Утвержден
Советом по содействию
развитию конкуренции
в Воронежской области
(Решение от 02.03.2023 № 1)

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2022 года

Воронеж 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5

1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 8

2. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения) 8

3. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган) 10

4. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции 11

5. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Воронежской области 11

5.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности 18

5.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции 29

5.2.1. Анализ поступивших в течение 2022 года обращений и жалоб и обращений жителей Воронежской области 45

5.2.2. Мониторинг состояния и развития нестационарной (мобильной) торговли Воронежской области 48

5.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями 53

5.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области 57

5.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, на которых присутствуют 57

субъекты естественных монополий
5.4.2. Информация об уровнях тарифов (цен), установленных департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области 59
5.4.3. Удовлетворенность субъектов предпринимательского сообщества и потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий 62
5.4.4. Оценка количества нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования 72
5.4.5. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий 73
5.4.6. Оценка услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения. 77
5.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов 82
5.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области 86
5.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области 111
5.8. Результаты опроса предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка 136
5.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены 146
5.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области 153
5.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации 160

экономики и формирования ее новых рынков и секторов
5.12. Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства 179
6. Утверждение перечня товарных рынков 196
7. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») 198
8. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» 199
9. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции 252
9.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года 252
9.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года 258
Заключение 281

Введение

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен департаментом экономического развития Воронежской области во исполнение пунктов 10 и 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р.

В Докладе используются результаты проведенного уполномоченным органом мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Настоящий Доклад подготовлен на основании и в соответствии со следующими документами:

– Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

– распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;

– приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;

– Распоряжение Губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– указ Губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;

– распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;

– распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»;

– указ Губернатора Воронежской области от 08.07.2014 № 227-у «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Воронежской области (в редакции указа Губернатора Воронежской области от 02.10.2015 № 399-у»;

– протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23.12.2022 № 129-ИТ;

– приказ департамента экономического развития Воронежской области от 07.04.2021 № 51-13-09/64-О «Об утверждении рекомендуемой формы соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области»;

- приказ департамента экономического развития Воронежской области от 10.09.2021 № 51-13-09/121-О «Об утверждении Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципальных районов (городских округов) Воронежской области»;

– приказ департамента экономического развития Воронежской области от 16.06.2020 № 51-13-09/82-О «О порядке организации проведения департаментом экономического развития Воронежской области ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на приоритетных и товарных рынках Воронежской области».

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Росстата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Воронежской области, органов местного самоуправления, информация, предоставленная Управлением федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, Главным управлением по Центральному федеральному округу Центрального банка РФ, региональными отделениями общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с рекомендациями Министерства экономического развитии Российской Федерации (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05) по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию:

– о результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области и органом местного самоуправления по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

– об определении и результатах деятельности исполнительного органа государственной власти Воронежской области, уполномоченного координировать деятельность по содействию развитию конкуренции в регионе – департамента экономического развития Воронежской области;

– о заключенных дополнительных соглашениях по внедрению Стандарта между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) региона, анализа результатов их реализации по итогам 2020 года и формировании рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования

благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему материального и морального поощрений;

– о формировании и деятельности Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

– о проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области с развернутой детализацией результатов и анализом информации в соответствии с требованиями Стандарта;

– о формировании, обосновании, утверждении перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков, а также актуализации обоснования с учетом анализа результатов мониторинга;

– о формировании, утверждении и корректировке Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта;

– о создании и реализации в регионе механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

– о достижении целевых значений показателей эффективности, установленных в региональном Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

– сведения о лучших региональных практиках содействия развития конкуренции;

– сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта развития конкуренции.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, информации Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, Отделения по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, некоммерческого партнерства «Воронежский региональный Совет предпринимателей «ОПОРА», а также на основе анализа структурных показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области.

В заключении сделаны выводы о состоянии конкуренции и результатах деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области по содействию развитию конкуренции в регионе, отражены основные достижения по развитию конкурентной среды по итогам 2021 года, обозначены планируемые действия по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на среднесрочную перспективу.

1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)

В целях совершенствования конкурентной политики Воронежской области распоряжением Губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» принято решение о внедрении в Воронежской области стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

2. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

Для эффективной реализации в субъектах Российской Федерации Стандарта развития конкуренции необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость разработки и реализации соглашения и (или) меморандума по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления.

5 декабря 2019 года обеспечено подписание 34 соглашений по внедрению Стандарта развития конкуренции. Сторонами соглашения выступили департамент экономического развития Воронежской области и администрации муниципальных районов и городских округов Воронежской области. Департамент экономического развития области выступил стороной соглашения как уполномоченный исполнительный орган Воронежской области, ответственный за координацию работы по содействию развитию конкуренции в Воронежской области.

