

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 03 февраля 2020 г. № 104-р

**О внесении изменений в
распоряжение правительства
Воронежской области
от 28.04.2015 № 257-р**

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Внести в распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в редакции распоряжений правительства Воронежской области от 02.03.2016 № 73-р, от 02.03.2017 № 136-р, от 27.02.2018 № 152-р, от 20.03.2019 № 229-р) следующие изменения:

1.1. В наименовании распоряжения слова «социально значимых рынков по содействию» заменить словами «товарных рынков для содействия».

1.2. В пункте 1 слова «социально значимых рынков по содействию» заменить словами «товарных рынков для содействия».

1.3. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции в Воронежской области – департаменту экономического развития Воронежской области с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на приоритетных и товарных рынках Воронежской области и в соответствии с решениями Совета по содействию развитию

конкуренции в Воронежской области, созданного при губернаторе Воронежской области указом губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у, обеспечить подготовку соответствующих изменений в Перечень для утверждения в установленном порядке.».

1.4. Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя губернатора Воронежской области – первого заместителя председателя правительства Воронежской области Шабалатова В.А.

Губернатор
Воронежской области

А.В. Гусев

Приложение
к распоряжению правительства
Воронежской области
от 03 февраля 2020 г. № 104-р

«Утвержден
распоряжением правительства
Воронежской области
от 28.04.2015 № 257-р

ПЕРЕЧЕНЬ
приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в
Воронежской области

I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в
Воронежской области:

1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей.
2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.
3. Рынок туристских услуг.

II. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в
Воронежской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг среднего профессионального образования.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок социальных услуг.
7. Рынок ритуальных услуг.
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных

ОТХОДОВ.

10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области.
17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
24. Рынок племенного животноводства.

25. Рынок семеноводства.
26. Рынок товарной аквакультуры.
27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
28. Рынок нефтепродуктов.
29. Рынок легкой промышленности.
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
31. Рынок производства кирпича.
32. Рынок производства бетона.
33. Сфера наружной рекламы.

Приложение
к перечню приоритетных и
товарных рынков для содействия
развитию конкуренции
в Воронежской области

**Обоснование выбора в перечень приоритетных и товарных рынков для
содействия развитию конкуренции в Воронежской области
каждого приоритетного и товарного рынка**

**I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в
Воронежской области**

**1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и
запасных частей**

*(ответственный исполнитель – департамент промышленности и
транспорта Воронежской области)*

Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей (далее – рынок сельскохозяйственной техники) является высоко динамичным и растущим в связи с увеличением инвестиционного спроса со стороны сельскохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей. На объемы закупок организациями сельского хозяйства положительно сказывается государственная поддержка, оказываемая в рамках реализации государственных программ Воронежской области, в том числе в виде субсидий на возмещение части затрат по приобретению сельскохозяйственной техники.

На территории Воронежской области выпуском сельхозтехники, запасных частей, комплектующих и оказанием услуг промышленного характера в 2019 году занято 32 промышленных предприятия (в 2018 году – 31 промышленное предприятие).

Цель развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей – увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.

Для рынка сельскохозяйственной техники, выпускаемой хозяйствующими субъектами Воронежской области, характерна высокая степень передела и добавленной стоимости конечной продукции,

создаваемой в Воронежской области. Развитие данного рынка позволит не только повысить доступность сельскохозяйственной техники и запасных частей для региональных сельхозпроизводителей, но и создать дополнительные рабочие места, увеличить объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

При этом появлении новых частных организаций на рынке сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей препятствует ряд проблем:

- сложная процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;
- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;
- ограничения при подключении к инженерной инфраструктуре;
- высокие капитальные затраты вхождения на рынок и на проведение модернизации производства;
- высокие процентные ставки по кредитам, выдаваемым финансово-кредитными учреждениями на модернизацию и развитие производства;
- недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области о предложениях организаций-производителей сельскохозяйственной техники о поставке запасных частей и комплектующих.

В рамках исполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – «дорожная карта») запланированы мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей:

- содействие в расширении участия предприятий-производителей сельскохозяйственной техники Воронежской области в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования;
- размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области сельскохозяйственной технике в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет.

Реализация мероприятий «дорожной карты» позволит увеличить выбор поставщиков сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, а также достичь следующего целевого значения показателя:

– увеличение числа производителей сельскохозяйственной техники, ее комплектующих и запасных частей в Воронежской области к 1 января 2022 года – до 34 производителей.

2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции *(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)*

На развитие конкуренции в сельском хозяйстве значительное влияние оказывают специфические особенности отрасли. Различия в природно-климатических условиях по микроронам области влияют на валовые сборы и, следовательно, на предложение продукции, особенно растениеводческой. Устойчивость сельскохозяйственного производства значительно ниже других отраслей в связи с изменяющимися метеоусловиями, что обуславливает значительные колебания объемов предложения продукции и цен. Сезонность производства приводит к неравномерной реализации продукции в течение года. Значительная доля скоропортящейся продукции (овощи, ягоды, яблоки) требует ее скорейшей реализации, что обостряет конкуренцию в период массового поступления на рынок.

Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, в 2019 году выросло до 20 единиц (в 2018 году – 19 единиц). Площади овощей, плодовых и ягодных культур во всех категориях хозяйств ежегодно составляют порядка 40 тыс. га. Валовые сборы в 2018 году составили 588,2 тыс. тонн по всем категориям хозяйств (в 2017 году – 620,7 тыс. тонн).

Производимые объемы овощей обеспечивают население овощной продукцией в полном объеме, фруктовой – на 60 %. По итогам 2018 года 10 крупных сельскохозяйственных производителей занимаются данным видом сельскохозяйственной деятельности.

Цели развития конкуренции на рынке овощных и фруктово-ягодных культур:

– увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;

- повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области.

На состояние конкуренции в сельском хозяйстве отрицательное влияние оказывает недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной продукции, недостатки логистики, неразвитость торговли сельскохозяйственной продукцией, недостаточная информированность субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки, а потребителей – о качестве и ассортименте продукции, недостаточное присутствие воронежских производителей фруктов, ягод и овощей на рынках и в магазинах города и области.

При этом появлению новых частных организаций на рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции в Воронежской области препятствует ряд проблем:

- существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;

- высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;

- высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- обеспечение участия сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в ярмарках «выходного дня»;

- оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции;

- информирование о существующих мерах государственной поддержки сельхозпроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями;

- оказание мер государственной поддержки органического производства.

Реализация мероприятий «дорожной карты» позволит достичь следующих целевых значений показателей:

- число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, к 1 января 2022 года – 24 единиц;
- удовлетворенность потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области, к 1 января 2022 года – 83 %.

3. Рынок туристских услуг

(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)

Развитие конкуренции на рынке туристских услуг является одним из приоритетных направлений развития туристской сферы в Воронежской области.

На территории Воронежской области осуществляют свою деятельность 253 туристические компании (в 2018 году – 253). Количество туроператоров – 12 (в 2018 году – 12). Объем въездного турпотока в Воронежскую область в 2019 году, по прогнозным данным, составит 697 тыс. человек (в 2018 году – 676 тыс. чел.). Объем финансирования отрасли в 2019 году составит 8 040,00 млн рублей (в 2018 году – 7 700,00 млн рублей).

По количеству региональных туроператоров Воронежская область занимает лидирующую позицию среди регионов Центрального Черноземья. В регионе представлены иностранные и отечественные гостиничные бренды, обеспечивающие высокий уровень предоставления услуг по размещению и проведению деловых мероприятий. Основными потребителями туристических услуг региона, помимо жителей Воронежской области, являются жители регионов Центрального Черноземья, Москвы и Московской области, регионов Северо-Западного федерального округа.

Цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:

- развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;
- предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.

Выявлены факторы, ограничивающие развитие туризма в Воронежской области, снижающие его конкурентоспособность:

- значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- отсутствие турпродуктов, соответствующих международным стандартам;
- доминирование точечных туристских объектов;
- недостаточное количество туров комплексного характера;
- недостаток и низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма, с использованием конкурсных механизмов поддержки;
- оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма;
- продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

- прирост доходов от предоставляемых услуг средствами коллективного размещения (без НДС, акцизов и аналогичных платежей) к 1 января 2022 года – 22,0 %;
- прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области по отношению к 2017 году – 8,6 %;
- прирост турпотока по отношению к значению 2017 года – 12,5 %.

II. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)

Дошкольное образование представляет собой первую общественно-государственную форму, в которой осуществляется профессиональная педагогическая работа с подрастающим поколением.

