

**ГКУ ВО «АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ
И РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ»**



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОМОБИЛЕЙ»



**ВОРОНЕЖ
Декабрь, 2023**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме.....	3
2. Анализ рынка.....	5
2.1. Анализ автомобильного рынка в Российской Федерации.....	5
2.2. Актуальность создания на территории Воронежской области завода по производству машин.....	14
2.3. Конкурентная среда.....	16
2.4. Основные потребители.....	19
3. Финансовый план.....	20
3.1. Основные предположения.....	20
3.2. Общий объем финансирования проекта.....	20
3.3. Показатели экономической эффективности проекта.....	21
3.3.1. Прогноз выручки от реализации проекта.....	21
3.3.2. Численность работающих и затраты на оплату труда.....	22
3.3.3. Затраты на реализацию продукции.....	24
3.3.4. Прогноз финансовых результатов от реализации проекта.....	25
3.3.5. Прогноз денежных потоков по проекту.....	26
4. Эффективность реализации проекта.....	28
5. Контактная информация.....	29

1. Резюме

Автомобильная промышленность России играет важную роль в экономике нашей страны, являясь одним из ключевых секторов, обладающим мощным мультипликативным эффектом, а также стимулирует развитие ряда других отраслей. Отечественный автопром в настоящее время сталкивается с чередой кризисов и системных проблем, что является катализатором переоснащения действующих предприятий, способствует созданию новых конкурентоспособных модельных рядов. Также по причине санкций, наложенных на Россию, многие автомобильные компании ушли с рынка.

Российские автомобили в 2023 году заняли 32% рынка, а на китайские машины пришлось почти 53% спроса, хотя еще в 2022 году их доля не превышала 20%. Оставшиеся 15% по итогам года — это европейские, японские, корейские и американские автомобили, которые остались на нашем рынке в основном благодаря неофициальным поставкам.

Актуальность инвестиционного предложения по созданию производства китайских автомобилей на территории Воронежской области состоит в том, что на территории Российской Федерации расположено недостаточное количество заводов по производству машин для покрытия имеющегося в стране спроса.

Для реализации проекта предполагается сотрудничество и заключение соглашения с Китаем о возведении автозавода.

Данное инвестиционное предложение предусматривает строительство цехов штамповки, сварки, покраски, сборки и производства запчастей. Китайские машины обладают с высокими качественными характеристиками, а также имеют более привлекательную стоимость.

Площадь необходимого земельного участка под инвестиционное предложение составляет 200 га, также требуется наличие подъездных дорог, электроэнергии, воды.

Необходимая сумма инвестиций – 35,6 млрд руб.

Количество производимой продукции - 110 тыс. шт./год.

Количество рабочих мест - 1 287 чел.

2. Анализ рынка

2.1. Анализ автомобильного рынка в Российской Федерации

По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса по новым автомобилям и легким коммерческим автомобилям в России (официальные производители/импортеры) в апреле и мае 2023 года наблюдается рост продаж в сравнении с 2022 годом – на +70,6% (или на 22 464 штук) и +112,1% (или на 27 198 штук) соответственно. При этом динамика разноплановая при сравнении месяц к месяцу и год к году. За период январь–май 2023 года в сравнении с тем же периодом в 2022 году наблюдается снижение продаж на 26%, а при сравнении с 2021 годом – до 65,6%. Основное снижение рынка произошло в 2022 году (до -53,5%), что было вызвано общей экономической ситуацией в России и внешними политическими причинами. В 2022 году автомобильный рынок сократился на 58,8%, или на 979 тыс. единиц проданных новых автомобилей по сравнению с 2021 годом.

В 2022 году в январе – декабре всего было продано 687 тыс. автомобилей. Среди них:

- коммерческие автомобили – 81 тыс. шт.;
- внедорожники – 335 тыс. шт.;
- пикапы – 7 тыс. шт.;
- электромобили – 840 шт.

Схожая статистика представлена аналитическим агентством «Автостат»: в 2022 году в России было продано 626,3 тыс. легковых машин и внедорожников (на 58,7% меньше, чем в 2021 году), три четверти из которых – автомобили местного производства.

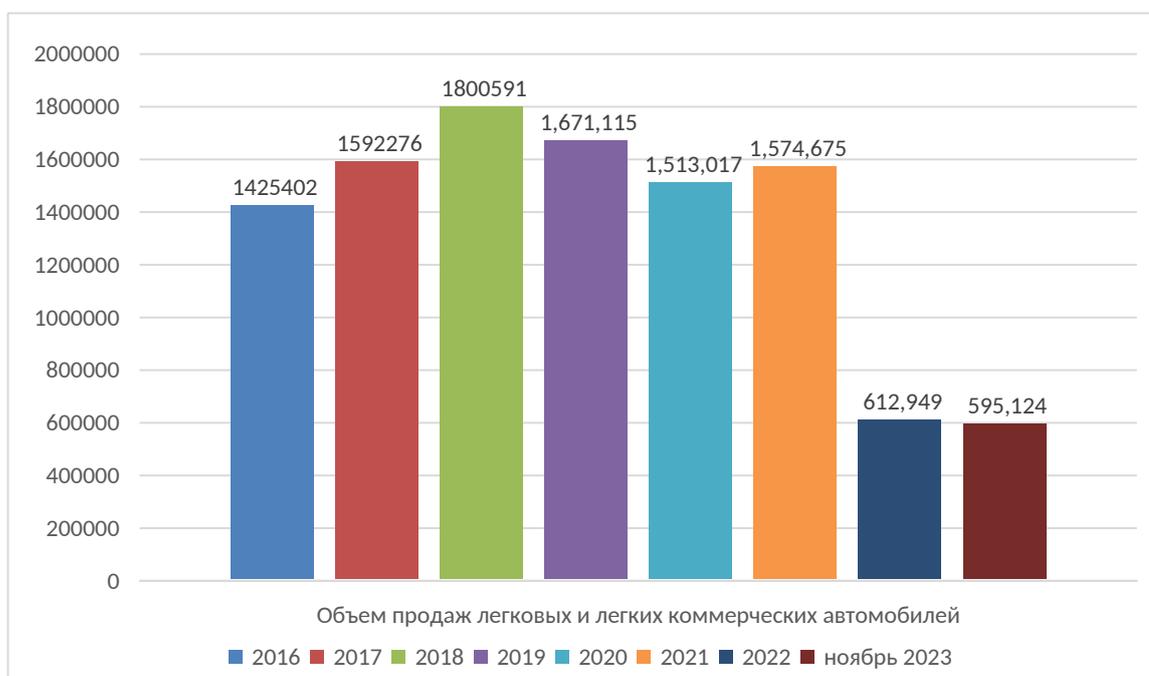


Диаграмма 1. Динамика продаж автомобилей в России за 2016-2023 гг., шт.

Наиболее востребованными машины в России за анализируемые периоды являются:

1. В 2016 году - «Лада», «Kia», «Hyundai», «Renault», «Toyota».
2. В 2017 году - «Лада», «Kia», «Hyundai», «Renault», «Toyota».
3. В 2018 году - «Лада», «Kia», «Hyundai», «Renault», «Toyota».
4. В 2019 году - «Лада», «Kia», «Hyundai», «Renault», «Volkswagen».
5. В 2020 году - «Лада», «Kia», «Hyundai», «Renault», «Volkswagen».
6. В 2021 году - «Лада», «Kia», «Hyundai», «Renault», «Toyota».
7. В 2022 году - «Лада», «Kia», «Hyundai», «ГАЗ», «Renault».
8. В 2023 году - «Лада», «Haval», «ГАЗ», «УАЗ», «Geely».

