сплошное покрытие сигналом сотовой связи стандарта 2G и 3G имеет только федеральная трасса М-4 «Дон». Воронежская область является передовым субъектом РФ в ЦФО по обеспечению покрытия мобильным Интернетом федеральной трассы М4.

По данным операторов связи, покрытие сотовой связи на трассах федерального значения Р193 «Воронеж-Тамбов» и Р298 «Воронеж-Курск», дорогах регионального, межмуниципального и местного значения присутствует только вблизи населенных пунктов, где установлены базовые станции сотовой связи.

Покрытие территории региона подвижной радиотелефонной (сотовой) связью составляет 96,5 %. Доля домохозяйств Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного

широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи – 72%.

В 2020 году обеспечено бесперебойное функционирование системы-112 на территории всей области. За год в систему поступило около одного миллиона 405 тысячи вызовов.

Система-112 интегрирована со смежными информационными системами: «Безопасный город», ЭРА-ГЛОНАСС, «Управление станцией скорой медицинской помощи», «Газпром газораспределение Воронеж», а также системами-112 соседних областей: Курской, Липецкой, Ростовской, Тамбовской и Белгородской.

С целью увеличения покрытия территории Воронежской области подвижной радиотелефонной (сотовой) связью с 2017 года реализуется проект «Развитие услуг связи в труднодоступных населенных пунктах Воронежской области».

В рамках проекта в муниципальных районах Воронежской области установлено 123 базовых станций, что позволило предоставить услуги связи, отвечающие современным стандартам, жителям 200 населенных пунктов. В 2020 году установлено 35 базовых станций (технологии 2G/3G/LTE) в 18 муниципальных районах области, в зоне покрытия 52 населенных пункта с общей численностью 16,8 тысячи человек.

### 2.3.11 Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

По отчетным данным Воронежстата в 2019 году в Воронежской области 296 организаций использовали в своей деятельности 2795 передовых производственных технологий (104,4 % к уровню 2018 года). Число организаций области, использовавших передовые производственные технологии, в 2019 году снизилось на 76 организаций или 20,4% по сравнению с 2018 годом.

В Воронежской области для выпуска продукции, оказания услуг, получения и обработки информации организациями используются следующие группы передовых производственных технологий: проектирование и инжиниринг, производство, обработка и сборка, аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля, связь и управление, производственная информационная система, автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций, интегрированное управление и контроль, нанотехнологии. Структура используемых производственных технологий отражена на рисунке 2.3.11.1.

Рисунок 2.3.11.1 – Структура используемых производственных технологий

Наиболее востребованными за 2019 год являются технологии по направлению связь и управление - 1161 единиц (40% от общего количества), а также по направлению производство, обработка и сборка - 838 единиц (30%).

В Воронежской области в 2019 году разработано 19 передовых производственных технологий (на 6 ед. меньше, чем в 2018 году), в том числе по группам технологий: проектирование и инжиниринг – 8 единиц, производство, обработка и сборка – 7, аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля – 1, связь и управление – 3, нанотехнологии – 3 единицы.

Число организаций, которые разрабатывают передовые производственные технологии, в 2019 году также снизилось 1 единицу и составило 14. Из них 7 организаций, функционирующих в сфере производства, обработки, сборки, 5 – в сфере компьютерного проектирования и/или выполнения инженерно-консультационных услуг, 3 – в сфере нанотехнологий, 3 – в сфере связи и управления.

По разработанным передовым производственным технологиям Воронежская область занимает 20 место в рейтинге регионов России и 5 место по ЦФО, по количеству используемых передовых производственных технологий – 32 место в России и 9 по ЦФО.

Передовые технологии наиболее активно используются в промышленности, в сельском хозяйстве, в сфере информационных технологий, в строительстве, в сфере научных исследований и разработок, в дорожно-транспортной сфере.

Наибольшее количество предприятий, использующих передовые производственные технологии, функционируют в сфере сельского хозяйства. В 2020 году более двухсот предприятий данной отрасли осуществляли свою деятельность с использование элементов передовой технологии точного сельского хозяйства, которая включает в себя такие элементы, как:

– определение границ полей с использованием спутниковых систем навигации;
– оцифровка полей;
– локальный отбор проб почвы в системе координат;
– параллельное вождение;
– спутниковый мониторинг транспортных средств;
– дифференцированное внесение удобрений;
– дифференцированное опрыскивание сорняков;
– дифференцированный посев;
– дифференцированное орошение
– дифференцированная обработка почвы по почвенным картам;
– мониторинг качества продукции животноводства;
– электронная база данных производственного процесса;
– идентификация и мониторинг отдельных особей животных с использованием современных инф. технологий (рацион кормления, удой, привес, температура тела, активность), удовлетворение их индивидуальных потребностей;
– мониторинг состояния здоровья стада;
– роботизация процесса доения;
– автоматическое регулирование микроклимата и контроль за вредными газами в животноводческих помещениях.

В рамках процесса цифровизации экономики в Воронежской области в 2020 году был разработан и подготовлен для внедрения программный продукт «Личный кабинет сельскохозяйственного товаропроизводителя» (далее – Личный кабинет).

Личный кабинет включает в себя 18 наиболее востребованных мер государственной поддержки, по которым аграрии региона смогут в 2021 году предоставлять документы для получения субсидий в электронном виде «не выходя из дома», что позволит в значительной степени сократить материальные и временные затраты сельхозтоваропроизводителей, оперативную обратную связь с заявителями, прозрачность, и как следствие снижение коррупционных рисков.

В рамках национального проекта «Цифровая экономика», в том числе в части содействия внедрению цифровых технологий в отраслях экономики, на территории Воронежской области реализуется пять региональных проектов: «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура» и «Информационная безопасность».

В рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление» создается региональная система управления данными Воронежской области (далее - РСУД).

РСУД предполагает единый порядок сбора, обработки, хранения и использования государственных (муниципальных) данных, а также доступа к информационным ресурсам из существующих и создаваемых информационных систем исполнительных органов государственной власти области (далее – ИОГВ), органов местного самоуправления области (далее – ОМСУ), их подведомственных организаций для потребителей информации в соответствии с полномочиями, в том числе посредством витрин данных.

В настоящее время создана единая цифровая платформа, позволяющая обеспечить РСУД цифровыми инструментами управления государственными данными.

Мероприятия по созданию и вводу в эксплуатацию государственной информационной системы Воронежской области «Система управления государственными данными Воронежской области» с учетом требований по защите информации запланированы на 2021 год.

В настоящее время реализуются мероприятия по подключению к РСУД ведомственной системы государственной жилищной инспекции Воронежской области в качестве поставщика информации о лицензиатах по управлению многоквартирными домами и Портала Воронежской области (govvrn.ru, далее – Портал).

На единой цифровой платформе реализованы технологии построения витрин данных. Витрины направлены на оптимизацию сбора данных, оперативный доступ к информации, оптимизацию бизнес-процессов. В частности, решена задача построения витрины данных для департамента здравоохранения Воронежской области по еженедельной статистике о смертности на основе первичных данных, предоставляемых управлением ЗАГС по Воронежской области.

Совместно с Аналитическим центром при Правительстве РФ проведены работы по обследованию полномочий в части формирования информационных ресурсов ИОГВ в сфере АПК и организации закупок. Построены текущие схемы исполнения полномочий, подготовлены предложения по оптимизации процессов в рамках исполнения полномочий в этих ИОГВ.

Также совместно с Аналитическим центром при Правительстве РФ прорабатывается план («дорожная карта») взаимодействия при подключении

РСУД Воронежской области к единой интеграционной платформе Национальной системы управления данными (НСУД).

Создана информационная система обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД), которая объединит в единый информационный ресурс пространственные данные в сфере градостроительства. Система будет интегрирована с «Единым порталом государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – ЕПГУ) для оказания концентраторных услуг гражданам и застройщикам по получению разрешения на строительство, вводу объектов в эксплуатацию и других услуг.

Создана государственная информационная система Воронежской области «Проектная деятельность Воронежской области», включающая блок стратегического управления, который интегрируется с информационной системой управления общественными финансами «Электронный бюджет».

В 2021 году будет введена в эксплуатацию геоинформационная система области.

На Портале области создан Единый реестр заявок на государственные и муниципальные услуги, подаваемых гражданами в органы власти непосредственно, через МФЦ или через Портал. В целях повышения качества оказания услуг запущен сервис «Обжаловать», где граждане и организации могут направить сведения о качестве электронного взаимодействия при получении услуги.

В рамках регионального проекта «Обеспечение внедрения в Субъекте Единого окна цифровой обратной связи» Воронежская область включается в апробацию Платформы обратной связи (облачное решение на базе ЕПГУ, далее - ПОС). Организована работа по созданию личных кабинетов в ПОС для ИОГВ и ОМСУ, проведено обучение ответственных сотрудников.

Рисунок 2.3.11.2 - Динамика показателей, характеризующих уровень использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей при взаимодействии граждан и коммерческих организаций с органами власти

Динамика показателей, характеризующих уровень использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей при взаимодействии граждан и коммерческих организаций с органами власти, представлена на рисунке 2.3.11.2.

Уровень удовлетворенности граждан и субъектов предпринимательской деятельности качеством государственных услуг, получаемых по принципу «одного окна», по итогам 2020 года составил 98,02 %.

В 2019 году доля зарегистрированных в ЕСИА пользователей в регионе в возрасте от 15 до 72 лет, использующих Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, составила 70,1 %. В 2020 году – 86%.

Состав государственных и муниципальных услуг, для получения которых граждане использовали сеть Интернет, отражена на рисунке 2.3.11.3.

Наиболее часто используется сеть Интернет для получения услуг в сфере здравоохранения и медицины (42 % населения) и услуг МВД (29 % населения).

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика» реализуется проект «Умный город» - прообраз проекта «Умный регион».

В 2020 году централизовано подключены к импортонезависимой платформе системы электронного документооборота правительства области все органы местного самоуправления области, а также подведомственные региональным органам власти учреждения.

Рисунок 2.3.11.3 - Структура государственных и муниципальных услуг, для получения которых граждане использовали сеть Интернет

По региональному проекту «Информационная безопасность» в 2020 году в рамках централизованной закупки приобретены 2400 бессрочных

лицензий отечественных операционных систем и офисных пакетов, в настоящее время завершаются процедуры по передаче их в ИОГВ области. В 2021 году продолжается реализация мероприятий по переходу на отечественную операционную систему и офисное программное обеспечение. Методическую поддержку этого процесса будет осуществлять региональный центр компетенций.

Стоимостная доля закупаемого и арендуемого ИОГВ области отечественного программного обеспечения в 2020 году увеличилась до 86 %.

В рамках регионального проекта «Цифровые технологии» в 2020 году в целях создания «сквозных» цифровых технологий на основе отечественных разработок осуществлялась информационная поддержка конкурсов проектов российских организаций, разрабатывающих и внедряющих цифровые технологии.

Для реализации регионального проекта «Информационная инфраструктура» Минцифры России планирует до конца 2021 года подключить к сети Интернет все социально значимые объекты Воронежской области (ФАП, школы, ОМСУ). По результатам 2020 года завершено подключение к сети Интернет 578 из 994 социально значимых объектов, что составляет 58,2% и соответствует плановым значениям.

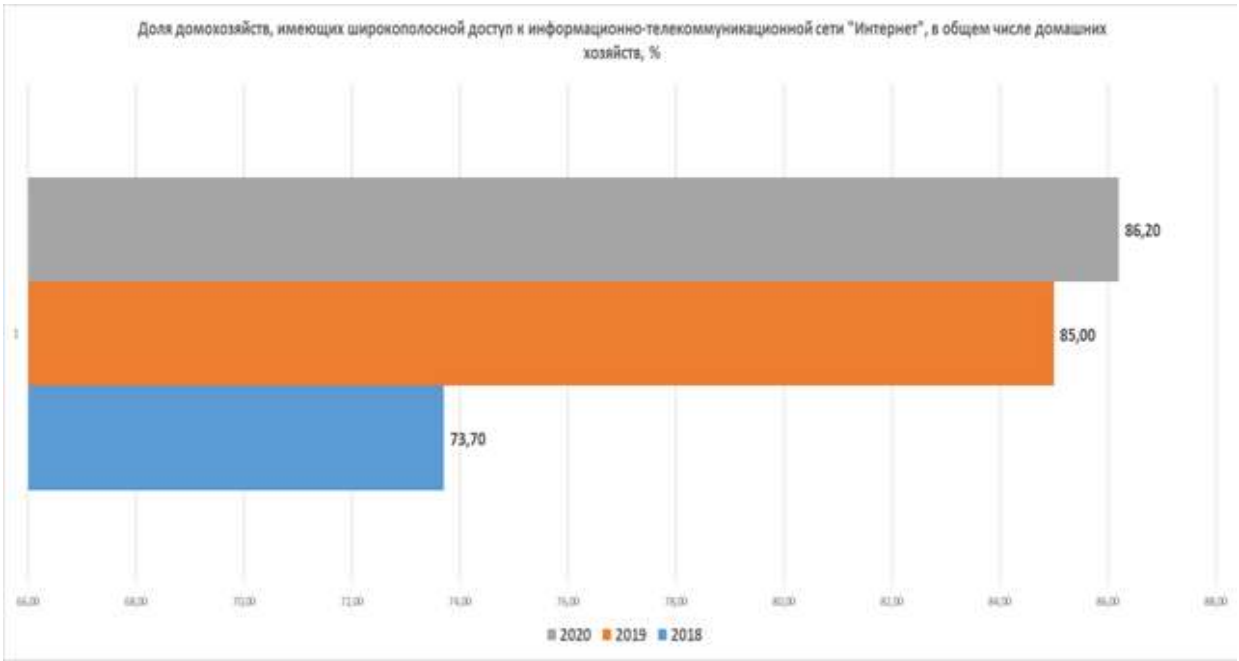



Рисунок 2.3.11.4 - Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

В рамках данного направления реализованы также следующие проекты:

- «Цифровая школа» - к комплексу современных образовательных и информационных сервисов подключены 772 образовательные организации области.

- «Развитие связи в труднодоступных населенных пунктах». Введены в эксплуатацию 35 базовых станций, что позволило обеспечить сотовой связью, в том числе мобильным Интернетом, 52 населенных пункта. Проект будет продолжен в 2021 году.

Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств в 2020 году достигла 86,2 %. (Рис. 2.3.11.4)

В рамках регионального проекта «Кадры для цифровой экономики» по показателю «Количество выпускников системы профессионального образования с ключевыми компетенциями цифровой экономики» достигнуто значение 7,209 тыс. чел. (129% от планового значения), по показателю «Количество специалистов, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования» достигнуто значение 9,102 тыс. чел. (118% от планового значения).

Проведена информационная кампания в поддержку предоставления персональных цифровых сертификатов от государства на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с общим охватом аудитории не менее 5% трудоспособного населения Воронежской области.

## 2.4 Утверждение перечня товарных рынков

### 2.4.1 Перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области

В рамках внедрения Стандарта сформирован перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (далее – Перечень).

Перечень подготовлен на основании предложений, поступивших от органов исполнительной власти Воронежской области, общественных организаций, представляющих интересы, как предпринимателей, так и потребителей, представителей делового, экспертного и научного сообщества Воронежской области.

Предложения по проекту Перечня сформированы с учетом рекомендаций Стандарта по результатам анализа показателей состояния и развития конкурентной среды на отраслевых товарных рынках и с учетом данных антимонопольного контроля о нарушениях антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами. К обсуждению проекта Перечня были приглашены все жители региона. Поступившие замечания и предложения были рассмотрены специалистами и экспертами в предметных сферах и учтены при его доработке.

Перечень рассмотрен и одобрен Советом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (решение совета от 14.11.2019 № 3), а также утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 03.02.2020 № 104-р):

*I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области:*

1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей.

2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.

3. Рынок туристских услуг.

*II. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области:*

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг среднего профессионального образования.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

6. Рынок социальных услуг.

7. Рынок ритуальных услуг.

8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области.

17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

24. Рынок племенного животноводства.

25. Рынок семеноводства.

26. Рынок товарной аквакультуры.

27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

28. Рынок нефтепродуктов.

29. Рынок легкой промышленности.

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

31. Рынок производства кирпича.

32. Рынок производства бетона.

33. Сфера наружной рекламы.

Информация об утверждении данного Перечня размещена на официальном сайте департамента экономического развития Воронежской области в сети Интернет.

**2.4.2. Обоснование выбора в перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области каждого приоритетного и товарного рынка**

**I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области**

**1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей**

*(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)*

Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей (далее – рынок сельскохозяйственной техники) является высоко динамичным и растущим в связи с увеличением инвестиционного спроса со стороны сельскохозяйственных организаций и индивидуальных

предпринимателей. На объемы закупок организациями сельского хозяйства положительно сказывается государственная поддержка, оказываемая в рамках реализации государственных программ Воронежской области, в том числе в виде субсидий на возмещение части затрат по приобретению сельскохозяйственной техники.

На территории Воронежской области выпуском сельхозтехники, запасных частей, комплектующих и оказанием услуг промышленного характера в 2020 году занято 32 промышленных предприятий (в 2019 году – 32 промышленных предприятий, в 2018 году – 31 промышленное предприятие).

Цель развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей – увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.

Для рынка сельскохозяйственной техники, выпускаемой хозяйствующими субъектами Воронежской области, характерна высокая степень передела и добавленной стоимости конечной продукции, создаваемой в Воронежской области. Развитие данного рынка позволит не только повысить доступность сельскохозяйственной техники и запасных частей для региональных сельхозпроизводителей, но и создать дополнительные рабочие места, увеличить объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

При этом появлению новых частных организаций на рынке сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей препятствует ряд проблем:

– сложная процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;

– недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;

– ограничения при подключении к инженерной инфраструктуре;

– высокие капитальные затраты вхождения на рынок и на проведение модернизации производства;

– высокие процентные ставки по кредитам, выдаваемым финансово-кредитными учреждениями на модернизацию и развитие производства;

– недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области о предложениях организаций-производителей сельскохозяйственной техники о поставке запасных частей и комплектующих.

В рамках исполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – «дорожная карта») запланированы мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей:

– содействие в расширении участия предприятий-производителей сельскохозяйственной техники Воронежской области в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования;

– размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области сельскохозяйственной технике в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет.

Реализация мероприятий «дорожной карты» позволит увеличить выбор поставщиков сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, а также достичь следующего целевого значения показателя:

– увеличение числа производителей сельскохозяйственной техники, ее комплектующих и запасных частей в Воронежской области к 1 января 2022 года – до 34 производителей.

## 2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции

*(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)*

На развитие конкуренции в сельском хозяйстве значительное влияние оказывают специфические особенности отрасли. Различия в природно-климатических условиях по микрозонам области влияют на валовые сборы и, следовательно, на предложение продукции, особенно растениеводческой. Устойчивость сельскохозяйственного производства значительно ниже других отраслей в связи с изменяющимися метеоусловиями, что обусловливает значительные колебания объемов предложения продукции и цен. Сезонность производства приводит к неравномерной реализации продукции в течение года. Значительная доля скоропортящейся продукции (овощи, ягоды, яблоки) требует ее скорейшей реализации, что обостряет конкуренцию в период массового поступления на рынок.

Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, в 2020 году составило 20 единиц (в 2019 году – 20 единиц, в 2018 году – 19 единиц). Площади овощей, плодовых и ягодных культур во всех категориях хозяйств ежегодно составляют порядка 40 тыс. га. Валовые сборы в 2018 году составили 588,2 тыс. тонн по всем категориям хозяйств (в 2017 году – 620,7 тыс. тонн).

Производимые объемы овощей обеспечивают население овощной продукцией в полном объеме, фруктовой – на 60 %. По итогам 2090 года 10 крупных сельскохозяйственных производителей занимаются данным видом сельскохозяйственной деятельности.

Цели развития конкуренции на рынке овощных и фруктово-ягодных культур:

– увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;

– повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области.

На состояние конкуренции в сельском хозяйстве отрицательное влияние оказывает недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной продукции, недостатки логистики, неразвитость торговли сельскохозяйственной продукцией, недостаточная информированность субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки, а потребителей – о качестве и ассортименте продукции, недостаточное присутствие воронежских производителей фруктов, ягод и овощей на рынках и в магазинах города и области.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

При этом появлению новых частных организаций на рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции в Воронежской области препятствует ряд проблем:

– существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;

– высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;

– высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– обеспечение участия сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в ярмарках «выходного дня»;

– оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции;

– информирование о существующих мерах государственной поддержки сельхозпроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями;

– оказание мер государственной поддержки органического производства.

Реализация мероприятий «дорожной карты» позволит достичь следующих целевых значений показателей:

– число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, к 1 января 2022 года – 24 единиц;

– удовлетворенность потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области, к 1 января 2022 года – 83 %.

## 3. Рынок туристских услуг

*(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)*

Развитие конкуренции на рынке туристских услуг является одним из приоритетных направлений развития туристской сферы в Воронежской области.

На территории Воронежской области осуществляют свою деятельность 217 туристических компаний (в 2019 году – 253, в 2018 году – 253). Количество туроператоров – 9 (в 2019 году – 12, в 2018 году – 12). Объем въездного турпотока в Воронежскую область в 2020 году, по оценочным данным, составит 185 тыс. человек (в 2019 году – 709 тыс. человек, в 2018 году – 676 тыс. человек). Падение показателей отрасли туризма произошло вследствие приостановки деятельности более 90% организаций сферы туризма и гостиничного бизнеса Воронежской области, снижения уровня загрузки коллективных средств размещения до уровня 1-5%. Объем финансирования отрасли в 2020 году составит 8 040,00 млн рублей (в 2019 году – 8 040,00 млн рублей, в 2018 году – 7 700,00 млн рублей).

По количеству региональных туроператоров Воронежская область занимает лидирующую позицию среди регионов Центрального Черноземья. В регионе представлены иностранные и отечественные гостиничные бренды, обеспечивающие высокий уровень предоставления услуг по размещению и проведению деловых мероприятий. Основными потребителями туристических услуг региона, помимо жителей Воронежской области,

являются жители регионов Центрального Черноземья, Москвы и Московской области, регионов Северо-Западного федерального округа.

Цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:

- восстановление и дальнейшее формирование индустрии гостеприимства, в том числе путем создания и развития приоритетных туристских зон в регионе;

- развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;

- предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном туристских рынках за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.

Цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:

- развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;

- предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке туристских услуг сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Опрос потребителей, проведенный на рынке туристских услуг показал, что по итогам 2019 года 93,7 % респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг. При этом 77,1 % респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 71,4 % отметили рост цен, 8,3 % респондентов считают, что цены выше, чем в других регионах.

По результатам опросов субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на рынке туристских услуг, 2,5 % респондентов заявили о наличии непреодолимых административных барьеров, 1,0 % респондентов отметили наличие административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, 25,2 % респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 65,8 % респондентов отметили полное отсутствие административных барьеров.

Выявлены факторы, ограничивающие развитие туризма в Воронежской области, снижающие его конкурентоспособность:

– значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений;

– отсутствие турпродуктов, соответствующих международным стандартам;

– доминирование точечных туристских объектов;

– недостаточное количество туров комплексного характера;

– недостаток и низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма, с использованием конкурсных механизмов поддержки;

– оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма;

– продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– прирост доходов от предоставляемых услуг средствами коллективного размещения (без НДС, акцизов и аналогичных платежей) к 1 января 2022 года – 22,0 %;

– прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области по отношению к 2017 году – 8,6 %;

– прирост турпотока по отношению к значению 2017 года – 12,5 %.

## II. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области

### 1. Рынок услуг дошкольного образования

*(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)*

Дошкольное образование представляет собой первую общественно-государственную форму, в которой осуществляется профессиональная педагогическая работа с подрастающим поколением.

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 715 организаций, реализующие программы дошкольного образования, а также осуществляющие присмотр и уход за детьми, из них 690 организаций, реализующих программы дошкольного образования, имеют государственную (муниципальную) форму собственности, 25 организаций – частную форму собственности (в 2019 году функционировали 715 организаций, реализующие программы дошкольного образования, а также осуществляющие присмотр и уход за детьми, из них 690 организации, имеющие государственную (муниципальную) форму собственности, 25 - частную форму собственности). Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования, составила в 2020 году 104,0 тыс. человек, в 2019 году – 104,0 тыс. человек, из них в текущем году 1674 ребенка получат услуги в сфере дошкольного образования (2019 году – 1664, в 2018 году –

1606). Финансирование за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики в дошкольном образовании в 2020 году запланировано 52,0 млн руб., в 2019 году составило 47,7 млн руб., 2018 году – 42,8 млн руб.).

На рынке действуют мелкие организации. Крупные организации, занимающие значительную долю рынка, отсутствуют. Деятельность частных организаций направлена в основном на узкий сегмент потребителей с высоким уровнем дохода.

Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования Воронежской области:

- повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;
- сохранение количества частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования сделан вывод о слабом уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

Опрос потребителей, проведенный на рынке услуг дошкольного образования показал, что по итогам 2019 года 90,7 % респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг. При этом 84,4 % респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 69,3 % отметили рост цен, 5,7 % респондентов считают, что цены выше, чем в других регионах.

По результатам опросов субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг дошкольного образования, 9,8 % респондентов заявили о наличии непреодолимых административных барьеров, 7,3 % респондентов отметили наличие административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, 35,4 % респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 22,0 % респондентов отметили полное отсутствие административных барьеров.

При этом появлению новых частных дошкольных образовательных организаций в Воронежской области препятствуют значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– компенсация части родительской платы за присмотр и уход за ребенком в частных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования (субсидирование спроса);

– субсидирование частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за

исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

– создание горячей линии по вопросам информирования частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, о доступных им возможностях субсидирования из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

– организация дополнительного профессионального образования руководителей и сотрудников частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих или планирующих реализовать образовательные программы дошкольного образования, по заявительному принципу;

– оказание методической, консультационной и информационной поддержки работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям, реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования;

– заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции (включение в договор обязательного условия предоставления фиксированного количества мест детям, зарегистрированным в муниципальной системе электронной очередности в качестве нуждающихся в устройстве в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, с определением для них размера родительской платы, не превышающего уровень оплаты за присмотр и уход за ребенком в муниципальных дошкольных образовательных организациях);

– осуществление консультационной поддержки при регистрации и лицензировании частных дошкольных образовательных организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, к 1 января 2022 года – 1,62 %;

– количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, к 1 января 2022 года – 25 единиц.

## 2. Рынок услуг среднего профессионального образования

(*ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)*

Система среднего профессионального образования обеспечивает получение доступного и массового профессионального образования, направленного на подготовку практико-ориентированных специалистов.

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует 61 организация, реализующая основные профессиональные образовательные программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программы подготовки специалистов среднего звена (в 2019 году – 61 организация, в 2018 году – 61 организация, в 2017 году – 53 организации, в 2016 году – 57 организаций), в том числе 55 государственных организаций и 6 организаций негосударственной формы собственности (в 2019 году – 55 государственных и 6 организаций негосударственной формы собственности, в 2018 году – 56 государственных организаций и 5 организаций негосударственной формы собственности), с общим охватом 43300 обучающихся (в 2019 году – 43300 обучающихся, в 2018 году – 43334 обучающихся). Численность обучающихся в организациях негосударственной формы собственности составляет 3200 человек (в 2019 – 3200 человек, в 2018 году – 3194 человека).

