

Утвержден
Советом по содействию
развитию конкуренции
в Воронежской области
(Решение от 27.02.2024 № 1)

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
Воронежской области
по итогам 2023 года**

Воронеж 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	8
2. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)	8
3. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)	10
4. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	11
5. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Воронежской области	11
5.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	18
5.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции	32
5.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	51
5.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области	56
5.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	56
5.4.2. Информация об уровнях тарифов (цен), установленных министерством тарифного регулирования Воронежской области	58
5.4.3. Удовлетворенность субъектов предпринимательского	61

сообщества и потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	
5.4.4. Оценка количества нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования	70
5.4.5. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий	72
5.4.6. Оценка услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения.	75
5.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	79
5.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области	81
5.7. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области	99
5.8. Результаты опроса предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка	115
5.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	125
5.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области	131
5.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	139
5.12. Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	157
6. Утверждение перечня товарных рынков	176
7. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	178

8. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	179
9. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	179
9.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года	179
9.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	183
Заключение	201

Введение

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2023 года (далее – Доклад) подготовлен министерством экономического развития Воронежской области во исполнение пунктов 10 и 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р.

В Докладе используются результаты проведенного уполномоченным органом мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Настоящий Доклад подготовлен на основании и в соответствии со следующими документами:

- Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;

- приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;

- Распоряжение Губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- указ Губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;

- распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;

- распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;

- протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23.12.2022 № 129-ИТ;

- приказ министерства экономического развития Воронежской области от 27.12.2023 № 51-13-09/278-О «Об утверждении рекомендуемой формы соглашения между министерством экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов)

Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области»;

– приказ министерства экономического развития Воронежской области от 27.12.2023 № 51-13-09/279-О «Об утверждении Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципальных районов (городских округов) Воронежской области»;

– приказ министерства экономического развития Воронежской области от 28.12.2023 № 51-13-09/282-О «О порядке организации проведения министерством экономического развития Воронежской области ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на приоритетных и товарных рынках Воронежской области».

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Росстата, аналитическая информация исполнительных органов Воронежской области, органов местного самоуправления Воронежской области, информация, предоставленная Управлением федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, Отделением по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, региональными отделениями общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05) по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию:

– о результатах деятельности исполнительных органов Воронежской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

– об определении и результатах деятельности исполнительного органа Воронежской области, уполномоченного координировать деятельность по содействию развитию конкуренции в регионе – министерства экономического развития Воронежской области;

– о формировании и деятельности Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

– о проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области с развернутой детализацией результатов и анализом информации в соответствии с требованиями Стандарта;

– о формировании, обосновании, утверждении перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня товарных рынков;

- о формировании, утверждении и корректировке Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта;
- о достижении целевых значений показателей эффективности, установленных в региональном Плате мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;
- сведения о лучших региональных практиках содействия развития конкуренции;
- сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта развития конкуренции.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, информации Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, Отделения по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, некоммерческого партнерства «Воронежский региональный Совет предпринимателей «ОПОРА», а также на основе анализа структурных показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области.

В заключении сделаны выводы о состоянии конкуренции и результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области по содействию развитию конкуренции в регионе, отражены основные достижения по развитию конкурентной среды по итогам 2023 года, обозначены планируемые действия по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на среднесрочную перспективу.

1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)

В целях совершенствования конкурентной политики Воронежской области распоряжением Губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 27.12.2023 № 39-рг) принято решение о внедрении в Воронежской области стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

2. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

Для эффективной реализации в субъектах Российской Федерации Стандарта развития конкуренции необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость разработки и реализации соглашения и (или) меморандума по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления.

5 декабря 2019 года обеспечено подписание 34 соглашений по внедрению Стандарта развития конкуренции. Сторонами соглашения выступили министерство экономического развития Воронежской области и администрации муниципальных районов и городских округов Воронежской области. Министерство экономического развития области выступил стороной соглашения как уполномоченный исполнительный орган Воронежской области, ответственный за координацию работы по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

В ноябре 2021 года обеспечено подписание 34-х дополнительных соглашений к соглашениям между министерством экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.

Таким образом, соглашения подписаны со всеми муниципальными районами и городскими округами Воронежской области.

Рекомендуемая форма соглашения между министерством экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции была разработана в

соответствии с требованиями Стандарта и утверждена приказом министерства экономического развития Воронежской области.

В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия исполнительных органов Воронежской области и администраций муниципальных районов и городских округов области. Соглашение регламентирует принципы и условия сотрудничества, обеспечивает единство целей и направлений деятельности по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках, по планированию деятельности, а также по формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа состояния развития конкурентной среды. Соглашением также предусмотрено проведение консультаций, совещаний, круглых столов и иных мероприятий, направленных на информационную поддержку внедрения Стандарта с привлечением субъектов предпринимательской и иной деятельности. Его реализация обеспечивает формирование системы взаимодействия администраций муниципальных районов и городских округов с исполнительными органами Воронежской области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции, снижению административных и экономических барьеров.

Неотъемлемой частью соглашения является обязательный перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области администрациями муниципальных образований области. Всего определено 11 показателей. Это показатели, отражающие решение задач региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, а также характеризующие состояние условий ведения предпринимательской деятельности в регионе. В качестве критериев отбора показателей были выбраны возможность реального влияния на их формирование органов местного самоуправления, а также обеспечение сопоставимых условий для всех муниципальных образований. При определении целевых значений показателей развития конкуренции учитывалось, что совокупные значения муниципальных показателей должны обеспечить достижение контрольных (целевых) значений региональных показателей.

3. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

[Распоряжением Губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» \(в ред. от 27.12.2023 № 39-рг\)](#) определен уполномоченный орган, ответственный за координацию работы по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, – министерство экономического развития Воронежской области.

В соответствии с установленными требованиями и в рамках определенных полномочий Уполномоченным органом проведена методическая, аналитическая и организационная работа по реализации на территории Воронежской области всех основных составляющих Стандарта:

1. Сформирован коллегиальный координационный орган – Совет по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (указ Губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»). В соответствии с требованиями актуальной редакции Стандарта и в связи проведенными в отчетном периоде организационно-штатными мероприятиями выполнена актуализация его состава.

2. Проведена серия обучающих мероприятий для органов местного самоуправления, а также исполнительных органов Воронежской области по актуальным вопросам внедрения Стандарта:

- о ключевых инструментах содействия развитию конкуренции на муниципальном уровне;
- о внедрении в 2023 году потенциальных лучших практик в сфере содействия развитию конкуренции.
- об организации исполнения Национального Плана развития конкуренции.

3. Организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2023 года.

4. Во взаимодействии с исполнительными органами Воронежской области, осуществляющими (координирующими) деятельность в установленных сферах ведения, определен перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области»).

5. Актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О плане

мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 21.12.2021 № 1351-р).

6. Заключены дополнительные соглашения между министерством экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.

7. Сформирован и наполнен [информационный ресурс в сети Интернет на сайте министерства экономического развития Воронежской области](#), посвященный деятельности по содействию развитию конкуренции; обеспечивается его поддержание в актуальном состоянии.

4. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

В Воронежской области сформирован и осуществляет деятельность коллегиальный координационный и совещательный орган – Совет при Губернаторе Воронежской области по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – Совет).

Состав и Положение о Совете утверждены указом Губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в ред. от 30.01.2024 № 30-у).

[Материалы заседаний Совета размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.](#)

5. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Воронежской области

Нормативная правовая база проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области включает Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказ министерства экономического развития Воронежской области от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» и Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области, утвержденный приказом департамента экономического развития Воронежской области от 28.12.2023 № 51-13-09/282-О «О Порядке проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

В соответствии с указанными нормативными правовыми актами проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области по результатам 2023 года.

Основной целью проведения мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга поставлены и решены следующие **задачи**:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;
- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;
- проанализированы текущее состояние, динамика и оценка перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области в целом и в разрезе по муниципальным образованиям;
- проведена оценка эффективности мер государственной политики, деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления Воронежской области в сфере развития конкурентной политики и формирования благоприятного предпринимательского климата;
- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг региона;
- изучено мнение представителей бизнеса по основным проблемам делового сообщества, условиям предпринимательской деятельности для определения делового климата в Воронежской области.
- проведена интегральная оценка бизнес-климата в регионе;
- определены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при осуществлении своей деятельности;
- определен уровень удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, а также их доступность;
- проведен анализ динамики цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, и выявлены факторы, оказывающие влияние на такие цены;
- проведена оценка логистических возможностей Воронежской области;
- проведен анализ развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области, в том числе с применением IT-технологий.

Информационной базой мониторинга стали результаты:

- а) опросов 23281 респондентов, включая:

- анкетирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных и муниципальных рынках товаров и услуг (13 126 респондентов);

- анкетирование населения и субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области по вопросам удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности финансовых услуг (4 976 респондентов);

- опрос предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка (162 респондента);

- анализ развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства (5017 респондента).

б) анализа обращений и жалоб жителей области (потребителей услуг и предпринимателей) по вопросам доступности и качества предоставляемых услуг на товарных рынках области.

В организации проведения мониторинга приняли участие:

- исполнительные органы Воронежской области, ответственные за содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона;

- органы местного самоуправления, с которыми заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области;

- общественные организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности;

- Отделение по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу;

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области.

Результаты анкетирования потребителей товаров и услуг Воронежской области

В опросе потребителей на основе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области приняли участие 7 937 человек (в 2022 году – 6 659 человек, в 2021 году – 5 339 человек, в 2020 году – 7 398 человек).

Распределение опрошенных потребителей по возрастным группам представлено на рисунке 5.1 и 5.2. Из общего числа опрошенных в 2023 году 22 % составили мужчины (1741 чел.) и 78 % женщины (6196 чел.). Основную часть опрошенных составили лица в возрасте старше 25 лет.

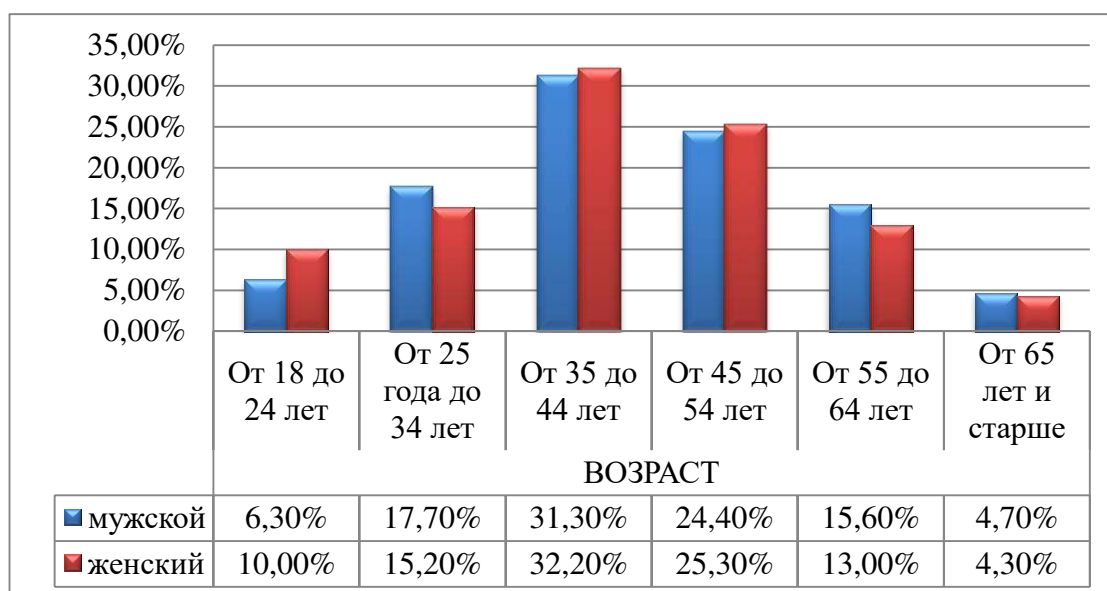


Рисунок 5.1 – Половозрастное распределение респондентов, в %

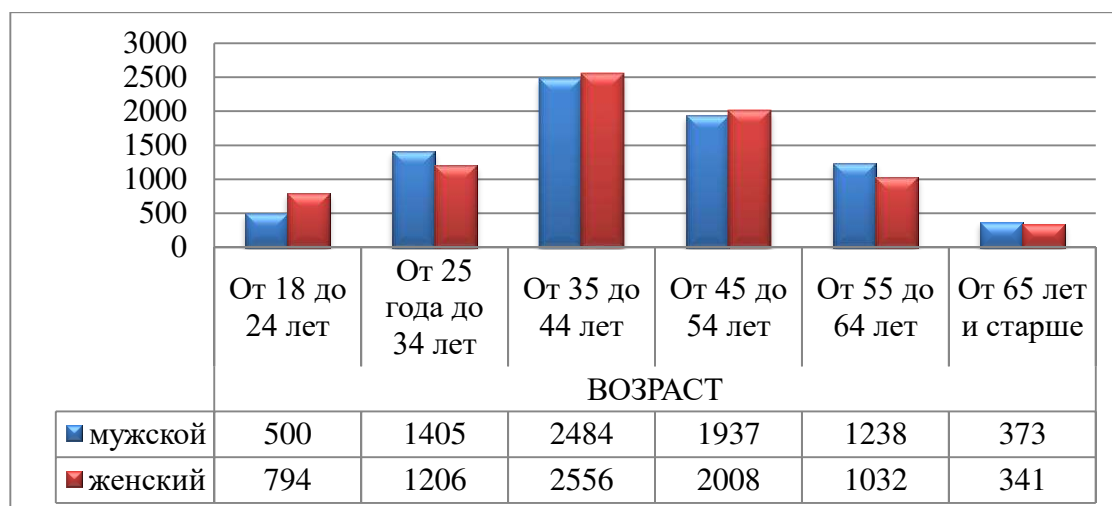


Рисунок 5.2 – Половозрастное распределение респондентов, человек

Распределение опрошенных потребителей по социальному статусу представлено в таблице 5.1 и на рисунке 5.3. Анализ социального статуса респондентов показал, что подавляющее большинство опрошенного населения является работающим (77,3 %, или 6135 чел.), 5 % (397 человек) опрошенных являются предпринимателями, 2 % (159 чел.) опрошенных являются безработными, 2,5 % (198 чел.) – проходят обучение, 3,5 % (278 чел.) – ведут домашнее хозяйство, 5,4 % (429 чел.) являются пенсионерами (в том числе по инвалидности), 4 % или (317 человек) – самозанятые граждане.

Таблица 5.1

Распределение респондентов по социальному статусу

Социальный статус	Доля от общего количества респондентов, %	Количество респондентов, человек
Работаю	77,3%	6135
Без работы	2%	159
Учусь / студент	2,5%	198
Домохозяйка (домохозяин)	3,5%	278
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	5,4%	429
Самозанятый	4%	317
Предприниматель	5,3%	421

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

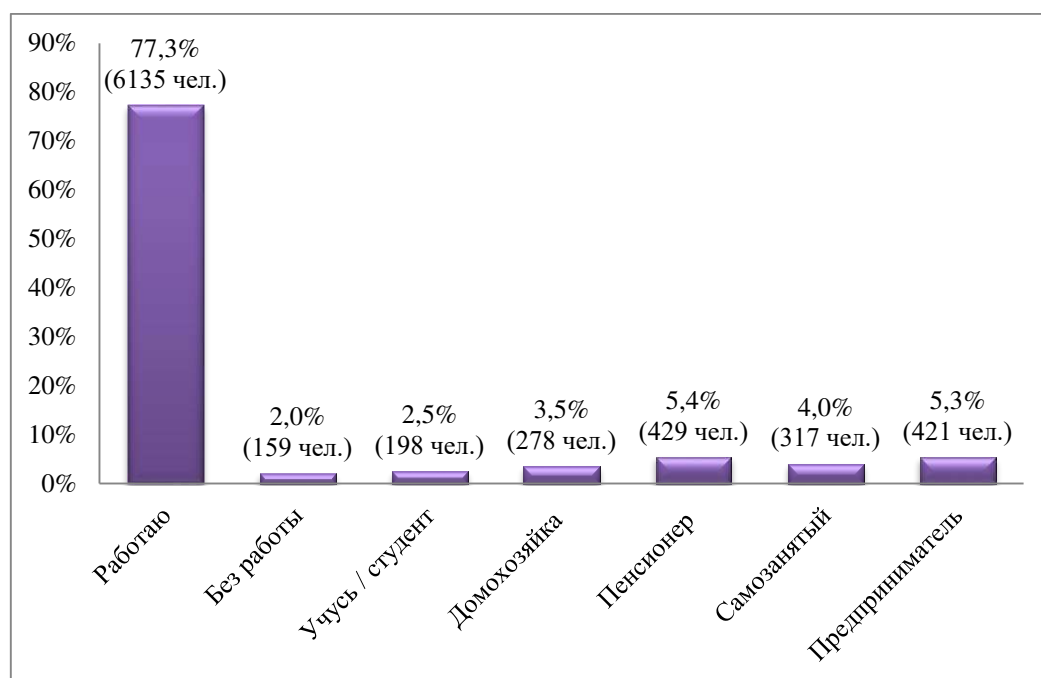


Рисунок 5.3 – Распределение респондентов по социальному статусу

Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности Воронежской области

В опросе предпринимателей на основе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в Воронежской области приняли участие 5189 респондентов (в 2022 году – 5068 респондентов, в 2021 году – 6126 респондентов, в 2020 году – 7099) из 17 сфер деятельности.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности представлено в таблице 5.2.

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности в 2023 году осуществляла свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (21,2 %, или 1 683 респондента). Сферу сельского и лесного хозяйства указали 19,9 % субъектов предпринимательской деятельности (1 579 респондентов), здравоохранения и предоставление социальных услуг – 14,2 % (1 127 респондентов). В образовании – 14,2 % (1 127 респондентов), в сфере обрабатывающих производств – 8,0 % (635 респондентов), обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 5,7 % (452 респондента).

Деятельность по транспортировке и хранению осуществляют 4,5 % субъектов (357 респондентов), деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 3,6 % (286 респондентов), в строительстве задействовано 2,7 % (214 респондентов).

На остальные виды экономической деятельности приходится менее 2,0 % респондентов по каждому виду деятельности.

Таблица 5.2

Выборка опроса предпринимателей по видам
экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Доля респондентов, %	Количество Респондентов, ед.
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21,2%	1683
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	19,9%	1579
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	14,2%	1127
Образование	9,5%	754
Обрабатывающие производства	8%	635
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,7%	452
Транспортировка и хранение	4,5%	357
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3,6%	286
Строительство	2,7%	214
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,5%	119
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,5%	119
Деятельность финансовая и страховая	1,4%	111
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,4%	111
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и	1,3%	103

Вид экономической деятельности	Доля респондентов, %	Количество Респондентов, ед.
утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений		
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,2%	95
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1%	79
Деятельность в области информации и связи	0,8%	63
Рыболовство рыбоводство	0,7 %	56

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

В ходе опроса респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность, численность сотрудников организации, величину годового оборота бизнеса. Результаты представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности,
участвовавших в опросе

		Доля респондентов, %	Количество респондентов, ед.
В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?	Менее 1 года	11,7%	931
	От 1 года до 5 лет	22,4%	1779
	Более 5 лет	44,2%	3506
КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?	До 15 человек	41,9%	3326
	От 16 до 100 человек	40,7%	3228
	От 101 до 250 человек	13,3%	1059
	От 251 до 1000 человек	3,4%	269
	Свыше 1000 человек	0,7%	55
КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	До 120 млн руб.	43,9%	3485
	От 120 до 800 млн руб.	8,2%	654
	От 800 до 2000 млн руб.	3,1%	248
	Более 2000 млн руб.	0,9%	69

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023года

По итогам анкетирования 44,2 % опрошенных составили представители малого и среднего бизнеса, работающие на рынке более 5 лет

и с величиной годового дохода до 800 млн руб. Также значительную долю респондентов (22,4 %) составили представители бизнеса, осуществляющие предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет. При этом в 41,9 % организаций численность сотрудников составляет менее 15 человек, а в 40,7 % организаций – от 16 до 100 человек.

5.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области, представленной в таблицах 2-3. Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов из 12-ти ограничений, препятствующих ведению предпринимательской деятельности.

Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 5.1.1.

Таблица 5.1.1

Наиболее существенные административные барьеры,
влияющие на ведение предпринимательской деятельности

Административные барьеры	Доля респондентов, %			
	2023 год	2022 год	2021 год	2020 год
Высокие налоги	12,7%	13,9%	37,3%	42,3%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	4,8%	2,0%	3,2%	18,0%
Коррупция	4,6%	2,0%	0,5%	1,4%
Нестабильность Российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	3,5%	4,9%	34,0%	23,9%
Сложность получения доступа к земельным участкам	2,6%	2,6	3,0%	3,5%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, выполнению работ в рамках госзакупок	0,9%	0,6%	2,6%	2,5%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,7%	0,8%	0,2%	0,4%
Нет ограничений	69,0%	79,2%	53,3%	46,4%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Из таблицы 5.1.1 видно, что по итогам 2023 года доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет, снизилась по сравнению с 2022 годом и составила 79,2% (снижение составило 10,2 п.п.).

Среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (12,7 %), что на 1,2 п.п. ниже значений 2022 года. Незначительно возросла доля субъектов предпринимательской деятельности, считающих, что развитию бизнеса препятствуют сложность/ затянутость процедуры получения лицензий (4,8 %) и коррупция (4,6 %).

Наряду с выявлением барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели оценили их преодолимость по четырехзначной шкале: есть непреодолимые административные барьеры; есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; нет административных барьеров (рисунок 5.1.1).

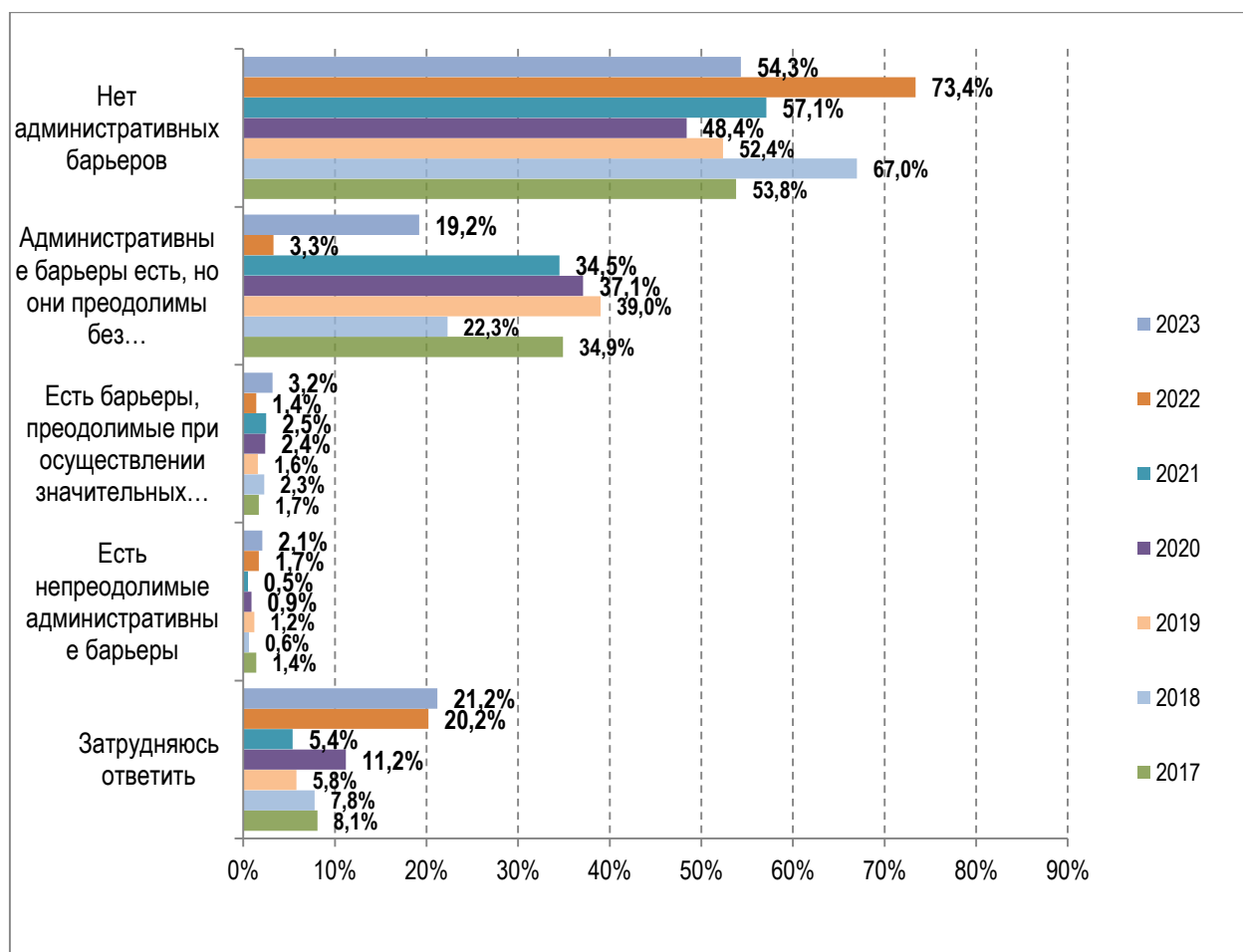


Рисунок 5.1.1 – Оценка преодолимости административных барьеров

По результатам опроса, преодолимыми административными барьерами для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке в той или иной мере считают 73,5 % респондентов (сумма ответов «нет административных барьеров» и «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат»), что на 3,1 п.п. ниже значения 2022 года (76,6 %). При этом снизилась доля опрошенных респондентов считающих, что на представляемом ими рынке вообще нет административных барьеров – 54,3 % (в 2022 году – 73,4%, в 2021 году – 57,1 %, в 2020 году – 48,4 %, в 2019 году – 52,4 %). Количество тех, кто считает их труднопреодолимыми несколько увеличилось – 3,1% против 1,4 % в 2022 году.

Результаты оценки преодолимости административных барьеров в разрезе товарных рынков области представлены в таблице 5.1.2.

Таблица 5.1.2

**Оценка преодолимости административных барьеров,
влияющих на ведение предпринимательской деятельности**

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	12,8%	1,2%	6,2%	57,0%	22,8%
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	1,5%	0,9%	8,8%	79,7%	9,1%
Рынок туристских услуг	6,2%	2,9%	7,1%	75,8%	8,0%
Рынок услуг дошкольного образования	7,5%	7,8%	9,3%	10,3%	65,1%
Рынок услуг среднего профессионального образования	20,5%	7,3%	10,1%	4,2%	57,9%
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,1%	5,7%	10,3%	24,4%	49,5%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,7%	8,5%	10,1%	76,8%	0,9%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	5,9%	20,4%	17,5%	8,5%	47,7%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок социальных услуг	0,5%	0,9%	1,6%	87,1%	9,9%
Рынок ритуальных услуг	0,0%	5,6%	7,9%	66,3%	20,2%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0%	0,0%	6,1%	89,0%	4,9%
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	0,0%	0,0%	2,0%	85,0%	13,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,3%	2,5%	21,9%	45,6%	16,7%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	3,5%	7,4%	10,1%	73,0%	6,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	10,0%	10,1%	0,0%	74,1%	5,8%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0%	0,0%	0,0%	83,0%	27,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,6%	0,0%	0,0%	62,4%	27,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0%	9,1%	11,3%	74,6%	5,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	0,0%	0,0%	14,1,0%	53,1%	32,8,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных	0,0%	0,0%	11,1%	71,1%	17,8%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
средств					
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0%	5,1%	4,3%	75,4%	15,2%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0%	14,1%	27,4%	52,9%	5,6%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0%	2,3%	9,3%	53,5%	34,9%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	35,0%	5,0%	0,0%	50,0%	10,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0%	10,5%	12,7%	78,3%	9,0%
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0%	0,0%	0,0%	91,1%	8,9%
Рынок племенного животноводства	0,0%	0,0%	16,9%	69,8%	13,3%
Рынок семеноводства	0,0%	0,8%	10,4%	71,7%	17,7%
Рынок товарной аквакультуры	0,0%	5,3%	2,0%	66,2%	26,5%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%	7,8%	10,2%	70,6%	11,4%
Рынок нефтепродуктов	0,0%	0,0%	0,0%	93,0%	7,0%
Рынок легкой промышленности	0,0%	6,8%	7,3%	71,4%	14,5%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0%	0,0%	10,0%	66,7%	23,3%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок производства кирпича	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Рынок производства бетона	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%
Сфера наружной рекламы	0,0%	0,0%	0,0%	56,9%	40,1%
Рынок услуг общего образования	13,2%	6,8%	4,8%	36,2%	39,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,3%	4,0%	12,5%	72,5%	8,7%
Рынок медицинских услуг	1,0%	2,9%	11,1%	64,5%	20,5%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0%	1,9%	2,8%	83,7%	11,6%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0,0%	1,4%	18,2%	66,1%	14,3%
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	90,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

В 2023 году позитивная оценка уровня и преодолимости административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. По сумме ответов «нет административных барьеров и «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат») наиболее благополучными, по оценкам респондентов, являются рынки производства электрической энергии, лабораторных исследований, рынок племенного животноводства, нефтепродуктов, рынок производства кирпича и поставки сжиженного газа в баллонах.

Низкий уровень оценки зафиксирован на рынке услуг дошкольного, общего и среднего образования, дополнительного образования детей, выполнения работ по благоустройству городской среды и рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, где менее 50,0 % опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров.

В целом позитивная оценка уровня и преодолимости административных барьеров на большинстве изучаемых товарных рынков осталась на уровне 2022 года.

В опросе изучалось мнение предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года (таблица 5.1.3).

Ухудшение ситуации в контексте динамики административных барьеров за последнее время отметило 10,4 % респондентов (в 2022 году – 1,1%), 1,6% предпринимателей считают, что ситуация значительно не изменилась (в 2022 году -1,5%). За последний год снизилось количество предпринимателей, убежденных в том, что ситуация улучшается или остается благоприятной. Такой точки зрения придерживаются 57,9% участников опроса (сумма ответов «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», «бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше», «административные барьеры были полностью устранены»), что на 15% процентного пункта ниже прошлогоднего уровня.

Таблица 5.1.3

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

Вариант ответа		2023 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Доля респондентов, %	49,0%	68,1%	49,4%	45,9%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Доля респондентов, %	0,6%	2,5%	34,3%	20,6%
Административные барьеры были полностью устранены	Доля респондентов, %	8,3%	2,3%	7,0%	5,2%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	Доля респондентов, %	1,6%	1,5%	1,2%	4,7%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Доля респондентов, %	10,1%	0,9%	1,7%	1,1%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Доля респондентов, %	0,3%	0,2%	0,1%	1,0%
Затрудняюсь ответить	Доля респондентов, %	30,1%	24,5%	6,3%	21,4%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Мнение предпринимателей о количестве конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, представлено в таблице 5.1.4.

В 2023 году на 7,5 п.п. уменьшилась доля предпринимателей, которые работают на рынках с большим количеством конкурентов (в 2023 году – 34,5%, в 2022 году – 42 %, в 2021 году – 46,3 %, в 2020 – 30,8 %, в 2019 году – 30,0 %), 21,3 % участников опроса отметили, что их бизнес имеет 4 и более конкурентов (в 2022 году – 19,8%, в 2021 году – 30,1 %, в 2020 году – 38,3 %, в 2019 году – 49,0 %). В то же время незначительно выросла доля респондентов (на 7 п. п.), отметивших наличие низкого числа конкурентов (от 1-го до 3-х): на это указали 22,6 % опрошенных, по сравнению с 15,6% в

2021 году (19,5 % в 2020 году и 14,9 % в 2019 году). Всего 5,4 % респондентов указали, что их бизнес не имеет конкурентов (в 2022 году – 4,4 %, в 2021 году – 2,7 %, в 2020 году – 4,1 %, в 2019 году – 2,2 %).

Таблица 5.1. 4

**Мнение предпринимателей о количестве конкурентов бизнеса,
предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу)
или ее заменители**

Вариант ответа	Доля респондентов, %				
	2023 г.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.
Нет конкурентов	5,4%	4,4%	2,7%	4,1%	2,2%
От 1 до 3 конкурентов	22,6%	15,6%	12,9%	19,5%	14,9%
4 и более конкурентов	21,3%	19,8%	30,1%	38,3%	49,0%
Большое число конкурентов	34,5%	42,0%	46,3%	30,8%	30,0%
Затрудняюсь ответить	16,0%	18,2%	7,9%	7,3%	3,9%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Помимо оценки количества конкурентов было рассмотрено изменение числа конкурентов бизнеса за последние 3 года. Результаты представлены в таблице 5.1.5.

Таблица 5.1.5

**Мнение предпринимателей об изменении числа конкурентов
за последние 3 года на рынках их бизнеса**

Вариант ответа	Доля респондентов, %	Количество респондентов, ед.
Увеличилось на 1-3 конкурента	29,9%	1552
Увеличилось более чем на 4 конкурента	18,4%	955
Сократилось на 1-3 конкурента	0,7%	36
Сократилось более чем на 4 конкурента	0,3%	16
Не изменилось	18,9%	981
Затрудняюсь ответить	31,8%	1650

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Подавляющее большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние 3 года – 48,3 % (в 2022 году – 56,6 %, в 2021 году – 42,6 %).

По мнению 18,9 % предпринимателей количество конкурентов не изменилось. На сокращение количества конкурентов указали лишь 0,7 %

респондентов. Среди опрошенных 31,8 % предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

За прошедший год несколько увеличился запрос на осуществление действий по повышению конкурентоспособности. В 2023 году 56,3 % опрошенных (в 2022 году – 54 %, в 2021 – 75,7 %, в 2020 – 51,5 %) отметили, что для сохранения своей рыночной позиции они считают необходимым реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции раз в год или чаще (другие ответы: раз в 2-3 года и нет необходимости).

Деятельность органов власти на основном рынке бизнеса, получила положительную оценку основной части предпринимателей, принявших участие в опросе. Так, 80% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на основном рынке бизнеса, и всего 0,6 % респондентов указали вариант «не удовлетворен».

Опрос показал, что большинство участников опроса принимали в последние три года меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес (таблица 5.1.6).

Так, наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг оказались обучение и переподготовка персонала (52,9 %), использование новых способов продвижения продукции (38,4 %), приобретение технического оборудования (36,0 %). По сравнению с 2022 годом значительно увеличилась доля субъектов малого и среднего предпринимательства, которые отметили следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции:

- разработка новых модификаций и форм производимой продукции – 27,9 % (9,2% в 2022 году);

- развитие и расширение торговой сети, сети филиалов – 24,2% (6,4% в 2022 году).

Несколько снизилась доля тех респондентов (с 20,8 % до 17,3 %), кто не предпринимал никаких действий по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес за последние три года.

Таблица 5.1.6

Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимали субъекты малого и среднего предпринимательства за последние три года

Меры по повышению конкурентоспособности	Доля респондентов, %		
	2023 год	2022 год	2021 год
Обучение и переподготовка персонала	52,9%	51,0%	56,6%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	38,4%	33,2%	52,2%
Приобретение технического оборудования	36,0%	39,6%	53,5%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции	27,9%	9,2%	24,5%
Развитие и расширение торговой сети, сети филиалов	24,2%	6,4%	30,8%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских работ	9,7%	2,2%	6,6%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	5,7%	8,5%	7,9%
Не предпринималось никаких действий	17,3%	20,8%	11,8%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

В результате опроса также было выявлено, что в 2023 году несколько увеличилось количество предпринимателей (на 1,9 п. п.), которые не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на основной для их бизнеса товарный рынок (в 2023 году – 76,1 %, в 2022 году – 74,2 %). В то же время незначительно снизилось количество тех (на 4 п. п.) кто указал на ценовую дискриминацию (в 2023 году – 1,4%, в 2022 году – 1,8%) (таблица 5.1.7).

Таблица 5.1.7

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок

Вариант ответа	Доля респондентов, %		
	2023 год	2022 год	2021 год
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	1,7%	1,6%	0,4%
Ценовая дискриминация	1,4%	1,8%	1,2%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, равные условия поставки	0,6%	1,0%	0,2%
Акты органов государственной власти Воронежской области, которые вводят ограничения в отношении создания	0,7%	0,4%	0,3%
Нет	76,1%	74,2%	90,1%

Затрудняюсь ответить	20,3%	18,9%	8,5%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0,6%	3,4%	0,2%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Результаты удовлетворенности предпринимателей действиями органов власти Воронежской области на товарных и приоритетных рынках представлены в таблице 5.1.8.

Таблица 5.1.8.

**Оценка удовлетворенности действий органов власти
Воронежской области на товарных и приоритетных рынках**

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	77,57%	6,98%	1,06%	0,81%	12,20%
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	78,57%	7,25%	1,06%	1,06%	9,87%
Рынок туристских услуг	75,70%	7,03%	1,54%	0,91%	11,52%
Рынок услуг дошкольного образования	78,76%	7,44%	1,04%	1%	9,15%
Рынок услуг среднего профессионального образования	72,35%	7,21%	1,23%	0,85%	10,64%
Рынок услуг дополнительного образования детей	78,11%	7,73%	1,37%	0,73%	9,17%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	76,76%	8,09%	1,85%	1,04%	9,44%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	74,77%	7,84%	1,52%	1,19%	12,08%
Рынок социальных услуг	76,76%	7,27%	1,75%	1,14%	10,29%
Рынок ритуальных услуг	75,85%	7,25%	1,06%	1%	12,10%

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	76,2%	7,55%	1,75%	1,31%	10,41%
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	76,26%	6,94%	2,04%	2,25%	9,79%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	75,31%	7,40%	2,72%	1,62%	10,04%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	73,81%	7,32%	2,31%	2,93%	10,79%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	74,70%	8,04%	1,46%	1,41%	11,47%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	74,60%	6,01%	1,37%	0,98%	14,13%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	75,45%	8,81%	2,22%	1,95%	8,65%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	75,78	8,52	1,68	1,79%	9,41%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	75,54%	8,88%	1,72%	1,35%	9,37%

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	74,91%	7,54%	1,93%	1,12%	11,27%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	75,97%	9,85%	1,74%	1%	8,48%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	73,60%	7,02%	1,27%	1,43%	13,68%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	73,81%	6,75%	1,56%	1,54%	13,22%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	73,64%	7,54%	2,27%	1,54%	11,95%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	72,75%	7,87%	1,06%	0,98%	14,18%
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	65,79%	6,55%	1,35%	0,89%	17,46
Рынок племенного животноводства	70,15%	5,36%	0,77%	0,89%	19,83
Рынок семеноводства	70,60%	6,34%	0,85%	0,73%	18,31%
Рынок товарной аквакультуры	64,13%	5,86%	0,81	1,04%	24,57%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	63,44%	5,44%	0,89%	1,02%	26,09%

Рынки	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок нефтепродуктов	65,88%	8,37%	6,80%	1,12%	14,65%
Рынок легкой промышленности	67,65%	12,91%	1,39%	1,14%	13,87%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	67,26%	6,30%	1,06%	1,12%	20,76%
Рынок производства кирпича	65,65%	6,32%	5,74%	1,18%	17,42%
Рынок производства бетона	67,78%	5,47%	0,81%	0,96%	21,37%
Сфера наружной рекламы	69,24%	8,19%	5,94%	0,83%	12,31%
Рынок услуг общего образования	70,93%	14,07%	1,37%	0,75%	9,70%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	69,96%	13,62%	1,91%	1,45%	9,87%
Рынок медицинских услуг	68,05%	14,01%	3,72%	2,78%	8,34%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	66,37%	5,82%	0,79%	0,96%	17,83%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	66,81%	6,98%	1,35%	0,89%	20,58%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	69,34%	6,63%	0,96%	1,27%	18,52%
Рынок вылова водных биоресурсов	68,49%	4,99%	1,06%	1,21%	24,51%
Рынок переработки водных биоресурсов	64,75%	4,57%	1,25%	1,02%	24,98%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

В 2023 году позитивная оценка уровня удовлетворённости действий органов власти Воронежской области. По сумме ответов «удовлетворен» наиболее благополучными, по оценкам респондентов, являются рынки сельскохозяйственной техники, овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, услуги дошкольного образования, услуги дополнительного образования детей, рынок социальных услуг и др.

Низкий уровень по сумме ответов «не удовлетворен» зафиксирован на рынках услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в

многоквартирном доме, медицинских услуг.

Как и годом ранее высокую позитивную оценку со стороны основной части опрошенных предпринимателей получила деятельность органов власти по поддержке бизнеса. Кроме того, по итогам 2023 года зафиксирована некоторая негативная динамика в сфере оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности. Так, доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет, снизилась.

Кроме того, снизилась оценка возможности преодоления административных барьеров, заметно увеличилась доля опрошенных респондентов считающих, что на представляемом ими рынке вообще нет никаких административных барьеров. В 2023 году позитивная оценка уровня удовлетворенности действий органов власти Воронежской области на рынках. Особенно стоит отметить такие товарные рынки, как рынки сельскохозяйственной техники, овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, услуги дошкольного образования, услуги дополнительного образования детей, рынок социальных услуг

За 2023 год в целом снизилась доля предпринимателей, которые работают на рынках с большим количеством конкурентов.

5.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Оценка населением качества товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке для Воронежской области, представленной на рисунках 5.1-5.3, в таблице 5.1.

Для определения удовлетворенности качеством на товарных рынках респондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить. Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100 %. Доля удовлетворенных респондентов по рынку равна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Доля удовлетворенных потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области в 2023 году составила 63,8%. Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице 5.2.1. Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных потребителей в 2023 году.

Таблица 5.2.1

**Удовлетворенность потребителей
Воронежской области качеством товаров в 2023 году**

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек
	2023 год	2023 год
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	85,3%	6770
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	85,0%	6746
Рынок услуг дополнительного образования детей	79,6%	6318
Рынок услуг дошкольного образования	79,6%	6318
Телефонная связь	79,5%	6310
Рынок услуг связи, в том числе «Интернет»	78,0%	6191
Рынок туристских услуг	78,0%	6191
Газоснабжение	77,2%	6127
Электроснабжение	76,8%	6096
Рынок услуг в сфере культуры	76,0%	6032
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа такси	75,0%	5953
Теплоснабжение	74,0%	5873
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	73,4%	5826
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	73,0%	5794
Рынок услуг среднего профессионального образования	73,2%	5810
Рынок по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	72,0%	5715
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	71,0%	5635
Рынок социальных услуг	71,0%	5635
Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	71,0%	5635
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	70,0%	5556
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	69,1%	5484
Рынок ритуальных услуг	68,3%	5421
Сфера наружной рекламы	68,1%	5405
Рынок розничной торговли	68,0%	5397
Водоснабжение, водоотведение	68,0%	5397

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек
Рынок легкой промышленности	67,0%	5318
Рынок товарной аквакультуры	65,0%	5159
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	60,0%	4762
Рынок производства электрической энергии (мощности)	55,5%	4405
Водоочистка	56,0%	4445
Рынок жилищного строительства (за исключением ИЖС)	55,0%	4365
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	55,1%	4373
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	53,9%	4278
Рынок производства бетона	54,0%	4286
Рынок архитектурно-строительного проектирования	53,0%	4207
Рынок производства кирпича	53,0%	4207
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	53,0%	4207
Рынок нефтепродуктов	53,0%	4207
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей ОВЗ	52,1%	4135
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	51,9%	4119
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	50,8%	4032
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	51,0%	4048
Рынок вылова водных биоресурсов	50,0%	3969
Рынок семеноводства	49,2%	3905
Рынок племенного животноводства	48,0%	3810
Рынок переработки водных биоресурсов	58,0%	4603
Рынок добычи полезных ископаемых	47,6%	3778
Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме	47,0%	3730
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45,4%	3603
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	45,1%	3580

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

По результатам опроса было выявлено, что респонденты больше всего удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (85,3% или 6 770 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами (85,0% или 6 746 чел.), услуг дополнительного образования детей (79,6% или 6 318 чел.), услуг дошкольного образования (70,6% или 6318 чел.).

Менее всего респонденты удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме (47,0 % или 3 729 чел.), дорожной деятельности (45,4 % или 3 603 чел.), услуг жилищно-коммунального хозяйства (45,1 % или 3 580 чел.).

В целом удовлетворенность качеством в разрезе рынков изменилась незначительно в сравнении с прошлым годом.

Для изучения мнения населения в контексте динамики качества товаров и услуг на рынках региона в течение последних 3 лет, респондентам было предложено выбрать один из ответов: снижение качества; увеличение; не изменилось; затрудняюсь ответить. Динамика качества товаров и услуг на отдельных рынках, среди которых рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, представлена на рисунке 5.2.1.

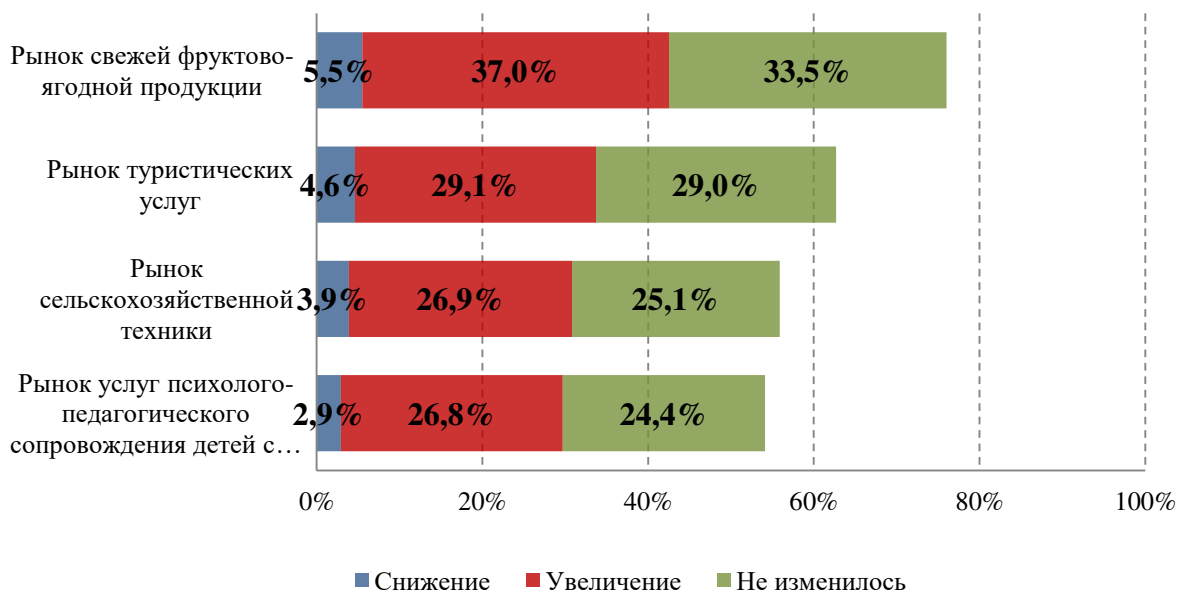


Рисунок 5.2.1 – Изменение качества товаров и услуг на отдельных рынках

Согласно проведенному исследованию, большинство опрошенных считают, что качество услуг и работ на выбранных рынках улучшилось, наименьшее изменение за последний год зафиксировано на рынке свежей фруктово-ягодной продукции. Отметим, что аналогичная ситуация

прослеживается на всех товарных рынках, по которым проводилось исследование.

Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, действующих на товарных рынках, была организована согласно методике расчета доли удовлетворенных граждан качеством товаров на рынках области.

Количество опрошенных, удовлетворенных стоимостью товаров, снизилось за прошедший год на 17,4 процентных пунктов (с 77,4% до 60%). При этом снижение произошло равномерно на всех изучаемых рынках.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 5.2.2. Уровнем цен удовлетворено в среднем порядка 61,1% потребителей.

Перечень рынков, сформированных на основе критерия удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных граждан.