Динамика продаж новых легковых автомобилей, входящих в «Топ-5», за анализируемый период представлена на диаграмме 2.

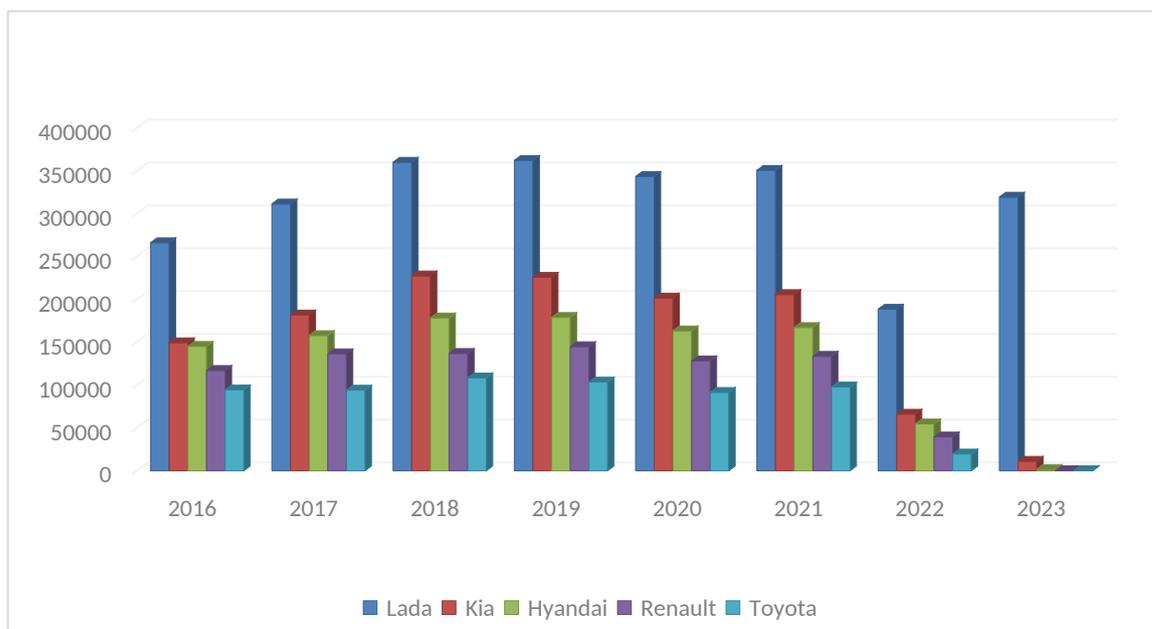


Диаграмма 2. Динамика продаж новых легковых автомобилей в России, входящих в «Топ-5» по продажам на протяжении 6 лет, шт.

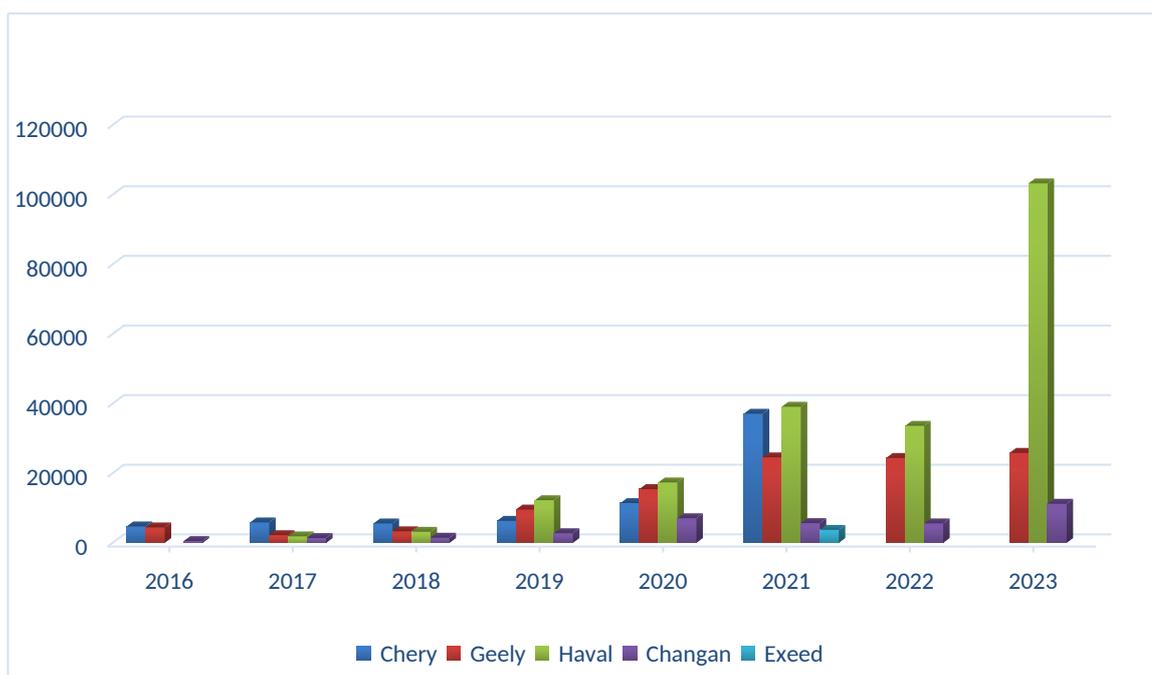


Диаграмма 3. Динамика продаж китайских автомобилей в России за 2016-2023 гг.

По вышеуказанным диаграммам видно, что на протяжении анализируемого периода лидирующая позиция по продажам автомобилей наблюдается у отечественного бренда «Лада», что обусловлено бюджетной стоимостью машины. Так, согласно статистике, наиболее популярной моделью данного бренда является «Лада Гранта», а стоимость новой машины

составляет от 700 тыс. руб.

При этом, до 2022 года наблюдалась практически стабильная ситуация по основным продаваемым брендам автомобилей, но в связи с политической обстановкой в стране ситуация в 2023 году сильно изменилась. Так, второе место по продажам новых легковых автомобилей в 2023 году занял бренд «Haval» (до этого на протяжении 7 лет был бренд «Kia»). Наиболее популярной моделью у данного бренда является «Haval Jolion». Средняя стоимость продажи такого нового легкового автомобиля составляет от 1,8 млн руб.

За 7 лет рост продаж бренда «Haval» составил 5 453% (увеличение на 101 403 автомобиля). «Haval» – это китайский автомобильный бренд, основанный в 2013 году, специализируется на производстве кроссоверов и внедорожников.

В России с 2006 года крупноузловая сборка модели велась на предприятии «Автотор» в Калининградской области, затем в Подмосковье и на заводе в Липецкой области. В 2015 году состоялось открытие первого дилерского центра в России.

С 2015 года велось строительство завода Haval в индустриальном парке «Узловая» в Узловском районе Тульской области. Инвестиции в проект составили около 500 млн долларов (и это первый завод концерна Great Wall, построенный за пределами Китая). Завод общей площадью 2,16 млн м². включает цех штамповки с прессом Fagor, сварки — 80 роботов ABB, окраски и сборки. В декабре 2018 года на заводе в тестовом режиме был собран первый экземпляр Haval F7, получен российский ОТТС. В июне 2019 года завод начал свою работу. На первой фазе площадка сможет выпускать 80 тыс. автомобилей ежегодно при уровне локализации около 30 % (в частности, российские поставщики будут делать стёкла и глушители); во второй фазе мощность достигнет до 150 тыс. автомобилей в год.