На рынке действуют некрупные негосударственные образовательные организации, предоставляющие среднее профессиональное образование. Крупные негосударственные образовательные организации, численность обучающихся в которых достигает 1000 человек и более, отсутствуют.

Цель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования – удовлетворение потребности населения Воронежской области в услугах среднего профессионального образования и обеспечение повышения удовлетворенности потребителей выбором услуг путем развития инфраструктуры региональной системы среднего профессионального образования, стимулирования открытия новых направлений подготовки для регионального рынка труда.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг среднего профессионального образования сделан вывод о слабом уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Среди основных проблем, затрудняющих выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса, можно отметить следующие:

– дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса, по востребованным на рынке труда профессиям и специальностям;

– низкая конкурентоспособность частных профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на рынке;

– значительные финансовые затраты в связи с высокими требованиями к материально-технической базе и кадровому обеспечению образовательных организаций среднего профессионального образования, необходимыми для образовательной деятельности соответствующего лицензионным требованиям качества оказываемых услуг;

– высокое насыщение рынка;

– низкая ориентация образовательных организаций негосударственной формы собственности на реальные потребности региональной экономики и регионального рынка труда в сфере подготовки квалифицированных кадров, что ведет к увеличению количества нетрудоустроенных по полученной специальности выпускников, имеющих среднее профессиональное образование.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланированы к реализации следующие мероприятия:

– проведение информационно-просветительской работы среди работников региональной системы профессионального образования;

– информирование граждан о наиболее перспективных и востребованных региональной экономикой профессиях и специальностях, требующих среднего профессионального образования;

– реализация конкурентного механизма софинансирования частных организаций среднего профессионального образования по программам, реализация которых не осуществляется в государственных образовательных организациях, но которые востребованы региональным рынком труда посредством финансирования образовательных услуг на выполнение государственного задания (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания);

– создание на территории Воронежской области центров проведения демонстрационного экзамена;

– мониторинг приема обучающихся в профессиональные образовательные организации системы среднего профессионального образования и трудоустройства выпускников данных организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений:

– доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в

общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, к 1 января 2022 года – 7 %;

– количество действующих организации частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, к 1 января 2022 года – 6 единиц.

## 3. Рынок услуг дополнительного образования детей

(*ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)*

Дополнительное образование детей представляет собой целенаправленный, систематизированный и поэтапный процесс обучения и воспитания обучающихся, направленный на познание и творчество, реализацию себя профессионально и личностно.

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 244 организации, реализующие программы дополнительного образования (в 2019 году – 244 организации, в 2018 году – 244 организации), из них 196 государственных и муниципальных организаций и 48 организаций негосударственной формы собственности.

Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, по оценке, составит в 2020 году 221 150 человек (в 2019 году – 221 150 человек, в 2018 году – 206 819 человек), в том числе получивших услуги дополнительного образования детей в организациях частной формы собственности в 2020 году – 10 340 человек (в 2019 году – 10 340 человек, в 2018 году – 10 340 человек). Объем бюджетного финансирования системы дополнительного образования в 2019 году составил 293 350 тыс. рублей (в 2018 году – 293 350 тыс. рублей, в 2017 году – 277 000 тыс. рублей, в 2016 году – 266 280 тыс. рублей, в 2015 году – 253 600 тыс. рублей).

На рынке действуют мелкие организации; крупных организаций, занимающих значительную долю рынка, нет. Деятельность частных организаций направлена в основном на узкий сегмент потребителей с высоким уровнем дохода. В связи с кризисными явлениями ряд частных организаций вынуждены закрываться, оставшиеся на рынке должны работать более профессионально, повышая качество оказываемых услуг. При этом затраты на повышение качества (рост оплаты труда персонала) перекладываются на потребителя. В результате стоимость услуг частных образовательных организаций дополнительного образования детей значительно выше по сравнению с муниципальными.

Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей Воронежской области – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

При этом появлению новых частных дошкольных образовательных организаций в Воронежской области препятствует ряд проблем:

– сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;

– высокие требования санитарного законодательства;

– высокие требования надзорных органов (пожарного надзора);

– высокие требования к комплексной безопасности;

– высокие требования к квалификации персонала;

– значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланированы следующие мероприятия:

– реализация механизма персонифицированного финансирования образовательных программ и организаций в сфере оказания услуг дополнительного образования детей, единого для государственных (муниципальных) и частных (негосударственных, немуниципальных) организаций;

– оказание методической и консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий;

– выявление потребности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, на основании проведения регулярного мониторинга общественного заказа на содержание и формы реализации дополнительных образовательных программ для детей в Воронежской области;

– проведение информационно-просветительской кампании семей по вопросам дополнительного образования детей.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей к 1 января 2022 года – 5 %.

## 4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

*(ответственный исполнитель – департамент здравоохранения Воронежской области)*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 2346 объектов аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1381 организация (в 2019 году на территории Воронежской области функционировали 2139 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1241 организация).

Наблюдается тенденция роста числа крупных организаций («аптечные сети»), доля мелких аптечных организаций снижается, однако высокая ценовая конкуренция на рынке сохраняется. Внедрение системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения в 2020 году не допускает реализации недоброкачественной (контрафактной, фальсифицированной) продукции. Таким образом, угроза развития недобросовестной конкуренции снижается.

Цель развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – рост удовлетворенности населения Воронежской области доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

При этом появлению новых частных фармацевтических организаций в Воронежской области препятствует ряд проблем:

– трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности;

– высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы.

В рамках исполнения «дорожной карты» реализуются мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на рынке розничной

торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

– оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

– внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами к 1 января 2022 года – 60,0 %.

## 5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

(*ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)*

Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), их ранняя диагностика, реабилитация и коррекция являются неотъемлемыми условиями развития и успешной социализации данной категории детей.

Количество детей с ОВЗ ежегодно возрастает. Для того чтобы дети с ОВЗ ощутили себя полноценными членами общества, следует создать оптимальные условия для преодоления ограничений, возникших в их жизни, предоставить им равные возможности участия в жизни общества (в приемлемой для них форме). Этого можно достичь, развивая услуги ранней диагностики детей с ОВЗ, их социализации, реабилитации, психолого-педагогического сопровождения. Данные услуги целесообразно предоставлять в комплексе при активном взаимодействии учреждений здравоохранения, социальной защиты и образования.

В 2020 году на территории Воронежской области функционируют 117 организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в 2019 году – 117, в 2018 году – 116). Организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, всего посещают 2 652 ребенка (в 2019 году – 2 652 ребенка, в 2018 году – 2 552 ребенка), в том числе 550 детей посещают

организации частной формы собственности (в 2019 году – 550 детей, в 2018 году – 500 детей). В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственный сектор представлен незначительно. На данном рынке осуществляют деятельность 14 частных организаций (в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 13 организаций).

Учитывая социальную значимость помощи детям с ОВЗ, в Воронежской области за последние 3 года в системе реабилитации, психолого-педагогического сопровождения и развития детей-инвалидов и детей с ОВЗ произошли существенные положительные изменения. В центрах реабилитации детей-инвалидов, учреждениях образования и здравоохранения создаются новые службы и реализуются инновационные проекты. В медицинских организациях Воронежской области проводилась активная работа по медицинской реабилитации детей с ОВЗ, в том числе по их психолого-педагогическому сопровождению.

Проведены мероприятия по повышению эффективности деятельности психолого-медико-педагогических комиссий региона (улучшено кадровое обеспечение, обновлены нормативно-правовые документы).

В стадии разработки и планирования находятся требования к оказанию помощи, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Вместе с тем во взаимодействии и координации ведения деятельности ведомств по данному направлению существуют определенные сложности, что затрудняет внедрение комплексного подхода к решению проблем на данном рынке.

Цель развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ – повышение удовлетворенности потребителей качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ сделан вывод о низком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

При этом появлению новых организаций негосударственного (немуниципального) сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ Воронежской области препятствует ряд проблем:

– деятельность образовательных организаций, оказывающих услуги детям с ОВЗ, регламентируется нормами федерального законодательства, что создает препятствия для вхождения на рынок новых игроков негосударственного сектора;

– оказание квалифицированной комплексной психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ требует привлечения группы специалистов разного профиля, а также создания комплекса специальных образовательных условий, включающего особое образовательное

пространство и специализированное оборудование, что значительно увеличивает себестоимость оказываемых услуг.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– организация единой информационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах;

– информирование об источниках финансовой поддержки организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ;

– организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья к 1 января 2022 года – 14 %;

– число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области к 1 января 2022 года – 17 единиц;

– доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, к 1 января 2022 года – 10 %.

## 6. Рынок социальных услуг

*(ответственный исполнитель – департамент социальной защиты Воронежской области)*

Государственная политика, направленная на решение вопросов сохранения и улучшения здоровья, повышения продолжительности жизни в условиях увеличения в перспективе численности потенциальных получателей социальных услуг, требует развития рынка социального обслуживания населения с учетом новых подходов, форм и методов социальной работы.

Развитие конкуренции на рынке социальных услуг позволит расширить возможности социально незащищенных граждан самостоятельно

обеспечивать свои основные жизненные потребности, привлечь частный бизнес в сферу социальных услуг.

В настоящее время на рынке социальных услуг Воронежской области действуют 92 организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг (в 2019 году – 84 организации, в 2018 году – 85 организаций), в том числе 21 негосударственная организация (в 2019 году – 14 организаций, в 2018 году – 10 организаций). Удельный вес потребителей, получивших услуги социального обслуживания в частных организациях, а также у физических лиц, в общем числе потребителей, обращавшихся за услугами социального обслуживания, в 2020 году, по оценке, составляет 12,5 % (в 2019 году – 8,3 %, в 2018 – 10,5 %).

В 1 полугодии 2020 года количество обслуживаемых граждан на рынке социальных услуг, предоставляемых в стационарной, полустационарной формах и форме социального обслуживания на дому, составило 38,3 тыс. человек (в 2019 году – 48,5 тыс. человек).

Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг Воронежской области – повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке социальных услуг сделан вывод о низком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Ключевой проблемой незначительной заинтересованности негосударственного (немуниципального) сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг является отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг. Существующие на рассматриваемом рынке государственные организации выдерживают установленные тарифы в связи с финансированием из государственного бюджета. Это ставит данные организации в более выгодные условия функционирования по сравнению с частным сектором экономики.

Для снижения такого рода ограничений конкуренции целесообразно внедрять механизмы конкурентного доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций;

– анализ целевого использования недвижимого имущества в сфере социального обслуживания населения, находящегося в собственности

Воронежской области, с целью выявления не используемых по назначению объектов, которые могут быть переданы негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства;

– разработка и реализация мер по повышению информированности негосударственных организаций о порядке оказания социальных услуг, порядке включения организаций, оказывающих социальные услуги, в реестр поставщиков социальных услуг, порядке предоставления финансирования;

– организация информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки негосударственным организациям, осуществляющим социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации;

– актуализация информации об организациях Воронежской области, оказывающих услуги социального обслуживания населения вне зависимости от их формы собственности, о перечнях оказываемых данными организациями услуг, стоимости платных и частично платных оказываемых услуг на официальной странице департамента социальной защиты Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет;

– утверждение порядка компенсации расходов негосударственным поставщикам социальных услуг за оказанные социальные услуги за счет средств областного бюджета, исходя из величины подушевых нормативов финансирования социальных услуг.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующих целевых значений показателей:

– доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, – 23 %;

– число негосударственных организаций социального обслуживания в Воронежской области – 22 единицы.

## 7. Рынок ритуальных услуг

(*ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)*

Ритуальные услуги являются частью рынка бытовых услуг, предоставляемых населению Воронежской области на платной основе. По своей сути рынок ритуальных услуг характеризуется значительной стабильностью и консервативностью, а также высоким уровнем развития конкуренции.

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует 200 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2019 году – 214), из них 147 – индивидуальные предприниматели (в 2019 году – 154). Наряду с предприятиями частной формы собственности на территории области действуют 6 организаций с муниципальным участием, которые расположены в г. Воронеже, г. Нововоронеже и в Павловском, Лискинском, Острогожском муниципальных районах области. При этом установлено, что в большинстве случаев специализированные службы создаются в муниципальных образованиях (в городах) с населением, составляющим в количественном выражении более 25 тысяч человек. Этот фактор связан с рыночным потенциалом, зависящим от количества умерших и, соответственно, рентабельностью деятельности предприятий с точки зрения систематического получения дохода.

Целью развития конкуренции на рынке является создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивающие эффективное ведение бизнеса на территории Воронежской области.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке ритуальных услуг сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов незначительно уменьшилось по сравнению с показателем 2019 года.

Проблемами, затрудняющими ведение бизнеса и выход на существующий рынок новых организаций, являются следующие:

– недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг;

– издержки для создания материально-технической базы.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Воронежской области;

– формирование реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг

– актуализация не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг;

– осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг – 96 %.

## 8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

*(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)*

Характерной чертой рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) является то, что большинство хозяйствующих субъектов имеют негосударственную форму собственности и практически все они относятся к малому бизнесу. В настоящее время 165 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по теплоснабжению (в 2019 году – 165 организаций, в 2018 году – 165 организаций), из них 121 организация – частной формы собственности (в 2019 году – 121 организация, в 2018 году – 121 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 4 836,7 млн рублей (в 2019 году – 4 836,7 млн рублей, в 2018 году – 4 741,8 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 440,6 млн рублей (в 2019 году – 440,6 млн рублей, в 2018 году – 431,8 млн рублей). Крупнейшие теплоснабжающие организации на территории области:

– филиал ПАО «Квадра» – филиал «Воронежская региональная генерация»;

– МКП «Воронежтеплосеть»;

– ООО «Газпром теплоэнерго Воронеж».

Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения – обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы на рынке теплоснабжения:

– высокий уровень износа основных фондов;

– недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке теплоснабжения запланированы мероприятия:

– оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет;

– организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения или долгосрочной аренды, с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения городских округов и поселений;

– заключение концессионного соглашения по созданию, строительству объекта теплоснабжения в городе Россошь;

– размещение на сайтах администраций муниципальных районов, городских округов Воронежской области полного перечня

ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на соответствующих территориях подключение (технологическое присоединение) с ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения;

– осуществление консультационной деятельности при разработке муниципальных программ повышения энергоэффективности потребления услуг на рынке теплоснабжения.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 75 %.

## 9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

*(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)*

В настоящее время 31 организации осуществляют деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (в 2019 году – 42 организации, в 2018 году – 89 организаций), из них 21 – частной формы собственности (в 2019 году – 35 организаций, в 2018 году – 29 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составит 297,5 млн рублей (в 2019 году – 297,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2020 году – 278,5 млн рублей (в 2019 году – 278,5 млн рублей, в 2018 году – 284,7 млн рублей).

В настоящее время осуществляется переход к новой системе обращения с твердыми коммунальными отходами, в соответствии с которой сбор, транспортировка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории Воронежской области обеспечивается региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. Общий контроль за движением твердых коммунальных отходов от контейнера до мусоросортировочного комплекса с последующим захоронением осуществляет региональный оператор – ключевое звено новой системы обращения с отходами, разработанной на федеральном уровне. ОАО «Экотехнологии» было выбрано на конкурсной основе летом 2017 года и несет ответственность за весь цикл жизни отходов, включая организацию их сбора, транспортировку, обработку, утилизацию, обезвреживание и захоронение на полигонах в Воронежском кластере, в который входят: города

Воронеж и Нововоронеж, Каширский, Нижнедевицкий, Новоусманский, Рамонский, Репьевский, Семилукский и Хохольский районы.

Цели развития конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов:

– повышение качества и доступности услуг;

– увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также осуществление деятельности на нем:

– определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться;

– отсутствуют свободные земли, отвечающие требованиям санитарных норм;

– повысилась плата за вывоз мусора.

Плановое мероприятие по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

– создание эффективной системы управления обращением с отходами на территории области, инфраструктуры по раздельному сбору, утилизации (использованию), обезвреживанию, экологически и санитарно-эпидемиологически безопасному размещению отходов.

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 100 %.

## 10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

*(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)*

Благоустройство городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог. В настоящее время на территории муниципальных образований Воронежской области работу по благоустройству выполняют муниципальные унитарные или казенные предприятия, а также организации частной формы собственности.

В настоящее время 30 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды (в 2019 году – 30 организаций, в 2018 году – 30 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 444,0 млн рублей (в 2019 году – 444,0 млн рублей, в 2018 году – 435,3 млн рублей).

На территории Воронежской области реализуется государственная программа «Формирование современной городской среды Воронежской области».

Одной из проблем благоустройства городской среды является негативное отношение отдельных жителей к элементам благоустройства: приводятся в негодность детские и спортивные площадки, разрисовываются фасады зданий, создаются несанкционированные свалки мусора.

Цели развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

– формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан;

– повышение уровня благоустройства озелененных территорий;

– благоустройство улиц и общественных пространств.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды сделан вывод о низком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также осуществление деятельности на нем:

– практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке;

– высокая стоимость необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

– отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке.

Плановое мероприятие по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

– формирование системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуальными предпринимателями работ по результатам инвентаризации технического состояния объектов и в соответствии с муниципальными программами формирования современной городской среды.

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды – 20 %.

## 11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

*(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)*

В настоящее время 181 организация осуществляет деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2019 году – 181 организация, в 2018 году – 181 организация), из них 168 организаций – частной формы собственности (в 2019 году – 168 организаций, в 2018 году – 165 организаций). Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме относится к высококонкурентным сферам.

Собственники помещений могут выбрать любую управляющую организацию, имеющую лицензию.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также осуществление деятельности на нем:

– несовершенство антимонопольного законодательства по проведению конкурсов отбора управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке;

– возможность необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации.

Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Плановые мероприятия по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

– повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства;

– широкое использование форм обратной связи заявителей с надзорными органами;

– информирование о реестре лицензий Воронежской области по управлению многоквартирными домами;

– соблюдение требований законодательства к лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 91,75 %.

## 12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

*(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)*

В настоящее время 16 организаций осуществляют деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в 2019 году – 16 организаций, в 2018 году – 16 организаций), из них 15 – частной формы собственности (в 2018 году – 15 организаций).

Доля потребления на рынке крупнейшего участника ПАО «ТНС энерго Воронеж» по итогам 2019 года составила 65,3 %. За последние два года количество хозяйствующих субъектов на рынке энергоснабжения уменьшилось на 5 единиц или, на 9,6 %. ПАО «ТНС энерго Воронеж», являясь гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории Воронежской области, обеспечивает энергоснабжение потребителей, подключенных к сетям ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго», МУП «Воронежская горэлектросеть» и прочих сетевых компаний. Общество занимает лидирующую позицию в сфере сбыта электрической энергии в Воронежской области. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 26 840 млн рублей (в 2019 году – 26 840 млн рублей, в 2018 году – 26 840 млн рублей). Объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 25 630 млн рублей (в 2019 году – 25 630 млн рублей, в 2018 году – 25 630 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке – обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке

купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) сделан вывод о слабом уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– ограниченная пропускная способность электрических сетей сетевых организаций, через которые реализуется электрическая энергия продавцами;

– государственное регулирование тарифов (сбытовых надбавок) поставщиков электрической энергии;

– несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;

– долги предприятий жилищно-коммунального хозяйства за потребленную электрическую энергию;

– необходимость крупных инвестиций для модернизации активов отрасли с целью повышения конкурентоспособности;

– неэффективность функционирования сетевых транзитных организаций, обусловленная низким техническим уровнем, наличием бесхозных сетей, значительной удаленностью потребительских сетей от точек поставок, зарегистрированных на оптовом рынке электрической энергии.

Плановые мероприятия по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

– сокращение на территории области доли полезного отпуска электрической энергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов;

– передача объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных энергосбытовых организаций частным операторам на основе концессионных соглашений;

– обеспечение проведения общественного контроля в сфере энергоснабжения в постоянном режиме;

– развитие электронных форм торговли на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 97,5 %.

## 13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

*(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)*

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории области работают две организации: АО «Концерн Росэнергоатом» «Нововоронежская атомная станция» и ПАО «Квадра» – Воронежская генерация», последняя работает в том числе в режиме когенерации. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составит 58 275 млн рублей (в 2019 году – 58 275 млн рублей, в 2018 году – 58 275 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке – удовлетворение потребности потребителей в качестве и доступности услуги, сокращение сроков исполнения услуги, обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации сделан вывод о крайне низком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– необходимость крупных инвестиций для организации нового производства или модернизации существующих мощностей;

– необходимость получения лицензии;

– экологические ограничения;

– трудности в получении земельных участков.

Плановое мероприятие по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

– использование возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива, в том числе строительство биоэнергетических установок с использованием отходов сельскохозяйственной деятельности и пищевого производства.

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, – 100 %.

## 14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

(*ответственный исполнитель – департамент промышленности и*

*транспорта Воронежской области)*

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (далее – рынок) действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Социальная значимость рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок обусловлена необходимостью обеспечения мобильности граждан для экономики региона, а также обеспечения возможности получения гражданами пакета необходимых социальных, медицинских, государственных услуг.

В настоящее время 13 организаций осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году – 13 организаций, в 2018 году – 13 организаций), из них 12 организаций – частной формы собственности (в 2019 году – 12 организаций, в 2018 году – 12 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 8 460,5 млн рублей, в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 7 647,5 млн рублей.

Цели развития конкуренции на рынке:

– повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;

– сохранение доли организаций частной формы собственности.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– сложность получения лицензии на перевозку пассажиров;

– высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;

– отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок запланированы мероприятия:

– размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке;

– анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, к 1 января 2022 года – 82 %.

## 15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

(*ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)*

На рынке действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Социальная значимость рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок обусловлена необходимостью обеспечения мобильности граждан для экономики региона, а также обеспечения возможности получения гражданами пакета необходимых социальных, медицинских, государственных услуг.

В настоящее время 64 организации осуществляет деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2019 году – 64 организации, в 2018 году – 64 организации), из них 59 организаций – частной формы собственности (в 2019 году – 59 организаций, в 2018 году – 58 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 24 347,4 млн рублей (в 2019 году – 24 347,4 млн рублей, в 2018 году – 23 931,1 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 22 156,4 млн рублей (в 2019 году – 22 156,4 млн рублей, в 2018 году – 21 777,3 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – сохранение доли организаций частной формы собственности.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– сложность получения лицензии на перевозку пассажиров;

– высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;

– отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.

В Воронежской области, как и в других субъектах Российской Федерации, тарифы на проезд в автомобильном транспорте общего пользования устанавливаются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим тарифное регулирование. Формирование тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным пассажирским транспортом в межмуниципальном сообщении происходит с учетом доступности для всех слоев населения.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок запланированы следующие мероприятия:

– размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом;

– анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на межмуниципальных маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, к 1 января 2022 года – 99 %.

## 16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области

*(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)*

В настоящее время на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области осуществляют деятельность 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель (в 2019 году – 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель). Количество поступивших заявлений индивидуальных

предпринимателей и юридических лиц о предоставлении государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений», в том числе в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, – 22 349. Количество действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6 220 ед.

Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области – сохранение доли организаций частной формы собственности.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

Административные барьеры входа на рынок: получение разрешения на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке оказания услуг по перевозке по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области запланировано следующее мероприятие:

– разработка и утверждение административного регламента по предоставлению государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений».

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться сохранение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области – 100 %.

## 17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

(*ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)*

В современных условиях развитию автотранспортного комплекса и, в частности, ремонту и обслуживанию автомобилей уделяется большое внимание. Динамика автомобильного парка города и области характеризуется высокими темпами роста, что увеличивает спрос на ремонт и техническое обслуживание транспорта.

В настоящее время на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют деятельность 1 636 организаций (в 2019 году – 1 781 организация, в 2018 году – 1 754 организации), в том числе 1 633 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 1 777 организаций, в 2018 году – 1 750 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году составил 6872,6 млн рублей (в 2019 году – 8 879,4 млн рублей, в 2018 году – 8 452,4 млн рублей).

Структура рынка автосервиса представлена официальными дилерами, независимыми станциями технического обслуживания (далее – СТО) и узкоспециализированными предприятиями (автомойки, тюнинг-ателье, станции по кузовному ремонту, по ремонту электрики, двигателей и пр.). Сфера деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры и др.

Цель развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств – развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.

Определяющим фактором для развития современного рынка услуг автосервиса является парк автомобилей и тенденции его прироста. Прирост автомобильного парка как прямо, так и косвенно стимулирует развитие автомобильной инфраструктуры, в том числе автосервиса.

Автосервисные услуги официальных дилеров гарантируют качество, но имеют высокую цену. Зачастую, когда у автомобилей заканчивается гарантийный период, владельцы авто обращаются в независимые сервисы. В отличие от официальных дилеров независимые сервисы устанавливают более доступные цены и обладают возможностью использования неоригинальных запчастей. Учитывая, что неоригинальные запчасти значительно дешевле и не уступают в качестве, независимый сервис более востребован автовладельцами.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке. Проблемы рынка ремонта автотранспортных средств:

– значительное количество нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания;

– низкая квалификация персонала;

– низкая платежеспособность потребителей услуг.

В «дорожной карте» запланировано следующее мероприятие:

– оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке.

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя к 1 января 2022 года:

– доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 99,7 %.

## 18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(*ответственный исполнитель – департамент цифрового развития Воронежской области)*

Одним из условий комфортности среды обитания является обеспечение высокого уровня доступности современной телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в Воронежской области динамично развивается в связи с высокой востребованностью потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательностью отрасли в крупных населенных пунктах региона.

В 2020 на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляют деятельность 96 организаций (в 2019 году – 96 организаций, в 2018 году – 102 организации), в том числе 91 организация частной формы собственности (в 2019 году – 91 организация, в 2018 году – 99 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, по оценке, в 2020 году составляет 3 650 млн рублей (в 2019 году – 3 650 млн рублей, в 2018 году – 3 591 млн рублей), в том числе выручка частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2020 году составляет 3 580 млн рублей (в 2019 году – 3580 млн рублей, в 2018 году – 3 523 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», – повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.

Недостаточно развитая телекоммуникационная инфраструктура в сельской местности является причиной отсутствия возможности у граждан и организаций получать качественные услуги широкополосного доступа к сети

Интернет независимо от местонахождения на территории Воронежской области. Кроме того, в отдельных сельских населенных пунктах Воронежской области услуги широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек оказывает только один оператор связи.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

На рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет выявлены следующие ограничения конкуренции:

– для предоставления услуг широкополосного доступа к сети Интернет на основе беспроводных технологий необходимо получить разрешение на использование радиочастот;

– различный уровень ресурсной обеспеченности и развития собственной инфраструктуры операторов связи ограничивает их возможности выхода на новые территории в регионе;

– отсутствие возможности доступа к инфраструктуре, специально созданной или приспособленной для размещения сетей электросвязи, а также отсутствие информации об условиях доступа и порядка формирования тарифов за предоставление доступа к указанной инфраструктуре, что приводит к отказу операторов связи от расширения сетей связи;

– высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих сторонним организациям, снижает мотивацию операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа к сети Интернет;

– коммерческая непривлекательность малочисленных и отдаленных сельских населенных пунктов приводит к отсутствию заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры ввиду неэффективности инвестиционных проектов.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг связи направлены на обеспечение для граждан и организаций возможности выбора поставщика услуг не менее чем между двумя операторами связи, увеличение общей протяженности волоконно-оптических линий передачи и расширение территории региона, на которой обеспечен устойчивый сигнал подвижной радиотелефонной связи.