Таблица 5.2.2

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги в 2023 году

РЫНОК	Доля удовлетворенных %	Количество респондентов, человек
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	76,4%	6061
Телефонная связь	74,4%	5902
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	72,0%	5711
Рынок услуг дошкольного образования	71,9%	5707
Рынок розничной торговли	71,7%	5694
Рынок услуг дополнительного образования детей	71,3%	5661
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	70,8%	5618
Газоснабжение	70,5%	5596
Рынок услуг в сфере культуры	70,3%	5577
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	69,8%	5538
Электроснабжение	69,0%	5479
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	68,1%	5406
Рынок услуг среднего профессионального образования	67,3%	5338
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	66,5%	5280

РЫНОК	Доля удовлетворенных %	Количество респондентов, человек
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	66,1%	5248
Теплоснабжение	65,4%	5192
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	65,4%	5191
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	64,2%	5092
Рынок социальных услуг	63,8%	5064
Сфера наружной рекламы	63,8%	5064
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	63,3%	5027
Водоснабжение, водоотведение	62,5%	4960
Рынок ритуальных услуг	62,3%	4942
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	61,8%	4905
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	61,7%	4894
Рынок легкой промышленности	60,6%	4811
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	58,9%	4672
Рынок туристских услуг	58,7%	4659
Водоочистка	58,6%	4651
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	58,5%	4645
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	58,0%	4603
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	56,6%	4496
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	56,5%	4486
Рынок архитектурно-строительного проектирования	56,5%	4483
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	56,2%	4459
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	55,6%	4411
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	55,5%	4402

РЫНОК	Доля удовлетворенных %	Количество респондентов, человек
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	55,0%	4369
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	55,0%	4369
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	53,9%	4276
Рынок семеноводства	53,7%	4260
Рынок нефтепродуктов	52,7%	4180
Рынок вылова водных биоресурсов	52,0%	4125
Рынок производства бетона	51,9%	4122
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	51,6%	4095
Рынок производства кирпича	50,9%	4042
Рынок племенного животноводства	50,9%	4038
Рынок переработки водных биоресурсов	50,3%	3992
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	49,8%	3953
Рынок товарной аквакультуры	48,4%	3838

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Как видно из таблицы 5.2.2, доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров, на значительной части исследуемых рынков более 50,0 %, что на 10 процентных пунктов ниже показателей прошлого года.

По результатам опроса было выявлено, что респонденты больше всего удовлетворены уровнем цен на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (76,4% или 6 061 чел.), телефонной связи (74,4% или 5 902 чел.), овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (72,0% или 5 711 чел.) и других рынках.

В то же время зафиксировано 5 рынков, ценами на которых удовлетворено наименьшее количество граждан. В их числе:

- рынок производства кирпича – 50,9 % или 4 042 чел.;
- рынок племенного животноводства – 50,9% или 4 042 чел.;
- рынок переработки водных биоресурсов – 50,3 % или 3 992 чел.;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых – 49,8 % или 3 953 чел.;
- рынок товарной аквакультуры – 48,3 % или 3 838 чел.

Для изучения мнения населения в контексте динамики уровня цен на товары и услуги на рынках региона, респондентам было предложено выбрать по каждому исследуемому рынку один из ответов: снижение уровня цен; увеличение уровня цен; не изменились цены; затрудняюсь ответить.

За прошедший год доля граждан, отметивших рост цен на изучаемых рынках, снизилась на 13,6 п.п. и составила 62,9 % (в 2022 году – 76,5 %). Относительно невысокая дисперсия между значениями разных сегментов говорит о том, что динамика стоимости товаров и услуг достаточно равномерна и охватывает все изучаемые рынки (таблица 5.2.3).

Таблица 5.2.3

**Мнение населения по росту цен на товары и услуги
в разрезе товарных рынков в 2023 году**

РЫНОК	Отметили рост цен, %	Количество респондентов, человек
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	79,4%	6302
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	78,2%	6208
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	73,2%	5810
Рынок медицинских услуг	72,6%	5761
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	71,3%	5657
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	71,2%	5654
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	70,8%	5621
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	70,1%	5564
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	70,0%	5553
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	69,5%	5514
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	68,9%	5469
Рынок туристских услуг	67,8%	5380
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	67,4%	5348

РЫНОК	Отметили рост цен, %	Количество респондентов, человек
Рынок услуг дошкольного образования	66,3%	5261
Рынок ритуальных услуг	66,2%	5252
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	65,6%	5203
Рынок нефтепродуктов	65,0%	5161
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	65,0%	5157
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	64,7%	5136
Рынок услуг дополнительного образования детей	64,0%	5080
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	63,7%	5053
Рынок легкой промышленности	63,5%	5040
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	63,1%	5007
Рынок услуг среднего профессионального образования	63,0%	4998
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	61,9%	4911
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	61,7%	4899
Рынок социальных услуг	61,1%	4848
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,9%	4834
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	59,7%	4738
Рынок услуг общего образования	59,3%	4703
Сфера наружной рекламы	58,1%	4614
Рынок архитектурно-строительного проектирования	57,6%	4568
Рынок производства бетона	56,0%	4446
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	55,7%	4422
Рынок производства кирпича	55,5%	4406
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	54,9%	4357
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с	54,8%	4348

РЫНОК	Отметили рост цен, %	Количество респондентов, человек
ограниченными возможностями здоровья		
Рынок семеноводства	53,8%	4269
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	53,7%	4264
Рынок племенного животноводства	53,4%	4237
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	52,7%	4182
Рынок товарной аквакультуры	52,3%	4153
Рынок вылова водных биоресурсов	52,0%	4129
Рынок переработки водных биоресурсов	50,9%	4038

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Наименьший рост цен – на рынках услуг добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (52,7% или 4 182 чел.), товарной аквакультуры (52,3% или 4 153 чел.), вылова водных биоресурсов (52,0% или 4 129 чел.), переработки водных биоресурсов (50,9% или 4 038 чел.).

Наибольший рост цен отмечен на рынках овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (79,4% или 6 302 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (78,2% или 6 208 чел.), теплоснабжения (73,2% или 5 810 чел.), медицинских услуг (72,6% или 5 761 чел.).

Рост цен на рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции определяется сезонным фактором, а также ростом затрат на местное производство. Отмечается рост цен на импортные материалы (удобрения, семена). Не падает стоимость доставки импортируемых продуктов, а также хранения собранного урожая.

В целом, участники исследования не склонны считать, что цены на рынках товаров и услуг Воронежской области выше, чем в соседних регионах. Средний показатель составляет порядка 13,6 % (в 2022 году – 10,8 %, в 2021 году – 12,1 %). Список «антилидеров» год от года практически не меняется – рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (31,8 %), медицинских услуг (37,9 %), услуг жилищного строительства (27,4 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами (27,4 %), теплоснабжения (33,8 %) (таблица 5.2.4).

Таблица 5.2.4

**Мнение населения о ценах на рынках товаров и услуг области
в сравнении с другими регионами в разрезе рынков**

РЫНОК	Считают, что цены выше, чем в других регионах 2023 г.	Количество респондентов, человек
Рынок медицинских услуг	37,9%	3004
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	33,8%	2685
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	31,8%	2525
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27,4%	2178
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	27,4%	2173
Рынок нефтепродуктов	24,5%	1942
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,3%	1611
Рынок ритуальных услуг	20,1%	1595
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	19,5%	1547
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19,0%	1510
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,7%	1487
Рынок туристских услуг	18,7%	1482
Рынок социальных услуг	16,1%	1281
Рынок услуг дополнительного образования детей	15,9%	1259
Рынок услуг среднего профессионального образования	15,4%	1218
Рынок услуг дошкольного образования	15,1%	1199
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	14,9%	1184
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	14,9%	1181

РЫНОК	Считают, что цены выше, чем в других регионах 2023 г.	Количество респондентов, человек
маршрутам регулярных перевозок		
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13,1%	1040
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	13,1%	1038
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,9%	1027
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12,4%	980
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,0%	951
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11,8%	937
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11,8%	937
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,6%	924
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,1%	640
Рынок услуг общего образования	7,7%	609
Рынок легкой промышленности	7,4%	583
Рынок переработки водных биоресурсов	6,9%	545
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6,8%	541
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,6%	523
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,0%	476
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,5%	435
Рынок производства кирпича	4,9%	390
Сфера наружной рекламы	4,9%	385

РЫНОК	Считают, что цены выше, чем в других регионах 2023 г.	Количество респондентов, человек
Рынок производства бетона	4,7%	371
Рынок вылова водных биоресурсов	4,6%	368
Рынок товарной аквакультуры	4,5%	357
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,3%	344
Рынок семеноводства	4,3%	341
Рынок племенного животноводства	4,3%	340
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,6%	284

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Среди лидеров – рынки добычи полезных ископаемых (3,6 %), товарной аквакультуры (4,5 %), лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (4,3 %), племенного животноводства (4,3 %), семеноводства (4,3 %), вылова водных биоресурсов (4,6 %). Менее 5 % населения Воронежской области считают, что цены, сложившиеся на них, более высокие, чем в соседних регионах,

Оценка населением возможности выбора и расширения возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области представлена в таблицах 5.2.5 и 5.2.6.

Возможностью выбора товаров, работ, услуг на региональных рынках, как и годом ранее, более всего удовлетворены потребители в сегментах овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (76,6 %), розничной торговли лекарственными препаратами (74,1 %), а также услуг связи «Интернет» (69,4 %) и др.

Таблица 5.2.5

Мнение населения о возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	76,6%	6081
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	74,1%	5880

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	69,4%	5510
Рынок розничной торговли	69,4%	5505
Телефонная связь	69,2%	5490
Рынок услуг дошкольного образования	68,8%	5457
Рынок услуг дополнительного образования детей	68,6%	5446
Рынок услуг в сфере культуры	64,2%	5096
Газоснабжение	63,9%	5073
Рынок услуг среднего профессионального образования	63,7%	5057
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	63,1%	5009
Электроснабжение	63,1%	5008
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	61,7%	4899
Рынок туристских услуг	61,1%	4847
Рынок ритуальных услуг	60,7%	4814
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,6%	4811
Теплоснабжение	60,0%	4760
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,8%	4744
Рынок социальных услуг	59,7%	4737
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	58,9%	4673
Сфера наружной рекламы	58,8%	4669
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	58,7%	4661
Рынок легкой промышленности	58,2%	4617
Рынок выполнения работ по благоустройству	57,1%	4528

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
городской среды		
Водоснабжение, водоотведение	56,9%	4517
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	55,9%	4433
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	55,8%	4429
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55,3%	4391
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	55,3%	4386
Рынок нефтепродуктов	54,7%	4338
Водоочистка	54,6%	4336
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	54,3%	4311
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	53,6%	4254
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	53,2%	4220
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	52,8%	4191
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	52,6%	4178
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	52,3%	4153
Рынок архитектурно-строительного проектирования	51,8%	4109
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	51,7%	4107
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	51,3%	4069
Рынок лабораторных исследований для выдачи	49,6%	3935

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
ветеринарных сопроводительных документов		
Рынок семеноводства	48,6%	3855
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	48,5%	3846
Рынок племенного животноводства	48,0%	3811
Рынок производства бетона	47,8%	3791
Рынок вылова водных биоресурсов	47,7%	3782
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	46,9%	3719
Рынок переработки водных биоресурсов	46,6%	3699
Рынок производства кирпича	46,5%	3692
Рынок товарной аквакультуры	45,3%	3592

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Таблица 5.2.6

Мнение населения о расширении возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	76,6%	6081
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	74,1%	5880
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	69,4%	5510
Рынок розничной торговли	69,4%	5505
Телефонная связь	69,2%	5490
Рынок услуг дошкольного образования	68,8%	5457
Рынок услуг дополнительного образования детей	68,6%	5446

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок услуг в сфере культуры	64,2%	5096
Газоснабжение	63,9%	5073
Рынок услуг среднего профессионального образования	63,7%	5057
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	63,1%	5009
Электроснабжение	63,1%	5008
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	61,7%	4899
Рынок туристских услуг	61,1%	4847
Рынок ритуальных услуг	60,7%	4814
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,6%	4811
Теплоснабжение	60,0%	4760
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,8%	4744
Рынок социальных услуг	59,7%	4737
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	58,9%	4673
Сфера наружной рекламы	58,8%	4669
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	58,7%	4661
Рынок легкой промышленности	58,2%	4617
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	57,1%	4528
Водоснабжение, водоотведение	56,9%	4517
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	55,9%	4433
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	55,8%	4429
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55,3%	4391
Рынок купли-продажи электрической энергии	55,3%	4386

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
Рынок нефтепродуктов	54,7%	4338
Водоочистка	54,6%	4336
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	54,3%	4311
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	53,6%	4254
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	53,2%	4220
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	52,8%	4191
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	52,6%	4178
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	52,3%	4153
Рынок архитектурно-строительного проектирования	51,8%	4109
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	51,7%	4107
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	51,3%	4069
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	49,6%	3935
Рынок семеноводства	48,6%	3855
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	48,5%	3846
Рынок племенного животноводства	48,0%	3811
Рынок производства бетона	47,8%	3791
Рынок вылова водных биоресурсов	47,7%	3782
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	46,9%	3719

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок переработки водных биоресурсов	46,6%	3699
Рынок производства кирпича	46,5%	3692
Рынок товарной аквакультуры	45,3%	3592

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Как видно из таблицы, потребители в целом довольны возможностью выбора. Доля удовлетворенных, в среднем, составила 57,3 % (в 2022 году – 49%).

Относительно неудовлетворительная ситуация отмечается на рынках, товарной аквакультуры (возможностью выбора удовлетворено 45,3%), производства кирпича (46,5%), добычи полезных ископаемых (46,9%).

Результаты опроса свидетельствуют, что респонденты в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен на большинстве товарных рынков Воронежской области. В то же время доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров в 2023 году, снизилась на 10 процентных пунктов. Показатели в большинстве остаются на уровне предыдущего года, и различаются в разных муниципальных образованиях незначительно. Негативные изменения за последние три года отмечает очень небольшое количество опрошенных.

5.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Оценка удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области.

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями и потребителями рассчитывался отдельно, согласно следующей методике. В категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное». Ответы респондентов категории «затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации» в расчете уровня удовлетворенности во внимание не принимались. Данные опросов и расчетов представлены в таблице 5.3.1.

Таблица 5.3.1

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

Качество информации	Показатель	Категория ответа	Потребители		Предприниматели		Среднее значение (%)
			2023		2023		2023
			(%)	Кол-во респондентов, чел.	(%)	Кол-во респондентов, ед.	
	Уровень доступности	удовлетворен	91,6	7270	90,9	4717	91,3
		не удовлетворен	8,4	667	9,1	472	8,6
	Уровень понятности	удовлетворен	90,7	7199	90,3	4686	90,5
		не удовлетворен	9,3	738	9,7	503	9,5
	Удобство получения	удовлетворен	90,6	7191	90,8	4712	90,7
		не удовлетворен	9,4	746	9,2	477	9,3

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей и потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

За последние несколько лет среди предпринимателей и потребителей отмечается высокий уровень оценки доступности, понятности и удобства получения информации, в целом значение меняется не значительно и

находится выше 90%.

В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса. Оценка предпринимателями деятельности органов власти отражена на диаграмме (рисунок 5.3.1).

По итогам опроса 2023 года оценка деятельности органов власти на основном рынке бизнеса остается высокой, зафиксирован небольшой рост (на 3,9 п. п.) в сравнении с уровнем прошлого года. Так порядка 84,2% (в 2022 году – 80,3 %, в 2021 году – 87,0 %) респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 9,9 % (в 2022 году – 9,8%, в 2021 году – 2,1 %) – что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают».

Порядка 1,6 % (в 2022 году – 1,7%, в 2021 году – 0,6%) предпринимателей негативно оценивают деятельность органов власти (сумма вариантов «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» и «только мешают бизнесу своими действиями»). Отсутствие избыточного регулирования своей сферы деятельности органами власти отметили 4,3% предпринимателей (в 2022 году – 8,2%, в 2021 году – 10,4%).



Рисунок 5.3.1 – Оценка предпринимателями деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса

В 2023 году участникам опроса потребителей и предпринимателей был задан вопрос об оценке полноты размещенной уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг воронежской области и деятельности по содействию развитию

конкуренции. Участники опроса оценивали ее по нескольким критериям, результаты представлены в таблице 5.3.2.

Таблица 5.3.2

Оценка полноты размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

Критерий	Категория ответа	Потребители		Предприниматели	
		%	Кол-во респондентов, чел.	%	Кол-во респондентов, чел.
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворен	75,5	5992	82,0	4255
	Не удовлетворен	7,6	603	7,3	379
	затрудняюсь ответить	16,9	1341	10,7	555
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворен	74,0	5873	80,2	4162
	Не удовлетворен	8,0	635	6,3	327
	затрудняюсь ответить	18	1429	13,5	701
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой	Удовлетворен	77,2	6127	81,0	4203
	Не удовлетворен	7,5	595	2,4	125
	затрудняюсь ответить	15,3	1214	16,6	861
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворен	74,7	5929	81,5	4229
	Не удовлетворен	7,2	571	5,4	280
	затрудняюсь ответить	18,1	1437	13,1	680
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворен	73,7	5850	80,1	4156
	Не удовлетворен	8,8	698	6,5	337
	затрудняюсь ответить	17,5	1389	13,4	695
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворен	74,0	5873	80,6	4182
	Не удовлетворен	7,0	556	6,4	332
	затрудняюсь ответить	19,0	1508	13,0	675

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года

Как видно из таблицы в среднем 75,0 % (в 2022 году – 70 %) опрошенных потребителей удовлетворены полнотой размещенной информации. Различия в оценках различных критериев незначительны. Больше всего респонденты, как и годом ранее, оказались удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой (77,2 %).

Результаты опроса предпринимателей показали аналогичную ситуацию. В среднем 80,0 % опрошенных предпринимателей удовлетворены полнотой размещенной информации. Больше всего опрошенные субъекты малого и среднего предпринимательства оказались удовлетворены доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе (82,0 %).

Наиболее популярные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции и уровень доверия к ним представлены в таблице 5.3.3.

Таблица 5.3.3

Наиболее популярные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции и уровень доверия к ним

Источники информации	Потребители		Предприниматели	
	Доля респондентов, которые предпочитают пользоваться источниками информации	Уровень доверия к источникам информации	Доля респондентов, которые предпочитают пользоваться источниками информации	Уровень доверия к источникам информации
Информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа	66,0%	65,6%	69,9%	70,2%
Информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Воронежской области	37,0%	35,0%	51,3%	50,5%

Информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	32,3%	31,0%	45,6%	39,3%
Информация, размещенная на официальных сайтах других ИОГВ и ОМСУ	41,4%	37,8%	45,9%	42,7%
Телевидение	32,0%	21,4%	14,7%	8,2%
Печатные средства массовой информации	18,8%	13,8%	10,8%	9,1%
Радио	9,6%	6,0%	10,8%	9,1%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	24,3%	15,1%	15,7%	8,2%

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Результаты опроса показали, что для потребителей наиболее популярными источники информации в сфере конкурентной политики являются официальный сайт министерства экономического развития Воронежской области (66,0% респондентов), официальные сайты других исполнительных органов Воронежской области и органов местного самоуправления (41,4% респондентов), инвестиционный портал Воронежской области (37,0% респондентов), официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (32,3% респондентов), телевидение (32,0% респондентов), а также специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (24,3%).

Для субъектов предпринимательской деятельности наиболее популярными источники информации являются официальный сайт министерства экономического развития Воронежской области (69,9% респондентов), инвестиционный портал Воронежской области (51,3% респондентов), официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (45,6% респондентов), а также официальные сайты других исполнительных органов Воронежской области и органов местного самоуправления (45,9% респондентов).

При этом официальный сайт министерства экономического развития Воронежской области как уполномоченного исполнительного органа Воронежской области вызывают наиболее высокий уровень доверия как у потребителей (65,6% опрошенных), так и у предпринимателей (69,9% опрошенных).

5.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области.

5.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» под субъектом естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин «естественная монополия» означает состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, а следовательно и спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Согласно пункту 1 статьи 4 Закона о естественных монополиях, к сферам деятельности субъектов естественных монополий относятся, в том числе: услуги по передаче электрической энергии, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, услуги по передаче тепловой энергии, водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, захоронение радиоактивных отходов, транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам, транспортировка газа по трубопроводам, железнодорожные перевозки, услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи и др.

Отсутствие хозяйствующего субъекта в Реестре не может свидетельствовать об отсутствии у него статуса естественной монополии.

Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области и внесённые ФАС России в реестры субъектов естественных монополий в 2022-2023 годах на рынках товаров, работ и услуг (далее – Реестр) представлены в таблице 5.4.1.1.

Таблица 5.4.1.1

Информация о количестве организаций, включенных в реестр субъектов естественных монополий (далее - СЕМ)¹, в разрезе товарных рынков

Наименование рынка СЕМ	Количество СЕМ		Динамика
	2022 год	2023 год ²	
Итого	153	125	-28
1. Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	52	50	- 2
2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе, всего в т.ч.:	97	71	-26
2.1. рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии	89	63	-26
2.2. рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам	8	8	0
3. Рынок услуг транспорта, всего в т.ч.:	4	4	0
3.1. Рынок железнодорожных перевозок	1	1	0
3.2. Рынок услуг аэропортов	3	3	0

Общее количество хозяйствующих субъектов согласно Реестру, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, и функционирующих на территории Воронежской области в 2023 году, составляет 125 единиц, на 28 субъектов меньше чем в 2022 году. Ключевое сокращение количества субъектов естественных монополий в 2023 году наблюдается на рынке услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии.

Так, по данным министерства тарифного регулирования Воронежской области:

- фактическое количество организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, составляет 42 единицы. Таким образом, 8 организаций из

¹ Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ // <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

² По состоянию на 31.12.2023 года

50-ти, указанных в реестре СЕМ по состоянию на текущую дату, не осуществляют регулируемую деятельность;

- фактическое количество организаций, осуществляющих регулируемую деятельность по передаче электрической и (или) тепловой энергии, составляет 37 единиц. Таким образом, 26 организаций из 63-х, указанных в реестре СЕМ по состоянию на текущую дату, не осуществляют регулируемую деятельность.

Деятельность субъектов естественных монополий контролируется как со стороны государственных органов, так и со стороны общественности.

5.4.2. Информация об уровнях тарифов (цен), установленных министерством тарифного регулирования Воронежской области.

Уполномоченным исполнительным органом Воронежской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) и контроля за их применением является министерство тарифного регулирования Воронежской области.

Актуальная информация об уровнях тарифов (цен) на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, размещена на официальном сайте министерства тарифного регулирования Воронежской области в сети Интернет в разделе [«Тарифы и нормативы»](#). Анализ данной информации в разрезе рынков представлен в таблице 5.4.2.1.

В таблице 5.4.2.1 приведена частичная информация, отражающая общую тенденцию роста тарифов (цен) на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, сложившуюся в 2023 году в Воронежской области.

Таблица 5.4.2.1

Информация об уровнях тарифов (цен), установленных министерством тарифного регулирования Воронежской области

Наименование рынка СЕМ	Вид тарифа	Размер тарифа		Динамика размера тарифа (цены), %	НПА, в соответствии с которым регулируется тариф (цена)	
		2022	2023		2022	2023
Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии (электроэнергетика)	Цены (тарифы) на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей ³ без НДС, руб./кВтч	4,45	4,85	108,9%	Приказ ДГРТ ВО от 16.12.2021 №71/42	Приказ Минтарифов ВО от 14.12.2023 № 63/3
Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии (теплоэнергетика)	Уровень цены на тепловую энергию (мощность) без НДС ⁴ , руб./Гкал	2333,30	2483,60	106,44%	Приказ ДГРТ ВО от 20.12.2021 № 73/13	Приказ ДГРТ ВО от 18.11.2022 № 69/225
Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием	Тариф на водоснабжение без НДС ⁵ , руб./м ³	22,60	25,23	111,6%	Приказ ДГРТ ВО от 20.12.2021 № 73/1	Приказ ДГРТ ВО от 18.11.2022 № 69/164

³ Данные представлены в среднегодовом размере одноставочного тарифа (без дифференциации по зонам суток) для населения, проживающего в городских населенных пунктах.

⁴ Данные представлены по тарифу одной из систем филиала ПАО «Квадра»-«Воронежская генерация».

⁵ Данные приведены в среднегодовом размере по городу Воронежу Воронежской области за услуги, реализуемые организацией ООО «РВК-Воронеж».

централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (жилищно-коммунальный комплекс: водоснабжение, водоотведение)	Тариф на водоотведение без НДС, руб./м ³	22,95	25,92	112,9%	Приказ ДГРТ ВО от 20.12.2021 № 73/4	Приказ ДГРТ ВО от 18.11.2022 № 69/2
Рынок железнодорожных перевозок (непроизводственная сфера, ж.д. транспорт)	Тариф на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении: - за первые 10 километров вне зависимости от дальности, руб. за 1 поездку; - за каждый последующий километр после 10-го, руб. за один пасс.-км.	23,8 2,38	25,2 2,52	105,9% 105,9%	Приказ ДГРТ ВО от 03.11.2021 № 57/43	Приказ ДГРТ ВО от 30.11.2022 № 73/1

5.4.3. Удовлетворенность субъектов предпринимательского сообщества и потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

5.4.3.1. Удовлетворенность предпринимателей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка удовлетворенности предпринимателей проводилась по таким услугам, предоставляемым естественными монополиями, как водоснабжение, водоотведение; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь. Оценка проводилась по следующим критериям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения. По каждой характеристике услуги допускалось 5 вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в таблице 5.4.3.1.1.

Таблица 5.4.3.1.1

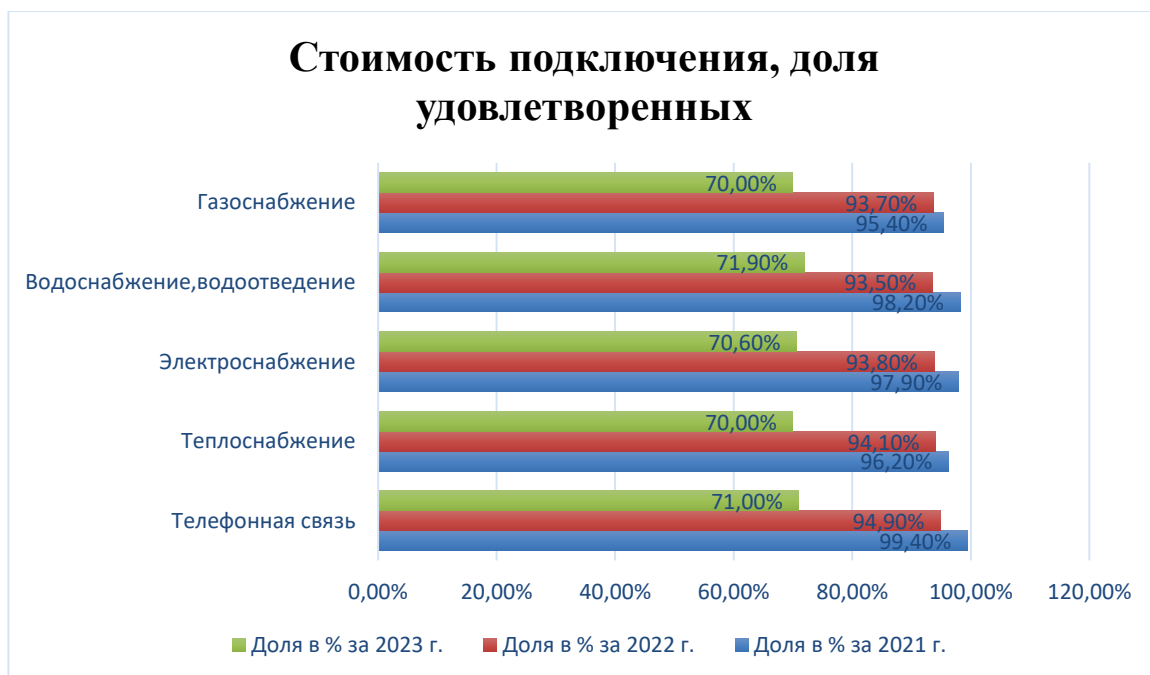
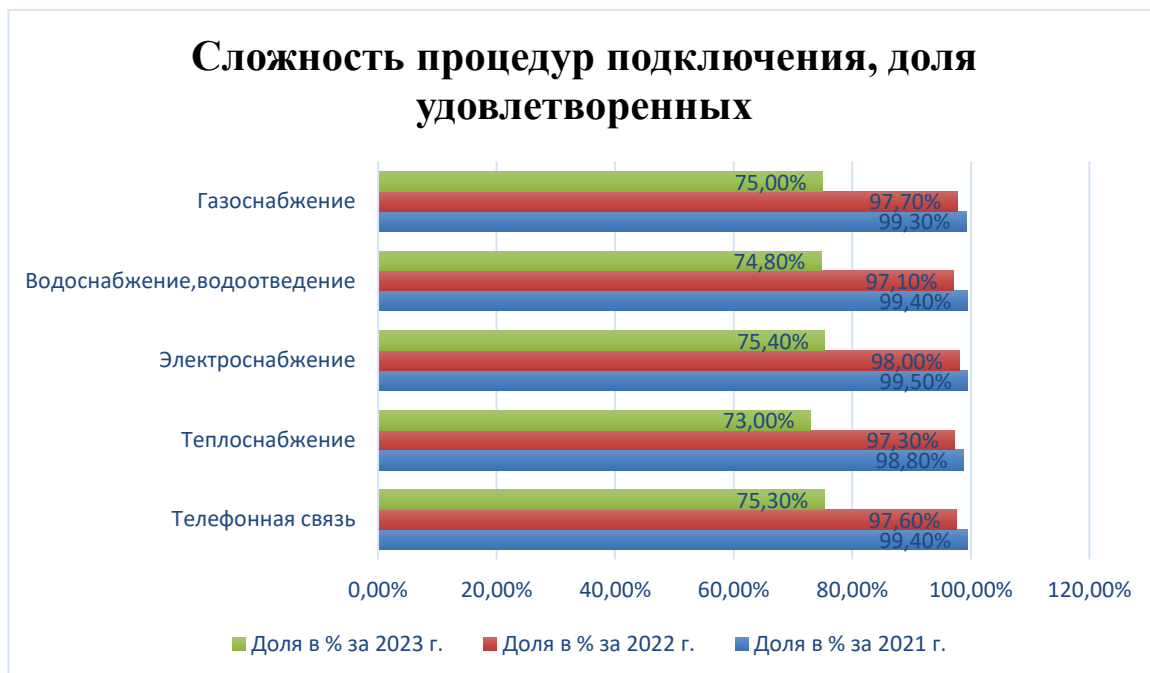
Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Направление деятельности	Характеристика услуги	Категория ответа	Доля в %			Динамика числа удовлетворенных пользователей в 2023 г. по сравнению с 2022 г. (п.п)
			2023г.	2022 г.	2021 г.	
Водоснабжение, водоотведение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	77,4%	97,1%	99,2%	-19,69%
		Не удовлетворен	1,58%	2,9%	0,8%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	74,8%	97,1%	99,4%	-22,23%
		Не удовлетворен	0,98%	2,9%	0,6%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	71,9%	93,5%	98,2%	-21,58%
		Не удовлетворен	2,27%	6,5%	1,8%	
Газоснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	78,1%	98,3%	98,9%	-20,12%
		Не удовлетворен	0,6%	1,7%	1,1%	
	Сложность процедур	Удовлетворен	75,02	97,7%	99,3%	-22,50%

Направление деятельности	Характеристика услуги	Категория ответа	Доля в %			Динамика числа удовлетворенных пользователей в 2023 г. по сравнению с 2022 г. (п.п)
			2023г.	2022 г.	2021 г.	
	подключения		%			
		Не удовлетворен	0,71%	2,3%	0,7%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	70,9%	93,7%	95,4%	-22,80%
		Не удовлетворен	2,64%	6,3%	4,6%	
Электроснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	78,8%	98,0%	99,5%	-19,16%
		Не удовлетворен	0,94%	2,0%	0,5%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	75,4%	97,6%	99,4%	-22,20%
		Не удовлетворен	0,66%	2,4%	0,6%	
	– Стоимость подключения	Удовлетворен	70,6%	93,8%	97,9%	-23,15%
		Не удовлетворен	2,43%	6,2%	2,1%	
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	77,3%	97,3%	98,8%	-20,00%
		Не удовлетворен	1,41%	2,7%	1,2%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	72,9%	97,4%	99,5%	-24,50%
		Не удовлетворен	0,96%	2,6%	0,5%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	70,1%	94,1%	96,2%	-24,00%
		Не удовлетворен	2,72%	5,9%	3,8%	
Телефонная связь	Сроки получения доступа	Удовлетворен	77,5%	97,4%	99,3%	-19,90%
		Не удовлетворен	1,12%	2,6%	0,7%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	75,3%	97,6%	99,4%	22,30%
		Не удовлетворен	0,85%	2,4%	0,6%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	71,0%	94,9%	98,5%	-24,00%
		Не удовлетворен	2,10%	5,1%	1,5%	

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Динамика уровня удовлетворенности предпринимателей услугами естественных монополий по сферам деятельности представлена на рисунке 5.4.3.1.1.



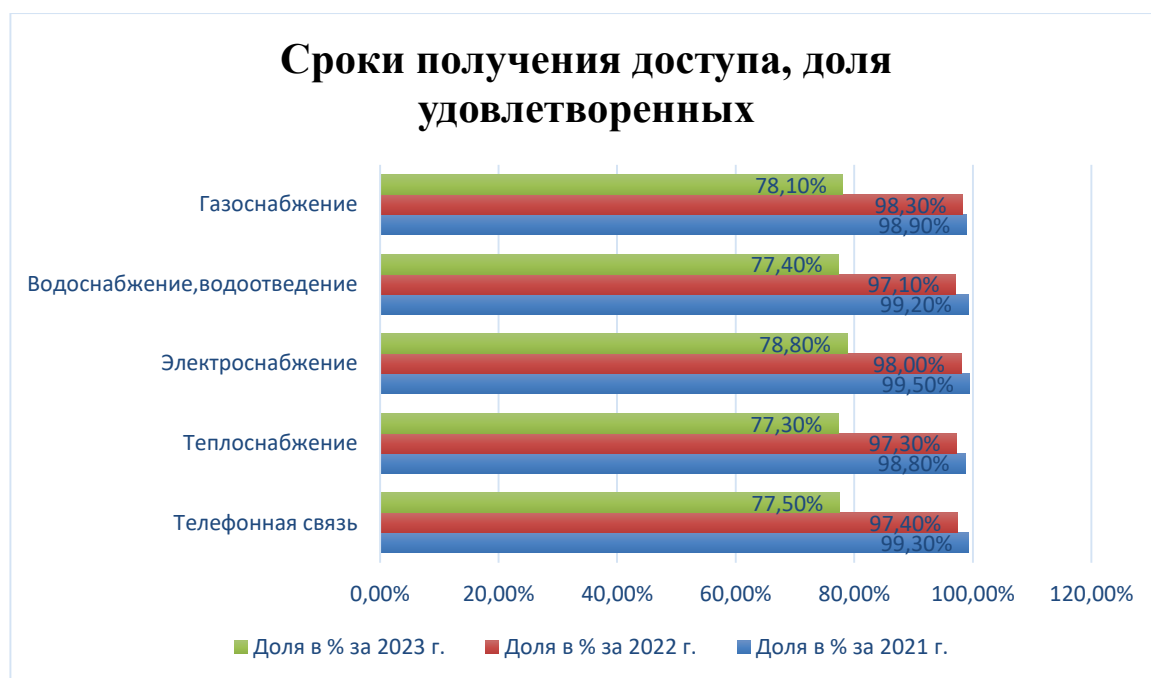


Рисунок 5.4.3.1.1 – Динамика уровня удовлетворенности предпринимателей услугами естественных монополий по сферам деятельности

В 2023 году оценки субъектов предпринимательской деятельности качества предоставляемых услуг в сфере естественных монополий на территории региона по всем обозначенным направлениям значительно снизились примерно 12 п.п.

Наиболее негативная динамика числа удовлетворенных наблюдается по таким критериям как:

- стоимость подключения к услугам водоснабжения и водоотведения – снижение в 21,6 п. п.;
- стоимость подключения к услугам телефонной связи – снижение в 23,9 п. п.;
- стоимость подключения к услугам электроснабжения – снижение в 23,8 п. п.;
- стоимость подключения к услугам газоснабжения – снижение в 23,7 п. п.;
- стоимость подключения к услугам теплоснабжения – снижение в 24,1 п. п.;

При этом необходимо отметить, что максимальная доля удовлетворенных предоставлением услуг газоснабжения (в среднем по всем критериям 72 %), а наименьшая – теплоснабжения (71 %).

В рамках проводимого анкетирования представители бизнеса, которые сталкивались с процессом получения доступа к услугам, оценили сложность (количество процедур) и сроки их получения.

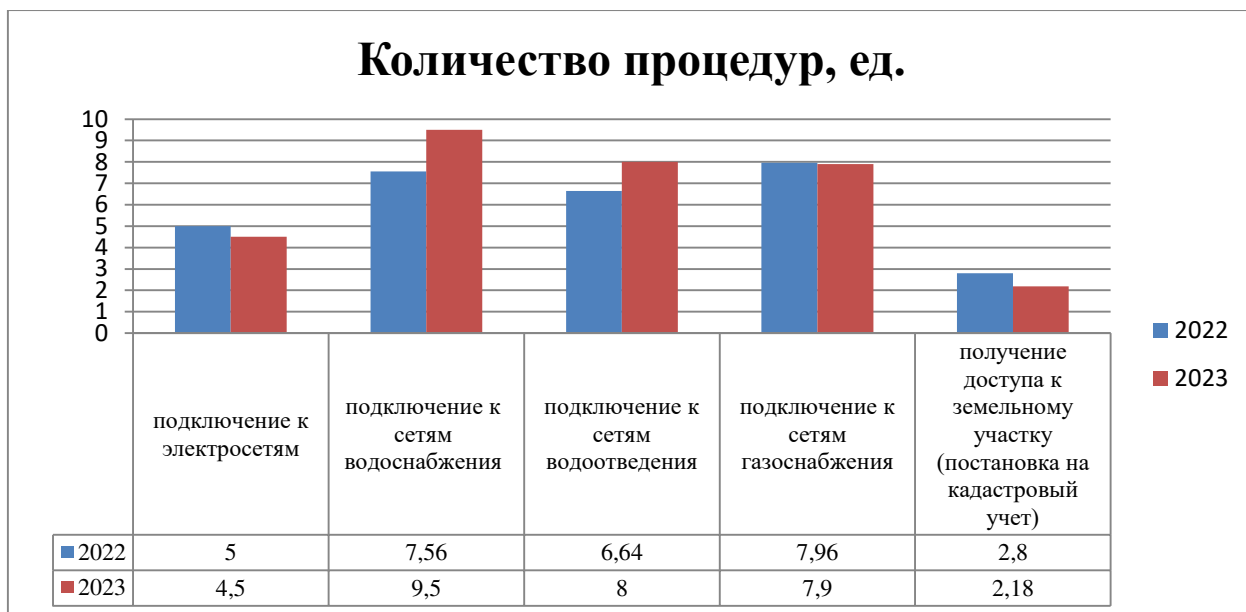


Рисунок 5.4.3.1.2 – Среднее количество процедур для получения доступа к услугам, ед.

Список услуг, оцененных представителями бизнеса:

- подключение к электросетям;
- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения;
- подключение к сетям газоснабжения;
- получение доступа к земельному участку.

По данным, полученным в результате анкетирования, получено среднее количество процедур для получения той или иной услуги, а также среднее количество дней для получения услуги (рисунки 5.4.3.1.2; 5.4.3.1.3).

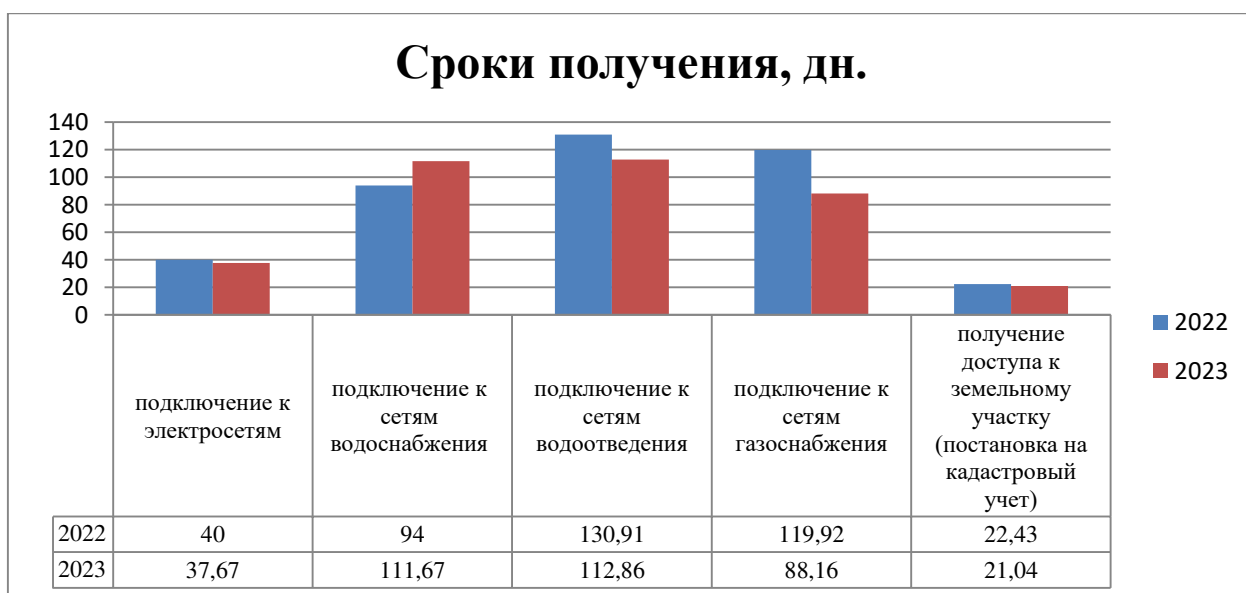


Рисунок 5.4.3.1.3 – Среднее количество дней для получения доступа к услугам

С наибольшим количеством процедур из предложенного к рассмотрению списка услуг предприниматели сталкиваются при

подключении к сетям водоснабжения – 9,5 процедур, и сетям газоснабжения 7,9 процедур. Их число по сравнению с 2022 годом выросло в среднем на 20%. Наименьшее число процедур при получении доступа к земельному участку (постановки на кадастровый учет) – 2,18 процедуры. Их число по сравнению с 2022 годом сократилось на 22%.

Наиболее длительное время, по мнению респондентов, занимает получение доступа к сетям водоотведения – 112,86 дней (снижение на 13%), а также водоснабжения – 111,67 дней (рост 18%). Что обусловлено в первую очередь недостаточной информированностью предпринимателей о порядке и условиях получения соответствующих услуг, непрозрачностью их прохождения и низкой цифровизацией процесса получения разрешительной документации. Наименьшее время отводится на получение доступа к земельному участку – 21,04 дня, к электросетям – 37,67 дней.

Анализ показывает, что число процедур и длительность получения услуг субъектов естественных монополий в 2023 году в целом сокращается относительно 2022 года. Только по услуге по подключению к сетям водоснабжения продолжается рост в среднем в 1,2 раза.

В целом усилия региональных властей по улучшению качества предоставляемых услуг СЕМ по итогам Национального инвестиционного рейтинга 2023 года высоко оценены инвесторами. Показатели, характеризующие указанные направления вошли в группу регионов-лидеров рейтинга. Так, Воронежская область в 2023 году заняла 13 место среди субъектов РФ.

В рамках проводимого мониторинга предприниматели оценили динамику изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, качества и стоимости данных услуг за последние 5 лет. Результаты оценки представлены на рисунках 5.4.3.1.4, 5.4.3.1.5.

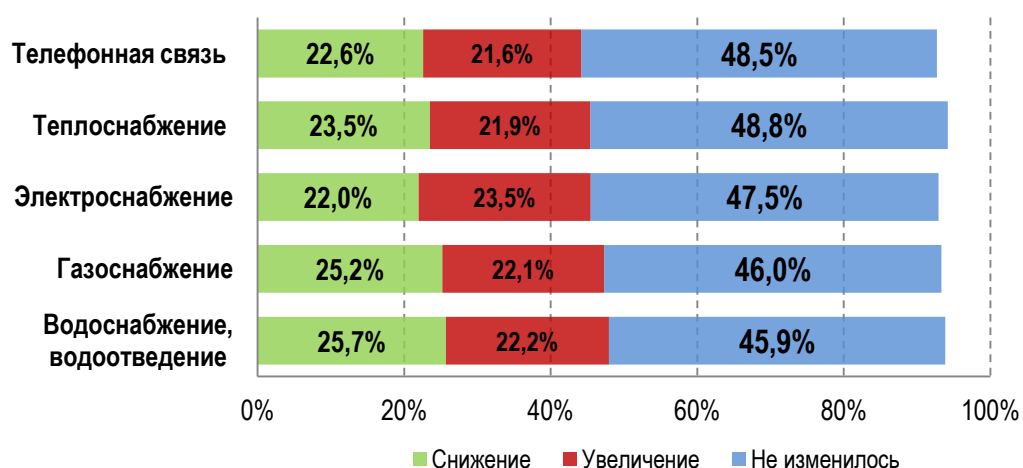


Рисунок 5.4.3.1.4 – Оценка предпринимателями динамики сложности (количества) процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет

Из рисунка видно, что большинство участников опроса (порядка 45%) считают, что сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет значительно не изменилась или отмечают сокращение количества процедур (22%). На ухудшение ситуации указали в среднем не более 22% предпринимателей.

Еще меньшее число опрошенных (в среднем 2,5 %) считает, что в худшую сторону изменилось качество предоставляемых услуг. Более 57% опрошенных отмечают, что качество услуг естественных монополий улучшилось.

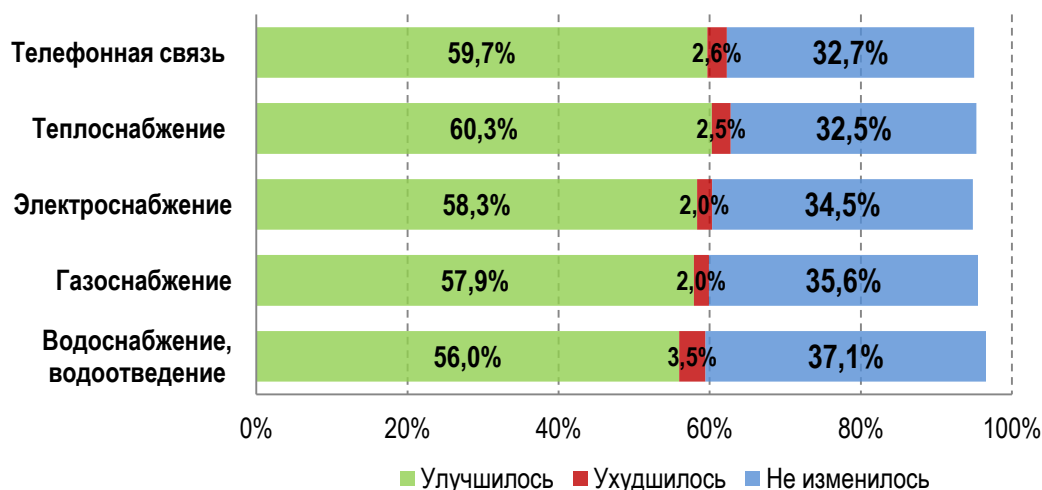


Рисунок 5.4.3.1.5 – Оценка предпринимателями динамики качества услуг естественных монополий

Повышение уровня цен на услуги естественных монополий отметили большинство предпринимателей (средняя доля – 66 %, в 2022 г. – 57,3 %). Порядка 26% опрошенных в среднем считают, что стоимость не изменилась или снизилась (рисунок 5.4.3.1.6).