В 2019 году был запущен завод в Тульской области по производству автомобилей «Haval». После его запуска продажи автомобилей данного бренда заметно увеличились, а также выросло количество дилерских центров.

Кроссовер «Haval Jolion» является самым популярным китайским автомобилем на рынке России, а в некоторых регионах он по продажам опережает абсолютно всех своих конкурентов, включая отечественные машины «Lada». Данный кроссовер находится в том сегменте рынка, где раньше лидировал корейский бестселлер «Hyundai Creta». Китайский автомобиль имеет примерно такие же размеры: его длина достигает 4472 мм, ширина — 1841 мм, а масса варьируется от 1,4 до 1,6 тонны. При этом модель «Jolion» выглядит более интересно и современно: она солиднее по дизайну, богаче по салону и оснащению.

Однако, к главной причине относится нехватка новых автомобилей от других производителей.

С мая 2022 года ежемесячные данные Ассоциации европейского бизнеса не включают данные о продажах «Chery» по решению штаб-квартиры «Chery Automobile CO, Ltd».

При этом, стоит отметить, что доля «Chery Automobile» в 2022 году в сравнении с 2021 годом выросла с 2,5% до 7,8%. За 1 кв. 2023 года доля марки достигала 11% (20 388 шт). При этом, данный бренд больше специализируется на производство для собственного внутреннего потребления.

Также хороший рост продаж наблюдается по маркам «Changan», «FAW». В значительном минусе производители «Kia», «Hyundai Group», «VW Group» (в т.ч. «Skoda», «Volkswagen», «Audi»), «Toyota Group» (в т.ч. «Toyota», «Lexus»), а также «Renault», «Nissan» и другие европейские компании.

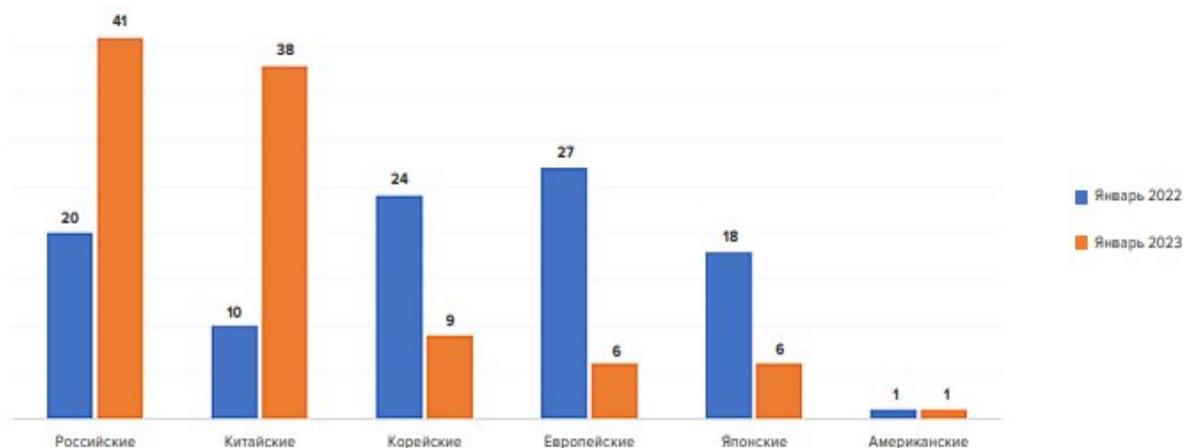


Диаграмма 4. Структура марок новых легковых автомобилей в России по стране происхождения, %

Бренд	Январь – ноябрь			Ноябрь		
	2023	2022	%	2023	2022	%
1 Лада	319 518	164 636	94%	36 054	21 726	66%
2 Haval	103 297	29 023	256%	16 208	4 552	256%
3 ГАЗ комм.	49 729	33 532	48%	6 310	4 224	49%
4 УАЗ	32 532	23 153	41%	3 833	3 494	10%
5 Geely	25 882	20 759	25%	-	3 506	-
6 Changan	11 267	4 914	129%	-	515	-
7 Kia	11 197	63 237	-82%	901	3 113	-71%
8 FAW	9 573	2 137	348%	1 041	199	423%
9 Tank	8 632	-	-	1 947	-	-
10 Соллерс	7 530	-	-	1 402	-	-
11 Great Wall	4 738	1 260	276%	679	313	117%
12 GAC	2 201	419	425%	374	31	1 106%
13 Skoda	1 729	17 899	-90%	18	524	-97%
14 Hyundai	1 625	53 624	-97%	-	1 833	-
15 Volkswagen	1 170	17 132	-93%	12	387	-97%
16 Livan	965	-	-	399	-	-
17 Ford	817	5 925	-86%	16	179	-91%
18 Mazda	687	8 818	-92%	-	324	-
19 Toyota	382	19 468	-98%	5	103	-95%
20 Audi	328	3 422	-90%	44	78	-44%
21 Peugeot	296	2 410	-88%	8	96	-92%
22 Subaru	211	1 432	-85%	4	22	-82%
23 Citroen	206	1 566	-87%	7	57	-88%
24 DFM	158	1 506	-90%	-	156	-
25 Genesis	158	1 527	-90%	-	168	-

Рисунок 1. 25 самых продаваемых новых легковых автомобилей в Российской Федерации по брендам по состоянию на ноябрь 2023 года

Согласно данным рисунка 1, из 25 самых продаваемых новых легковых автомобилей в России - 8 относятся к китайским брендам.

Основными игроками на рынке становятся российские производители («Автоваз», «ГАЗ», «Соллерс Авто») и китайские автоконцерны («GWM Group», «Chery Automobile», «Geely Automobile»), а также южнокорейская «Kia Motors» (марка выпала из топ-5 лидеров, но пока остается в топ-10). Зарубежные автопроизводители уходят или уже ушли с российского рынка, продав свои активы российским компаниям.

Финансовые и экономические санкции против Российской Федерации, введенные в 2022 году со стороны западных стран, негативно повлияли на отрасли, зависимые от импорта. С рынка стали уходить крупнейшие зарубежные автоконцерны, нарушились логистические цепочки поставок комплектующих, возникли сложности в системе банковских расчетов.