В «дорожной карте» запланированы следующие мероприятия:

– размещение в открытом доступе информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Воронежской области, потенциально возможных для размещения сооружений связи;

– размещение в открытом доступе информации о порядке и условиях подачи заявлений на доступ к объектам недвижимого имущества,

находящимся в государственной собственности Воронежской области, для размещения и строительства сетей и сооружений связи;

– содействие организации строительства телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкополосный доступ к сети Интернет на основе проводных и беспроводных технологий связи;

– проведение мониторинга соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации;

– содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области;

– проведение оценки качества предоставляемых услуг связи, в том числе наличия выбора поставщиков, удовлетворенности ценой услуги;

– проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях.

Реализация мероприятий «дорожной карты» позволит повысить удовлетворенность граждан и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи, а также может положительно повлиять на предпринимательскую активность, инвестиционную привлекательность территорий и достичь к 1 января 2022 года следующих целевых значений показателей:

– увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, до 20 %;

– доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 98 %;

– доля домохозяйств Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами, – 75 %.

## 19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

(*ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)*

Жилищное строительство – отрасль строительства, охватывающая возведение жилых комплексов и домов, направленная на удовлетворение одной из основных потребностей человека – в жилье.

На территории Воронежской области действуют более 2500 строительных организаций.

Вклад строителей в структуру валового регионального продукта составляет более 8,7 % и занимает 3-е место по вкладу реального сектора в экономику области.

В настоящее время жилищное строительство на территории Воронежской области осуществляется частными хозяйствующими субъектами без государственного и муниципального участия.

В 2020 году на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 109 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 109 организаций, в 2018 году – 109 организаций). Ввод жилья организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2020 году, по оценке, составляет 1 722,0 тыс. кв. м (в 2019 году – 1 878,2 тыс. кв. м, в 2018 году – 1 691,1 тыс. кв. м).

Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.

По уровню объема ввода общей площади жилья Воронежская область на протяжении последних 7 лет занимает 3-е место среди субъектов Центрального федерального округа, уступая лишь Московской области и городу Москве, и 14-е место среди субъектов Российской Федерации.

Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства Воронежской области – сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

При этом появлению новых организаций на рынке жилищного строительства, а также ведению бизнеса препятствует ряд проблем:

– переход на проектное финансирование, что способствует сокращению участников рынка в связи с нехваткой собственных средств для строительства;

– высокие затраты для вхождения на строительный рынок (затраты на приобретение производственной базы (машин, механизмов и оборудования), средства на приобретение (аренду) земельного участка под строительство, разработку, согласование и получение разрешительной документации, для оплаты вступления в саморегулируемую организацию).

Развитию конкуренции на рынке жилищного строительства будет

способствовать:

– увеличение строительства и ввода жилья;

– обеспечение земельных участков, предназначенных для жилищного строительства, социальной инфраструктурой;

– снижение затрат на возведение одного квадратного метра жилой площади;

– снижение процентной ставки по ипотечным кредитам.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке жилищного строительства запланированы следующие мероприятия:

– предоставление государственной поддержки отдельным категориям граждан для решения жилищной проблемы;

– обеспечение размещения на Инвестиционном портале Воронежской области актуального Плана создания объектов инфраструктуры.

Результатом реализации мероприятия дорожной карты будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в 2022 году на уровне 100 %.

## 20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

*(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)*

В 2020 году на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, осуществляют деятельность 1325 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 1325 организаций, в 2018 году – 1 325 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составит 130,5 млн рублей (в 2019 году – 130,5 млн рублей, в 2018 году – 117,4 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, – сохранение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Экономические барьеры входа на рынок:

– отсутствие соответствующей квалификации, практического опыта

работы, отсутствие репутации;

– необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, практического опыта, рабочей силы;

– высокая стоимость проектов строительства;

– большие временные ресурсы на управление;

– высокая степень риска неполучения прибыли;

– высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, запланировано следующее мероприятие:

– проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике.

Результатом реализации мероприятия дорожной карты будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в 2022 году на уровне 100 %.

## 21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

(*ответственный исполнитель – департамент дорожной деятельности Воронежской области)*

В настоящее время на территории Воронежской области осуществляют деятельность 118 организаций, 116 из них – частной формы собственности (в 2019 году – 118 организаций, 116 из них – частной формы собственности). На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Объем выручки организаций указанного рынка за 2019 год составил 10 487,22 млн рублей, в том числе организаций частной формы собственности – 10 397,03 млн рублей.

Цель развития конкуренции на рынке дорожного строительства Воронежской области – сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке, при повышении качества предоставляемых услуг.

Задекларированные виды экономической деятельности, в рамках которой функционируют указанные организации: «производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей и подземных дорог», «производство общестроительных работ по строительству автомобильных дорог, железных дорог и взлетно-посадочных полос аэродромов».

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке

дорожной деятельности (за исключением проектирования) сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Административные барьеры входа на рынок:

1. Ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти:

- получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию;

- получение разрешений и контроль за производством работ Государственной инспекцией безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации и контролирующих органов.

2. Условия конкурентного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) для государственных нужд.

Экономические барьеры входа на рынок:

– значительные объемы первоначальных капитальных затрат;

– необходимость предоставления обеспечения контракта;

– ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке (получение доступа к льготному кредиту, выделению субсидий);

– высокие транспортные издержки (цена на топливо);

– высокая процентная ставка за привлеченные кредитные средства.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке дорожной деятельности запланированы следующие мероприятия:

– проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования);

– информационное обеспечение участников рынка дорожной деятельности в рамках полномочий департамента дорожной деятельности Воронежской области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) к 1 января 2022 года – 99 %.

## 22. Рынок архитектурно-строительного проектирования

(*ответственный исполнитель – департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области)*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 620 хозяйствующих субъектов (в 2019 году – 618 организаций, в 2018 году – 592 организации), осуществляющих деятельность

в области архитектурно-строительного проектирования, в том числе 595 организации частной формы собственности (в 2019 году – 592 организации, в 2018 году – 568 организаций). Работы по договорам о подготовке проектной документации, заключенным с застройщиком, техническим заказчиком, лицом, ответственным за эксплуатацию здания, сооружения, региональным оператором, выполняются только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, которые являются членами саморегулируемых организаций.

На территории Воронежской области действуют 3 саморегулируемые организации в системе проектирования:

– Саморегулируемая организация Ассоциация «Объединение проектировщиков Черноземья»;

– Ассоциация «Саморегулируемая организация «ВГАСУ – Межрегиональное объединение организаций в системе строительства»;

– Ассоциация «Саморегулируемая организация «Объединение проектировщиков «Развитие».

Наличие нескольких саморегулируемых организаций на территории региона обеспечивает возможность выбора организациями вступления в ту или иную саморегулируемую организацию, исходя из условий членства в них.

В настоящее время в целях увеличения конкурентоспособности заказчики стали более требовательными к выбору технологий и оборудования: запрашиваются современные, энергоэффективные, надежные проектные решения.

Основными критериями выбора заказчиком той или иной организации в области архитектурно-строительного проектирования являются стоимость работ и сроки ее выполнения. Вместе с тем для повышения уровня конкурентной борьбы важнейшим критерием должно стать качество выполненных работ.

Цель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования – создание условий для равной конкурентной борьбы путем своевременного информирования всех участников рынка; создание условий для повышения качества архитектурной деятельности.

Проведенный анализ рынка архитектурно-строительного проектирования Воронежской области показал высокую концентрацию частных хозяйствующих субъектов – 95,7 % от общего числа, что позволяет утверждать, что на рынке архитектурно-строительного проектирования Воронежской области развита конкуренция.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке архитектурно-строительного проектирования сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

При этом появлению новых хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного

проектирования в Воронежской области, препятствует ряд проблем:

– необходимость получения лицензии и допуска в саморегулируемую организацию, наличие специализированных лицензионных программ для проектирования;

– наличие значительных финансовых средств для начала деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования, наличие штата высококвалифицированных сотрудников.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке архитектурно-строительного проектирования запланированы следующие мероприятия:

– формирование и своевременное размещение на Портале «Архитектура и градостроительство Воронежской области» и странице департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» актуальных новостей в сфере архитектуры и градостроительства Воронежской области;

– организация и проведение выставочных мероприятий, архитектурных конкурсов в сфере архитектуры и градостроительства, в том числе архитектурного форума «Зодчество VRN», включающего проведение смотра-конкурса архитектурных проектов;

– оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования;

– осуществление взаимодействия с высшей школой, учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов по укрупненным группам специальностей, направлений подготовки «Архитектура» «Техника и технологии строительства», по обеспечению потребности отрасли в квалифицированных кадрах;

– популяризация применения на территории Воронежской области технологий информационного моделирования на всех этапах жизненного цикла объекта капитального строительства, включая проектирование, строительство, эксплуатацию и снос.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования к 1 января 2022 года – 96 %.

## 23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

(*ответственный исполнитель – управление ветеринарии Воронежской области)*

Лабораторные исследования подконтрольной продукции, подлежащие

ветеринарному контролю (надзору) (далее – подконтрольные товары), проводятся в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации.

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 18 организаций, из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области. По оценочным данным, общее количество проведенных лабораторных исследований, за исключением организаций, подведомственных федеральным органам власти, в 2020 году – 68,0 тыс. лабораторных исследований (в 2019 году – 68,0 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 67,1 тыс. лабораторных исследований). Количество лабораторных исследований, проведенных частными организациями, осуществляющими деятельность на рынке в 2020 году, – 9,4 тыс. лабораторных исследований (в 2019 году – 9,4 тыс. лабораторных исследований, в 2018 году – 8,6 тыс. лабораторных исследований).

Цель развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – улучшение качества и доступности услуг на рынке лабораторных исследований на основе развития конкуренции между лабораториями, входящими в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области, и организациями частной формы собственности, аккредитованными в национальной системе аккредитации.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов сделан вывод о слабом уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

При этом появлению новых частных лабораторий, аккредитованных в национальной системе аккредитации в Воронежской области, препятствует ряд проблем:

– сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации (Росаккредитация);

– капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций (стоимость нового строительства или реконструкции здания, капитального ремонта помещений, наличие компетентного персонала с подтверждающими документами, приобретение лабораторного оборудования);

– текущие затраты, необходимые для входа на рынок (наличие разработанного лабораторией руководства по качеству, содержащего требования системы менеджмента качества, наличие системы менеджмента качества и соблюдение в деятельности лаборатории требований системы менеджмента качества).

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация

следующих мероприятий:

– предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;

– ведение реестра организаций частной формы собственности, аккредитованных в системе Росаккредитации в сети Интернет на сайте управления ветеринарии Воронежской области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов к 1 января 2022 года – 26 %;

– доля лабораторных исследований, проведенных организациями частной формы собственности, от общего числа лабораторных исследований к 1 января 2022 года – 15,9 %.

## 24. Рынок племенного животноводства

(*ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)*

На территории Воронежской области создаются и успешно развиваются племенные хозяйства по разведению скота местной селекции, где разводится 16 пород сельскохозяйственных животных, птицы и рыбы. Следует отметить, что Воронежская область является оригинатором по выведению красно-пестрой породы, тип «Воронежский».

В настоящее время на рынке племенного животноводства функционируют 45 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 45 организаций, в 2018 году – 45 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составляет 45,0 млн рублей (в 2019 году – 45,0 млн рублей, в 2018 году – 40,9 млн рублей).

В 2018 году переосвидетельствование и освидетельствование прошли 21 хозяйство. Срок действия свидетельства – 5 лет.

По породному составу все поголовье в племенной категории хозяйств разводимых пород – 100 % чистопородное.

Общее поголовье племенного скота молочного направления продуктивности (красно-пестрая порода, симментальская порода, черно-пестрая порода, монбельярд, джерсейская) – 96,0 тыс. голов (117 % к уровню прошлого года), в том числе коров – 42,2 тыс. голов (121 % к уровню прошлого года). Удельный вес племенного крупного рогатого скота к общему поголовью составляет 46 %, коров – 43 %.

Цели развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

– сохранение численности частных племенных предприятий;

– увеличение продаж племенного скота.

В 2019 году валовое производство молока в племенных предприятиях составило 320,3 тыс. тонн (122 % к уровню прошлого года).

Общее поголовье племенного скота мясного направления продуктивности (абердин-ангусская порода; казахская – белоголовая порода, лимузинская) – 15,8 тыс. голов (81 %), в т.ч. коров – 9,1 тыс. голов (100 %). Удельный вес крупного рогатого скота к общему поголовью составляет 16 %, коров – 33 %.

В 2019 году племенными сельскохозяйственными предприятиями области, занимающимися разведением крупного рогатого скота, реализовано племенного молодняка:

– молочного направления продуктивности – 8 749 голов (в 2017 году реализовано 3 410 голов), что составляет 20,7 головы от 100 голов маточного поголовья (требование – 10 голов);

– мясного направления продуктивности – 1 762 голов (в 2017 году реализовано – 2 137 голов), что составляет 19,3 голов от 100 голов маточного поголовья (требование – 10 голов).

Все проданные племенные животные востребованы как внутри региона, так и за его пределами.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке племенного животноводства сделан вывод о слабом уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;

– проблема реализации собственной племенной продукции;

– зависимость от поставок зарубежного племенного материала;

– отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства;

– обеспечение информационной поддержки участников рынка (рассылка в органы местного самоуправления Воронежской области, на портале правительства Воронежской области в сети Интернет).

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет

являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства в 2022 году – 100 %.

## 25. Рынок семеноводства

(*ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)*

Организация семеноводства сельскохозяйственных культур – это основа и наиболее дешевый и доступный путь увеличения урожайности и валового сбора сельскохозяйственных культур. Без высококачественных семян, перспективных сортов и гибридов все затраты по применению минеральных удобрений, средств защиты растений, использованию новейшей техники будут иметь низкую окупаемость.

Семеноводство напрямую влияет на состояние и развитие отрасли растениеводства, в том числе на создание надлежащей кормовой базы для развивающегося животноводства, а следовательно, и на продовольственную безопасность страны.

В настоящее время на рынке семеноводства функционируют 19 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 19 организаций). По оценочным данным, общее количество потребителей услуг на рынке составляет 2 050 единиц (в 2019 году – 2 050 единиц, в 2018 году – 2 000 единиц). Общий объем произведенных этими организациями элитных семян зерновых и зернобобовых культур составил в 2019 году 29 014 тыс. тонн (в 2018 году – 29 014 тыс. тонн, в 2017 году – 25 127,3 тыс. тонн). В целом основным видом производимых в области семян сельскохозяйственных культур являются зерновые, зернобобовые культуры, семена кукурузы, подсолнечника, многолетних трав.

Цель развития конкуренции на рынке семеноводства сельскохозяйственных культур – увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур.

Сегодня основные усилия в семеноводстве должны быть направлены на:

– повышение урожайных и посевных качеств семян;

– максимальное сокращение сроков внедрения в производство новых, более ценных сортов;

– качественное проведение работ по выращиванию, подготовке и хранению семян;

– укрепление материально-технической базы.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке семеноводства сделан вывод о слабом уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– высокий процент оборота фальсифицированных семян;

– низкая материально-интеллектуальная составляющая научных учреждений и длительный срок создания сорта/гибрида;

– высокие требования, предъявляемые к статусу семеноводческого предприятия;

– значительные финансовые и временные затраты на получение качественного семенного материала;

– высокая конкуренция с импортными семенами, реализуемыми на территории области дилерами крупных иностранных семеноводческих компаний. Особенно это характерно для семян технических культур (подсолнечник, кукуруза, сахарная свекла, овощи).

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– обеспечение информационной поддержки участников рынка семеноводства;

– предоставление субсидий на развитие семеноводства сельскохозяйственных культур;

– обеспечение участия сельскохозяйственных производителей семеноводческой продукции в тематических выставках.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства к 1 января 2022 года – 100 %;

– количество субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур, к 1 января 2022 года – 21.

## 26. Рынок товарной аквакультуры

*(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)*

Воронежский регион обладает значительным потенциалом для выращивания аквакультуры. В рыбохозяйственный фонд области входят 1373 реки, 2200 озер, 2557 прудов, 3 водохранилища. Область с севера на юг пересекает участок Дона протяженностью 530 км. Общая протяженность рек более 11 тыс. км. Длина береговой линии озер при площади 7,6 тыс. га составляет 2,7 тыс. км. Общая суммарная площадь водного зеркала определена в 30,4 тыс. га.

В настоящее время на рынке товарной аквакультуры функционируют 39 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 39 организаций, 2018 году – 39 организаций), из них 17 крупных сельскохозяйственных

предприятий и 22 крестьянских (фермерских) хозяйств. Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, по оценке, составит 30,6 млн рублей (в 2019 году – 30,6 млн рублей, 2018 году – 29,2 млн рублей). Основным видом разводимых рыб на территории области являются карп, толстолобик и белый амур, редкие виды производства рыбы представлены осетровыми (веслонос, осетр) и лососевыми видами (форель). Производством рыбопосадочного материала для своих нужд и реализации занимаются ЗАО «Павловскрыбхоз» (Павловский район), АО «Рыбопитомник» (Каширский район) и ООО Рыбхоз «Березовский» (Бобровский район).

Использование крупных специализированных хозяйств, в которых на основе достижений науки и передовой технологии обеспечиваются все процессы – от инкубации икры до производства товарной рыбы и ее реализации, выдвинуло товарное рыбоводство в число важнейших источников пополнения продовольственных ресурсов.

В 2019 году производство реализованной рыбы и рыбопосадочного материала составило 1 856 тонн (в 2018 году – 1 856 тонн, в 2017 году – 1 427 тонн).

Цель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры – удовлетворение потребности населения Воронежской области в товарной аквакультуре, произведенной на территории Воронежской области, за счет увеличения объема реализованной рыбы организациями частной формы собственности.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке товарной аквакультуры сделан вывод о слабом уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– значительные первоначальные капиталовложения при длительном сроке окупаемости вложений;

– ограниченный доступ к рынкам сбыта;

– отсутствие квалифицированного персонала.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке товарной аквакультуры запланированы следующие мероприятия:

– обеспечение информационной поддержки участников рынка, в том числе о порядке аренды водных сооружений (прудов);

– предоставление субсидий на поддержку рыбоводства на недискриминационной основе.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры – 100 %;

– прирост объемов реализованной рыбы по отношению к 2018 году – 3 %.

## 27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

*(ответственный исполнитель – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области)*

Полезные ископаемые на территории Воронежской области представлены песками, песчано-гравийным материалом, глинами, гранитами, мелами, суглинками, известняками. Лицензионные месторождения имеются более чем в 20 муниципальных районах Воронежской области. Наиболее широко распространенным полезным ископаемым являются пески. При этом право пользования определенным видом полезного ископаемого не сосредоточено в пользовании одного участника рынка. Лицензионные карьеры общераспространенных полезных ископаемых в целом равномерно распределены по всей территории Воронежской области, тяготеют к зонам с развитой инфраструктурой и функционирующим промышленным объектам.

На анализируемом рынке в основном действуют мелкие организации, доля крупных организаций незначительна. Все представленные на анализируемом рынке организации являются частными. В настоящее время на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения функционируют 84 организации, осуществляющих пользование общераспространенными полезными ископаемыми (в 2019 году – 83 организации, в 2018 году – 78 организации, в 2017 году – 75 организаций, в 2016 году – 63 организации, в 2015 году – 55 организаций).

Деятельность организаций направлена на поставку полезных ископаемых на рынки в определенной сфере (строительной, производственной и т.д.), и определяется спросом. Учитывая последовательное увеличение количества хозяйствующих субъектов в 2015-2018 годах, можно сделать вывод, что периоды кризиса не оказали значительного негативного влияния на развитие рынка в регионе.

Самыми крупными участниками на рынке общераспространенных полезных ископаемых на территории области являются ОАО «Павловск Неруд», ООО «АГРО-ГЕО», ООО «Калачбент».

Цели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

– исключение возможности возникновения монополии на рынке общераспространенных полезных ископаемых на территории Воронежской области;

– поддержание конкуренции;

– расширение географии предоставления государственных услуг;

– привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Опрос потребителей, проведенный на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, показал, что по итогам 2019 года 91,6 % респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг. При этом 31,9 % респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 30,7 % отметили рост цен, 1,6 % респондентов считают, что цены выше, чем в других регионах.

По результатам опросов субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на данном рынке, 71,4 % респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 28,6 % респондентов отметили полное отсутствие административных барьеров.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– недостаточный уровень информированности предпринимателей о сфере пользования недрами;

– экономические и финансовые требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к будущему пользователю недр. В качестве подтверждения своей состоятельности лицо, подавшее заявление на получение лицензии на пользование недрами, должно обосновать свою экономическую и техническую обеспеченность для проведения работ, связанных с пользованием недрами.

Вместе с тем, требования, предъявляемые российским законодательством к пользователю недр, не являются непреодолимым барьером для выхода на рынок и получения лицензии на право пользования недрами. Это связано с тем, что обратившееся лицо имеет возможность обеспечить исполнение требований законодательства путем привлечения квалифицированных специалистов со стороны.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения запланированы мероприятия:

– упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами, предусмотренной Административным регламентом по предоставлению государственной услуги «Оформление, государственная регистрация и выдача лицензий на пользование участками недр местного значения», в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок общераспространенных полезных ископаемых Воронежской области;

– создание межотраслевой информационной площадки в

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащей информацию, связанную с пользованием недрами на территории Воронежской области (административные регламенты, информационные письма, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере пользования недрами);

– создание Атласа «Геология и минерально-сырьевые ресурсы Воронежской области», содержащего данные о ресурсном потенциале Воронежской области (данные о проявлениях / месторождениях и распространении полезных ископаемых).

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения к 1 января 2022 года – 100 %.

## 28. Рынок нефтепродуктов

(*ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)*

Реализация нефтепродуктов, таких как бензин и дизельное топливо, потребителям производится через автозаправочные станции (розничный рынок нефтепродуктов).

Рынок нефтепродуктов в регионе характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Предприятия с государственным и муниципальным участием на данном рынке отсутствуют.

В настоящее время на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 95 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 95 организаций, в 2018 году – 94 организации). По оценочным данным, объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2020 году, составит 62 531,9 млн рублей (в 2019 году – 62 531,9 млн рублей, в 2018 году – 59 554,2 млн рублей). В 2020 году в области планируется реализовать бензина автомобильного на сумму 36 037,7 млн рублей (в 2019 году – 36 037,7 млн рублей, в 2018 году – 34 321,6 млн рублей), дизельного топлива – на сумму 26 494,2 млн рублей (в 2018 году – 25 232,6 млн рублей).

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует более 400 автозаправочных станций и комплексов (далее – АЗС), более 130 из которых расположены в городе Воронеже.

В разрезе муниципальных районов Воронежской области наибольшее количество АЗС сосредоточено в Новоусманском (38 АЗС), Рамонском (29 АЗС), Лискинском (27 АЗС) районах.

В числе участников данного рынка – вертикально-интегрированные компании (ВИНК) и независимые участники рынка. Наиболее крупные

представители: АО «Воронежнефтепродукт» (ВИНК – Роснефть), осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов на 79 АЗС региона, ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов на 33 АЗС региона (ВИНК – Лукойл), ООО «ГЭС РОЗНИЦА», осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов на 14 АЗС региона (ВИНК – Газпром), ООО «Предприятие «УК», осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов на 14 АЗС «ЛТК».

Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

– предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;

– сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке нефтепродуктов сделан вывод об умеренном уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний с широкоразвитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.

Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:

– экономические ограничения;

– необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

– издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

– экологические ограничения;

– стандарты, предъявляемые к качеству.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке нефтепродуктов запланированы следующие мероприятия:

– мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории области;

– обеспечение информационной и консультационной поддержки хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать на рынке нефтепродуктов;

– мониторинг конкурентной среды на рынке нефтепродуктов в Воронежской области в целях соблюдения (сохранения) ключевого показателя развития конкуренции;

– мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке нефтепродуктов Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции, в том числе с предоставлением данных о наличии жалоб по данной проблематике и динамике их поступления.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов – 100 %.

## 29. Рынок легкой промышленности

(*ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)*

На рынке легкой промышленности действуют микропредприятия, малые и средние промышленные предприятия, а также хозяйствующие субъекты с долей государственного участия, занимающие существенную часть рынка. Деятельность промышленных предприятий ориентирована в основном на региональный рынок. В связи с отдельными кризисными явлениями, выразившимися в росте цен на фурнитуру, аренду помещений и коммунальные услуги, микро- и малые предприятия вынуждены покидать рынок. В результате на рынке наблюдается сокращение численности участников рынка.

В 2020 году на рынке легкой промышленности осуществляют деятельность 145 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 145 организаций, в 2018 году – 140 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2020 году, по оценке, составит 4 100,0 млн рублей (в 2019 году – 4100,0 млн рублей, в 2018 году – 3 826,9 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке легкой промышленности – сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке легкой промышленности сделан вывод о низком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;

– инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре);

– высокий уровень арендной платы за найм помещения;

– сложности во взаимодействии с крупными ретейлами при реализации готовой продукции;

– необходимость брендирования готовых изделий;

– недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;

– отсутствие тематических ярмарок и выставок, предусматривающих компенсацию затрат на участие в данных мероприятиях;

– отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;

– высокие затраты на приобретение фурнитуры;

– отсутствие недорогих специализированных предприятий по ремонту оборудования для легкой промышленности.

Плановые мероприятия по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

– содействие в расширении участия предприятий легкой промышленности в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования;

– размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции легкой промышленности в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет;

– проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке легкой промышленности на территории Воронежской области;

– обеспечение функционирования Автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участниками рынка финансовой поддержки на модернизацию производства;

– информирование предприятий легкой промышленности о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности – 100 %.

## 30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

(*ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)*

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева действуют микропредприятия, малые и средние промышленные предприятия, а также хозяйствующие субъекты с долей государственного участия, занимающие существенную часть рынка.

В 2020 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 156 организаций частной формы

собственности (в 2019 году – 156 организаций, в 2018 году – 197 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в 2020 году составила 650,0 млн рублей (в 2019 году – 650,0 млн рублей, в 2018 году – 590,9 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева – сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Деятельность промышленных предприятий ориентирована в основном на региональный рынок. В связи с отдельными кризисными явлениями, выразившимися в росте цен на закупаемое сырье (в связи с отсутствием достаточной сырьевой базы) и транспортировку, развитием рынка пластмассовых изделий, ужесточением требований со стороны природоохранных организаций микро- и малые предприятия вынуждены покидать рынок.