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 693 организации, реализующие программы дошкольного образования, а также осуществляющие присмотр и уход за детьми (в 2018 году – 692 организации). По оценочным данным, в 2019 году 668 образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, имеют государственную (муниципальную) форму собственности (в 2018 году – 669 организаций), 25 образовательных организаций – частной формы собственности (в 2018 году – 23 организации). Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования составила 101,5 тыс. человек (в 2018 году – 100,8 тыс. человек), из них в 2019 году 1700 детей получают услуги в сфере дошкольного образования в организациях частной формы собственности (в 2018 году – 1640). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 1,5 % (по итогам 2018 года – 1,44 %). Финансирование за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, в 2019 году составляет 40,2 млн рублей (в 2018 году – 55,8 млн рублей).

На рынке действуют мелкие организации. Крупные организации, занимающие значительную долю рынка, отсутствуют. Деятельность частных организаций направлена в основном на узкий сегмент потребителей с высоким уровнем дохода.

Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования Воронежской области:

- повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;
- сохранение количества частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.

При этом появлению новых частных дошкольных образовательных организаций в Воронежской области препятствуют значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- компенсация части родительской платы за присмотр и уход за

ребенком в частных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования (субсидирование спроса);

- субсидирование частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

- создание горячей линии по вопросам информирования частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, о доступных им возможностях субсидирования из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

- организация дополнительного профессионального образования руководителей и сотрудников частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих или планирующих реализовать образовательные программы дошкольного образования, по заявительному принципу;

- оказание методической, консультационной и информационной поддержки работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям, реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования;

- заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции (включение в договор обязательного условия предоставления фиксированного количества мест детям, зарегистрированным в муниципальной системе электронной очередности в качестве нуждающихся в устройстве в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, с определением для них размера родительской платы, не превышающего уровень оплаты за присмотр и уход за ребенком в муниципальных дошкольных образовательных организациях);

- осуществление консультационной поддержки при регистрации и лицензировании частных дошкольных образовательных организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, к 1 января 2022 года – 1,62 %;

– количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, к 1 января 2022 года – 25 единиц.

2. Рынок услуг среднего профессионального образования

(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)

Система среднего профессионального образования обеспечивает получение доступного и массового профессионального образования, направленного на подготовку практико-ориентированных специалистов.

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует 61 организация, реализующая основные профессиональные образовательные программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программы подготовки специалистов среднего звена (в 2018 году – 61 организация, в 2017 году – 53 организации, в 2016 году – 57 организаций), в том числе 55 государственных организаций и 6 организаций негосударственной формы собственности (в 2018 году – 56 государственных организаций и 5 организаций негосударственной формы собственности), с общим охватом 43300 обучающихся (в 2018 году – 43334 обучающихся). Численность обучающихся в организациях негосударственной формы собственности составляет 3200 человек (в 2018 году – 3194 человека). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 12 % (по итогам 2018 года – 15 %).

На рынке действуют не крупные негосударственные образовательные организации, предоставляющие среднее профессиональное образование.

Крупные негосударственные образовательные организации, численность обучающихся в которых достигает 1000 человек и более, отсутствуют.

Цель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования – удовлетворение потребности населения Воронежской области в услугах среднего профессионального образования и обеспечение повышения удовлетворенности потребителей выбором услуг путем развития инфраструктуры региональной системы среднего профессионального образования, стимулирования открытия новых направлений подготовки для регионального рынка труда.

Среди основных проблем, затрудняющих выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса, можно отметить следующие:

- дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса, по востребованным на рынке труда профессиям и специальностям;
- низкая конкурентоспособность частных профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на рынке;
- значительные финансовые затраты в связи с высокими требованиями к материально-технической базе и кадровому обеспечению образовательных организаций среднего профессионального образования, необходимыми для образовательной деятельности соответствующего лицензионным требованиям качества оказываемых услуг;
- высокое насыщение рынка;
- низкая ориентация образовательных организаций негосударственной формы собственности на реальные потребности региональной экономики и регионального рынка труда в сфере подготовки квалифицированных кадров, что ведет к увеличению количества нетрудоустроенных по полученной специальности выпускников, имеющих среднее профессиональное образование.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланированы к реализации следующие мероприятия:

- проведение информационно-просветительской работы среди работников региональной системы профессионального образования;
- информирование граждан о наиболее перспективных и востребованных региональной экономикой профессиях и специальностях, требующих среднего профессионального образования;
- реализация конкурентного механизма софинансирования частных организаций среднего профессионального образования по программам,

реализация которых не осуществляется в государственных образовательных организациях, но которые востребованы региональным рынком труда посредством финансирования образовательных услуг на выполнение государственного задания (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания);

- создание на территории Воронежской области центров проведения демонстрационного экзамена;

- мониторинг приема обучающихся в профессиональные образовательные организации системы среднего профессионального образования и трудоустройства выпускников данных организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений:

- доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, к 1 января 2022 года – 7 %;

- количество действующих организации частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, к 1 января 2022 года – 6 единиц.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)

Дополнительное образование детей представляет собой целенаправленный, систематизированный и поэтапный процесс обучения и воспитания обучающихся, направленный на познание и творчество, реализацию себя профессионально и личностно.

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 244 организации, реализующие программы дополнительного образования (в 2018 году – 244 организации), из них 196 государственных и муниципальных организаций и 48 организаций негосударственной формы собственности.

Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, по оценке, составит в 2019 году 221 150 человек (в 2018 году – 206 819 человек), в том числе получивших услуги дополнительного образования детей в организациях частной формы собственности в 2019 году – 10 340 человек (в 2018 году – 10 340 человек). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 2,2 % (по итогам 2018 года – 2,2 %). Объем бюджетного финансирования системы дополнительного образования в 2018 году составил 293 350 тыс. рублей (в 2017 году – 277 000 тыс. рублей, в 2016 году – 266 280 тыс. рублей, в 2015 году – 253 600 тыс. рублей).

На рынке действуют мелкие организации; крупных организаций, занимающих значительную долю рынка, нет. Деятельность частных организаций направлена в основном на узкий сегмент потребителей с высоким уровнем дохода. В связи с кризисными явлениями ряд частных организаций вынуждены закрываться, оставшиеся на рынке должны работать более профессионально, повышая качество оказываемых услуг. При этом затраты на повышение качества (рост оплаты труда персонала) перекладываются на потребителя. В результате стоимость услуг частных образовательных организаций дополнительного образования детей значительно выше по сравнению с муниципальными.

Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей Воронежской области – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

При этом появлению новых частных дошкольных образовательных организаций в Воронежской области препятствует ряд проблем:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;
- высокие требования санитарного законодательства;
- высокие требования надзорных органов (пожарного надзора);
- высокие требования к комплексной безопасности;
- высокие требования к квалификации персонала;
- значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию

и помещениям при создании организаций дополнительного образования.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланированы следующие мероприятия:

- реализация механизма персонифицированного финансирования образовательных программ и организаций в сфере оказания услуг дополнительного образования детей, единого для государственных (муниципальных) и частных (негосударственных, немуниципальных) организаций;

- оказание методической и консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий;

- выявление потребности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, на основании проведения регулярного мониторинга общественного заказа на содержание и формы реализации дополнительных образовательных программ для детей в Воронежской области;

- проведение информационно-просветительской кампании семей по вопросам дополнительного образования детей.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей к 1 января 2022 года – 5 %.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

*(ответственный исполнитель – департамент здравоохранения
Воронежской области)*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 2139 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1241 организация.

Число крупных организаций («аптечные сети») ограничено, преобладают мелкие аптечные организации, что определяет высокую

ценовую конкуренцию на рынке. В связи с высоким уровнем конкуренции возникает угроза развития недобросовестной конкуренции, в первую очередь связанной с попытками реализации недоброкачественной (контрафактной, фальсифицированной) продукции.

Цель развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – рост удовлетворенности населения Воронежской области доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

При этом появлению новых частных фармацевтических организаций в Воронежской области препятствует ряд проблем:

- трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности;
- высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы.

В рамках исполнения «дорожной карты» реализуются мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

- оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами к 1 января 2022 года – 60,0 %.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)

Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), их ранняя диагностика, реабилитация и коррекция являются неотъемлемыми условиями развития и успешной социализации данной категории детей.

Количество детей с ОВЗ ежегодно возрастает. Для того чтобы дети с ОВЗ ощутили себя полноценными членами общества, следует создать оптимальные условия для преодоления ограничений, возникших в их жизни, предоставить им равные возможности участия в жизни общества (в приемлемой для них форме). Этого можно достичь, развивая услуги ранней диагностики детей с ОВЗ, их социализации, реабилитации, психолого-педагогического сопровождения. Данные услуги целесообразно предоставлять в комплексе при активном взаимодействии учреждений здравоохранения, социальной защиты и образования.

В 2019 году на территории Воронежской области функционируют 117 организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в 2018 году – 116). Организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, всего посещают 2 652 ребенка (в 2018 году – 2 552 ребенка), в том числе 550 детей посещают организации частной формы собственности (в 2018 году – 500 детей). В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственный сектор представлен незначительно. На данном рынке осуществляют деятельность 14 частных организаций (в 2018 году – 13 организаций). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 11,3 % (по итогам 2018 года – 14,0 %).