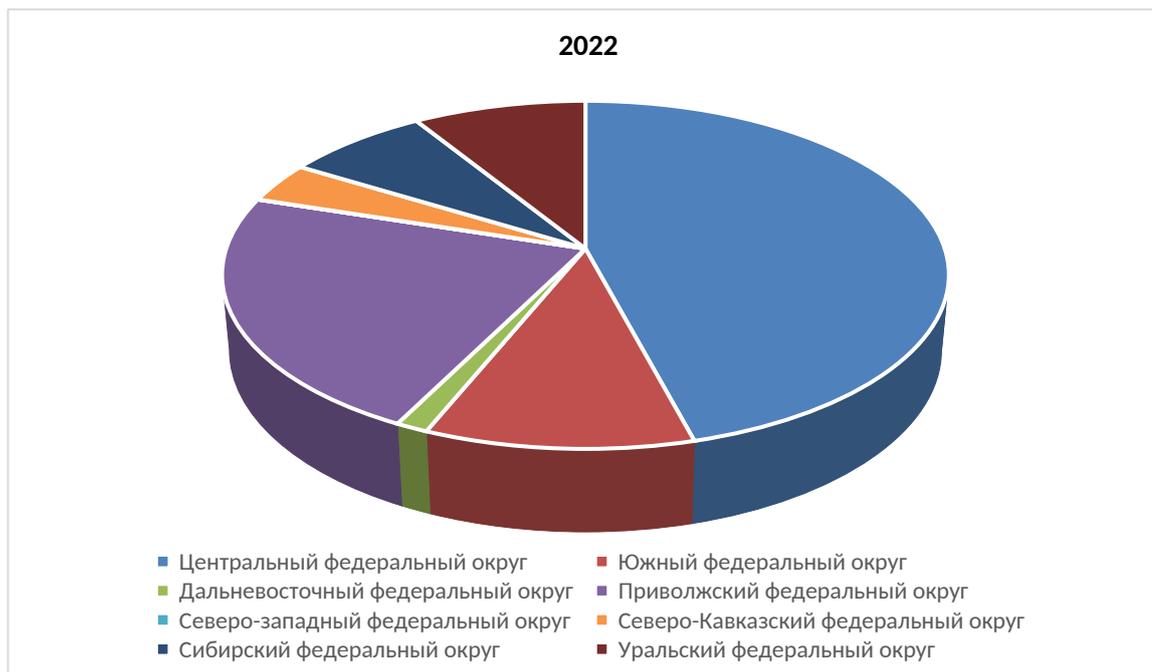
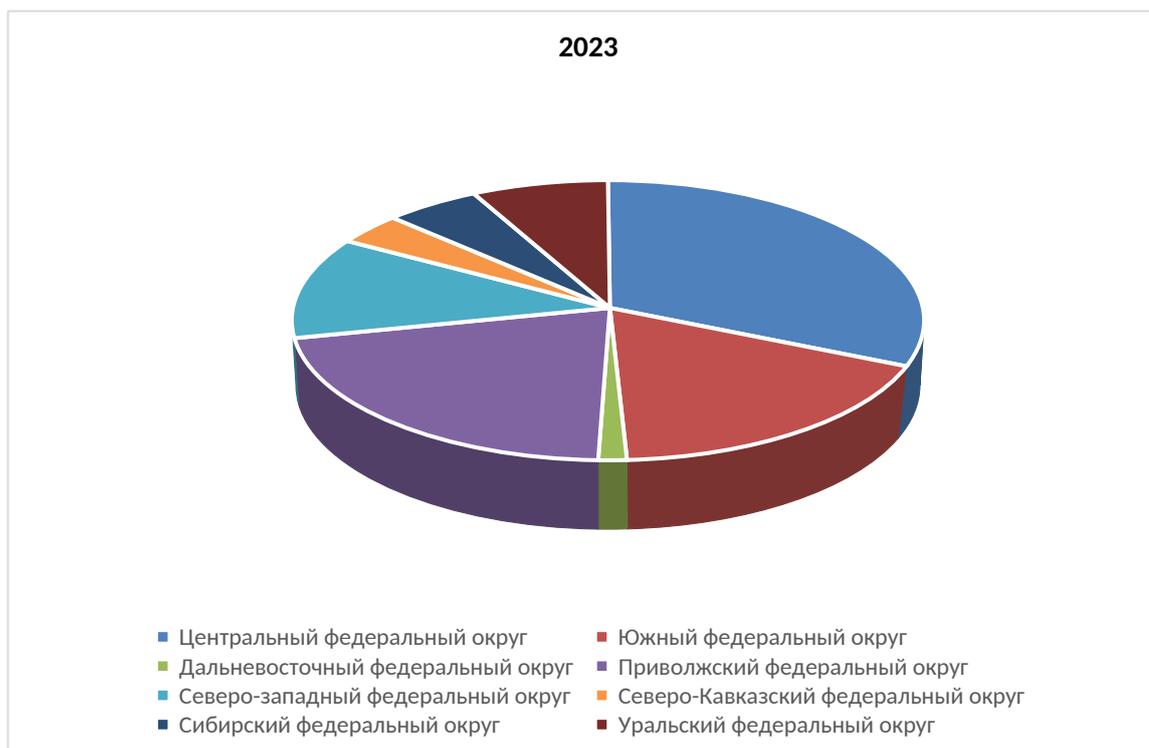
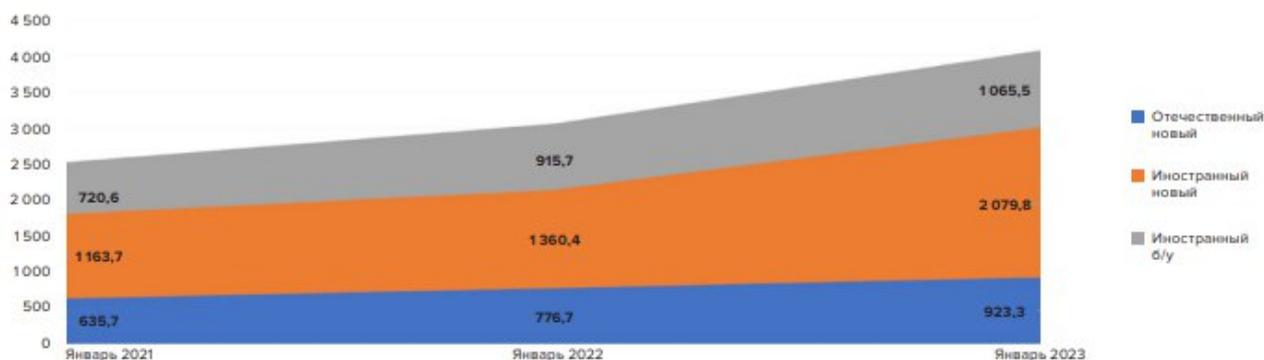


Диаграмма 5. Структура продаж новых легковых автомобилей в России за 2022 по федеральным округам



Диagramма 5. Структура продаж новых легковых автомобилей в России за 10 месяцев 2023 года по федеральным округам

По данным Росстата, новые отечественные автомобили подорожали в 2022 году на 29,65%, а новые иномарки — на 39,11%, при росте средней цены на подержанные в размере 6,75%. В начале 2023 года эта тенденция продолжилась — средняя стоимость нового отечественного автомобиля выросла в январе 2023 года на 18,9% к январю 2022-го, новой иномарки — на 52,9%, а подержанной иномарки — на 16,4%. На двухлетнем горизонте темпы роста цен более ощутимы: удорожание новых отечественных автомобилей в январе 2023 года по сравнению с постпандемийным январем 2021 года составило 45,3%, новых иномарок — 78,7%, а подержанных — 47,9%.



Диagramма 6. Динамика средних цен на легковые автомобили в России, тыс. руб.

В декабре 2022 года Правительство РФ утвердило Стратегию развития автомобильной промышленности до 2035 года.

Аналитический центр при Правительстве РФ сообщил о росте продаж и значительной поддержке сектора электромобилей: рост инвестиций в электромобили и зарядные станции, субсидирование спроса в большинстве стран, паритет стоимости обслуживания автомобилей с двигателями внутреннего сгорания и электродвигателем.

В Китае рост сегмента в 2022 году составил 85%, в США – 88%, в Европе – 28%. При этом в России объем рынка новых электромобилей за прошлый год вырос на 33%. Тем не менее, в целом по стране, на долю электромобилей пока приходится всего 0,5% от общего объема рынка.

Таким образом, в 2023 году наблюдается заметное увеличение спроса на рынок китайских автомобилей в связи с политической обстановкой в мире. В 2022 году из-за санкций отечественный авторынок покинули крупные зарубежные компании, а в 2023 году повысили утилизационный сбор.