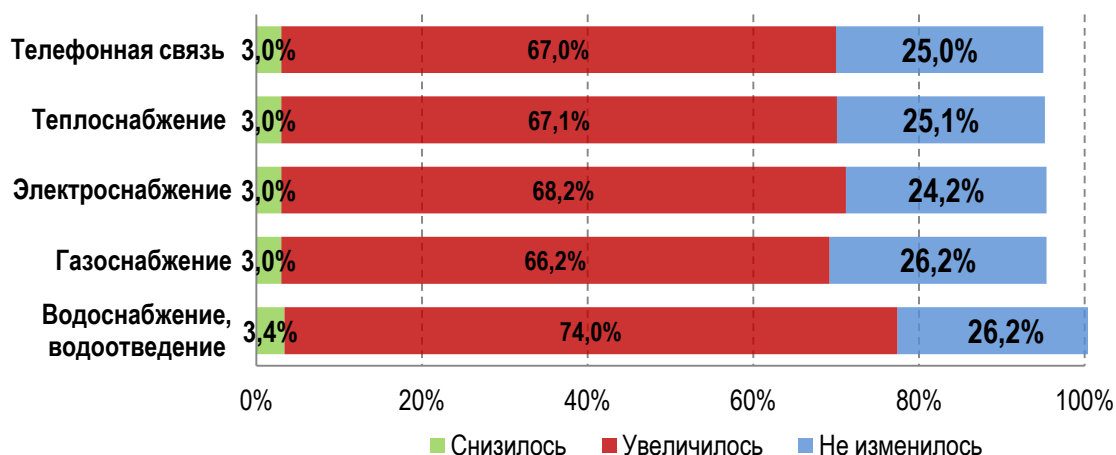


Рисунок 5.4.3.1.6 – Оценка предпринимателями динамики цен на услуги естественных монополий

Таким образом, уровень доступности услуг естественных монополий, оценивается предпринимателями практически на одном уровне без существенных изменений на протяжении последних 5 лет по таким критериям как сложность (количество) процедур подключения и качество предоставляемых услуг. Цены же на услуги естественных монополий увеличиваются, что каждый год отмечается большинством респондентов.

5.4.3.2. Удовлетворенность потребителей (населения) Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями области, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения. В категории «удовлетворено» учтены все ответы респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» без учета респондентов с ответами «затрудняюсь ответить».

Информация, отражающая долю респондентов, удовлетворенных услугами субъектов естественных монополий, представлена в таблице 5.4.3.2.1 и на рисунке 5.4.3.2.1.

Таблица 5.4.3.2.1

Удовлетворенность потребителей услугами субъектов естественных монополий, %

Показатель	Водоснабжение, водоотведение		Водоочистка		Электроснабжение		Теплоснабжение		Газоснабжение		Телефонная связь	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Доля респондентов, удовлетворенных услугами	63,84%	71,9%	54,94%	64,3%	75,30%	80,8%	68,12%	81,6%	75,12%	74,8%	75,08%	79,2%

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Наблюдается незначительная негативная динамика в рамках погрешности в уровне удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, в среднем на порядок 6 п.п. по сравнению с предыдущим годом. Наибольшее снижение удовлетворенности населения отмечается в сфере теплоснабжения – на 13 п.п. по сравнению с 2022 годом.



Рисунок 5.4.3.2.1 – Средняя оценка потребителями удовлетворенности услугами естественных монополий в 2022 и 2023 годах

Динамика изменения оценок потребителей количества действующих на рассматриваемых рынках организаций, качества услуг представлена на рисунке 5.4.3.2.2.

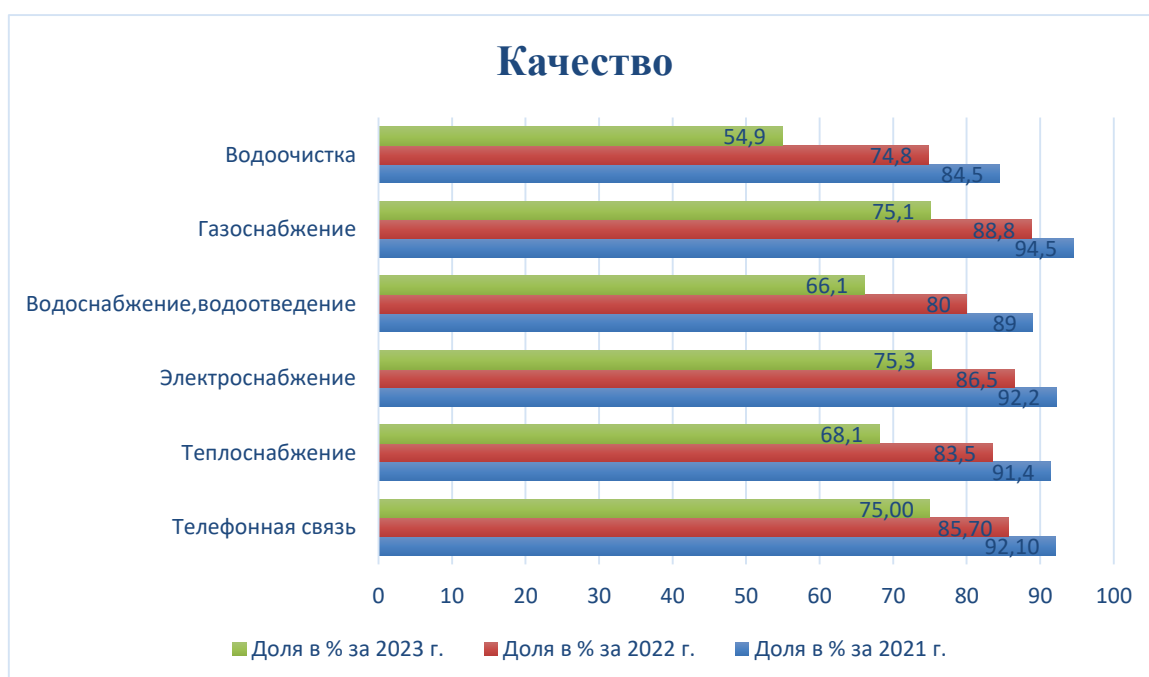


Рисунок 5.4.3.2.2 – Динамика уровня удовлетворенности потребителей услугами естественных монополий по сферам деятельности в 2021-2023 гг.

По всем видам услуг естественных монополий сферы ЖКХ в 2023 году средние оценки удовлетворенности качеством по сравнению с 2022 годом, несколько уменьшились.

В сфере водоочистки наблюдается наибольшее снижение удовлетворенности качеством среди всех услуг естественных монополий, показатель снизился на 26%.

В 2023 г. участникам опроса – потребителями были отмечены проблемы, с которыми они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (таблица 5.4.3.2.2).

Таблица 5.4.3.2.2

Вариант ответа	Доля респондентов отметивших проблему в 2023 г.	Доля респондентов отметивших проблему в 2022 г.
Навязывание дополнительных услуг	22,36%	21,0%
Взимание дополнительной платы	17,03%	14,7%
Проблемы с заменой приборов учета	6,70%	6,6%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	6,19%	5,5%
Отказ в установке приборов учета	3,41%	3,3%
Затрудняюсь ответить	22,29%	22,7%
Не сталкивался с подобными проблемами	48,30%	50,4%

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Как видно из таблицы, как и годом ранее, большинство участников опроса не сталкивались с какими-либо проблемами, в то же время в 2023 г. доля таких снизилась (на 2.1 п. п). Наибольшее число из тех, кто сталкивался с проблемами, вновь указали на навязывание дополнительных услуг (22,3%) и взимание дополнительной платы (17%).

5.4.4. Оценка количества нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования

В 2023 году министерством тарифного регулирования Воронежской области не проводились проверки соблюдения субъектами естественных монополий установленных тарифов в связи с вступлением в силу постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», запрещающего проведение указанных контрольных (надзорных) мероприятий, а также постановления

Правительства Воронежской области от 07.12.2021 № 703 «О региональном государственном контроле (надзоре) в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Воронежской области», которым проведение плановых проверок не предусмотрено.

При этом, на основании представленных органами прокуратуры материалов проверок и постановлений, Минтарифов ВО было рассмотрено 14 дел об административных правонарушениях. Во всех случаях к административной ответственности привлечены должностные лица за совершение правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ (нарушение порядка ценообразования). В двух случаях назначено наказание в виде штрафа в размере 25 тыс. руб. В остальных – предупреждение.

Все постановления вступили в законную силу. Общий объем наложенных штрафов составил 50 тыс. руб.

Кроме этого, в 2023 году Минтарифов ВО составлено 13 протоколов об административном правонарушении, предусмотренном ст. 19.6 КоАП РФ, в связи с непринятием мер по устранению причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, выразившееся в непринятии по представлению Минтарифов ВО, рассмотревшего дело об административном правонарушении, мер по устранению причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

Все составленные протоколы направлены в судебные органы в соответствии с подсудностью.

По результатам иных контрольных мероприятий нарушений действующего законодательства субъектами естественных монополий не выявлено.

Результаты проверок соблюдения установленных тарифов в 2021-2023 гг. представлены в Таблице 5.4.4.1.

Таблица 5.4.4.1

Количество нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение за 2022-2023 годы

Сфера регулирования	2022 год	2023 год	Динамика выявленных нарушений установленных тарифов (2023 г. в сравнении с 2022 г.)
Электроэнергетика	0	0	0
Теплоснабжение	0	0	0
Водоснабжение, водоотведение, газоснабжение,	0	14	+14
ИТОГО	0	14	+14

С учетом указанных показателей общее количество выявленных нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в 2023 году увеличилось по сравнению с 2022 годом.

5.4.5. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области осуществлялась на основе оценок потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в том числе членами Общественного совета при Министерстве тарифного регулирования Воронежской области (далее – Минтарифов ВО).

Минтарифов ВО осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации регулирующими организациями посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке на официальных сайтах регулируемых организаций Воронежской области. Информация проверяется на полноту и достоверность. Информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе и доступна на сайте министерства тарифного регулирования Воронежской области в разделе «Раскрытие информации», а также на портале <http://ri.eias.ru> в соответствии с шаблонами раскрытия информации.

В целях развития системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечения участия потребителей в контроле за формированием и реализацией их инвестиционных программ, повышения доступности и качества предоставляемой информации об объектах инженерной инфраструктуры, Правительством Воронежской области было принято решение о размещении информации об объектах электроэнергетики, газоснабжения и водоснабжения на специализированном слое интерактивной инвестиционной карты Воронежской области, расположенной в сети интернет по адресу: <https://map.govvrn.ru/der/>.

На инвестиционной карте также размещена актуальная информация об инвестиционном потенциале региона, территориях с преференциальными режимами для развития бизнеса, свободных земельных участках и промышленных площадках, месторождениях полезных ископаемых, а также об объектах инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры.

Объекты на Карте размещаются в соответствии с Региональной схемой (планом) развития и размещения производительных сил Воронежской

области. В настоящее время размещено более четырех тысяч объектов. Работа по наполнению и актуализации Карты осуществляется на постоянной основе.

Так, например, в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции на Карте в разделе «Инженерная инфраструктура» размещена информация об электроподстанциях мощностью 110-35 кВт, охватывающих городские округа и муниципальные районы. По имеющимся объектам, помимо наименования подстанции и класса напряжения, указаны также установленная мощность трансформаторов и планируемое увеличение мощности согласно заявкам муниципальных образований.

Таким образом, на Карте представлена полная инвестиционная инфраструктура региона, включающая информацию об объектах энергоснабжения, газоснабжения и водоснабжения, позволяющая потенциальным инвесторам оценить возможности инвестиционных площадок и принять обоснованное решение об инвестировании в экономику Воронежской области.

Актуализация информации об объектах инженерной инфраструктуры, размещенной на интерактивном ресурсе, осуществляется ежегодно на основании сведений, представляемых уполномоченными исполнительными органами, а также органами местного самоуправления Воронежской области.

Минтарифов ВО в 2023 году осуществлён анализ фактической реализации 18 инвестиционных программ.

Результаты мониторинга эффективности реализации инвестиционных программ в сфере электроэнергетики представлены по итогам 9 месяцев 2023 год в Таблице 5.4.5.1, в сфере водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и обращения с ТКО по итогам 11 месяцев 2023 года - в Таблице 5.4.5.2.

Таблица 5.4.5.1.

Мониторинг эффективности реализации инвестиционных программ в сфере электроэнергетики

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование организации	Результаты мониторинга за 9 месяцев 2023 года
1	Электро-энергетика	АО «Бутурлиновская электросетевая компания»	Финансирование мероприятий исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2023 года и составляет 42% от утвержденного объема на 2023 год.
2	Электро-энергетика	АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»	Финансирование мероприятий исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2023 года и составляет 100% от утвержденного объема на 2023 год.
3	Электро-энергетика	МУП г. Россошь «ГЭС»	Финансирование мероприятий исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2023 года и составляет 47% от утвержденного объема на 2023 год.

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование организации	Результаты мониторинга за 9 месяцев 2023 года
4	Электро-энергетика	Павловское МУПП «Энергетик»	Финансирование мероприятий исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2023 года и составляет 33% от утвержденного объема на 2023 год. Имеются риски неисполнения ИП по результатам года, находится под особым контролем Минтарифов ВО.
5	Электро-энергетика	ПАО «ТНС энерго Воронеж»	Финансирование мероприятий исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2023 года и составляет 72% от утвержденного объема на 2023 год.
6	Электро-энергетика	филиал ПАО «Россети Центр» - «Воронежэнерго»	Финансирование мероприятий исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2023 года и составляет 59% от утвержденного объема на 2023 год.
7	Электро-энергетика	Юго-Восточная дирекция по энерго-обеспечению - подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»	Финансирование мероприятий на 9 месяцев 2023 года составляет 100% от утвержденного объема на 2023 год, но оборудование не введено в эксплуатацию.
8	Электро-энергетика	АО «Воронежская горэлектросеть»	Финансирование мероприятий исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2023 года и составляет 68% от утвержденного объема на 2023 год.
9	Электро-энергетика	МУП «Борисоглебская городская электрическая сеть»	Финансирование мероприятий исполнено согласно запланированным объемам и срокам на 9 месяцев 2023 года и составляет 50% от утвержденного объема на 2023 год.

Таблица 5.4.5.2.

Мониторинг эффективности реализации инвестиционных программ в сфере водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и обращения с ТКО

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование организации	Результаты мониторинга за 11 месяцев 2023 года
1	Обращение с твердыми коммунальными отходами	АО «Экотехнологии»	В рамках реализации инвестиционной программы ОАО «Экотехнологии» в счет погашения кредитных обязательств за 9 месяцев 2023 года оплачено 80,26% от плана возврата заемных средств на 2023 год.
2	Теплоснабжение	Филиал АО «Квадра» - «Воронежская генерация»	Финансирование мероприятий инвестиционной программы за 11 месяцев 2023 года составляет 65,82% от утвержденного объема на 2023 год.

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование организации	Результаты мониторинга за 11 месяцев 2023 года
3	Теплоснабжение	ООО «Энерговид»	Финансирование мероприятий инвестиционной программы за 11 месяцев 2023 за 11 месяцев 2023 года составляет 151,35% от утвержденного объема на 2023 год.
4	Теплоснабжение	МУП «Бутурлиновско я теплосеть»	Финансирование мероприятий инвестиционной программы за 11 месяцев 2023 года составляет 0 % от утвержденного объема на 2023 год.
5	Теплоснабжение	Павловское МУПП «Энергетик»	Финансирование мероприятий инвестиционной программы за 11 месяцев 2023 года составляет 0 % от утвержденного объема на 2023 год.
6	Водоснабжение	ООО «РВК- Воронеж»	Реализация мероприятий инвестиционной программы за 11 месяцев 2023 года составляет 72,94% от утвержденного объема на 2023 год.
7	Водоснабжение	ООО «РКС»	Реализация мероприятий инвестиционной программы за 11 месяцев 2023 года составляет 96,20% от утвержденного объема на 2023 год.
8	Водоотведение	ООО «РВК- Воронеж»	Реализация мероприятий инвестиционной программы за 11 месяцев 2023 года составляет 61,56% от утвержденного объема на 2023 год.
9	Водоотведение	ООО «РКС»	Реализация мероприятий инвестиционной программы за 11 месяцев 2023 года составляет 68,08% от утвержденного объема на 2023 год.

5.4.6. Оценка услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения.

На территории Воронежской области функционирует 486 ресурсоснабжающих организации, в отношении которых осуществляется государственное регулирование тарифов.

В таблице 5.4.6.1 представлены некоторые ресурсоснабжающие организации Воронежской области, а также данные об оказываемых ими услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде.

Таблица 5.4.6.1

Ресурсоснабжающие организации Воронежской области, оказывающие услуги по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

Наименование ресурсоснабжающей организации	Официальный сайт организации	Способы получения услуги в электронном виде
Электроснабжение		
ПАО «Россети Центр»	https://www.mrsk-1.ru/	Подать заявку на оказание услуг в электронном виде можно через личный кабинет на официальном сайте компании mrsk-1.ru и портал «ТП.РФ» портал-тп.рф , а также в мобильном приложении Россети
АО «Воронежская горэлектросеть»	http://vrnges.ru/	Подать заявку на технологическое присоединение можно через личный кабинет на сайте предприятия.
Газоснабжение		
ОАО «Газпром газораспределение Воронеж»	https://gazpromvrn.ru/	Подача заявку можно оформить в режиме «одного окна» на сайте организации, https://gazpromvrn.ru/Podat-elektronnuyu-zayavku/ , в т.ч. - подать электронную заявку на установку газового счётчика ; - подать электронную заявку на замену газового счётчика ; - подать электронную заявку на техническое обслуживание ВДГО (заключение договора) .
ООО «Воронежрегионгаз» («Газпром межрегионгаз Воронеж»)	https://www.vrgaz.ru/	Заключения договоров поставки газа и дополнительных соглашений к ним дистанционно, через оператора электронного документооборота на базе программы «СБИС++ электронная отчетность и документооборот», размещенной на сервере (далее Система «СБИС»): https://www.vrgaz.ru/individuals.php?id_kat=173
ООО «Газификация»	http://gazifikaciya.info/	Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте:

Наименование ресурсоснабжающей организации	Официальный сайт организации	Способы получения услуги в электронном виде
		http://gazifikaciya.info/tech
ООО «ВоронежТехноГазСервис»	http://www.tehnogaz.vrn.ru/	Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте через личный кабинет: http://www.tehnogaz.vrn.ru/personal/login
ООО «ЭксплоГаз»	https://eksplogaz.wixsite.com/eksplogaz	Заявку на технические условия и подключение можно оформить через электронную почту: https://eksplogaz.wixsite.com/eksplogaz/raskrytie-informacii На сайте размещены все необходимые документы и формы для заполнения.
Водоснабжение и водоотведение		
ООО «РВК-Воронеж»	https://voronezh.rosvodokanal.ru/	Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте: https://voronezh.rosvodokanal.ru/users/corporate/connection/
Теплоснабжения		
МКП «Воронежтеплосеть»	http://www.teplovrn.info/	Заявку на технологическое присоединения можно подать на сайте: https://elf1003.wixsite.com/vtstec_hno Также на сайте компании можно определить стоимость подключения с помощью online-калькулятора и ознакомиться с картой покрытия котельных МКП «Воронежтеплосеть» с указанием свободной мощности.
ПАО «Квадра» – «Воронежская генерация»	https://voronezh.quadra.ru/	Заявку на технологическое присоединения можно подать на сайте: https://voronezh.quadra.ru/customers/connection/

Ресурсоснабжающие организации Воронежской области предоставляют услуги по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения через Личный кабинет на официальных сайтах организаций в сети Интернет.

При подведении итогов мониторинга состояния и развития конкурентной среды были учтены **результаты опросов предпринимателей, проведенных общественными организациями региона в 2023 году**, а также проведенного Правительством Воронежской области социологического исследования по выявлению ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность предпринимательского сообщества региона.

Проведенные исследования положения на рынках естественных монополий свидетельствуют об эффективности принимаемых в Воронежской области мер по государственному регулированию и созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

Таким образом, по итогам проведения мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области складываются стабильные условия для развития конкуренции.

Результаты опросов предпринимателей показали снижение уровня удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в среднем на 12 п.п. Уровень удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, также снизился в среднем на 6 п.п. по сравнению с предыдущим годом. Это объясняется в первую очередь высокой базой сравнения, сложившейся за последние 2 года, а также рост цен и тарифов на услуги естественных монополий на фоне общего роста инфляции.

Увеличивается уровень доступности услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказывающих ресурсоснабжающими организациями Воронежской области. Все крупнейшей компании, расположенные на территории города Воронежа, предоставляют услуги в электронном виде по принципу «одного окна».

Развитие уровня цифровизации при предоставлении услуг естественных монополий положительно влияет на срок и их получения. Так длительность ожидания услуги в 2023 году в среднем по всем направлениям сократилась на 35 дней по сравнению с 2022 годом. Это позволило сохранить позицию региона на 13 месте в Национальном рейтинге по состоянию инвестиционного климата.

В Воронежской области продолжают совершенствоваться инструменты механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Кроме таких коллегиальных органов, как Общественный совет при министерстве тарифного регулирования Воронежской области и Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Воронежской области, активно используется официальный сайт Минтарифов Воронежской области (<https://tarif36.govvrn.ru/>), ФГИС «Единая информационно-аналитическая система» (<http://ri.eias.ru/>), Интерактивной инвестиционной карты Воронежской области (<https://map.govvrn.ru>).

По итогам 2023 года на территории Воронежской области успешно реализовывается 18 инвестиционных программ в сферах электроэнергетики,

теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами. Все инвестиционные программы прошли оценку представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

5.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Воронежской области по итогам **2023 года** проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, и сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области и муниципальных образований Воронежской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2020-2022 годы (фактические данные) и 2023 год (оценка), объема финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области и муниципальных образований в которых составляет 50 процентов и более охватывает деятельность унитарных предприятий, бюджетных учреждений, хозяйственных обществ.

По состоянию на 12 февраля 2024 года зарегистрировано 2080 (2109) хозяйствующих субъекта, доля участия Воронежской области и муниципальных образований, входящих в состав Воронежской области, в которых составляет 50 и более процентов, что на 29 единиц или на 1,4 % меньше, чем на начало 2023 года.

Анализ Реестра показал, что, данные хозяйствующие субъекты присутствуют на 46 товарном рынке, относящимся к сферам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства городской среды, архитектурно-строительной деятельности, торговли оптовой и розничной, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, физкультурно-оздоровительной деятельности, здравоохранения, социального обслуживания и др.

Качество, разнообразие и доступность товаров и услуг данных рынков самым непосредственным образом влияет на качество и уровень жизни населения области.

Количество хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов на рынках услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг дополнительного образования детей, составило 1741 учреждение, или 96,5% от общего количества хозяйствующих субъектов с учетом негосударственных учреждений. Суммарный объем финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований на данных рынках составил 69,7 млрд рублей (в 2022 году – 65,7 млрд рублей).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей количество учреждений, осуществляющих работу, снизилось до 63 (в 2022 году - 68). Суммарный объем финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований на данном рынке увеличился в 1,4 раза и составил 1,7 млрд рублей.

На рынке медицинских услуг выполнена детализация по направлениям: скорая медицинская помощь, стационарная помощь и амбулаторная помощь. В 2023 году объем финансирования на рынке медицинских услуг вырос на 1,6 % к уровню 2022 года с 27,9 до 28,3 млрд рублей. В условиях санкционного давления со странами западной Европы и США, а также уход с рынка международных игроков и нарушение привычных цепочек поставок большинства импортных товаров, к которым относится медицинское оборудование и расходные материалы, автоматически привело к росту цен как на импортные, так и отечественные товары. Позитивные изменения на рынке медицинских услуг Воронежской области стали возможны за счет реализации региональных проектов национального проекта «Здравоохранение». Удалось переоснастить региональные сосудистые центры и первичные сосудистые отделения, обучить необходимое количество высококвалифицированных специалистов, а также провести углубленную программу профилактических медицинских осмотров и диспансеризацию населения в 2023 году.

По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующего рынка лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, в том числе в сферах водоотведения, забора, очистки и распределения воды; рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), торговля оптовая и розничная.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые в остальных сферах экономики и социальной сферы влияние

на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках услуг по сбору и транспортировке ЖКО и ТКО; рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; рынке медицинских услуг (стационарная помощь); в сферах услуг выполнения работ по благоустройству городской среды.

Влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов, занятых на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг в сфере культуры, с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему финансирования из бюджета лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует совсем.

5.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством онлайн анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка населением удовлетворенности деятельностью организаций в сфере финансовых услуг осуществлялась путем опроса жителей региона

согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 5.6.1. Выборка составила 2819 человек.

Таблица 5.6.1

Выборка респондентов

ПОЛ		ВОЗРАСТ					
Мужской	Женский	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	65 лет и старше
30,5 %	69,5 %	7,0 %	15,7 %	29,8 %	27,0 %	15,3 %	5,3 %
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
Работающие по найму						66,9 %	
Пенсионеры (в том числе по инвалидности)						7,9 %	
Самозанятые						7,3 %	
Предприниматели						6,0 %	
Домохозяйки (домохозяины)						4,5 %	
Безработные						3,1 %	
Учащиеся / студенты						4,2 %	

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году

На рисунке 5.6.1 представлена диаграмма, отражающая структуру респондентов по уровню образования.

Из диаграммы видно, что 59,0 % респондентов – лица, имеющие высшее образование (бакалавриат – 21,5 %; специалитет, магистратура – 33,0 %, подготовка кадров высшей квалификации – 4,5 %), 28,1 % респондентов – лица, имеющие среднее профессиональное образование, 7,9 % – среднее общее образование, 5,0 % – основное общее образование.

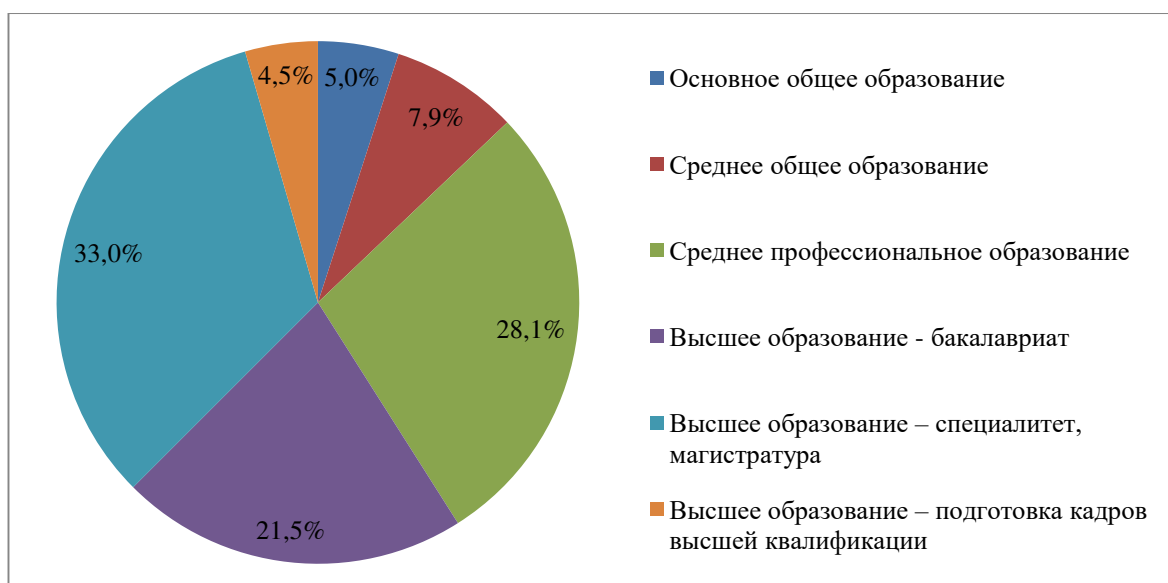


Рисунок 5.6.1 – Структура респондентов по уровню образования

Анализ материального положения респондентов опирался, прежде всего, на собственную оценку опрошенными своего благосостояния. Оценка давалась по шести позициям – от людей, живущих без финансовых затруднений до испытывающих серьезные материальные трудности (рисунок 5.6.2).



Рисунок 5.6.2 – Оценка респондентами своего материального положения

Оценка удовлетворенности населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2023 года представлена в таблице 5.6.2.

Для определения удовлетворенности населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2023 года респондентам по каждому исследуемому виду финансовых организаций было предложено выбрать один из следующих ответов: полностью удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; не сталкивался. Доля удовлетворенных респондентов работой (сервисом) финансовых организаций равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Таблица 5.6.2

**Удовлетворенность населения работой (сервисом)
финансовых организаций при оформлении и (или) использовании
финансовых услуг по итогам 2023 года**

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банки	2023	77,5	2185	8,6	242	13,9	392
	2022	84,5	1449	6,9	118	8,7	149
	2021	73,7	398	15,7	85	10,6	57
Микрофинансовые организации	2023	17,6	496	5,1	144	77,3	2179
	2022	33,6	576	7,3	125	59,1	1013
	2021	12,9	70	13,2	71	73,9	399
Кредитные потребительские кооперативы	2023	9,3	262	4,3	121	86,4	2436
	2022	33,6	576	6,3	108	60,1	1031
	2021	13,0	70	11,7	63	75,4	407
Ломбарды	2023	15,5	437	3,2	90	81,3	2292
	2022	32,0	549	6,3	108	61,7	1058
	2021	13,5	73	11,1	60	75,4	541
Субъекты страхового дела	2023	33,7	950	5,2	147	61,1	1722
	2022	46,2	792	7,0	120	46,8	803
	2021	25,3	137	12,6	68	62,0	335
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2023	14,7	414	2,8	79	82,5	2326
	2022	32,6	559	5,6	96	61,8	1059
	2021	12,2	66	10,8	58	77,0	416
Негосударственные пенсионные фонды	2023	24,2	682	5,2	147	70,6	1990
	2022	40,7	698	6,5	111	52,8	906
	2021	22,9	124	13,0	70	64,1	346
Брокеры	2023	15,9	448	2,9	82	81,2	2289
	2022	33,0	566	5,7	98	61,3	1051
	2021	12,8	69	9,6	52	77,6	419

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

По результатам опроса жителей Воронежской области, как и годом ранее, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг (77,5 %). Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 33,7 %, негосударственные пенсионные фонды – 24,2 %.

Сократилось число респондентов, которые в 2023 году обращались к брокерам (на 19,9 п.п.), в негосударственные пенсионные фонды (17,8 п.п.), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (20,7 п.п.), субъекты страхового дела (14,3 п.п.), ломбарды (19,6 п.п.), кредитные потребительские кооперативы (26,3 п.п.) и микрофинансовые организации

(18,2 п.п.).

Оценка уровня доверия населения финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Воронежской области по итогам 2022 года, представлена в таблице 5.6.3.

Таблица 5.6.3

Уровень доверия населения финансовым организациям,
осуществляющим деятельность на территории
Воронежской области по итогам 2023 года

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банки	2023	76,6	2159	10,4	293	13,0	366
	2022	84,3	1446	8,1	139	7,7	132
	2021	73,2	395	16,6	90	10,2	55
Микрофинансовые организации	2023	18,1	510	18,4	519	63,5	1790
	2022	32,8	563	16,2	278	50,9	873
	2021	12,8	69	25,9	140	61,3	331
Кредитные потребительские кооперативы	2023	17,7	499	10,5	296	71,8	1024
	2022	33,1	568	12,0	206	54,9	942
	2021	11,5	62	20,4	110	68,1	368
Ломбарды	2023	15,7	443	11,1	313	73,2	2064
	2022	31,8	545	12,7	218	55,5	952
	2021	14,0	76	16,8	91	69,1	373
Субъекты страхового дела	2023	33,4	942	10,3	290	56,3	1587
	2022	45,3	777	12,7	218	43,0	737
	2021	22,8	123	18,9	102	58,3	315
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2023	14,9	420	7,7	217	77,4	2182
	2022	33,7	578	10,1	173	56,3	966
	2021	11,3	31	16,2	87	72,6	392
Негосударственные пенсионные фонды	2023	24,4	688	10,8	304	64,8	1827
	2022	39,6	679	11,7	201	48,7	835
	2021	22,1	119	19,1	103	58,9	318
Брокеры	2023	16,2	457	7,6	214	76,2	2148
	2022	32,6	559	11,7	201	55,8	957
	2021	12,2	66	16,7	90	71,1	384

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что 76,6 % респондентов доверяют банкам (31,2 % полностью доверяют и 45,4 % – скорее доверяют).

Больше всего доверять банкам настроены граждане, имеющие высшее образование (бакалавриат – 83,5 %, специалитет и магистратура – 80,2 %), а также среднее профессиональное образование – 81,3 %.

На фоне других финансовых организаций банки остаются лидерами доверия со стороны населения, в первую очередь, благодаря высокому уровню клиентоориентированности сотрудников, удобству и скорости обслуживания, развитию дистанционных каналов предоставления услуг.

На втором и третьем местах по уровню доверия находятся субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды – им доверяют 33,4 % и 24,4 % опрошенных жителей Воронежской области соответственно. Наибольшее доверие к страховым компаниям испытывают жители Воронежской области от 25 до 34 лет (17,9 %) и в возрасте от 35 до 44 лет (31,4 %).

Самый низкий уровень доверия у населения в 2023 году к ломбардам (32,0 %), брокерам (33,0 %) и сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам (14,9 %).

В ходе анкетирования населению было предложено оценить удовлетворенность качеством, стоимостью и доступностью продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании. Для того, чтобы можно было сравнить оценки по каждому параметру использовался метод средневзвешенной балльной оценки. Оценкам присвоены следующие баллы:

- «полностью удовлетворены» – 5 баллов;
- «скорее удовлетворены» – 4 балла;
- «скорее не удовлетворены» – 3 балла;
- «полностью не удовлетворены» – 2 балла;
- «не сталкивался (-лась)» – 1 балл.

Для расчета средневзвешенной балльной оценки по каждому оцениваемому параметру была найдена сумма произведений оценок в баллах на их веса в долях. Чем выше общий балл, тем выше оценка, данная населением оцениваемому параметру.

Результаты расчетов средневзвешенных балльных оценок населения удовлетворенностью качеством, стоимостью и доступностью продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании приведены в таблице 5.6.4.

Таблица 5.6.4

Уровень удовлетворенности населения Воронежской области качеством, стоимостью и доступностью продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании по итогам 2023 года

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Качество		Стоимость		Доступность	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022
Банки	Кредиты	3,9	4,1	3,7	3,9	4,3	4,2
	Вклады	4,0	3,8	4,0	3,8	4,4	4,4

	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	4,6	4,4	4,6	4,4	4,7	4,5
	Кредитные карты	4,1	3,9	4,0	4,1	4,4	4,3
	Переводы и платежи	4,5	4,3	4,2	4,1	4,8	4,5
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	2,9	2,4	2,3	2,5	4,6	4,4
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	3,0	2,5	2,4	2,7	4,4	4,2
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	3,9	4,0	3,0	3,2	3,5	2,8
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	4,1	3,9	3,1	3,4	3,5	2,7
Ломбарды	Займы в ломбардах	3,3	3,1	2,8	2,9	3,4	2,9
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	3,9	4,0	3,7	3,9	4,3	4,1
	Другое добровольное страхование	3,9	3,7	3,8	3,9	4,4	4,2
	Обязательное медицинское страхование	4,3	4,1	3,8	4,0	4,5	4,4
	Другое обязательное страхование	4,2	4,0	3,5	3,6	4,4	4,1
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	3,1	2,5	2,4	2,4	3,5	2,8
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	3,4	2,5	2,3	2,4	3,5	2,8
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование	3,6	2,8	2,8	2,6	3,7	3,0
	Негосударственное пенсионное обеспечение	3,5	2,6	2,6	2,6	3,6	3,0
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	3,4	2,5	2,4	2,5	3,5	2,8

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что население Воронежской области дали высокую оценку качеству и доступности финансовых продуктов (услуг) банков и субъектов страхового дела.

При этом в 2023 году отмечается снижение удовлетворенности стоимостью практически всех продуктов (услуг) финансовых организаций Воронежской области. Исключение составили стоимость вкладов (4,0 балла в

2023 году), расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатные (4,6 балла в 2023 году), переводов и платежей (4,2 балла в 2023 году) банков Воронежской области.

Мнения респондентов о количестве и удобстве расположения остальных финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2023 году, разделились практически поровну.

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области качеством обслуживания в финансовых организациях представлена в таблице 5.6.5.

Таблица 5.6.5

**Удовлетворенность населения Воронежской области качеством
обслуживания в финансовых организациях**

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Качество дистанционного банковского обслуживания	2023	80,1	2258	8,5	240	11,4	321
	2022	79,8	1369	6,5	111	13,6	233
	2021	71,8	388	12,4	67	15,7	85
Качество обслуживания в микрофинансовых организациях	2023	42,1	1187	2,7	76	55,2	1556
	2022	40,1	688	7,5	129	52,3	897
	2021	22,2	120	13,3	72	64,4	348
Качество обслуживания в ломбардах	2023	38,5	1085	2,3	65	59,2	1669
	2022	38,7	664	7,5	129	53,9	924
	2021	22,1	119	11,8	64	66,1	357
Качество обслуживания кредитных потребительских кооперативов	2023	39,0	1099	5,6	158	44,6	1257
	2022	38,4	659	7,5	129	54,0	926
	2021	19,6	106	12,7	69	67,6	365
Качество обслуживания в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	2023	38,0	1071	6,2	175	55,8	1573
	2022	38,2	655	7,3	125	54,5	935
	2021	20,0	108	11,9	64	68,1	368
Качество обслуживания субъектов страхового дела	2023	50,9	1435	6,3	178	42,8	1207
	2022	50,7	870	7,8	134	41,5	712
	2021	32,6	176	13,9	75	53,5	289
Качество обслуживания в негосударственных пенсионных фондах	2023	45,0	1269	7,7	217	47,3	1333
	2022	44,8	768	7,8	134	47,4	813
	2021	27,8	150	14,6	79	57,6	311
Качество обслуживания	2023	40,4	1139	8,1	228	51,5	1452
	2022	40,2	689	7,2	123	52,5	900

брокерами	2021	22,0	119	11,7	63	66,3	358
Качество интернет-связи	2023	75,3	2123	8,2	231	16,5	465
	2022	68,7	1178	11,2	192	20,1	345
	2021	49,2	266	17,4	94	33,3	180
Качество мобильной связи	2023	74,8	2109	9,7	273	15,5	437
	2022	70,3	1206	10,6	182	19,1	328
	2021	51,1	276	18,7	101	30,2	163

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Как и годом ранее больше всего респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (80,1 %). Увеличилось количество респондентов, которые удовлетворены качеством интернет-связи (75,3 %) и мобильной связи (74,8 %). Такие положительные изменения, прежде всего, связаны с реализацией в Воронежской области федерального проекта «Устранение цифрового неравенства». В 2023 году были установлены 23 базовые станции (технологии 2G/LTE) в 16 муниципальных районах, обеспечен доступ к современным услугам сотовой связи более 7 тыс. жителям области.

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области имеющимся выбором различных финансовых организаций представлена в таблице 5.6.6.

Таблица 5.6.6

Удовлетворенность населения Воронежской области имеющимся выбором различных финансовых организаций

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банковские отделения	2023	76,9	2168	15,3	431	7,8	220
	2022	76,6	1314	14,6	250	8,7	149
	2021	71,7	387	18,3	99	10,0	54
Микрофинансовые организации	2023	44,0	1240	10,6	299	45,4	1280
	2022	43,8	751	10,4	178	45,8	785
	2021	24,5	132	14,1	76	61,5	332
Ломбарды	2023	40,5	1142	11,4	321	48,1	1356
	2022	40,0	686	10,9	187	49,2	844
	2021	25,0	135	13,0	70	62,0	335
Кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные	2023	38,1	1074	10,3	290	51,6	1455
	2022	40,6	696	10,8	185	48,7	835
	2021	22,4	121	12,6	68	65,0	351

потребительские кооперативы							
Субъекты страхового дела	2023	52,7	1486	13,8	389	33,5	944
	2022	49,7	852	11,9	204	38,4	659
	2021	36,3	196	16,1	87	47,6	257
Негосударственные пенсионные фонды	2023	42,8	1207	12,2	344	45,0	1269
	2022	43,8	751	11,9	204	44,3	760
	2021	30,2	163	15,0	81	54,8	541
Брокеры	2023	40,1	1130	11,5	324	51,6	1455
	2022	39,3	674	11,0	189	49,7	852
	2021	21,9	118	13,5	73	64,6	349

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Подавляющее число респондентов (76,9 %) удовлетворены большим выбором банковских отделений на территории Воронежской области.

Оценка населением Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг представлена в таблице 5.6.7.

Таблица 5.6.7

Оценка населением Воронежской области изменений
на рынке финансовых услуг

	Увеличилось, %		Уменьшилось, %		Не изменилось, %		Затрудняюсь ответить, %	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Количество финансовых организаций	35,2	34,9	7,1	5,5	30,8	32,6	26,9	27,0
Выбор доступных продуктов (услуг), предоставляемых различными финансовыми организациями	43,1	40,3	5,8	4,9	26,9	22,8	24,2	32,0
Качество предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	40,0	40,3	5,3	4,7	25,0	24,1	29,7	30,9
Ценовая доступность предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	30,3	39,6	15,8	6,5	22,4	20,4	31,5	33,5

Доступность использования платежных устройств	50,8	45,8	2,6	4,1	17,5	20,6	29,1	29,5
Частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет)	За последний год появилось больше возможности совершать оплату через банкоматы и терминалы, %		Стало существенно сложнее совершать оплату услуг безналичным расчетом, %		Ничего не изменилось, %		Затрудняюсь ответить, %	
	57,7	45,1	10,2	7,9	20,9	20,2	11,2	26,8

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

В 2023 году на 12,6 п.п. увеличилась доля респондентов, которые считают, что за последний год появилось больше возможности совершать оплату через банкоматы и терминалы, и составила 57,7 % (в 2022 году – 45,1 %, в 2021 году – 48,9 %).

При этом на 9,3 п.п. увеличилась доля респондентов, которые считают, что ценовая доступность предоставляемых финансовых продуктов (услуг) уменьшилась.

В целом, население Воронежской области позитивно оценивает произошедшие изменения на рынке финансовых услуг в 2023 году.

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2023 году представлена в таблице 5.6.8.

Доля респондентов, считающих легкодоступными каналами доступа к финансовым услугам, равна сумме долей респондентов, ответивших «4» и «5» по пяти бальной шкале, выраженных в процентах.

Таблица 5.6.8

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2023 году

Наименование	Годы	1 «практически не доступно»	2	3	4	5 «легко доступно»
Касса в отделении банка	2023	12,3%	6,0%	13,8%	16,2%	51,7%
	2022	12,6 %	6,4 %	14,9 %	15,9 %	50,2 %
	2021	12,8 %	6,5 %	15,0 %	17,6 %	48,1 %
Банкомат или терминал в отделении банка	2023	9,3%	3,8%	13,0%	16,7%	57,2%
	2022	13,7 %	4,5 %	12,6 %	15,6 %	53,6 %
	2021	14,0 %	4,7 %	12,8 %	15,3 %	53,2 %
Банкомат или терминал вне отделения банка	2023	7,0%	10,2%	16,9%	17,4%	48,5%
	2022	15,4 %	8,0 %	16,8 %	16,7 %	43,1%
	2021	16,6%	8,3%	17,1%	15,6%	42,4%

POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	2023	6,8%	2,9%	15,1%	20,3%	54,9%
	2022	18,9 %	7,7 %	15,4 %	15,7 %	42,3 %
	2021	19,7%	8,1%	15,3%	16,7%	40,2%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	2023	3,5%	5,5%	20,6%	20,5%	49,9%
	2022	16,0 %	7,4 %	18,7 %	16,6 %	41,3 %
	2021	17,9%	7,6%	18,7%	15,1%	40,7%
Отделение почтовой связи	2023	1,7%	5,0%	20,5%	19,7%	53,1%
	2022	8,3 %	4,0 %	17,0 %	18,7 %	52,0 %
	2021	9,0%	4,8%	17,4%	18,2%	50,6%

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

По результатам опроса, как и в предыдущем отчетном периоде, более половины респонденты удовлетворены доступностью каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2023 году. При этом респонденты отметили рост доступности ко всем каналам доступа к финансовым услугам в Воронежской области.

Наиболее легкодоступны следующие каналы доступа к финансовым услугам:

- POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (75,2 % респондентов);
- банкоматы или терминалы в отделениях банков (73,9 % респондентов);
- отделения почтовой связи (72,8 % респондентов);
- платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (70,4 % респондентов);
- кассы в отделениях банков (67,9 % респондентов);
- банкоматы или терминалы вне отделений банков (65,9 % респондентов).

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Мониторинг удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 5.6.12. Выборка составила 2157 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 5.6.12

Выборка респондентов

СТАТУС		ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ				
Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	до 15 человек	от 16 до 100 человек	от 101 до 250 человек	от 251 до 1000 человек	свыше 1000 человек
42,6 %	57,4 %	61,6 %	23,9 %	8,2 %	3,1 %	3,3 %
ДОЛЖНОСТЬ						
Собственник (собственник-руководитель) организации					35,6 %	
Директор (заместитель директора) организации					13,9 %	
Сотрудник организации					50,5 %	

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Оценка удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг представлена в таблице 5.6.13.

Таблица 5.6.13

Удовлетворенность объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банки	2023	86,8	1872	6,1	132	7,1	153
	2022	88,0	1218	3,8	53	8,2	113
	2021	77,9	250	10,6	34	11,5	37
Микрофинансовые организации	2023	20,2	436	4,1	88	75,7	1633
	2022	31,0	429	4,7	65	64,3	890
	2021	34,5	111	7,4	24	57,9	186
Кредитные потребительские	2023	17,7	382	11,8	255	70,5	1521
	2022	29,9	414	3,3	46	66,8	925

кооперативы	2021	33,7	108	6,2	20	60,1	193
Ломбарды	2023	13,5	291	10,1	218	76,4	1648
	2022	25,7	356	4,1	57	70,2	972
	2021	28,4	91	5,3	17	66,4	213
Субъекты страхового дела	2023	41,1	887	3,6	78	55,3	1193
	2022	49,9	691	4,2	58	45,9	635
	2021	44,5	143	7,8	25	47,7	153
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2023	15,7	339	2,0	43	82,3	1775
	2022	28,7	397	3,6	50	67,6	936
	2021	29,6	95	6,3	20	64,2	206
Негосударственные пенсионные фонды	2023	28,7	619	2,9	63	68,4	1475
	2022	40,2	556	4,7	65	55,1	763
	2021	41,4	133	6,8	22	51,7	166
Брокеры	2023	16,7	360	1,7	37	81,6	1760
	2022	28,6	396	3,6	50	67,8	938
	2021	23,7	76	5,3	17	71,0	228
Инвестиционные фонды	2023	19,5	421	2	43	21,5	464
	2022	30,2	418	3,6	50	66,3	918
	2021	27,7	89	6,2	20	66,0	212

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Результаты опроса показали, что сократилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые в 2023 году обращались в микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, субъекты страхового дела, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, негосударственные пенсионные фонды, к брокерам и инвестиционные фонды.

Наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства (86,8 %) отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг. Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 41,1 %.

В ходе анкетирования объединениям граждан – субъектам малого и среднего предпринимательства было предложено оценить удовлетворенность качеством, стоимостью и доступностью продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании. Для того, чтобы можно было сравнить оценки по каждому параметру использовался метод средневзвешенной балльной оценки. Оценкам присвоены следующие баллы:

- «полностью удовлетворены» – 5 баллов;
- «скорее удовлетворены» – 4 балла;
- «скорее не удовлетворены» – 3 балла;
- «полностью не удовлетворены» – 2 балла;
- «не сталкивался (-лась)» – 1 балл.

Для расчета средневзвешенной балльной оценки по каждому оцениваемому параметру была найдена сумма произведений оценок в баллах

на их веса в долях. Чем выше общий балл, тем выше оценка, данная населением оцениваемому параметру.

Результаты расчетов средневзвешенных балльных оценок населения удовлетворенностью качеством, стоимостью и доступностью продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании приведены в таблице 5.6.14.