В ноябре 2021 года обеспечено подписание 34-х дополнительных соглашений к соглашениям между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.

Таким образом, соглашения подписаны со всеми муниципальными районами и городскими округами Воронежской области.

Рекомендуемая форма соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции была разработана в

соответствии с требованиями Стандарта и утверждена приказом департамента экономического развития Воронежской области приказ департамента экономического развития Воронежской области от 07.04.2021 № 51-13-09/64-О «Об утверждении рекомендуемой формы соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области».

В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия исполнительных органов Воронежской области и администраций муниципальных районов и городских округов области. Соглашение регламентирует принципы и условия сотрудничества, обеспечивает единство целей и направлений деятельности по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках, по планированию деятельности, а также по формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа состоянии развития конкурентной среды. Соглашением также предусмотрено проведение консультаций, совещаний, круглых столов и иных мероприятий, направленных на информационную поддержку внедрения Стандарта с привлечением субъектов предпринимательской и иной деятельности. Его реализация обеспечивает формирование системы взаимодействия администраций муниципальных районов и городских округов с исполнительными органами Воронежской области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции, снижению административных и экономических барьеров.

Неотъемлемой частью соглашения является обязательный перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции в Воронежской области администрациями муниципальных образований области. Всего определено 11 показателей. Это показатели, отражающие решение задач региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, а также характеризующие состояние условий ведения предпринимательской деятельности в регионе. В качестве критериев отбора показателей были выбраны возможность реального влияния на их формирование органов местного самоуправления, а также обеспечение сопоставимых условий для всех муниципальных образований. При определении целевых значений показателей развития конкуренции учитывалось, что совокупные значения муниципальных показателей должны обеспечить достижение контрольных (целевых) значений региональных показателей.

3. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы по содействию развитию конкуренции в Воронежской области и осуществляющим функции и полномочия в соответствии со стандартом развития конкуренции, определен департамент экономического развития Воронежской области. Уполномоченный орган определен распоряжением Губернатора Воронежской области от 18.12.2019 № 139-рг «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В соответствии с установленными требованиями и в рамках определенных полномочий в отчетном периоде Уполномоченным органом проведена методическая, аналитическая и организационная работа по реализации на территории Воронежской области всех основных составляющих Стандарта:

1. Сформирован коллегиальный координационный орган – Совет по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (указ Губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 07.02.2022 № 15-у). В соответствии с требованиями актуальной редакции Стандарта и в связи проведенными в отчетном периоде организационно-штатными мероприятиями выполнена актуализация его состава.

2. Проведена серия обучающих мероприятий для органов местного самоуправления, а также исполнительных органов государственной власти области по актуальным вопросам внедрения Стандарта.

3. Организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2022 года.

4. Во взаимодействии с исполнительными органами Воронежской области, осуществляющими (координирующими) деятельность в установленных сферах ведения, определен перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области»).

5. Актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (распоряжение Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 21.12.2021 № 1351-р).

6. Заключены дополнительные соглашения между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.

7. Сформирован и наполнен информационный ресурс в сети Интернет на сайте департамента экономического развития области, посвященный деятельности по содействию развитию конкуренции; обеспечивается его поддержание в актуальном состоянии.

4. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

В Воронежской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – Совет при Губернаторе Воронежской области по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – Совет).

Состав и Положение о Совете утверждены указом Губернатора Воронежской области от 02.02.2015 № 32-у «О Совете по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в последней редакции от 07.02.2022 № 15-у).

Материалы заседаний Совета размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

5. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Воронежской области

Нормативная правовая база проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области включает Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Приказ Министерства экономического развития Воронежской области от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» и Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области, утвержденный приказом департамента экономического развития Воронежской области от 16.06.2020 № 51-13-09/82-О «О Порядке проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области».

В соответствии с указанными нормативными правовыми актами проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках

товаров и услуг Воронежской области по результатам 2022 года.

Основной целью проведения мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга поставлены и решены следующие **задачи**:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;
- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;
- проанализированы текущее состояние, динамика и оценка перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области в целом и в разрезе по муниципальным образованиям;
- проведена оценка эффективности мер государственной политики, деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления Воронежской области в сфере развития конкурентной политики и формирования благоприятного предпринимательского климата;
- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг региона;
- изучено мнение представителей бизнеса по основным проблемам делового сообщества, условиям предпринимательской деятельности для определения делового климата в Воронежской области.
- проведена интегральная оценка бизнес-климата в регионе;
- определены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при осуществлении своей деятельности;
- определен уровень удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, а также их доступность;
- проведен анализ динамики цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, и выявлены факторы, оказывающие влияние на такие цены;
- проведена оценка логистических возможностей Воронежской области;
- проведен анализ развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области, в том числе с применением IT-технологий.