Учитывая социальную значимость помощи детям с ОВЗ, в Воронежской области за последние 3 года в системе реабилитации, психолого-педагогического сопровождения и развития детей-инвалидов и детей с ОВЗ произошли существенные положительные изменения. В центрах реабилитации детей-инвалидов, учреждениях образования и здравоохранения создаются новые службы и реализуются инновационные проекты. В медицинских организациях Воронежской области проводилась активная

работа по медицинской реабилитации детей с ОВЗ, в том числе по их психолого-педагогическому сопровождению.

Проведены мероприятия по повышению эффективности деятельности психолого-медико-педагогических комиссий региона (улучшено кадровое обеспечение, обновлены нормативно-правовые документы).

В стадии разработки и планирования находятся требования к оказанию помощи, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Вместе с тем во взаимодействии и координации ведения деятельности ведомств по данному направлению существуют определенные сложности, что затрудняет внедрение комплексного подхода к решению проблем на данном рынке.

Цель развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ – повышение удовлетворенности потребителей качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

При этом появлении новых организаций негосударственного (немуниципального) сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ Воронежской области препятствует ряд проблем:

- деятельность образовательных организаций, оказывающих услуги детям с ОВЗ, регламентируется нормами федерального законодательства, что создает препятствия для вхождения на рынок новых игроков негосударственного сектора;

- оказание квалифицированной комплексной психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ требует привлечения группы специалистов разного профиля, а также создания комплекса специальных образовательных условий, включающего особое образовательное пространство и специализированное оборудование, что значительно увеличивает себестоимость оказываемых услуг.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- организация единой информационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах;

- информирование об источниках финансовой поддержки организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ;

– организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

– доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья к 1 января 2022 года – 14 %;

– число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области к 1 января 2022 года – 17 единиц;

– доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, к 1 января 2022 года – 10 %.

6. Рынок социальных услуг

*(ответственный исполнитель – департамент социальной защиты
Воронежской области)*

Государственная политика, направленная на решение вопросов сохранения и улучшения здоровья, повышения продолжительности жизни в условиях увеличения в перспективе численности потенциальных получателей социальных услуг, требует развития рынка социального обслуживания населения с учетом новых подходов, форм и методов социальной работы.

Развитие конкуренции на рынке социальных услуг позволит расширить возможности социально незащищенных граждан самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, привлечь частный бизнес в сферу социальных услуг.

В настоящее время на рынке социальных услуг Воронежской области действуют 82 организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг (в 2018 году – 85 организаций), в том числе 12 негосударственных

организаций (в 2018 году – 10 организаций). Удельный вес потребителей, получивших услуги социального обслуживания в частных организациях, а также у физических лиц, в общем числе потребителей, обращавшихся за услугами социального обслуживания, в 2019 году, по оценке, составляет 10,8 % (в 2018 – 10,5 %). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 9,1 % (по итогам 2018 года – 8,9 %).

Кроме того, на территории Воронежской области в сфере социального обслуживания осуществляют деятельность 27 социально ориентированных организаций, не включенных в реестр поставщиков социальных услуг. В 2018 году количество обслуживаемых граждан на рынке социальных услуг, предоставляемых в стационарной, полустационарной формах и форме социального обслуживания на дому, составило 29,5 тыс. человек.

Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг Воронежской области – повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.

Ключевой проблемой незначительной заинтересованности негосударственного (немуниципального) сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг является отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг. Существующие на рассматриваемом рынке государственные организации выдерживают установленные тарифы в связи с финансированием из государственного бюджета. Это ставит данные организации в более выгодные условия функционирования по сравнению с частным сектором экономики.

Для снижения такого рода ограничений конкуренции целесообразно внедрять механизмы конкурентного доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций;

- анализ целевого использования недвижимого имущества в сфере социального обслуживания населения, находящегося в собственности

Воронежской области, с целью выявления не используемых по назначению объектов, которые могут быть переданы негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства;

- разработка и реализация мер по повышению информированности негосударственных организаций о порядке оказания социальных услуг, порядке включения организаций, оказывающих социальные услуги, в реестр поставщиков социальных услуг, порядке предоставления финансирования;

- организация информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки негосударственным организациям, осуществляющим социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации;

- актуализация информации об организациях Воронежской области, оказывающих услуги социального обслуживания населения вне зависимости от их формы собственности, о перечнях оказываемых данными организациями услуг, стоимости платных и частично платных оказываемых услуг на официальной странице департамента социальной защиты Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет;

- утверждение порядка компенсации расходов негосударственным поставщикам социальных услуг за оказанные социальные услуги за счет средств областного бюджета, исходя из величины подушевых нормативов финансирования социальных услуг.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующих целевых значений показателей:

- доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, – 23 %;

- число негосударственных организаций социального обслуживания в Воронежской области – 22 единицы.

7. Рынок ритуальных услуг

(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)

Ритуальные услуги являются частью рынка бытовых услуг, предоставляемых населению Воронежской области на платной основе.

По итогам 2018 года в общем объеме оказанных бытовых услуг населению области ритуальные услуги составили 4,3 % (в 2017 году – 4,1 %, в 2016 году – 4,2 %). Рынок ритуальных услуг характеризуется значительной стабильностью и консервативностью, а также высоким уровнем развития конкуренции. За 2018 год оказано ритуальных услуг на сумму 978,4 млн рублей, что на 2,6 % больше значений 2017 года (952,9 млн рублей).

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует 210 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2018 году – 212), из них 203 организации – частной формы собственности (в 2018 году – 199 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 980,3 млн рублей (в 2018 году – 978,4 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2019 году – 948 млн рублей (в 2018 году – 915,8 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг – создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Воронежской области.

Проблемами, затрудняющими ведение бизнеса и выход на существующий рынок новых организаций, являются следующие:

- недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг;
- издержки для создания материально-технической базы.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Воронежской области;
- формирование реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг
- актуализация не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг;
- осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг – 96 %.

8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)

Характерной чертой рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) является то, что большинство хозяйствующих субъектов имеют негосударственную форму собственности и практически все они относятся к малому бизнесу. В настоящее время 165 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по теплоснабжению (в 2018 году – 165 организаций), из них 121 организация – частной формы собственности (в 2018 году – 121 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 4 836,7 млн рублей (в 2018 году – 4 741,8 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2019 году – 440,6 млн рублей (в 2018 году – 431,8 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 78,1 % (по итогам 2018 года – 78,3 %). Крупнейшие теплоснабжающие организации на территории области:

- филиал ПАО «Квадра» – филиал «Воронежская региональная генерация»;
- МКП «Воронежтеплосеть»;
- ООО «Газпром теплоэнерго Воронеж».

Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения – обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).

Проблемы на рынке теплоснабжения:

- высокий уровень износа основных фондов;
- недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке теплоснабжения запланированы мероприятия:

- оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет;
- организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения или

долгосрочной аренды, с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения городских округов и поселений;

- заключение концессионного соглашения по созданию, строительству объекта теплоснабжения в городе Россошь;

- размещение на сайтах администраций муниципальных районов, городских округов Воронежской области полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на соответствующих территориях подключение (технологическое присоединение) с ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения;

- осуществление консультационной деятельности при разработке муниципальных программ повышения энергоэффективности потребления услуг на рынке теплоснабжения.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 75 %.

9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)

В настоящее время 42 организации осуществляют деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (в 2018 году – 89 организаций), из них 35 – частной формы собственности (в 2018 году – 29 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 297,5 млн рублей (в 2018 году – 284,7 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2019 году – 278,5 млн рублей (в 2018 году – 284,7 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 38,5 % (по итогам 2018 года – 42,3 %).

В настоящее время осуществляется переход к новой системе обращения с твердыми коммунальными отходами, в соответствии с которой сбор, транспортировка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых

коммунальных отходов на территории Воронежской области обеспечивается региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. Общий контроль за движением твердых коммунальных отходов от контейнера до мусоросортировочного комплекса с последующим захоронением осуществляет региональный оператор – ключевое звено новой системы обращения с отходами, разработанной на федеральном уровне. ОАО «Экотехнологии» было выбрано на конкурсной основе летом 2017 года и несет ответственность за весь цикл жизни отходов, включая организацию их сбора, транспортировку, обработку, утилизацию, обезвреживание и захоронение на полигонах в Воронежском кластере, в который входят: города Воронеж и Нововоронеж, Каширский, Нижнедевицкий, Новоусманский, Рамонский, Репьевский, Семилукский и Хохольский районы.