Стоит отметить, что Федеральным законом от 28.12.2013 № 415-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» были внесены изменения в лесное законодательство, направленные на борьбу с реализацией незаконно заготовленной древесины. Указанным Федеральным законом введен учет древесины и сделок с ней, который осуществляется через сбор, анализ, обработку информации и контроль за достоверностью такой информации, представленной в единую государственную автоматизированную информационную систему учета древесины и сделок с ней.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева сделан вывод о слабом уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

Появлению новых организаций, занимающихся обработкой древесины и производством изделий из дерева в Воронежской области, препятствует ряд проблем:

– процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;

– недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;

– инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре);

– отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;

– высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий

из дерева.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланированы следующие мероприятия:

– содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством их информирования;

– размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции деревообработки в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет;

– проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева;

– обеспечение функционирования Автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участникам рынка финансовой поддержки на модернизацию производства;

– информирование предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева – 100 %.

## 31. Рынок производства кирпича

(*ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)*

На территории Воронежской области сформирован мощный потенциал производства строительных материалов, изделий и конструкций. В регионе функционируют предприятия, выпускающие широкую номенклатуру продукции: железобетонные изделия и конструкции, стеновые материалы, цемент, известь и мел, щебень, теплоизоляционные материалы, керамические изделия, лакокрасочные материалы и другие.

Цель развития конкуренции на рынке производства кирпича – сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича.

В сфере производства мелкоштучных стеновых материалов (кирпич строительный и газосиликатные блоки) на территории области действуют 6 крупных предприятий: ЗАО «Воронежский комбинат строительных материалов», Лискинский песчаный карьер строительно-монтажного треста

«Стройиндустрия» филиала ОАО «РЖДстрой», ОАО «Лискигазосиликат», ЗАО «Коттедж-Строй», ЗАО «Семилукский комбинат строительных материалов», ООО «Керамик».

Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича в 2020 году, по оценке, составляет 280,0 млн рублей (в 2019 году – 280,0 млн рублей, в 2018 году – 277,6 млн рублей).

Предприятиями Воронежской области в 2019 году было произведено 320,8 млн штук условного кирпичав (2018 году – 277,6 млн штук условного кирпича, в 2017 году 283,6 млн штук условного кирпича, в 2016 году – 324,3 млн штук, в 2015 году – 458,2 млн штук, в 2014 году – 486,5 млн штук). На сокращение производства влияет снижение спроса на силикатный и керамический кирпич, так как современные технологии жилищного строительства в большей степени ориентированы на использование газосиликатных блоков, а также монолитное и индустриальное домостроение.

Кроме предприятий, расположенных в Воронежской области, на уровень конкуренции оказывают существенное влияние компании, производящие аналогичную продукцию в соседних регионах.

Имеющиеся мощности полностью закрывают потребности строительного рынка Воронежской области.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке производства кирпича сделан вывод о низком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

При этом появлению новых предприятий по производству кирпича в Воронежской области препятствует ряд проблем:

– необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки;

– регулирование доступа к кредитам, лизингу;

– санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями;

– регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы);

– необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучений персонала;

– высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;

– высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

Таким образом, основное направление развития рынка производства кирпича видится в модернизации существующего производства.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланированы следующие мероприятия:

– информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»;

– проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича – 100 %.

## 32. Рынок производства бетона

(*ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)*

В 2020 году на рынке производства бетона осуществляют деятельность 10 организаций частной формы собственности (в 2019 году – 10 организаций, в 2018 году – 10 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2020 году, по оценке, составит 610,0 млн рублей (в 2019 году – 600,0 млн рублей, в 2018 году – 595,8 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке производства бетона – сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.

Ключевая проблема развития конкуренции на рынке производства бетона – сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства бетона (железобетонных изделий и конструкций).

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды на рынке производства бетона сделан вывод о низком уровне конкуренции на данном рынке, при этом число конкурентов не изменилось.

В ходе анализа были выявлены следующие барьеры входа на изучаемый товарный рынок:

– необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки;

– необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучение персонала;

– высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;

– высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию;

– регулирование доступа к кредитам, лизингу;

– санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями, регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»;

– проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике.

Результатом реализации мероприятий будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона – 100 %.

## 33. Сфера наружной рекламы

*(ответственный исполнитель – департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области)*

Сфера наружной рекламы Воронежской области представлена как крупными федеральными операторами (Russ Outdoor, Gallery, ООО «Стрит Вижн» и т.д.), так и иными рекламораспространителями, в том числе имеющими рекламные конструкции в собственности для личных целей и ведения бизнеса (автосалоны – ООО «Гаус», ООО «Сократ», ООО «СКС-Лада», магазины – ИП Гаршин М.П., ИП Клецова И.М., ООО «А-Стиль» и т.д.).

В 2020 году в сфере наружной рекламы осуществляют деятельность 72 организации частной формы собственности (в 2019 году – 76 организаций, в 2018 году – 74 организации, в 2017 году – 76 организаций). Общая площадь рекламных поверхностей, по оценке, составляет 31 808 кв. м (в 2019 году – 39 600 кв. м, в 2018 году – 38 000 кв. м).

Цели развития конкуренции в сфере наружной рекламы:

– недопущение предоставления услуг в сфере наружной рекламы на территории Воронежской области предприятиями с государственным участием;

– повышение качества предоставляемых услуг в сфере наружной рекламы.

В результате проведенного мониторинга конкурентной среды в сфере наружной рекламы сделан вывод о высоком уровне конкуренции на данном

рынке, при этом число конкурентов увеличилось.

При этом появлению новых организаций на рынке наружной рекламы Воронежской области препятствует ряд проблем:

- большой объем законодательно закрепленной, специализированной информации для потенциальных участников закупок;

- отсутствие на законодательном уровне механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере оказания услуг наружной рекламы;

- высокая стоимость обслуживания рекламных конструкций, в части устранения последствий противоправных действий третьих лиц (повреждение рекламных конструкций и размещаемой информации в результате хулиганских действий, актов вандализма, наезда транспортных средств и т.д.), утрата актуальности ряда рекламных конструкций в связи с развитием сегмента цифровых форматов, что сказывается на стоимости как самих конструкций, так и их обслуживания.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

– выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей;

– развитие всех видов наружной рекламы, рациональное размещение рекламных конструкций на территории города путем законодательного закрепления Порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж;

– создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере наружной рекламы;

– совершенствование интерактивной карты размещения рекламных конструкций.

Результатом реализации мероприятий будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы – 100 %.

## 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – «дорожная карта») утвержден распоряжением правительства области от 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области».

Актуализированный в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции согласован с Федеральной антимонопольной службой (письмо от 22.11.2019 № АК/102887/19), рассмотрен и одобрен Советом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – «дорожная карта» (решение Совета от 14.11.2019 № 3) и утвержден распоряжением правительства Воронежской области от 01.04.2020 № 378-р.

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, «дорожная карта» включает:

- комплекс мероприятий, направленных на устранение ограничений конкуренции на приоритетных и товарных рынках Воронежской области и достижение к 1 января 2022 года целевых значений ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики региона;

- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Воронежской области;

- мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области.

В реализации мероприятий «дорожной карты» предусмотрено участие органов местного самоуправления Воронежской области на основании заключенных соглашений между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.

## 2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга департаментом экономического развития Воронежской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2020 года (далее – Доклад).

Доклад рассмотрен, утвержден на втором заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области и размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет.

Доклад за 2020 год размещен на следующих информационных ресурсах в сети «Интернет»:

- официальный сайт департамента экономического развития Воронежской области (уполномоченного органа) https://econom.govvrn.ru/its/egegodniy-doklad-gubernatora-voronegskoy-oblasti;

- интернет-портал об инвестиционной деятельности в Воронежской области http://www.invest-in-voronezh.ru/ru/o-regione/strategiya-regiona/

## 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Деятельность субъектов естественных монополий контролируется как со стороны государственных органов, так и со стороны общественности.

Действия субъектов естественных монополий на транспорте, в сфере ЖКХ, в ТЭК оказывают существенное влияние не только на социально-экономическое развитие и деловой климат в РФ, но и впрямую определяют социальный климат в стране и уровень благосостояния граждан России. Таким образом, именно социальная функция данного направления общественного контроля, направленная на обеспечение соответствия деятельности субъектов естественных монополий общественным интересам является основной в осуществлении общественно-контрольных мероприятий в данной сфере.

Деятельность по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий с участием потребителей строится в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 19.09.2013 № 1689-р (в ред. от 27.08.2016) «Об утверждении Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей и Плана мероприятий («дорожной карты»)».

В Вворонежской области создаются условия для реализации общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий через такие механизмы, как:

1) Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области (далее – Межотраслевой совет потребителей);

2) Общественный совет департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области (далее – Общественный совет ДГРТ).

### 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при губернаторе Воронежской области

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Воронежской области, учета мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных

монополий при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий и при утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий указом губернатора Воронежской области от 02.10.2015 № 399-у утверждено Положение о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области (далее – Совет) и определен его персональный состав.

Основные направления деятельности межотраслевого Совета потребителей 2020 году:

– участие в разработке и обсуждении на ранних стадиях формирования стратегических документов Воронежской области, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования Воронежской области, прогнозы социально-экономического развития Воронежской области и др.) в соответствии с регламентом участия Совета в разработке и обсуждении указанных стратегических документов;

– подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Воронежской области;

– осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

– осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

– обеспечение взаимодействия потребителей с исполнительным органом государственной власти Воронежской области в области государственного регулирования тарифов, субъектами естественных монополий, исполнительным органом государственной власти Воронежской области, осуществляющим функции по утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В соответствии с распоряжением губернатора Воронежской области от 17.03.2020 № 30-рг «О мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Воронежской области», ввиду неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки, в связи с ограничением на проведение запланированных массовых мероприятий, в том числе деловых, за отчетный период Советом заседаний проведено не было.

Протоколы заседания Межотраслевого совета потребителей размещены на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в

регионе в разделе «Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе области».

### 2.7.2 Сведения о деятельности Общественного совета департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области

Участие институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики на территории области обеспечивается работой Общественного совета департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области, образованного в соответствии с Приказом управления по государственному регулированию тарифов области от 26.03.2013 № 12-р (в редакции приказа ДГРТ Воронежской области от 15.04.2020 № 21-р).

Общественный совет департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области (далее – ДГРТ ВО) создан в целях соблюдения в процессе тарифного регулирования баланса интересов производителей и потребителей ресурсов, повышения открытости для потребителей, в том числе для населения, процесса регулирования цен (тарифов), обеспечения участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики на территории области.

Актуальный состав Общественного совета ДГРТ утвержден приказом управления по государственному регулированию тарифов Воронежскойо бласти от 17.01.2020 № 4-Р «Об утверждении состава Общественного совета управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области». В состав Общественного совета в 2020 году входили 10 представителей различных направлений, в том числе Общероссийской общественной организации «Опора России», Союза «Воронежское областное объединение организаций профсоюзов», Воронежской областной общественной организации защиты потребителей, межрегионального общественного объединения «Лига потребителей», некоммерческого партнерства «Общественное благополучие Воронежа» и другие представители общественности.

В 2020 году было проведено 5 заседания Общественного Совета ДГРТ ВО, на которых рассмотрены вопросы:

1. Общие вопросы, связанные с организацией дальнейшей работы Общественного совета ДГРТ ВО, в том числе:

1.2. Об изменении нормативных документов ДГРТ ВО.

1.3. О бланке Общественного совета.

1.4. О присутствии членов Общественного совета на расширенных заседаниях, коллегиях и других мероприятиях, организуемых ДГРТ ВО.

1.5. О секретаре Общественного совета.

2. О регулировании тарифов на ТКО. Практика и проблемы.

3. О пересмотре нормативов потребления электроэнергии на ОДН.

4. О тарифах отопления за 2019 - 2020 гг.

5. Об изменении цен (тарифов) на жилищно-коммунальные услуги для населения Воронежской области.

6. О выполнении предприятиями г. Воронежа, осуществляющими перевозку пассажиров, условий программы по обновлению подвижного состава в 2020 г., в связи с увеличением стоимости проезда в 2019 году.

7. О введении моратория на повышение тарифов в Воронежской области в период коронавирусной инфекции.

8. О проведении анализа возможности снижения тарифов в Воронежской области, в том числе по видам услуг и работ тарифицируемых субъектов.

9. О создании независимой системы оценки качества услуг и работ в Воронежской области, ценообразование которых устанавливается государственными и муниципальными органами.

10. Об утверждении бланка Общественного совета.

11. О плане работы Общественного совета на 2021 год.

12. Об установлении на 2021 год тарифов в сфере холодного водоснабжения и водоотведения для ООО «РВК-Воронеж».

Для прозрачности механизма формирования экономически обоснованных тарифов на регулируемые виды деятельности на сайте ДГРТ ВО в разделе «Информация для жителей» размещен порядок и график личного приема граждан, статистическая информация о работе с обращениями граждан, документы, регулирующие вопросы работы с гражданами, ответы на часто задаваемые вопросы, контактная информация и информация о горячей линии и иная необходимая информация для жителей города и области.

На сайте ДГРТ ВО размещен информационный инструмент «Онлайн проверка соответствия роста платы за коммунальные услуги», который предназначен для примерного расчета платы граждан за коммунальные услуги исходя из данных об установленных тарифах на коммунальные услуги и объемах потребления, определяемых нормативами потребления коммунальных услуг, применяемых для начисления платы за коммунальные услуги, или показаний индивидуальных приборов учета.

Осуществляется оперативное консультирование жителей города и области по телефону «горячей линии» по вопросам формирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий топливно-энергетического комплекса, непроизводственной сферы, газа и транспорта, организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения, порядка начисления платы за коммунальные услуги и другим многочисленным вопросам.

С целью обеспечения возможности направления в ДГРТ ВО обращений в электронной форме, на официальном сайте размещена ссылка

на раздел «Общественная приемная» Портала Воронежской области в сети Интернет.

### 2.7.3 Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В 2020 году в Воронежской области реализовывались 12 инвестиционных программ в сферах водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения с участием субъектов естественных монополий (таблица 2.7.2.1). Информация об инвестиционных программах с участием субъектов естественных монополий, включая объемы их финансирования, размещается на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в регионе в разделе «Инвестиционные программы (проекты)».

Таблица 2.7.2.1

Инвестиционные программы с участием субъектов естественных монополий, реализуемые на территории Воронежской области в 2020 году

| № п/п | Наименование субъекта естественных монополий | Наименование инвестиционного проекта | Статус проекта | Заявленная стоимость проекта, млн руб. | Утверждающий документ |
|---|---|---|---|---|---|
| | ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго» | Инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго» на 2016-2022 годы | Модернизация, реконструкция, строительство | 2088,04 | утверждена приказом Минэнерго РФ от 26.12.2019 № 35@. Со гласована ДЖКХиЭВО |
| | АО «Воронежская горэлектросеть» | Инвестиционная программа АО «Воронежская горэлектросеть» на 2020-2024 годы | Модернизация, реконструкция, строительство | 280,09 | утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 18.06.2019 № 109 (в ред. от 05.08.2020 № 129) |
| | МУП «Городская электросеть» г. Россошь | Инвестиционная программа МУП «Городская электросеть» г. Россошь на 2020-2024 годы | Модернизация, реконструкция | 11,42 | утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 21.10.2019 № 195 (в ред. от 30.07.2020 № 123) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | МУПП «Энергетик» г. Павловск | Инвестиционная программа МУПП «Энергетик» г. Павловск на 2020-2024 годы | Модернизация, реконструкция | 5,42 | утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 02.08.2019 № 135 |
| | АО «Бутурлиновская электросетевая компания» | Инвестиционная программа АО «Бутурлиновская электросетевая компания» на 2020-2024 годы | Модернизация, реконструкция | 10,84 | утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 14.05.2019 № 78 |
| | Филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» | Инвестиционная программа Филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» на 2020-2024 годы (в границах Воронежской области) | Модернизация, реконструкция, строительство | 3,57 | утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 14.06.2019 № 106 |
| | ЗАО «Воронежский конденсаторный завод» | Инвестиционная программа ЗАО «Воронежский конденсаторный завод» на 2016-2020 годы | Модернизация, реконструкция | 0,00 | утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 12.08.2015 № 135 (в ред. от 26.07.2017 №167) |
| | Юго-Восточная дирекция по энергоснабжению - структурное подразделение Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД» | Инвестиционная программа Юго-Восточной дирекции по энергоснабжению - структурного подразделения Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» на 2020-2024 годы | Модернизация, реконструкция, строительство | 102,88 | утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 19.06.2019 № 110(в ред. от 09.09.2020 № 143) |
| | ООО «РВК-Воронеж» | Инвестиционная программа ООО «РВК-Воронежа» на 2019-2024 годы | Модернизация, реконструкция | 4 300,4 | утверждена приказом ДЖКХиЭ ВО от 31.10.2018 № 212 (ред. от 30.10.2019 № 207) |
| 0 | ПАО «Квадра» - «Воронежская региональная генерация» | Инвестиционная программа ПАО «Квадра» - «Воронежская региональная генерация» на 2019 - 2023 гг. | Модернизация, реконструкция | 3703,23 | утвержден приказом ДЖКХиЭ ВО от 17.12.2018 № 260 (ред. от 13.08.2020 № 130) |
| 1 | ООО «Левобережные очистные | Инвестиционная программа ООО «Левобережные | Модернизация, реконструкция | 1 133,0 | утвержден приказом ДЖКХиЭ ВО |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | сооружения» | очистные сооружения» по развитию коммунальной инфраструктуры городского округа город Воронеж на 2016-2025 годы в сфере водоотведения и очистки сточных вод | | | от 30.12.2015 № 268 |
| 2 | ПАО «ТНС энерго Воронеж» | Инвестиционная программа ПАО «ТНС энерго Воронеж» на 2020-2022 годы | Техническое перевооружение и реконструкция | 89,75 | утвержден приказом ДЖКХиЭ ВО от 07.10.2019 № 181 (в ред. от 17.07.2020 № 115) |

С 2016 года на территории Воронежской области реализуются утвержденные ПАО «Газпром» пятилетние Программы развития газоснабжения и газификации Воронежской области (на период 2016-2020 и период 2021-2025).

Председатель Правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер и Губернатор Воронежской области Александр Гусев 23.10.2020 подписали программу развития газоснабжения и газификации региона на новый пятилетний период — 2021–2025 годы. Инвестиции «Газпрома» предусмотрены в объеме 1,28 млрд руб., что в 15,4 раза выше уровня вложений в 2016–2020 годах.

Согласно документу, компания построит межпоселковые газопроводы к селам, поселкам и хуторам в Аннинском, Богучарском, Калачеевском, Нижнедевицком, Новоусманском и Семилукском районах. Предусмотрена также реконструкция и модернизация 13 газораспределительных станций. Это создаст условия для подачи дополнительных объемов газа действующим потребителям и подключения новых.

***Основными задачами реализации инвестиционных программ*** (проектов) в 2020 году стали:

– в сфере электроснабжения – строительство, модернизация и реконструкция электротехнического оборудования, линий электропередач, отработавших свой технический ресурс и требующих замены с целью ликвидации дефицита электрической мощности в проблемных районах, повышение надежности и качества электроснабжения жителей, возможность присоединения новых и реконструкции существующих электроустановок потребителей;

– в сфере водоснабжения и теплоснабжения – строительство, модернизация и реконструкция объектов, направленных на обеспечение доступности и качества жилищно-коммунальных услуг;

– в сфере газоснабжения – строительство, модернизация и реконструкция объектов, направленных на обеспечение доступности газификации и наращивание объемов потребления газа.

Показателями эффективности реализации инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения определены: снижение аварийности на сетях водоснабжения; повышение надежности подачи воды и транспортировки сточных вод; сокращение площади иловых карт; обеспечение качества воды нормативным значениям; обеспечение нормативной очистки сточных вод.

В сфере теплоснабжения эффективность реализации инвестиционных программ оценивается по следующим показателям: снижение потерь при транспортировке коммунального ресурса (снижение аварийности на сетях водоснабжения); повышение энергоэффективности; обеспечение нормативных параметров теплоносителей на нужды отопления и горячего водоснабжения.

По всем инвестиционным программам субъектов естественных монополий водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения в Воронежской области обеспечено раскрытие информации, в том числе информации о технологическом и ценовом аудите, механизм реализации которого в настоящее время разработан ответственными исполнительными органами государственной власти Воронежской области.

Целью проведения аудита является оценка инвестиционных программ и представление по результатам такой оценки замечаний и предложений, направленных на:

а) оптимизацию расходов инициатора инвестиционной программы на капитальные вложения, учитываемых при установлении регулируемых цен (тарифов) на товары, услуги инициатора инвестиционной программы, и бюджетных средств;

б) повышение надежности и качества услуг и товаров инициатора инвестиционной программы;

в) снятие инфраструктурных ограничений, в том числе за счет создания и расширения технологической возможности подключения к объектам инфраструктуры;

г) снижение стоимости и сокращению сроков реализации инвестиционной программы;

д) повышение энергоэффективности реализуемых инвестиционных программ.

Организациям, являющимся субъектами естественных монополий в сфере энергетики, рекомендовано при проведении технологического и ценового аудита инвестиционных программ руководствоваться Методическими рекомендациями по проведению технологического ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ)

сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством энергетики Российской Федерации и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, и отчетов об их реализации, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.09.2016 № 2002-р.

К Методическим рекомендациям прилагаются формы отчетов о результатах проведения технологического и ценового аудита инвестиционных программ на этапах «Проект», «Строительство» и «Эксплуатация», а также форма ежеквартального отчета о результатах реализации инвестиционных программ.

Одним из критериев проведения ТЦА является финансирование из федерального, областного или местного бюджетов. В настоящее время инвестиционные программы, утвержденные департаментом жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, не предусматривают в действующем и плановом периоде использование источников бюджетного финансирования. Вместе с тем, проведение ТЦА инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения представляется целесообразным в соответствии с правилами разработки и утверждения инвестиционных программ.

Положением о проведении ТЦА инвестиционных проектов с государственным участием определено, что с 2020 года публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более (постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382). В настоящее время такие крупные инвестиционные проекты на территории области не реализуются.

При этом необходимо отметить, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 421 «О внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» приостановлено до 31 декабря 2024 года действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственном участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В соответствии со Стандартом раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, тепло- и водоснабжения информация о планах капитальных вложений, основных

параметрах инвестиционных программ и прочая информация размещена на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций.

На территории Воронежской области деятельность по транспортировке и реализации природного газа осуществляют следующие организации – ООО «ВоронежТехноГазСервис», ООО «Газификация» и 4 организации, входящие в ПАО «Газпром»: ООО «Газпром трансгаз Москва», ООО «Газпром трансгаз Волгоград», ОАО «Газпром газораспределение Воронеж» и ООО «Газпром межрегионгаз Воронеж». В связи с тем, что указанные организации являются зависимыми от ПАО «Газпром», исполнительными органами государственной власти Воронежской области ценовой и технологический аудит инвестиционных проектов в данной сфере не осуществляется, так как принятие решения о проведении ценового и технологического аудита реализуемых ими инвестиционных проектов относится к компетенции головной организации.

Перечень объектов системы газораспределения, включаемых в программу строительства газораспределительных сетей за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа ОАО «Газпром газораспределение Воронеж», формируемой в соответствии со ст. 17 Федерального закона от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации», ежегодно согласовывается с департаментом строительной политики Воронежской области. Данная программа учитывается при ежегодном формировании специальной надбавки к тарифу на транспортировку газа и размера платы за технологическое подключение к сетям газораспределения ОАО «Газпром газораспределение Воронеж» управлением по государственному регулированию тарифов Воронежской области.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 (в ред. от 15.05.2019) «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (вместе с «Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики», «Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики») контроль за реализацией инвестиционных программ, утверждаемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляет департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области совместно с управлением по регулированию тарифов Воронежской области, в том числе организуют мониторинг реализации принятых к реализации инвестиционных программ.

Региональный государственный контроль (надзор) в части использования инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сферах электроэнергетики и теплоснабжения, осуществляется управлением по государственному регулированию тарифов области в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 19.03.2014 № 238 «О региональном государственном контроле

(надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов), а также признании утратившими силу некоторых актов правительства Воронежской области».

Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области в рамках мониторинга инвестиционных программ ежеквартально и в целом за прошедший год направляет в ФАС России информацию по системе «ЕИАС», полученную от регулируемых организаций, в формате шаблонов:

– «Мониторинг принятых инвестиционных программ субъектами РФ по сетевым организациям»;

– «Контроль за использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере теплоснабжения»;

– «Контроль за использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере водоснабжения»;

– «Контроль за использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере водоотведения».

– «Контроль за использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами».

Нарушений в ходе проведения мониторингов не выявлено.

### 2.7.4 Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Воронежской области

В целях создания и реализации механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводились мероприятия по:

– размещению в открытом доступе для всех участников общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения тарифных заявок субъектов естественных монополий);

– обеспечению контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

– оказанию информационного и технического содействия субъектам естественных монополий при подготовке и размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на карте Воронежской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения), подготовленной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, размещение ссылок на данную

информацию на сайте департамента экономического развития Воронежской области в сети Интернет.

Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляемой на территории Воронежской области, осуществляется на странице «Стандарт развития конкуренции», созданной на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в регионе.

В разделе Механизм общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий структурно представлена информация о:

1) Межотраслевом совете по контролю за деятельностью субъектов естественных монополий;

2) тарифном регулировании в регионе;

3) реализуемых инвестиционных программах (проектах), а также технологическом и ценовом аудите инвестиционных программ (проектов) субъектов естественных монополий;

4) схемах инженерных сетей.

В Воронежской области действует схема территориального планирования, утвержденная постановлением правительства Воронежской области от 05.03.2009 № 158. Указанный документ ежегодно актуализируется и обновляется с 2011 года.

В соответствии со ст. 26 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее – ГрК РФ) реализация схемы территориального планирования субъекта Российской Федерации осуществляется путем выполнения мероприятий, которые предусмотрены программами, утвержденными высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и реализуемыми за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, или нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, или в установленном высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации порядке решениями главных распорядителей средств бюджета субъекта Российской Федерации, или инвестиционными программами субъектов естественных монополий.

В соответствии со ст. 15 ГрК РФ, ст. 8 Закона Воронежской области от 07.07.2006 № 61-ОЗ «О регулировании градостроительной деятельности в Воронежской области» департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области, являясь уполномоченным органом по подготовке документов территориального планирования Воронежской области, обеспечивает ежегодную актуализацию схемы территориального планирования.

При подготовке проекта внесения изменений в схему территориального планирования Воронежской области учитываются сведения, предоставляемые:

– субъектами естественной монополии в топливно-энергетическом комплексе (филиалом ПАО «МРСК Центра» – «Воронежэнерго»; ПАО «Квадра» – «Воронежская генерация»; АО «Воронежская горэлектросеть»; ООО «Сетевая компания «Подгорное-2»; ООО «ЭСК «Шилово»; АО «Концерн Росэнергоатом» «Нововоронежская АЭС»; АО «Газпром газораспределение Воронеж»; ООО Газпром трансгаз Москва, ООО Газпром трансгаз Волгоград, ООО Газпром трансгаз Саратов; ПАО «Газпром автоматизация»; ОАО «Трансаммиак»; ОАО Югозапад транснефтепродукт);

– субъектами естественной монополии на транспорте (ОАО «Пригороная пассажирская компания «Черноземье»; ОАО «РЖД» юго-восточная региональная служба развития пассажирских сообщений и предоставления доступа к инфраструктуре; ООО «Управляющая компания «Авиасервис»);

– субъектами естественной монополии в сфере водоснабжения и водоотведения (ООО «РВК-Воронеж»);

– субъектами естественной монополии в области связи (ОАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком»).