В 2023 году среди 25 самых продаваемых моделей автомобилей - 8 относится к китайским брендам. Из них «Haval» и «Geely» входит в «Топ-5» по объему продаж, который составил 103 тыс. машин и 25,8 тыс. машин соответственно. В «Топ-10» входит 5 китайских брендов. При этом, в 2020 году среди 25 популярных легковых автомобилей китайских брендов насчитывалось всего 4 модели («Haval» (14 место), «Geely» (16 место), «Chery» (19 место), «Changan» (23 место)). При этом, в 2023 году китайские автодилеры обгоняют российских по количеству продаж, несмотря на уверенное лидерство «Lada».

За отчетный период в Россию было ввезено 992,2 тыс. машин, основную долю которых составляет импорт из Китая. Также машины импортируют из Киргизии и Казахстана. При этом, собственное производство есть в Тульской области («Haval»). По последним данным, в Калуге на бывшем заводе «Volkswagen» начали тестовую сборку кроссоверов «Chery Tiggo 7 PRO Max». Также есть информация, что «GAC» развернет производство автомобилей в России. Сборочной площадкой может стать завод «Hyundai» в Санкт-

Петербурге, который собираются перезапустить в следующем году. «Автотор» в Калининграде выпускает китайские автомобили марок «BAIC», «Kaiyi» и «SWM», а «Geely» продолжает вести поставки из Белоруссии. Тем временем, на сегодняшний день, заметен недостаток новых легковых автомобилей на рынке России, что обуславливает актуальность создания их производства.

2.2. Актуальность создания на территории Воронежской области завода по производству машин

Воронежская область - наиболее крупная после Московской области по территории, численности населения, а также экономическому потенциалу среди областей европейской части страны. Население области составляет 2 миллиона 285 тысяч человек. Это почти 1,56% от численности населения России.

Регион обладает выгодным географическим положением и выступает транспортным узлом, связывающим Москву и центральные области России с Северным Кавказом, Поволжьем и зарубежными странами. На территории области имеется развитая транспортно - логистическая инфраструктура: четыре автомагистрали имеют федеральное значение. Расстояние до рынков Европы составляет 950 км, Азии 980 км, Ближнего Востока - 1110 км. Через территорию региона проходят 4 автомобильные и 2 железнодорожные магистрали федерального значения, что является основой для создания удобной логистической сети при транспортировке продукции и сырья по разным направлениям.

Рынок сбыта в радиусе 500 км позволяет охватить около 50 млн человек, что обеспечит стабильный уровень потребления выпускаемой продукции.

Промышленный сектор является одним из приоритетных направлений экономического развития региона. Благодаря активному созданию в Воронежской области предприятий машиностроительной, металлообрабатывающей, пищевой, химической и нефтехимической

промышленностей за период с 2013 по 2022 гг. индекс промышленного производства составил 165,7%, в то время как по России - 119,6%.

Воронежская область входит в Топ-10 регионов по количеству промышленных технопарков, а также занимает 3 место в Центральном федеральном округе по численности персонала, занятого научными исследованиями.

Для обеспечения предприятий, производителей бытовой техники, сырьем и материалом в регионе активно развивается электронная промышленность, которая представлена такими крупными компаниями как ОАО «ВЗПП-С» , АО «КТЦ «Электроника», АО «НИИЭТ», АО «Концерн «Созвездие», основными видами продукции которых является широкий спектр микроэлектронных изделий. Кроме того, данные организации обладают возможностями оперативного встраивания в производственный процесс инновационной продукции.

Кроме того, в Воронежской области сосредоточено большое количество высококвалифицированных специалистов, подготовка которых осуществляется учреждениями высшего и среднего образования. По количеству студентов область занимает 2 место в ЦФО после Москвы: по программам высшего и среднего профессионального образования у нас обучаются более 135 тыс. человек ежегодно, а также сформированы центры дополнительного обучения и переквалификации.

В области функционирует один из ведущих университетов инженерно - технического профиля России - Воронежский государственный технический университет, осуществляющий подготовку специалистов новой формации, которые обеспечивают работу сложнейшего оборудования, конструируют современную технику, создают и внедряют в производство новые технологии.

Широкий рынок сбыта, наличие большого числа потенциальных потребителей, высококвалифицированные кадры, а также активное развитие электронной промышленности в регионе свидетельствует об актуальности строительства завода по производству крупной бытовой техники на территории Воронежской области.

2.3. Конкурентная среда

12 организаций с России занимающихся производством легковых автомобилей:

1. АО «Автоваз» (Самарская область) - Волжский автомобильный завод основан в 1966 г. в городе Тольятти Самарской области, в котором находятся штаб-квартира и основное производство. Предприятие входит в перечень системообразующих организаций России. АО «Автоваз» является крупнейшим в России производителем легковых автомобилей (выпускает легковые машины под брендов «Lada»). Объем производства «Автоваза» составляет около 1 тыс. машин в день.

2. АО «Московский автомобильный завод «Москвич» занимается выпуском современных, комфортных и безопасных автомобилей. Марка «Москвич» была возрождена в мае 2022 года после ухода французской компании ЗАО «Рено Россия» с российского рынка. Сейчас на заводе собирают три модели — городской кроссовер «Москвич 3», электромобиль «Москвич 3е» и седан «Москвич 6». К 2025 году планируется разработать собственную универсальную платформу российского электромобиля Москвич.

3. АО «Автотор» (Калининградская область) - один из ведущих российских автопроизводителей.

В апреле 2023 года калининградский автопроизводитель приступил к сотрудничеству с «ВАIC» - одной из крупнейших государственных автомобильных групп в Китае.

На одной конвейерной линии выпускается одновременно 2 модели бренда компактный 5-местный кроссовер «ВАIC X35» и седан с атмосферным 1,5-литровым двигателем «ВАIC U5 plus».

Начало продаж «ВАIC X35» и «ВАIC U5 plus» запланировано на второй квартал 2023 года. До конца 2023 года планируется выход на российский рынок еще пяти моделей бренда. Официальный дистрибутор «ВАIC» в России приступил к формированию дилерской сети.

30 января 2023 г. «Автотор» приступил к промышленному производству автомобилей марки «Kaiyi».

Начало продаж модели E5 запланировано на первый квартал 2023 года. До конца 2023 года планируется выход на российский рынок еще трех моделей бренда. Официальный дистрибутор «Kaiyi» в России уже приступил к приему заявок от дилеров.

14 апреля 2023 года на заводе АВТОТОР в Калининграде состоялась официальная церемония запуска промышленного производства автомобилей марки SWM.

На конвейере завода стартовало производство одновременно 3-х моделей бренда:

- среднеразмерный кроссовер SWM G01;
- современный городской кроссовер SWM G01F;
- полноразмерный кроссовер SWM G05 Pro.

АВТОТОР и Shineray также намерены разработать план развития производства до 2032 года, который будет включать в себя расчётную оценку предполагаемых инвестиций на каждом этапе реализации проекта в период 2025 - 2032 гг.

4. ООО «Хавейл мотор мануфэкчуринг рус» (Тульская область) – завод, входящий в состав китайской корпорации Great Wall Motor. Готовый производственный комплекс включает цеха штамповки, сварки, окраски, сборки, а также цех производства компонентов. Производство располагается на территории индустриального парка «Узловая» Тульской области. Официальное открытие состоялось 5 июня 2019 года.

Объем инвестиций 500 млн долларов, что составляет по состоянию на декабрь 2023 год около 45 млрд руб.