Таблица 5.6.14

Удовлетворенность объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Качество		Стоимость		Доступность	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022
Банки	Кредиты	4,1	3,9	4,0	3,7	4,4	4,2
	Вклады	4,0	3,9	3,9	3,6	4,8	4,5
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	4,6	4,4	4,6	4,2	4,8	4,6
	Кредитные карты	4,4	4,2	4,1	4,0	4,4	4,3
	Переводы и платежи	4,7	4,5	4,3	4,2	4,7	4,5
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	3,1	2,9	2,5	2,1	4,4	4,3
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	3,3	2,9	2,8	2,7	4,4	4,2
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	3,8	3,9	2,9	3,1	3,4	3,1
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	3,9	3,7	3,2	3,3	3,4	3,2
Ломбарды	Займы в ломбардах	3,0	3,1	2,9	2,8	3,3	2,6
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	4,2	4,1	3,7	3,9	4,3	4,1
	Другое добровольное страхование	3,9	3,7	3,8	3,9	4,4	4,2
	Обязательное медицинское страхование	4,4	4,2	3,9	4,0	4,4	4,3
	Другое обязательное страхование	4,2	4,0	3,6	3,5	4,2	4,0
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	3,2	2,8	2,4	2,5	3,4	2,9
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных	3,3	2,8	2,4	2,3	3,6	3,3

	кредитных потребительских кооперативах						
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование	3,8	3,5	3,6	3,3	4,3	4,0
	Негосударственное пенсионное обеспечение	3,5	2,6	2,6	2,6	3,6	3,0
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	3,4	2,5	2,4	2,5	3,5	2,8

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Респонденты в большей степени оказались удовлетворены качеством, стоимостью и доступностью финансовых продуктов (услуг) банков:

- переводами и платежами;
- расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные;
- кредитными картами;
- кредитами;
- вкладами.

Подобные результаты опроса обусловлены тем, что на территории Воронежской области в 2023 году действовало несколько программ льготного кредитования.

Респонденты также удовлетворены услугой по страхованию:

- обязательному пенсионному страхованию.
- обязательному медицинскому страхованию;
- другому добровольному страхованию;
- другому обязательному страхованию;
- добровольному страхованию жизни.

Следует отметить, что объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области крайне редко сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании тех или иных финансовых продуктов или услуг в 2023 году (таблица 5.6.15).

Таблица 5.6.15

Трудности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

Финансовые услуги	Годы	Трудностей нет, %	Услуга не доступна по стоимости, %	Организация, предоставляющая услугу, территориально удалена, нет дистанционного обслуживания, %	Респондент не пользовался данной услугой, %
Банковский вклад	2023	62,6	4,0	1,2	32,2
	2022	66,6	3,2	1,1	29,1
	2021	63,9	3,4	3,1	29,6

Размещение средств в форме займа микрофинансовой организации	2023	10,6	1,8	1,1	86,5
	2022	14,7	2,7	1,4	81,2
	2021	18,1	6,2	4,0	71,7
Размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	2023	10,1	1,3	1,5	87,1
	2022	12,1	1,8	2,0	84,1
	2021	14,6	5,0	6,5	73,8
Размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2023	7,9	1,2	1,4	89,5
	2022	11,4	2,2	2,0	84,4
	2021	14,0	4,4	5,3	76,3
Инвестиционный счет	2023	17,0	1,3	1,3	80,4
	2022	17,8	2,1	1,4	78,7
	2021	18,4	5,6	4,7	71,3
Инвестиционное страхование жизни	2023	16,1	1,3	1,4	81,2
	2022	18,4	2,5	1,2	77,9
	2021	17,4	6,2	5,3	71,0
Брокерский счет	2023	12,0	1,0	1,1	85,9
	2022	15,4	2,2	0,9	81,4
	2021	13,7	5,3	3,4	77,6
Вложения в паевой инвестиционный счет	2023	10,8	1,0	1,1	87,1
	2022	12,7	2,4	1,0	83,9
	2021	13,1	6,2	3,7	76,9
Зарплатная карта	2023	86,2	0,8	0,3	12,7
	2022	74,6	1,4	0,9	23,2
	2021	64,2	4,7	5,3	25,9
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	2023	59,9	1,0	0,3	61,2
	2022	49,3	1,6	0,8	48,3
	2021	51,4	3,7	5,3	39,6
Кредитные банковские карты	2023	62,0	1,3	0,5	36,2
	2022	59,8	1,7	1,0	37,4
	2021	51,7	4,0	5,9	38,3
Страхование жизни	2023	47,5	1,8	0,8	49,9
	2022	40,3	2,7	0,9	56,0
	2021	40,2	5,6	5,9	48,3
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	2023	41,5	1,3	0,9	56,3
	2022	36,5	2,5	1,2	61,1
	2021	34,0	5,3	5,9	54,8
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского	2023	41,5	1,3	0,9	43,7
	2022	34,9	3,2	0,8	61,1
	2021	32,4	6,9	5,9	54,8
Кредит в банке	2023	59,9	1,7	0,8	38,4
	2022	66,2	2,3	1,0	40,5
	2021	46,4	5,0	4,7	43,9
Заем в микрофинансовой организации	2023	9,8	1,1	0,9	88,2
	2022	11,6	2,7	1,0	84,7

	2021	13,7	3,7	5,0	77,6
Заем в кредитном потребительском кооперативе	2023	7,2	1,0	0,7	91,1
	2022	11,1	1,9	1,8	85,3
	2021	11,2	5,0	6,9	76,9
Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2023	6,8	0,8	1,0	91,4
	2022	10,7	2,2	2,0	85,1
	2021	12,5	6,5	6,2	74,8
Заем в ломбарде	2023	6,6	0,8	0,7	91,9
	2022	9,7	1,9	1,2	87,3
	2021	10,6	5,0	4,7	79,8
Денежные переводы/платежи	2023	75,4	0,5	0,6	23,5
	2022	63,7	2,2	1,2	32,9
	2021	49,2	6,2	5,0 %	39,6

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Подавляющее большинство респондентов не сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании банковских вкладов (62,6 %), зарплатных карт (86,2 %), кредитных банковских карт (62,0 %), кредитов в банках (59,9 %), услуг по страхованию жизни (47,5 %).

Что касается изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с 2022 годом (таблица 5.6.16), то респонденты отметили увеличение доступности использования платежных устройств (62,7 % респондентов), количества видов доступных финансовых продуктов (услуг) (59,0 % респондентов), качества предоставляемых финансовых продуктов (услуг) (57,1 % респондентов), количества финансовых организаций (47,9 %).

Таблица 5.6.16

Оценка объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с предыдущим годом

	Увеличилось, %	Уменьшилось, %	Не изменилось, %	Затрудняюсь ответить, %
Количество финансовых организаций	47,9	3,2	27,2	21,7
Количество видов доступных финансовых продуктов (услуг)	59,0	2,0	19,4	19,6
Качество предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	57,1	2,3	22,3	18,3
Стоимость предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	55,9	3,0	19,6	21,5
Частота использования дистанционных	63,1	0,9	16,7	19,3

способов получения финансовых услуг (через Интернет)				
Доступность использования платежных устройств	62,7	0,8	16,5	20,0

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2023 года.

Больше половины респондентов (63,1 %) в 2023 году чаще стали прибегать к дистанционным способам получения финансовых услуг (через Интернет).

Мнение респондентов относительно стоимости предоставляемых финансовых продуктов (услуг) сложилось следующим образом: 55,9 % респондентов считают, что, по сравнению с предыдущим годом, их стоимость увеличилась, а 19,6 % не заметили каких-либо изменений.

5.7. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

Мониторинг доступности для населения финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 5.7.1. Выборка составила 2819 человек.

Таблица 5.7.1

Выборка респондентов

ПОЛ		ВОЗРАСТ					
Мужской	Женский	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	65 лет и старше
30,5 %	69,5 %	7,0 %	15,7 %	29,8 %	27,0 %	15,3 %	5,3 %
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
Работающие по найму						66,9 %	
Пенсионеры (в том числе по инвалидности)						7,9 %	
Самозанятые						7,3 %	
Предприниматели						6,0 %	
Домохозяйки (домохозяины)						4,5 %	
Безработные						3,1 %	
Учащиеся / студенты						4,2 %	

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году

Для определения востребованности у населения финансовых продуктов (услуг) различных финансовых организаций респондентам по каждому исследуемому виду финансовых продуктов (услуг) было предложено выбрать один из следующих ответов: «имеется сейчас», «не имеется, но использовался за последние 12 месяцев», «не использовался за последние 12 месяцев». Результаты представлены в таблицах 5.7.2, 5.7.3.

Таблица 5.7.2

**Востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по
размещению денежных средств в различных финансовых организациях
Воронежской области**

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	2023	35,6 %	7,2%	57,2%
	2022	45,3 %	9,4 %	45,3 %
	2021	38,3 %	10,7 %	50,9 %
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	2023	4,4%	4,2%	91,4%
	2022	5,3 %	8,3 %	86,4 %
	2021	3,9 %	8,1 %	88,0 %
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	2023	5,1%	3,5%	91,4%
	2022	6,5 %	7,9 %	85,6 %
	2021	3,9 %	7,8 %	88,3 %
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2023	1,9%	2,8%	95,3%
	2022	3,6 %	6,9 %	89,5 %
	2021	2,2 %	8,5 %	89,3 %
Индивидуальный инвестиционный счет	2023	4,3%	3,6%	92,1%
	2022	7,0 %	7,5 %	85,5 %
	2021	3,1 %	9,3 %	87,6 %
Инвестиционное страхование жизни	2023	4,4%	3,3%	92,3%
	2022	5,1 %	8,1 %	86,8 %
	2021	2,4 %	8,7 %	88,9 %
Брокерский счет	2023	5,0%	3,7%	91,3%
	2022	5,6 %	7,7 %	86,8 %
	2021	2,8 %	8,9 %	88,3 %
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	2023	2,5%	3,0%	94,5%
	2022	4,8 %	7,4 %	87,9 %
	2021	2,4 %	9,3 %	88,3 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

По результатам опроса, наиболее востребованным финансовым продуктом по размещению денежных средств в 2023 году являлись

банковские вклады. Ими пользовались 35,6 % респондентов, что на 9,7 п.п. ниже значений 2022 года (45,3 %).

Увеличилась доля респондентов, которые не пользовались за последние 12 месяцев продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области.

На рисунке 5.7.1 представлена диаграмма, отражающая востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам.

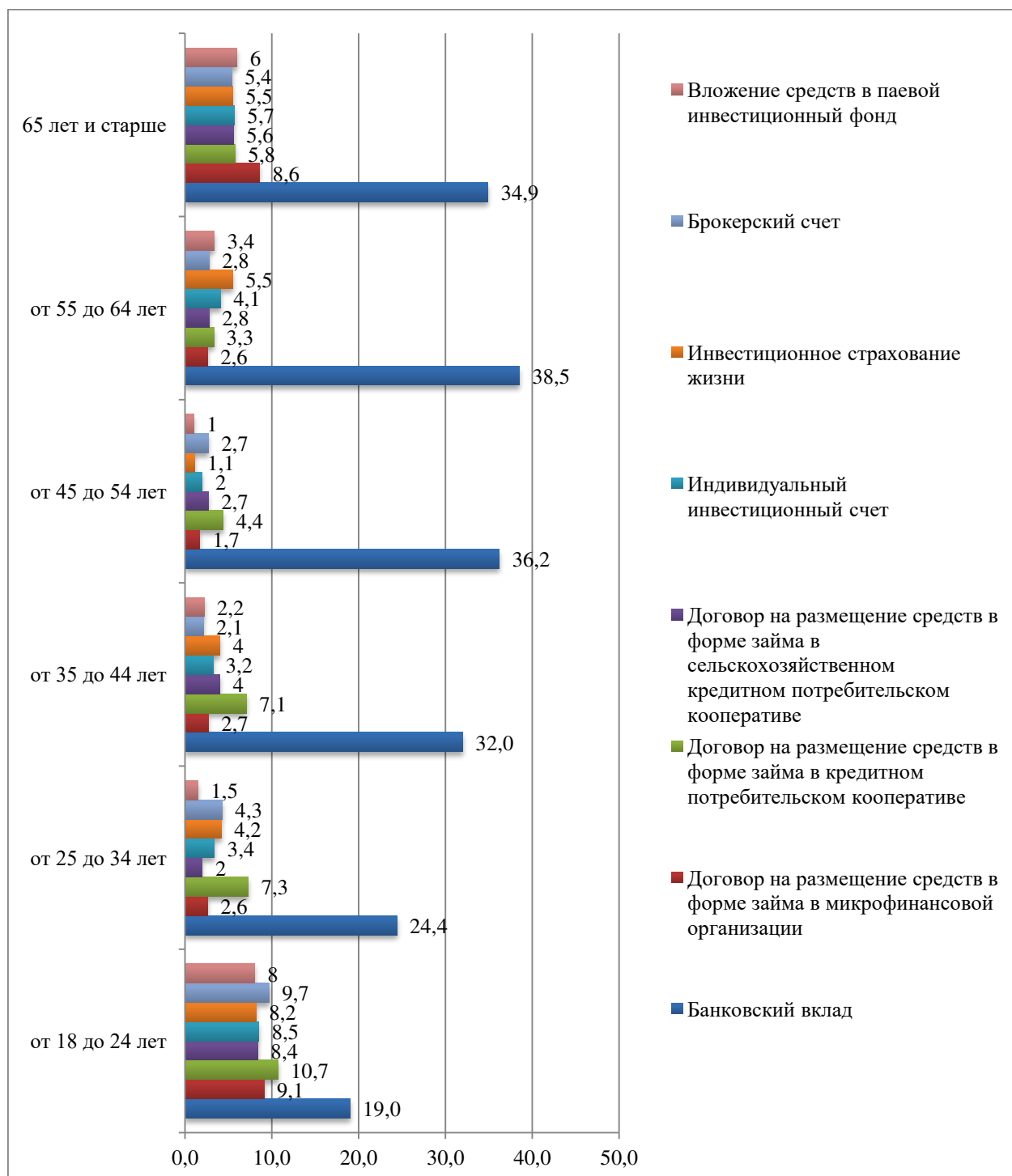


Рисунок 5.7.1 – Востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам

Банковские вклады чаще всего имело население в возрасте от 45 лет, реже всего – население в возрасте от 18 до 44 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения, имеющего банковские вклады, достигалось в группах лиц предпенсионного и пенсионного возраста 55–64 лет (38,5 %).

Договоры на размещение средств в форме займа в микрофинансовых организациях наиболее востребованы среди населения в возрасте от 18 до 24 лет (9,1 %) и в возрасте от 65 лет и старше (8,6 %).

Договоры на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе чаще всего востребован среди населения в возрасте от 18 до 44 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 18 до 24 лет (10,7 %).

Такие финансовые продукты (услуги) как договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд в 2023 году оказались востребованы у населения двух возрастных категорий – от 18 до 24 лет и 65 лет и старше.

Причины, по которым опрошенные респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 5.7.3.

Таблица 5.7.3

Причины невостребованности у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

№ п/п	Причины невостребованности	Доля респондентов, %	
		2023 год	2022 год
1.	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	3,7	5,0
2.	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	8,4	8,6
3.	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	9,7	7,9
4.	У меня недостаточно свободных денег	61,8	70,1
5.	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	5,0	3,1
6.	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	11,4	12,5

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Как и годом ранее основными причинами, по которым респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в 2023 году являются отсутствие свободных денежных средств (61,8 %), низкий уровень доверия финансовым организациям (9,7 %).

Таблица 5.7.4

Востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2023	20,2%	6,8%	73,0%
	2022	20,8 %	10,9 %	68,3 %
	2021	20,9 %	10,6 %	68,5 %
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	2023	24,2%	5,8%	70,0%
	2022	26,3 %	11,1 %	62,7 %
	2021	20,6 %	10,4 %	69,1 %
Использование кредитного лимита по кредитной карте	2023	26,4%	5,8%	67,8%
	2022	29,9 %	9,3 %	60,8 %
	2021	22,6 %	11,1 %	66,3 %
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2023	2,3%	2,9%	94,8%
	2022	3,4 %	7,5 %	89,1 %
	2021	2,4 %	7,8 %	89,8 %
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	2023	2,2%	2,9%	94,9%
	2022	4,1 %	7,4 %	88,6 %
	2021	2,2 %	7,2 %	90,6 %
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2023	1,6%	2,5%	95,9%
	2022	3,3 %	6,8 %	89,9 %
	2021	1,9 %	7,4 %	90,7 %
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2023	1,9%	2,5%	95,6%
	2022	3,6 %	6,6 %	89,8 %
	2021	1,7 %	7,0 %	91,3 %
Онлайн-заем в сельскохозяйственном	2023	1,3%	2,2%	96,5%
	2022	3,0 %	7,2 %	89,9 %

кредитном потребительском кооперативе	2021	1,7 %	7,2 %	91,1 %
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2023	1,4%	2,2%	96,4%
	2022	3,8 %	6,5 %	89,7 %
	2021	2,4 %	8,0 %	89,6 %
Заем в ломбарде	2023	1,7%	2,1%	96,2%
	2022	3,5 %	7,1 %	89,4 %
	2021	1,9 %	8,3 %	89,8 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2023 году являлись кредиты в банках (24,2 %), в том числе с возможностью их оформления в онлайн-режиме (20,2 %). Услугой по использованию кредитного лимита по кредитной карте в 2023 году пользовались 26,4 % опрошенного населения.

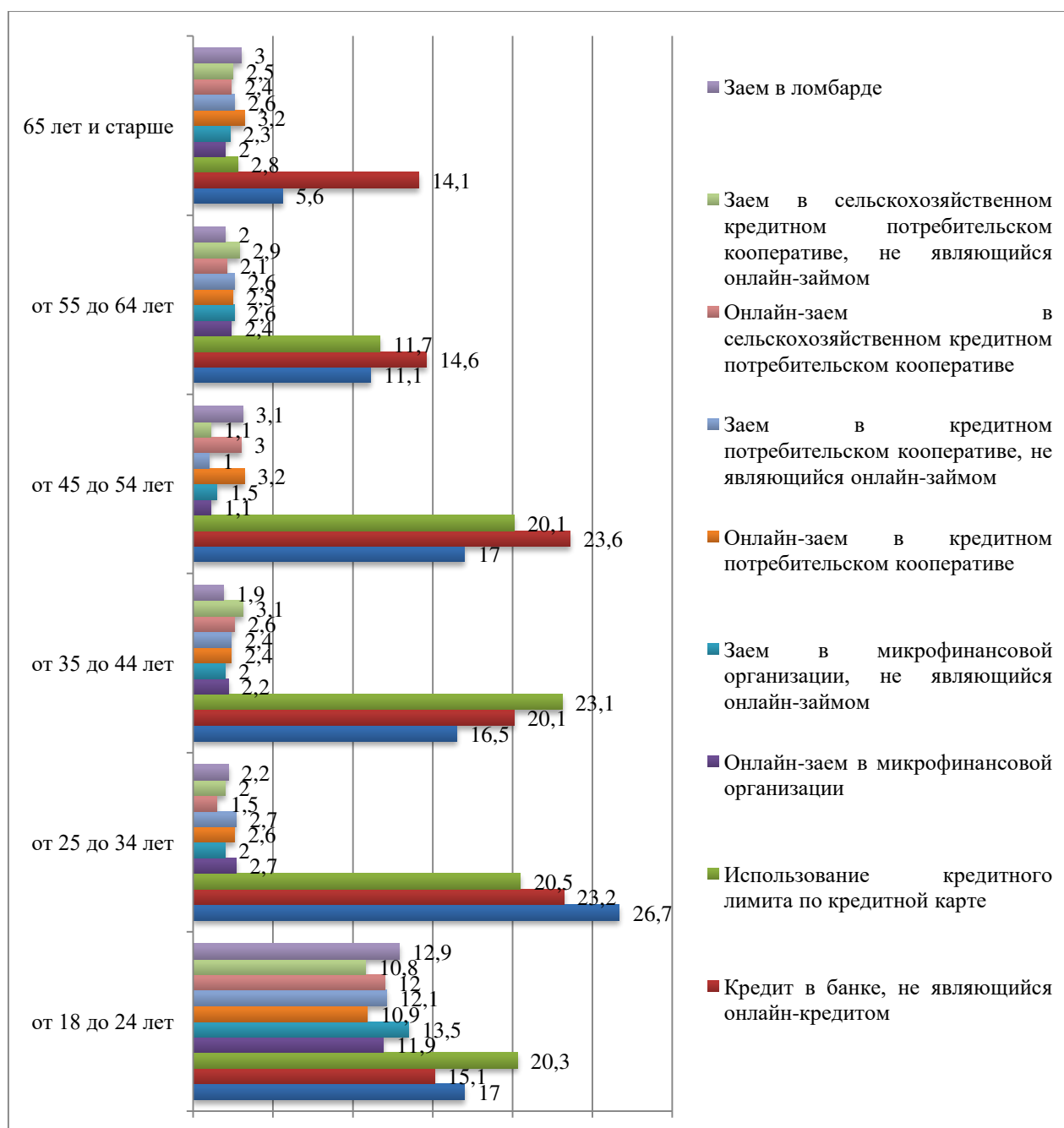


Рисунок 5.7.2 – Востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам

На рисунке 5.7.2 представлена диаграмма, отражающая востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам.

Онлайн-кредиты в банках чаще всего в 2023 году имело взрослое население в возрасте 18–54 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 25 до 34 лет (26,7 %).

Кредиты в банках, не являющиеся онлайн-кредитами, чаще всего в 2023 году имело взрослое население в возрасте 25–54 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группах лиц от 25 до 34 лет (23,2 %) и 45-54 лет (23,6 %).

Кредитным лимитом по кредитным картам активно пользовалось население в возрасте от 18 до 54 лет.

Такие финансовые продукты (услуги) как заём в микрофинансовых организациях, заём в кредитном потребительском кооперативе, заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе и заём в ломбарде в 2023 году оказались востребованы у населения в возрасте от 18 до 24 лет.

Причины, по которым у населения оказались не востребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 5.7.5.

Таблица 5.7.5

**Причины невостребованности у населения кредитов (займов)
в различных финансовых организациях Воронежской области**

Причины невостребованности	Доля респондентов, %	
	2023 год	2022 год
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	2,6	5,4
Процентная ставка слишком высокая	18,2	24,9
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	8,9	8,5
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	2,1	1,5
Не люблю кредиты/ займы/ не хочу жить в долг	37,1	38,2
Использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные, друзья), заём у работодателя)	4,5	4,1
Кредит/заём оформлен на других членов моей семьи	5,3	7,1
Нет необходимости в заёмных средствах	13,7	20,9
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	1,8	1,9
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	5,8	10,6

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Наиболее распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2023 году являются нежелание получения кредитов и займов в финансовых организациях (37,1 %), отсутствие необходимости в заёмных средствах (13,7 %), высокая процентная ставка (18,2 %). При этом

доля респондентов отметивших, что у них нет необходимости в заемных средствах, сократилась на 7,2 п.п.

Таблица 5.7.6

Использование платежных карт в Воронежской области в 2023 году

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта (договор заключен с использованием «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2023	76,3%	3,1%	20,6%
	2022	71,2 %	4,2 %	24,6 %
	2021	78,9 %	5,4 %	15,7 %
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	2023	37,6%	3,3%	59,1%
	2022	29,4 %	6,9 %	63,7 %
	2021	28,1 %	8,3 %	63,5 %
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	2023	30,6%	3,5%	65,9%
	2022	28,5 %	7,2 %	64,2 %
	2021	23,9 %	9,1 %	67,0 %
Кредитная карта	2023	36,9%	3,4%	65,9%
	2022	42,1 %	8,8 %	49,1 %
	2021	33,1 %	8,7 %	58,1 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Согласно данным исследования, зарплатные карты являются наиболее часто используемым видом платежных карт (ими пользуются 76,3 % опрошенного населения Воронежской области). Увеличилась доля населения (на 8,2 п.п.), которые пользуются расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат. В то же время на 5,2 п.п. сократилась доля респондентов, у которых в 2023 году были открыты кредитные карты (36,9%).

Причины, по которым население не использовало платежные карты в 2023 году, представлены в таблице 5.7.7.

Таблица 5.7.7

Причины неиспользования платежных карт в 2023 году

Причины неиспользования	Доля респондентов, %	
	2023 год	2022 год
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	9,2	11,0

Банкоматы находятся слишком далеко от меня	10,1	11,0
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS- терминал	3,8	4,4
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	6,2	8,8
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	4,0	1,9
У меня не достаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов	31,3	31,1
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	14,7	14,2
Платежная карта есть у других членов моей семьи	20,7	27,7

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Основной причиной неиспользования платежных карт является отсутствие достаточных денежных средств для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (31,3 % респондентов). Также отсутствие у населения платежных карт объясняется наличием платежной карты у других членов семьи (20,7 %). Уровень недоверия населения к банкам (кредитным организациям) в 2023 году составил 14,7 %. Незначительная доля респондентов (6,2 %) не пользовались в 2023 году платежными картами по причине высокой стоимости их обслуживания, что на 2,6 п.п. ниже значений 2022 года (8,8 %). При этом в 2023 году сократилась доля респондентов, которые назвали причиной неиспользования платежных карт неудобное расположение банкоматов (9,2 %).

Таблица 5.7.8

**Использование населением Воронежской области
дистанционного доступа к банковским счетам**

Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты)	Пользовались, %		Не пользовались, %	
	2023 год	2022 год	2023 год	2022 год
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	43,8	45,7	56,2	54,3

Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	44,3	47,5	55,7	45,7
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	77,9	52,5	22,1	47,5
Посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер	48,5	71,3	51,5	28,7

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Самым распространенным типом дистанционного доступа к банковским счетам в 2023 году стали денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (77,9 % опрошенного населения, + 25,4 п.п.).

Значительно сократилась доля респондентов, которые осуществляли доступ к банковским счетам посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер (48,5 %, - 22,8 п.п. к 2022 году).

Таблица 5.7.9

**Причины неиспользования населением Воронежской области
дистанционного доступа к банковским счетам**

Причины отсутствия	Доля респондентов, %	
	2023 год	2022 год
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	17,2	21,7
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	12,0	9,6
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	42,0	41,4
Я не обладаю навыками использования таких технологий	28,9	32,5

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Самыми распространенными причинами неиспользования населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2023 году по-прежнему являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (42,0 %) и недостаточные навыки использования цифровыми технологиями (28,9 %).

Таблица 5.7.10

**Использование населением Воронежской области
страховых продуктов (услуг) в 2023 году**

Страховые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (в том числе пенсионное страхование)	2023	22,2	5,1	72,7
	2022	22,2	7,7	70,1
	2021	21,3	7,4	71,3
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (например, медицинское страхование, добровольное имущественное страхование, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО)	2023	22,3	4,0	73,7
	2022	17,3	8,7	74,0
	2021	20,4	10,7	68,9
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (например, обязательное личное страхование пассажиров (туристов), ОСАГО и др.)	2023	31,9	4,5	63,6
	2022	37,7	8,5	53,8
	2021	27,2	91	63,7

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

В отчетном году договоры добровольного страхования жизни (в том числе пенсионное страхование) заключили 22,2 % опрошенных жителей Воронежской области. Столько же жителей Воронежской области (22,3 %) воспользовались услугой по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни). Другим обязательным страхованием (за исключением обязательного медицинского страхования) воспользовались 31,9 % опрошенного населения, что на 5,8 п.п. больше значения 2022 года (31,9 %).

На рисунке 5.7.3 представлена диаграмма, отражающая использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2023 году в разбивке по возрастным группам.

В группе взрослого населения от 25 до 34 лет доля использующих добровольное страхование жизни составляет 22,5 %, ниже всего уровень использования данной услуги – среди россиян в возрасте от 18 до 24 лет (12,3 %).

Договоры по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни), чаще всего, заключают опрошенные жители Воронежской области трех возрастных категорий: от 25 до 34 лет (19,3 %), от 55 до 64 лет (18,6 %) и от 65 лет и старше (26,7 %).

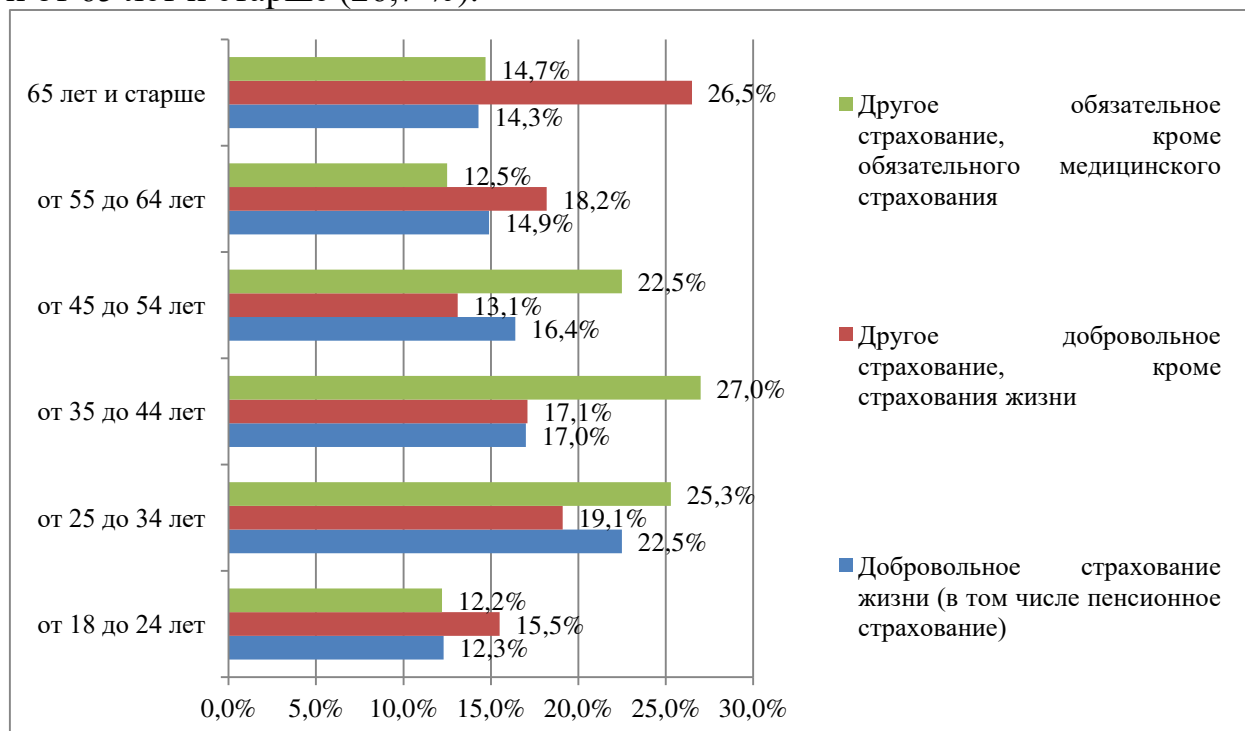


Рисунок 5.7.3 – Использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2023 году в разбивке по возрастным группам

Другое обязательное страхование жизни (кроме обязательного медицинского страхования) чаще всего востребовано среди взрослого населения трех возрастных категорий: от 25 до 34 лет (25,3 %), от 35 до 44 лет (27,0 %) и от 45 до 54 лет (22,5 %). Минимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 18 до 24 лет (12,2 %).

Причины, по которым у населения отсутствовали страховые продукты в 2023 году, представлены в таблице 5.7.11.

Таблица 5.7.11

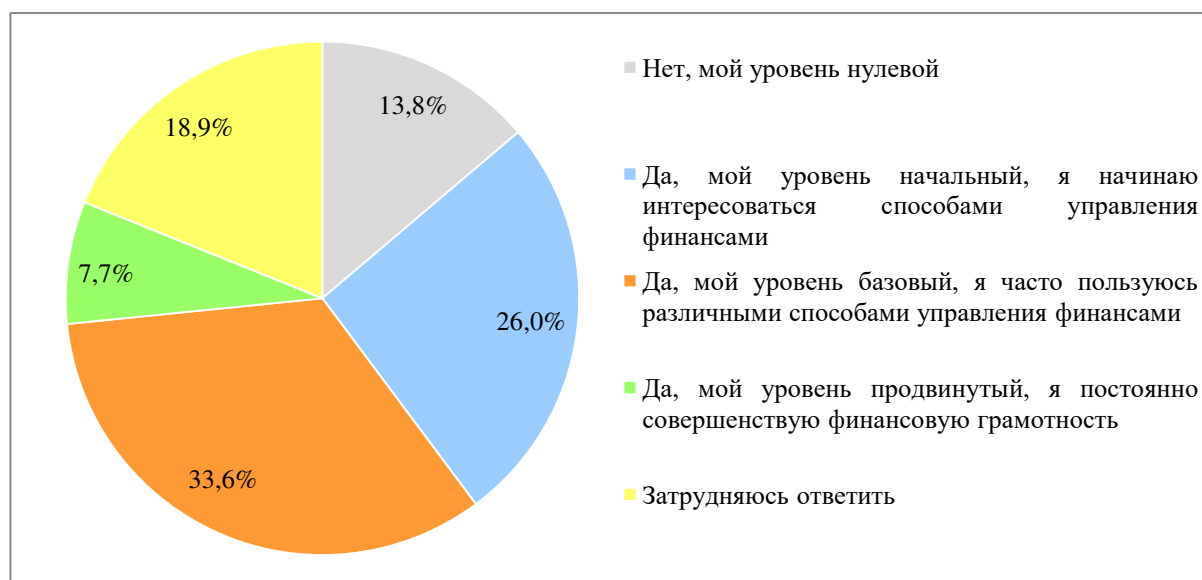
**Причины отсутствия у населения Воронежской области
страховых продуктов (услуг) в 2023 году**

Причины отсутствия страховых продуктов (услуг)	Доля респондентов, %	
	2023	2022 год
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	3,2	5,6
Стоимость страхового полиса слишком высокая	21,3	24,8
Другие невыгодные условия страхового договора	6,9	7,5
Я не доверяю страховым организациям	15,6	17,8
Не вижу смысла в страховании	39,0	41,8
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	14,0	16,3

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2023 году.

Причины отсутствия полисов добровольного страхования различны. Как и годом ранее чаще всего граждане говорили о том, что не видят смысла в страховании (39,0 %). Еще 21,3 % граждан полагают, что стоимость страховых полисов слишком высокая.

Оценка степени мотивации населения Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности представлена на рисунках 5.6.3 – 5.6.4.



**Рисунок 5.6.3 – Оценка респондентами своего уровня
финансовой грамотности**

По результатам анкетирования было выявлено, что 33,6 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, а 26,0 % как начальный. Лишь 7,7 % респондентов постоянно

совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

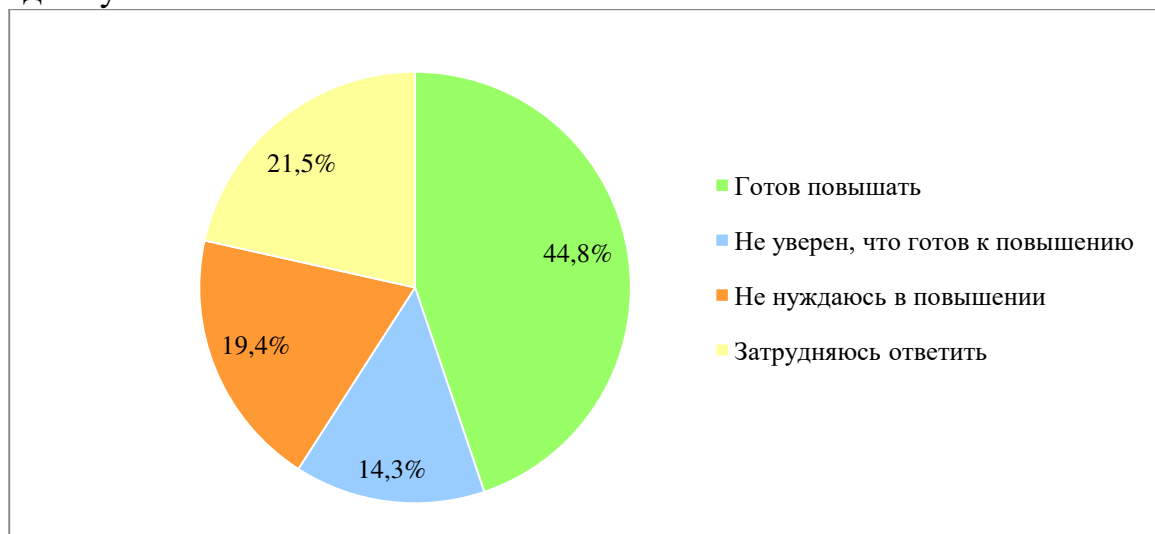


Рисунок 5.6.4 – Заинтересованность респондентов в повышении уровня финансовой грамотности

Подавляющее большинство респондентов (44,8 %) выразили готовность к повышению своего уровня финансовой грамотности, четверть респондентов (19,4 %) отметили, что не нуждаются в повышении уровня финансовой грамотности. Еще 14,3 % респондентов не уверены, что готовы к повышению своего уровня финансовой грамотности.

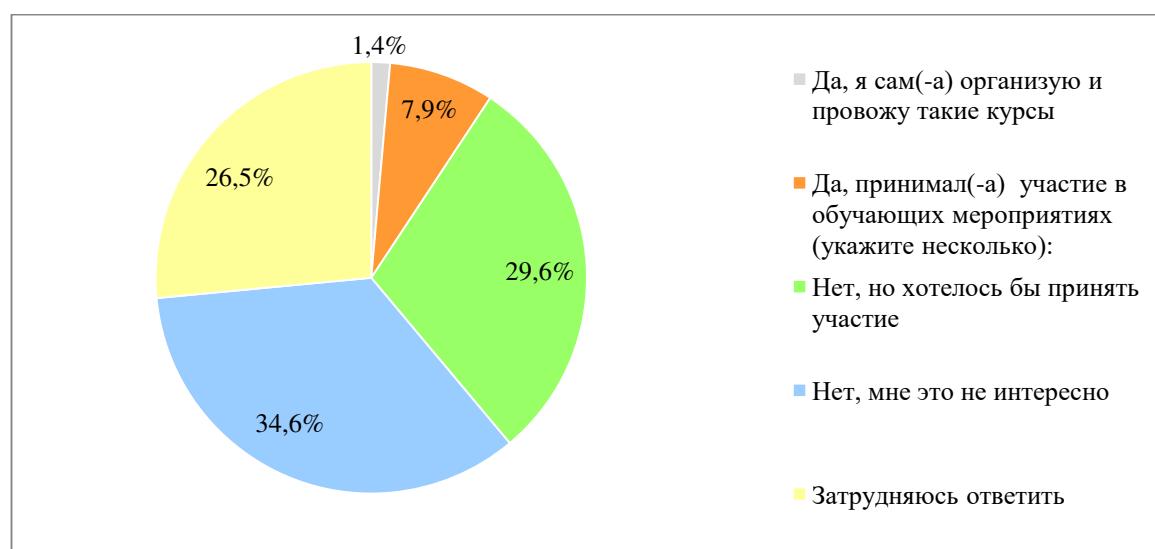


Рисунок 5.6.5 – Участие респондентов в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности

Небольшой процент респондентов (1,4 %) ответил, что они сами организуют и проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, а 7,9 % респондентов принимают участия в подобных мероприятиях. Треть респондентов (34,6 %) ни разу не принимали,

но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.



Рисунок 5.6.6 – Потребность респондентов в дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности

В результате проведённого анкетирования также было выявлено, что 27,3 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.

5.8. Результаты опроса предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка

Отделением по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу (далее – Отделение Воронеж) был проведен опрос предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

При проведении опроса был использован специализированный ресурс <https://anketolog.ru/>, с помощью которого была сгенерирована ссылка на анкету. Опрос предприятий проводился во время проведения мероприятий, проводимых совместно с Центром «Мой Бизнес», ОПОРА РОССИИ, Фондом поддержки предпринимателей Воронежской области. Ссылка на анкету была также размещена на ресурсах данных институтов развития.

Участникам опроса было предложено ответить на ряд вопросов о критериях выбора поставщика финансовых услуг, значимых критериях выбора финансового продукта, оценить по 10-балльной шкале уровень доверия к различным финансовым институтам. В анкете также присутствовал блок с перечнем возможных примеров недобросовестного поведения, с которыми сталкивались респонденты.

В результате опроса получено 162 анкеты (в 2022 году в аналогичном опросе приняли участие 109 предприятий Воронежской области, в 2021 году – 192 предприятия Воронежской области, в 2020 году – 104 предприятия Воронежской области).

В опросе приняли участие не только предприятия г. Воронежа, но и ряда районов Воронежской области (Семилукский, Лискинский, Ново-Усманский).

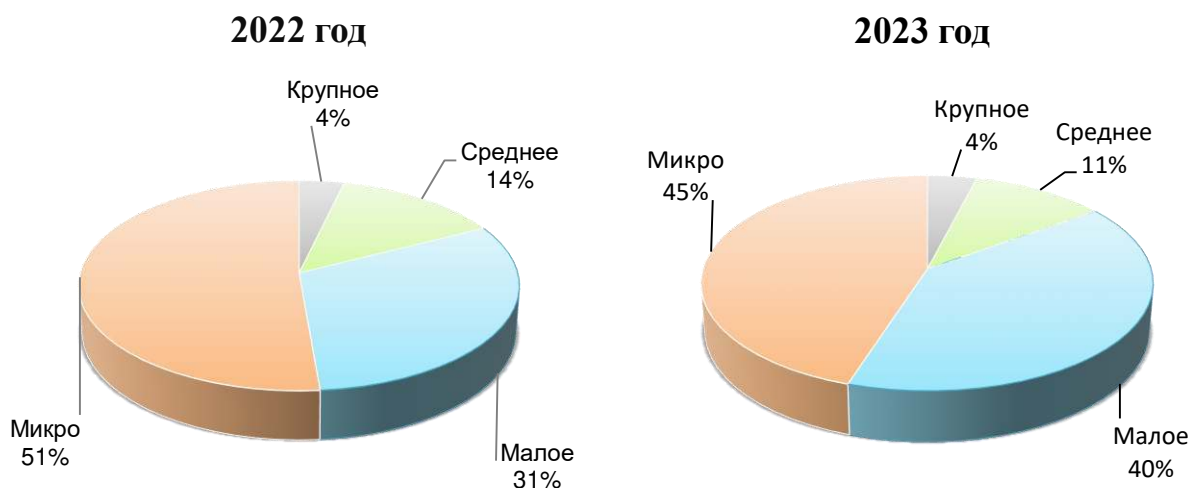


Рисунок 5.8.1 – Состав участников опроса
(в % к общему числу полученных анкет)

Все анкеты заполнены полностью и корректно и были использованы при подготовке материала.

Преемственность выборки в 2023 году в части структуры категории бизнеса относительно 2022 года сохранена. Увеличение доли респондентов – малых предприятий (+8,3 п.п.) произошло за счет снижения микропредприятий на 6,3 п.п. Данное изменение структуры не повлияло на результаты опроса. По-прежнему, предприятия категорий «микро» и «малые» занимали в совокупности большую долю респондентов (84,6%).

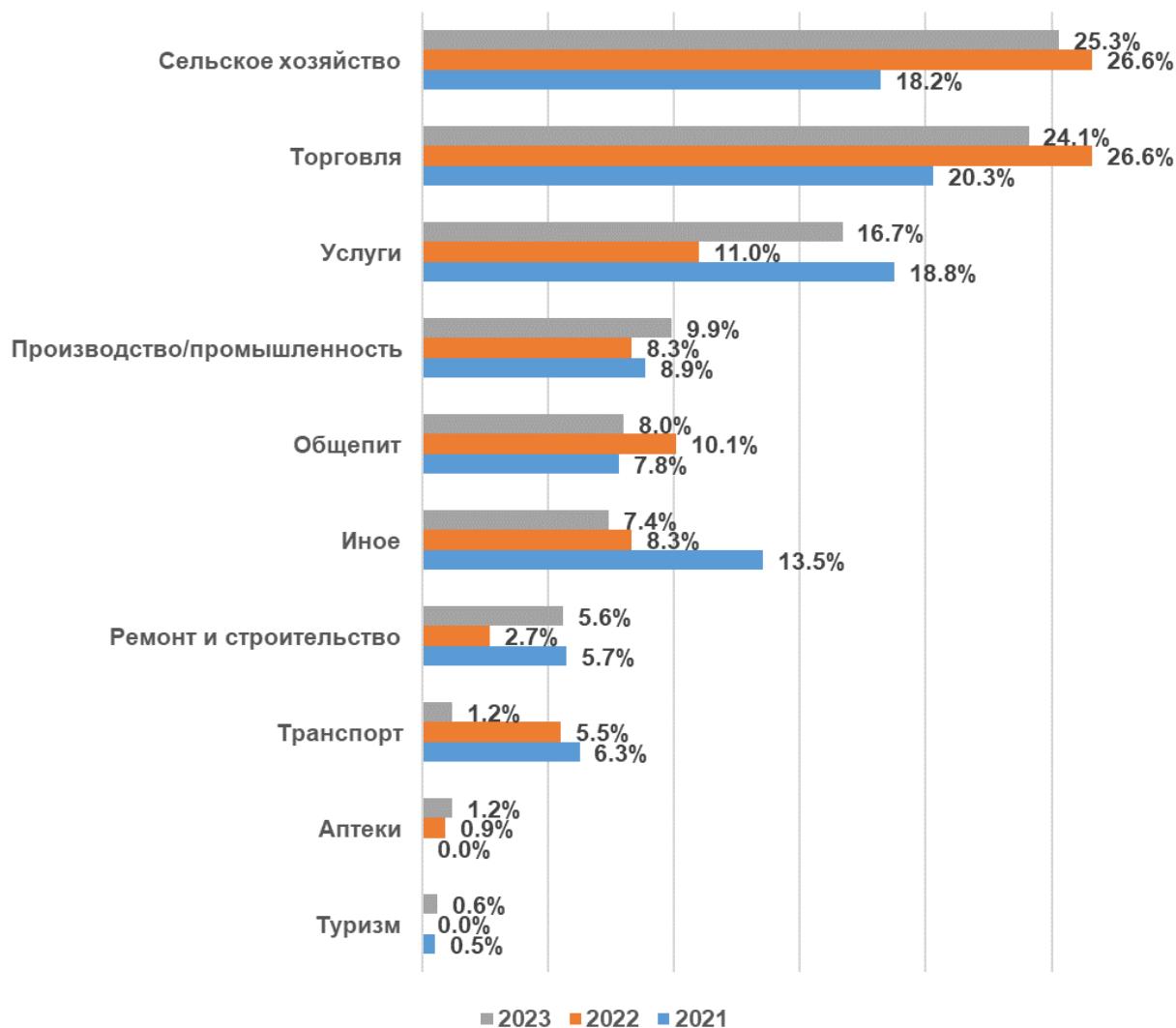


Рисунок 5.8.2 – Состав участников опроса по сферам деятельности

В отраслевом разрезе выборка респондентов отражает, в большей части, структуру ВРП региона. Около четверти опрошенных (25,3%) составили предприятия сельскохозяйственной сферы и примерно столько же (24,1%) – предприятия торговли.

Доля в структуре выборки предприятий данных отраслей в 2023 году незначительно изменилась от показателей выборки 2022 года, что также позволило считать преемственность результатов сопоставимыми.

На третьем месте по количеству участников опроса находятся предприятия сферы услуг. В 2023 году их доля возросла на 5,7 п.п. и составила 16,7 %.

Критерии выбора поставщиков финансовых услуг, оценка уровня доверия

Опрашиваемым предприятиям предложено отменить из предложенного списка критерии (4 наиболее существенных), определяющие выбор финансового института. Результаты представлены на рисунке 5.8.3.



Рисунок 5.8.3 – Критерии выбора финансового института-поставщика финансовых услуг

По-прежнему наиболее актуальным для предприятий респондентов является стоимость финансовых услуг. Этот критерий является определяющим с большим отрывом от остальных критериев.

В 2023 году отмечается снижение значимости ретроспективы взаимоотношений организаций и финансовых институтов в пользу функциональности поставщиков финансовых услуг и эффективности финансовых продуктов. Так, для респондентов наиболее важным является удобное программное обеспечение, наличие уникальных продуктов, информативность сайта и высокий уровень технологий.

Снижение на 14,5 п.п. доли ответов о значимости наличия офиса финансового института в доступности для клиента коррелирует с ростом значимости функциональности.