Последняя актуализация схемы территориального планирования Воронежской области произведена на основании распоряжения правительства Воронежской области от 30.03.2020 № 366-р «О подготовке проекта изменений в схему территориального планирования Воронежской области».

На официальном сайте возможно ознакомиться с проектами изменений, а также утвержденными документами территориального планирования Российской Федерации, Воронежской области и любого муниципального образования Воронежской области. Схемы территориального планирования и положения о территориальном планировании также размещены на официальных сайтах администраций муниципальных районов в сети Интернет, что обеспечивает возможность их мониторинга в открытом доступе.

Общая информация по технологическому присоединению к электрическим сетям представлена на сайте уполномоченного на содействие развитию конкуренции органа в регионе (также информация представлена на Портале органов государственной власти Воронежской области) и включает информацию за отчетный период о количестве поданных заявок на технологическое присоединение, о количестве заключенных договоров, а также о мощности (кВт) и финансовых средствах по заключенным договорам.

Также на сайте представлена карта электросетей и информация о поданных заявках, заключенных договорах и выполненных присоединениях ПАО «МРСК Центра» в разрезе филиалов («Воронежэнерго»).

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети

Интернет, на которых имеется возможность подать в электронном виде заявку на присоединение через личный кабинет. Например, подать заявку на технологическое присоединение в филиал ПАО «МРСК Центра» «Воронежэнерго» можно в электронном виде.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности, количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение размещена на интерактивной инвестиционной карте Воронежской области, а также представлена в открытом доступе в разделе официального сайта филиала ПАО «МРСК Центра».

Одновременно на сайте уполномоченного органа размещены:

– интерактивная карта действующих электрических подстанций «Карта электросетей – Воронеж» с указанием наличия резервов мощности для осуществления технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства и строящихся подстанциях;

– информация о поданных заявках, заключенных договорах и выполненных присоединениях ПАО «МРСК Центра» в разрезе 11 филиалов (по Воронежской области – «Воронежэнерго») по каждому участку сети с указанием объемов присоединенной мощности, сроках и плате по каждому договору.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности, количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение представлена в открытом доступе в разделе официального сайта МУП «Воронежская горэлектросеть» (информация о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания 35 кВ и выше).

Информация по местам подключения к сетям газораспределительных станций отражена на интерактивной инвестиционной карте Воронежской области, а также представлена в разделе «Инженерные сети» на сайте уполномоченного органа.

Информация об установлении платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций и (или) стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину, а также информация о размере платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям организаций доступна на сайте управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области.

В целях развития системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечения участия потребителей в контроле за формированием и реализацией их инвестиционных программ, повышения доступности и качества предоставляемой информации об объектах инженерной инфраструктуры, правительством Воронежской области было принято решение о размещении информации об объектах

электроэнергетики и газоснабжения на специализированном слое Интерактивной инвестиционной карты Воронежской области, расположенной в сети Интернет по адресу: http://map.invest-in-voronezh.ru.

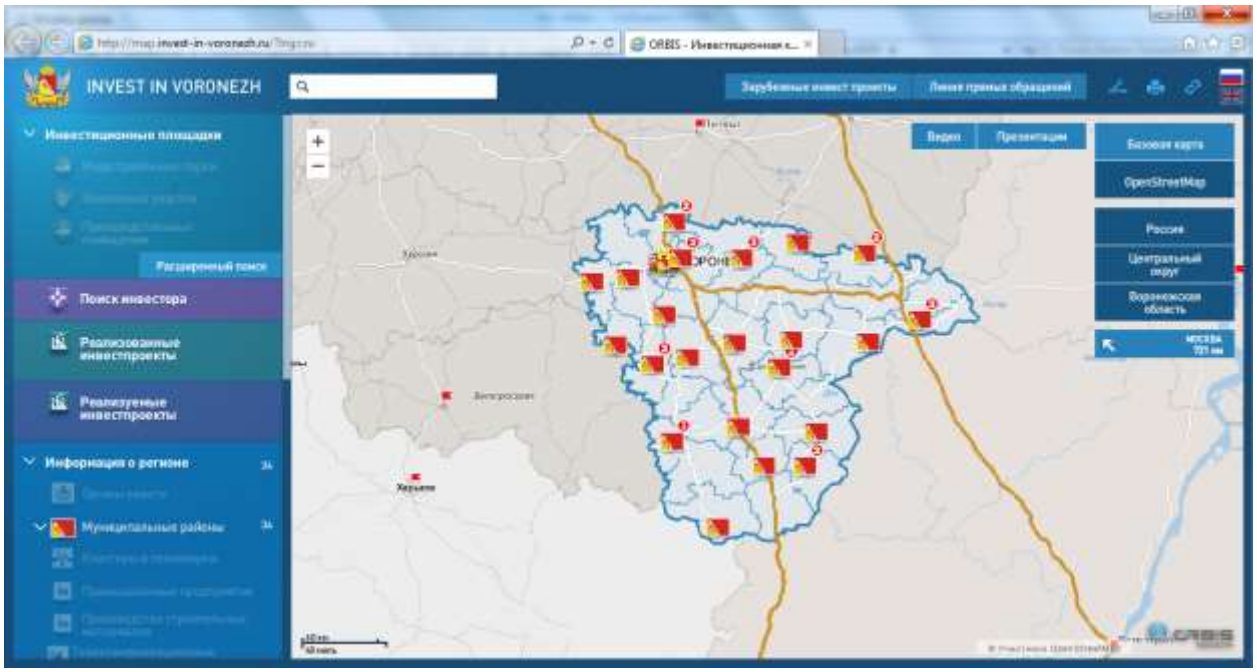



Рисунок 2.7.4.1 – Интерактивная инвестиционная карта Воронежской области

Интерактивная инвестиционная карта Воронежской области (далее – Карта), представляет собой WEB-приложение, использующее геоинформационную систему для демонстрации инвестиционной и социально-экономической привлекательности региона. Карта предназначена для визуализации инвестиционных площадок, проектов, транспортной и инженерной инфраструктуры региона и предоставляет возможность осуществления единого поиска по инвестиционным объектам (инвестиционные проекты, инвестиционные площадки, объекты инвестиционной инфраструктуры) и картографическим объектам. Объекты на Карте размещаются в соответствии с Региональной схемой (планом) развития и размещения производительных сил Воронежской области. В настоящее время на Карте размещено более четырех тысяч объектов. Работа по ее наполнению и актуализации осуществляется на постоянной основе.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции, на Карте в разделе «Инженерная инфраструктура» размещена информация об электроподстанциях мощностью 110-35 кВт, охватывающих городские округа и муниципальные районы. В целях создания условий для развития малого и среднего бизнеса и с учетом имеющихся инфраструктурных возможностей муниципальных районов (городских округов) области

проведена работа по размещению на Карте информации о местах подключения электроподстанций мощностью 6-10 кВт.

По имеющимся объектам инженерной инфраструктуры указаны данные о количестве поданных заявок (включая общую требуемую заявленную мощность технологического присоединения) на технологическое присоединение, имеющиеся резервы. Также указаны наименование и контакты электроснабжающей организации, год ввода в эксплуатацию электроподстанции, установленная мощность трансформаторов и максимальная нагрузка электроподстанции. Дополнительно создан раздел о планах развития инженерной инфраструктуры (электрических и газовых сетей), включая сроки строительства и реконструкции, объем финансирования и стадию работ. Таким образом, на Карте представлена полная инвестиционная инфраструктура региона, включающая информацию об объектах энергоснабжения и газоснабжения, позволяющая потенциальным инвесторам оценить возможности инвестиционных площадок и принять обоснованное решение об инвестировании в экономику Воронежской области.

В процессе обеспечения функционирования, администрирования и своевременной актуализации информации на Интерактивной инвестиционной карте региона, задействованы сотрудники специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами – ОГБУ «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам».

Актуализация информации об объектах инженерной инфраструктуры (электроснабжение, газоснабжение), размещенной на интерактивном ресурсе, осуществляется ежеквартально, на основании сведений, представляемых уполномоченными исполнительными органами государственной власти, а также органами местного самоуправления Воронежской области.

В 2020 году была актуализирована информация в 10 слоях Карты: «Органы власти», «Муниципальные районы», «Промышленные предприятия», «Строительные предприятия», «Проектные организации», «Предприятия ЖКХ», «Филиалы ФГУП «Почта России», «Кластеры и технопарки», «Производство строительных материалов», Телекоммуникационные компании, в которых было размещено и актуализировано 783 объекта.

Всего на Интерактивной инвестиционной карте региона размещена информация по 2 540 объектам инженерной инфраструктуры. Показатель средней ежедневной посещаемости Карты на конец 2020 года составил 57,6 человек в день и превысил плановый показатель на 42,6 единицы.

Таким образом, в настоящее время на карте размещена информация по главным центрам влияния, формирующим каркас дальнейшего полицентричного развития Воронежской области в соответствии со Стратегией социально-экономического развития на период до 2035 года [11].

В регионе обеспечен контроль за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий путем организации мониторинга информации, размещаемой субъектами естественных монополий.

В Воронежской области региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации и деятельностью субъектов естественных монополий осуществляют департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области и Управление федеральной антимонопольной службы по Воронежской области в сфере антимонопольного регулирования.

Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации регулируемыми организациями посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Воронежской области полномочиями по регулированию цен (тарифов). Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке на официальных сайтах регулируемых организаций Воронежской области. Информация проверяется на полноту и достоверность. Информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе и доступна на сайте департамента государственного регулирования тарифов области в разделе «Стандарты раскрытия информации организациями», а также на портале http://ri.eias.ru в соответствии с шаблонами раскрытия информации.

По результатам проведения плановых проверок за период 01.01.2020 по 31.12.2020 Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования, не выявлено.

**Проведенные исследования** положения на рынках естественных монополий и представленная в разделе 2.7 информация позволяет сделать вывод об эффективности принимаемых в Воронежской области мер по государственному регулированию и созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».**

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Единицы измерения | Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2019 года | Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на 2020 год | Фактическое значение показателя в 2020 году | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество, цена, доступность) | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей | Число производителей сельскохозяйственной техники, ее комплектующих и запасных частей в Воронежской | Единицы | 32 | 32 | 32 | Департамент промышленности и транспорта Воронежской области | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | 85,3 % | 81,5 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | области | | | | | | | | |
| 2. | Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | Удовлетворенность потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области | Проценты | 81 | 82 | 82 | Социологический опрос производителей и потребителей продукции | | 84,1 % | 82,4 % |
| | | Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции | Единицы | 20 | 22 | 22 | Департамент аграрной политики Воронежской области | $N_{оф} = N_о + N_ф$, где:<br>$N_о$ – число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющие производство овощной продукции;<br>$N_ф$ – число организаций и | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющие производство фруктово-ягодной продукции | | |
| 3. | Рынок туристских услуг | Прирост доходов от предоставляемых услуг средствами коллективного размещения (без НДС, акцизов и аналогичных платежей) | Проценты | 9,7 | 0 | 0 | Сведения о деятельности коллективного средства размещения (форма № 1-КСР) Приказ Росстата от 04.08.2016 № 388 | | 81,5 % | 77,9 % |
| | | Прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области по отношению к 2017 году | Проценты | 4,2 | 0 | 0 | Статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | Прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристических услуг Воронежской области по отношению к 2017 году по собирательной | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | группировке видов экономической деятельности «Туризм», утвержденной Министерством культуры РФ 27 мая 2015 года | | |
| | | Прирост туристического потока по отношению к значению 2017 года | Проценты | 6,1 | 0 | 0 | Сведения о деятельности коллективного средства размещения (форма N 1-КСР) Приказ Росстата от 04.08.2016 № 388 | | | |
| 4. | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, | Проценты | 1,60 | 1,61 | 1,61 | Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – численность обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в Воронежской области были оказаны услуги дошкольного образования | 84,8 % | 78,8 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы | | | | | | частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования; $V_0$ – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Воронежской области услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | дошкольного образования | | | | | | предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | федеральных казенных учреждений) | | |
| | | Количество действующих организации частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | Единицы | 25 | 25 | 25 | Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке дошкольного образования в Воронежской области в отчетном периоде;<br>$V_0$ – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке дошкольного образования в Воронежской области в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | субъектов с долей участия Российской Федерации: более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 5. | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессионал | Проценты | 6 | 6 | 6 | Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Воронежской области были | 82,3 % | 91,5 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ьные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального | | | | | молодежной политики Воронежской области | оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования; $V_0$ – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Воронежской области услуги среднего профессионального | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | образования | | | | | | о образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпорации, государственных компаний, федеральных бюджетных | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| | | Количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования | Единицы | 6 | 6 | 6 | Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке среднего профессионального образования в отчетном периоде;<br>$V_0$ – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке среднего профессионального образования Воронежской области в отчетном периоде (за | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации: более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 6. | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг | Проценты | 3,0 | 4,0 | 4,0 | Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого департаментом | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги | 83,6 % | 77,9 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | дополнительного образования детей | | | | | образования, науки и молодежной политики Воронежской области | дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории Воронежской области;<br>$V_0$ – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории Воронежской области | | |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственны | Доля организаций частной формы | Проценты | 56,8 | 58,0 | 58,9 | Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – количество точек продаж | 79,8 % | 90,4 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ми препаратами, медицинским и изделиями и сопутствующими товарами | собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинским и изделиями и сопутствующими товарами | | | | | (Единый реестр лицензий АИС Росздравнадзора – http://www.roszdravnadzor.ru/services/licenses); департамент здравоохранения Воронежской области; налоговые органы | аптечных организаций[14] частной формы собственности, действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде; $V_0$ – количество всех точек продаж аптечных организаций[1] (всех форм собственности), действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде | | |
| 8. | Рынок психолого-педагогическо | Доля организаций частной | Проценты | 12,9 | 13,8 | 13,8 | Показатель определяется на основании данных | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – количество | 79,7 % | 90,5 % |

[14] В целях расчета ключевого показателя учитываются все действующие точки продаж соответствующих аптечных организаций. То есть, если по данным реестра выданных лицензий аптечная организация (хозяйствующий субъект) имеет лицензию на розничную торговлю в 10 точках продаж, из которых, по данным налоговых органов, 2 точки продаж не осуществляли деятельность в анализируемом периоде, при расчете ключевого показателя учитываются 8 действующих точек продаж.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | го сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) | формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | ежегодного мониторинга, проводимого указанными исполнительными органами государственной власти: департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; департамент здравоохранения Воронежской области; департамент социальной защиты Воронежской области | организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Воронежской области в отчетном периоде; $V_0$ – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Воронежской области в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | Российской Федерации: более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| | | Число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического | Единицы | 14 | 14 | 15 | Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого указанными исполнительными органами государственной власти: | Ч = Чдо + Чдз + Чдс, где:<br>Ч – число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области | | | | | департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; департамент здравоохранения Воронежской области; департамент социальной защиты Воронежской области | детей с ОВЗ, в Воронежской области. Чдо – число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (сведения, предоставленные департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области); Чдз – число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | детей с ОВЗ (сведения, предоставленные департаментом здравоохранения Воронежской области); Чдс - число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (сведения, предоставленные департаментом социальной защиты Воронежской области) | | |
| | | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), | Проценты | 6,5 | 7,5 | 7,5 | Показатель определяется на основании данных ежегодного мониторинга, проводимого указанными | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – численность детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | | | | | исполнительными органами государственной власти: департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; департамент здравоохранения Воронежской области; департамент социальной защиты Воронежской области | были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Воронежской области; $V_0$ – общая численность детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | Воронежской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 9. | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального | Проценты | 16,7 | 20,0 | 22,8 | Департамент социальной защиты Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – количество негосударственных организаций | 79,7 % | 87,8 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | обслуживания, предоставляющих социальные услуги | | | | | | социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде; $V_0$ – количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| | | Число негосударственных организаций социального обслуживания в Воронежской области | Единицы | 14 | 18 | 21 | Реестр поставщиков социальных услуг на территории Воронежской области | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | |
| 10. | Рынок | Доля | Проценты | 95,2 | 95,3 | 95,3 | Статистические | $V=V_n / V_0$ x 100%, | 84,9 % | 90,7 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ритуальных услуг | организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | | | | | данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | где:<br>$V_n$ – объем выручки [15] организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг Воронежской области в отчетном периоде;<br>$V_0$ – общий объем выручки [16] всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг Воронежской области в отчетном периоде | | |
| 11. | Рынок | Доля | Проценты | 72,5 | 73,0 | 73,0 | Департамент | $V=V_n / V_0$ x 100%, | 80,4 % | 42,9 % |

[15] За исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ.

[16] За исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | теплоснабжения (производство тепловой энергии) | организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области; балансовые решения в отношении организаций, осуществляющих деятельность в сфере производства тепловой энергии и размещенные в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования – региональные органы регулирования – субъекты регулирования» | где:<br>$V_n$ – это объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (Гкал.);<br>$V_0$ – это объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (Гкал) | | |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности и в сфере услуг по | Проценты | 88,0 | 94,0 | 94,0 | Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области; | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это объем транспортируемых твердых коммунальных; отходов | 74,0 % | 52,9 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | территориальная схема в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами; соглашение об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами; протоколы проведенных торгов и договоры, заключенные между региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими и | организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (м3); $V_0$ – это объем транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | транспортирование твердых коммунальных отходов; сведения об объеме и (или) о массе твердых коммунальных отходов, в отношении которых было осуществлено транспортирование; отчетность регионального оператора об объемах транспортируемых твердых коммунальных отходов, предоставляемую уполномоченному органу в соответствии с соглашением; договоры, заключенные между | Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (м3) | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими транспортирования твердых коммунальных отходов в рамках гражданского законодательства; информация о количестве лицензированных хозяйствующих субъектов, осуществляющих сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, находящаяся в ведении Федеральной службы по | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | надзору в сфере природопользования | | | |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты | 16,0 | 17,0 | 17,0 | Информация органов местного самоуправления, в том числе с учетом разработанного в соответствии со статьей 17 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» плана закупок муниципального образования, а также проведенных закупок муниципальным образованием, в | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.<br>$V_0$ – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного | 77,3 % | 70,0 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | части заключенных контрактов по благоустройству городской среды | рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту | Доля организаций частной формы собственности в сфере | Проценты | 91,5 | 91,6 | 91,6 | Информация с официального сайта в информационно-телекоммуникационной | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это общая площадь помещений, входящих в | 72,0 % | 78,9 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | сети «Интернет» Государственной корпорации - Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на территории Воронежской области (https://www.reformagkh.ru/); государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (dom.gosuslugi.ru); департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области | состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | многоквартирными домами;<br>$V_0$ – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилы, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждении) | | |
| 15. | Рынок купли- | Доля | Проценты | 97,2 | 97,3 | 97,3 | Данные об | $V=V_n / V_0$ x 100%, | 80,5 % | 79,0 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | организаций частной формы собственности и в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | | | объемах покупки и продажи электроэнергии гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими и энергосбытовыми компаниями (далее - энергосбытовыми компаниями), отраженными в сводном прогнозном балансе производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утверждаемый в соответствии с приказом ФСТ России | где:<br>$V_n$ – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;<br>$V_0$ – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | от 12.04.2012 №53-э/1; данные по форме федерального статистического наблюдения № 46-ЭЭ (полезный отпуск), утвержденной приказами Росстата; департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области; анализ состояния конкуренции на розничных рынках электроэнергии (мощности) | работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности и в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Проценты | 100 | 100 | 100 | Данные об объемах производства электроэнергии генерирующими компаниями, отраженными в сводном прогнозном балансе производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации; данные по форме федерального статистического наблюдения № 46-ЭЭ (полезный отпуск), утвержденной приказами Росстата; департамент | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;<br>$V_0$ – это объем (доля) | 82,4 % | 95,0 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области;<br>анализ состояния конкуренции на розничных рынках электроэнергии (мощности) | реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | учреждений) | | |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 82 | 82 | 82 | Департамент промышленности и транспорта Воронежской области; статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, | 79,0 % | 88,7 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. $V_0$ – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров | Проценты | 92,2 | 92,3 | 92,3 | Департамент промышленности и транспорта Воронежской | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – это объем реализованных на | 80,9 % | 94,2 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | | | | | области; статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | образования отсутствует или составляет не более 50%. $V_0$ – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент промышленности и транспорта Воронежской области; статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, | 85,0 % | 96,6 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Воронежской области | | | | | области | субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. $V_0$ – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 20. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Проценты | 99,4 | 99,5 | 99,5 | Данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования | 84,5 % | 84,0 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | отсутствует или составляет не более 50%;<br>$V_0$ – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | казенных учреждений) | | |
| 21. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | Проценты | 5 | 10,0 | 10,0 | Статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, реестр лицензий в области связи, размещенный на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (Роскомнадзор), сводные данные Министерства цифрового развития, связи и | $V = (V_0/V_n \times 100\%) - 100\%$, где:<br>$V_0$ – количество объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в отчетном году;<br>$V_n$ – количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и | 83,4 % | 97,1% |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | массовых коммуникаций Российской Федерации, департамент цифрового развития Воронежской области | сооружений связи, в 2018 году | | |
| | | Доля организаций частной формы собственности и в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Проценты | 97 | 97 | 97 | | $V= 100 - (\sum \frac{Vn}{V0} \times 100\%)$, где: $V_n$ – показатель хозяйственной деятельности каждого хозяйствующего субъекта государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений);<br>$V_0$ – общий объем товарного рынка. | | |
| | | Доля домохозяйств Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя | Проценты | 79 | 79 | 79 | Информация организаций связи и публичного реестра инфраструктуры связи и телерадиовещания Российской Федерации (http://reestr-svyaz.rkn.gov.ru/) | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – отношение количества жителей населенного пункта Воронежской области, где возможно предоставление не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | операторами связи и (или) провайдерами | | | | | | 1 Мбит/сек;<br>$V_0$ – количество жителей Воронежской области | | |
| 22. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент строительной политики Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального | 80,3 % | 52,6 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | образования отсутствует или составляет не более 50%. $V_0$ – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 23. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент строительной политики Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;<br>$V_0$ – это общий объем (доля) | 80,5 % | 97,3 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 24. | Рынок дорожной деятельности | Доля организаций частной | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент дорожной деятельности | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это объем | 78,6 % | 71,4 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | (за исключением проектирования) | формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | | | Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; $V_0$ – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 25. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | Проценты | 95,5 | 95,7 | 95,7 | Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области; общероссийская негосударственная некоммерческая организация – общероссийское межотраслевое | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля | 78,6 % | 71,4 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | объединение работодателей; органы власти, уполномоченных в сфере учета жилищного фонда; органы государственной власти и местного самоуправления, выдавших разрешение на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, расположенных на подведомственной территории; отраслевые ассоциации и саморегулируемые организации, члены которых осуществляют деятельность на подведомственно | участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; $V_0$ – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | й территории | компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 26. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | Проценты | 22 | 22 | 22 | Управление ветеринарии Воронежской области, Федеральная служба по аккредитации | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; | 84,9 % | 96,6 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | $V_0$ – все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением организаций с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных бюджетных учреждений, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений) | | |
| | | Доля лабораторных исследований, проведенных организациям и частной формы | Проценты | 13,9 | 14,9 | 14,9 | Управление ветеринарии Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – количество лабораторных исследований, проведенных организациями | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | собственности, от общего числа лабораторных исследований | | | | | | частной формы собственности;<br>$V_0$ – общее количество лабораторных исследований | | |
| 27. | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент аграрной политики Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, под которыми понимаются организации, совокупная доля | 84,9 % | 58,8 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;<br>$V_0$ – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 28. | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент аграрной политики Воронежской области; Федеральное государственное бюджетное учреждение | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – количество организаций частной формы собственности, под которыми понимаются | 85,5 % | 72,9 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | «Российский сельскохозяйственный центр» (ФГБУ «Россельхозцентр», https://rosselhoscenter.com/index.php) Минсельхоза России; Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Воронежской области | хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; $V_0$ – все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| | | Количество субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур | Единицы | 20 | 20 | 20 | Департамент аграрной политики Воронежской области | Отчет о финансово-экономическом состоянии сельхозпроизводителей за предшествующий год | | |
| 29. | Рынок товарной аквакультуры | Доля организаций частной формы собственности и на рынке товарной | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент аграрной политики Воронежской области; статистические данные | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – это объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного | 85,1 % | 83,3 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | аквакультуры | | | | | Министерства сельского хозяйства Российской Федерации | рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; $V_0$ – это общий объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| | | Прирост объемов реализованной рыбы по отношению к 2018 году | Проценты | 7,0 | 2,0 | 2,0 | Департамент аграрной политики Воронежской области | P = V1/V0*100%, где:<br>V1 – объем реализованной рыбы в отчетном году;<br>V0 – объем релизованной | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | рыбы в предыдущем к отчетному году | | |
| 30. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – это объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;<br>$V_0$ – это общий объем добычи | 85,3 % | 63,6 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |
| 31. | Рынок | Доля | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент | $V=V_n / V_0$ x 100%, | 80,9 % | 90,1 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | нефтепродуктов | организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | | | | | предпринимательства и торговли Воронежской области | где:<br>$V_n$ – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%;<br>$V_0$ – это объем (доля) реализованных на | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 32. | Рынок легкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; $V_0$ – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех | 80,9 % | 90,1 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУТТов, ФБУ, государственных корпораций,, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений. Федеральных казенных учреждений) | | |
| 33. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, статистические данные Территориального органа федеральной | $V=V_n / V_0$ x 100%, где: $V_n$ – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по | 83,6 % | 87,9 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | дерева | | | | | службы государственной статистики по Воронежской области | фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; $V_0$ – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компании. Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений) | | |
| 34. | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент строительной политики Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности;<br>$V_0$ – это общий объем (доля) | 84,9 % | 66,7 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний. Федеральных автономных учреждений. Федеральных казенных | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | учреждений) | | |
| 35. | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент строительной политики Воронежской области | $V=V_n / V_0$ x 100%, где:<br>$V_n$ – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности;<br>$V_0$ – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном | 85,7 % | 62,5 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов. ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний. Федеральных автономных учреждений. Федеральных казенных учреждений) | | |
| 36. | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты | 100 | 100 | 100 | Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области | $V = ((V_0–V_n)/V_0) \times 100\%$, где: $V_n$ – количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным | 85,4 % | 92,3 % |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации по состоянию на отчетную дату;<br>$V_0$ – количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации, выявленных первоначально | | |

## Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

### 4.1 Информация о лучших региональных практиках, внедренных Воронежской областью по итогам 2020 года

В целях внедрения лучших региональных практик по содействию развитию конкуренции, утвержденных протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 03.12.2019 № 14-Д05 в 2020 году Воронежской областью реализованы и получили развитие следующие региональные практики:

1) департаментом жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области реализована лучшая практика г. Москвы «Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства» в целях мониторинга функционирования систем инженерного обеспечения потребителей Воронежской области коммунальными услугами и оперативного контроля хода ликвидации нештатных ситуаций на объектах ЖКХ Воронежской области.