Цех производства компонентов включает литейной цех элементов для интерьера и экстерьера, зону сварки выхлопной системы и линию сборки автомобильных сидений.

Мощность завода до 150 тыс. авто в год, что составляет около 10% всего рынка новых машин в России.

Компания предлагает в России семь моделей. Машины под брендом Naval — это кроссоверы F7, его купеобразный вариант F7х, более компактный Jolion и новичок Dargo, а также большой внедорожник H9 — выпускаются на вышеупомянутом российском заводе, открытом в 2019 году. Причём выпускаются по полному циклу, со штамповкой деталей, сваркой и окраской кузовов. На той же территории индустриального парка «Узловая» планируется и постройка моторного завода, а пока двигатели и агрегаты трансмиссии, включая «автоматы» ZF, муфты полного привода BorgWarner и Haldex на российский конвейер везут из Китая.

На данный момент реализуется 2 очередь проекта по строительству автомобильного завода Naval. Объем инвестиций 24,7 млрд руб. Данный проект включает:

- Завод по производству двигателей;
- Цех по окраске пластиковых двигателей.

Площадь участка 228 га.

5. ООО «Чеченавто» (Чеченская республика) – российское автомобилестроительное предприятие в Чеченской Республике.

«Чеченавто» является производственной площадкой по сборке 4 модификаций автомобиля Lada Granta и «ГАЗель Next» и оказывает услуги сборки для АО «АВТОВАЗ» и Группы «ГАЗ».

6. ООО «Моторинвест» (Липецкая область) – предприятие по производству электроавтомобилей из поставляемых из Китая запчастей, расположенное в Липецкой области.

6. ПАО «Соллерс» – ведущая российская автомобильная компания, в состав которой входят:

- ООО «УАЗ» (полноприводные автомобили УАЗ);
- ООО «СОЛЛЕРС Алабуга» (легкие коммерческие автомобили Sollers Atlant);
- ООО «СОЛЛЕРС Карго» (малотоннажные грузовики Sollers Argo);
- ООО «Автомобильные Индустриальные Технологии» (пикапы Sollers);

– предприятия – производители бензиновых, дизельных двигателей и автокомпонентов (ПАО «ЗМЗ», ООО «СОЛЛЕРС Производство Трансмиссий», ООО «Литейный завод «РосАЛит», ООО «УАЗ-Автокомпонент», ООО «НИЦ КТ»);

– ООО «СОЛЛЕРС Комтранс»;

– ООО «СОЛЛЕРС Транспортные Решения» (оператор сервисов подписки и управления парком);

– Центр продуктового развития СОЛЛЕРС (инжиниринговый центр группы).

Общие производственные мощности компании более 200 тыс. автомобилей в год.

Кроме того, китайское автопроизводство намерены запустить в Свердловской и в Нижегородской областях.

2.4. Основные потребители

Основными потребителями производимой продукции являются дилерские центры. На территории Воронежской области, согласно данным федеральной налоговой службы, реализуют свою деятельность по торговле легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности 95 организаций.

Стоит отметить, что рынок сбыта в радиусе 500 км позволяет охватить около 50 млн человек, что позволяет обеспечить стабильный уровень потребления выпускаемой продукции.

3. Финансовый план

3.1. Основные предположения

Показатели эффективности рассчитываются с учетом основного периода планирования. Интервал планирования составляет 1 год.

Прогноз денежного потока проекта осуществлен в номинальном выражении, в рублях.

Предполагается, что проект будет финансироваться за счет собственных и заемных средств.

При расчете финансовой модели использовались показатели прогнозных значений инфляции, роста цен и заработной платы согласно долгосрочному прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года Министерства экономического развития.

3.2. Общий объем финансирования проекта

Общий объем финансирования проекта составит 35 584,71 млрд рублей, в том числе:

- 1) строительно-монтажные работы – 10,5 млрд рублей;
- 2) оборудование – 25 млрд рублей;
- 3) мебель – 10 млн рублей;
- 4) оборотные средства – 12,7 млн рублей.
- 5) прочие – 10 млн рублей.

3.3. Показатели экономической эффективности проекта

3.3.1. Прогноз выручки от реализации проекта

Таблица 1. Программа реализации продукции, млн руб.

Показатели	Единица измерен.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
1. Автомобиль модель 1											
Объем производства:											
в натуральном выражении	шт.	0	-	-	7 070	12 180	37 000	44 300	44 300	44 300	44 300
в стоимостном выражении	млн руб.	0	0	0	18382	31668	99998	124422	129272	134280	139453
Объем реализации в натуральном выражении	шт.	0	0	0	7070	12180	37000	44300	44300	44300	44300
Цена реализации за единицу продукции	млн руб./шт.	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1
Общая выручка от реализации (в рублях)	млн руб.	0	0	0	18382	31668	99998	124422	129272	134280	139453
в том числе:											
НДС	млн руб.	0	0	0	3676	6334	20000	24884	25854	26856	27891
акцизы	млн руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
пошлины	млн руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2. Автомобиль модель 2											
Объем производства:											
в натуральном выражении	шт.	0	0	0	3285	5840	18250	21900	21900	21900	21900
в стоимостном выражении	млн руб.	0	0	0	7884	14016	45529	56777	58991	61276	63637
Объем реализации в натуральном выражении	шт.	0	0	0	3285	5840	18250	21900	21900	21900	21900
Цена реализации за единицу продукции	млн руб./шт.	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9
Общая выручка от реализации (в рублях)	млн руб.	0	0	0	7884	14016	45529	56777	58991	61276	63637
в том числе:											
НДС	млн руб.	0,0	0	0	1577	2803	9106	11355	11798	12255	12727
акцизы	млн руб.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
пошлины	млн руб.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
3. Автомобиль модель 3											
Объем производства:											
в натуральном выражении	шт.	0	0	0	2 464	4 380	13 688	16 425	16 425	16 425	16 425
в стоимостном выражении	млн руб.	0	0	0	6159	10950	35570	44357	46086	47872	49716
Объем реализации в натуральном выражении	шт.	0	0	0	2 464	4 380	13 688	16 425	16 425	16 425	16 425
Цена реализации за единицу продукции	млн руб./шт.	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0
Общая выручка от реализации (в рублях)	млн руб.	0	0	0	6159	10950	35570	44357	46086	47872	49716

в том числе:												
НДС	млн руб.	0	0	0	1232	2190	7114	8871	9217	9574	9943	
акцизы	млн руб.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
пошлины	млн руб.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
4. Автомобиль модель 4												
Объем производства:												
в натуральном выражении	шт.	0	0	0	4 106	7 300	22 813	27 375	27 375	27 375	27 375	27 375
в стоимостном выражении	млн руб.	0	0	0	9819	17455	56701	70709	73465	76311	79251	
Объем реализации в натуральном выражении	шт.	0	0	0	4 106	7 300	22 813	27 375	27 375	27 375	27 375	27 375
Цена реализации за единицу продукции	млн руб./шт.	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	
Общая выручка от реализации (в рублях)	млн руб.	0	0	0	9819	17455	56701	70709	73465	76311	79251	
в том числе:												
НДС	млн руб.	0	0	0	1964	3491	11340	14142	14693	15262	15850	
акцизы	млн руб.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
пошлины	млн руб.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Общая выручка от реализации продукции, итого (в рублях)	млн руб.	0	0	0	42244	74089	237798	296266	307814	319738	332057	
в том числе:												
НДС	млн руб.	0	0	0	6485	14818	47560	59253	61563	63948	66411	
акцизы	млн руб.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
пошлины	млн руб.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

3.3.2. Численность работающих и затраты на оплату труда

Таблица 2. Численность работающих, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды.