Практически неизменным осталось мнение предпринимательского сообщества Воронежской области относительно значимости наличия государственного участия в капитале и размера финансовой организации (13,0% и 12,3% соответственно).

Отмечается существенный рост значимости критерия «Известность бренда» на 23,9 п.п. Данный критерий восстановил значимость для потребителей финансовых услуг. Возможно, это связано с завершением этапа трансформации экономики в условиях санкционного давления, когда фактор известности бренда уступал возможности проведения операций в независимости от масштаба финансового института, и в текущей ситуации известность бренда может восстанавливать ощущение стабильности.

В 2023 году в анкету был добавлен критерий «Возможность проведения трансграничных платежей (расчеты с иностранными партнерами)». Его отметили 6,8% респондентов.

Опрашиваемым было предложено по десятибалльной шкале оценить уровень доверия к различным финансовым институтам. Результаты опросов текущего и предшествующего годов представлены в таблице 5.8.1.

Таблица 5.8.1

Средневзвешенная оценка уровня доверия к финансовым институтам

Тип финансового института	1 – не доверяю совсем, 10 – доверяю полностью	
	2023 год, средний балл	2022 год, средний балл
Коммерческие банки	7,75	7,49
Страховые компании	5,94	5,54
Лизинговые компании	6,91	6,78

Таблица составлена по данным результатов опроса предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

В целом можно отметить незначительный рост уровня доверия к финансовым институтам в 2023 году.

Кредитные организации сохраняют лидирующие позиции по уровню доверия. Средний балл доверия к банкам составил 7,75 балла. Участники опроса в 2023 году оценили свой уровень доверия к лизинговым компаниям на 6,91 балла, что незначительно выше результата прошлого года. Низким сохраняется уровень доверия к страховым компаниям. По итогам опроса средний балл доверия к страховым компаниям составил 5,94.

Полученные результаты показывают некоторое увеличение уровня доверия среди предприятий, пользующихся услугами данных финансовых институтов. При этом доля тех, кто не сотрудничает со страховыми компаниями составила 8,0% от общего числа респондентов, что на 1,6 п.п. больше, чем годом ранее. Услугами лизинговых компаний не пользуются 33,3% опрошенных предприятий Воронежской области (в 2022 году – 21,1% респондентов).

Критерии выбора финансовых услуг

Опрашиваемым предприятиям было предложено выбрать из списка критериев те, которые влияют на выбор финансового инструмента. В анкете предлагалось выбрать три наиболее существенных критерия. Для сопоставимости результатов набор критериев был сформирован в соответствии с проведенным опросом годом ранее. Результаты представлены на рисунке 5.8.4.



Рисунок 5.8.4 – Критерии выбора финансовых услуг

Важнейшим критерием для 84,6% опрошиваемых предприятий является цена предоставляемого финансового продукта (68,8% в 2022 году).

Второе место с показателем 61,1% занял критерий «Понятность, прозрачность продукта» (+12,5 п.п.), опередив ушедший на третье место критерий «Простота получения/приобретения/оформления услуги». Его важность для респондентов в 2023 году снизилась на 0,6 п.п. Эти критерии объединяют в себе ценность получения полноты и простоты информации о приобретаемых финансовых услугах для представителей бизнес-сообщества.

Стоит отметить резкое снижение важности для опрошенных предпринимателей критерия «Небольшой (оптимальный для меня) комплект документов» (-8,7 п.п.).

На 4,6 п.п. до 32,1% возросла значимость для респондентов критерия «Удобство онлайн-обслуживания».

Менее значимым в 2023 году стал критерий «Получение продукта в составе пакета услуг», респонденты отмечали его как значимый на 1,1 п.п. реже, чем годом ранее. Также критерий «Необходимость предоставления залога или иного обеспечения» стал для опрашиваемого предпринимательского сообщества региона менее важным. В текущем году его отметили в 8,0% случаях, а в 2022 году доля ответов составляла 14,7%. В комплексе с ростом важности ценового критерия эти критерии могут свидетельствовать в пользу гипотезы о наличии сложностей при получении кредитных средств предпринимателями в текущей ситуации, что является более важным для поддержания и развития бизнеса, чем пакеты услуг.

Причины смены обслуживающего банка, указанные респондентами

Таблица 5.8.2

Доля ответов множественного выбора критериев смены обслуживающего банка респондентами

	2023 год	2022 год	2021 год
Наличие проблем с расчетно-кассовым обслуживанием (блокировка, технические сбои и пр.)	28,6 %	36,4%	28,6 %
Счет открыли с перспективой получения кредита, но в кредите отказали	19,0%	6,8%	19,0 %
Мои контрагенты обслуживаются в банке, в который осуществлен переход	2,4%	9,1%	2,4 %
Более выгодные условия обслуживания (ниже тарифы, дополнительные услуги)	73,8%	36,4%	73,8 %
Обещание предоставить кредит или рефинансирование действующего кредита	7,1%	25,0%	7,1 %
Переход в другой банк менеджера/руководителя, с которым Вы взаимодействовали	2,4%	9,1%	2,4 %

Таблица составлена по данным результатов опроса предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

Среди опрошенных предприятий Воронежской области 36,4% респондентов сообщили о смене обслуживающей их кредитной организации за последние 12 месяцев. В 2022 году таких предприятий в выборке было

40,4%, что свидетельствует о снижении активности миграции предпринимателей из одной кредитной организации в другую.

В 2023 году самой значимой причиной смены обслуживающего банка участники опроса назвали «Более выгодные условия обслуживания (более низкие тарифы и стоимость дополнительных услуг)» и их доля составила 69,5%. В предшествующем году воронежские предприниматели называли данную причину почти в 2 раза реже, что составляло 36,4%.

Рост доли ответов о значимости стоимостных показателей услуг кредитных организаций при переходе в другой банк коррелирует с ответами о значимости цены услуг и их стоимости в ответах в предыдущих разделах опроса.

Так, 18,6% ответов свидетельствуют о заблуждении в наличии перспектив кредитования, что и послужило причиной смены обслуживающего банка. В 16,9% случаев причиной послужили проблемы с расчетно-кассовым обслуживанием. При этом переход в новый банк за контрагентами отметили в анкете 13,6% опрошенных предпринимателей.

Необходимость получения кредитных средств или рефинансирования действующих кредитов стимулирует к смене обслуживающего банка. Суммарно два критерия, характеризующие ожидания предприятий получения кредита при смене обслуживающего банка, выбрали 32,2% респондентов (в 2022 году – 31,8%). Следует отметить, что в 2022 году доля тех предприятий, кто сменил поставщика финансовой услуги, но кредита не получил, была существенно ниже, чем в текущем году. Таким образом, можно предположить, что банки стали чаще давать необоснованные обещания о выдаче кредитов, либо используют фактор возможного кредитования как довод при продаже расчетно-кассового обслуживания, при этом не проводя предварительного анализа деятельности предприятия.

Наименее значимым опрошенные предприятия Воронежской области считают коммуникации с руководителем или персональным менеджером кредитной организации. Только 11,9% ответов свидетельствуют о важности для опрошенных личного взаимодействия.

Недобросовестные практики, указанные респондентами

Предприятиям-участникам опроса было предложено указать случаи недобросовестного поведения финансовых организаций за последние 12 месяцев. Результаты представлены на рисунке 5.8.5.

На вопросы этого раздела ответили не все участники опроса. С недобросовестными действиями банков столкнулись 60,5% респондентов (66,3% годом ранее), а в отношении недобросовестных действий страховых компаний 36,4% респондентов ответили положительно, тогда как в 2022 году – 37,6%.

Как и годом ранее респонденты отметили, что значительную часть негативного опыта общения с банками они связывают с навязыванием дополнительных услуг (страхование, зарплатный проект и др.). Этот вид

недобросовестного поведения отметили 53,1% опрошенных предприятий. Важно отметить, что в сравнении с 2022 годом подобные действия от банков стали более частыми, о чем свидетельствует рост ответов на 22,9 п.п.



Рисунок 5.8.5 – Недобросовестные практики в отношении клиентов кредитных организаций

На второе место респонденты поставили недобросовестную практику «Принуждение к заключению договора со страховой компанией (на предоставление права выбора)», 34,7% ответов (+ 18,3 п.п. к уровню ответов 2022 года).

Совокупно эти две недобросовестные практики свидетельствуют о росте применения кредитными организациями инструментария повышения комиссионного дохода путем принуждения.

Третье место (33,7%) – практика введения в заблуждение об окончательной цене сделки. Таких ответов стало в 2023 году больше (+16,5 п.п.).

Несмотря на снижение доли респондентов, отметивших недобросовестные практик, многие предприятия столкнулись в 2023 году с различными недобросовестными практиками, что сказалось на росте показателей ответов по всем предложенным вариантам ответов.

Так, в 2023 году существенно возросло количество ответов о недобросовестных практиках, связанных с возможностью предприятий получать кредитные средства. На 7,6 п.п. возросла доля ответов о занижении рыночной стоимости залога и составила 21,4%. Вместе с тем, 11,2%

опрошенных указали на ограничения в возможности получения услуг в других финансовых институтах (в 2022 году таких ответов было 4,3%).

Выросло и количество ответов о задержках зачисления и переводов денежных средств на 3,2 п.п. до 15,3%.



Рисунок 5.8.6 – Недобросовестные практики в отношении клиентов страховых компаний

В 2023 году сменился приоритет ответов в части недобросовестных практик страховщиков. На первом месте отмечен необъективный расчет размера убытка. 21,3% ответов свидетельствуют о наличии данной практики, что на 10,2 п.п. больше чем годом ранее.

При этом, по мнению опрошенных, страховщики стали реже принуждать к заключению договоров дополнительных услуг (кросс-продажи). Сокращение доли ответов составило 3,1 п.п., и данная практика занимает второе место. Также сокращение на 11,5 п.п. отмечается в отношении введения в заблуждение с окончательной стоимостью страхового полиса (18,1% в 2023 году).

Негативным, с точки зрения респондентов, является излишняя длительность процесса урегулирования убытка и осуществления страховой выплаты. Данная практика отмечена в 13,8% ответов, что на 6,4 п.п. больше, чем в 2022 году.

При проведении опроса в 2022 году на отказ в заключении договора страхования или продлонгации действующего договора без объяснения причин указали 7,4% респондентов. В текущем году эта практика

фигурировала в ответах респондентов несколько чаще – доля таких ответов составила 8,5%.



Краткие выводы

По результатам опроса предприятий Воронежской области в 2023 году выявлено, что ценовой критерий сохраняет значимость как при выборе финансовых продуктов (84,6%), так и при выборе поставщика финансовых услуг (78,4%).

Функциональность в части технологичности, уникальности продукта, низкой стоимости и прозрачности продукта носит первостепенное значение для предприятий региона. Все перечисленные критерии не только были отмечены в опросе, но и продемонстрировали значительный прирост доли ответов.

Как следствие снизилась доля ответов о значимости доступности офиса и истории взаимодействия, в том числе с конкретными сотрудниками. Таким образом технологии дистанционного обслуживания повышают уровень доступности финансовых услуг независимо от наличия и близости офиса банка или страховой компании.

Смена кредитной организации, по мнению опрошенных воронежских предприятий, связана с ценовыми характеристиками как кредитных продуктов, так и сопутствующих услуг. Размер комиссионного вознаграждения не только в абсолютном выражении стал значимым критерием выбора или смены банка. Также и навязывание дополнительных услуг, и принуждение к заключению договоров с партнерами обслуживающего банка стали наиболее значимыми негативными практиками в 2023 году. Таким образом, можно предположить, что любое действие поставщиков финансовых услуг, связанное с повышением уровня расходов предприятия, становится ощутимым для бизнеса.

Увеличение доли ответов о необъективности расчета размера ущерба страховщиками в пользу страхователей частично связан с участием в опросе предприятий аграрного сектора. В комплексе данное изменение и полученные материалы в результате проведенной в 3 квартале 2023 года на базе Отделения Воронеж сессии дискуссионной площадки «Финансовая доступность для МСП» на тему «Сельхозстрахование – подспорье или обременение. Кейсы, барьеры, решения» свидетельствуют о наличии проблематики в части взаимодействия воронежских аграриев и страховщиков. По итогам сессии Отделением Воронеж подготовлены предложения по устранению барьеров агрострахования.

Уровень доверия к кредитным организациям, страховым компаниям и лизинговым компаниям в целом возрос в регионе, однако к страховщикам доверие находится на незначительном уровне. Это связано в том числе с вопросами развития агрострахования.

5.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг розничных цен на фиксированный набор продовольственных товаров, в т. ч. по перечню отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530⁶, проведенный в 2023 году показал следующие результаты.

Среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги в Воронежской области по итогам 2023 года составил 105,43%, что ниже уровня предыдущего года на 8,73 процентных пункта (далее – пп.). По сравнению со средним по РФ индекс потребительских цен Воронежской области ниже на 0,44 пп., с ЦФО – на 0,75 пп. (по РФ индекс потребительских цен сложился на уровне 105,87%, что ниже на 7,88 пп. уровня 2022 года, по ЦФО – 106,18%, что меньше на 7,88 пп. уровня 2022 года). Таким образом, тренд на снижение среднегодового индекса потребительских цен является общероссийским и наблюдается во всех субъектах РФ.

Так ИПЦ на продовольственные товары в Воронежской области в 2023 году составил 103,69% к предыдущему году (против 115,26% в 2022 году), что ниже среднероссийского значения (104,35%) на 0,66 процентных пункта.

ИПЦ на непродовольственные товары в Воронежской области в 2023 году составил 105,24% к предыдущему году (против 116,94% в 2022 году), что превышает среднероссийское значение (104,16%) на 1,08 процентных пункта.

Рост цен на услуги населению в 2023 году составила 108,46%, что ниже уровня 2022 года (109,07%) на 0,61 процентных пункта⁷.

В таблице 5.9.1 представлена информация об уровне цен и индексе изменения цены по 24 видам социально значимых продовольственных товаров.

⁶ Постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

⁷ По данным Росстата: Статистический бюллетень «Индексы потребительских цен на товары и услуги по Воронежской области в 2023 году», шифр 1521.

Таблица 5.9.1

Информация о среднем уровне потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости по Воронежской области в 2023 году

		Средняя цена в 2022 году	Индекс изменения цены, в % к 2021 году	Средняя цена в 2023 году	Индекс изменения цены, в % к 2022 году
	ИПЦ на продовольственные товары	<i>x</i>	115,26	<i>x</i>	103,69
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	438,70	117,2	472,91	107,8
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	286,89	98,4	302,70	105,5
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	482,47	100,6	569,35	118,0
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	181,74	104,6	185,72	102,2
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	148,22	95,4	175,68	118,5
6	Масло сливочное, кг	757,86	118,4	807,07	106,5
7	Масло подсолнечное, кг	124,05	94,0	125,38	101,1
8	Молоко питьевое цельное пастеризован. 2,5-3,2% жирности	66,90	109,9	72,37	108,2
9	Яйца куриные, 10 шт.	72,92	89,7	105,94	145,3
10	Сахар-песок, кг	58,39	110,5	60,61	103,8
11	Чай черный байховый, кг	765,63	104,9	965,96	126,2
12	Соль поваренная пищевая, кг	16,32	155,4	14,02	85,9
13	Мука пшеничная, кг	42,69	103,8	41,31	96,8
14	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	52,16	109,8	52,96	101,5
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	65,62	81,2	94,74	144,4
16	Рис шлифованный, кг	75,25	120,5	90,30	120,0
17	Пшено, кг	46,85	107,0	49,13	104,9
18	Крупа гречневая-ядрица, кг	101,53	100,3	72,56	71,5
19	Вермишель, кг	56,91	111,7	59,15	103,9
20	Картофель, кг	34,83	85,5	23,20	66,6
21	Капуста белокочанная свежая, кг	39,30	76,7	25,42	64,7
22	Лук репчатый, кг	26,74	105,3	31,39	117,4

23	Морковь, кг	32,46	100,5	32,95	101,5
24	Яблоки, кг	65,64	103,2	73,13	111,4

В разрезе основных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости динамика цен по итогам отчетного года (в сравнении с 2022 годом) сложилась следующим образом (таблица 5.9.1, рисунок 5.9.1):

1) Повышение цен выявлено по 19 из 24 товаров.

Незначительный рост цен (в пределах от 1% до 10%) отмечен на говядину, свинину, кур охлажденных, масло сливочное и подсолнечное, молоко питьевое цельное пастеризованное, сахар-песок, хлеб из ржаной муки, пшено, вермишель, морковь.

Более существенный рост цен зафиксирован на яйца куриные (+45,28%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки (+44,37%), чай черный байховый (+26,16%), рис шлифованный (+19,99%), рыбу мороженую (+18,53%), баранину (+18,01%), лук репчатый (+17,37%), яблоки (+11,41%).

Основное влияние на рост средних розничных цен в 2023 году на продовольственные товары оказывает изменение закупочных цен в оптовом сегменте рынка, цен на сырье, упаковку товара, увеличение стоимости транспортных расходов, коммунальных услуг, нарушение структуры логистики.

Дополнительными факторами, оказывающими воздействие на повышение цен, оказались повышение ключевой ставки Банка России (с конца июля 2023 года ставка повышена с 7,5% до 16%), проблемы с поставками импортных товаров, а также повышенный спрос на некоторую продукцию.

2) Снижение цен выявлено по 5 из 24 товаров.

По итогам 2023 года (в сравнении с 2022 годом) снижение розничных цен зарегистрировано на муку пшеничную (-3,24%), соль поваренную (-14,12%), крупу гречневую (-28,53%), капусту белокочанную (-35,33%), картофель (-33,39%).

Набольшее снижение цен наблюдается на капусту белокочанную и картофель.

Динамика уровня цен социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и индекса изменения цен представлена на рисунках 5.9.1 и 5.9.2.



Рисунок 5.9.1 - Динамика уровня потребительских цен на социально значимые продовольственных товары (2023 год к 2022 году)

Одним из наиболее значимых факторов, влияющих на формирование потребительских цен, являются цены производителей. Согласно последним опубликованным официальным статистическим данным индекс цен производителей промышленной продукции Воронежской области составляет 104,1% (к декабрю 2022 года)⁸.

В целях сдерживания роста цен на социально значимые товары на территории Воронежской области министерством предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области в 2023 году приняты следующие меры:

1. Разработан и реализуется ведомственный плана мероприятий по сдерживанию роста потребительских цен на территории Воронежской области на 2023-2025 годы.

В рамках реализации плана предусмотрено следующее:

- мероприятия, направленные на оценку и анализ текущей ситуации на потребительском рынке;
- мероприятия по снижению темпов роста цен на продовольственную продукцию;

⁸ По данным Росстата: Статистический бюллетень «Изменение цен в производственном секторе Воронежской области в ноябре 2023 года», шифр 1524.

- мероприятия по продвижению местных товаропроизводителей в федеральные и региональные торговые сети.

2. Созданы условия для развития многоформатной, высококонкурентной инфраструктуры розничной торговли. Мероприятия направлены на расширение рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Так на территории региона в 2023 году организовано более 190 ярмарочных площадок.

Кроме того, с 2015 года на территории региона активно реализуется проект «Дары земли Воронежской», в соответствии с которым на ярмарочных площадках Воронежской области осуществляется продажа продукции, выращенной на территории области.

Также на территории области в 2023 году функционировало 16 розничных рынков и более 4100 НТО, что свидетельствует о наличии потенциала развития данных форм торговли и возможности местных товаропроизводителей открывать новые точки сбыта.

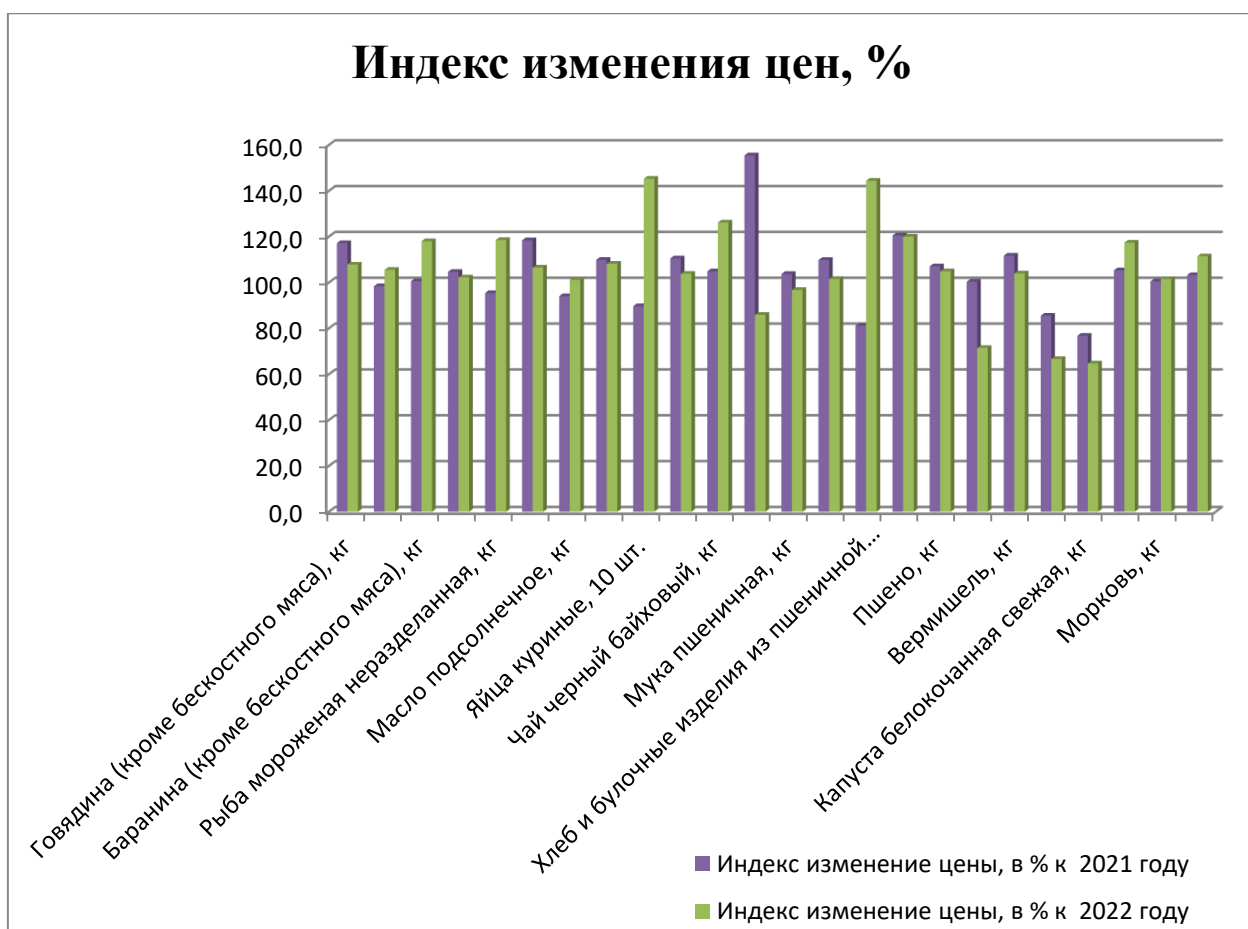


Рисунок 5.9.2 - Динамика индекса изменения потребительских цен на социально значимые продовольственные товары (2023 год к 2022 году)

Оценка факторов, способных оказать влияние на цены товаров, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости

К основным факторам, повлиявшим на рост цен в 2023 году, можно отнести:

1. Рост издержек производителей и поставщиков, связанных с
 - повышением цен на нефтепродукты, в частности в Воронежской области индекс потребительских цен на бензин автомобильный в 2023 году составил 104,25 %;
 - ростом цен на услуги по железнодорожным перевозкам (в Воронежской области в 2023 году – 119,8%);
 - ростом цен на услуги по снабжению электроэнергией (110,78%) и другие.
2. Рост издержек производителей, связанных с перестройкой логистических и технологических цепочек в связи с введением санкций, включая затрат на обслуживание оборудования.
3. Рост затрат производителей продовольственных товаров на оплату труда. Так средняя заработная плата по Воронежской области за 10 месяцев 2023 года составила 51 478,4 рубля, темп роста к соответствующему периоду 2022 года (44 802,7 рублей) - 114,9%. При этом, к примеру, спрос на яйца сохранялся на высоком уровне, превышающем возможности расширения предложения. В результате годовой рост цен ускорился и составил максимум за последние годы.
4. Повышение ключевой ставки Банка России (с конца июля 2023 года ставка повышена с 7,5% до 16%) и как следствие удорожание заемных финансовых ресурсов.
5. Ослабление рубля к иностранным валютам привело к росту закупочных цен на импортируемые фрукты и овощи, что привело в частности к росту цен на яблоки. На фоне ослабления рубля увеличились издержки мясопроизводителей из-за повышения стоимости импортных компонентов (кормовые добавки, оборудование). Это в том числе привело к росту цен на свинину, мясо птиц в Воронежской области⁹.

⁹ Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Воронежской области // Банк России <https://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=43347>

5.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области

Воронежская область имеет общие территориальные границы со следующими субъектами Российской Федерации: на юге – с Ростовской областью, на западе – с Белгородской областью, на северо-западе – с Курской областью, на севере – с Липецкой областью, на северо-востоке – с Тамбовской областью, на востоке – с Саратовской областью и на юго-востоке – с Волгоградской областью.

Воронежская область связана со всеми сопредельными субъектами Российской Федерации автомобильными дорогами общего пользования федерального значения, обеспечивающими нормативную пропускную способность.

Выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне. Воронежская область расположена на пересечении транспортных потоков, связывающих Север европейской части России с Югом и Запад с Востоком. Через нее проходит меридиональный транспортный коридор «Санкт-Петербург - Москва - Воронеж - Ростов-на-Дону - Новороссийск» (федеральная автодорога М-4 «Дон») и широтный коридор «Курск - Воронеж - Саратов» (федеральные автодороги Р-298 Курск - Воронеж - а/д Р-22 «Каспий» и Р-22 «Каспий»). Кроме того, Воронежская область связана федеральными автомобильными дорогами Р-193 Воронеж - Тамбов и М-2 «Крым» Москва - Тула - Орел - Курск - Белгород - граница с Украиной, соединительная дорога «Белгород - М-4 «Дон» с административными центрами Тамбовской и Белгородской областей.

Существующая сеть автомобильных дорог общего пользования Воронежской области в полной мере обеспечивает круглогодичное, бесперебойное и безопасное движение транспортных средств, в том числе транзитных, а также перевозку грузов и пассажиров.

В таблице 5.10.1 ниже представлена информация, характеризующая развитость и обеспеченность транспортной инфраструктурой Воронежской области¹⁰.

В 2023 году наблюдается рост значений по большинству из показателей перевозки грузов и пассажиров как по железнодорожному, так и по автомобильному транспорту:

- рост пассажиропотока на железнодорожном транспорте составил 5,2%;
- снижение перевозки пассажиров автомобильным транспортом на 2,2% (связано с отсутствием водителей транспортных средств);

¹⁰ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. –1122 с.

- рост грузооборота на автомобильном транспорте составил 26,7%.

Плотность железнодорожных путей остается без изменения на достаточно высоком уровне (в 4,5 раза больше, чем в среднем по России).

Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием продолжает расти и составил 71,6% (рост на 6,1%).

По показателям, характеризующим плотность автомобильных путей (рост на 5,8%) наблюдается положительная динамика.

Таблица 5.10.1

**Ключевые показатели развития транспортной инфраструктуры
Воронежской области**

Показатель	ВО			ЦФО			РФ		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Железнодорожный транспорт									
Отправлено грузов железнодорожным транспортом, млн т	13,6	14,2	15,8	196,8	202,3	215,4	1358,5	1403,9	1601,1
Отправлено пассажиров, тыс. чел.	5075	5422	6174,1	628055	764032	84315	875839	1059263	1142000
Плотность железнодорожных путей на конец года, км путей на 10000 км ² территории	229	229	229	261	261	261	51	51	51
Автомобильный транспорт									
Перевозка грузов, млн т	30,6	40	30,1	391,9	366,4	378,6	5404,7	5490,5	5505,6
Грузооборот, млн т-км	3711	5564	4011	54718	59164	59611	271822	285333	290600
Перевозка пассажиров, млн чел.	158,2	121,6	138,8	2372,7	2706,5	2832	7695,4	8063,8	8313,1
Пассажирооборот, млн пасс-км	1806	2138	1711	20412	27938	29111	88370	87800	87800
Удельный вес автомобильных дорог, в т. ч.									
- с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в процентах	64,2	67,5	71,6	68,3	68,7	69,4	70,6	70,7	70,8
- с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования, в процентах	84,6	81,9	79,5	75,0	74,9	74,7	62,1	62,0	62,2
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, на конец года; км путей на 1000 км ² территории	377	396	419	374	379	384	64	65	65

По данным Росстата на начало 2023 года в Воронежской области общая плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 419 км на 1000 км² территории. Как видно из графика,

Воронежская область занимает 3 место среди граничащих с ней регионов Российской Федерации по плотности автомобильных дорог общего назначения.

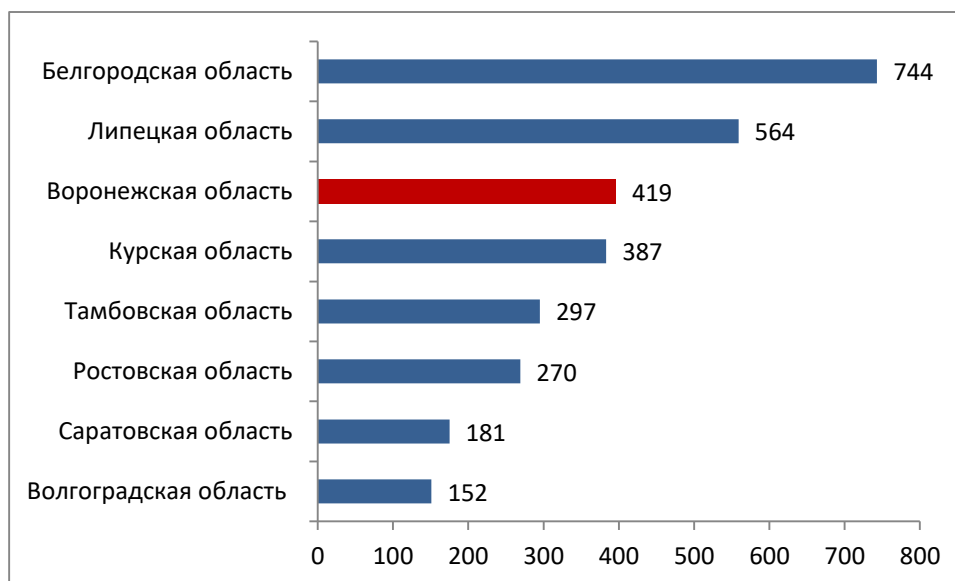


Рисунок 5.10.1 – Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием по субъектам РФ

В 2023 году протяженность сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Воронежской области составила 8 925,413 км.

Помимо железнодорожных и автомобильных транспортных потоков в Воронежской области развита логистика потоков воздушного и водного транспорта.

Общая протяженность внутренних водных путей на территории Воронежской области, входящих в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.12.2002 № 1800-р в Перечень внутренних водных путей Российской Федерации, составляет 580 км, в том числе реки Дон – 517 км, реки Воронеж - 63 км, которые обслуживаются без навигационной обстановки судовых ходов. Судоходство на указанных участках внутренних водных путей осуществляется только в светлое время суток.

В акватории Воронежского водохранилища начата реализация инвестиционного проекта, предусматривающего приобретение 20 речных пассажирских судов и доведение ежегодного числа перевезенных пассажиров до показателя 300 тыс. человек.

В Воронежской области находится один речной порт общего пользования - Лиски, который расположен на левом берегу реки Дон в 1280,5 км от устья.

В 5,5 км от устья реки Воронеж расположен Воронежский гидроузел, введенный в эксплуатацию в 1972 году. Гидроузел предназначен для

поддержания уровней воды в Воронежском водохранилище в целях водоснабжения г. Воронеж, а также для пропуска судов и паводка.

В связи с проведением специальной военной операции с 24.02.2022 года Воронежский Международный аэропорт имени Петра I работает в режиме временного ограничения полетов. Рейсы были отменены до особого решения Росавиации.

В 2023 году протяженность сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Воронежской области составила 8 925,413 км.

В целях улучшения параметров транспортной доступности и обеспечения высокой пространственной мобильности населения Воронежской области в 2023 году реализованы следующие мероприятия:

1. Отремонтированы 320,79 км автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Воронежской области, соответствующих нормативным требованиям, составляет 70,19 %.

2. Завершен капитальный ремонт моста через реку Дон на км 3+322 автомобильной дороги Обход г. Воронежа в Рамонском муниципальном районе.

3. Завершен ремонт мостового перехода через р. Дон на км 11+125 автомобильной дороги Подъезд к г. Нововоронежу в Хохольском и Каширском муниципальных районах Воронежской области

4. Завершена реконструкция транспортной развязки на пересечении Ленинского проспекта и улицы Остужева (участок пересечения улицы Остужева с железной дорогой). Продолжена реконструкция транспортной развязки на пересечении Ленинского проспекта и улицы Остужева в г. Воронеже (участок от путепровода по улице Остужева на пересечении с железной дорогой до примыкания к транспортной развязке в разных уровнях на пересечении автомобильной дороги М-4 «Дон» (улица Изыскателей) и улицы Остужева).

5. Завершено строительство подъезда от автомобильной дороги общего пользования федерального значения М-4 «Дон» (альтернативное направление) до завода ТАНАИС СЕМАНС в Павловском районе Воронежской области протяженностью 0,923 км.

6. Завершено строительство подъезда к помещениям для ремонта и стоянки сельхозтехники в с. Николаевка с реконструкцией автомобильной дороги «Курск-Борисоглебск» - Николаевка - Сергеевка в Аннинском муниципальном районе протяженностью 6,133 км.

7. Завершено строительство подъездной автомобильной дороги к рыбхозу «БЕРЕЗОВСКИЙ» в с. Сухая Березовка Бобровского района Воронежской области протяженностью 2,255 км.

8. Завершено строительство автомобильной дороги «с. Чесменка - с. Песковатка» - с. Большой Мартын - КФХ «Чернозем» в Бобровском и Панинском муниципальных районах Воронежской области протяженностью 13,663 км.

Мониторинг показал, что на территории Воронежской области продолжается реализация мероприятий логистической направленности, нацеленных на повышение качества управления и оптимизацию материальных, финансовых и информационных потоков и услуг предприятий и организаций на основе современных технологий, снижение непрофильных издержек путем интегрирования внутренних и внешних материальных потоков.

К концу 2023 года общая площадь складов в регионе превысила отметку 830 тыс. кв. метров и отмечается тенденция роста этого значения. Наибольшее количество объектов складской недвижимости расположено в Рамонском и в Новоусманском муниципальных районах области. На территории логистических хабов ведут свою деятельность такие компании как: ООО «АВС – логистика» (4 склада действует, ведется строительство пятого для «Озон»), ООО «Порядок», ООО «3PL лоджистик», ООО «УК «Аэробус», ООО «Ренус логистикс», ГК «X5 ритейл групп», «Озон» и «Вайберриз». Перечень наиболее крупных региональных складских комплексов приведен в таблице 5.10.2.

Таблица 5.10.2

Перечень складских комплексов Воронежской области

№ п/п	Наименование	Адрес	Дата ввода в эксплуатацию	Площадь, кв. м.	Класс
1	2	3	4	5	6
1.	ГК «X5 ритейл»	Рамонский район, с. Айдарово	2015	90000	А
2.	ООО «3PL logistic»	г. Воронеж, поселок Солнечный 145, 467 км трассы М4	2015	20000	А
3.	ООО «АВС-логистика» (четыре склада)	г. Воронеж, поселок Солнечный 145, 467 км трассы М4	2015-2020	240000	А
4.	ООО «ТД Фруктовая компания»	Воронежская область, с. Отрадное	2015	20000	В
5.	ГК «Магнит»	Воронежская область, с. Новая Усмань	2014	60000	В
6.	ООО «Каскад - логистический комплекс»	г. Воронеж	2014	21354	В
7.	ООО «Логус»	г. Воронеж	2019	36000	А,В
8.	ЗАО «СВТ-сервис»	г. Воронеж	2010	7000	С
9.	ГК «Аэробус»	Рамонский	2006	40600	А

		район, с. Айдарово			
10.	ст. Придача Ю.В.ж.д. - филиала ОАО «РЖД»	г. Воронеж	1981	18000	С
11.	ОАО «Воронежоблснаб»	г. Воронеж, пгт. Придонской ул. Мазлумова, 25а,	1979	33000	С
12.	ЗАО «Терминал- центр»	г. Воронеж, ул. Холмистая 64	2005 год	11000	В,С
13.	ООО «Порядок»	Новоусманский р-он	2021-2022	22000	А,В
14.	ГК «Сбер»	Новоусманский р-он	2022-2023	30000	А,В,С

В регионе пассажирские (транспортные) хабы преимущественно расположены на территории г. Воронежа. Среди наиболее крупных узловых объектов инфраструктуры можно выделить железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж, пропускная способность которых составляет: железнодорожного вокзала Воронеж-1 - около 1180 пассажиров в час, Воронеж - Южный – 380 пассажиров в час, аэропорта Воронеж (Чертовицкое) – 520 пассажиров в час, Центрального автовокзала (г. Воронеж) – 230 пассажиров в час.

На территории Воронежской области планируется реализация перспективных инвестиционных проектов, направленных на совершенствование сервисной и сопутствующей транспортной инфраструктуры:

- строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (ввод в эксплуатацию – март 2024 года).

- развитие судоходства по р. Воронеж в границах г. Воронежа: строительство объектов причальной инфраструктуры на маршрутах следования речных катеров, а также ремонтного дока.

Дополнительно ведется проработка вопроса возобновления речного судоходства на участке реки Дон в направлении Шилово – Нововоронеж и далее – г. Лиски.

Информация о состоянии и развитии в Воронежской области сети подвижной радиотелефонной связи

Мониторинг наличия стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах показал, что в настоящее время на территории Воронежской области сплошное покрытие сигналом сотовой связи стандарта 2G LTE имеет только федеральная трасса М-4 «Дон». Воронежская область является передовым субъектом РФ в ЦФО по обеспечению покрытия

мобильным Интернетом федеральной трассы М4. По данным операторов связи, покрытие сотовой связи на трассах федерального значения Р193 «Воронеж-Тамбов» и Р298 «Воронеж-Курск», дорогах регионального, межмуниципального и местного значения присутствует только вблизи населенных пунктов, где установлены базовые станции сотовой связи.

Покрывание территории региона подвижной радиотелефонной (сотовой) связью в 2023 году составляет 98,4 %. Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 89,7%, что больше на 5,9% по сравнению с 2022 годом.

Так в 2023 году обеспечено бесперебойное функционирование системы-112 на территории всей области. За год в систему поступило более одного миллиона 572 тысяч вызовов. Система-112 интегрирована со смежными информационными системами: «Безопасный город», ЭРА-ГЛОНАСС, «Управление станцией скорой медицинской помощи», «Газпром газораспределение Воронеж», а также системами-112 соседних областей: Курской, Липецкой, Ростовской, Тамбовской и Белгородской.

С целью увеличения покрытия территории Воронежской области подвижной радиотелефонной (сотовой) связью с 2017 года реализуется проект «Развитие услуг связи в труднодоступных населенных пунктах Воронежской области». В рамках проекта в муниципальных районах Воронежской области установлено 158 базовых станций, что позволило предоставить услуги связи, отвечающие современным стандартам, жителям 245 населенных пунктов. В 2023 году установлено 10 базовых станций (технологии 2G/LTE), доступ к современным услугам сотовой связи получили 5,5 тысяч человек.

Кроме того, в 2023 году в рамках реализации федерального проекта «устранения цифрового неравенства» на территории Воронежской области установлено 23 базовых станций сотовой связи (в 2022 году – 20 базовых станций). Перечень населенных пунктов был сформирован по итогам проведенного Минцифрой России в 2022 году всероссийского голосования по подключению населенных пунктов с численностью от 100 до 500 человек к сети Интернет.

Таким образом, мониторинг логистических возможностей Воронежской области характеризует выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне.

Во-первых, наличием развитой транспортной инфраструктурой, включающей автомобильные, железнодорожные и воздушные транспортные потоки.

Во-вторых, наличием развитой складской инфраструктурой: общая площадь складов в регионе превысила отметку 800 тыс. кв. метров.

В-третьих, наличие транспортных хабов: железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный

аэропорт Воронеж.

В-четвертых, реализация крупных инвестиционных проектов на территории Воронежской области, направленных на повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры, а также совершенствование сервисной и сопутствующей инфраструктуры транспортных средств, такие как развитие судоходства по р. Воронеж в границах г. Воронежа и направления Воронеж – Чертовицы; строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (завершение реализации проекта в марте 2024 года).

5.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

По отчетным данным Воронежстата на начало 2023 года в Воронежской области 227 организаций использовали в своей деятельности 3216 передовых производственных технологий (105% к уровню прошлого года). Число организаций области, использовавших передовые производственные технологии, увеличилось на 2 организации по сравнению с предыдущим годом.



Рисунок 5.11.1 - Структура используемых производственных технологий в 2023 году

В Воронежской области для выпуска продукции, оказания услуг, получения и обработки информации организациями используются следующие группы передовых производственных технологий: проектирование и инжиниринг; производство, обработка, транспортировка и сборка; технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и контроля; связь, управление и геоматика; производственная информационная система и автоматизация управления производством; технологии промышленных вычислений и больших данных; «зеленые» технологии, направленные на снижение вредных выбросов, повторного использования энергии; передовые методы организации и управления производством.

Структура используемых производственных технологий отражена на рисунке 5.11.1.



Рисунок 5.11.2 – Число используемых передовых производственных технологий

Наиболее востребованными к 1 января 2023 года стали технологии по направлению «производство, обработка, транспортировка и сборка» - 809 единиц (25% об общего количества) и «связь, управление и геоматика» - 713 единиц (22% от общего количества).

По используемым передовым производственным технологиям Воронежская область занимает 30 место в рейтинге регионов России, 8 место

по ЦФО, 5 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы.

В Воронежской области за 2022 год разработано 25 передовых производственных технологий (на 1 ед. больше, чем в предыдущем году), в том числе по группам технологий: проектирование и инжиниринг – 6 единиц, производство, обработка, транспортировка и сборка – 7, связь, управление и геоматика – 4, производственные информационные системы и автоматизация управления производством – 4, компьютерное проектирование и моделирование – 6, межфирменные компьютерные сети -3.

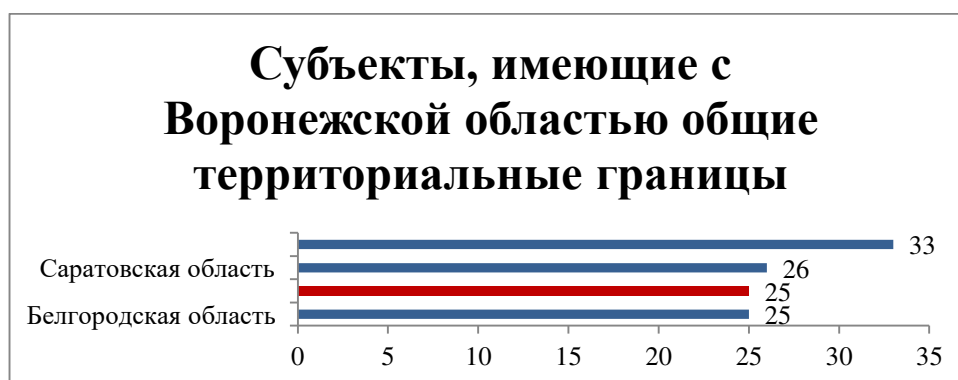


Рисунок 5.11.3 – Число разработанных передовых производственных технологий¹¹

Число организаций, которые разрабатывают передовые производственные технологии, в 2022 году также увеличилось на 1 единицу и составило 15. Из них 5 организаций, функционирующих в сфере проектирования и инжиниринга, 7 – в сфере производства, обработки, транспортировки и сборки, 4 – в сфере связи, управления и геоматики, 4 – в сфере производственных информационных систем и автоматизации

¹¹ В соответствии с информацией Росстата (Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023»: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. –1126 с.)

управления производством, 3 – в сфере промышленных технологий и больших данных¹².

По разработанным передовым производственным технологиям Воронежская область занимает 19 место в рейтинге регионов России и 4 место по ЦФО, 2 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы.

Передовые технологии наиболее активно используются в сельском хозяйстве, в дорожно-транспортной сфере, в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в промышленности, в сфере информационных технологий, в сфере архитектурно-строительного проектирования, в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг, в сфере государственного и муниципального управления.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сельском хозяйстве.

Передовые производственные технологии успешно применяются в сельском хозяйстве. Благодаря развитию средств связи, глобальной навигационной спутниковой системы GPS/ГЛОНАСС, компьютеризации и использованию навигационных и информационных технологий в области автоматизации сельскохозяйственного производства в отрасли сформировалось новое научно-практическое направление хозяйствования – точное сельское хозяйство.

В 2023 году продолжается рост сельскохозяйственных предприятий, использующих элементы передовых технологий точного сельского хозяйства в своей деятельности. Так их число составило порядка 500 единиц, что на 300 единиц или в 2,5 раза больше, чем в 2022 году.

Элементы передовых технологий точного сельского хозяйства на территории Воронежской области включают в себя следующие:

- определение границ полей с использованием спутниковых систем навигации;
- оцифровка полей;
- локальный отбор проб почвы в системе координат;
- параллельное вождение;
- спутниковый мониторинг транспортных средств;
- дифференцированное внесение удобрений;
- дифференцированное опрыскивание сорняков;
- дифференцированный посев;
- дифференцированное орошение
- дифференцированная обработка почвы по почвенным картам;
- мониторинг качества продукции животноводства;
- электронная база данных производственного процесса;

¹² Статистический бюллетень «Разработка и использование передовых производственных технологий в Воронежской области в 2022 году» Шифр 0722 // Федеральная служба государственной статистики Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области

- идентификация и мониторинг отдельных особей животных с использованием современных инф. технологий (рацион кормления, удой, привес, температура тела, активность), удовлетворение их индивидуальных потребностей;
- мониторинг состояния здоровья стада;
- роботизация процесса доения;
- автоматическое регулирование микроклимата и контроль за вредными газами в животноводческих помещениях.

В рамках цифровизации экономики министерством сельского хозяйства Воронежской области (далее – минсельхоз) в 2023 году продолжена цифровая трансформация процессов взаимодействия с гражданами и сельскохозяйственными товаропроизводителями посредством использования интернет-сервиса [«Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя»](https://lk-apk.govvrn.ru/lk/auth) (<https://lk-apk.govvrn.ru/lk/auth>), который безусловно позволил повысить удовлетворенность граждан в качестве предоставления услуг и сделал их более комфортными и экономичными. Финансирование указанного проекта осуществляется в рамках реализации регионального проекта «Цифровое государственное управление» государственной программы Воронежской области «Информационное общество».

Возможность использования сервиса «Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя» (далее – «ЛК СХТП») закреплено постановлениями Правительства Воронежской области, регламентирующими порядок предоставления субсидий в рамках реализации мер государственной поддержки АПК.

В 2023 году по 28 направлениям государственной поддержки из 52-х была предоставлена возможность подачи документов посредством «ЛК СХТП», что составляет порядка 54%. Число пользователей «ЛК СХТП», получивших в 2023 году меры государственной поддержки в онлайн формате, составило 61 сельхозтоваропроизводитель.

Одним из важных преимуществ использования данной цифровой платформы является максимальная прозрачность процесса предоставления субсидий и, как следствие, снижение коррупционных рисков.

В своей деятельности минсельхоз Воронежской области активно использует данные федеральных государственных информационных систем, такие как ЕФИС Земель сельхозназначения (<https://efis.mcx.ru/landing/>), [Федеральная государственная информационная система прослеживаемости зерна и продуктов переработки зерна \(ФГИС «Зерно»](https://specagro.ru/fgis), <https://specagro.ru/fgis>), ФГИС «Система мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности РФ».