2) департаментом архитектуры и градостроительства Воронежской области и Россошанским муниципальным районом реализована рекомендуемая региональная практика Хабаровского края «Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика»;

3) уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции на территории Воронежской области (департамент экономического развития Воронежской области) реализована рекомендованная практика Краснодарского края «Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции», данная практика реализуется на территории Воронежской области с 2016 года.

Информация о внедренных практиках представлена в таблицах 4.1.1 - 4.1.4.

Таблица 4.1.1.

Реализация лучшей практики г. Москвы, утвержденной утвержденных протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 03.12.2019 № 14-Д05 (лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2020 года)

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Лучшая практика: Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области |
| Наименование рынка | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| Краткое описание успешной практики | Мониторинг функционирования систем инженерного обеспечения потребителей Воронежской области коммунальными услугами и оперативного контроля хода ликвидации нештатных ситуаций на объектах ЖКХ Воронежской области на основании функционирования портала «Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (https://fondgkh.ru/napravleniya-deyatelnosti/sistema-mka-zhkkh/o-sisteme-mka-zhkkh/).<br>В 2020 году организована работа по мониторингу аварий и инцидентов на объектах электросетевого хозяйства, системах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения с внесением сведений в автоматизированную информационную систему «МКА ЖКХ».<br>В круглосуточном режиме работает «горячая телефонная линия» областной объединенной диспетчерской службы. К данной работе подключены все единые дежурно-диспетчерские службы муниципальных районов, ГУ МЧС по Воронежской области, 115 сетевых и ресурсоснабжающих организаций, государственная жилищная инспекция Воронежской области.<br>Во всех муниципальных районах и городских округах Воронежской области имеются ремонтные бригады в количестве 634 шт., в том числе 176 аварийных бригад ПАО «МРСК Центра» – «Воронежэнерго» для ведения аварийно-восстановительных работ на объектах ЖКХ и энергетики. В состав бригад входят более 2000 человек и около 1100 единиц специализированной техники.<br>В периоды праздничных дней организованы дежурства руководящего состава департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, а также ответственных работников |

| | |
|---|---|
| | администраций муниципальных образований и предприятий ЖКХ с утвержденными списками привлекаемых к дежурствам организаций с указанием адреса размещения привлекаемых аварийных подразделений. Предприятия ЖКХ и электроэнергетики работают в режиме повышенной готовности: организовано дежурство оперативного и ремонтного персонала, предусмотрена четкая схема оповещения и вызова аварийно-восстановительных бригад в случае возникновения технологических нарушений, проверено оснащение бригад спецтехникой, инвентарем и экипировкой.<br>«Горячая телефонная линия» принимает от жителей сообщения о проблемах в сфере ЖКХ и позволяет оперативно реагировать и подключать необходимые ресурсы для устранения последствий. На устранение последствий от 2 до 48 часов. Органами исполнительной власти Воронежской области на регулярной основе проводится анализ обращений граждан и обеспечивается контроль за своевременностью и качеством работ по устранению выявленных нарушений. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Для реализации практики потребовались финансовые и нефинансовые ресурсы. |
| Описание результата | С целью недопущения возникновения аварийных ситуаций и минимизации последствий, связанных с нарушением подачи коммунальных ресурсов потребителям Воронежской области имеется аварийный запас в составе: электродвигатели различных марок, трубы стальные и пластиковые различных диаметров, трансформаторы, задвижки, вентили, насосы, мотопомпы. Аварийным запасом могут воспользоваться все муниципальные образования для ликвидации аварийных ситуаций на объектах ЖКХ.<br>В областном аварийном запасе используются: передвижная котельная мощностью 2 МВт и 305 дизельных генераторных установок, в том числе 146 передвижных. Общая мощность установок составляет более 8,4 МВА. Данные резервные источники электроснабжения фактически переданы в оперативное управление муниципальным территориальным сетевым организациям, а также муниципальным предприятиям тепло-, водоснабжения. Передвижные генераторы рассчитаны на обеспечение аварийного электроснабжения нескольких объектов коммунального хозяйства с плечом доставки до 20 км. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Важным результатом является то, что:<br>- технологические нарушения в работе инженерного оборудования, приведшие к нарушению процесса передачи ресурсов потребителям, устранялись ответственными исполнителями в нормативные сроки; |

| | |
|---|---|
| | - достигнуто 100% обеспечение безаварийного электроснабжения всех социально значимых объектов. |

Таблица 4.1.2.

Внедрена рекомендуемая практика Хабаровского края «Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика», утвержденная протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 03.12.2019 № 14-Д05 (рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции)

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Лучшая практика: «Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика». |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области |
| Краткое описание успешной практики | На территории Воронежской области на протяжении нескольких лет реализуется лучшая практика в сфере строительства, схожая с практикой, предложенной Хабаровским краем, по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере строительства в электронном виде. С помощью электронных сервисов «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (www.gosuslugi.ru) (далее - Единый портал), «Портал Воронежской области в сети Интернет» (www.govvrn.ru) застройщик имеет возможность получать разрешение на строительство, разрешение на ввод объекта в эксплуатацию, градостроительный план земельного участка (далее – ГПЗУ).<br>Кроме того, предоставление вышеуказанных услуг в Воронежской области осуществляется через филиалы АУ ВО «МФЦ»<br>Также через филиалы АУ ВО «МФЦ» на территории Воронежской области организовано предоставление услуги по приему заявок на технологическое присоединение к сетям тепло-, водо и газоснабжение, электрическим сетям. Агентские договоры в целях организации предоставления указанных услуг заключены с 26 ресурсонабжающими организациями |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Финансовые: средства областного бюджета;<br>кадровые: должностные лица департамента цифрового развития, сотрудники АУ «ИТЦ ВО» |

| | |
|---|---|
| Описание результата | Электронные сервисы для застройщика позволяют в электронном виде получить градостроительный план земельного участка, разрешение на строительство. Через сеть МФЦ обеспечена возможность получение электронной цифровой подписи для предоставления услуг в сфере строительства и подключения к инженерным сетям в электронном виде.<br>Предоставление государственных и муниципальных услуг с помощью электронных сервисов позволили улучшить качество и доступность услуг, сэкономить время потенциальных заявителей (застройщиков) на получение услуги, а также снизить коррупционные риски. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | За 2020 представителями органов местного самоуправления Воронежской области в сфере градостроительства посредством электронных сервисов в электронном виде выдано 292 разрешений на строительство, 958 ГПЗУ.<br>Через филиалы АУ ВО «МФЦ» выдано 114 разрешений на строительство, 350 ГПЗУ. |

Таблица 4.1.3.

Внедрена рекомендуемая практика Хабаровского края «Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика», утвержденная протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 03.12.2019 № 14-Д05 (рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции)

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Лучшая практика: «Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика». |
| Наименование муниципального района (городского округа) | Россошанский муниципальный район |
| Наименование рынка | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |
| Краткое описание успешной практики | Мероприятия, направленные на содействие конкуренции в районе в сфере строительства проводятся по следующим направлениям:<br>1. Соглашением переданы полномочия по оказанию муниципальных услуг в сфере строительства от поселений на уровень муниципального района.<br>2. Сокращены сроки оказания муниципальных услуг в сфере строительства. |

| | |
|---|---|
| | 3. Обеспечена возможность подачи заявлений на оказание муниципальных услуг в электронном виде и через МФЦ.<br>4. Ведется актуализация градостроительной документации.<br>5. Обеспечено наполнение ГИС ВО «ОГД ВО» информацией о градостроительной деятельности в Россошанском муниципальном районе. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | 1.Передачей полномочий обеспечен контроль за качеством и сроками оказания муниципальных услуг, уменьшено количество специалистов, оказывающих услуги.<br>2. Внесены изменения в административные регламенты предоставления муниципальных услуг в части приведения их в соответствие действующему законодательству и сокращения сроков оказания муниципальных услуг.<br>3.Реализация предоставления муниципальных услуг в сфере строительства в электронном виде осуществляется посредством портала Воронежской области https://www.govvrn.ru/uslugi.<br>Утверждены технологические схемы предоставления муниципальных услуг в сфере строительства через МФЦ.<br>4. Градостроительная документация поселений разработана и утверждена, но в связи с изменениями Градостроительного Кодекса РФ требует актуализации в части сведений о границах населенных пунктов и территориальных зон.<br>5. В администрации Россошанского муниципального района рабочее место пользователя ГИС ВО «ОГД ВО» обеспечено оборудованием и программными продуктами, своевременно вносится информация о градостроительной деятельности. |
| Описание результата | В Россошанском районе обеспечены благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в части получения муниципальных услуг в сфере строительства. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | 1.Сроки предоставления муниципальных услуг в сфере строительства сокращены:<br>предоставление ГПЗУ -14 дней, предоставление разрешения на строительство -5 дней, предоставление разрешения на ввод объекта в эксплуатацию -5 дней.<br>2.В 2020 году оказано услуг в электронном виде: предоставление ГПЗУ -45 из 56 оказанных, предоставление разрешения на строительство -32 из 35 оказанных, предоставление разрешения на ввод объекта в эксплуатацию -30 из 32 оказанных.<br>3. В 6 поселениях проведены работы по подготовке сведений о границах территориальных зон и внесены изменения в ПЗЗ, в 12 поселениях работа ведется, подготовлены проекты документов градостроительного зонирования. |

| | |
|---|---|
| | В ЕГРН внесены сведения о границах 20 населенных пунктов из 89 (22%).<br>4. В ГИС ВО «ОГД ВО» в 2020 году внесено1200 документов |

Таблица 4.1.4.

Внедрена рекомендуемая практика Краснодарского края «Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции», утвержденная протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 03.12.2019 № 14-Д05 (рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции)

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Лучшая практика: «Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Департамент экономического развития Воронежской области |
| Краткое описание успешной практики | В Воронежской области разработана и с 2016 года реализуется система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, предусматривающая меры материального стимулирования. В 2019 году данная система получила значительное развитие, в том числе меры материального стимулирования были дополнены мерами морального поощрения.<br>Материальное поощрение встроено в действующую процедуру предоставления грантов за достижение наилучших значений региональных показателей (постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области» (в ред. от 18.11.2019 № 1085) и выполняется по результатам рейтинговой оценки. Гранты перечисляются в бюджеты муниципальных образований в форме иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета на поощрение достижения наилучших значений региональных показателей эффективности развития муниципальных образований Воронежской области.<br>Моральное поощрение предусматривает награждение почетными грамотами и благодарностями департамента экономического развития Воронежской области (как уполномоченного органа власти в сфере конкурентной |

| | |
|---|---|
| | политики области) должностных лиц органов местного самоуправления за разработку и реализацию лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции.<br>Порядок проведения рейтинговой оценки деятельности муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата утвержден приказом департамента экономического развития области от 01.03.2017 № 51-13-09/36-О. В условиях действия обновленного стандарта развития конкуренции, порядок был актуализирован приказом департамента экономического развития области от 30.12.2019 № 51-13-09/211-О.<br>Рейтинговая оценка выполняется на основе двух групп показателей.<br>Во-первых, по оценке деятельности органа местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области по следующим направлениям ($О_1$):<br>– выполнение условий соглашения, заключенного с департаментом экономического развития области, о внедрении на территории области Стандарта развития конкуренции;<br>– полнота и эффективность реализации собственного плана мероприятий по содействию развитию конкуренции;<br>–проведение мониторинговых исследований состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках административной территории и содействие органам исполнительной власти области в аналогичной работе;<br>– разработка и внедрение лучших практик содействия развитию конкуренции;<br>– организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.<br>Во-вторых, по оценке объемов и динамики контрольных показателей содействия развития конкуренции, утвержденных соглашениями между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области ($О_2$).<br>В перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции включены показатели, отражающие решение задач региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, а также показатели, характеризующие условия ведения предпринимательской деятельности в регионе.<br>На данном этапе объем показателей и их динамика учитывается в равной степени. Итоговая оценка объемов и динамики показателей формируется как средневзвешенная |

| | |
|---|---|
| | оценка средних годовых объемов и темпов прироста значений целевых показателей и определяется по формуле:<br>$$O_2 = 0{,}5 \times \overline{HO} + 0{,}5 \times \overline{T},$$<br>где $\overline{HO}$ – среднее значение нормированных объемов показателей муниципального района или городского округа области;<br>$\overline{T}$ – среднее значение темпов прироста показателей муниципального района или городского округа области.<br>Интегральная оценка деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции (ИО) измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:<br>$$ИО = 0{,}5 \times O_1 + 0{,}5 \times O_2.$$<br>Сформированный рейтинг позволяет выявить муниципальные районы, обеспечившие наибольший вклад в развитие конкуренции в регионе, внедрить лучшие муниципальные практики улучшения конкурентной среды в других районах области, обеспечить взаимодействие и согласованность в реализации конкурентной политики на региональном и муниципальном уровне. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции разработана департаментом экономического развития Воронежской области без привлечения дополнительных ресурсов. |
| Описание результата | По итогам 2020 года подведены итоги реализации Соглашений и выполнена рейтинговая оценка. Средняя оценка составила 47,77 %, что на 1,02% выше чем в 2019 году. В 2020 году 18 из 34 муниципальных районов, или более 52,9% имеют результаты выше данной оценки, на 4 муниципальных образований больше, чем в 2019 году. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Лидерами оценки стали: городской округ Воронеж (66,18 %, или 1-е место), Хохольский муниципальный район (60,51 %, или 2-е место) и городской округ город Борисоглебск (59,09 %, 3-е место).<br>Замыкают рейтинг: Петропавловский муниципальный район, занявший 34 место с результатом оценки - 37,38%, Подгоренский район – 33 место с интегральной оценкой 30,37% и Грибановский муниципальный район – 32 место с итоговым результатом 36,86%.<br>При этом сравнительный анализ показал, что |

| | |
|---|---|
| | отстающие районы отличают, прежде всего, низкая активность по внедрению Стандарта, а также невысокий уровень анализируемых показателей и незначительная динамика их улучшения. |

## 4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2020 года, реализованных на территории Воронежской области

По итогам работы по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области в 2020 году были успешно реализованы следующие региональные практики:

1) «Карта жителя Борисоглебского городского округа Воронежской области»;

2) «Автоматизированная информационная система муниципальных закупок для нужд городского округа город Воронеж»;

3) «Развитие конкуренции на рынках овощной и фруктово-ягодной продукции Воронежской области»;

4) «Сопровождение и поддержка инвестиционной деятельности Воронежской области»;

5) «Совершенствование системы закупок лекарственных средств Воронежской области»;

6) «Система оперативного реагирования на обращения жителей области по вопросам нарушений в сфере ЖКХ»;

7) «Создание туристско-информационной службы Хохольского муниципального района»;

8) «Реализация проекта «Город для всех 2» на территории г. Воронежа.»;

9) «Реализация регионального стратегического проекта «Историко-природный парк «Костенки - Борщево - Архангельское» посредством проектного управления».

Информация о реализованных потенциально лучших региональных практиках представлена в таблицах 4.2.1 - 4.2.9.

Таблица 4.2.1

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере повышение конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Карта жителя Борисоглебского городского округа Воронежской области |
| Наименование | Борисоглебский городской округ Воронежской области |

| | |
|---|---|
| муниципального района (городского округа) | |
| Наименование рынка | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| Краткое описание успешной практики | Цель проекта: создание условий для снижения цен на товары и услуги, предоставляемые на территории Борисоглебского городского округа и повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.<br>С марта 2019 года на территории городского округа при активном участии субъектов малого предпринимательства реализуется проект «Карта жителя Борисоглебского городского округа» (далее – Карта). Согласно проекту администрация городского округа осуществляет выдачу Карт жителям городского округа, дающих право ее держателю на получение скидок на товары (работы, услуги), добровольно и безвозмездно предоставляемых хозяйствующими субъектами. Информация о таких хозяйствующих субъектах размещается на сайте администрации городского округа в сети Интернет, стендах администрации городского округа, отдела социальной защиты населения, Фонда социального страхования, иных организаций, в местах массового пребывания граждан (рынках и ярмарках городского округа) и т.д.<br>Размер скидки, перечень товаров (работ, услуг), на которые предоставляется скидка по Карте, определяется хозяйствующими субъектами самостоятельно.<br>Участие хозяйствующих субъектов в обеспечении действия Карты является добровольным, сумма скидок из бюджета городского округа не возмещается.<br> |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Бюджетные средства в реализации проекта не используются, изготовление Карт осуществляется за счет внебюджетных источников.<br>Реализация проекта освещается в газете «Борисоглебский вестник» и на официальном сайте администрации городского округа в сети Интернет. |

| | |
|---|---|
| Описание результата | Реализация проекта привела к снижению цен для потребителей в Борисоглебском городском округе и увеличению объемов продаж хозяйствующих субъектов, участвующих в проекте.<br>В 2020 году в проекте участвовало 74 объекта потребительского рынка, или 115,6% к уровню 2019 года (32 субъекта малого предпринимательства) и 2 учреждения культуры (3 объекта). Более 40% объектов потребительского рынка предоставляют скидки в размере 5%, около 30% объектов - более 7% от стоимости реализуемых товаров (услуг), скидки в учреждениях культуры составляют 20 и 50% от стоимости услуг. При этом небольшие организации торговли смогли конкурировать с торговыми сетями не только за счет предоставления скидок, но и за счет создания единой «скидочной» Карты, действующей в разных организациях и информирования потребителей об участниках проекта.<br>Выдача Карт жителям городского округа продолжается, в текущем году планируется увеличить количество хозяйствующих субъектов - участников данного проекта. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В 2020 году Карты получили 2089 человек, что 586 чел., или на 40% больше, чем в 2010 году. Оборот розничной торговли в организациях, участвующих в проекте, вырос к аналогичному периоду предыдущего года на 6,3% в действующих ценах, на 3,2% - в сопоставимых. |

Таблица 4.2.2

## Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок для нужд городского округа город Воронеж

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Автоматизированная информационная система муниципальных закупок для нужд городского округа город Воронеж («АИС МЗ»). |
| Наименование муниципального района (городского округа) | Городской округ город Воронеж |
| Наименование рынка | Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в сфере муниципальных закупок для нужд городского округа город Воронеж |
| Краткое описание успешной практики | В целях оптимизации и совершенствования системы закупок в городском округе город Воронеж функционирует АИС МЗ для проведения и учета малых закупок для нужд заказчиков. Заказчики осуществляют малые закупки путем проведения мини-торгов на электронной площадке АИС МЗ согласно регламенту, утвержденному распоряжением |

| | |
|---|---|
| | администрации городского округа город Воронеж от 18.12.2014 № 911-р «Об утверждении порядка работы заказчиков городского округа город Воронеж в автоматизированной информационной системе муниципальных закупок для нужд городского округа город Воронеж». |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | В соответствии с сублицензионным договором безвозмездно получены неисключительные права на использование модуля «Муниципальный заказ» программного продукта АИС «Госзакупки». На основании муниципального контракта на сумму 2,7 млн рублей произведена доработка и развитие вышеуказанного модуля в программный продукт АИС МЗ. |
| Описание результата | Результаты внедрения АИС МЗ:<br>1. Обеспечение гласности и прозрачности малых закупок, а также исключение злоупотреблений в данном направлении.<br>2. Возможность участия в малых закупках неограниченного круга физических и юридических лиц (в том числе малого бизнеса) за счет открытости и доступности информации, а также минимального срока проведения процедуры закупки.<br>3. Осуществление малых закупок конкурентным способом на основе предложений потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) за счет проведения мини-торгов в АИС МЗ.<br>4. Снижение риска возникновения различных форм сговора, а также коррупционных составляющих за счет обеспечения электронного взаимодействия и документооборота при проведении малых закупок.<br>5. Удовлетворение нужд заказчиков в необходимых товарах (работах, услугах) в запланированном качестве и объеме.<br>6. Консолидация статистических и аналитических данных по малым закупкам за счет учета и регистрации контрактов, заключенных по малым закупкам.<br>7. Эффективное использование средств бюджета городского округа город Воронеж и внебюджетных источников финансирования за счет обеспечения определенного уровня экономии финансовых средств. |
| Значение количественного<br><br>(качественного) показателя результата | За период с 2018-2020 гг. на площадке АИС МЗ объявлено 29,3 тыс. малых закупок с начальной (максимальной) ценой контракта (далее – НМЦК) 1,87 млрд рублей. За вышеуказанный период заключено 22,6 тыс. контрактов на сумму 1,35 млрд руб.<br>Коэффициент участия за три года в среднем составил 2,3 участника на одну процедуру. При этом за 2020 год данный показатель составил 2,69 ед.<br>Доля состоявшихся закупок в среднем за 2018-2020 гг. составила 77% от общего количества объявленных мини-торгов. При этом значение данного показателя за 2020 год |

| | |
|---|---|
| | составило – 81 %.<br>Экономия бюджетных средств за три года в абсолютном значении составила 156,3 млн рублей. При этом среднее значение за данный период в относительном выражении составило 8,3 % от НМЦК. Аналогичный показатель за 2020 год составил 10,88 %. Данный показатель превышает общероссийский уровень экономии бюджетных средств по результатам конкурентных процедур за аналогичный период (5,5%).<br>В настоящее время в АИС МЗ зарегистрировано 5,2 тыс. и аккредитовано 2,3 тыс. поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для участия в мини-торгах. Из них доля субъектов малого предпринимательства составляет более 90% от общего числа пользователей.<br>Таким образом, внедрение электронной площадки для малых закупок позволило привлечь значительное количество субъектов малого предпринимательства к муниципальным закупкам в городском округе город Воронеж, повысить их прозрачность и эффективность, что соответствует стандартам развития конкуренции. |

Таблица 4.2.3

## Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере развития конкуренции на рынках овощной и фруктово-ягодной продукции

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Развитие конкуренции на рынках овощной и фруктово-ягодной продукции Воронежской области |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Департамент агарной политики Воронежской области |
| Наименование рынка | Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции |
| Краткое описание успешной практики | В 2020 году для успешного развития конкуренции в регионе сформирована система государственной поддержки участников рынка., основанная на реализации программы «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка», утвержденной постановлением правительства Воронежской области от 13.12.2013 № 1088.<br>Субсидиями обеспечено 21 хозяйство, производящее продукцию садоводства (в 2019 году - 27), на общую сумму 267 млн.рублей (в полтора раза меньше чем в 2019 году). При уменьшении объемов государственной поддержки количество участников рынка увеличилось. |

| | |
|---|---|
| | Результатом данной меры государственной поддержки стала закладка молодых садов в Воронежской области в 2020 году на площади 566 га (в 2019 году - 902 га), ежегодная закладка садов на площади не менее 500 га через 3-4 года принесет региону дополнительные рабочие места, поступления налогов в бюджеты всех уровней и 100 % обеспеченность населения собственными плодами.<br>В рамках подпрограммы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Воронежской области» предоставлены субсидии на строительство и модернизацию оросительных систем на общую сумму 319,8 млн. рублей (в 2019 году 302,5 млн. руб.), субсидиями обеспечено 5 хозяйствующих субъектов (в 2019 году – 7). Введение в эксплуатацию оросительных систем в 2020 году на площади 1844 га позволило увеличить объем производства продукции растениеводства на орошаемых площадях на 225,1% к уровню 2013 года создать дополнительно 11 рабочих мест. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Для реализации практики использовались средства федерального, областного бюджета и собственные средства сельхозтоваропроизводителей. |
| Описание результата | В 2020 году введено в эксплуатацию еще одно современное плодохранилище в Острогожском районе (на 6,2 тыс. тонн плодов).<br>Наряду с интенсивным садоводством, в области начало развиваться и органическое садоводство. На сегодня в Воронежской области самые большие площади садов и ягодников в периоде конверсии в стране – путь к органическому сертификату проходят около 500 гектаров.<br>Новые культуры, площади которых расширяются в промышленном садоводстве области - это голубика, орехоплодные (лещина), арония, жимолость. Начата собственная переработка аронии, жимолости, малины, и других ягодных культур.<br>В 2020 году продолжено возведение третьей очереди нового современного тепличного комплекса пятого светового поколения по производству томатов и зелени в Семилукском муниципальном районе площадью 4,0 га.<br>Завершается реализация проекта по строительству современного тепличного комплекса холдинга ОПХ «Экокультура» в Бобровском районе площадью 60 га.<br>В Новоусманском районе продолжил работу комплекс по производству шампиньонов мощностью 12 тысяч тонн в год. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Итогом реализованных мер по содействию развитию конкуренции на данном рынке явилось повышение спроса на продукцию региональных производителей фруктов и овощей, а также повышение уровня удовлетворенности потребителей |

| | |
|---|---|
| | качеством фруктово-ягодной и овощной продукции, что подтверждается результатами опроса. |

Таблица 4.2.4

## Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере сопровождения и поддержки инвестиционной деятельности

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции | Сопровождение и поддержка инвестиционной деятельности Воронежской области |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Департамент экономического развития Воронежской области |
| Наименование рынка | Системные мероприятия |
| Краткое описание успешной практики | На территории Воронежской области действует четырехуровневая система инвестиционных площадок, включающая в себя:<br>- особую экономическую зону промышленно-производственного типа;<br>- территорию опережающего развития;<br>- индустриальные парки для среднего и крупного бизнеса: 3 государственных и 2 частных парка;<br>- площадки для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые представлены в видах «Greenfield» (действующие) и «Brownfield» (создающиеся) в рамках индустриальных парков.<br><br>Отдельные элементы системы инвестиционных площадок существуют и в других субъектах Российской Федерации. Однако, только в 6 субъектах РФ, среди которых и Воронежская область, одновременно действуют все вышеперечисленные территории развития. Среди них Республика Татарстан, Калужская, Самарская, Свердловская и Тульская области. Эти субъекты входят в Топ-20 промышленно-развитых регионов Российской Федерации.<br><br>Проводимая правительством Воронежской области инвестиционная политика включает систему правовых, экономических и организационных мер, направленных на воспроизводство основного капитала, а также определяет базовые принципы и направления инвестиционного развития региона.<br>Для восстановления положительного тренда инвестиций постоянно корректируется существующая система мер и инфраструктура поддержки. |

| | |
|---|---|
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | На территории Воронежской области сформирована и постоянно совершенствуется система государственной поддержки инвесторов. Наиболее востребованы налоговые льготы (льгота по налогу на прибыль и имущество), а также субсидии на возмещение затрат на создание объектов инфраструктуры. В 2020 году предоставлена господдержка в общем размере 9,9 млрд рублей. Исчерпывающий перечень мер господдержки предоставляется инвестиционным проектам, признанным особо значимыми. В рамках механизма присвоения статуса «масштабный инвестиционный проект» законодательством области предусмотрена возможность предоставления земельных участков, в аренду без проведения торгов.<br>Между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Воронежской областью в 2016 году было заключено Соглашение о реализации проекта по созданию индустриального парка «Масловский». Воронежская область получила право на возмещение ранее понесенных затрат на создание объектов инфраструктуры индустриального парка «Масловский». Общий объем полученных средств за период 2016-2019 годов составил 468,51 млн рублей;<br>- С привлечением средств Фонда развития Моногородов в 2018-2020 гг. обеспечено создание инженерной инфраструктуры в ТОСЭР «Павловск» общей стоимостью 1,2млрд рублей;<br>- Пять проектов Воронежской области с общим объемом инвестиций 9 млрд. рублей вошли в сводный Перечень Минэкономразвития, формируемый в рамках механизма списания бюджетных кредитов субъектов РФ. Данная инициатива позволит сокращать задолженность Воронежской область до 1,8 млрд. рублей в год, а высвобождающиеся средства направлять на строительство инфраструктуры для новых производств.<br>В настоящее время ведется работа по расширению перечня за счет инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма, жилищного строительства, жилищно-коммунального хозяйства. |
| Описание результата | 31 декабря 2018 года решением Правительства Российской Федерации была создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Центр» (ОЭЗ ППТ «Центр»). ОЭЗ расположена на границе г. Воронежа и занимает площадь 220 га. К настоящему моменту статус резидента ОЭЗ получили пять компаний, совокупный объем инвестиций по проектам составляет 8 млрд рублей, налоговые платежи за 2020 год составляют 60 млн рублей.<br>В марте 2018 года в границах моногорода «Павловск» создана территория опережающего социально-экономического развития «Павловск». Статус резидентов ТОСЭР «Павловск» присвоен пяти компаниям с общим |

| | |
|---|---|
| | объемом инвестиций по проектам 14 млрд рублей. Объём налоговых платежей за 2020 год составил 20 млн рублей.<br>Начиная с 2010 года на территории Воронежской области развивается сеть индустриальных парков. К настоящему моменту создано 3 государственных индустриальных парка: «Масловский», «Лискинский» и «Бобровский» и 2 частных индустриальных парка «Перспектива» и «Воронеж» общей площадью 1360 га. По итогам 2020 года в действующих индустриальных парках размещено 120 резидентов, и создано 6,2 тыс. рабочих мест. Объём налоговых платежей резидентов за 2020 год составил 2,5 млрд рублей.<br>При этом мы не останавливаемся на достигнутом. В 2021 году планируется увеличение площади индустриального парка «Масловский», который послужит площадкой для расширения ОЭЗ ППТ «Центр», а также будут созданы 2 новых индустриальных парка: «Панинский» со специализацией «агропромышленное производство» и «Подгоренский», специализирующийся на производстве строительных материалов. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Важным результатом является то, что:<br>С 2010 по 2019 год объём инвестиций в экономику Воронежской области увеличился в 1,7 раза (по РФ – в 1,2 раза).<br>Годовой объем инвестиций за этот период вырос в 2,4 раза - с 126 млрд рублей в 2010 году до 298 млрд рублей в 2019 г.<br>На протяжении последних 5 лет Воронежская область уверенно входит в число 15-ти регионов-лидеров в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. |