Показатели	Единица измерен.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
1. Среднесписочная численность работающих по проекту, всего	чел.	3	3	3	320	1174	1409	1409	1409	1409	1287
в том числе:											
- рабочие, непосредственно занятые производством продукции	чел.	0	0	0	240	881	1057	1057	1057	1057	965

- рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством продукции	чел.	0	0	0	75	287	344	342	339	339	309
- сотрудники аппарата управления	чел.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
- сотрудники, занятые сбытом продукции	чел.	0	0	0	2	4	5	7	10	10	10
2. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего	млн руб.	0,0	0,0	0,0	176,1	645,5	808,7	844,3	881,4	920,2	877,4
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	0,0	0,0	0,0	135,4	496,6	622,1	649,5	678,0	707,9	674,9
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,0	0,0	0,0	40,6	149,0	186,6	194,8	203,4	212,4	202,5
3. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего	млн руб.	0,0	0,0	0,0	40,0	159,3	199,9	207,4	214,7	224,1	212,9
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	0,0	0,0	0,0	30,8	122,6	153,7	159,6	165,1	172,4	163,8
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,0	0,0	0,0	9,2	36,8	46,1	47,9	49,5	51,7	49,1
4. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления	млн руб.	3,4	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,9	4,1	4,3	4,4
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,4
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
5. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта продукции, всего	млн руб.	0,0	0,0	0,0	1,4	3,0	3,9	5,7	8,4	8,8	9,2
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	0,0	0,0	0,0	1,1	2,3	3,0	4,4	6,5	6,8	7,1
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,0	0,0	0,0	0,3	0,7	0,9	1,3	1,9	2,0	2,1
6. Расходы на оплату труда, всего	млн руб.	3,4	3,6	3,6	221,0	811,4	1016,2	1061,3	1108,6	1157,4	1103,9
в том числе:	млн руб.										
- заработная плата	млн руб.	2,6	2,8	2,8	170,0	624,2	781,7	816,4	852,8	890,3	849,1
- отчисления на социальные нужды	млн руб.	0,8	0,8	0,8	51,0	187,2	234,5	244,9	255,8	267,1	254,7
7. Среднемесячная заработная плата на человека	млн руб.	0,095	0,091	0,091	0,157	0,157	0,150	0,144	0,138	0,132	0,126

3.3.3. Затраты на реализацию продукции

Таблица 3. Затраты на реализацию продукции, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
ПО ВСЕМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ										
- затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др.	0,0	0,0	0,0	15841,5	27783,4	89174,1	111099,8	115430,2	119901,9	124521,3
- затраты на топливо и энергию на технологические цели	0,00	0,00	0,00	6336,58	11113,37	35669,65	44439,92	46172,06	47960,74	49808,51
- затраты на оплату труда производственных рабочих	0,00	0,00	0,00	135,42	496,55	622,08	649,46	678,03	707,86	674,90
- отчисления на социальные нужды	0,00	0,00	0,00	40,63	148,97	186,63	194,84	203,41	212,36	202,47
2. Постоянные (общие) затраты, всего	3,44	4,08	5,18	226,63	816,01	1020,77	1065,88	1113,21	1161,99	1108,49
в том числе:										
<i>а) общепроизводственные расходы, всего</i>	<i>0,00</i>	<i>0,40</i>	<i>0,30</i>	<i>176,35</i>	<i>645,82</i>	<i>809,01</i>	<i>844,59</i>	<i>881,74</i>	<i>920,52</i>	<i>877,66</i>
из них:										
- затраты на оплату труда	0,00	0,00	0,00	135,42	496,55	622,08	649,46	678,03	707,86	674,90
- отчисления на социальные нужды	0,00	0,00	0,00	40,63	148,97	186,63	194,84	203,41	212,36	202,47
- прочие расходы	0,00	0,40	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30
<i>б) общехозяйственные расходы (управленческие), всего</i>	<i>3,44</i>	<i>3,68</i>	<i>3,68</i>	<i>43,66</i>	<i>163,02</i>	<i>203,69</i>	<i>211,44</i>	<i>218,84</i>	<i>228,46</i>	<i>217,43</i>
из них:										
- затраты на оплату труда	2,64	2,76	2,76	33,51	125,32	156,61	162,57	168,26	175,66	167,18
- отчисления на социальные нужды	0,79	0,83	0,83	10,05	37,60	46,98	48,77	50,48	52,70	50,15
- прочие расходы	0,01	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
<i>в) расходы на сбыт продукции, всего</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1,20</i>	<i>6,62</i>	<i>7,17</i>	<i>8,07</i>	<i>9,86</i>	<i>12,64</i>	<i>13,01</i>	<i>13,39</i>
из них:										
- затраты на оплату труда	0,00	0,00	0,00	1,09	2,28	2,98	4,35	6,49	6,77	7,07
- отчисления на социальные нужды	0,00	0,00	0,00	0,33	0,68	0,89	1,31	1,95	2,03	2,12
- прочие расходы	0,00	0,00	1,20	5,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего	3,44	4,08	5,18	22580,72	40358,32	126673,3	157449,9	163596,9	169944,8	176315,6
в том числе:										
- затраты на материалы и др.	0,00	0,00	0,00	15841,46	27783,42	89174,13	111099,80	115430,15	119901,85	124521,28
- затраты на топливо, энергию	0,00	0,00	0,00	6336,58	11113,37	35669,65	44439,92	46172,06	47960,74	49808,51
- затраты на оплату труда	2,64	2,76	2,76	305,45	1120,71	1403,75	1465,83	1530,81	1598,17	1524,04

- отчисления на социальные нужды	0,79	0,83	0,83	91,63	336,21	421,13	439,75	459,24	479,45	457,21
- прочие расходы	0,01	0,50	1,60	5,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60
4. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.	0,00	0,00	0,00	4435,61	7779,36	24968,76	31107,95	32320,44	33572,52	34865,96

3.3.4. Прогноз финансовых результатов от реализации проекта

Таблица 4. Финансовые результаты деятельности, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
1. Общая выручка от реализации продукции	0,000	0,000	0,000	42 243,881	74 089,122	237 797,669	296 266,143	307 813,740	319 738,271	332 056,744
2. НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции	0,000	0,000	0,000	6 485,075	14 817,824	47 559,534	59 253,229	61 562,748	63 947,654	66 411,349
3. Уплачиваемые экспортные пошлины	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей	0,000	0,000	0,000	35 758,806	59 271,298	190 238,135	237 012,915	246 250,992	255 790,616	265 645,395
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг)	3,442	4,083	5,183	22 580,721	40 358,317	126 673,254	157 449,902	163 596,868	169 944,809	176 315,647
в том числе:										
а) НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию	0,000	0,000	0,000	4 435,608	7 779,358	24 968,755	31 107,945	32 320,443	33 572,518	34 865,958
6. Налоги, включаемые в себестоимость, всего	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
в том числе: (указать каждый в отдельности)										
- транспортный налог	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100
- аренда земельного участка	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
7. Финансовый результат (прибыль)	-4,742	-5,383	-6,483	13 176,785	18 911,681	63 563,581	79 561,713	82 652,824	85 844,507	89 328,448
8. Налоги, относимые на финансовый результат (прибыль), всего	0,000	0,000	0,000	229,242	227,308	225,373	223,439	221,504	219,570	219,570
в том числе:										
- налог на имущество организаций	0,000	0,000	0,000	229,242	227,308	225,373	223,439	221,504	219,570	219,570
- другие налоги (указать каждый в отдельности)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
9. Выплата процентов	0,000	0,000	0,000	987,690	834,644	672,416	500,454	318,174	124,958	0,000
10. Налог на прибыль	0,000	0,000	0,000	3 736,402	6 549,931	22 028,653	27 567,019	28 647,145	29 762,463	30 951,990
11. Чистая прибыль	-4,742	-5,383	-6,483	5 672,692	8 595,993	37 771,106	48 232,807	50 245,727	52 324,027	58 156,888
12. Погашение основного долга	0,000	0,000	0,000	2 550,759	2 703,804	2 866,032	3 037,994	3 220,274	3 413,490	0,000
13. Платежи в бюджет	1,300	1,300	1,300	14 887,627	29 375,721	94 783,615	118 152,931	122 753,139	127 503,505	132 450,166