Кроме федеральных систем на региональном уровне реализуется уникальный проект [«Электронная цифровая агроэкологическая карта»](#) (далее – Карта). Это Портал, который могут использовать различные заинтересованные лица, включая предпринимателей, с целью получения оперативных данных в интерактивном режиме для развития бизнеса в

различных отраслях, в том числе производства органической продукции, сельского хозяйства и пищевой переработки по многим позициям: транспортное сообщение, информация о свалках, кладбищах, крупных промышленных объектах и др. Ключевой особенностью Карты в сфере органического сельского хозяйства является то, что она позволяет увидеть территории, пригодные для выращивания органической продукции, а также размещение органических хозяйств Воронежской области и территории, не рекомендуемые для производства органической продукции.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Для обеспечения мониторинга функционирования систем инженерного обеспечения потребителей Воронежской области коммунальными услугами и оперативного контроля хода ликвидации нештатных ситуаций на объектах ЖКХ Воронежской области в департаменте жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области в круглосуточном режиме работает «горячая телефонная линия» областной объединенной диспетчерской службы.

Данные диспетчерской службы также используются в системе МКА ЖКХ на платформе [Фонда развития территорий](#). В рамках системы МКА ЖКХ осуществляется оперативная фиксация происшествий на объектах ЖКХ, что позволяет проводить мониторинг аварий и инцидентов на объектах электросетевого хозяйства, системах теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, эксплуатации жилого фонда. К данной работе подключены 137 организаций (сетевые и ресурсоснабжающие), все единые дежурно-диспетчерские службы муниципальных районов, ГУ МЧС по Воронежской области, государственная жилищная инспекция Воронежской области.

В 2023 году продолжает реализовываться проект «Новый умный дом», направленный на формирование платформы цифрового ЖКХ на базе модернизированной ГИС ЖКХ. Проект нацелен на достижение таких показателей, как рост доли услуг по управлению многоквартирным домом и содержанию общего имущества, оплаченных онлайн; рост доли управляющих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в ГИС ЖКХ; рост доли ресурсоснабжающих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в ГИС ЖКХ; рост доли общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, проведенных посредством электронного голосования, от общего количества проведенных общих собраний собственников и другие.

Также на территории Воронежской области реализуются такие проекты, как «Развитие клиентоцентричной системы управления ЖКХ на базе ГИС ЖКХ» и «Развитие цифровой экосистемы формирования комфортной городской среды – быстрый качественный ритм для жизни здесь и сейчас», которые тесно взаимосвязаны с функционированием платформы цифрового ЖКХ «Новый умный дом».

За 2023 год были достигнуты следующие результаты:

- доля аварийного жилищного фонда, внесенного в цифровой реестр аварийного жилья составила 100% (план – 100%);
- доля диспетчерских служб муниципальных районов и городских округов, подключенных к системам мониторинга инцидентов и аварий на объектах ЖКХ – 100% (план – 100%);
- доля жителей городов в возрасте старше 14 лет, зарегистрированных на специализированных информационных ресурсах по вопросам городского развития – 21% (план – 33,93%).

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере дорожной деятельности.

1. На территории Воронежской области с 2010 года функционирует система автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения РФ (Система фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения «КРИС-Воронеж»), созданная в целях обеспечения безопасности дорожного движения, снижения уровня аварийности и травматизма среди населения.

За годы своего развития данная система превратилась в сложную автоматизированную пространственно-распределенную организационно-техническую систему, включающую стационарные, передвижные и мобильные комплексы фотовидеофиксации нарушений ПДД; имитаторы радаров и муляжи; серверное, копировально-множительное оборудование; средства криптографической защиты информации; автоматизированные рабочие станции.

Система является открытой и обеспечивает в рамках действующего законодательства взаимодействие с различными органами и организациями в целях реализации заложенного в ней функционала, в частности, с Центром автоматизированной фиксации административных правонарушений в области дорожного движения ГИБДД ГУ МВД России по Воронежской области (ЦАФАП), АО «Почта России», другими ведомствами, а также подрядными организациями, привлекаемыми для оказания необходимых услуг посредством проведения соответствующих конкурентных процедур.

По состоянию на 31.12.2023 года в состав Системы входят 316 комплексов фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения, из которых: 232 стационарных, 78 передвижных, 6 мобильных, дислоцируемых на автомобильных дорогах: г. Воронежа - 173 ед.; федерального значения – 80 ед.; регионального и межмуниципального значения - 63 ед.

Система интегрирована в единое специализированное программное обеспечение МВД РФ (далее - СПО) «Паутина», разработанное для всех центров фотовидеофиксации страны. Такая интеграция позволяет создать единую систему контроля за передвижением транспортных средств по автомобильным дорогам с использованием специальных технических средств фотовидеофиксации путем объединения в единое информационно-

аналитическое пространство соответствующих технических и информационных ресурсов.

2. В рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» на территории Воронежской области построены и введены в эксплуатацию 6 (шесть) автоматических пунктов весогабаритного контроля (далее – АПВГК), на 2024 год запланировано строительство еще трех АПВГК.

Весогабаритный контроль транспортных средств на автомобильных дорогах Российской Федерации осуществляется в пунктах весового и габаритного контроля транспортных средств в целях обеспечения сохранности автомобильных дорог.

На базе существующей автоматизированной системы весогабаритного контроля создана Государственная информационная система Воронежской области «Автоматическая система весогабаритного контроля Воронежской области» (ГИС ВО «АСВГК»), введена в эксплуатацию 08.06.2020 года.

3. В рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2023 году успешно завершено выполнение второго этапа первой очереди создания и внедрения интеллектуальной транспортной системы Воронежской городской агломерации (далее – ИТС).

ИТС представляет собой интегрированную автоматизированную информационно-управляющую систему, состоящую из совокупности взаимодействующих автоматизированных комплексов средств автоматизации.

ИТС объединяет современные информационные и телематические технологии и предназначена для автоматизированного поиска и принятия к реализации максимально эффективных сценариев управления транспортно-дорожным комплексом Воронежской городской агломерации, конкретным транспортным средством или группой транспортных средств с целью обеспечения заданной мобильности населения, максимизации показателей использования дорожной сети, повышения безопасности и эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и пользователей транспорта.

По состоянию на 31.12.2023 года в рамках реализации ИТС на улично-дорожной сети выполнены работы по монтажу и пуско-наладке периферийного оборудования на 108 светофорных объектах (дорожные контроллеры, детекторы транспорта (тактические), IP-видеокамеры поворотные), установлены 25 детекторов транспорта (стратегических) — на перегонах между светофорными объектами, 1 автоматическая дорожная метеостанция.

В настоящее время система находится в опытной эксплуатации, идет процесс формирования базы данных о транспортных потоках, налаживается общение между дорожными контроллерами с дальнейшим объединением их в один контур взаимодействия. Также выполняются работы по монтажу и пуско-наладке периферийного оборудования на 101 светофорном объекте, оборудования подсистемы мониторинга и управления общественным

транспортом, двух автоматических дорожных метеостанций. Выполняются работы по созданию системы обеспечения информационной безопасности.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере промышленности.

В рамках Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области реализуется проект [«Формирование на платформе Государственной информационной системы промышленности \(ГИСП\) цифровых паспортов промышленных предприятий»](#). Данный проект включен в государственную программу Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

На постоянной основе министерством промышленности и транспорта Воронежской области проводится работа по регистрации промышленных предприятий региона в ГИСП. Всего по состоянию на 22 января 2024 года общее количество предприятий составило 622 единицы.

В целях развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области правительством Воронежской области осуществлен переход на электронную выдачу разрешений на осуществление данного вида деятельности.

С сентября 2023 года выдача разрешений осуществляется через Портал «Госуслуги» или филиалы МФЦ Воронежской области., а также в рамках федеральной ГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (<https://www.gosuslugi.ru/>).

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере архитектурно-строительного проектирования и градостроительной деятельности.

В 2023 году министерством архитектуры и градостроительства Воронежской области в рамках проекта «Бережливое правительство» проведена работа по информированию граждан о процессах предоставления государственных услуг в таких сферах, как «Оптимизация процесса получения информации о градостроительной деятельности (Инфографика градостроительной деятельности)» и «Оптимизация процесса получения информации о процедурах, необходимых для получения разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию (Цифровой справочник застройщика)».

Основной задачей проектов является сокращение времени у граждан на получение актуальной информации о градостроительной деятельности.

Проект «Инфографика градостроительной деятельности» в доступном, понятном для граждан формате представляет пошаговую инструкцию получения услуги, описывает документы, необходимые при подаче заявления, указывает как и где эти документы получить, прилагает образцы документов. В инфографике приводится описание законодательных основ

получения услуги, исключая для граждан необходимость в консультации юриста.

Проект «Цифровой справочник застройщика» знакомит граждан с «Калькулятором процедур» (<https://buildcalc.govvrn.ru/>), который помогает узнать сроки и этапы прохождения строительных процедур для реализации и строительства того или иного объекта, а также помогает рассчитать примерные сроки строительства от стадии проектирования до ввода объекта в эксплуатацию и обеспечивает повышение качества взаимодействия между физическими и юридическими лицами и административными структурами при процедуре получения потребителем разрешительной документации.

Данные проекты объединены названием «Инфографика градостроительной деятельности» и представляют собой вебстраницу, размещенную на портале Воронежской области (<https://www.govvrn.ru/infografika>), на которой граждане могут пошагово ознакомиться с информацией о форме уведомления об окончании строительства, форме уведомления о планируемом строительстве, узнать как подать уведомление о планируемом строительстве и как подать уведомление о завершении строительства, а также узнать что такое «Калькулятор строительных процедур» и как пользоваться данным сервисом.

Обеспечена интеграция ГИС Воронежской области «Обеспечение градостроительной деятельности Воронежской области» (<https://gisogd36.govvrn.ru/>) с ГИСОГД РФ. Передаваемая в ГИСОГД РФ информация составляет основу пространственного цифрового двойника Воронежской области, который позволяет принимать управленческие решения с минимизацией затрат бюджетных средств.

Передовые производственные, информационные технологии и цифровизация в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг

1. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде через ЕПГУ

В соответствии с планом, утвержденным протоколом президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 07.07.2022 г. № 25 и распоряжением Правительства Воронежской области от 10.10.2022 № 1060-р «Об утверждении перечня массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Воронежской области, подлежащих переводу в электронный формат» в Воронежской области в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) предоставляется 86 массовых социально значимых услуг. Благодаря этому более 48% заявлений о предоставлении государственных и муниципальных услуг было подано в электронном виде, а уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления услуг составил более 4 баллов.

Всего в Воронежской области на ЕПГУ зарегистрировано 2 206 102 человека, или 96% от общей численности населения, подтвержденные учетные записи имеют 1 625 947 человек, что составляет 81% от общего количества граждан старше 14 лет.

В настоящее время в области функционирует 693 Центра обслуживания, которые расположены на базе администраций органов местного самоуправления, центров занятости населения, учреждений соцзащиты, отделений фонда пенсионного и социального страхования, филиалов МФЦ, МВД России, отделений почтовой связи.

Межведомственное электронное взаимодействие обеспечивается посредством Системы гарантированного информационного обмена органов государственной власти и органов местного самоуправления (СГИО) и предусматривает получение более 320 документов (сведений), а также функции по регистрации, подтверждению личности и восстановлению доступа в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА).

В настоящее время к системе подключено более 1000 участников межведомственного электронного взаимодействия:

- 33 исполнительных органа и 211 подведомственных им учреждений;
- 630 органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений;
- 34 избирательные комиссии;
- 117 участков мировых судей.

Всего в СГИО зарегистрировано более 5500 пользователей. Число запросов за 2023 год составило 8 201 746 единиц.

2. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде на базе МФЦ

Во исполнение поручения Президента РФ об обеспечении поэтапного перехода до конца 2023 года к предоставлению 24 часа в сутки 7 дней в неделю абсолютного большинства государственных и муниципальных услуг в электронном виде во всех МФЦ Воронежской области организованы секторы пользовательского сопровождения – рабочие места с доступом к portalу «Госуслуги», сайтам органов власти, иным электронным сервисам, оборудованные сканирующими и печатающими устройствами, предназначенные для самостоятельного получения гражданами государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Специалисты МФЦ оказывают консультационную помощь гражданам при работе с электронными сервисами. Для удобства заявителей разработаны пошаговые инструкции для получения наиболее востребованных услуг.

В 2023 году в МФЦ Воронежской области предоставлено 430 тысяч услуг в электронном виде, что в 1,4 раза больше чем в 2022 году. Количество рабочих мест секторов пользовательского сопровождения в 2023 году увеличено на 17 единиц (по состоянию на 31.12.2023 организовано 127 рабочих мест по сети МФЦ).

В целях повышения доступности электронных услуг, в том числе для граждан со слабыми цифровыми навыками или не имеющих доступа к

электронным сервисам, в Воронежской области осуществляется создание сети SMART-МФЦ (многофункциональные центры, ориентированные на получение государственных и муниципальных услуг, иных сервисов в электронном виде). Первый SMART-МФЦ открыт в г. Воронеже 1 декабря 2021 года. По состоянию на 31.12.2023 в г. Воронеже и Воронежской области действуют 16 SMART-МФЦ (в 2022 годы – 5 SMART-МФЦ). Секторы пользовательского сопровождения в SMART-МФЦ работают по расширенному графику, организованы онлайн-приемные, в которых осуществляется правовое консультирование граждан специалистами органов власти и экспертами в дистанционном режиме, в ряде SMART-МФЦ реализована выдача результатов услуг через постаматы.

Передовые производственные, информационные технологии и цифровизация в государственном и муниципальном управлении.

1. Функционирование государственной информационной системы Воронежской области «Региональной системы управления данными» (далее – РСУД).

В 2023 году в рамках решения задачи по установлению тарифов на территории Воронежской области, обеспечению оформления надлежащим образом правоустанавливающих документов на объекты коммунальной инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности, на базе РСУД организована инвентаризация объектов коммунальной инфраструктуры.

Во исполнение требований Минцифры России обеспечено обновление и настройка программного обеспечения «Витрина данных Лайт» и «Агент подсистемы обеспечения доступа к данным СМЭВ» для функционирования витрины данных «сведения о выданных и аннулированных охотничьих билетах» на базе РСУД.

С применением инструментов РСУД осуществляется мониторинг и контроль выполнения требований Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» на территории Воронежской области. В системе подготовлены формы сбора информации по организации работы исполнительных органов, органов местного самоуправления и подведомственных организаций в социальных сетях. Формы сбора информации в РСУД позволяют своевременно контролировать исполнение требований закона, выявлять задолженности и ликвидировать их.

Обеспечен доступ специалистов министерства предпринимательства и торговли Воронежской области к интерактивной аналитической панели Сбербанка в целях получения аналитики по туристическому потоку в регионе. Эти данные будут использоваться для определения приоритетов развития туристской инфраструктуры и оценки качества оказываемых услуг.

В соответствии с поручением Губернатора Воронежской области А.В. Гусева в целях проведения анализа показателей развития Воронежской

области в апреле 2023 года запущен *проект по созданию отраслевых дашбордов* на основе обработки данных отраслевых исполнительных органов.

Создан портал координационного центра Воронежской области. Навигация портала позволяет просматривать отраслевые дашборды, сгруппированные по национальным проектам, министерствам, руководителям.

Данные, необходимые для построения дашбордов, аккумулируются в РСУД.

К РСУД подключены государственная информационная система Воронежской области «Комплексная автоматизированная система исполнения бюджета» (ГИС ВО «КАСИБ») и региональная информационная система в сфере закупок Воронежской области (ПК «WEB-Торги-КС»).

Также к РСУД подключены исполнительные органы области и органы местного самоуправления области, которые вносят информацию в электронные формы портала ввода данных.

Данные из РСУД автоматически поступают в платформу бизнес-аналитики для построения дашбордов.

В 2023 году реализованы мероприятия по развитию системы. В результате создан модуль, обеспечивающий контроль исполнения поручений по представлению данных. Таким образом, обеспечен сбор структурированной информации в РСУД, что позволило снизить нагрузку с системы электронного документооборота.

2. Функционирование на территории Воронежской области государственной информационной системы «Активный электронный гражданин» (далее – ГИС «Активный электронный гражданин»).

ГИС «Активный электронный гражданин» предназначена автоматизации взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления с гражданами в части проведения опросов, юридически значимых голосований, общественных обсуждений по вопросам градостроительной и контрольной (надзорной) деятельности, обработки обращений жителей города по проблемным темам, а также с юридическими лицами по вопросам ведения и развития предпринимательской деятельности, проведения электронных голосований по выбору объектов благоустройства в рамках развития инициативного бюджетирования на территории Воронежской области.

Система интегрирована с платформой обратной связи (ПОС).

В 2023 году в ГИС «Активный гражданин» внедрен модуль «Территория идей» в целях автоматизации проведения ежегодного открытого публичного конкурса Воронежской области «Территория идей», а также модуль подачи сообщений по проблемным вопросам. В 2023 году в систему поступило 163 сообщения от граждан.

Внедрен функционал, позволяющий размещать на интерактивной карте объекты строительства (МКД, нежилые объекты, социальные объекты,

объекты самовольной постройки), а также информацию для водителей средств индивидуальной мобильности (СИМ) с возможностью видеть опасные участки, места парковок СИМ и подавать сообщения о неисправном СИМ.

С использованием ГИС «Активный электронный гражданин» в 2023 году обеспечено проведение:

- 1 голосования и 4 опросов, в которых приняли участие 10395 человек;
- 286 общественных обсуждений по вопросам градостроительной и контрольной (надзорной) деятельности, в которых принял участие 961 человек;
- 88 электронных голосований в 73 поселениях в рамках развития инициативного бюджетирования на территории Воронежской области, в которых за выбранные практики проголосовало 10163 человека.

Подана 31 заявка от ОМСУ для участия в конкурсе «Территория идей».

Общее количество граждан, принявших участие в обсуждениях, опросах, голосованиях и отборе практик гражданских инициатив – 43769 человек.

3. Функционирование Платформы обратной связи (далее - ПОС).

В целях повышения эффективности работы исполнительных органов и органов местного самоуправления Воронежской области реализован механизм рассмотрения обращений граждан, поступающих в электронной форме с использованием ПОС. В этих целях внесены изменения в распоряжение Правительства Воронежской области от 31.01.2022 № 79-р «О проведении апробации технологических условий и технических решений, реализованных на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)».

В 2023 году произведено подключение к ПОС 173 государственных и муниципальных учреждений культуры и 45 ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Воронежской области.

4. Функционирование государственной информационной системы Воронежской области «Проектная деятельность Воронежской области» (далее – ГИС ВО «Проектная деятельность Воронежской области»).

ГИС ВО «Проектная деятельность Воронежской области» - информационный ресурс для граждан, позволяющий ознакомиться с информацией о ходе реализации национальных и стратегических проектов (<https://np.govvrn.ru/>).

В 2023 году проведены мероприятия по развитию ГИС ВО «Проектная деятельность Воронежской области», целью которых является повышение эффективности эксплуатации системы для всех участников проектной деятельности в части автоматизации следующих процессов:

- контроль реализации бережливых проектов, минимизация основных рисков процесса;
- мониторинг динамики выполнения бережливых проектов;
- мониторинг рисков реализации объектов капитального строительства в рамках региональных проектов;
- поддержка стратегического планирования в рамках реализации Стратегии-2035;
- анализ эффективности управления реализацией стратегии Воронежской области.

Для этого доработаны функциональные блоки управления паспортами проектов и программ, формирования аналитической отчетности. Также создан модуль управления совещаниями с возможностью загрузки протокольных поручений Губернатора Воронежской области и дорожных карт в рамках исполнения и реализации Стратегии-2035, что позволяет обеспечить возможность отслеживания «контрольных точек» по исполнению таких поручений и дорожных карт.

Разработано 14 шаблонов отчетов по тематике вышеуказанных процессов.

5. Функционирование государственной облачной платформы «Госвеб».

В 2023 года в рамках реализации соглашения, заключенного между Минцифры России и Правительством Воронежской области (от 29.11.2022 № ОК-П13-065-88485) продолжается работа по интеграции массива данных, размещенных на сайтах государственных органов, органов местного самоуправления и бюджетных организаций Воронежской области в цифровую экосистему «Госвеб».

Так в ходе реализации Соглашения разработана дорожная карта переноса сайтов ОМСУ на государственную облачную платформу «Госвеб». По итогам проекта на платформу перенесены и введены в эксплуатацию все 476 сайтов органов местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области.

6. Функционирование государственной информационной системы Воронежской области «Культурный регион» (далее – ГИС ВО «Культурный регион»).

В 2023 году продолжает реализовываться, разработанная и внедренная в прошлом году ГИС ВО «Культурный регион» (<https://culture.govvrn.ru/>). Ключевой ее задачей является популяризация культурно-массовых мероприятий и событий сферы культуры на территории региона, повышение уровня культурной погруженности населения области, предоставление доступа к государственным, муниципальным и иным организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры на территории Воронежской области.

В результате работ по развитию ГИС снижена нагрузка на сотрудников министерства культуры области при наполнении системы и обеспечено

качественное информирование населения о мероприятиях, планируемых в муниципалитетах.

В 2023 году к проекту присоединилось 501 учреждение культуры региона, на постоянной основе им оказывается консультационная поддержка.

7. Функционирование государственной информационной системы Воронежской области «Регулирование тарифов Воронежской области» (далее - ГИС РТ).

В ГИС РТ обеспечено оказание государственных услуг по заявлениям ресурсоснабжающих организаций области. Заявления на установление тарифов организации направляют онлайн в личные кабинеты, которые являются также каналом общения и передачи электронных документов от ресурсоснабжающих организаций.

В результате создания нового раздела ГИС РТ для проведения заседаний ежегодная тарифная кампания проводится в режиме видео-конференц-связи с участием ресурсоснабжающих организаций и УФАС Воронежской области.

8. Функционирование государственной информационной системы Воронежской области «Комплексная автоматизированная система исполнения бюджета» (далее - КАСИБ).

В 2023 году проведены мероприятия по развитию КАСИБ в части расширения функциональных возможностей для мониторинга и оценки эффективности государственных программ Воронежской области (далее – ГП).

В частности автоматизировано выполнение таких функций, как формирование иерархического справочника ГП, возможность пошагового согласования ГП пользователями с различными уровнями доступа, сбор и консолидация отчётности по разработке, мониторингу и оценке эффективности реализации ГП и другие.

9. Функционирование информационной системы «Административные комиссии Воронежской области».

Информационная система «Административные комиссии Воронежской области» предназначена для автоматизации деятельности территориальных административных комиссий Воронежской области в части подготовки и оформления всех процессуальных документов в рамках производства по делам об административных правонарушениях, в том числе зафиксированных работающими в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото- и видеозаписи и иных документов в рамках производства, формирования статистической информации и отчетов, предусмотренных законодательством.

В целях обеспечения преобразования приоритетных отраслей экономики и социальной сферы посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений в Воронежской области актуализирована [Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской](#)

области (далее – Стратегия). Также по результатам мониторинга хода достижения показателей Стратегии в отчетном году утверждена Программа цифровой трансформации Воронежской области на 2024 год.

Так, Воронежская область добилась позитивных результатов в развитии цифровой экономики и цифровизации различных отраслей и сфер деятельности, в том числе государственного и муниципального управления.

По предварительным итогам рейтинга субъектов РФ по результатам достижения показателя «цифровая зрелость» в 2023 году Воронежская область вошла в число регионов с достаточно высоким уровнем достижения «цифровой зрелости», занимая 23 позицию среди регионов. По состоянию на 15.12.2023 показатель «цифровой зрелости» составил 82,7% при плановом значении 73,4%.

Департамент цифрового развития Воронежской области проводит работы по переводу массовых социально-значимых услуг в электронный вид. В 2023 году в электронном виде предоставляется 86 массовых социально-значимых услуг.

Таким образом, все массовые социально значимые услуги предоставляются органами государственной власти в реестровой модели и/или в проактивном режиме с предоставлением результата в электронном виде на ЕПГУ.

Одним из ключевых направлений Стратегии является внедрение технологий Искусственного интеллекта (далее – ИИ) для решения задач цифровой трансформации в отраслях экономики, социальной сферы, государственного и муниципального управления. Так по итогам 2023 года Воронежская область заняла 4 место среди субъектов РФ по индексу интеллектуальной зрелости системы региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Российской Федерации.

Оценка субъектов осуществлялась Национальным центром развития искусственного интеллекта при Правительстве РФ (далее – НЦРИИ) в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта 2022». Исследование «Индекс интеллектуальной зрелости» представляет собой оценку уровня развития и использования ИИ в отраслях экономики, секторах социальной сферы и системе государственного управления на федеральном и региональном уровнях. Оценка происходила по 11 группам показателей, в числе которых использование искусственного интеллекта, эффекты от его применения, инфраструктура и данные, необходимые для использования ИИ, кадры и компетенции в сфере ИИ¹³.

Таким образом, проведенный мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов на

¹³ Индекс интеллектуальной зрелости регионов: результаты 2023 года // Институт развития информационного общества: <https://iis.ru/2023/12/12/aim2023/>

территории Воронежской области в 2023 году показал положительную динамику по всем ключевым направлениям социально-экономического развития региона.

Продолжает расти число используемых передовых производственных технологий организациями 3216 единиц (5% к уровню прошлого года).

Наиболее востребованными остаются технологии в сфере «производство, обработка, транспортировка и сборка» (24% об общего количества), а также «связи и управления» (22% от общего количества). Вместе с тем развиваются направления использования технологий: сфера больших данных и «зеленые» технологии.

В Воронежской области функционирует 15 организаций, разработавших 25 передовых производственных технологий в отчетном периоде. Это обеспечило Воронежской области 19 место в рейтинге регионов по России, 4 место по ЦФО, 2 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы

Продолжают расширяться рынки и секторы экономики региона, в которых используются передовые производственные и цифровые технологии. Это точное сельское хозяйство, развитие органического производства по средством [«Электронной цифровой агроэкологической карты»](#), автоматизированный мониторинг и контроль устранения аварий и инцидентов на объектах ЖКХ (МКА ЖКХ), система автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения РФ (система фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения «КРИС-Воронеж»), автоматические пункты весогабаритного контроля на автомобильных дорогах. В архитектурно-строительной сфере формируется «Цифровой справочник застройщика».

В 2023 году ускоренными темпами проходила цифровая трансформация в сфере государственного и муниципального управления: функционируют государственные информационные системы Воронежской области «Региональная система управления данными», «Культурный регион», «Регулирование тарифов Воронежской области», «Комплексная автоматизированная система исполнения бюджета», «Административные комиссии Воронежской области», налажена работа по получению обратной связи от граждан по средством ГИС «Активный электронный гражданин» и Платформы обратной связи ЕПГУ, проведена оптимизации работы органов местного самоуправления по размещению их официальных сайтов на цифровой облачной платформы «Госвеб».

Все эти мероприятия позволили Воронежской области войти в число регионов с достаточно высоким уровнем достижения «цифровой зрелости».

5.12. Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

В период с 14.09.2023 года по 03.11.2023 года некоммерческим партнерством «Воронежский региональный Совет предпринимателей «ОПОРА» было проведено анкетирование субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в 34 муниципальных районах (городских округах) Воронежской области. Было опрошено 5017 респондентов (в 2022 году – 4583 респондента), что составило 6,0 % от количества зарегистрированных субъектов МСП (в 2022 году – 5,6 %).

В качестве методов сбора необходимой информации применялись:

- очное анкетирование (проанкетировано 500 субъектов малого и среднего предпринимательства);
- интернет-анкетирование с применением анкет на специально созданном ресурсе <https://oporavoronezh.ru/monitoring> (проанкетировано 4517 субъектов малого и среднего предпринимательства).

Характеристика выборочной совокупности по Воронежской области

Структура целевой группы по организационно-правовой форме представлена на рисунке 5.12.1.

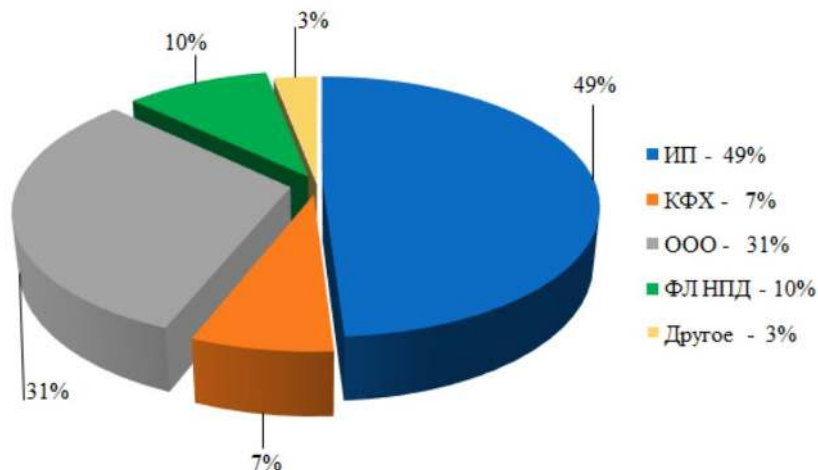


Рисунок 5.12.1 – Распределение выборочной совокупности по организационно-правовой форме

Распределение выборочной совокупности по организационно-правовой форме было следующим. 49,0 % среди респондентов составили индивидуальные предприниматели, 7,0 % – крестьянские (фермерские) хозяйства, 31,0 % – юридические лица в форме общества с ограниченной ответственностью, 10,0 % – физические лица, применяющие специальный

налоговый режим – налог на профессиональный доход (самозанятые), 3,0 % – другое (без расшифровки организационно-правовой формы).

Отраслевая структура респондентов – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области, участвовавших в мониторинге, показана на рисунке 5.12.2.

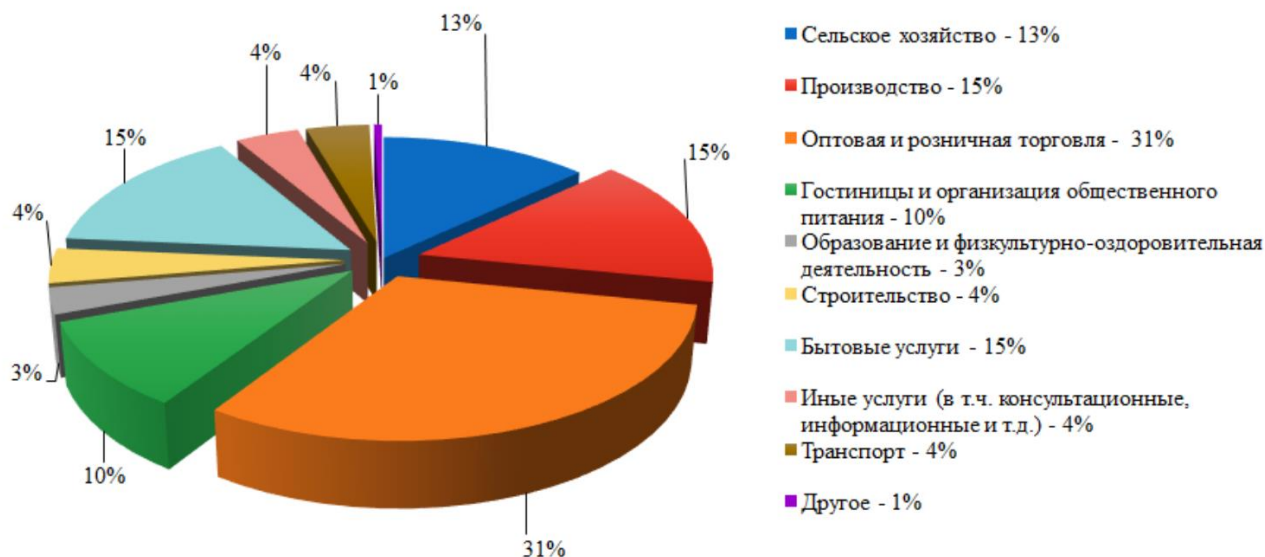


Рисунок 5.12.2 – Распределение выборочной совокупности по отраслям деятельности

Наибольшую долю по сравнению с остальными отраслями в структуре опрошенных заняли предприниматели, занимающиеся оптовой и розничной торговлей (31,0 %), на втором месте – сельским хозяйством (13,0 %), на третьем месте – производством (15,0 %), бытовыми услугами (15,0 %) и организацией гостиничного бизнеса и общественного питания (10,0 %). Доля предпринимателей, представляющих другие отрасли, указанные в анкете, в структуре опрошенных варьируется от 1,0 до 4,0 %.

В опросе приняли участие представители бизнесов с различным сроком существования.

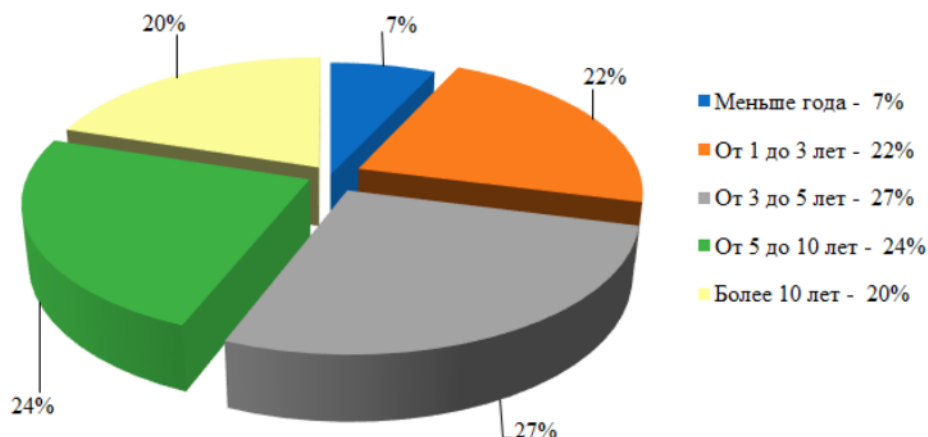


Рисунок 5.12.3 – Распределение выборочной совокупности по длительности существования бизнеса

По данному критерию ответы респондентов распределились следующим образом (рисунок 5.12.3): опыт ведения бизнеса у 20,0 % респондентов составляет более 10 лет, у 24,0 % – от 5 до 10 лет, у 27,0 % – от 3 до 5 лет, у 22,0 % – от 1 до 3 лет и у 7,0 % – менее года.

Сравнительный анализ распределения выборочной совокупности по сроку ведения бизнеса в 2022 и 2023 гг. приведены в таблице 5.12.1.

Таблица 5.12.1

Сравнительные данные о распределении респондентов Воронежской области в мониторингах 2022 и 2023 гг. по сроку ведения бизнеса

Срок ведения бизнеса респондентом	Доля респондентов в 2022 г., %	Доля респондентов в 2023 г., %
Меньше года	7	7
От 1 до 3 лет	15	22
От 3 до 5 лет	21	27
От 5 до 10 лет	25	24
Больше 10 лет	32	20

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;

- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).

Результаты распределения ответов участников мониторинга о численности работников по группам показана на рисунке 5.12.4.

Из рисунка видно, что у 19,0 % респондентов в бизнесе занят 1 человек, у 24,0 % – от 2 до 5 человек, у 25,0 % – от 6 до 15 человек, у 19,0 % от 16 до 50 человек, у 13,0 % – свыше 50 человек.

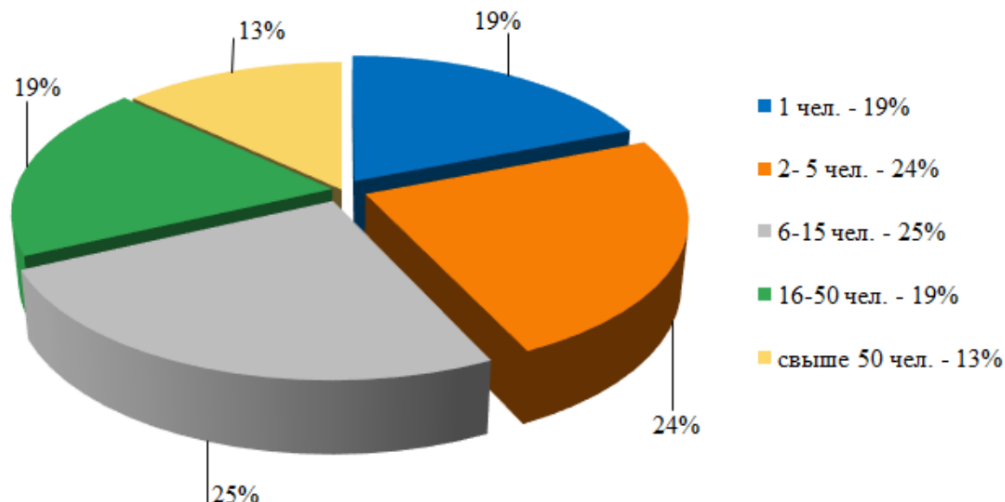


Рисунок 5.12.4 – Распределение выборочной совокупности по длительности существования бизнеса

Сравнительный анализ распределения выборочной совокупности по количеству работников в бизнесах в мониторингах 2022 и 2023 гг. приведены в

таблице 5.12.2.

Таблица 5.12.2

Сравнительные данные о распределении респондентов Воронежской области в мониторингах 2022 и 2023 гг. по количеству работников в бизнесе

Количество работников в бизнесе	Доля респондентов в 2022 г., %	Доля респондентов в 2023 г., %
1 человек	15	19
2-5 человек	28	24
6-15 человек	27	25
16-50 человек	21	19
Более 50 человек	9	13

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;

- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).

Анализ проблем субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области

В ходе мониторинга оценивались изменения, которые произошли с бизнесами субъектов малого и среднего предпринимательства в Воронежской области за 2023 год.

Оценка предпринимателями изменений в их бизнесе за прошедший год приведена на рисунке 5.12.5.

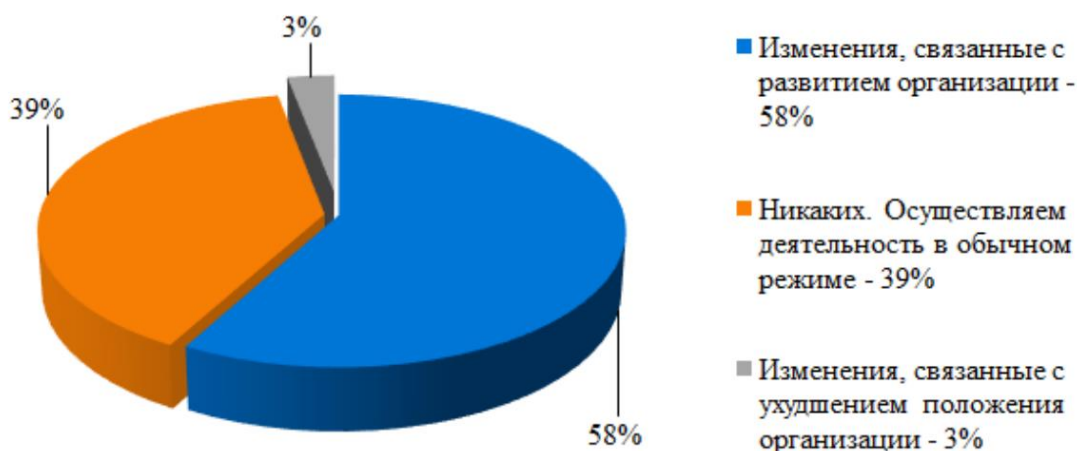


Рисунок 5.12.5 – Оценка предпринимателями Воронежской области изменений в деятельности организации в 2023 году

Из рисунка 5.12.5 видно, что 39,0 % предпринимателей Воронежской области ответили, что никаких изменений не произошло, деятельность осуществляется в обычном режиме (в 2022 году – 54,0 %). Увеличилась доля предпринимателей, у которых в деятельности организации произошли изменения, связанные с развитием организации (в 2023 году – 58,0%, в 2022 году – 39,0 %). Вдвое сократилась доля респондентов, ответивших, что в

деятельности их организации произошли изменения, связанные с ухудшением финансового положения (в 2023 году – 3,0%, в 2022 году – 7,0 %).

Информация об изменении объемов деятельности бизнеса в Воронежской области за прошедший год представлена на рисунке 12.6.

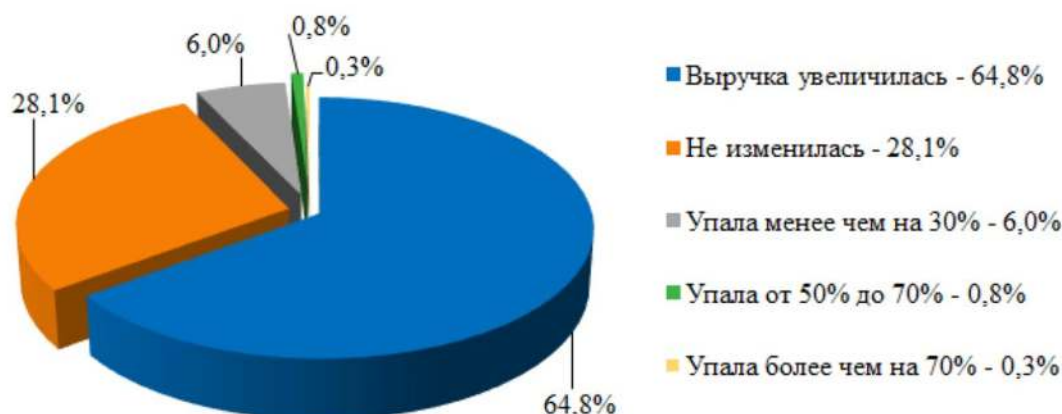


Рисунок 5.12.6 – Оценка предпринимателями изменений выручки за последний год

Из рисунка 5.12.6 видно, что у 28,1 % опрошенных выручка не изменилась, у 64,8% она увеличилась, у 6,0 % упала менее чем на 30,0 %, у 0,8 % выручка снизилась на 50-70,0% по сравнению с прошлым годом. У 0,3 % респондентов выручка снизилась более чем на 70,0 %. Таким образом, снижение выручки произошло в бизнесах 7,1% респондентов, что на 6,9% ниже значений 2022 года.

Информация об изменении численности работников в бизнесах предпринимателей Воронежской области представлена на рисунке 5.12.7. Из рисунка видно, что в бизнесах 42,0 % участников опроса численности работников увеличилась (в 2022 году – 28,0%), у 54,0 % численность работников не изменилась (в 2022 году – 66,0%), у 4,0 % численность работников уменьшилась (в 2022 году – 6,0%).

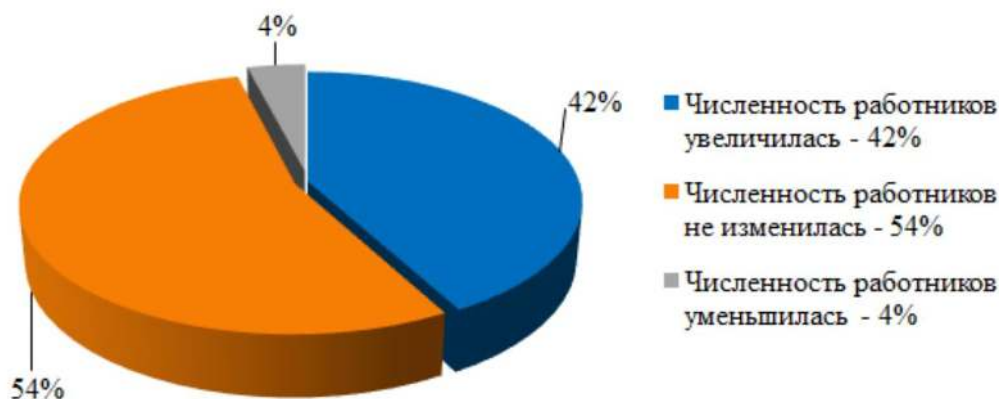


Рисунок 5.12.7 – Изменение численности работников респондентов Воронежской области в 2023 году по сравнению с 2022 годом

В ходе мониторинга были проанализированы факторы, мешающие развитию предпринимательской деятельности (таблица 5.12.3).

Таблица 5.12.3

Оценка предпринимателями Воронежской области степени влияния наиболее острых проблем на ведение бизнеса

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Доля ответов, %				
	Блокирует работу бизнеса	Оказывает значительное воздействие	Оказывает воздействие средней степени	Оказывает незначительное воздействие	Не влияет
Дефицит трудовых ресурсов	2	7	9	32	50
Недостаток квалифицированных кадров	2	10	12	30	46
Недоступность кредитных ресурсов	2	5	10	29	54
Недоступность участия в государственном и муниципальном заказе	1	3	6	16	74
Высокая налоговая нагрузка	2	10	14	31	43
Сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж	2	21	11	30	36
Рост кредитной нагрузки и задолженности поставщикам	2	8	12	30	48
Рост задолженности покупателей и заказчиков и просрочек и неплатежей по договорам с покупателями и заказчиками	2	8	11	31	48
Разрыв производственно-сбытовых и технологических цепочек	2	9	12	30	47
Большие временные и финансовые затраты на обязательные для бизнеса мероприятия (ведение кадровой документации, обслуживание ККМ, маркировка продукции, инструктажи, аттестация рабочих мест и т.д.) сдачу отчетности (бухгалтерская, статистическая, специфическая для некоторых видов бизнеса)	1	6	12	32	49

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Доля ответов, %				
	Блокирует работу бизнеса	Оказывает значительное воздействие	Оказывает воздействие средней степени	Оказывает незначительное воздействие	Не влияет
Чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес	1	5	9	30	55
Рост цен поставщиков	2	19	19	30	32
Недобросовестная конкуренция	1	8	11	29	31

Источник: данные опроса предпринимателей 2023 г.

Для того чтобы понять, какие из факторов наиболее значимо влияют на работу бизнеса, был использован метод средневзвешенной балльной оценки. Степеням влияния факторов были присвоены баллы:

- «блокирует работу бизнеса» – 4 балла;
- «оказывает значительное воздействие» – 3 балла;
- «оказывает воздействие средней степени» – 2 балла;
- «оказывает незначительное воздействие» – 1 балл;
- «не влияет» – 0 баллов.

Для расчета средневзвешенной балльной оценки по силе воздействия каждой проблемы на бизнес была найдена сумма произведений оценок на их веса в долях. Проблема, которая набрала максимальное количество баллов, оказывает наиболее сильное негативное влияние на бизнес, набравшая минимальное количество баллов оказывает самое слабое воздействие.

Результаты расчетов средневзвешенных балльных оценок приведены в таблице 5.12.4.

Таблица 5.12.4

Оценка степени влияния на бизнес факторов, выделенных предпринимателями
Воронежской области
(по методу средневзвешенной балльной оценки)

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Средневзвешенная балльная оценка по силе влияния фактора на бизнес, данные 2022 года	Средневзвешенная балльная оценка по силе влияния фактора на бизнес, данные 2023 года
Дефицит трудовых ресурсов	0,63	0,79
Недостаток квалифицированных кадров	0,71	0,92
Недоступность кредитных ресурсов	0,48	0,72
Недоступность участия в государственном и муниципальном заказе	0,37	0,41
Высокая налоговая нагрузка	0,77	0,97
Сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж	0,79	1,23

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Средневзвешенная балльная оценка по силе влияния фактора на бизнес, данные 2022 года	Средневзвешенная балльная оценка по силе влияния фактора на бизнес, данные 2023 года
Рост кредитной нагрузки и задолженности поставщикам	0,56	0,86
Рост задолженности покупателей и заказчиков и просрочек и неплатежей по договорам с покупателями и заказчиками	0,56	0,85
Разрыв производственно-сбытовых и технологических цепочек	0,53	0,89
Большие временные и финансовые затраты на обязательные для бизнеса мероприятия (ведение кадровой документации, обслуживание ККМ, маркировка продукции, инструктажи, аттестация рабочих мест и т.д.) сдачу отчетности (бухгалтерская, статистическая, специфическая для некоторых видов бизнеса)	0,61	0,78
Чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес	0,55	0,67
Рост цен поставщиков	0,93	1,29
Недобросовестная конкуренция	0,58	0,79

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;

- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).

Из данных таблицы 5.12.4 видно, что основными негативными факторами, влияющими на бизнес, по мнению респондентов Воронежской области, и в 2022 и в 2023 годах являлись рост цен поставщиков и сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж и высокая налоговая нагрузка. В 2023 году по сравнению с 2022 годом, по результатам опросов, усилилось влияние на бизнес всех негативных факторов.