Таблица 4.2.5

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере закупок для обеспечения государственных (муниципальных) нужд и отдельных видов юридических лиц

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Совершенствование системы закупок лекарственных средств Воронежской области |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области |
| Наименование рынка | Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области: |

| | |
|---|---|
| | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| Краткое описание успешной практики | На территории Воронежской области на протяжении 2019-2020 гг. реализовывался проект по повышению качества и увеличению доли закупок лекарственных препаратов для учреждений здравоохранения области, осуществляемых посредством совместных торгов.<br>Методика совместных закупок позволяет проводить одну конкурентную процедуру для нужд нескольких заказчиков на идентичные товары, работы, услуги, что существенно сокращает трудозатраты на подготовку закупочных документов, расширяет круг потенциальных поставщиков за счет большего объема поставок и обеспечивает дополнительную экономию бюджетных средств.<br>В 2020 г. было объявлено 2 319 закупок на поставку лекарственных препаратов на сумму свыше 7,0 млрд руб., в том числе 1 087 совместных процедур на сумму более 3,5 млрд руб. Доля совместных закупок в общем объеме опубликованных торгов составила порядка 50 %, что выше значения 2019 г. в 2 раза.<br>В рамках совершенствования региональной системы закупок лекарственных препаратов реализованы следующие мероприятия:<br>1. Проведена работа по формированию, ведению и актуализации регионального каталога лекарственных препаратов в региональной информационной системы в сфере закупок. В настоящее время каталог содержит более 2000 позиций лекарств, закупаемых на территории области.<br>2. Обеспечена унификация и стандартизация закупок лекарственных средств посредством применения разработанных типовых документов.<br>3. Проведена доработка региональной информационной системы в сфере закупок в части внедрения сервиса обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе на поставку лекарственных препаратов. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Для реализации практики на этапе внедрения требуется соответствующая донастройка региональной информационной системы в сфере закупок. |
| Описание результата | Реализация проекта по совершенствованию системы закупок лекарственных средств Воронежской области посредством проведения совместных торгов позволила:<br>– повысить эффективность и качество осуществления закупочной деятельности;<br>– упростить процесс подготовки документов для проведения конкурентных процедур;<br>– получить дополнительную экономию бюджетных средств;<br>– повысить заинтересованность поставщиков в участии в |

| | |
|---|---|
| | закупках для нужд учреждений здравоохранения. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Индикатором эффективности реализации лучшей практики является дополнительная экономия бюджетных средств за счет повышения эффективности торгов при проведении совместных закупок.<br>В 2020 году экономия бюджетных средств по результатам закупок на поставку лекарственных препаратов составила 270 млн руб., из них 72,0 % приходятся на совместные закупки (194 млн рублей). Указанное соотношение свидетельствует о высокой заинтересованности поставщиков в участии именно в совместных процедурах. |

Таблица 4.2.6

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Система оперативного реагирования на обращения жителей области по вопросам нарушений в сфере ЖКХ |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Государственная жилищная инспекция Воронежской области (далее – Инспекция) |
| Наименование рынка | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |
| Краткое описание успешной практики | В 2020 году в Воронежской области внедрена система оперативного реагирования на обращения граждан посредством электронного взаимодействия региональной жилищной инспекции и организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами (далее – СОПР).<br>В рамках СОПРа с организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами, заключены соглашения об информационном взаимодействии с использованием ведомственной информационной системы АИС ГЖИ ВО. Информация по проблеме, содержащейся в обращении гражданина, поступившем в Инспекцию направляется системой в соответствующую управляющую организацию, а та, в свою очередь, оперативно, не более чем в течение 3 рабочих дней, принимает меры по устранению проблемы, изложенной в обращении и направляет информацию в Инспекцию.<br>В качестве подтверждения инспекцией принимаются подписанные гражданами акты о выполнении работ, согласованные с собственниками гарантийные письма и фотоматериалы с данными геолокации. Если проблема по объективным причинам не решаема в течение 3-х дней, указываются реальные сроки ее устранения. |

| | |
|---|---|
| , | Для реализации практики потребовались финансовые и нефинансовые ресурсы (организационные (инструменты бережливого управления) и информационные) |
| Описание результата | Внедрение системы СОПР повысило качество и скорость работы управляющих организаций, и привело к снижению количества поступающих жалоб от населения области.<br>Существенно уменьшилось количество проверок хозяйствующих субъектов, снизилось административное давление. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Существенно, с 30 до 10 дней сократились сроки рассмотрения обращений граждан.<br>Количество обращений граждан в 2020 году уменьшилось на 15 % в сравнении с уровнем 2019 года<br>Количество проверок хозяйствующих субъектов в 2020 году снизилось в 4 раза* относительно 2019 года. |

**В 2020 году также действовал мораторий на проведение отдельных видов проверок*

Таблица 4.2.7

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере развития рынка туристских услуг на территории Хохольского муниципального района Воронежской области

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Создание туристско-информационной службы Хохольского муниципального района |
| Наименование муниципального района | Хохольский муниципальный район |
| Наименование рынка | Рынок туристских услуг |
| Краткое описание успешной практики | Ключевым направление развития туризма для района в 2020 году стало создание новой туристической зоны в рамках реализации проекта «Историко-природного парка «Костенки-Борщево-Архангельское».<br>Анализируя статистические данные открытых источников, форумов и блогов, онлайн-СМИ, а также данных мониторинговых систем, было выявлено, что популярность и количество лингвистических запросов «Туризм-Воронежская область - Костенки» стремительно растет. К примеру, за январь 2021 года количество просмотров составило 21213 показов. Информация, размещенная в социальный сетях, предпочтительно социальная сеть «Вконтакте» составила 1848 публикаций.<br>В связи с этим на базе «Хохольского центра развития культуры и туризма» создана туристско-информационная система, приоритетом ТИС является создание условий для развития туризма, координация информационных потоков в сфере туризма, формирование единой базы данных об объектах туристской индустрии на территории Хохольского муниципального района. |

| | |
|---|---|
| | ТИС Хохольского района осуществляет информационную поддержку в сфере туристических услуг, объединяя услуги коммерческого сектора в единые маршруты для более выгодного сотрудничества между инвесторами. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | ТИС Хохольского района создан как структурное подразделение МБУК «Хохольский центр культуры и туризма». Затраты на организацию ТИС предполагаются на оплату труда руководителя ТИС и системного администратора. Общая сумма затрат составляет 623,7 тыс.рублей в год. |
| Описание результата | Запуск данного проекта позволил расширить проблему информирования потенциальных туристов разных возрастов. Создан официальный сайт туристско-информационной службы Хохольского района (https://хохольский-тис.рф) . Так же создана группа в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/tyristhohol).<br>Достигнута договоренность о сотрудничестве и взаимодействие с муниципальным бюджетным учреждением городского округа город Воронеж «Туристско-информационный центр Воронежа». Заключено соглашение, целью которого является развитие единой общедоступной информационной среды в сфере туризма на территории Хохольского района, Воронежской области и Российской Федерации.<br>В декабре 2020 года была достигнута договоренность с разработчиками приложения 2ГИС, с целью нанесения объектов турпоказа на карту приложения. Ресурсы приложения будут обеспечивать туристов информативными данными, рекламой туристических объектов и инфраструктуры туристического бизнеса.<br>Расширились спектры оказания методической, информационной, социально-ориентированным некоммерческим организаций, муниципальным учреждениям, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории Хохольского района и в целом гражданам - потенциальным туристам. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Создание социальной группы и официального сайта позволило увеличить количество публикаций до 50 в месяц, а численность аудитории до 2469 пользователей. Общее количество просмотров составило 13450. На ближайшую перспективу планируется увеличение туристического потока до 5000 человек в неделю.<br>В результате, активизировалась работа бизнеса по вопросам обращения в органы местного самоуправления по предоставлению муниципальных услуг по оформлению земельных участков. Появились новые туристические объекты, которые способствуют пропаганде патриотического воспитания детей и подростков, а так же популяризации здорового образа жизни, созданию условий |

| | |
|---|---|
| | для физического развития детей, организации семейного отдыха. Что в конечном итоге, увеличит туристический поток, положительно скажется на развитие конкурентной среде с интеграцией в экономику Впечатлений Хохольского района и Воронежской области.<br>При тесном взаимодействии администрации Хохольского района с индивидуальными предпринимателями, некоммерческими организациями и в 2020 году удалось значительно повысить качество представляемых туристических услуг.<br>Значительным показателем стало повышение качества оказываемых туристических услуг, создание единого туристско – информационного пространства на территории района, создание единого пространства для коммуникации, организация свободного времени, культурного досуга. В 2021 году планируется подписание договора на разработку аналитической программы по разным видам критериев для анализа туристического потока, оборота денежных средств, посещаемости, выявления слабых и сильных сторон парка и дальнейшего планирования стратегии развития кластера.<br>В связи с созданием историко – природного парка Костёнки-Борщево-Архангельское территория Хохольского муниципального района становится потенциально выгодной для инвесторов в сфере туристических услуг и открывает большие перспективы в развитии конкуренции на приоритетном рынке туристских услуг. |

Таблица 4.2.8

## Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере развития безбарьерной среды и улучшении туристической инфраструктуры

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Реализация проекта «Город для всех 2» на территории г. Воронежа. |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области |
| Наименование рынка | Рынок туристских услуг |
| Краткое описание успешной практики | Проект «Город для всех 2» - проект по развитию безбарьерной среды в Воронежской области.<br>Цель проекта заключается в улучшении инклюзивной туристической инфраструктуры Воронежа за счет внедрения новых, современных методов ориентирования незрячих людей в городе и возможности тактильно |

| | |
|---|---|
| | считывать архитектурные особенности достопримечательностей нашего города.<br>В рамках данного проекта созданы переносной альбом экскурсовода с барельефами зданий и памятников, находящихся на инклюзивных туристических маршрутах г. Воронежа (10 барельефов), и тактильная карта части центрального района города Воронежа, насыщенного историческими и культурными достопримечательностями.<br>Альбом с барельефами позволяет экскурсоводу вести групповые и индивидуальные экскурсии для незрячих и плохо видящих экскурсантов, а незрячим и плохо видящим туристам ориентироваться в нашем городе, тактильно «видеть» объемные модели исторических и культурных достопримечательностей города.<br>Тактильная карта располагается в ТИЦ г. Воронежа. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Проект «Город для всех 2» реализован Коминтерновским местным отделением Воронежской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» при государственной областной поддержке, предусмотренной для некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области по приоритетным направлениям туристской деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма, в соответствии с подпрограммой «Развитие туризма и рекреации» государственной программы Воронежской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением правительства Воронежской области от 18.12.2013 N 1119.<br>Размер предоставленного гранта на реализацию проекта составил 299 000 руб. |
| Описание результата | В результате реализации проекта:<br>- получена уникальная технология оказания туристических услуг для незрячих и плохо видящих экскурсантов, не имеющая аналогов в нашей стране;<br>- отработаны технологии создания продуктов в рамках импортозамещения;<br>- в десятки раз снижена стоимость изготовления барельефов и тактильных карт городов, что позволит им распространиться по другим регионам нашей страны;<br>- заложена основа инклюзивной туристической инфраструктуры города, в дальнейшем позволяющая вкупе с развитием инклюзивных туристических маршрутов привлекать дополнительные туристические потоки в регион, способствовать скорейшей реабилитации людей с инвалидностью. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Увеличение охвата потенциальных потребителей туристского продукта в рамках развития инклюзивного туризма в регионе. |

| | |
|---|---|
| | Развитие безбарьерной среды в Воронежской области. |

Таблица 4.2.9

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере развития рынка туристских услуг

| | |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Реализация регионального стратегического проекта «Историко-природный парк «Костенки - Борщево - Архангельское» посредством проектного управления |
| Наименование исполнительного органа государственной власти Воронежской области | Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области;<br>Департамент культуры Воронежской области;<br>Департамент строительной политики Воронежской области;<br>Управление по охране объектов культурного наследия Воронежской области;<br>Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области;<br>Администрация Хохольского муниципального района/Администрации Костенского, Борщевского и Архангельского сельских поселений;<br>Департамент дорожной деятельности Воронежской области;<br>Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области;<br>Департамент экономического развития Воронежской области;<br>Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области;<br>Департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области;<br>БУВО «Нормативно-проектный центр» |
| Наименование рынка | Рынок туристских услуг |
| Краткое описание успешной практики | Правительством Воронежской области инициирован стратегический проект на территории Воронежской области «Историко-природный парк «Костенки - Борщево - Архангельское», реализация которого осуществляется посредством проектного управления.<br>Стратегической целью реализации проекта является формирование к 2023 году на территории Костёнского, Борщевского и Архангельского сельских поселений многофункционального аттрактора, являющегося одной из центральных составляющих регионального бренда Воронежской области.<br>Для достижения этой цели определены основные задачи по созданию идеологического каркаса историко-природного |

| | |
|---|---|
| | парка «Костёнки», формированию условий для долгосрочного пространственного и социально-экономического развития парка за счет социально-экономического развития населенных пунктов, на территории которых располагается парк, и повышению внешнего облика и уровня жизни, а также продвижению и популяризации историко-природного парка. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Межведомственное взаимодействие большого количества отраслевых исполнительных органов государственной власти Воронежской области для достижений целей, определенных паспортом стратегического проекта, также планируется привлечение частных инвестиций |
| Описание результата | К 2023 году планируется формирование на территории Костенского, Борщевского и Архангельского сельских поселений многофункционального аттрактора, являющегося одной из центральных составляющих регионального бренда Воронежской области путем создания на территории парка не менее 3 историко-культурных объектов, что позволит повысить объем турпотока до 50 тыс. чел. в год. Ожидается, что Костёнки могут войти в 100 самых посещаемых мест России. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | К 2023 году планируется:<br>- создание идеологического каркаса историко-природного парка «Костенки - Борщево - Архангельское» за счет увеличения количества созданных и функционирующих туристских маршрутов на территории историко-природного парка до 6 и созданных на территории парка историко-культурных объектов показа до 3, количества созданных объектов туристской инфраструктуры до 4, количества инвесторов, привлеченных к сохранению и развитию природного и культурного наследия территории до 5;<br>- формирование условий для долгосрочного пространственного и социально-экономического развития парка «Костенки - Борщево - Архангельское»;<br>- продвижение и популяризация парка «Костенки - Борщево - Архангельское» за счет увеличения объема туристского потока до 50 тыс.чел. в год, количества мероприятий, проведенных на территории историко-природного парка до 50, в том числе в рамках научно-исследовательской деятельности, направленных на создание арт-объектов, посвященных истории достопримечательного места, до 8. |

## Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

По результатам реализованных за последние годы мер по содействию развитию конкуренции можно говорить не только о количественных но и качественных изменениях по приоритетному и большинству социально значимых рынков области.

**По приоритетным для Воронежской области рынкам.**

*1. Рынок овощной и фруктово-ягодной продукции*

В Воронежской области сады во всех категориях хозяйств заняли в 2020 году площадь 19,1 тыс. га, из которых в плодоносящем возрасте 13,6 тыс. га. Площадь садов в сельхозпредприятиях и крестьянских фермерских хозяйствах составила 11,02 тыс. га, из них в плодоносящем возрасте 6,6 тыс.га. Валовой сбор плодово-ягодной продукции в 2020 году во всех категориях хозяйств составил 136,2 тыс. тонн при урожайности 100,2 ц/га. На сегодня промышленным садоводством занимаются 53 хозяйства различных форм собственности (в прошлом году 43).

Хозяйства всех категорий обеспечивают потребность населения области в плодово-ягодной продукции на 60 %. При существующих объемах закладки садов, дальнейший ежегодный прирост фруктово-ягодной продукции, выращенной на территории Воронежской области, оценивается в объемах не менее 20 тыс. тонн в год. Усилена поддержка закладки интенсивных садов с большей плотностью деревьев на 1 гектар.

Наряду с интенсивным садоводством, в области начало развиваться и органическое садоводство. На сегодня в Воронежской области самые большие площади садов и ягодников в периоде конверсии в стране – путь к органическому сертификату у нас проходят около 500 гектаров.

Новые культуры, площади которых расширяются в промышленном садоводстве области - это голубика, орехоплодные (лещина), арония, жимолость. В области существует переработка аронии, жимолости, малины, и других ягодных культур.

Введено в эксплуатацию современное плодохранилище в Острогожском районе (на 6,2 тыс. тонн плодов).

В 2020 году планировался ввод орошаемых земель на площади 1843 га, фактически введено 1844 га. Прирост продукции, в том числе, овощей составил 225,1% к уровню 2013 года.

В 2020 году продолжено возведение третьей очереди нового современного тепличного комплекса пятого светового поколения по производству томатов и зелени в Семилукском муниципальном районе площадью 4,0 га, также завершается реализация проекта по строительству современного тепличного комплекса холдинга ОПХ «Экокультура» в Бобровском районе площадью 60 га. В Новоусманском районе продолжает

работу комплекс по производству шампиньонов мощностью 12 тыс. тонн в год.

**Социально значимые рынки.**

*1. Рынок услуг дошкольного образования*

Сохранена 100%-ая доступность услуг для детей в возрасте от 3-х лет, для детей в возрасте до 3-х лет доступность составила 99,97 % против 82,88 % в 2016 году. Значительное развитие получила востребованная услуга присмотра за детьми в удобном для родителей графике.

Количество организаций частной формы собственности по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми в 2020 году составило 25 единиц против 13 в 2016 году. Деятельность частных организаций направлена в основном на узкий сегмент потребителей с высоким уровнем дохода, при этом отмечается стабильность количества детей, получающих услуги дошкольного образования, присмотр и уход за детьми в организациях частной формы собственности, в 2020 году к уровню 2019 года. В 2020 году около 88 % потребителей отметили удовлетворенность качеством и около 78 % уровнем ценовой конкуренции в сегменте дошкольного образования.

*2. Рынок услуг среднего профессионального образования*

В 2020 году на рынке среднего профессионального образования Воронежской области функционирую 54 профессиональные образовательные организации, из них 47 государственных и 7 негосударственных. Кроме того, реализацию программ среднего профессионального образования в 2020 году осуществляли 9 вузов и филиалов, расположенных на территории Воронежской области.

За 2020 год увеличилось количество профессиональных образовательных организаций на 2 единицы: открыты на базе филиала самостоятельное государственное бюджетное образовательное учреждение «Богучарский многопрофильный техникум» и автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Воронежский колледж робототехники и компьютерных технологий».

Количество обучающихся в системе среднего профессионального образования в 2020 году составило 47778 человек, что на 7,1 % больше по сравнению с 2019 годом (44407 человек). При этом количество обучающихся в государственных учреждения возросло на 6,4 % (2019 год – 40714 человек, 2020 год - 43453 человек), обучающихся в негосударственных образовательных организациях возросло на 8,5 % (2019 год – 3693 человек, 2020 год - 4325 человек).

В 2020 году продолжил функционирование в соответствии с заявленными целями и задачами как оператора ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации всех категорий

граждан созданный в Воронежской области в 2019 году в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» ГАУ ДПО ВО «Центр опережающей профессиональной подготовки» (далее – ЦОПП). Кроме того, в целях дальнейшего совершенствования инфраструктуры рынка среднего профессионального образования в рамках реализации федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» в 2020 году создано 20 мастерских, оснащенных современной материально-технической базой по приоритетным для Воронежской области группам компетенций «сельское хозяйство», «строительство» и «IT-технологии». В 2019 году было создано 5 мастерских по промышленным компетенциям.

В профессиональных образовательных организациях идет формирование современная образовательная среда за счет модернизации и ремонта учебных помещений для совместного сетевого использования, созданы условия для прохождения аттестации в формате демонстрационного экзамена по приоритетным для региона компетенциям.

Развитие инфраструктуры среднего профессионального образования позволяет Воронежской области демонстрировать качество профессиональной подготовки на национальном уровне. В 2020 году команда Воронежской области завоевала право принять участие в Финале VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) – 2020» по пятнадцати компетенциям. Результатом участия стали награды по 7 компетенциям: «Ветеринария» – золотая медаль (победитель); «Социальная работа» – бронзовая медаль (призер); «Управление локомотивом (Юниоры)» – бронзовая медаль (призер); «Управление локомотивом»– медальон за профессионализм (призер); «Облицовка плиткой» – медальон за профессионализм (призер); «Агрономия» – медальон за профессионализм (призер); «Лабораторный химический анализ – медальон за профессионализм (призер).

*3. Рынок услуг дополнительного образования детей*

Растет уровень вовлеченности в занятия дополнительным образованием детей и подростков. Важно, что обеспечивается доступность таких услуг для семей с разным уровнем доходов. Так, в отчетном 2020 году численность детей, получивших услуги в системе регионального дополнительного образования, составила около 230 тыс. человек, что на 8 тыс. чел., или 3 % больше, чем годом ранее, в 2019 году.

Высокую оценку населения области имеют и качество и ценовая доступность услуг в сегменте дополнительного образования.

*4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*

Доминирующее положение на рынке автосервисных услуг занимают субъекты малого предпринимательства. В 2020 году 68,1% объема платных

услуг населению оказано субъектами малого предпринимательства. Объем реализации платных бытовых услуг населению составил 19161,4 млн рублей, из которых 6872,6 млн рублей (35,8 %) пришлось на техническое обслуживание и ремонт транспортных средств.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 87,2 % респондентов удовлетворены качеством оказываемых услуг (2019 год - 81,5%); 77,8 % - уровнем цен (2019 год – 68,5 %); 88, 5% - удовлетворены возможностью выбора (2019 год – 81,7%).

Результаты опроса свидетельствуют о том, что жители региона в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен, что свидетельствует о высоком уровне развития конкуренции на рынке.

Административные барьеры выхода на рынок отсутствуют.

*5. Рынок социальных услуг*

В настоящее время на рынке социальных услуг Воронежской области действуют 92 организации по предоставлению социальных услуг, в числе которых 21 негосударственная. Несмотря на низкий уровень платежеспособности потребителей услуг данного рынка, отмечается прирост доли частного его сегмента (с 16,7 % в 2019 году до 22,8% в 2020 году). В 2020 году количество обслуживаемых граждан данными учреждениями составило около 40 тыс. человек.

Кроме того, социальное обслуживание осуществляют 29 социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), реализующих программы по поддержке пожилых, инвалидов и их семей, а также по профилактике социального сиротства и социально опасных форм поведения.

За последние годы сформирован и как эффективный зарекомендовал себя институт приемной семьи для граждан пожилого возраста и инвалидов. Сегодня в приемных семьях живут 99 человек, для сравнения, на начало 2015 года – 73 человека.

В целях обеспечения доступности социальных услуг на дому гражданам, проживающим в отдаленных населенных пунктах, мобильными социальными службами, созданными в каждом районе города Воронежа и области, в 2020 году оказано более 100 тыс. услуг на дому. Наиболее востребованы социально-бытовые и социально-медицинские услуги. С 2019 года реализуются мероприятия по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами.

*6. Рынок легкой промышленности*

В условиях сложной эпидемиологической ситуации, вызванной новым коронавирусом COVID-19, острая потребность в обеспечении населения средствами индивидуальной защиты, послужила стимулом к реализации малобюджетных бизнес-проектов, связанных с перепрофилированием производства предприятий легкой промышленности на выпуск защитных

лицевых масок из тканного материала, и инвестиционных проектов по производству масок медицинских (с регистрационным удостоверением).

В апреле 2020 года на ООО НПФ «МИРАЛ» восстановлена линия по производству масок медицинских (с регистрационным удостоверением). В ремонтных работах задействованы специалисты ООО «Спецмашсоник», АО «Концерн «Созвездие» и АО «ЦТКАТ». Максимальная производственная мощность линии - 60 тыс. штук масок в сутки.

В мае 2020 года начато производство защитных масок из нетканого материала в ООО «Медтехника» на полуавтоматической линии. Специалисты ООО «Спецмашсоник» оказали содействие ООО «Медтехника» в организации ритмичного бесперебойного производства. ООО «Медтехника» поставила товаров или оказала услуг на сумму более 8016,5 тыс. рублей.

Организации обеспечили занятость 53 сотрудников, что на 15,2 % выше уровня 2019 года. Согласно результатам анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в Воронежской области, по мнению 1,7 % респондентов, на «Рынке легкой промышленности» в 2020 году существовали непреодолимые административные барьеры.

*7. Реализован ряд проектов по устранению цифрового неравенства и развитию услуг связи в труднодоступных и малочисленных территориях области,* обеспечен доступ к сети Интернет и сотовой связи более чем для 200 тыс. жителей области.

За период 2017-2020 гг. установлены 123 базовые станции сотовой связи, обеспечивающие широкополосный доступ в Интернет *в формате 3G и LTE*, в зону покрытия вошли 200 населенных пунктов с общей численностью около 81 тыс. человек. При этом, в 2020 году установлено 35 базовых станций (технологии 2G/3G/LTE) в 18 муниципальных районах области, в зоне покрытия 52 населенных пункта с общей численностью 16,8 тыс. человек.