3.3.5. Прогноз денежных потоков по проекту

Таблица 4. План денежных поступлений и выплат, млн руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СБЫТУ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)										
<i>1. Денежные поступления, всего (сумма показателей пунктов 1 "а" и 1 "б")</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>42 243,881</i>	<i>74 089,122</i>	<i>237 797,669</i>	<i>296 266,143</i>	<i>307 813,740</i>	<i>319 738,271</i>	<i>332 056,744</i>
в том числе:										
а) поступления от продажи продукции (услуг) (таблица 8, пункт 1)	0,000	0,000	0,000	42 243,881	74 089,122	237 797,669	296 266,143	307 813,740	319 738,271	332 056,744
б) прочие доходы от производственной деятельности	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
<i>2. Денежные выплаты, всего (сумма показателей пунктов 2 "а" и 2 "б")</i>	<i>4,742</i>	<i>5,383</i>	<i>6,483</i>	<i>37 468,348</i>	<i>69 734,038</i>	<i>221 456,869</i>	<i>275 602,833</i>	<i>286 350,007</i>	<i>297 448,314</i>	<i>308 765,813</i>
в том числе:										
а) затраты по производству и сбыту продукции (услуг) (таблица 8, пункт 5)	3,442	4,083	5,183	22 580,721	40 358,317	126 673,254	157 449,902	163 596,868	169 944,809	176 315,647
б) платежи в бюджет (таблица 8, пункт 14)	1,300	1,300	1,300	14 887,627	29 375,721	94 783,615	118 152,931	122 753,139	127 503,505	132 450,166
<i>3. Сальдо потока деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)</i>	<i>-4,742</i>	<i>-5,383</i>	<i>-6,483</i>	<i>4 775,533</i>	<i>4 355,084</i>	<i>16 340,799</i>	<i>20 663,310</i>	<i>21 463,732</i>	<i>22 289,957</i>	<i>23 290,930</i>
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ										
<i>4. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 4 "а", 4 "б" и 4 "в")</i>	<i>17 792,354</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>
в том числе:										
а) денежные средства претендента на начало реализации проекта	17 792,354	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
б) продажа имущества	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в) продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
<i>5. Выплаты, всего (таблица 2, пункт 5)</i>	<i>4 228,242</i>	<i>16 728,883</i>	<i>14 622,400</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>
<i>6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности (разность показателей п.4 и п.5)</i>	<i>13 564,112</i>	<i>-16 728,883</i>	<i>-14 622,400</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>
<i>7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)</i>	<i>13 559,370</i>	<i>-16 734,266</i>	<i>-14 628,883</i>	<i>4 775,533</i>	<i>4 355,084</i>	<i>16 340,799</i>	<i>20 663,310</i>	<i>21 463,732</i>	<i>22 289,957</i>	<i>23 290,930</i>
<i>Сальдо потока нарастающим итогом</i>	<i>13 559,370</i>	<i>-3 174,896</i>	<i>-17 803,779</i>	<i>-13 028,246</i>	<i>-8 673,163</i>	<i>7 667,636</i>	<i>28 330,947</i>	<i>49 794,679</i>	<i>72 084,635</i>	<i>95 375,566</i>

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ										
8. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 8 "а", 8 "б" и 8 "в")	17 792,354	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в том числе:										
а) кредиты, в том числе государственная поддержка	17 792,354	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
б) займ учредителя	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
9. Выплата средств, всего (сумма показателей пунктов 9 "а", 9 "б" и 9 "в")	0,000	0,000	0,000	3 538,448	3 538,448	3 538,448	3 538,448	3 538,448	3 538,448	0,000
в том числе:										
а) уплата процентов за предоставленные средства (кроме процентов по краткосрочным кредитам)	0,000	0,000	0,000	987,690	834,644	672,416	500,454	318,174	124,958	0,000
из них:										
- по средствам государственной поддержки за счет федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- по кредитам коммерческих банков (по каждому кредиту в отдельности)	0,000	0,000	0,000	987,690	834,644	672,416	500,454	318,174	124,958	0,000
б) погашение основного долга, всего	0,000	0,000	0,000	2 550,759	2 703,804	2 866,032	3 037,994	3 220,274	3 413,490	0,000
из них:										
- по средствам государственной поддержки за счет федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- по кредитам коммерческих банков (по каждому в отдельности)	0,000	0,000	0,000	2 550,759	2 703,804	2 866,032	3 037,994	3 220,274	3 413,490	0,000
- по другим заемным средствам (по каждому кредиту в отдельности)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
в) выплата дивидендов	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)	13 559,370	-16 734,266	-14 628,883	4 775,533	4 355,084	16 340,799	20 663,310	21 463,732	22 289,957	23 290,930
Сальдо потока нарастающим итогом	13 559,370	-3 174,896	-17 803,779	-13 028,246	-8 673,163	7 667,636	28 330,947	49 794,679	72 084,635	95 375,566

4. Эффективность реализации проекта

Расчет основных данных, произведенный в постоянных ценах, показывает, что деятельность данного проекта является эффективной и устойчивой с экономической точки зрения.

Показатель NPV отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала предприятия в случае принятия рассматриваемого проекта, если: $NPV > 0$, то проект следует принять; $NPV < 0$, то проект следует отвергнуть. Показатель NPV текущего проекта составляет 106,7 млн руб., что говорит о его эффективности.

Внутренняя норма доходности (IRR) – определяет ставку дисконтирования при которой инвестиции равны 0. Этот показатель отражает норму доходности или возможные затраты при вложении денежных средств в проект (в процентах), внутренняя норма доходности проекта составляет 12,04%.

Индекс рентабельности проекта (PI) рассчитывается как отношение приведенной стоимости всех будущих чистых денежных потоков проекта к сумме первоначальных инвестиций. Индекс рентабельности проекта составляет 1,00.

Окупаемость инвестиционного проекта – 7 лет 4 месяца.

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод об устойчивости проекта к возможным колебаниям конъюнктуры.

5. Контактная информация

Разработчик:

ГКУ ВО «Агентство по привлечению инвестиций и региональному развитию»

Руководитель:

Лапина Елена Александровна, +7 (473) 212-70-07

По вопросам, возникающим в ходе рассмотрения инвестиционного предложения можно обратиться к его разработчику:

Начальник информационно-аналитического отдела:

Аржанухина Евгения Владимировна, +7 (473) 212-70-12

Будем рады дальнейшему взаимовыгодному сотрудничеству!