Цели развития конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов:

- повышение качества и доступности услуг;
- увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также осуществление деятельности на нем:

- определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться;
- отсутствуют свободные земли, отвечающие требованиям санитарных норм;
- повысилась плата за вывоз мусора.

Плановое мероприятие по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

- создание эффективной системы управления обращением с отходами на территории области, инфраструктуры по разделному сбору, утилизации (использованию), обезвреживанию, экологически и санитарно-эпидемиологически безопасному размещению отходов.

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 100 %.

10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)

Благоустройство городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог. В настоящее время на территории муниципальных образований Воронежской области работу по благоустройству выполняют муниципальные унитарные или казенные предприятия, а также организации частной формы собственности.

В настоящее время 30 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды (в 2018 году – 30 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 444,0 млн рублей (в 2018 году – 435,3 млн рублей).

На территории Воронежской области реализуется государственная программа «Формирование современной городской среды Воронежской области на 2018 – 2023 годы».

Одной из проблем благоустройства городской среды является негативное отношение отдельных жителей к элементам благоустройства: приводятся в негодность детские и спортивные площадки, разрисовываются фасады зданий, создаются несанкционированные свалки мусора.

Цели развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

- формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан;
- повышение уровня благоустройства озелененных территорий;
- благоустройство улиц и общественных пространств.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также осуществление деятельности на нем:

- практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке;
- высокая стоимость необходимой техники и оборудования для

благоустройства городской среды;

– отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке.

Плановое мероприятие по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

– формирование системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуальными предпринимателями работ по результатам инвентаризации технического состояния объектов и в соответствии с муниципальными программами формирования современной городской среды.

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды – 20 %.

11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме *(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)*

В настоящее время 181 организация осуществляет деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2018 году – 181 организация), из них 168 организаций – частной формы собственности (в 2018 году – 165 организаций). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 12,2 % (по итогам 2018 года – 12,8 %). Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме относится к высококонкурентным сферам.

Собственники помещений могут выбрать любую управляющую организацию, имеющую лицензию.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также осуществление деятельности на нем:

– несовершенство антимонопольного законодательства по проведению

конкурсов отбора управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке;

– возможность необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации.

Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Плановые мероприятия по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

– повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства;

– широкое использование форм обратной связи заявителей с надзорными органами;

– информирование о реестре лицензий Воронежской области по управлению многоквартирными домами;

– соблюдение требований законодательства к лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 91,75 %.

12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)

В настоящее время 16 организаций осуществляют деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в 2018 году – 16 организаций), из них 15 – частной формы собственности (в 2018 году – 15 организаций).

Доля потребления на рынке крупнейшего участника ПАО «ТНС энерго Воронеж» по итогам 2018 года составила 65,3 %. За последние два года количество хозяйствующих субъектов на рынке энергоснабжения уменьшилось на 5 единиц или, на 9,6 %. ПАО «ТНС энерго Воронеж», являясь гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории Воронежской области, обеспечивает энергоснабжение потребителей, подключенных к сетям ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго», МУП «Воронежская горэлектросеть» и прочих сетевых компаний. Общество занимает лидирующую позицию в сфере сбыта электрической энергии в Воронежской области. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 26 840 млн рублей (в 2018 году – 26 840 млн рублей). Объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 25 630 млн рублей (в 2018 году – 25 630 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 73,9 % (по итогам 2018 года – 73,9 %). Передача электрической энергии осуществляется через технические устройства, принадлежащие сетевым организациям на праве собственности либо на праве хозяйственного ведения.

Цель развития конкуренции на рынке – обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- ограниченная пропускная способность электрических сетей сетевых организаций, через которые реализуется электрическая энергия продавцами;
- государственное регулирование тарифов (сбытовых надбавок) поставщиков электрической энергии;
- несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;
- долги предприятий жилищно-коммунального хозяйства за потребленную электрическую энергию;
- необходимость крупных инвестиций для модернизации активов отрасли с целью повышения конкурентоспособности;
- неэффективность функционирования сетевых транзитных организаций, обусловленная низким техническим уровнем, наличием бесхозных сетей, значительной удаленностью потребительских сетей от

точек поставок, зарегистрированных на оптовом рынке электрической энергии.

Плановые мероприятия по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

- сокращение на территории области доли полезного отпуска электрической энергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов;
- передача объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных энергосбытовых организаций частным операторам на основе концессионных соглашений;
- обеспечение проведения общественного контроля в сфере энергоснабжения в постоянном режиме;
- развитие электронных форм торговли на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 97,5 %.

13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации *(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)*

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории области работают две организации: АО «Концерн Росэнергоатом» «Нововоронежская атомная станция» и ПАО «Квадра» – Воронежская генерация», последняя работает в том числе в режиме когенерации. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 58 275 млн рублей (в 2018 году – 58 275 млн рублей).

Цель развития конкуренции на рынке – удовлетворение потребности потребителей в качестве и доступности услуги, сокращение сроков исполнения услуги, обеспечение устойчивого развития энергетической

отрасли региона.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- необходимость крупных инвестиций для организации нового производства или модернизации существующих мощностей;
- необходимость получения лицензии;
- экологические ограничения;
- трудности в получении земельных участков.

Плановое мероприятие по развитию конкуренции (для включения в «дорожную карту»):

- использование возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива, в том числе строительство биоэнергетических установок с использованием отходов сельскохозяйственной деятельности и пищевого производства.

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение к 1 января 2022 года следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, – 100 %.

14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (далее – рынок) действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Социальная значимость рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок обусловлена необходимостью обеспечения мобильности граждан для экономики региона, а также обеспечения возможности получения гражданами пакета необходимых социальных, медицинских, государственных услуг.

В настоящее время 13 организаций осуществляет деятельность на

рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2018 году – 13 организаций), из них 12 организаций – частной формы собственности (в 2018 году – 12 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 8 460,5 млн рублей, в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 7 647,5 млн рублей. Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 23,1 % (по итогам 2018 года – 23,1 %).

Цели развития конкуренции на рынке:

- повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;
- сохранение доли организаций частной формы собственности.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- сложность получения лицензии на перевозку пассажиров;
- высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;
- отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок запланированы мероприятия:

- размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке;
- анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок,

оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, к 1 января 2022 года – 82 %.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)

На рынке действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Социальная значимость рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок обусловлена необходимостью обеспечения мобильности граждан для экономики региона, а также обеспечения возможности получения гражданами пакета необходимых социальных, медицинских, государственных услуг.

В настоящее время 64 организации осуществляет деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2018 году – 64 организации), из них 59 организаций – частной формы собственности (в 2018 году – 58 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 24 347,4 млн рублей (в 2018 году – 23 931,1 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 22 156,4 млн рублей (в 2018 году – 21 777,3 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 31,2 % (по итогам 2018 года – 31,2 %).

Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – сохранение доли организаций частной формы собственности.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- сложность получения лицензии на перевозку пассажиров;
- высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;
- отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных

средств.

В Воронежской области, как и в других субъектах Российской Федерации, тарифы на проезд в автомобильном транспорте общего пользования устанавливаются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим тарифное регулирование. Формирование тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным пассажирским транспортом в межмуниципальном сообщении происходит с учетом доступности для всех слоев населения.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок запланированы следующие мероприятия:

- размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом;
- анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на межмуниципальных маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

- доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, к 1 января 2022 года – 99 %.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области

(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)

В настоящее время на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области осуществляют деятельность 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель. Количество поступивших заявлений индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о предоставлении государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на

осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений», в том числе в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, – 22 349. Количество действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6 220 ед.

Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области – сохранение доли организаций частной формы собственности.

Административные барьеры входа на рынок: получение разрешения на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области запланировано следующее мероприятие:

- разработка и утверждение административного регламента по предоставлению государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений».

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться сохранение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области – 100 %.

17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)

В современных условиях развитию автотранспортного комплекса и, в

частности, ремонту и обслуживанию автомобилей уделяется большое внимание. Динамика автомобильного парка города и области характеризуется высокими темпами роста, что увеличивает спрос на ремонт и техническое обслуживание транспорта.

В настоящее время на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют деятельность 1 781 организация (в 2018 году – 1 754 организации), в том числе 1 777 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 1 750 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составит 4 126,3 млн рублей (в 2018 году – 8 452,4 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 11,1 % (по итогам 2018 года – 10,0 %).

Структура рынка автосервиса представлена официальными дилерами, независимыми станциями технического обслуживания (далее – СТО) и узкоспециализированными предприятиями (автомойки, тюнинг-ателье, станции по кузовному ремонту, по ремонту электрики, двигателей и пр.). Сфера деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры и др. За январь – ноябрь 2018 года объем реализации платных бытовых услуг населению составил 20,3 млрд рублей, из которых 7,5 млрд руб. (37 %) пришлось на ремонт и техническое обслуживание автомашин.