Около 13 тысяч домохозяйств Воронежской области получили доступ к сети Интернет по проводным каналам связи. Данные подключения организованы Воронежским филиалом ПАО «Ростелеком» по технологиям FTTB и GPON.

В 2020 году завершен 3-х летный региональный контракт. В рамках его выполнения 772 образовательные организации Воронежской области получили доступ к современным информационным и телекоммуникационным сервисам, в том числе и высокоскоростной доступ в сеть Интернет.

*8. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.*

Для выдачи ветеринарных сопроводительных документов функционируют 18 лабораторий, из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской

области и 4 лаборатории, аккредитованные в системе Росаккредитации, являются организациями частной формы собственности.

По итогам 2020 года обеспечено достижение целевых показателей:

- доля лабораторий частной формы собственности, аккредитованных в системе Россаккредитации, составила 22 %;

- доля лабораторных исследований, проведённых организациями частной формы собственности от общего числа лабораторных исследований, составила 14,9 %.

По результатам опроса потребители услуг отмечают повышение уровня качества услуг и возможности их выбора. Удовлетворены качеством оказываемых услуг на рынке лабораторных исследований 87,8 % потребителей, 78,6 % удовлетворены уровнем цен на товары и услуги.

В целях информирования потребителей услуг об организациях частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных услуг, в разделе «Полезные ссылки» на странице управления ветеринарии Воронежской области официального портала органов власти Воронежской области, размещена информация со ссылкой на реестр организаций, аккредитованных в системе Росаккредитации.

*9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии),*

Основным механизмом развития конкуренции на рынке теплоснабжения является передача объектов, находящихся в государственной собственности частным инвесторам в рамках концессионных соглашений.

В 2019 году заключено концессионное соглашение по передаче ПАО «Квадра» ряда объектов имущественного комплекса МКП «Воронежтеплосеть». В рамках соглашения компания инвестирует в обновление теплосетевого комплекса Воронежа 3,65 млрд рублей. Из них около 2 млрд рублей будет направлено на реконструкцию сетей, порядка 1,5 млрд рублей – на реконструкцию оборудования ЦТП и котельных. По условиям концессии, ПАО «Квадра» принимает в эксплуатацию 142 котельных, 80 центральных тепловых пунктов и 546 км тепловых сетей (в однотрубном исчислении).

В 2020 году ПАО «Квадра» направила по условиям концессионного соглашения 450 млн рублей на обновление теплосетевого комплекса Воронежа. В том числе более 200 млн рублей инвестиции в реконструкцию ветхих и аварийных участков теплотрасс: заменено 20 км концессионных теплосетей.

Помимо этого 121 млн рублей направлен на модернизацию 30 центральных тепловых пунктов «Воронежтеплосети», которая перешла по концессии ПАО «Квадра» в феврале прошлого года.

Проложено более 2 км циркуляционного трубопровода к 61 дому и двум социальным объектам.

*10. Рынок в сфере наружной рекламы*

По итогам 2020 года проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынке в сфере наружной рекламы. Анализ полученной информации показал, что компании, осуществляющие рекламную деятельность, в основном относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Товарный рынок в сфере наружной рекламы представлен предприятиями с частной формой собственности. Доля таких предприятий составляет 100 %.

Большинство опрошенных считает, что количество субъектов, предоставляющих услуги в сфере наружной рекламы, оптимально для действующего рынка и позволяет участникам находиться в равноправных условиях и реализовывать свои услуги в равной ценовой политике.

Наполняемость рекламных поверхностей в 2020 году составила порядка 35 % от общего количества. При этом продажа поверхностей производилась по ценам ниже рыночных практически на 50 %.

Несмотря на это, уровень конкуренции на рынке остался стабильно высоким, что говорит о привлекательности рынка в сфере наружной рекламы, как для операторов наружной рекламы, так и для потребителей данной услуги.

*Результатом работы по совершенствованию закупочной* деятельности в 2020 году стало:

- создание благоприятных условий для участия в государственных (муниципальных) закупках субъектов малого предпринимательства. Доля государственных и муниципальных закупок для субъектов малого бизнеса и СОНКО по сравнению с уровнем 2015 года увеличилась более чем в 1,8 раза и в 2020 году составила 44,5 %;

- увеличение объема конкурентных закупок для обеспечения государственных нужд в 2,3 раза по сравнению с 2015 годом и в 1,8 раз в 2020 году по отношению к 2019 году;

- совершенствование системы закупок лекарственных средств, в рамках которого расширена практика проведения совместных торгов, обеспечены ведение и актуализация регионального каталога лекарственных препаратов в региональной информационной системы в сфере закупок, унификация и стандартизация закупок медикаментов посредством применения разработанных типовых документов, внедрен сервис обоснования начальной (максимальной) цены контракта. В 2020 году экономия бюджетных средств по результатам закупок лекарственных препаратов составила 270 млн рублей, что в 2,0 раза выше значения 2019 г.;

- оптимизация процедур закупок отдельных видов юридических лиц путем установления единых подходов к организации и проведению закупок для бюджетных, автономных учреждений и государственных унитарных предприятий области. Использование заказчиками единых правил осуществления закупок позволило увеличить количество конкурентных процедур, осуществляемых в рамках Федерального закона № 223-ФЗ, более

чем в 2 раза по сравнению с 2015 г. В 2020 году получена дополнительная экономия по результатам закупок в размере порядка 63,0 млн рублей, что превышает значение 2015 года в 5 раз.

*Жителями области отмечается повышение уровня удовлетворенности качеством услуг и возможностью их выбора.*

*Таким образом, проделанная в 2020 году работа позволила в полном объеме реализовать все составляющее обновленного Стандарта и сформировать потенциал для эффективного решения выявленных проблем в будущем.*

**Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Воронежской области («обратная связь»)**

В ходе работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области основные сложности, связанные с недостаточностью информационной базы для проведения анализа конкурентной среды на большинстве товарных рынков, перечень которых утвержден распоряжением правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Стандартом развития конкуренции (пункт 48) контрольной точкой завершения годичного цикла работы по внедрению Стандарта, подготовки и направления в федеральные органы власти ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды, определена дата 10 марта года, следующего за отчетным. При этом отчетные данные по целевым значениям ключевых показателей развития конкуренции к данному времени отсутствуют. Для проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно используется аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления. В целях повышения объективности оценки эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ предлагается рассмотреть возможность переноса сроков с 10 марта по более поздние сроки, согласованные с Росстатом и профильными министерствами и ведомствами.

Для обеспечения сопоставимости условий при проведении оценки субъектов РФ по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2020 года видится объективным ее выполнение на основании региональных «дорожных карт», утвержденных по результатам мониторинга предыдущего года, т.е. не позднее первого квартала 2020 года, без учета корректировок целевых значений показателей, выполненных в последнем квартале 2020 года, либо отказаться от ее проведения.

## Заключение

В целях повышения эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области по достижению генеральной стратегической цели регионального развития по формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и жизни населения области и в соответствии с требованиями федерального законодательства правительство Воронежской области с ноября 2014 года осуществляет работу по внедрению в регионе Стандарта развития конкуренции. В исполнительных органах государственной власти области, а также в администрациях муниципальных районов (городских округов) области на постоянной основе определены сотрудники, ответственные за ведение и координацию работы по содействию развитию конкуренции на приоритетных и товарных рынках области. Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» ведется работа по установлению приоритетности задач исполнительных органов государственной власти Воронежской области в сфере содействия развитию конкуренции.

В 2020 году в Воронежской области была продолжена регулярная, систематическая и согласованная работа региональных и муниципальных органов власти по содействию развитию конкуренции на основе реализации всех составляющих стандарта, организованная в тесном взаимодействии с предпринимательским сообществом, территориальными подразделениями общероссийских общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, а также потребителями товаров и услуг области.

В рамках мониторингов уполномоченным органом, исполнительными органами государственной власти при содействии органов местного самоуправления, Главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, общественных организаций в течение 2020 года проведены опросы предпринимательского сообщества и жителей области по вопросам оценки условий ведения бизнеса, административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность, эффективности мер поддержки предпринимательства и удовлетворенности уровнем развития конкурентной среды в регионе, доступности и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; логистических возможностей и развития передовых производственных технологий, процесса цифровизации экономики, а также социологические исследования по выявлению факторов, сдерживающих развитие бизнеса и исследования бизнес-климата в муниципальных образованиях области.

Для обеспечения максимальной объективности и достоверности результатов мониторинга была проведена широкомасштабная исследовательская работа. Исследованиями были охвачены все муниципальные районы и городские округа Воронежской области. Всего в опросах приняли участие 37 тысяч респондентов. Мониторинг проводился по более чем 40-ка направлениям предпринимательской деятельности, с выделением малого, среднего и крупного бизнеса. Также была обеспечена репрезентативность выборки по представительности в ней всех групп населения в соответствии с их социальным статусом: работающие, учащиеся, пенсионеры, неработающие и безработные.

По результатам анализа, среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (42,3 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,9 %). Следует отметить, что в предыдущие три года предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса.

Тем не менее, в 2020 году позитивная оценка уровня административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. Особенно стоит отметить такие социально значимые рынки, как рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, производства кирпича, сфера наружной рекламы, рынок поставки сжиженного газа в баллонах и реализации сельскохозяйственной продукции.

Жители региона в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг и уровнем цен на большинстве товарных рынков Воронежской области (85% опрошенных).

Возможностью выбора товаров, работ, услуг на региональных рынках более всего удовлетворены потребители в сегментах овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (91,1 %), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (89%), рынке сжиженного газа в баллонах (89,4%), дополнительного (87,1 %), и дошкольного образования (87,9%), телефонной связи (87,7%) услуг связи в том числе доступ к сети Интернет (86,3%).

Потребители не довольны возможностью выбора на рынках дорожной деятельности (79,6 % удовлетворенных), выполнения работ по благоустройству городской среды (79,5 %), сбору и транспортированию коммунальных отходов (77,7), водоочистке (75,9 %), рынке медицинских услуг (75,7 %), выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме (74,4 %).

Количество опрошенных, удовлетворенных стоимостью товаров, значительно выросло за прошедший год (с 66,5% до 74,7%). При этом повышение произошло достаточно равномерно на всех изучаемых рынках.

Больше всего жители региона удовлетворены уровнем цен в сфере наружной рекламы (80,1 %), на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области (79,9 %), семеноводства (79,8 %), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (79,8 %).

Количество граждан, отметивших рост цен на изучаемых рынках, значительно не изменилось и составило 57, 2% (в 2019 году – 57,0 %). Относительно невысокая дисперсия между значениями разных сегментов говорит о том, что динамика стоимости товаров и услуг достаточно равномерна и охватывает все изучаемые рынки.

Результаты опроса населения и представителей бизнеса свидетельствуют о том, что в регионе отмечается постепенное повышение их удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Отмечено, что в регионе складываются благоприятные отношения между государственными и муниципальными органами власти и предпринимателями, так, более 80% предпринимателей отмечают, что власти помогают бизнесу своими действиями.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов показал, что, данные хозяйствующие субъекты присутствуют прежде всего, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг отдыха и оздоровления детей, сфере культуры. Набор товарных рынков с присутствием вышеуказанной категории хозяйствующих субъектов в сравнении с 2019 годом снизился на 15 и составил 40 товарных рынков.

Результаты опросов о деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области свидетельствуют о том, что удовлетворенность представителей предпринимательского сообщества и потребителей услугами субъектов естественных монополий на территории Воронежской области стабильно остается на том же уровне, а вот цены на услуги с каждым годом увеличиваются (в среднем на 4%).

Наблюдается положительная динамика в уровне удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, в среднем на 4% по сравнению с предыдущем годом. Наибольший рост удовлетворенности населения отмечается в сфере электроснабжения.

Увеличивается уровень доступности услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказывающих

ресурсоснабжающими организациями Воронежской области. Все крупнейшей компании, расположенные на территории города Воронежа, предоставляют услуги в электронном виде по принципу «одного окна».

Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг на территории Воронежской области.

Среди населения Воронежской области наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей (75,1 %) отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг, также высокую оценку получили субъекты страхового дела – 20,1 % и негосударственные пенсионные фонды – 19,0 %. Жители региона удовлетворены количеством, удобством их расположения, качеством обслуживания, а также выбором среди этих финансовых организаций. Услугами микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и брокеров пользуются незначительная часть жителей региона. Уровень доверия населения также наблюдается в отношении банков (75% респондентов), субъектов страхового дела и негосударственных пенсионные фонды – им доверяют 17,3 % и 17,2 % опрошенных жителей Воронежской области. В большей степени жители удовлетворены качеством, стоимостью и доступностью таких финансовых продуктов, как расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные, переводы и платежи (более 60% респондентов). Большая доля респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (69,5 %), качеством интернет-связи (46,9 %) и мобильной связи (48,4 %). 71% населения Воронежской области в той или иной мере считает себя финансово грамотным, половина от опрошенных готова повышать свой уровень финансовой грамотности.

В 2020 году наблюдается позитивная динамика изменений на рынке финансовых услуг по сравнению с 2019 годом в сфере увеличение количества видов доступных финансовых продуктов (услуг); увеличение качества предоставляемых услуг; увеличения доступности финансовых услуг выросла, в том числе за счет увеличения количества банкоматов и терминалов и частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет).

Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области, характеризуется достаточно высокой оценкой доверия к финансовому рынку:

- 87% опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства удовлетворены работой и доверяют банковскому сектору;
- 51% опрошенных удовлетворены деятельностью субъектов страхового дела;

- 43,3% - негосударственными пенсионными фондами;

- в равной доле (30% респондентов) распределились оценки между микрофинансовыми организациями, кредитными потребительскими кооперативами, сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами и инвестиционными фондами;

- только 25 % удовлетворены работой брокеров.

Вместе с тем, необходимо отметить, что общий уровень доверия к субъектам финансового рынка по сравнению с прошлым годом растет и оставляет 67% в 2020 году против 62% в 2019 году.

Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области:

- наиболее востребованным финансовым продуктом по размещению денежных средств в 2020 году являлись банковские вклады (31,4 % населения), все возрастные категории жителей региона предпочитают его другим финансовым продуктам. Порядка 80% порошенных не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в 2020 году, ключевой причиной является отсутствие свободных денежных средств отмечают 68,4 % респондентов;

- у 20% населения отмечается востребованность в сфере кредитования, более молодое население (от 18 до 45 лет) выбирает использование кредитного лимита по кредитной карте, более старшее поколение (от 35 и старше) выбираю кредиты в банке. Причины, по которым у большинства (80% населения) оказались не востребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области являются нежелание получения кредитов и займов в финансовых организациях (46,6 %), высокая процентная ставка (25,7 %).

Не смотря на наличие ряда барьеров, в целом ситуация, сложившаяся в Воронежской области в 2020 году, характеризуется повышением уровня доступности финансовых услуг за счет увеличения числа платежных устройств (банковских платежных терминалов, post-терминалы, банкоматы и др.), а также ростом частоты использования дистанционных способов получения финансовых услуг (64,6% опрошенных). 83,7% опрошенных пользуются зарплатной картой, которая является и наиболее часто используемым видом платежных карт. 62,4% опрошенных осуществляют денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета.

Оценка доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг для осуществления выбора финансовых партнеров в 2020 году показала, что наивысшие оценки получили следующие финансовые продукты: электронные платежи, переводы (70%), банковские вклады (63%), рассчетно-кассовые операции

(58%), кредитование (47%). При этом более высокий интерес к размещению средств в финансовых организациях демонстрируют юридические лица, чем ИП.

Самым распространенным типом дистанционного доступа к банковским счетам у бизнеса в 2020 году стали денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (76,0 %).

Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены показали, что по ряду товаров (16 из 24) наблюдался рост цен. Наиболее существенный рост цен зафиксирован на сахар-песок (+74,9%), морковь (+55,8%), крупу гречневую-ядрицу (+49,7%) , картофель (+45,9%), масло подсолнечное (+28,9%).

По 8 из 24 товаров было выявлено снижение цен на пшено на 11,3%, на чай черный байховый на 8,9%. По остальным продуктам цены снижены не значительно от 1% до 6% - говядина, масло сливочное, молоко питьевое, хлеб и булочные изделия, вермишель. Спад цен, в том числе, обусловлен политикой крупнейших ритейлеров о снижении цен на 7 базовых продуктов питания с целью поддержки населения в сложившихся условиях распространения коронавирусной инфекции и роста числа малообеспеченных граждан (макароны, хлеб, тушенка из говядины, черный чай, картофель, зерновые хлопья, молоко).

Среди факторов, способных оказать влияние на цены товаров, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, пол итогам мониторинга 2020 года необходимо выделить следующие: повышение цен на нефтепродукты, рост тарифов на железнодорожные перевозки, электроэнергию и жилищно-коммунальные услуги, сезонность, рост издержек производителей, связанных с эпидемиологической ситуацией.

Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы характеризуют выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне.

Во-первых, наличием развитой транспортной инфраструктурой, включаемой автомобильные, железнодорожные и воздушные транспортные потоки.

Во-вторых, наличием развитой складской инфраструктурой: общая площадь складов в регионе превысила отметку 400 тыс. кв. метров и отмечается тенденция роста этого значения.

В-третьих, наличие транспортных хабов: железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж.

В–четвертых, реализация крупных инвестиционных проектов на территории Воронежской области, направленных на повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры, а также совершенствование сервисной и сопутствующей инфраструктуры транспортных средств, такие как реконструкция здания железнодорожного вокзала Воронеж-1 (2020-2021г.г.); строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (в 2 этапа со сроками завершения в 2023 и 2025 годах соответственно).

Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов:

- рост числа используемых передовых производственных технологий организациями на 4,4%, наиболее востребованными являются технологии в сфере «связи и управления» (40% от общего числа);

- 20 место в РФ и 5 место в ЦФО Воронежской области по разработанным передовым производственным технологиям;

- 32 место в России и 9 по ЦФО - по количеству используемых передовых производственных технологий;

- Воронежская область за отчетный период разработала 19 передовых производственных технологий, что ниже на 6 ед. по сравнению с предыдущем;

- увеличился уровень удовлетворенности граждан и субъектов предпринимательской деятельности качеством государственных услуг, получаемых по принципу «одного окна» составляет 98 %;

- доля зарегистрированных в ЕСИА пользователей от 15 до 72 лет, использующих Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, составила 86 %, что на 15% выше, чем в 2019 году;

- в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика» реализуется проект «Умный город» - прообраз проекта «Умный регион» (подключены к импортонезависимой платформе системы электронного документооборота правительства области все органы местного самоуправления, а также подведомственные региональным органам власти учреждения);

- в рамках национального проекта «Цифровая экономика», в том числе в части содействия внедрению цифровых технологий в отраслях экономики, на территории Воронежской области реализуются следующие региональные проекты:

- в рамках регионального проекта «Информационная безопасность» приобретены 2400 бессрочных лицензий отечественных операционных систем и офисных пакетов, доля закупаемого и арендуемого

исполнительными органами государственной власти области отечественного программного обеспечения увеличилась до 86 %;

- в рамках регионального проекта «Цифровые технологии» осуществлялась информационная поддержка конкурсов проектов российских организаций, разрабатывающих и внедряющих цифровые технологии;

- в рамках регионального проекта «Информационная инфраструктура» завершено подключение к сети Интернет 578 из 994 социально значимых объектов, реализованы проекты «Цифровая школа», «Развитие связи в труднодоступных населенных пунктах»;

- в рамках регионального проекта «Кадры для цифровой экономики» переобучено по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования 9,1 тыс. человек, выпущено из учреждений системы профессионального образования 7,2 тыс. человек с ключевыми компетенциями цифровой экономики.

В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности о системе государственной поддержки на рынках товаров и услуг региона актуализирован Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и (или) товарных рынках Воронежской области. Как элемент информационной подсистемы механизма совершенствования региональной конкурентной политики Справочник призван содействовать решению задач по созданию благоприятной институциональной и организационной среды для развития конкуренции, снижению ее ограничений.

В дальнейшем основными приоритетными направлениями региональной «дорожной карты» по развитию конкуренции определены мероприятия по реализации Национального плана развития конкуренции, поддержка доступа для негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, развитие практики государственно-частного партнерства, – содействие созданию и развитию институтов поддержки инновационного малого предпринимательства.

## Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

2. Федеральный закон Российской Федерации от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации» (в редакции от 26.07.2019 № 242-ФЗ).

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (вместе с «Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики», «Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики») (в редакции от 15.05.2019 № 601).

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.09.2016 № 2002-р «Об утверждении методических рекомендаций по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций.

6. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2012 № 2564-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года» (в редакции от 07.08.2017 № 944).

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.01.2018 № 9-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в здравоохранении».

8. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 10.05.2017 № 612/17 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции на рынке финансовых услуг».

9. Постановление Правительства Воронежской обл. от 11.11.2015 № 856 (ред. от 29.03.2019 № 299) «Об утверждении государственной программы Воронежской области "Охрана окружающей среды и природные ресурсы».

10. Указ губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в ред. от 25.12.2020 № 490-у).

11. Указ губернатора Воронежской области от 02.10.2015 № 399-у «О внесении изменений в указ губернатора Воронежской области от 08.07.2014 № 227-у».

12. Указ губернатора Воронежской области от 08.07.2014 № 227-у «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области».

13. Постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области» (в ред. от 18.11.2019 № 1085).

14. Постановление правительства Воронежской области от 13.12.2013 № 1088 / Государственная программа Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка».

15. Постановление правительства Воронежской области от 17.12.2013 № 1102 / Государственная программа Воронежской области «Развитие образования».

16. Постановлением правительства Воронежской области от 18.12.2013 № 1119 / Государственная программа «Развитие культуры и туризма».

17. Постановление правительства Воронежской области от 30.12.2013 № 1181 / Государственная программа Воронежской области «Энергоэффективность и развитие энергетики».

18. Постановление правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1189 / Государственная программа Воронежской области «Развитие здравоохранения».

19. Постановление правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1187 / Государственная программа Воронежской области «Социальная поддержка граждан».

20. Постановлением правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1188 / Государственной программа Воронежской области «Развитие транспортной системы».

21. Постановление Правительства Воронежской обл. от 30.10.2015 № 839 / Государственной программа Воронежской области «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»

22. Постановление Правительства Воронежской обл. от 30.10.2015 № 840 / Государственной программа Воронежской области «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

23. Постановление правительства Воронежской области от 24.07.2015 № 618 «Об утверждении Региональной схемы (плана) развития и размещения производительных сил Воронежской области».

24. Постановление правительства Воронежской области от 29.10.2015 № 834 / Государственная программа Воронежской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения Воронежской области».

25. Постановление правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 839 / Государственная программа Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли».

26. Постановление правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 840 / Государственная программа Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

27. Постановление Правительства Воронежской обл. от 11.11.2015 № 856 (ред. от 29.03.2019 № 299) «Об утверждении государственной программы Воронежской области "Охрана окружающей среды и природные ресурсы».

28. Постановление Правительства Воронежской области от 29.12.2017 № 1095 «Об утверждении региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Воронежской области на 2018-2022 годы».

29. Постановление правительства Воронежской области от 29.12.2018 № 1242 «О Плане мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года».

30. Постановлением правительства Воронежской области от 29.03.2019 № 301 «Об организации проектной деятельности в правительстве Воронежской области и исполнительных органах государственной власти Воронежской области».

31. Постановление Правительства Воронежской обл. от 02.12.2011 № 1038 «Об утверждении Положения о порядке выплаты премий за выполнение особо важных и сложных заданий, материальной помощи, единовременных выплат и денежных поощрений» (ред. от 21.01.2020).

32. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

33. Распоряжение губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

34. Распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015г. №257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в редакции от 03.02.2020 № 104-р).

35. Распоряжение правительства Воронежской области 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в редакции от 01.04.2020 № 378-р).

36. Распоряжение правительства Воронежской области от 11.08.2015 № 545-р «О создании межведомственной рабочей группы по мониторингу состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг воронежской области».

37. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 06.11.2015 № 51-13-09/146-О «Об утверждении типовой формы соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области» (в редакции от 13.12.2019 № 51-13-19/182-О).

38. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 23.12.2015 № 51-13-09/179-О «О Порядке проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

39. Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 26.02.2019 № 51-13-09/36-О «Об утверждении методических рекомендаций по формированию цифровой базы системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) региона и использованию ее при обучении и организации работы комплаенс-рисков».

40. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 21.11.2016 № 190 «Об утверждении Методических рекомендаций о проведении технологического и ценового аудита инвестиционных программ субъектов естественных монополий и отдельных видов юридических лиц в сферах энергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

41. Пприказ департамента экономического развития Воронежской области от 30.12.2019 № 51-13-09/211-О «О внесении изменений в приказ департамента экономического развития Воронежской области от 01.03.2017 № 51-13-09/36-О «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата».

42. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 01.06.2017 № 114 «О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 14.08.2014 № 143».

43. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 01.06.2017 № 115 « О внесении изменений в приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 12.08.2015 № 136».

44. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 27.06.2017 № 134 «О внесении

изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 14.08.2014 № 143».

45. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 26.07.2017 № 166 «О внесении изменений в приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 12.08.2015 № 134».

46. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 26.07.2017 № 167 «О внесении изменений в приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 12.08.2015 № 135».

47. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 05.10.2017 № 229 «О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 14.08.2014 № 142».

48. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 23.10.2017 № 245 «О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 14.08.2015 № 143».

49. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 24.10.2017 № 247 «О внесении изменений в приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 12.08.2015 № 137».

50. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 18.12.2017 № 311 «О внесении изменений в приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 02.11.2016 № 172 «Об утверждении инвестиционной программы ПАО «ТНС энерго Воронеж» на 2017-2019 годы».

51. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 24.04.2018 № 83 «О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 14.08.2014 № 143».

52. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 16.07.2018 № 132 «О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 14.08.2014 № 143».

53. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 24.08.2018 № 136 «О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 12.08.2015 № 143».

54. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 20.09.2018 № 183 «О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 21.07.2014 № 123».

55. Приказ департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 02.10.2018 № 194 «О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 14.08.2014 № 142».

56. Статистический справочник / Регионы России: социально-экономические показатели 2019: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. –1204 с.

57. Воронежский статистический ежегодник (шифр 0113). Стат.сб./ Воронежстат – 2018.

58. Данные социологических опросов автономного учреждения Воронежской области «Институт регионального развития»: «Выявление ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность предпринимательского сообщества: общими условиями ведения бизнеса; реализацией стандартов ведения бизнеса; реализацией программы поддержки малого и среднего предпринимательства»; октябрь, ноябрь 2019 г.

59. Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Воронежской области по итогам 2019 года анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области / Итоговый аналитический отчет уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

60. Мониторинг развития предпринимательства, выявления проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в Воронежской области в 2019 году / Итоговый аналитический отчет ТПП Воронежской области (по данным исследования 2019 года).

61. Информация о развитии конкуренции в Воронежской области, предоставленная Союзом промышленников и предпринимателей Воронежской области (региональным объединением работодателей) в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

62. Информация о развитии конкуренции в Воронежской области, предоставленная Воронежским региональным отделением Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» по итогам 2019 года.

63. Рейтинг финансовой грамотности регионов России 2018 года: ///https://karta.vashifinancy.ru/

64. Результаты мониторинга финансовой грамотности, проводимого Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) // https://nafi.ru/analytics/finansovaya-gramotnost-naseleniya-tochki-rosta/