В ходе опроса предпринимателям был задан вопрос о компетенциях, которые необходимы сотрудникам их бизнесов (рисунок 5.12.8).

Из рисунка 5.12.8 видно, что наиболее востребованными компетенциями у сотрудников, по мнению респондентов Воронежской области, являются компетенции рабочих профессий (21,0 % ответов, в 2022 году – 25,0% ответов), коммуникативные компетенции (17,0 % ответов, в 2022 году – 16,0%), наличие специальных (профессиональных) знаний (15,0 % ответов, в 2022 году – 19,0%) и компетенции в сфере маркетинга (15,0 % ответов, в 2022 году – 13,0%).

Далее по значимости идет наличие у работников компетенций в сфере менеджмента (14,0 % ответов, в 2022 году – 10,0%) и в сфере научной деятельности (4,0 % ответов, в 2022 году – 2,0%).

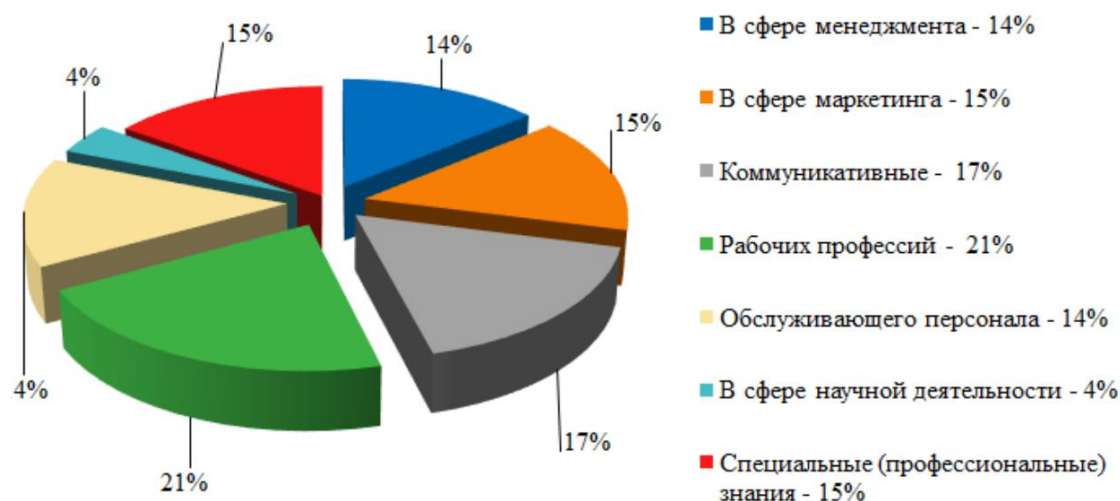


Рисунок 5.12.8 – Наиболее востребованными компетенциями у сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства

В ходе мониторинга было исследовано мнение предпринимателей о доступности банковских кредитов (рисунок 5.12.9).

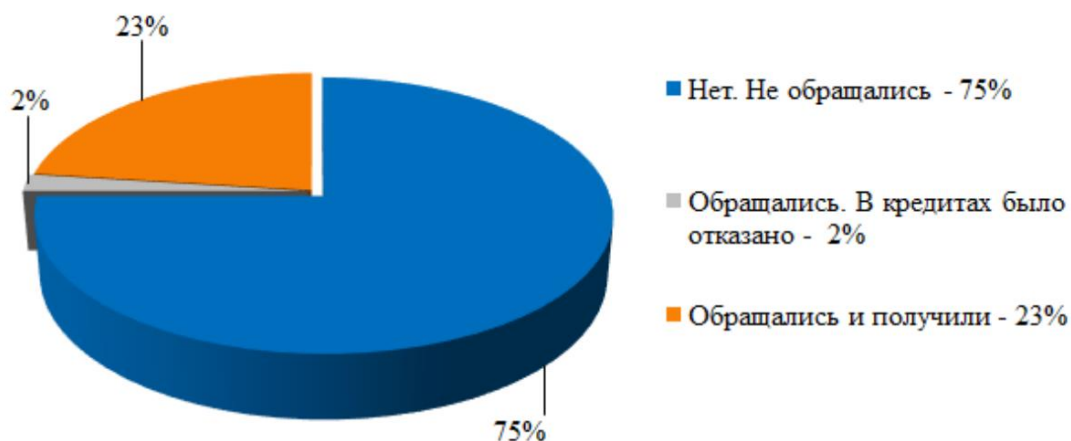


Рисунок 5.12.9 – Мнение предпринимателей Воронежской области о доступности банковских кредитов

Из данных, представленных на рисунке 5.12.9, видно, что 23,0 % опрошенных получали банковские кредиты (в 2022 году – 27,0%), 75,0 % не обращались за банковскими кредитами (в 2022 году – 70,0%), 2,0 % было отказано в кредитах (в 2022 году – 3,0%).

Оценка респондентами Воронежской области степени удовлетворенности доступностью кредитных ресурсов представлена в таблице 5.12.5.

Таблица 5.12.5

Оценка респондентами Воронежской области степени удовлетворенности доступностью кредитных ресурсов

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка, 2022 год	Средневзвешенная балльная оценка, 2023 год
Величина процентной ставки по кредиту	3,83	4,05
Размер (в процентах от суммы кредита) и тип залога	3,89	4,05
Срок кредита	4,12	4,16
Максимальный размер кредита	4,14	4,18
Срок рассмотрения заявки	4,22	4,29
Процесс оформления кредита	4,25	4,34
Удовлетворенность доступностью кредитных ресурсов в целом	4,08	4,18

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).

Оценка предпринимателями мер государственной поддержки и деятельности органов власти различных уровней

На рисунке 5.12.10 представлена информация об обращении предпринимателей за мерами государственной поддержки.

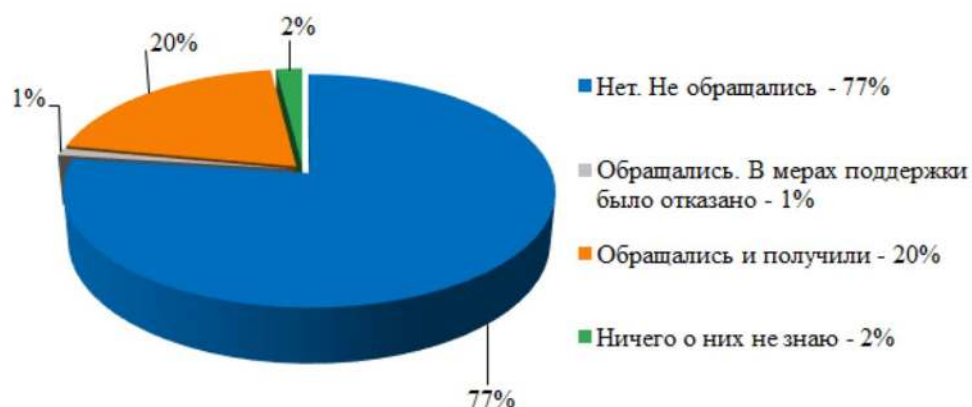


Рисунок 5.12.10 – Обращение предпринимателей за мерами государственной поддержки

В 2023 году доля респондентов, которые обращались за мерами поддержки, составила 77,0%, что на 13 п.п. меньше значений предшествующего 2022 года, 20,0 % предпринимателей обращались за поддержкой и получили ее (в 2022 году – 31,0%), 1,0 % обращались и не получили (в 2022 году – 3,0%). Как и в 2022 году 2,0 % опрошенных ответили, что ничего не знают о мерах поддержки.

На рисунке 5.12.11 показаны доли каждой из полученных предпринимателями мер поддержки в общем объеме оказанной государственной поддержки.



Рисунок 5.12.11 – Полученные предпринимателями меры поддержки в общем объеме оказанной государственной поддержки

Из диаграммы 5.12.11 видно, что наибольший вес среди мер поддержки, полученных участниками опроса, составляют консультационные и образовательные услуги – 46,0% (в 2022 году – 60,5%). На 10 п.п. увеличилась доля финансовой поддержки и составила 43,0 % в 2023 году, доля имущественной поддержки – 11,0% (в 2022 году – 6,5%).

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством консультационных и образовательных услуг (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки в таблице 5.12.6.

Таблица 5.12.6

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством консультационных и образовательных услуг, полученных в рамках мер государственной поддержки (по методу средневзвешенной балльной оценки) по результатам 2022 и 2023 гг.

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка	
	2022 год	2023 год
Уровень подготовки спикеров - экспертов	4,87	4,80
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,88	4,82
Практическая польза полученной информации	4,88	4,82
Удовлетворенность услугой в целом	4,88	4,81

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).

Таким образом, учитывая то, что предприниматели оценили уровень

предоставленных им в качестве меры государственной поддержки консультационных и образовательных услуг в среднем в 4,81 баллов из 5 возможных (таблица 5.12.6), говорит о том, что уровень удовлетворенности качеством консультационных и образовательных услуг, полученных в рамках мер государственной поддержки, у предпринимателей Воронежской области высок.

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по финансовой поддержке (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки представлена в таблице 5.12.7.

Таблица 5.12.7

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по финансовой поддержке, полученных в рамках мер государственной поддержки (по методу средневзвешенной балльной оценки) по результатам 2022 и 2023 гг.

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка	
	2022 год	2023 год
Доступность финансовой поддержки	4,65	4,56
Удобство подачи документов	4,63	4,58
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,73	4,63
Удовлетворенность услугой в целом	4,66	4,59

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по имущественной поддержке (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки приведена в таблице 5.12.8.

Таблица 5.12.8

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по имущественной поддержке, полученных в рамках мер государственной поддержки (по методу средневзвешенной балльной оценки)

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка	
	2022 год	2023 год
Количество необходимых документов	4,81	4,57
Время оформления документов	4,83	4,64
Практическая польза полученной имущественной поддержки	4,88	4,64
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,87	4,62

Оцениваемые параметры	Средневзвешенная балльная оценка	
Удовлетворенность услугой в целом	4,85	4,62

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).

Результаты, приведенные в таблицах 5.12.7 и 5.12.8, говорят о том, что в 2023 году произошло небольшое снижение степени удовлетворенности качеством услуг по финансовой и имущественной поддержке, полученных в рамках мер государственной поддержки. Тем не менее степень удовлетворенности указанными мерами поддержки остается на высоком уровне (4,59 и 4,62 балла соответственно).

Сведения об информированности предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в регионе представлены на рисунке 5.12.12.

Из диаграммы видно, 92,0 % респондентов считают, что информации достаточно, все понятно (в 2022 – 88,0%), 5,0% респондентов отмечают, что информации недостаточно (в 2022 году – 8,0%), 3,0% респондентов – что информации слишком много (4,0%). Можно сделать вывод, что уровень информированности предпринимателей о мерах поддержки в регионе был высок в 2022 году и остался высоким в 2023 году.

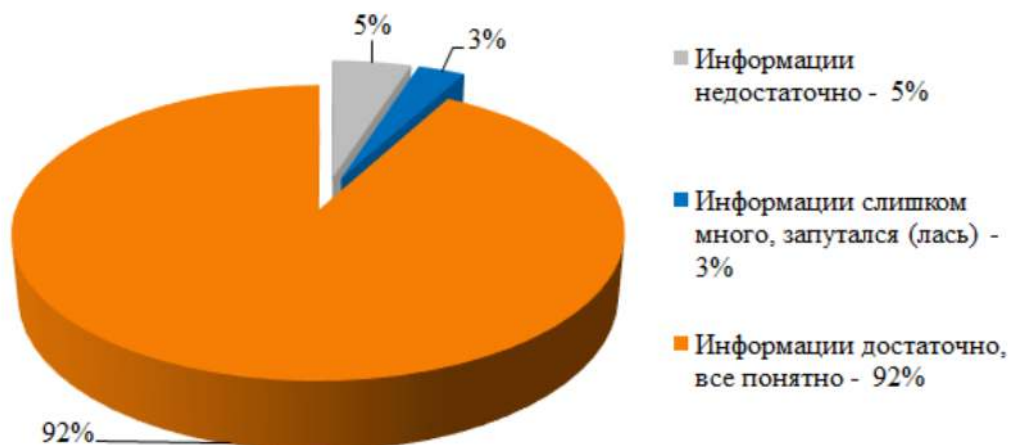


Рисунок 5.12.12 – Информированность предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в Воронежской области

В ходе мониторинга предпринимателям был задан вопрос о том, что, по их мнению, поможет развитию. Результаты ответов представлены на рисунке 5.12.13.

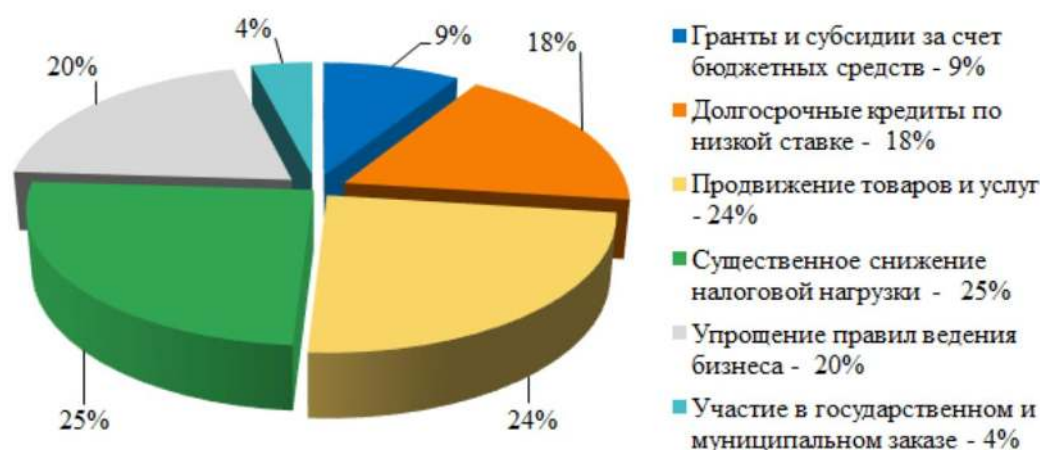


Рисунок 5.12.13 – Инструменты, необходимые для развития бизнеса

Как и годом ранее 25,0% предпринимателей считают, что для развития бизнеса необходимо существенное снижение налоговой нагрузки, 18,0% – долгосрочные кредиты по низкой ставке. В 2023 году на 4 п.п. увеличилась доля респондентов, считающих, что для развития бизнеса нужно продвижение товаров и услуг (24,0%), и одновременно с этим на 6 п.п. сократилась доля респондентов считающих, что для развития бизнеса нужны гранты и субсидии за счет бюджетных средств (9,0%).

Оценка предпринимателями Воронежской области бизнес-климата

В ходе мониторинга была проведена оценка бизнес-климата в каждом муниципальном районе (городском округе) Воронежской области и по Воронежской области в целом.

Результаты оценки бизнес-климата по результатам мониторинга 2023 года приведены в таблице 5.12.9.

Таблица 5.12.9

Оценка основных параметров бизнес-климата Воронежской области

Оцениваемые показатели	Средневзвешенная балльная оценка, 2022 год	Средневзвешенная балльная оценка, 2023 год
Наличие трудовых ресурсов	4,16	4,51
Наличие квалифицированных кадров в вашем городском округе/муниципальном районе	4,19	4,44
Доступность заемных средств	4,22	4,52
Доступность мер поддержки органов местного самоуправления, оперативность их адаптации к изменениям экономической ситуации	4,29	4,57

Доступность участия в государственном и муниципальном заказе госкомпаний	4,24	4,52
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной (муниципальной) поддержки, согласований и пр.	4,25	4,49
Уровень контрольно-надзорного давления на бизнес	4,26	4,53
Недобросовестная конкуренция	4,25	4,45
Оценка бизнес-климата в целом	4,23	4,5

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).

Индекс бизнес-климата в целом по региону увеличился на 0,27 баллов и составил 4,5 балла.

Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства приведены на рисунке 5.12.14.

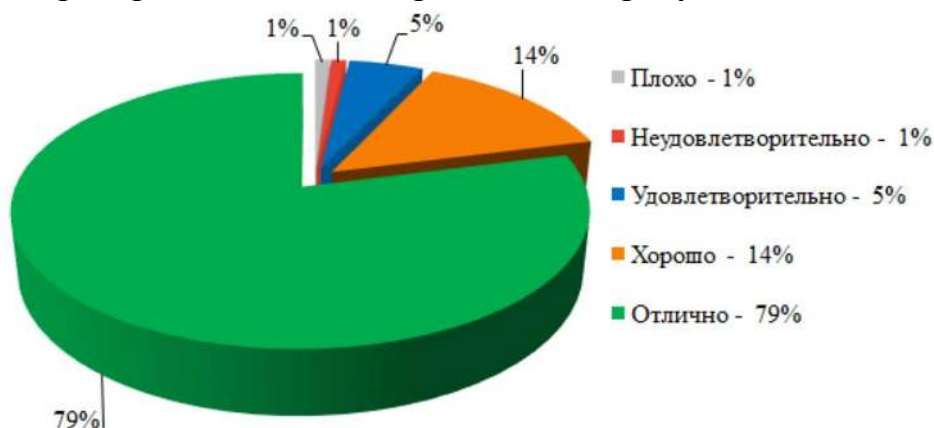


Рисунок 5.12.14 – Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства

79,0% участников мониторинга оценивают деятельность своих органов местного самоуправления по развитию предпринимательства как отличную, 14,0% как хорошую, 5,0% как удовлетворительную, 1,0% как неудовлетворительную, 1,0 % как плохую.

В таблице 5.12.10 приведено сравнение результатов мониторинга 2022 и 2023 гг. по оценке деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства в их муниципальном образовании.

Таблица 5.12.10

Сравнение оценки респондентами мониторингов 2022 и 2023 гг. деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства в их муниципальном образовании

Оценка деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства	Доля респондентов в 2022 год, %	Доля респондентов в 2023 год, %
Плохо	1	1
Неудовлетворительно	1	1
Удовлетворительно	6	5
Хорошо	17	14
Отлично	75	79

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2023 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2022 г.).



Краткие выводы

Согласно результатам мониторинга 2023 года, по сравнению с 2022 годом положение субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области улучшилось:

- увеличилось доля бизнесов, в которых наблюдаются изменения, связанные с развитием организации (39% по результатам мониторинга 2022 года и 58% по результатам мониторинга 2023 года);
- доля респондентов, отмечающих увеличение выручки, в 2023 году составила 65%, в то время как в 2022 году доля участников мониторинга, выручка которых увеличилась, была 42%;
- доля участников мониторинга, у которых увеличилась численность работников, в 2023 году составила 42%, в то время как в 2022 году увеличение численности работников отметили 28% опрошенных.

В ходе мониторинга 2023 года анализировалось мнение предпринимателей о наиболее острых проблемах, оказывающих влияние на бизнес. Наиболее значимыми, по мнению респондентов Воронежской области, являются следующие (перечислены в порядке снижения важности проблем для предпринимателей):

- рост цен поставщиков;
- сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж;
- высокая налоговая нагрузка;
- недостаток квалифицированных кадров.

Одной из значимых проблем, оказывающих сильное влияние на бизнес, является недостаток квалифицированных кадров.

При этом основными компетенциями, необходимыми сотрудникам, предприниматели считают:

- компетенции рабочих профессий (21% ответов);
- коммуникативные компетенции (17% ответов);
- в сфере маркетинга (15% ответов);
- наличие специальных (профессиональных) знаний (15% ответов);
- компетенции в сфере менеджмента (14% ответов);
- компетенции обслуживающего персонала (14% ответов).

Программы подготовки кадров со среднеспециальным образованием, в том числе по рабочим профессиям, смогли бы помочь в решении вышеуказанной проблемы. Необходимо актуализировать взаимодействие со службой занятости региона, а также колледжами, ВУЗами и центрами переквалификации сотрудников, организовать мероприятия получения обратной связи от предпринимателей по действующим программам и предложениям возможного сотрудничества. Создание на базе центра «Мой бизнес» ярмарки вакансий на регулярной основе может помочь в решении заявленных проблем.

Анализ ответов предпринимателей показал, что 92% участников мониторинга имеет достаточное количество информации о мерах государственной поддержки. Тем не менее, 77% участников опроса не обращались за государственной поддержкой.

Информационная кампания, в том числе мероприятия с кейсами успешного опыта получения средств и других мер поддержки от действующих предпринимателей смогут стимулировать дополнительную активность и интерес субъектов МСП по обращению за мерами господдержки.

Результаты мониторинга показали, что наибольший вес среди мер поддержки составили консультационные и образовательные услуги (46%), второе место занимает финансовая поддержка (льготные кредиты или займы, субсидии, гарантии) – 43%, на третьем месте имущественная поддержка (11% в общем объеме поддержки).

Предприниматели Воронежской области дали высокую оценку качества предоставленных им услуг по государственной поддержке. По пятибалльной шкале оценка составила: консультационных и образовательных услуг – 4,81 балла, финансовых услуг – 4,59 балла, услуг по имущественной поддержке – 4,62 балла.

По мнению респондентов, для развития их бизнеса необходимы следующие меры:

- существенное снижение налоговой нагрузки (25% ответов);
- продвижение товаров и услуг (24% ответов);
- упрощение правил ведения бизнеса (20% ответов);
- долгосрочные кредиты по низкой ставке (18% ответов);

- гранты и субсидии за счет бюджетных средств (9% ответов);
- участие в государственном и муниципальном заказе (4% ответов).

В настоящее время действует ряд льгот, которые существенно снижают налоговую нагрузку для субъектов МСП. Но не все предприниматели знают про это. Проведение дополнительных семинаров по темам, связанным с выбором режимов налогообложения и льготам по налогам поможет предпринимателям оптимизировать налоговую нагрузку. По продвижению товаров и услуг в Центре «Мой бизнес» уже разработаны и реализуются комплексные услуги, а также по разным направлениям уже работают программы (по субсидиям и грантам), поэтому необходимо продолжать проведение образовательных программ, в том числе семинаров, круглых столов, мастер-классов для предпринимателей по информированию и обучению в части продвижения своих товаров и услуг, получения грантов и субсидий.

В 2023 году респонденты оценили бизнес-климат в Воронежской области в 4,5 баллов по пятибалльной шкале, в 2022 году была дана оценка 4,23 балла.

Средняя оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по Воронежской области в 2023 году составила 4,69 балла по пятибалльной шкале (в 2022 году оценка составила 4,64 балла).

Для повышения оценки важно продолжать открытый диалог и информирование предпринимателей обо всех значимых изменениях в законодательстве, о действующих мерах поддержки, консультирование по вопросам и проблемам ведения бизнеса (юридические, налоговые, бухгалтерские и т.д.).

6. Утверждение перечня товарных рынков

В рамках внедрения Стандарта сформирован перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (далее – Перечень).

Перечень подготовлен на основании предложений, поступивших от органов исполнительной власти Воронежской области, общественных организаций, представляющих интересы, как предпринимателей, так и потребителей, представителей делового, экспертного и научного сообщества Воронежской области.

Предложения по проекту Перечня сформированы с учетом рекомендаций Стандарта по результатам анализа показателей состояния и развития конкурентной среды на отраслевых товарных рынках и с учетом данных антимонопольного контроля о нарушениях антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами. К обсуждению проекта Перечня были приглашены все жители региона. Поступившие замечания и предложения были рассмотрены специалистами и экспертами в предметных сферах и учтены при его доработке.

Перечень рассмотрен и одобрен Советом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, а также утвержден распоряжением Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»:

I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области:

1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей.
2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.
3. Рынок туристских услуг.

II. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг среднего профессионального образования.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок социальных услуг.
7. Рынок ритуальных услуг.
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области.
17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
24. Рынок племенного животноводства.
25. Рынок семеноводства.
26. Рынок товарной аквакультуры.
27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
28. Рынок нефтепродуктов.
29. Рынок легкой промышленности.
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
31. Рынок производства кирпича.
32. Рынок производства бетона.
33. Сфера наружной рекламы.

7. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

Во исполнение пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» (далее – Национальный план) и поручения Федеральной антимонопольной службы (исх. от 14.10.2021 № МШ/86855/21) в Воронежской области разработан и распоряжением правительства Воронежской области от 21.12.2021 № 1351-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта»).

В соответствии с рекомендациями Федеральной антимонопольной службы «дорожной картой» предусмотрены положения, направленные на реализацию мероприятий и достижение на региональном уровне ожидаемых результатов развития конкуренции в отдельных сферах экономики, указанных в Национальном плане.

Общим положительным итогом реализации мероприятий «дорожной карты» является рост ключевых показателей развития малого и среднего предпринимательства.

Раздел 8. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».

Результаты мониторинга достижения целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы (распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р), по итогам 2023 года свидетельствуют, что из 100 показателей эффективности:

- по 40 показателям обеспечено превышение плана;
- по 60 показателям обеспечено 100-процентное выполнение плана.

Информация о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте», представлена в приложении 3 к настоящему Докладу.

9. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

9.1 Информация о лучших региональных практиках, внедренных Воронежской областью по итогам 2023 года

развитию конкуренции, утвержденных протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 02.12.2022 № 124-ИТ в 2023 году Воронежской областью реализованы и получили развитие следующие региональные практики:

1) министерством предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области реализована рекомендованная практика Хабаровского края «Программа интенсивных выездных бизнес-консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства «БИЗНЕС-ДИСАНТ»»;

2) министерством имущественных и земельных отношений Воронежской области реализована рекомендованная практика Республики Башкортостан «Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества по арендной плате первые 3 года».

Информация о внедренных практиках представлена в таблицах 4.1.1 - 4.1.2.

Таблица 4.1.1.

Реализация лучшей практики Хабаровского края «Программа интенсивных выездных бизнес-консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства «БИЗНЕС-ДИСАНТ»», утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 02.12.2022 № 124-ИТ (рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<u>Лучшая практика:</u> Программа интенсивных бизнес-консультаций через региональные центры поддержки предпринимательства
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области
Наименование рынка/ системного	Поддержка МСП

мероприятия/сферы	
Краткое описание успешной практики	Цель проекта – оказание услуг по информационному сопровождению бизнеса на местах. Центры поддержки предпринимательства (далее – Центры) направлены на оказание различного спектра услуг предпринимателям районов: информационно-консультационные, консалтинговые, бухгалтерские и прочие. Несмотря на наличие достаточного количества сервисов для бизнеса многим предпринимателям сложно ориентироваться в огромном потоке информации, поэтому большая часть из них обращается в центры поддержки предпринимательства. Учредителями Центров являются Администрации муниципальных района и Фонд развития предпринимательства Воронежской области. Основной вид экономической деятельности - «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления» и «Деятельность в области бухгалтерского учета и аудита». Центр предлагает предпринимателям помощь широкого спектра: - консультации по приобретению онлайн-касс, обучение по работе с ними.; - работа по регистрации предпринимателей в ФГИС Меркурий; - обучение по работе с электронными ветеринарными сертификатами; - оказывается содействие в проведении спецоценки условий труда; - консультации по маркетинговой политике; - консультации по продаже маркированной продукции; - бухгалтерское обслуживание (ведение бухгалтерского учета ИП и юридических лиц, подготовку и сдачу отчетности через интернет в Федеральную налоговую службу, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральную службу государственной статистики) и другое. В Центрах можно получить консультации по вопросам налогообложения, по ведению бухгалтерского учета, трудового законодательства, помощь в составлении бизнес-планов и документов на регистрацию ИП и ООО, услуги по получение ключей квалифицированной цифровой подписи, услуги по декларированию алкогольной продукции и многое другое.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Информационные: Официальные сайты администраций муниципальных районов Воронежской области.
Описание результата	Центры поддержки предпринимательства, оказывающие информационно-консультационные, консалтинговые, бухгалтерские и прочие услуги предпринимателям функционируют на территории 22 из 34 муниципальных районов Воронежской области.
Значение количественного	Результат:

(качественного) показателя результата	- оказание услуг бизнесу на местах; - расширение охвата услугами целевых клиентов; - быстрая помощь предпринимателю. В среднем в каждом муниципальном районе услугами Центра пользуется более 100 организаций и индивидуальных предпринимателей. За 2023 год Центрами по Воронежской области предоставлено 4200 услуг, что на 17 % больше чем в 2022 году (3586 услуг).
---------------------------------------	---

Таблица 4.1.2.

Реализация рекомендованной практики Республики Башкортостан «Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества по арендной плате первые 3 года», утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 02.12.2022 № 124-ИТ (рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<u>Лучшая практика:</u> Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении государственного и муниципального имущества по арендной плате
Наименование исполнительного органа Воронежской области	Министерство имущественных и земельных отношений Воронежской области
Наименование рынка/системного мероприятия/сферы	Поддержка МСП
Краткое описание успешной практики	На территории Воронежской области еще с 2010 года обеспечена реализация рекомендованной практики по льготному порядку предоставления государственного областного и муниципального имущества в аренду субъектам МСП. Воронежской области в отношении государственного имущества, а также в каждом муниципальном районе, городском округе и крупных городских и сельских поселениях сформированы и утверждены перечни имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого предпринимательства, на льготных условиях. В отношении государственного областного имущества (включенного в указанный перечень) в соответствии с Законом Воронежской области от 30.11.2005 № 81-ОЗ «О порядке предоставления в аренду нежилых помещений, зданий, сооружений и движимого имущества, находящихся в собственности Воронежской области» преференции по

	годовому размеру арендной платы для субъектов МСП составляют: - в первый год аренды 40%; - во второй год аренды 60% от размера арендной платы, определенного в соответствии с законодательством об оценочной деятельности. По объектам, находящимся в муниципальной собственности городского округа г. Воронеж, в соответствии с Решением Воронежской городской Думы от 22.11.2017 № 714-IV «О внесении изменений в решение Воронежской городской Думы от 14.06.2011 № 467-III «Об утверждении Положения о порядке формирования, ведения и обязательного опубликования перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и порядке и условиях предоставления в аренду включенного в данный перечень имущества», годовой размер арендной платы составляет: - в первый год аренды 20% от размера арендной платы; - во второй год аренды - 40%, - в третий – 60%, - в четвертый – 80%. По имуществу, находящемуся на территории муниципальных образований, предназначенному для предоставления в аренду субъектам МСП, также утверждены преференции – как в части предоставления льгот по арендной плате, так и в части ограничения круга участников, претендующих на получение в аренду муниципального имущества.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие имущественных ресурсов. В перечень государственного и муниципального имущества, подлежащего предоставлению в аренду субъектам малого бизнеса, включены 1500 объектов.
Описание результата	Перечни муниципального имущества утверждены: - в 31 муниципальном районе и 3-х городских округах – 745 объектов, - в 178 сельских поселениях – 433 объекта, - в 25 городских поселениях – 129 объектов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам 2023 года в аренду передано 1346 объектов, что составляет 87,5% от общего количества объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, в том числе самозанятым гражданам передано в аренду 50 объектов. В части предоставления имущества бизнесу из перечней муниципального имущества Воронежская область в числе лидеров по данным АО «Корпорации «МСП»».

9.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2023 года, реализованных на территории Воронежской области

По итогам работы по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области в 2023 году были успешно реализованы следующие региональные практики:

- 1) Интерактивная карта объектов туристского показа.
- 2) Чат-бот Телеграм «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района».
- 3) Проект «Акция – Будь счастлив, малыш!».
- 4) Продвижение туристического объекта «Пеньковая гора» (Калачеевская культовая пещера).
- 5) Введение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель, находящихся в муниципальной собственности.
- 6) Совершенствование процесса закупок у единственного поставщика посредством применения федерального электронного магазина.
- 7) Агроэкологическая карта Воронежской области.
- 8) Личный кабинет сельскохозяйственного товаропроизводителя.
- 9) Создание государственной информационной системы Воронежской области «Культурный регион».
- 10) Вовлечения непрофильного и неиспользуемого государственного имущества Воронежской области в хозяйственный оборот.
- 11) Повышение эффективности городской инфраструктуры путем внедрения программного комплекса «Цифровое теплоснабжение».
- 12) Предоставление земельных участков в аренду в целях производства импортозамещающей сельскохозяйственной продукции.

Информация о реализованных потенциально лучших региональных практиках представлена в таблице 4.2.1.

Таблица 4.2.1

№ п/п	Наименование органа власти	№, дата, наименование акта или дата и характер совершенного действия	Краткое содержание акта или действия органа власти	Значимость акта или действия для конкуренции
1	2	3	4	5
1.	Администрация Семилукского муниципального района Воронежской области	Интерактивная карта объектов туристского показа	Цель: увеличение объема посещаемости туристских ресурсов за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и туристских ресурсов района на внутреннем рынке, расширение информационной доступности о местах туристического показа. Интерактивная карта объектов туристского показа размещена в открытом доступе на официальном сайте администрации Семилукского муниципального района по адресу: https://yandex.ru/maps/10682/semiluky/?ll=39.041444%2C51.687280&mode=usermaps&source=constructorLink&um=constructor%3A3ad2b06138cba87a8c873f11d1e962584692fd5253214522078496dd4dd1672f&z=18.6 Интерактивная карта разработана администрацией Семилукского муниципального района на базе поисково-информационной картографической платформы Яндекс Карты. На карте отображены 73 объекта туристического показа: памятники, туристические базы, места размещения, природно-исторические объекты, точки общественного питания, музеи, церкви, усадьбы, спортивные объекты, пляжи, пруды, водоемы, парки. Для расширения полноты и достоверности	Продвижение туристских продуктов и объектов туризма Семилукского муниципального района с помощью интерактивной карты позволило: 1. Повысить узнаваемость и посещаемость туристических объектов за счет визуализации построения пользователями туристических маршрутов по достопримечательностям Семилукского района. Туристический поток вырос по сравнению с 2022 годом на 7,6%. Количество посещений основных туристических объектов увеличилось по сравнению с 2022 годом на 5,6%. 2. Повысить качество оказания услуг в сфере туризма благодаря быстрому доступу к актуальной информации о туристических объектах. Число просмотров Карты составило 2856 раз. Пользователи стали быстрее находить известную им достопримечательность и рассматривают для посещения другие, находящиеся рядом. В целях дальнейшей доработки Карты рассматривается расширение функционала с возможностью для пользователей самостоятельного добавления

			информации актуализация карты проводится ежегодно. Информирование жителей о возможности использования Карты осуществляется с помощью районной общественно-политической газеты «Семилукская жизнь» и информационных ресурсов администрации Семилукского муниципального района Воронежской области в сети интернет.	объектов на карту. 3. Увеличить интерес у субъектов МСП к размещению торговых объектов вблизи туристически привлекательных территорий района. В 2023 году наблюдается рост количества обращений предпринимателей в муниципальные органы власти за предоставлением места под размещение нестационарного торгового объекта на прилегающих территориях туристических объектов: в 2022 г. – 3 обращения, в 2023 г. – 12 обращений. Среди обратившихся 6 субъектов открыли ИП именно для целей торговли на данных территориях, прилегающим к объектам. Так рост числа объектов торговли не только увеличивает конкуренцию между субъектами МСП, но и способствует повышению качества предоставляемых туристических услуг.
2.	Администрация Семилукского муниципального района Воронежской области	Чат-бот Телеграм «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района»	Цель проекта: расширение информационной доступности для субъектов МСП о мерах государственной поддержки на рынках товаров и услуг. Чат-бот предоставляет пользователю информацию в режиме 24/7 о федеральных, региональных и муниципальных мерах поддержки, услугах предоставляемых АНО «Семилукский центр поддержки предпринимательства», дает ссылки на официальные сайты, подробно предоставляет информацию об основных условиях предоставления мер поддержки, критериях отбора, документах необходимых для подачи заявки на предоставление субсидий, так же с помощью чат-бота можно получить обратную	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства в режиме 24/7 о мерах поддержки, а также постоянная обратная связь от предпринимателей с использованием чат-бота Телеграм «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района» позволило: - уменьшить число обращений за разъяснениями непосредственно к специалистам администрации Семилукского муниципального района. Среднее время приема заявок на получение субсидии сократилось с 5 посещений специалистов органов местного самоуправления до 1-2; - при оформлении документации для подачи на интересующую меру поддержки

		 связь на интересующий вопрос. Актуализация возможностей бота проводится на постоянной основе не реже одного раза в квартал. Информационное наполнение чат-бота Телеграм «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района», организованно за счет проведения комплексного анализа обращений поступающих от участников предпринимательского сообщества в органы местного самоуправления и выявления наиболее часто задаваемых вопросов касаемых мер поддержки, налогообложения и т.д. Разработка и внедрение чат-бота осуществлено сотрудниками администрации Семилукского муниципального района. Чат-бот Телеграм «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района» работает с июня 2022 года и каждый год интерес к информационному ресурсу увеличивается. Так среднемесячное посещение чат бота к концу 2023 года составило 315 человек, что на 62 человек больше чем в 2022 году. Увеличение численности посещения связано с проведённой работой по популяризации данной практики с использованием данных информационно-аналитической системы круглосуточного мониторинга социальных сетей в режиме реального времени «Инцидент Менеджмент», она автоматически собирает и анализирует обращения и часто задаваемые вопросы граждан по различным аспектам касаемых предпринимательской деятельности на территории Семилукского района, что	значительно сократилось число ошибок, что сократило время рассмотрения заявки и уменьшилось число отказов по причине не верно заполненных документов. Отмечен рост среднего числа заявок на один конкурс: в 2023 году – 18 заявок, в 2022 году – 13 заявок., в 2021 году – 9 заявок. - вести учет и фиксировать пожелания предпринимательского сообщества по наполнению и функционалу ресурса, что в свою очередь помогает выстроить доверительный контакт бизнеса с властью и не допустить образования административных барьеров. Увеличилась заинтересованность субъектов МСП в участие в конкурсах на получение мер поддержки: в 2023 году проведено 2 конкурса, в 2022 году – 1 конкурс.
--	--	--	--

			позволяет улучшить работу чат-бота и сделать его более информативным для посетителей.	
3.	Борисоглебский городской округ Воронежской области	Проект «Акция – Будь счастлив, малыш!» (выдача сертификатов на приобретение детских принадлежностей) Постановление администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 29.12.2021 № 3422 «Об утверждении Положения о порядке выдачи семьям с новорожденными детьми и обмена на товары сертификатов на приобретение детских принадлежностей» Ссылка: https://borisoglebsk.gosulugi.ru/spravochnik/bud-schastliv-malysh/	Цель проекта: развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на социально-значимых рынках лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров; оказание поддержки семьям с новорожденными детьми и как следствие улучшение демографической ситуации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области. Проект-акция «Будь счастлив малыш!» позволил привлечь субъектов предпринимательства Борисоглебского городского округа Воронежской области, как магазинов-партнеров, предоставляющих товары для новорожденных. Так, начиная с 2020 года, всем новорожденным борисоглебцам (по обращению родителей), вне зависимости от места их рождения выдавались подарочные комплекты детских принадлежностей. В комплект входило более 20 наименований необходимых вещей для новорожденного ребенка: детское белье, комбинезон-трансформер, принадлежности первой необходимости. В начале в 2020 году, партнерами проекта выступали администрация Борисоглебского	Реализация проекта «Акция – Будь счастлив, малыш!» за период 2020-2023 годы позволила: - оказать материальную помощь 1626 семьям с новорожденными детьми на общую сумму 6504,0 тыс. руб. При рождении двух и более детей сертификат предоставляется на каждого новорожденного ребенка. Один из усыновителей (единственный усыновитель), опекун также имеют право на получение сертификата наравне с родителями. - обеспечить рост спроса на товары местных предприятий розничной торговли, увеличить их товароборот за счет использования сертификатов; - создать благоприятные условия для осуществления и развития предпринимательской деятельности на территории городского округа. Ежегодно расширяется перечень магазинов-партнеров, что способствует развитию конкуренции на рынке розничной торговли. Проект имеет высокую социальную значимость и получил положительную оценку жителей Борисоглебского городского округа. Выдача сертификатов продолжится в 2024

			городского округа, АО «Борхиммаш» (крупное промышленное предприятие г.о. Борисоглебск) и БУЗ ВО «Борисоглебская районная больница». В последствии с проекту присоединился частный бизнес: ИП Мухина Т.Б., ИП Фомина Т.В., ИП Цуканова И.В., ИП Пашенко С.Н, ИП Лоскутов С.А. В 2022-2023 годах семьям с новорожденными детьми, зарегистрированными на территории Борисоглебского городского округа, поддержка оказывается в форме «Сертификата на приобретение детских принадлежностей» на сумму 4000 рублей, который обменивается на детские принадлежности в магазинах-партнерах проекта. Реализация проекта на территории городского округа регламентируется следующими нормативными документами: - постановление администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 29.12.2021 № 3422 «Об утверждении Положения о порядке выдачи семьям с новорожденными детьми и обмена на товары сертификатов на приобретение детских принадлежностей»; - соглашение о сотрудничестве от 19 декабря 2019 года между администрацией Борисоглебского городского округа	году.
--	--	--	--	--------------

			Воронежской области, АО «Борхиммаш» и БУЗ ВО «Борисоглебская районная больница», согласно которому в 2020-2021 годах реализовывался проект на территории городского округа; - положение о порядке выдачи и предоставления семьям с новорожденными детьми подарочных Комплектов детских принадлежностей от 19 декабря 2019 года; - порядок учета подарочных Комплектов детских принадлежностей от 19 декабря 2019 года; - договор ответственного хранения от 19 декабря 2019 года; - соглашение о сотрудничестве от 29 декабря 2021 года между администрацией Борисоглебского городского округа Воронежской области, ООО «Маслозавод Третьяковский» и БУЗ ВО «Борисоглебская районная больница», согласно которому в 2022 году реализовывался проект на территории городского округа; - соглашение о сотрудничестве от 27 декабря 2022 года между администрацией Борисоглебского городского округа Воронежской области, ООО ИТЦ «Нефтемаш-инжиниринг» и БУЗ ВО «Борисоглебская районная больница», согласно которому в 2023 году реализовывался проект на территории городского округа; - соглашение о сотрудничестве от 18	
--	--	--	--	--

			декабря 2023 года между администрацией Борисоглебского городского округа Воронежской области, ООО ПК «Спецмаш» и БУЗ ВО «Борисоглебская районная больница», согласно которому в 2024 году будет реализовываться проект на территории городского округа; - соглашение о сотрудничестве о порядке учета, выдачи и хранения Сертификатов на приобретение детских принадлежностей между администрацией Борисоглебского городского округа Воронежской области, БУЗ ВО «Борисоглебская районная больница» и магазином – партнером проекта. В период реализации проекта менялись виды финансовой поддержки семей с новорожденными детьми. Реализация проекта получает широкую информационную поддержку и освещается в средствах массовой информации (газета «Борисоглебский вестник») и на официальном сайте администрации Борисоглебского городского округа в сети Интернет.	
4.	Калачеевский муниципальный район Воронежской области	Продвижение туристического объекта «Пеньковая гора» (Калачеевская культовая пещера) в г. Калач	Цель: увеличение объема посещаемости туристского объекта за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и увеличение числа нестационарных торговых объектов.	Продвижение туристического объекта «Пеньковая гора» и создание «Сувенирной лавки» дало новый виток развитию местного прикладного творчества и создания сувенирной продукции местными предпринимателями.

		Постановление от 28.07.2023г. № 314 «О внесении изменений в постановление администрации городского поселения - город Калач от 01.03.2018 № 68 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения город Калач Калачеевского муниципального района Воронежской области» Ссылка: https://kalach-r20.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty/dokumenty-all_538.html	Пеньковая гора является памятником природы областного значения, достопримечательное место и одновременно объект культурного наследия регионального значения. Это особо охраняемая природная территория общей площадью 35 га, которая расположилась практически в центре города Калач. В верхней части восточного склона Пеньковой горы на высоте 120 м находится вход в Калачеевскую культовую пещеру. С целью продвижения туристического объекта и привлечения туристического потока на постоянной основе организованы экскурсии в пещеру для всех посетителей природного парка. Созданы босоногая ЭКО-тропа «Природа-чувств». Выделено 5 мест для размещения нестационарных торговых объектов и организована зона отдыха для посетителей туристического объекта – купольные беседки. В середине 2023 года официальным туроператором «Фатум» организован первый рейс с туристами. Для продвижения туристического продукта в социальных сетях созданы страницы туристического объекта, на которых освещаются все мероприятия, проводимые на объекте. https://ok.ru/penkovaygora/topics?st._aid=AltGroup_MainPagePortlet_Topics_All Разработаны рекламные буклеты, которые распространяются через гостиничные	Так «Сувенирная лавка на Пеньковой горе» приняла участие во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир» (г. Тула), где было представлено более 600 работ из 68 регионов нашей страны. 8 работ Калачеевского района дошли до финала: - брелок-спил "Пеньковая гора" - «Калачи из Калача» ИП Шайхет Н.В. «Городская пекарня» -«Калачеевский медовый пряник» от ИП Алабушева Л.Т. -«Краса Воронежского края» и набор матрешек «Песни над Доном», расписанные вручную народным мастером Л.К.Протасовой - глиняные игрушки - мышка-свистулька и колокольчик «Калачеевская барыня» от народного мастера О.Н.Казининой - лимонад «Калачеевские воды» от ООО «Сладкие узоры». Сувениры были отмечены дипломом «За популяризацию локального продукта». Туристический поток Калачеевского района в 2023 году увеличился в среднем на 5600 человек в год. В перспективе рост туристического потока составит 15 000 человек в год за счет новых туристско-паломнических маршрутов, главной составляющей которых станет посещение мелового
--	--	---	--	--

			объекты и придорожные сервисы, а так же в сети Интернет https://vk.com/wall-182585808_278814 Проводятся интервью с директором природного парка на региональном канале ТВ «Губерния». Узнаваемость туристического объекта «Пеньковая гора» дала толчок для развития торговли и малого предпринимательства в Калачеевском муниципальном районе. В конце 2022 года на территории парка открыт торговый объект «Сувенирная лавка», в котором все желающие могут приобрести продукцию местных мастеров с символикой г. Калач и достопримечательностей Калачеевского района. А также приобрести продукцию местных товаропроизводителей: кондитерские изделия «Калачеевский медовый пряник», «Калач из Калача», лимонады бренда «Калачеевские воды». Проект развивается за счет грантовой поддержки (100 тыс. рублей как победитель всероссийской акции «Родные берега») и внебюджетных источников (финансовая помощь предпринимательского сообщества Калачеевского муниципального района 350 тыс. руб.).	пещерного монастыря.
5.	Терновский муниципальный район Воронежской	«Введение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель,	В целях создания условий для развития частного предпринимательства в сфере сельского хозяйства, а также повышения эффективности использования земельных	Введение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель, находящихся в муниципальной собственности, позволило:

	области	находящихся в муниципальной собственности» Муниципальная программа Народненского сельского поселения Терновского муниципального района Воронежской области «Содействие развитию муниципального образования и местного самоуправления на 2019-2023 годы» Ссылка: https://narodnenskoe-r20.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/proekty-i-programmy/programma-1/	участков администрацией Терновского района Воронежской области проведена инвентаризация земель сельскохозяйственного назначения. По результатам такой работы были выявлены невостребованные земли (паевая земля), предназначенные для развития сельскохозяйственного производства. Так по итогам 2023 года на территории Народненского сельского поселения Терновского муниципального района Воронежской области в сельскохозяйственный оборот вовлечены земельные участки общей площадью 24,87 га. Передача земли в собственность субъектам МСП осуществляется по результатам проведенных торгов. В соответствии с договором на оказание услуг по проведению торгов по продаже земельных участков, КУ ВО «Фонд государственного имущества» были проведены торги по 3 земельным участкам. В результате проведенной работы для производства сельхозпродукции два сельхозпредприятия района ООО «Савала» и ООО «Торговый Дом Народный» увеличили земельный фонд на 24,87га. Ресурсы: В рамках программы осуществлялись мероприятия по оформлению в собственность сельского	- увеличить площадь земельных участков, занятых сельскохозяйственным производством на 24,87 га; - заключить 3 договора купли-продажи с субъектами МСП – сельхозтоваропроизводителями; - увеличить поступления в местный бюджет на 2,43 млн рублей; - создать благоприятные условия для развития частного бизнеса в сельских поселениях. Опыт Народненского сельского поселения по оформлению невостребованных земельных долей в собственность перенимают и другие сельские поселения Воронежской области.
--	---------	--	---	--

			поселения земельных участков сельхозназначения, затраты составили 200 тыс.руб. Доходы от продажи земельных участков, находящихся в собственности сельского поселения составили 2425,28 тыс. руб. С целью реализации данного мероприятия были привлечены: - юрист для оформления не востребовавшихся земель в собственность сельского поселения; - кадастровый инженер для проведения межевых работ; - ООО «Консалтинговая компания «Воронеж-Кадастр» для оценки стоимости продажи земельных участков; - Фонд госимущества Воронежской области для проведения торгов.	
6.	Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области	Совершенствование процесса закупок у единственного поставщика посредством применения федерального электронного магазина Приказ УРКС Воронежской области от 28.08.2018 № 150 о/н (ред. от 05.12.2023) «Об утверждении Порядка работы министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области,	Цель: обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). В настоящее время государственные заказчики Воронежской области осуществляют закупки у единственного поставщика в модуле «Малые закупки» региональной информационной системы в сфере закупок, за исключением закупок до 10 тыс. руб. и закупок для обеспечения срочных потребностей. В рамках развития данного направления закупок в 2023 году проведены	Реализация проекта позволила: – повысить уровень конкуренции в малых закупках посредством увеличения количества участников таких закупок; – привлечь новых поставщиков к исполнению государственных контрактов; – увеличить уровень экономии бюджетных средств по итогам малых закупок; – сократить количество несостоявшихся процедур, в связи с отсутствием поданных заявок на участие в малых закупках. Индикатором эффективности реализации лучшей практики являются: 1) Увеличение среднего количества заявок участников, поданных на одну малую

		заказчиков и поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в модуле «Малые закупки» программного комплекса для автоматизации государственных (муниципальных) закупок (WEB-Торги-КС)» Ссылка: https://pravo.govvm.ru/?q=node/32021	организационно-технические работы по интеграции регионального модуля «Малые закупки» с федеральным электронным магазином электронной площадки РТС-тендер. Интеграция региональных и федеральных электронных ресурсов позволяет привлечь дополнительное количество участников закупок, повысить уровень конкуренции в малых закупках, получить больший объем экономии бюджетных средств, а также обеспечивает переход к электронным контрактам, подписываемых электронными подписями, в закупках у единственного поставщика. В 2023 году в рамках реализации данного направления была проведены следующие мероприятия: – осуществлены настройки региональной информационной системы в сфере закупок в целях обеспечения интеграционного взаимодействия с электронным магазином электронной площадки; – проведена апробация внедренного механизма интеграции, подготовлены предложения по доработке региональной информационной системы; – осуществлены тестовые малые закупки, по результатам которых заключены контракты; – организованы вебинары для заказчиков и поставщиков, на которых продемонстрированы новые	закупку, на 7,0 %; 2) Снижение доли несостоявшихся малых закупок в среднем на 10,0 %.
--	--	---	---	---

			функциональные возможности модуля «Малые закупки»; – подготовлены и утверждены изменения в порядок осуществления закупок у единственного поставщика в региональном модуле «Малые закупки», которые нормативно закрепляют новые функциональные возможности системы при проведении малых закупок; – обеспечен переход региональных заказчиков к новой системе осуществления малых закупок у единственного поставщика.	
7.	Министерство сельского хозяйства Воронежской области	Агроэкологическая карта Воронежской области Приказ департамента аграрной политики Воронежской области от 27 марта 2019 № 60-01-10/37 «О разработке агроэкологической карты по производству органической продукции в Воронежской области»	В целях развития конкуренции в агропромышленном секторе экономики, на рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции Воронежской области реализуется уникальный проект <u>«Электронная цифровая агроэкологическая карта»</u> (далее – Карта), ссылка: <u>https://hub.mapdev.io/resource/368/display?panel=layers</u>. Агроэкологическая карта размещена в государственной информационной системе Воронежской области «Геоинформационная система Воронежской области» по адресу gisgeo.govvn.ru. Визуализировано состояние земель сельскохозяйственного назначения, в том числе земель, пригодных для органического земледелия и производства овощей и фруктов в Воронежской области.	Карта способствует развитию взаимовыгодной кооперации между сельхозтоваропроизводителями, осуществляющими производство продукции растениеводства, повышению урожайности сельскохозяйственных культур, увеличению объемов производства продукции. Так по итогам 2023 года на рынке производства овощной продукции функционирует 3 тепличных комплекса (объем производства 63,7 тыс. тонн), 77 фермерских хозяйств и сельхозпредприятий по выращиванию овощей открытого грунта (объем производства 300 тыс.тонн, в том числе сельхозпредприятиях и КФХ – 55,2 тыс.тонн, личные подсобные хозяйства населения - 245 тыс.тонн).