Цель развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств – развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.

Определяющим фактором для развития современного рынка услуг автосервиса является парк автомобилей и тенденции его прироста. Прирост автомобильного парка как прямо, так и косвенно стимулирует развитие автомобильной инфраструктуры, в том числе автосервиса.

Автосервисные услуги официальных дилеров гарантируют качество, но имеют высокую цену. Зачастую, когда у автомобилей заканчивается гарантийный период, владельцы авто обращаются в независимые сервисы. В отличие от официальных дилеров независимые сервисы устанавливают более доступные цены и обладают возможностью использования неоригинальных запчастей. Учитывая, что неоригинальные запчасти значительно дешевле и не уступают в качестве, независимый сервис более востребован автовладельцами.

Проблемы рынка ремонта автотранспортных средств:

- значительное количество нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания;
- низкая квалификация персонала;
- низкая платежеспособность потребителей услуг.

В «дорожной карте» запланировано следующее мероприятие:

- оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке.

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 99,7 %.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

*(ответственный исполнитель – департамент цифрового развития
Воронежской области)*

Одним из условий комфортности среды обитания является обеспечение высокого уровня доступности современной телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в Воронежской области динамично развивается в связи с высокой востребованностью потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательностью отрасли в крупных населенных пунктах региона.

В 2019 на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляют деятельность 96 организаций (в 2018 году – 102 организации), в том числе 91 организация частной формы собственности (в 2018 году – 99 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, по оценке, в 2019 году составляет 3 650 млн рублей (в 2018 году – 3 591 млн рублей), в том числе выручка частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2019 году составляет 3 580 млн рублей (в 2018 году

– 3 523 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 62 % (по итогам 2018 года – 61 %).

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», – повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.

Недостаточно развитая телекоммуникационная инфраструктура в сельской местности является причиной отсутствия возможности у граждан и организаций получать качественные услуги широкополосного доступа к сети Интернет независимо от местонахождения на территории Воронежской области. Кроме того, в отдельных сельских населенных пунктах Воронежской области услуги широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек оказывает только один оператор связи.

В результате проведенного по итогам 2018 года мониторинга конкурентной среды на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет сделан вывод о высоком уровне развития конкуренции на данном рынке. При этом, по данным опросов предпринимателей, число конкурентов на рынке услуг связи возросло.

На рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет выявлены следующие ограничения конкуренции:

- для предоставления услуг широкополосного доступа к сети Интернет на основе беспроводных технологий необходимо получить разрешение на использование радиочастот;
- различный уровень ресурсной обеспеченности и развития собственной инфраструктуры операторов связи ограничивает их возможности выхода на новые территории в регионе;
- отсутствие возможности доступа к инфраструктуре, специально созданной или приспособленной для размещения сетей электросвязи, а также отсутствие информации об условиях доступа и порядка формирования тарифов за предоставление доступа к указанной инфраструктуре, что приводит к отказу операторов связи от расширения сетей связи;
- высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих сторонним организациям, снижает мотивацию операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа к сети Интернет;

– коммерческая непривлекательность малочисленных и отдаленных сельских населенных пунктов приводит к отсутствию заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры ввиду неэффективности инвестиционных проектов.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг связи направлены на обеспечение для граждан и организаций возможности выбора поставщика услуг не менее чем между двумя операторами связи, увеличение общей протяженности волоконно-оптических линий передачи и расширение территории региона, на которой обеспечен устойчивый сигнал подвижной радиотелефонной связи.

В «дорожной карте» запланированы следующие мероприятия:

– размещение в открытом доступе информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Воронежской области, потенциально возможных для размещения сооружений связи;

– размещение в открытом доступе информации о порядке и условиях подачи заявлений на доступ к объектам недвижимого имущества, находящимся в государственной собственности Воронежской области, для размещения и строительства сетей и сооружений связи;

– содействие организации строительства телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкополосный доступ к сети Интернет на основе проводных и беспроводных технологий связи;

– проведение мониторинга соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации;

– содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области;

– проведение оценки качества предоставляемых услуг связи, в том числе наличия выбора поставщиков, удовлетворенности ценой услуги;

– проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях.

Реализация мероприятий «дорожной карты» позволит повысить удовлетворенность граждан и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи, а также может положительно повлиять на

предпринимательскую активность, инвестиционную привлекательность территорий и достичь к 1 января 2022 года следующих целевых значений показателей:

- увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, до 20 %;
- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 98 %;
- доля домохозяйств Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами, – 75 %.

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)

Жилищное строительство – отрасль строительства, охватывающая возведение жилых комплексов и домов, направленная на удовлетворение одной из основных потребностей человека – в жилье.

На территории Воронежской области действуют более 2500 строительных организаций.

Вклад строителей в структуру валового регионального продукта составляет более 8,7 % и занимает 3-е место по вкладу реального сектора в экономику области.

В настоящее время жилищное строительство на территории Воронежской области осуществляется частными хозяйствующими субъектами без государственного и муниципального участия.

В 2019 году на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 109 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 109 организаций). Ввод жилья организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2019 году, по оценке, составляет

1 700,0 тыс. кв. м (в 2018 году – 1 691,1 тыс. кв. м). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 22 % (по итогам 2018 года – 24 %).

Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.

По уровню объема ввода общей площади жилья Воронежская область на протяжении последних 7 лет занимает 3-е место среди субъектов Центрального федерального округа, уступая лишь Московской области и городу Москве, и 14-е место среди субъектов Российской Федерации.

Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства Воронежской области – сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

При этом появлению новых организаций на рынке жилищного строительства, а также ведению бизнеса препятствует ряд проблем:

- переход на проектное финансирование, что способствует сокращению участников рынка в связи с нехваткой собственных средств для строительства;

- высокие затраты для вхождения на строительный рынок (затраты на приобретение производственной базы (машин, механизмов и оборудования), средства на приобретение (аренду) земельного участка под строительство, разработку, согласование и получение разрешительной документации, для оплаты вступления в саморегулируемую организацию).

Развитию конкуренции на рынке жилищного строительства будет способствовать:

- увеличение строительства и ввода жилья;
- обеспечение земельных участков, предназначенных для жилищного строительства, социальной инфраструктурой;
- снижение затрат на возведение одного квадратного метра жилой площади;
- снижение процентной ставки по ипотечным кредитам.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке жилищного строительства запланированы следующие мероприятия:

- предоставление государственной поддержки отдельным категориям граждан для решения жилищной проблемы;
- обеспечение размещения на Инвестиционном портале Воронежской области актуального Плана создания объектов инфраструктуры.

Результатом реализации мероприятия дорожной карты будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в 2022 году на уровне 100 %.

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

*(ответственный исполнитель – департамент строительной политики
Воронежской области)*

В 2019 году на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, осуществляют деятельность 1325 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 1 325 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 120,0 млн рублей (в 2018 году – 117,4 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году составляет 10 % (по итогам 2018 года – 10 %).

Цель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, – сохранение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке.

Экономические барьеры входа на рынок:

- отсутствие соответствующей квалификации, практического опыта работы, отсутствие репутации;
- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, практического опыта, рабочей силы;
- высокая стоимость проектов строительства;
- большие временные ресурсы на управление;
- высокая степень риска неполучения прибыли;
- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, запланировано следующее мероприятие:

– проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике.

Результатом реализации мероприятия дорожной карты будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

– доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в 2022 году на уровне 100 %.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

(ответственный исполнитель – департамент дорожной деятельности Воронежской области)

В настоящее время на территории Воронежской области осуществляют деятельность 118 организаций, 116 из них – частной формы собственности. На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Объем выручки организаций указанного рынка за 2018 год составил 10 487,22 млн рублей, в том числе организаций частной формы собственности – 10 397,03 млн рублей.

Цель развития конкуренции на рынке дорожного строительства Воронежской области – сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке, при повышении качества предоставляемых услуг.

Задекларированные виды экономической деятельности, в рамках которой функционируют указанные организации: «производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей и подземных дорог», «производство общестроительных работ по строительству автомобильных дорог, железных дорог и взлетно-посадочных полос аэродромов».

Административные барьеры входа на рынок:

1. Ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти:

- получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию;
- получение разрешений и контроль за производством работ Государственной инспекцией безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации и контролирующих

органов.

2. Условия конкурентного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) для государственных нужд.

Экономические барьеры входа на рынок:

- значительные объемы первоначальных капитальных затрат;
- необходимость предоставления обеспечения контракта;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке (получение доступа к льготному кредиту, выделению субсидий);
- высокие транспортные издержки (цена на топливо);
- высокая процентная ставка за привлеченные кредитные средства.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке дорожной деятельности запланированы следующие мероприятия:

- проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- информационное обеспечение участников рынка дорожной деятельности в рамках полномочий департамента дорожной деятельности Воронежской области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) к 1 января 2022 года – 99 %.