			Агроэкологическая карта - это портал, который могут использовать различные заинтересованные лица: высшие учебные заведения, органы власти, исследовательские организации, представители бизнес сообщества. Предприниматели и сельхозтоваропроизводители используют Карту с целью получения оперативных данных в интерактивном режиме по таким позициям, как транспортное сообщение, информация о свалках, кладбищах, крупных промышленных объектах и др. для развития бизнеса в различных отраслях, в том числе производства органической продукции, сельского хозяйства и пищевой переработки. Ключевой особенностью Агроэкологической карты в сфере органического сельского хозяйства является то, что она позволяет увидеть территории, пригодные для выращивания органической продукции, а также размещение органических хозяйств Воронежской области и территории, не рекомендуемые для производства органической продукции.	На рынке производства плодово-ягодной продукции в 2023 году заложено 396 гектаров садов, валовой сбор в сельхозпредприятиях и крестьянско-фермерских хозяйствах составил 86,4 тыс.тонн, общий валовой сбор - 150 тыс.тонн.
8.	Министерство сельского хозяйства Воронежской области	Личный кабинет сельско-хозяйственного товаропро-изводителя Приказ департамента цифрового развития	В целях развития конкуренции в агропромышленном секторе экономики, а также обеспечения возможности подачи сельскохозяйственными товаропроизводителями заявления на получение субсидий в электронном виде через государственную информацию	Использование «Личного кабинета сельхозтоваропроизводителя» позволило: 1) обеспечить возможность подачи документов в электронном виде в 2023 году по 28 направлениям государственной поддержки из 52-х; 2) расширить в 2023 году охват

		Воронежской области от 17.10.2022 № 42-01-06/211 «О создании государственной информационной системы «Учет бюджетных средств, предоставленных сельскохозяйственным товаропроизводителям в форме субсидий» Ссылка: https://www.govvrn.ru/dokumenty/-/~id/1122735	систему министерством сельского хозяйства Воронежской области активно используется интернет-сервис «Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя» (далее – «ЛК СХТП»), ссылка: https://lk-apk.govvrn.ru/lk/auth. Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя создан на базе государственной информационной системы «Субсидии АПК» (приказ департамента цифрового развития Воронежской области от 17.10.2022 № 42-01-06/211). Функционал продукта позволяет аграриям региона, имеющим ЭЦП, подать документы в электронном виде для получения более 20 направлений мер государственной поддержки по подотраслям растениеводства, животноводства, переработки продукции растениеводства и животноводства. Возможность использования сервиса «ЛК СХТП» закреплено постановлениями Правительства Воронежской области, регламентирующими порядок предоставления субсидий в рамках реализации мер государственной поддержки агропромышленного комплекса. Одним из важных преимуществ использования данной цифровой платформы является максимальная прозрачность процесса предоставления субсидий и, как следствие, снижение	мерами поддержки сельхозтоваропроизводителей. Порядка 54% заявителей обратились за поддержкой через «ЛК СХТП», 61 сельхозтоваропроизводитель получил меры государственной поддержки в онлайн формате; 3) повысить удовлетворенность граждан и ИП качеством предоставления услуг в сфере государственной поддержки и сделал их более комфортными, прозрачными и экономичными.
--	--	--	--	--

			коррупционных рисков.	
9.	Министерство цифрового развития Воронежской области, Министерство культуры Воронежской области	Создание государственной информационной системы Воронежской области «Культурный регион» Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области (ред. от 18.08.2023) Ссылка: https://www.govvrn.ru/ctvo	Цель: продвижение внутреннего культурно-туристического продукта Воронежской области посредством IT-технологий, а также увеличение числа посещений культурных мероприятий в рамках реализации национального проекта «Культура». Государственная информационная система Воронежской области «Культурный регион» (далее - Платформа) – это единая цифровая платформа в сфере культуры, с помощью которой жители и гости Воронежской области получают актуальную информацию о культурно-исторических, туристических, природных и иных достопримечательностях, о важнейших культурных событиях региона, а также имеют возможность приобрести билеты на события региона онлайн (https://culture.govvrn.ru/) . Платформа – это единое информационное пространство в сфере культурных, спортивных, туристических мероприятий, организуемых в Воронежской области, на базе открытых данных с применением современных технологий. Проект направлен на различных заинтересованных лиц: 1) Исполнительные органы Воронежской области, в частности министерство культуры Воронежской	Создание государственной информационной системы Воронежской области «Культурный регион» позволило: 1. Обеспечить подключение 100% учреждений культуры к государственной информационной системе Воронежской области «Культурный регион». 2. Увеличить объема туристского потока в 2023 году за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и туристских ресурсов региона на туристском рынке на 13% (с 832,3 тысяч человек в 2022 году до 944,8 тысяч человек в 2023 году). 3. Увеличить количество хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области. Прирост в 2023 году составил 6,8% , что на 5,8% больше чем в 2022 году.

			области использует Платформу как полноценный цифровой ресурс для координации деятельности государственных, муниципальных и частных организаций в сфере культуры на территории Воронежской области в части организации и проведения культурно-массовых, спортивных, образовательных и иных мероприятий, снижение трудоемкости создания и ведения базы данных, предоставление отчетов, осуществление контроля и мониторинга, популяризация посещения учреждений культуры и культурно-массовых мероприятий, информирование о культурной жизни региона. 2) Жители и гости региона получают доступ к широкому перечню культурно-туристического продукта: интересные места, маршруты, обзоры мероприятий, кафе, гостиницы и др. Платформа позволяет гражданам приобретать платные билетные продукты, а также регистрироваться на мероприятия с помощью бесплатных билетных продуктов. 3) Предприниматели и организаторы мероприятий получают возможность продвижения и реализации платных и бесплатных билетных продуктов, проводить на Платформе акции для стимулирования продаж.	
--	--	--	---	--

10.	Министерство имущественных и земельных отношений Воронежской области	Вовлечения непрофильного и неиспользуемого государственного имущества Воронежской области в хозяйственный оборот Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» Постановление Правительства РФ от 27.08.2012 № 860 «Об организации и проведении продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме»	В целях обеспечения эффективного управления государственной собственностью, вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемого, непрофильного государственного имущества министерством имущества и земельных отношений Воронежской области осуществляется продажа государственного имущества в электронном формате на конкурентной основе. Продажа проводится на электронной торговой площадке www.torgi.gov.ru, путем размещения информации о проведении торгов, в том числе и на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области (www.dizovo.ru). Обеспечение приватизации имущества, находящегося в собственности субъекта РФ, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти является одной из важнейших задач исполнительных органов Воронежской области в рамках реализации Национального плана развития конкуренции в РФ на 2021-2025 годы. Для ее реализации на территории Воронежской области применяется несколько способов продажи государственного имущества в электронной форме (способы приватизации):	Вовлечения непрофильного и неиспользуемого государственного имущества Воронежской области в хозяйственный оборот позволяет повысить эффективность использования государственного имущества: - за 2023 год заключено 27 договоров купли-продажи посредством проведения электронного аукциона; 6 договоров купли-продажи посредством проведения публичного предложения в электронной форме; - обеспечено поступление неналоговых доходов в областной бюджет в сумме 171,6 млн руб. за счет вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества; - снижены затраты областного бюджета, необходимые для содержания имущества, находящегося в казне Воронежской области.
-----	---	---	---	--

			1. Продажа государственного имущества путем проведения электронного аукциона. 2. В случае, если электронный аукцион по продаже имущества признан несостоявшимся, применяется следующий способ проведения торгов - продажа посредством публичного предложения в электронной форме. Данный способ продажи позволяет последовательно снизить цену продажи имущества до «цены отсечения» (50 % от начальной цены). В результате проведения указанной процедуры у покупателя появляется возможность приобрести имущество за цену, сниженную в половину от первоначальной цены. 3. В случае, если продажа посредством публичного предложения в электронной форме признана несостоявшейся, применяется третий способ продажи – продажа без объявления цены, при которой начальная цена продажи не определяется. При проведении указанного способа продажи у победителя появляется возможность самостоятельно предложить цену за приобретаемое имущество. Таким образом, обеспечивается прозрачность и открытость деятельности государственных органов при проведении продажи государственного имущества путем публичного размещения информации	
--	--	--	--	--

			о проведении торгов на официальном сайте электронной торговой площадки.	
11.	Городской округ город Воронеж	Повышение эффективности городской инфраструктуры путем внедрения программного комплекса «Цифровое теплоснабжение».	В целях развития конкуренции на рынке теплоснабжения, повышения качества предоставляемых населению услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства и повышения уровня удовлетворенности потребителей этими услугами администрацией городского округа город Воронеж проведена цифровизация ресурсоснабжения городского хозяйства с применением программного комплекса «Цифровое теплоснабжение». Проект цифровизации осуществляется по нескольким направлениям: 1) для более эффективного контроля за подготовкой зданий к отопительному сезону сформированы цифровые паспорта теплопринимающих установок (ТПУ) в многоквартирных домах и социальных объектах. Вместо бумажных архивов все данные хранятся в цифровом формате с возможностью вывода необходимой аналитики, а также автоматическим уведомлением о сроках выданных предписаний. Доступ к электронной базе данных есть как у ресурсоснабжающих организаций, так и администрации города. 2) запущен модуль «Центральная панель» с отображением информации в	Реализация программного комплекса «Цифровое теплоснабжение» позволило удовлетворить потребности различных заинтересованных лиц на рынке теплоснабжения: 1. Повысить уровень удовлетворенности населения получаемых услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Повышение эффективности и качества теплоснабжения привело к снижению количества жалоб и обращений граждан. Количество жалоб жителей на качество теплоснабжения в 2023 году сократилось на 60%. 2. Обеспечить доступ бизнеса (обслуживающих предприятий, РСО) к цифровой базе данных. Автоматизация процесса сбора данных по предприятию в режиме on-line. Быстрое реагирование на обращения и жалобы граждан. Прозрачность работы РСО – 100%. 3. Сокращение сроков реагирования органов власти на возникающие инциденты, повышение уровня контроля

		трех основных разрезах: устранение инцидентов и аварийных ситуаций, подготовка к осенне-зимнему периоду, работа с обращениями и жалобами жителей города. Доступ к модулю имеют работники филиала компании «Квадра» «Воронежская генерация», сотрудники органов власти и уполномоченные лица. Доступ к информации происходит мгновенный, так как все используемые в ПК «Цифровое теплоснабжение» инструменты построены на базе веб-технологий. 3) дальнейшее внедрение модулей «Анализ режимов», «Анализ балансов», которые будут выступать не только как учетная система, позволяющая фиксировать и отображать показания приборов учета тепла, но и как система анализа накопленных данных с применением элементов искусственного интеллекта по выявлению аномалий в потреблении, отклонений от штатного температурного, гидравлического режима и др. Программный комплекс «Цифровое теплоснабжение» - один из элементов формирования эффективной системы управления городским хозяйством и создания безопасных, комфортных условий для жизнедеятельности горожан. Он предназначен для контроля, мониторинга и диспетчеризации	за подготовкой объектов к осенне-зимнему периоду, оперативный доступ в режиме 24/7 к он-лайн информации о качестве и параметрах теплоснабжения многоквартирных домов. Время устранения аварийных ситуаций на сетях сократилось на 20%. В результате пилотного проекта в 2023 году создана цифровая база данных по объектам теплоснабжения, автоматизирован процесс корректировки режимов теплоснабжения на 107 многоквартирных домов, на 9-ти социальных объектах и 21-ом объекте прочих потребителей, появилась возможность контроля и оценки качества очного обслуживания клиентов в режиме онлайн. В 2024 году результаты планируется тиражировать на 246 МКД, на 29 социальных объектов и 46 объектах прочих потребителей.
--	--	--	---

			технологических и производственных процессов РСО; формированию информационной панели основных показателей деятельности объектов теплоснабжения; вывод необходимой аналитики для принятия решения администрацией города, в частности есть возможность вывода интерактивной панели (Dashboard Модуля «Центральная панель») на устройство (компьютер, планшет) мэра города Воронеж. Программный комплекс «Цифровое теплоснабжение» является ярким примером практической реализации проекта «Умный город», который реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика».	
12.	Россошанский муниципальный район Воронежской области	Предоставление земельных участков в аренду в целях производства импортозамещающей сельскохозяйственной продукции Закон Воронежской области от 19.08.2022 № 65-ОЗ Ссылка: https://www.rossadm.ru/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-	Цель практики: повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и создание условий для производства продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения. В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 09.04.2022 № 629 «Об особенностях регулирования земельных отношений в Российской Федерации в 2022 году», Законом Воронежской области от 19.08.2022 г. № 65-ОЗ «О перечне видов	Предоставление земельных участков в аренду позволило: - создать условия для увеличения числа хозяйствующих субъектов и объёмов производства сельскохозяйственной продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств; - заключить в 2023 году 10 договоров аренды земельных участков на выделении 155,5 га земли. На 6 га была посеяна озимая пшеница, на остальных земельных участках были выполнены

		predprinimatelstva/normativno-pravovaya-baza.html Административный регламент от 26.12.2022 № 1272 и административный регламент от 26.01.2016 № 29 на предоставление муниципальных услуг Ссылка: https://www.rossadm.ru/attachments/article/110/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_1272.pdf	экономической (предпринимательской) деятельности, осуществляемой в целях обеспечения импортозамещения на территории Воронежской области, и о внесении изменения в статью 3 Закона Воронежской области «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области» и протоколом поручений, определенных главой администрации Россошанского муниципального района от 19.09.2022 № 37, администрация Россошанского муниципального района предоставила крестьянско-фермерским хозяйствам земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности и земельные участки неразграниченной формы собственности, без проведения аукционов для выращивания зерновых и иных сельскохозяйственных культур, необходимых для обеспечения импортозамещения. Договора аренды заключены на 5 лет.	агротехнические мероприятия для подготовки почвы к посеву в 2024 году редкой культуры – нута, а также других зерновых культур, необходимых для обеспечения импортозамещения; - обеспечить увеличение поступлений в бюджет Россошанского муниципального района от арендной платы в 2023 году на 189,4 тыс. рублей.
--	--	--	--	---

Заключение

В целях повышения эффективности деятельности исполнительных органов Воронежской области по достижению генеральной стратегической цели регионального развития по формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и жизни населения области и в соответствии с требованиями федерального законодательства правительство Воронежской области с ноября 2014 года осуществляет работу по внедрению в регионе Стандарта развития конкуренции. В исполнительных органах государственной власти области, а также в администрациях муниципальных районов (городских округов) области на постоянной основе определены сотрудники, ответственные за ведение и координацию работы по содействию развитию конкуренции на приоритетных и товарных рынках области. Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» ведется работа по установлению приоритетности задач исполнительных органов Воронежской области в сфере содействия развитию конкуренции.

В 2023 году в Воронежской области была продолжена регулярная, систематическая и согласованная работа региональных и муниципальных органов власти по содействию развитию конкуренции на основе реализации всех составляющих стандарта, организованная в тесном взаимодействии с предпринимательским сообществом, территориальными подразделениями общероссийских общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, а также потребителями товаров и услуг области.

В рамках мониторингов уполномоченным органом, исполнительными органами Воронежской области при содействии органов местного самоуправления, Отделения по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, общественных организаций в течение 2022 года проведены опросы предпринимательского сообщества и жителей области по вопросам оценки условий ведения бизнеса, административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность, эффективности мер поддержки предпринимательства и удовлетворенности уровнем развития конкурентной среды в регионе, доступности и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; логистических

возможностей и развития передовых производственных технологий, процесса цифровизации экономики, а также социологические исследования по выявлению факторов, сдерживающих развитие бизнеса и исследования бизнес-климата в муниципальных образованиях области.

Для обеспечения максимальной объективности и достоверности результатов мониторинга была проведена широкомасштабная исследовательская работа. Исследованиями были охвачены все муниципальные районы и городские округа Воронежской области. Всего в опросах приняли участие порядка 23 тысяч респондентов. Мониторинг проводился по более чем 40-ка направлениям предпринимательской деятельности, с выделением малого, среднего и крупного бизнеса. Также была обеспечена репрезентативность выборки по представительности в ней всех групп населения в соответствии с их социальным статусом: работающие, учащиеся, пенсионеры, неработающие и безработные.



По итогам проведения **мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров** в 2023 году доля предпринимателей, которые считают, что по итогам 2023 года зафиксирована некоторая негативная динамика в сфере оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности. Так, снизилась доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет.

Как и годом ранее высокую позитивную оценку со стороны основной части опрошенных предпринимателей получила деятельность органов власти по поддержке бизнеса.

Особенно стоит отметить такие товарные рынки, как рынки сельскохозяйственной техники, овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, услуги дошкольного образования, услуги дополнительного образования детей, рынок социальных услуг



Результаты анализа состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности показали, что за 2023 год незначительно снизилась доля предпринимателей, которые работают на рынках с большим количеством конкурентов.

Опрос показал, что большинство участников опроса принимали в последние три года меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес.

Так, наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг оказались обучение и переподготовка персонала (52,9 %), использование новых способов продвижения продукции (38,4 %), приобретение технического оборудования (36,0 %). По сравнению с 2022 годом значительно увеличилась доля субъектов малого и среднего предпринимательства,

которые отметили следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции:

- разработка новых модификаций и форм производимой продукции – 27,9 % (9,2% в 2022 году);
- развитие и расширение торговой сети, сети филиалов – 24,2% (6,4% в 2022 году).



По итогам проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции свидетельствуют, о том, что респонденты в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен на большинстве товарных рынков Воронежской области.

Доля удовлетворенных потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области в 2023 году составила 63,8%.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), составила 61,1%.

По результатам опроса было выявлено, что респонденты больше всего удовлетворены уровнем цен на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (76,4%), телефонной связи (74,4%), овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (72,0%) и других рынках.

В то же время зафиксировано 5 рынков, ценами на которых удовлетворено наименьшее количество граждан. В их числе:

- рынок производства кирпича – 50,9 %;
- рынок племенного животноводства – 50,9%;
- рынок переработки водных биоресурсов – 50,3 %;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых – 49,8%;
- рынок товарной аквакультуры – 48,3 %.

Возможностью выбора товаров, работ, услуг на региональных рынках, как и годом ранее, более всего удовлетворены потребители в сегментах овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (76,6 %), розничной торговли лекарственными препаратами (74,1 %), а также услуг связи «Интернет» (69,4 %) и др.



Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции

свидетельствуют о том, что за последние несколько лет среди предпринимателей и потребителей отмечается высокий уровень оценки доступности, понятности и удобства получения информации. В целом значение меняется не значительно и находится на уровне 90,0 %.

По итогам опроса 2023 года оценка деятельности органов власти на основном рынке бизнеса остается высокой, зафиксирован небольшой рост (на 3,9 п. п.) в сравнении с уровнем прошлого года. Так порядка 84,2% респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями

В среднем 75,0 % (в 2022 году – 70 %) опрошенных потребителей удовлетворены полнотой размещенной информации. Различия в оценках различных критериев незначительны. Больше всего респонденты, как и годом ранее, оказались удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой (77,2 %).

Результаты опроса предпринимателей показали аналогичную ситуацию. В среднем 80,0 % опрошенных предпринимателей удовлетворены полнотой размещенной информации. Больше всего опрошенные субъекты малого и среднего предпринимательства оказались удовлетворены доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в Воронежской области (82,0 %).

Для потребителей наиболее популярными источники информации в сфере конкурентной политики являются официальный сайт министерства экономического развития Воронежской области (66,0% респондентов), официальные сайты других исполнительных органов Воронежской области и органов местного самоуправления (41,4% респондентов), инвестиционный портал Воронежской области (37,0% респондентов), официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (32,3% респондентов), телевидение (32,0% респондентов), а также специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (24,3%).

Для субъектов предпринимательской деятельности наиболее популярными источники информации являются официальный сайт министерства экономического развития Воронежской области (69,9% респондентов), инвестиционный портал Воронежской области (51,3% респондентов), официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (45,6% респондентов), а также официальные сайты других исполнительных органов Воронежской области и органов местного самоуправления (45,9% респондентов).

При этом официальный сайт министерства экономического развития Воронежской области как уполномоченного исполнительного органа Воронежской области вызывают наиболее высокий уровень доверия как у потребителей (65,6% опрошенных), так и у предпринимателей (69,9% опрошенных).



По итогам проведения **мониторинга деятельности субъектов естественных монополий** на территории

Воронежской области складываются благоприятные условия для развития конкуренции.

Результаты опросов предпринимателей показали достаточно высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий (на уровне 70-75%), но наблюдается его снижение в среднем на 12 п.п. Уровень удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, также снизился в среднем на 6 п.п. по сравнению с предыдущим годом. Это объясняется в первую очередь высокой базой сравнения, сложившейся за последние 2 года, а также рост цен и тарифов на услуги естественных монополий на фоне общего роста инфляции.

Увеличивается уровень доступности услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказывающих ресурсоснабжающими организациями Воронежской области. Все крупнейшей компании, расположенные на территории города Воронежа, предоставляют услуги в электронном виде по принципу «одного окна».

Развитие уровня цифровизации при предоставлении услуг естественных монополий положительно влияет на срок и их получения. Так длительность ожидания услуги в 2023 году в среднем по всем направлениям сократилась на 35 дней по сравнению с 2022 годом. Это позволило сохранить позицию региона на 13 месте в Национальном рейтинге по состоянию инвестиционного климата.

В Воронежской области продолжают совершенствоваться инструменты механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Кроме таких коллегиальных органов, как Общественный совет при министерстве тарифного регулирования Воронежской области и Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Воронежской области, активно используется официальный сайт Минтарифов Воронежской области (<https://tarif36.govvrn.ru/>), ФГИС «Единая информационно-аналитическая система» (<http://ri.eias.ru/>), Интерактивной инвестиционной карты Воронежской области (<https://map.govvrn.ru>).

По итогам 2023 года на территории Воронежской области успешно реализовывается 18 инвестиционных программ в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами. Все инвестиционные программы прошли оценку представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.



Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов показали, что, данные хозяйствующие субъекты присутствуют на 46 товарном рынке, относящимся к

сферам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства городской среды, архитектурно-строительной деятельности, торговли оптовой и розничной, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, физкультурно-оздоровительной деятельности, здравоохранения, социального обслуживания и др.

Количество хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов на рынках услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг дополнительного образования детей, составило 1741 учреждение, или 96,5% от общего количества хозяйствующих субъектов с учетом негосударственных учреждений. Суммарный объем финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований на данных рынках составил 69,7 млрд рублей (в 2022 году – 65,7 млрд рублей).

По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующего рынка лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, в том числе в сферах водоотведения, забора, очистки и распределения воды; рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), торговля оптовая и розничная.

По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках услуг по сбору и транспортировке ЖКО и ТКО; рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; рынке медицинских услуг (стационарная помощь); в сферах услуг выполнения работ по благоустройству городской среды.

Влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов, занятых на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг в сфере культуры, с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему финансирования из бюджета лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует совсем.



Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

показали, что, как и годом ранее, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг (77,5 %). Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 33,7 %, негосударственные пенсионные фонды – 24,2 %.

На фоне других финансовых организаций банки остаются лидерами доверия со стороны населения, в первую очередь, благодаря высокому уровню клиентоориентированности сотрудников, удобству и скорости обслуживания, развитию дистанционных каналов предоставления услуг.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что население Воронежской области дали высокую оценку качеству и доступности финансовых продуктов (услуг) банков и субъектов страхового дела.

При этом в 2023 году отмечается снижение удовлетворенности стоимостью практически всех продуктов (услуг) финансовых организаций Воронежской области.

Как и годом ранее больше всего респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (80,1 %). Увеличилось количество респондентов, которые удовлетворены качеством интернет-связи (75,3 %) и мобильной связи (74,8 %). Такие положительные изменения, прежде всего, связаны с реализацией в Воронежской области федерального проекта «Устранение цифрового неравенства». В 2023 году были установлены 23 базовые станции (технологии 2G/LTE) в 16 муниципальных районах, обеспечен доступ к современным услугам сотовой связи более 7 тыс. жителям области.

Подавляющее число респондентов (76,9 %) удовлетворены большим выбором банковских отделений на территории Воронежской области.

В 2023 году на 12,6 п.п. увеличилась доля респондентов, которые считают, что за последний год появилось больше возможности совершать оплату через банкоматы и терминалы, и составила 57,7 % (в 2022 году – 45,1 %, в 2021 году – 48,9 %).

При этом на 9,3 п.п. увеличилась доля респондентов, которые считают, что ценовая доступность предоставляемых финансовых продуктов (услуг) уменьшилась.

В целом, население Воронежской области позитивно оценивает произошедшие изменения на рынке финансовых услуг в 2023 году.

По результатам опроса, как и в предыдущем отчетном периоде, более половины респонденты удовлетворены доступностью каналов

доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2023 году. При этом респонденты отметили рост доступности ко всем каналам доступа к финансовым услугам в Воронежской области.

Наиболее легкодоступны следующие каналы доступа к финансовым услугам:

- POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (75,2 % респондентов);
- банкоматы или терминалы в отделениях банков (73,9 % респондентов);
- отделения почтовой связи (72,8 % респондентов);
- платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (70,4 % респондентов);
- кассы в отделениях банков (67,9 % респондентов);
- банкоматы или терминалы вне отделений банков (65,9 % респондентов).

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области показали, что сократилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые в 2023 году обращались в микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, субъекты страхового дела, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, негосударственные пенсионные фонды, к брокерам и инвестиционные фонды.

Наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства (86,8 %) отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг. Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 41,1 %.

Респонденты в большей степени оказались удовлетворены качеством, стоимостью и доступностью финансовых продуктов (услуг) банков:

- переводами и платежами;
- расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные;
- кредитными картами;
- кредитами;
- вкладами.

Подобные результаты опроса обусловлены тем, что на территории Воронежской области в 2023 году действовало несколько программ льготного кредитования.

Респонденты также удовлетворены услугой по страхованию:

- обязательному пенсионному страхованию.
- обязательному медицинскому страхованию;

- другому добровольному страхованию;
- другому обязательному страхованию;
- добровольному страхованию жизни.

Следует отметить, что объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области крайне редко сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании тех или иных финансовых продуктов или услуг в 2023 году.

Больше половины респондентов (63,1 %) в 2023 году чаще стали прибегать к дистанционным способам получения финансовых услуг (через Интернет).

Мнение респондентов относительно стоимости предоставляемых финансовых продуктов (услуг) сложилось следующим образом: 55,9 % респондентов считают, что, по сравнению с предыдущим годом, их стоимость увеличилась, а 19,6 % не заметили каких-либо изменений.



По результатам мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, наиболее востребованным финансовым продуктом по размещению денежных средств в 2023 году являлись банковские вклады.

Ими пользовались 35,6 % респондентов, что на 9,7 п.п. ниже значений 2022 года (45,3 %).

Увеличилась доля респондентов, которые не пользовались за последние 12 месяцев продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области.

Как и годом ранее основными причинами, по которым респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в 2023 году являются отсутствие свободных денежных средств (61,8 %), низкий уровень доверия финансовым организациям (9,7 %).

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2023 году являлись кредиты в банках (24,2 %), в том числе с возможностью их оформления в онлайн-режиме (20,2 %). Услугой по использованию кредитного лимита по кредитной карте в 2023 году пользовались 26,4 % опрошенного населения.

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2023 году являлись кредиты в банках (24,2 %), в том числе с возможностью их оформления в онлайн-режиме (20,2 %). Услугой по использованию кредитного лимита по кредитной карте в 2023 году пользовались 26,4 % опрошенного населения.

Согласно данным исследования, зарплатные карты являются наиболее часто используемым видом платежных карт (ими пользуются 76,3 % опрошенного населения Воронежской области). Увеличилась доля

населения (на 8,2 п.п.), которые пользуются расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат.

Основной причиной неиспользования платежных карт является отсутствие достаточных денежных средств для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (31,3 % респондентов). Также отсутствие у населения платежных карт объясняется наличием платежной карты у других членов семьи (20,7 %). Уровень недоверия населения к банкам (кредитным организациям) в 2023 году составил 14,7 %. Незначительная доля респондентов (6,2 %) не пользовались в 2023 году платежными картами по причине высокой стоимости их обслуживания, что на 2,6 п.п. ниже значений 2022 года (8,8 %). При этом в 2023 году сократилась доля респондентов, которые назвали причиной неиспользования платежных карт неудобное расположение банкоматов (9,2 %).

Самым распространенным типом дистанционного доступа к банковским счетам в 2023 году стали денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (77,9 % опрошенного населения, + 25,4 п.п.).

Значительно сократилась доля респондентов, которые осуществляли доступ к банковским счетам посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер (48,5 %, - 22,8 п.п. к 2022 году).

Самыми распространенными причинами неиспользования населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2023 году по-прежнему являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (42,0 %) и недостаточные навыки использования цифровыми технологиями (28,9 %).

В отчетном году договоры добровольного страхования жизни (в том числе пенсионное страхование) заключили 22,2 % опрошенных жителей Воронежской области.

Причины отсутствия полисов добровольного страхования различны. Как и годом ранее чаще всего граждане говорили о том, что не видят смысла в страховании (39,0 %). Еще 21,3 % граждан полагают, что стоимость страховых полисов слишком высокая.

Небольшой процент респондентов (1,4 %) ответил, что они сами организуют и проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, а 7,9 % респондентов принимают участия в подобных мероприятиях. Треть респондентов (34,6 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

По результатам анкетирования было выявлено, что 33,6 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, а 26,0 % как начальный. Лишь 7,7 % респондентов постоянно

совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

Подавляющее большинство респондентов (44,8 %) выразили готовность к повышению своего уровня финансовой грамотности, четверть респондентов (19,4 %) отметили, что не нуждаются в повышении уровня финансовой грамотности. Еще 14,3 % респондентов не уверены, что готовы к повышению своего уровня финансовой грамотности.

В результате проведенного анкетирования также было выявлено, что 27,3 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.



Результаты опроса предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка области в 2023 году выявлено, что ценовой критерий сохраняет значимость как при выборе финансовых продуктов (84,6%), так и при выборе поставщика финансовых услуг (78,4%).

Функциональность в части технологичности, уникальности продукта, низкой стоимости и прозрачности продукта носит первостепенное значение для предприятий региона. Все перечисленные критерии не только были отмечены в опросе, но и продемонстрировали значительный прирост доли ответов.

Как следствие снизилась доля ответов о значимости доступности офиса и истории взаимодействия, в том числе с конкретными сотрудниками. Таким образом технологии дистанционного обслуживания повышают уровень доступности финансовых услуг независимо от наличия и близости офиса банка или страховой компании.

Смена кредитной организации, по мнению опрошенных воронежских предприятий, связана с ценовыми характеристиками как кредитных продуктов, так и сопутствующих услуг. Размер комиссионного вознаграждения не только в абсолютном выражении стал значимым критерием выбора или смены банка. Также и навязывание дополнительных услуг, и принуждение к заключению договоров с партнерами обслуживающего банка стали наиболее значимыми негативными практиками в 2023 году. Таким образом, можно предположить, что любое действие поставщиков финансовых услуг, связанное с повышением уровня расходов предприятия, становится ощутимым для бизнеса.

Увеличение доли ответов о необъективности расчета размера ущерба страховщиками в пользу страхователей частично связан с участием в опросе предприятий аграрного сектора. В комплексе данное изменение и полученные материалы в результате проведенной в 3 квартале 2023 года на базе Отделения Воронеж сессии дискуссионной площадки «Финансовая доступность для МСП» на тему «Сельхозстрахование – подспорье или обременение. Кейсы, барьеры, решения» свидетельствуют о наличии

проблематики в части взаимодействия воронежских аграриев и страховщиков. По итогам сессии Отделением Воронеж подготовлены предложения по устранению барьеров агрострахования.

Уровень доверия к кредитным организациям, страховым компаниям и лизинговым компаниям в целом возрос в регионе, однако к страховщикам доверие находится на незначительном уровне. Это связано в том числе с вопросами развития агрострахования.



Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также товаров, работ и услуг, предоставляемых на товарных рынках Воронежской области показал, что в 2023 году сохранилась тенденция увеличения розничных цен на продукты питания и товары первой необходимости.

Так уровень потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в 2023 году вырос в среднем на 13 % по 19 из 24 товаров. Снижение цен было выявлено по 5 из 24 товаров на 23%.

Одним из наиболее значимых факторов, повлиявших на формирование потребительских цен в 2023 году стали рост издержек производителей и поставщиков, связанных с перестройкой логистических и технологических цепочек в связи с введением санкций, включая затрат на обслуживание оборудования; рост затрат производителей продовольственных товаров на оплату труда; повышение ключевой ставки Банка России; ослабление рубля к иностранным валютам привело к росту закупочных цен на импортируемые фрукты и овощи.



Мониторинг логистических возможностей Воронежской области характеризует выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне.

Во-первых, наличием развитой транспортной инфраструктурой, включающей автомобильные, железнодорожные и воздушные транспортные потоки.

Во-вторых, наличием развитой складской инфраструктурой: общая площадь складов в регионе превысила отметку 800 тыс. кв. метров.

В-третьих, наличие транспортных хабов: железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж.

В-четвертых, реализация крупных инвестиционных проектов на территории Воронежской области, направленных на повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры, а также совершенствование сервисной и сопутствующей инфраструктуры транспортных средств, такие как развитие судоходства по р. Воронеж в

границах г. Воронежа и направления Воронеж – Чертовицы; строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (завершение реализации проекта в марте 2024 года).



Проведенный мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов на территории Воронежской области в 2023 году показал положительную динамику по всем ключевым направлениям социально-экономического развития региона.

Продолжает расти число используемых передовых производственных технологий организациями 3216 единиц (5% к уровню прошлого года).

Наиболее востребованными остаются технологии в сфере «производство, обработка, транспортировка и сборка» (24% об общего количества), а также «связи и управления» (22% от общего количества). Вместе с тем развиваются направления использования технологий: сфера больших данных и «зеленые» технологии.

В Воронежской области функционирует 15 организаций, разработавших 25 передовых производственных технологий в отчетном периоде. Это обеспечило Воронежской области 19 место в рейтинге регионов по России, 4 место по ЦФО, 2 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы.

Продолжают расширяться рынки и секторы экономики региона, в которых используются передовые производственные и цифровые технологии. Это точное сельское хозяйство, развитие органического производства по средством [«Электронной цифровой агроэкологической карты»](#), автоматизированный мониторинг и контроль устранения аварий и инцидентов на объектах ЖКХ (МКА ЖКХ), система автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения РФ (система фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения «КРИС-Воронеж»), автоматические пункты весогабаритного контроля на автомобильных дорогах. В архитектурно-строительной сфере формируется «Цифровой справочник застройщика».

В 2023 году ускоренными темпами проходила цифровая трансформация в сфере государственного и муниципального управления: функционируют государственные информационные системы Воронежской области «Региональная система управления данными», «Культурный регион», «Регулирование тарифов Воронежской области», «Комплексная автоматизированная система исполнения бюджета», «Административные комиссии Воронежской области», налажена работа по получению обратной связи от граждан по средством ГИС «Активный электронный гражданин» и Платформы обратной связи ЕПГУ, проведена оптимизации

работы органов местного самоуправления по размещению их официальных сайтов на цифровой облачной платформе «Госвеб».

Все эти мероприятия позволили Воронежской области войти в число регионов с достаточно высоким уровнем достижения «цифровой зрелости».



Согласно результатам мониторинга развития предпринимательства, выявления проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в 2023 году, по сравнению с 2022 годом положение субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области улучшилось:

- увеличилось доля бизнесов, в которых наблюдаются изменения, связанные с развитием организации (39% по результатам мониторинга 2022 года и 58% по результатам мониторинга 2023 года);
- доля респондентов, отмечающих увеличение выручки, в 2023 году составила 65%, в то время как в 2022 году доля участников мониторинга, выручка которых увеличилась, была 42%;
- доля участников мониторинга, у которых увеличилась численность работников, в 2023 году составила 42%, в то время как в 2022 году увеличение численности работников отметили 28% опрошенных.

В ходе мониторинга 2023 года анализировалось мнение предпринимателей о наиболее острых проблемах, оказывающих влияние на бизнес. Наиболее значимыми, по мнению респондентов Воронежской области, являются следующие (перечислены в порядке снижения важности проблем для предпринимателей):

- рост цен поставщиков;
- сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж;
- высокая налоговая нагрузка;
- недостаток квалифицированных кадров.

Одной из значимых проблем, оказывающих сильное влияние на бизнес, является недостаток квалифицированных кадров.

При этом основными компетенциями, необходимыми сотрудникам, предприниматели считают:

- компетенции рабочих профессий (21% ответов);
- коммуникативные компетенции (17% ответов);
- в сфере маркетинга (15% ответов);
- наличие специальных (профессиональных) знаний (15% ответов);
- компетенции в сфере менеджмента (14% ответов);
- компетенции обслуживающего персонала (14% ответов).

Программы подготовки кадров со среднеспециальным образованием, в том числе по рабочим профессиям, смогли бы помочь в решении вышеуказанной проблемы. Необходимо актуализировать взаимодействие со службой занятости региона, а также колледжами, ВУЗами и центрами

переквалификации сотрудников, организовать мероприятия получения обратной связи от предпринимателей по действующим программам и предложениям возможного сотрудничества. Создание на базе центра «Мой бизнес» ярмарки вакансий на регулярной основе может помочь в решении заявленных проблем.

Анализ ответов предпринимателей показал, что 92% участников мониторинга имеет достаточное количество информации о мерах государственной поддержки. Тем не менее, 77% участников опроса не обращались за государственной поддержкой.

Информационная кампания, в том числе мероприятия с кейсами успешного опыта получения средств и других мер поддержки от действующих предпринимателей смогут стимулировать дополнительную активность и интерес субъектов МСП по обращению за мерами господдержки.

Результаты мониторинга показали, что наибольший вес среди мер поддержки составили консультационные и образовательные услуги (46%), второе место занимает финансовая поддержка (льготные кредиты или займы, субсидии, гарантии) – 43%, на третьем месте имущественная поддержка (11% в общем объеме поддержки).

Предприниматели Воронежской области дали высокую оценку качества предоставленных им услуг по государственной поддержке. По пятибалльной шкале оценка составила: консультационных и образовательных услуг – 4,81 балла, финансовых услуг – 4,59 балла, услуг по имущественной поддержке – 4,62 балла.

По мнению респондентов, для развития их бизнеса необходимы следующие меры:

- существенное снижение налоговой нагрузки (25% ответов);
- продвижение товаров и услуг (24% ответов);
- упрощение правил ведения бизнеса (20% ответов);
- долгосрочные кредиты по низкой ставке (18% ответов);
- гранты и субсидии за счет бюджетных средств (9% ответов);
- участие в государственном и муниципальном заказе (4% ответов).

В 2023 году респонденты оценили бизнес-климат в Воронежской области в 4,5 баллов по пятибалльной шкале, в 2022 году была дана оценка 4,23 балла.

Средняя оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по Воронежской области в 2023 году составила 4,69 балла по пятибалльной шкале (в 2022 году оценка составила 4,64 балла).

Для повышения оценки важно продолжать открытый диалог и информирование предпринимателей обо всех значимых изменениях в законодательстве, о действующих мерах поддержки, консультирование по вопросам и проблемам ведения бизнеса (юридические, налоговые, бухгалтерские и т.д.).

В целях внедрения лучших региональных практик по

содействию развитию конкуренции, утвержденных протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 02.12.2022 № 124-ИТ в 2023 году Воронежской областью реализованы и получили развитие следующие региональные практики:

1. министерством предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области реализована рекомендованная практика Хабаровского края «Программа интенсивных выездных бизнес-консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства «БИЗНЕС-ДИСАНТ»»;

2. министерством имущественных и земельных отношений Воронежской области реализована рекомендованная практика Республики Башкортостан «Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества по арендной плате первые 3 года».

По итогам работы по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области в 2023 году были успешно реализованы следующие региональные практики:

1. Интерактивная карта объектов туристского показа;
2. Чат-бот Телеграм «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района»;
3. Проект «Акция – Будь счастлив, малыш!»;
4. Продвижение туристического объекта «Пеньковая гора» (Калачеевская культовая пещера);
5. Введение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель, находящихся в муниципальной собственности;
6. Совершенствование процесса закупок у единственного поставщика посредством применения федерального электронного магазина;
7. Агроэкологическая карта Воронежской области;
8. Личный кабинет сельскохозяйственного товаропроизводителя;
9. Создание государственной информационной системы Воронежской области «Культурный регион»;
10. Вовлечения непрофильного и неиспользуемого государственного имущества Воронежской области в хозяйственный оборот.

Распоряжением Правительства Воронежской области от 21.12.2021 № 1351-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы.

Результаты мониторинга достижения целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы (распоряжение Правительства Воронежской

области от 28.04.2015 № 258-р), по итогам 2023 года свидетельствуют, что из 100 показателей эффективности:

- по 40 показателям обеспечено превышение плана;
- по 60 показателям обеспечено 100-процентное выполнение плана.

Общим положительным итогом реализации мероприятий «дорожной карты» является рост ключевых показателей развития малого и среднего предпринимательства.

1. В сфере развития конкуренции среди субъектов МСП. Растет уровень удовлетворенности условиями ведения бизнеса, индекс бизнес-климата в целом по региону увеличился на 0,27 баллов и составил 4,5 балла из 5 возможных. Наблюдается положительная динамика прироста числа субъектов МСП – 86,1 тысяча единиц, что на 3 п.п. больше уровня 2022 года. Общая численность занятых в сфере МСП составила 397 тысяч человек, налоговые поступления в консолидированный бюджет области, уплачиваемые при применении специальных налоговых режимов, составили 13,9 млн рублей.

2. В сфере снижения административных барьеров для бизнеса действует механизм оценки регулирующего воздействия, позволяющий на этапе разработки нормативного правового акта устранить положения, которые могут оказать негативное влияние на осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности. С целью оперативного информирования о таких проектах актов и взаимодействия с предпринимателями функционирует Телеграм-канал «ОРВ 36». Так, в рейтинге качества проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативных правовых актов в субъектах Российской Федерации за 2023 год, проводимом Минэкономразвития России, Воронежская область отнесена к группе с хорошим уровнем качества регуляторных процедур.

3. В сфере обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг. По данным министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области в течение 2023 года проведено 15958 конкурентных закупок. Доля государственных и муниципальных контрактов, заключенных с субъектами МСП, увеличилась по сравнению с 2020 годом на 4,7 процентных пункта и составила 55,9%, их суммарная стоимость составила 42 млрд рублей. Экономия от заключения контрактов составила 2,9 млрд рублей.

4. В сфере привлечения внебюджетных средств в социально-значимые объекты инфраструктуры через механизм государственно-частного партнерства (далее – ГЧП). В Воронежской области на принципах ГЧП реализуется 32 соглашения. Общий объем инвестиций составляет 35,6 млрд рублей. На начало 2023 года Воронежская область занимает 17 место в рейтинге регионов по уровню развития ГЧП, улучшив позиции сразу на 27 мест.

5. В сфере улучшения качества оказания государственных и муниципальных услуг. В целях повышения доступности электронных

услуг в Воронежской области во всех МФЦ организованы секторы пользовательского сопровождения для самостоятельного получения гражданами государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также создана сеть из 16 СМАРТ-МФЦ. В 2023 году в МФЦ Воронежской области предоставлено 430 тысяч услуг в электронном виде, что в 1,4 раза больше чем в 2022 году.

6. В сфере реализации антимонопольного комплаенса. Управлением федеральной антимонопольной службы по Воронежской области зафиксировано снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления с 12 в 2022 году до 8 в 2023 году.