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования

(ответственный исполнитель – департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области)

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 618 хозяйствующих субъектов (в 2018 году – 592 организации), осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования, в том числе 592 организации частной формы собственности (в 2018 году – 568 организаций). Работы по договорам о подготовке проектной документации, заключенным с застройщиком, техническим заказчиком, лицом, ответственным за эксплуатацию здания,

сооружения, региональным оператором, выполняются только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, которые являются членами саморегулируемых организаций.

На территории Воронежской области действуют 3 саморегулируемые организации в системе проектирования:

- Саморегулируемая организация Ассоциация «Объединение проектировщиков Черноземья»;
- Ассоциация «Саморегулируемая организация «ВГАСУ – Межрегиональное объединение организаций в системе строительства»;
- Ассоциация «Саморегулируемая организация «Объединение проектировщиков «Развитие».

Наличие нескольких саморегулируемых организаций на территории региона обеспечивает возможность выбора организациями вступления в ту или иную саморегулируемую организацию, исходя из условий членства в них.

В настоящее время в целях увеличения конкурентоспособности заказчики стали более требовательными к выбору технологий и оборудования: запрашиваются современные, энергоэффективные, надежные проектные решения.

Основными критериями выбора заказчиком той или иной организации в области архитектурно-строительного проектирования являются стоимость работ и сроки ее выполнения. Вместе с тем для повышения уровня конкурентной борьбы важнейшим критерием должно стать качество выполненных работ.

Цель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования – создание условий для равной конкурентной борьбы путем своевременного информирования всех участников рынка; создание условий для повышения качества архитектурной деятельности.

Проведенный анализ рынка архитектурно-строительного проектирования Воронежской области показал высокую концентрацию частных хозяйствующих субъектов – 95,8 % от общего числа, что позволяет утверждать, что на рынке архитектурно-строительного проектирования Воронежской области развита конкуренция.

При этом появлении новых хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования в Воронежской области, препятствует ряд проблем:

- необходимость получения лицензии и допуска в саморегулируемую

организацию, наличие специализированных лицензионных программ для проектирования;

- наличие значительных финансовых средств для начала деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования, наличие штата высококвалифицированных сотрудников.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке архитектурно-строительного проектирования запланированы следующие мероприятия:

- формирование и своевременное размещение на Портале «Архитектура и градостроительство Воронежской области» и странице департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» актуальных новостей в сфере архитектуры и градостроительства Воронежской области;

- организация и проведение выставочных мероприятий, архитектурных конкурсов в сфере архитектуры и градостроительства, в том числе архитектурного форума «Зодчество VRN», включающего проведение смотра-конкурса архитектурных проектов;

- оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования;

- осуществление взаимодействия с высшей школой, учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов по укрупненным группам специальностей, направлений подготовки «Архитектура» «Техника и технологии строительства», по обеспечению потребности отрасли в квалифицированных кадрах;

- популяризация применения на территории Воронежской области технологий информационного моделирования на всех этапах жизненного цикла объекта капитального строительства, включая проектирование, строительство, эксплуатацию и снос.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования к 1 января 2022 года – 96 %.

23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

(ответственный исполнитель – управление ветеринарии Воронежской области)

Лабораторные исследования подконтрольной продукции, подлежащие ветеринарному контролю (надзору) (далее – подконтрольные товары), проводятся в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации.

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 18 организаций, из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области. По оценочным данным, общее количество проведенных лабораторных исследований, за исключением организаций, подведомственных федеральным органам власти, в 2019 году – 68,0 тыс. лабораторных исследований (в 2018 году – 67,1 тыс. лабораторных исследований). Количество лабораторных исследований, проведенных частными организациями, осуществляющими деятельность на рынке в 2019 году, – 9,4 тыс. лабораторных исследований (в 2018 году – 8,6 тыс. лабораторных исследований). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году – 95,7 % (по итогам 2018 года – 95,2 %).

Цель развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – улучшение качества и доступности услуг на рынке лабораторных исследований на основе развития конкуренции между лабораториями, входящими в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области, и организациями частной формы собственности, аккредитованными в национальной системе аккредитации.

При этом появлению новых частных лабораторий, аккредитованных в национальной системе аккредитации в Воронежской области, препятствует ряд проблем:

- сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации (Росаккредитация);
- капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций (стоимость нового строительства или реконструкции здания, капитального ремонта помещений, наличие компетентного персонала с подтверждающими документами, приобретение лабораторного оборудования);

- текущие затраты, необходимые для входа на рынок (наличие разработанного лабораторией руководства по качеству, содержащего требования системы менеджмента качества, наличие системы менеджмента качества и соблюдение в деятельности лаборатории требований системы менеджмента качества).

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;

- ведение реестра организаций частной формы собственности, аккредитованных в системе Росаккредитации в сети Интернет на сайте управления ветеринарии Воронежской области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов к 1 января 2022 года – 26 %;

- доля лабораторных исследований, проведенных организациями частной формы собственности, от общего числа лабораторных исследований к 1 января 2022 года – 15,9 %.

24. Рынок племенного животноводства

*(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики
Воронежской области)*

На территории Воронежской области создаются и успешно развиваются племенные хозяйства по разведению скота местной селекции, где разводится 16 пород сельскохозяйственных животных, птицы и рыбы. Следует отметить, что Воронежская область является оригинатором по выведению красно-пестрой породы, тип «Воронежский».

В настоящее время на рынке племенного животноводства функционируют 45 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 45 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 45,0 млн рублей (в 2018 году –

40,9 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 56,5 % (по итогам 2018 года – 56,5 %).

В 2018 году переосвидетельствование и освидетельствование прошли 21 хозяйство. Срок действия свидетельства – 5 лет.

По породному составу все поголовье в племенной категории хозяйств разводимых пород – 100 % чистопородное.

Общее поголовье племенного скота молочного направления продуктивности (красно-пестрая порода, симментальская порода, черно-пестрая порода, монбельярд, джерсейская) – 96,0 тыс. голов (117 % к уровню прошлого года), в том числе коров – 42,2 тыс. голов (121 % к уровню прошлого года). Удельный вес племенного крупного рогатого скота к общему поголовью составляет 46 %, коров – 43 %.

Цели развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

- сохранение численности частных племенных предприятий;
- увеличение продаж племенного скота.

В 2018 году валовое производство молока в племенных предприятиях составило 320,3 тыс. тонн (122 % к уровню прошлого года).

Общее поголовье племенного скота мясного направления продуктивности (абердин-ангусская порода; казахская – белоголовая порода, лимузинская) – 15,8 тыс. голов (81 %), в т.ч. коров – 9,1 тыс. голов (100 %). Удельный вес крупного рогатого скота к общему поголовью составляет 16 %, коров – 33 %.

В 2018 году племенными сельскохозяйственными предприятиями области, занимающимися разведением крупного рогатого скота, реализовано племенного молодняка:

– молочного направления продуктивности – 8 749 голов (в 2017 году реализовано 3 410 голов), что составляет 20,7 головы от 100 голов маточного поголовья (требование – 10 голов);

– мясного направления продуктивности – 1 762 голов (в 2017 году реализовано – 2 137 голов), что составляет 19,3 головы от 100 голов маточного поголовья (требование – 10 голов).

Все проданные племенные животные востребованы как внутри региона, так и за его пределами.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

– финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и

продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;

- проблема реализации собственной племенной продукции;
- зависимость от поставок зарубежного племенного материала;
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства;
- обеспечение информационной поддержки участников рынка (рассылка в органы местного самоуправления Воронежской области, на портале правительства Воронежской области в сети Интернет).

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства в 2022 году – 100 %.

25. Рынок семеноводства

*(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики
Воронежской области)*

Организация семеноводства сельскохозяйственных культур – это основа и наиболее дешевый и доступный путь увеличения урожайности и валового сбора сельскохозяйственных культур. Без высококачественных семян, перспективных сортов и гибридов все затраты по применению минеральных удобрений, средств защиты растений, использованию новейшей техники будут иметь низкую окупаемость.

Семеноводство напрямую влияет на состояние и развитие отрасли растениеводства, в том числе на создание надлежащей кормовой базы для развивающегося животноводства, а следовательно, и на продовольственную безопасность страны.

В настоящее время на рынке семеноводства функционируют 19 организаций частной формы собственности. По оценочным данным, общее количество потребителей услуг на рынке составляет 2 050 единиц (в 2018

году – 2 000 единиц). Общий объем произведенных этими организациями элитных семян зерновых и зернобобовых культур составил в 2018 году 29 014 тыс. тонн (в 2017 году – 25 127,3 тыс. тонн). В целом основным видом производимых в области семян сельскохозяйственных культур являются зерновые, зернобобовые культуры, семена кукурузы, подсолнечника, многолетних трав. Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 18,0 % (по итогам 2018 года – 17,5 %).

Цель развития конкуренции на рынке семеноводства сельскохозяйственных культур – увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур.

Сегодня основные усилия в семеноводстве должны быть направлены на:

- повышение урожайных и посевных качеств семян;
- максимальное сокращение сроков внедрения в производство новых, более ценных сортов;
- качественное проведение работ по выращиванию, подготовке и хранению семян;
- укрепление материально-технической базы.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- высокий процент оборота фальсифицированных семян;
- низкая материально-интеллектуальная составляющая научных учреждений и длительный срок создания сорта/гибрида;
- высокие требования, предъявляемые к статусу семеноводческого предприятия;
- значительные финансовые и временные затраты на получение качественного семенного материала;
- высокая конкуренция с импортными семенами, реализуемыми на территории области дилерами крупных иностранных семеноводческих компаний. Особенно это характерно для семян технических культур (подсолнечник, кукуруза, сахарная свекла, овощи).

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- обеспечение информационной поддержки участников рынка семеноводства;
- предоставление субсидий на развитие семеноводства сельскохозяйственных культур;

- обеспечение участия сельскохозяйственных производителей семеноводческой продукции в тематических выставках.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства к 1 января 2022 года – 100 %;
- количество субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур, к 1 января 2022 года – 21.

26. Рынок товарной аквакультуры

*(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики
Воронежской области)*

Воронежский регион обладает значительным потенциалом для выращивания аквакультуры. В рыбохозяйственный фонд области входят 1373 реки, 2200 озер, 2557 прудов, 3 водохранилища. Область с севера на юг пересекает участок Дона протяженностью 530 км. Общая протяженность рек более 11 тыс. км. Длина береговой линии озер при площади 7,6 тыс. га составляет 2,7 тыс. км. Общая суммарная площадь водного зеркала определена в 30,4 тыс. га.

В настоящее время на рынке товарной аквакультуры функционируют 39 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 39 организаций), из них 17 крупных сельскохозяйственных предприятий и 22 крестьянских (фермерских) хозяйств. Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 30,6 млн рублей (в 2018 году – 29,2 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 61 % (по итогам 2018 года – 61 %). Основным видом разводимых рыб на территории области являются карп, толстолобик и белый амур, редкие виды производства рыбы представлены осетровыми (веслонос, осетр) и лососевыми видами (форель). Производством рыбопосадочного материала для своих нужд и реализации занимаются ЗАО «Павловскрыбхоз» (Павловский район), АО «Рыбопитомник» (Каширский район) и ООО Рыбхоз «Березовский» (Бобровский район).

Использование крупных специализированных хозяйств, в которых на основе достижений науки и передовой технологии обеспечиваются все

процессы – от инкубации икры до производства товарной рыбы и ее реализации, выдвинуло товарное рыбоводство в число важнейших источников пополнения продовольственных ресурсов.

В 2018 году производство реализованной рыбы и рыбопосадочного материала составило 1 856 тонн (в 2017 году – 1 427 тонн).

Цель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры – удовлетворение потребности населения Воронежской области в товарной аквакультуре, произведенной на территории Воронежской области, за счет увеличения объема реализованной рыбы организациями частной формы собственности.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- значительные первоначальные капиталовложения при длительном сроке окупаемости вложений;
- ограниченный доступ к рынкам сбыта;
- отсутствие квалифицированного персонала.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке товарной аквакультуры запланированы следующие мероприятия:

- обеспечение информационной поддержки участников рынка, в том числе о порядке аренды водных сооружений (прудов);
- предоставление субсидий на поддержку рыбоводства на недискриминационной основе.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры – 100 %;
- прирост объемов реализованной рыбы по отношению к 2018 году – 3 %.

27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

(ответственный исполнитель – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области)

Полезные ископаемые на территории Воронежской области представлены песками, песчано-гравийным материалом, глинами, гранитами,

мелами, суглинками, известняками. Лицензионные месторождения имеются более чем в 20 муниципальных районах Воронежской области. Наиболее широко распространенным полезным ископаемым являются пески.

Самыми крупными участниками на рынке общераспространенных полезных ископаемых являются ОАО «Павловск Неруд», ООО «АГРО-ГЕО», ООО «Калачбент». В настоящее время на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения функционируют 83 организации частной формы собственности (в 2018 году – 82 организации). Объем добычи песка, гранита, песчано-гравийного материала, суглинки, глины, известняка составляет 9704,6 м куб., мела – 475,2 тыс. тонн. Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 59 % (по итогам 2018 года – 59 %).

На рынок выходят новые участники (ранее не получавшие лицензию на пользование недрами на территории Воронежской области), что позволяет сделать вывод о привлекательности рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых для пользователей недр и о заинтересованности потребителей в добываемом полезном ископаемом.

Цели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

- исключение возможности возникновения монополии на рынке общераспространенных полезных ископаемых на территории Воронежской области;

- поддержание конкуренции;

- расширение географии предоставления государственных услуг;

- привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти (процедура обращения в адрес уполномоченных органов для получения государственной услуги, установленных нормативными документами (в том числе федеральными НПА), содержит определенное количество процедур и сроков, которые необходимо пройти заявителю от подачи заявления до непосредственного вовлечения месторождения в промышленное освоение);

- обязанность подтверждения со стороны заявителя экономической возможности работ, связанных с использованием недрами.

Вышеуказанные требования, предъявляемые к пользователю недр, не

являются непреодолимым барьером для выхода на рынок и получения лицензии на право пользования недрами. Это связано с тем, что обратившееся лицо имеет право в качестве специалистов привлекать подрядчиков, обладающих необходимыми допусками к работам.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения запланированы мероприятия:

- упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами, предусмотренной Административным регламентом по предоставлению государственной услуги «Оформление, государственная регистрация и выдача лицензий на пользование участками недр местного значения», в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок общераспространенных полезных ископаемых Воронежской области;

- создание межотраслевой информационной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащей информацию, связанную с использованием недрами на территории Воронежской области (административные регламенты, информационные письма, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере пользования недрами);

- создание Атласа «Геология и минерально-сырьевые ресурсы Воронежской области», содержащего данные о ресурсном потенциале Воронежской области (данные о проявлениях / месторождениях и распространении полезных ископаемых).

Результатом реализации мероприятия «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения к 1 января 2022 года – 100 %.

28. Рынок нефтепродуктов

(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)

Реализация нефтепродуктов, таких как бензин и дизельное топливо, потребителям производится через автозаправочные станции (розничный рынок нефтепродуктов).

Рынок нефтепродуктов в регионе характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Предприятия с государственным и муниципальным участием на данном рынке отсутствуют.

В настоящее время на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 95 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 94 организации). По оценочным данным, объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, составит 62 531,9 млн рублей (в 2018 году – 59 554,2 млн рублей). В 2019 году в области планируется реализовать бензина автомобильного на сумму 36 037,7 млн рублей (в 2018 году – 34 321,6 млн рублей), дизельного топлива – на сумму 26 494,2 млн рублей (в 2018 году – 25 232,6 млн рублей).

В настоящее время на территории Воронежской области функционирует более 400 автозаправочных станций и комплексов (далее – АЗС), более 130 из которых расположены в городе Воронеже.

В разрезе муниципальных районов Воронежской области наибольшее количество АЗС сосредоточено в Новоусманском (38 АЗС), Рамонском (29 АЗС), Лискинском (27 АЗС) районах.

В числе участников данного рынка – вертикально-интегрированные компании (ВИНК) и независимые участники рынка. Наиболее крупные представители: АО «Воронежнефтепродукт» (ВИНК – Роснефть), осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов на 79 АЗС региона, ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов на 33 АЗС региона (ВИНК – Лукойл), ООО «ГЭС РОЗНИЦА», осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов на 14 АЗС региона (ВИНК – Газпром), ООО «Предприятие «УК», осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов на 14 АЗС «ЛТК».

Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

- предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;

- сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний

с широкоразвитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.

Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:

- экономические ограничения;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- экологические ограничения;
- стандарты, предъявляемые к качеству.

В рамках исполнения «дорожной карты» на рынке нефтепродуктов запланированы следующие мероприятия:

- мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории области;
- обеспечение информационной и консультационной поддержки хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать на рынке нефтепродуктов;
- мониторинг конкурентной среды на рынке нефтепродуктов в Воронежской области в целях соблюдения (сохранения) ключевого показателя развития конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке нефтепродуктов Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции, в том числе с предоставлением данных о наличии жалоб по данной проблематике и динамике их поступления.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов – 100 %.

29. Рынок легкой промышленности

(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)

На рынке легкой промышленности действуют микропредприятия, малые и средние промышленные предприятия, а также хозяйствующие

субъекты с долей государственного участия, занимающие существенную часть рынка. Деятельность промышленных предприятий ориентирована в основном на региональный рынок. В связи с отдельными кризисными явлениями, выразившимися в росте цен на фурнитуру, аренду помещений и коммунальные услуги, микро- и малые предприятия вынуждены покидать рынок. В результате на рынке наблюдается сокращение численности участников рынка.

В 2019 году на рынке легкой промышленности осуществляют деятельность 145 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 140 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2019 году, по оценке, составляет 4 100,0 млн рублей (в 2018 году – 3 826,9 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 34,7 % (по итогам 2018 года – 34,7 %).

Цель развития конкуренции на рынке легкой промышленности – сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Проблемы, затрудняющие выход на рынок новых организаций, а также ведение бизнеса:

- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;
- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре);
- высокий уровень арендной платы за найм помещения;
- сложности во взаимодействии с крупными ретейлами при реализации готовой продукции;
- необходимость брендинга готовых изделий;
- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;
- отсутствие тематических ярмарок и выставок, предусматривающих компенсацию затрат на участие в данных мероприятиях;
- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;
- высокие затраты на приобретение фурнитуры;
- отсутствие недорогих специализированных предприятий по ремонту оборудования для легкой промышленности.

Плановые мероприятия по развитию конкуренции (для включения в

«дорожную карту»):

- содействие в расширении участия предприятий легкой промышленности в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования;

- размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции легкой промышленности в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет;

- проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке легкой промышленности на территории Воронежской области;

- обеспечение функционирования Автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участниками рынка финансовой поддержки на модернизацию производства;

- информирование предприятий легкой промышленности о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности – 100 %.

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева действуют микропредприятия, малые и средние промышленные предприятия, а также хозяйствующие субъекты с долей государственного участия, занимающие существенную часть рынка.

В 2019 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 156 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 197 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2019

году, по оценке, составляет 650,0 млн рублей (в 2018 году – 590,9 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 9,6 % (по итогам 2018 года – 9,6 %).

Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева – сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.

Деятельность промышленных предприятий ориентирована в основном на региональный рынок. В связи с отдельными кризисными явлениями, выразившимися в росте цен на закупаемое сырье (в связи с отсутствием достаточной сырьевой базы) и транспортировку, развитием рынка пластмассовых изделий, ужесточением требований со стороны природоохранных организаций микро- и малые предприятия вынуждены покидать рынок.

Стоит отметить, что Федеральным законом от 28.12.2013 № 415-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» были внесены изменения в лесное законодательство, направленные на борьбу с реализацией незаконно заготовленной древесины. Указанным Федеральным законом введен учет древесины и сделок с ней, который осуществляется через сбор, анализ, обработку информации и контроль за достоверностью такой информации, представленной в единую государственную автоматизированную информационную систему учета древесины и сделок с ней.

Появлению новых организаций, занимающихся обработкой древесины и производством изделий из дерева в Воронежской области, препятствует ряд проблем:

- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;
- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;
- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре);
- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;
- высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий

из дерева.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланированы следующие мероприятия:

- содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством их информирования;

- размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции деревообработки в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет;

- проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева;

- обеспечение функционирования Автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участникам рынка финансовой поддержки на модернизацию производства;

- информирование предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева – 100 %.

31. Рынок производства кирпича

*(ответственный исполнитель – департамент строительной политики
Воронежской области)*

На территории Воронежской области сформирован мощный потенциал производства строительных материалов, изделий и конструкций. В регионе функционируют предприятия, выпускающие широкую номенклатуру продукции: железобетонные изделия и конструкции, стеновые материалы, цемент, известь и мел, щебень, теплоизоляционные материалы, керамические изделия, лакокрасочные материалы и другие.

Цель развития конкуренции на рынке производства кирпича – сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича.

В сфере производства мелкоштучных стеновых материалов (кирпич строительный и газосиликатные блоки) на территории области действуют 6 крупных предприятий: ЗАО «Воронежский комбинат строительных материалов», Лискинский песчаный карьер строительно-монтажного треста «Стройиндустрия» филиала ОАО «РЖДстрой», ОАО «Лискигазосиликат», ЗАО «Коттедж-Строй», ЗАО «Семилукский комбинат строительных материалов», ООО «Керамик».

Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2019 году, по оценке, составляет 280,0 млн рублей (в 2018 году – 277,6 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 90 % (в 2018 году – 90 %).

Предприятиями Воронежской области было произведено в 2017 году 283,6 млн штук условного кирпича (в 2016 году – 324,3 млн штук, в 2015 году – 458,2 млн штук, в 2014 году – 486,5 млн штук). На сокращение производства влияет снижение спроса на силикатный и керамический кирпич, так как современные технологии жилищного строительства в большей степени ориентированы на использование газосиликатных блоков, а также монолитное и индустриальное домостроение.

Кроме предприятий, расположенных в Воронежской области, на уровень конкуренции оказывают существенное влияние компании, производящие аналогичную продукцию в соседних регионах.

Имеющиеся мощности полностью закрывают потребности строительного рынка Воронежской области.

При этом появлению новых предприятий по производству кирпича в Воронежской области препятствует ряд проблем:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки;
- регулирование доступа к кредитам, лизингу;
- санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями;
- регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и

нормативы);

- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучений персонала;
- высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;
- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.

Таким образом, основное направление развития рынка производства кирпича видится в модернизации существующего производства.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланированы следующие мероприятия:

- информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»;
- проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича – 100 %.

32. Рынок производства бетона

*(ответственный исполнитель – департамент строительной политики
Воронежской области)*

В 2019 году на рынке производства бетона осуществляют деятельность 10 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 10 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2019 году, по оценке, составляет 600,0 млн рублей (в 2018 году – 595,8 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году составляет 46 % (в 2018 году – 46 %).

Цель развития конкуренции на рынке производства бетона – сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.

Ключевая проблема развития конкуренции на рынке производства бетона – сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства бетона

(железобетонных изделий и конструкций).

В ходе анализа были выявлены следующие барьеры входа на изучаемый товарный рынок:

- необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки;
- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучение персонала;
- высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;
- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию;
- регулирование доступа к кредитам, лизингу;
- санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями, регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»;
- проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике.

Результатом реализации мероприятий будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона – 100 %.

33. Сфера наружной рекламы

(ответственный исполнитель – департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области)

Сфера наружной рекламы Воронежской области представлена как крупными федеральными операторами (Russ Outdoor, Gallery, ООО «Стрит

Вижн», ООО «Корпорация Руан» и т.д.), так и иными рекламодателями, в том числе имеющими рекламные конструкции в собственности для личных целей и ведения бизнеса (автосалоны – ООО «Гаус», ООО «Сократ», ООО «СКС-Лада», магазины – ИП Гаршин М.П., ИП Клецова И.М., ООО «А-Стиль» и т.д.).

В 2019 году в сфере наружной рекламы осуществляют деятельность 76 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 74 организации, в 2017 году – 76 организаций). Общая площадь рекламных поверхностей, по оценке, составляет 39 600 кв. м (в 2018 году – 38 000 кв. м). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 22 % (по итогам 2018 года – 24 %).

Увеличение количества участников рынка свидетельствует о привлекательности данного рынка как для операторов наружной рекламы, так и для потребителей данной услуги и обеспечивает стабильно высокий уровень конкуренции, что подтверждается отсутствием сговора между участниками торгов, которые проходят с повышением начальной цены лотов и увеличением числа новых участников торгов. Кроме того, все участники рынка находятся в равноправных условиях и реализуют свои услуги в равной ценовой политике.

Цели развития конкуренции в сфере наружной рекламы:

- недопущение предоставления услуг в сфере наружной рекламы на территории Воронежской области предприятиями с государственным участием;
- повышение качества предоставляемых услуг в сфере наружной рекламы.

При этом появлению новых организаций на рынке наружной рекламы Воронежской области препятствует ряд проблем:

- отсутствие на законодательном уровне механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере оказания услуг наружной рекламы;
- высокая стоимость обслуживания рекламных конструкций, в части устранения последствий противоправных действий третьих лиц (повреждение рекламных конструкций и размещаемой информации в результате хулиганских действий, актов вандализма, наезда транспортных средств и т.д.), утрата актуальности ряда рекламных конструкций в связи с развитием сегмента цифровых форматов, что сказывается на стоимости как самих конструкций, так и их обслуживания.

В рамках исполнения «дорожной карты» запланирована реализация следующих мероприятий:

- выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей;
- развитие всех видов наружной рекламы, рациональное размещение рекламных конструкций на территории города путем законодательного закрепления Порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж;
- создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере наружной рекламы;
- совершенствование интерактивной карты размещения рекламных конструкций.

Результатом реализации мероприятий будет являться достижение следующего целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы – 100 % .».