Информационной базой мониторинга стали результаты:

а) опросов 21119 респондентов, включая:

- анкетирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области о состоянии и развитии

конкурентной среды на региональных и муниципальных рынках товаров и услуг (11 727 респондентов);

- анкетирование населения и субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области по вопросам удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности финансовых услуг (3099 респондентов);

- опрос предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка (109 респондентов);

- анализ состояния и развития нестационарной (мобильной) торговли Воронежской области (1601 респондент);

- анализ развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства (4583 респондента).

б) анализа обращений и жалоб жителей области (потребителей услуг и предпринимателей) по вопросам доступности и качества предоставляемых услуг на товарных рынках области;

в) изучения практики осуществления контроля антимонопольного законодательства и контроля в сфере закупок (по данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области).

В организации проведения мониторинга приняли участие:

- исполнительные органы государственной власти Воронежской области, ответственные за содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона;

- органы местного самоуправления, с которыми заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области;

- общественные организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности;

- Отделения по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу;

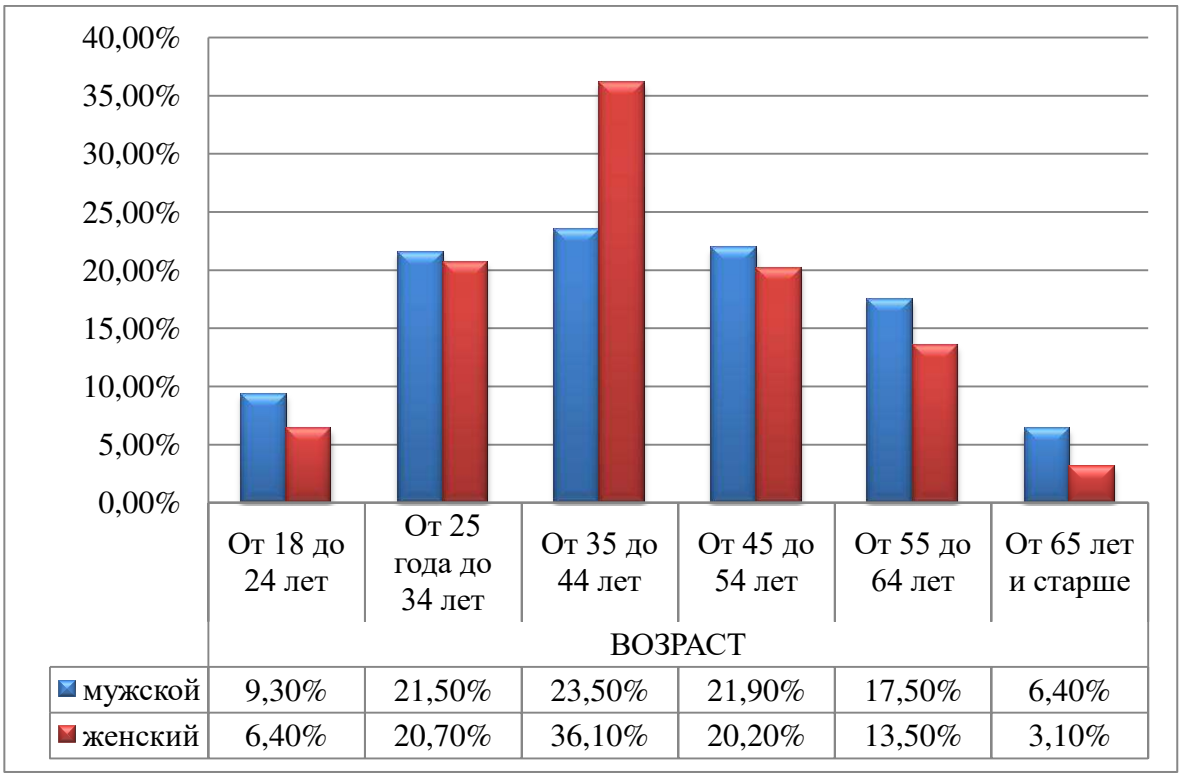
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области.

Результаты анкетирования потребителей товаров и услуг Воронежской области

В опросе потребителей на основе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Воронежской области приняли участие 6 659 человек (в 2021 году – 5 339 человек, в 2020 году – 7 398 человек, в 2019 году – 15 220 человек, в 2018 году – 9 917 человек, в 2017 году – 7 464).

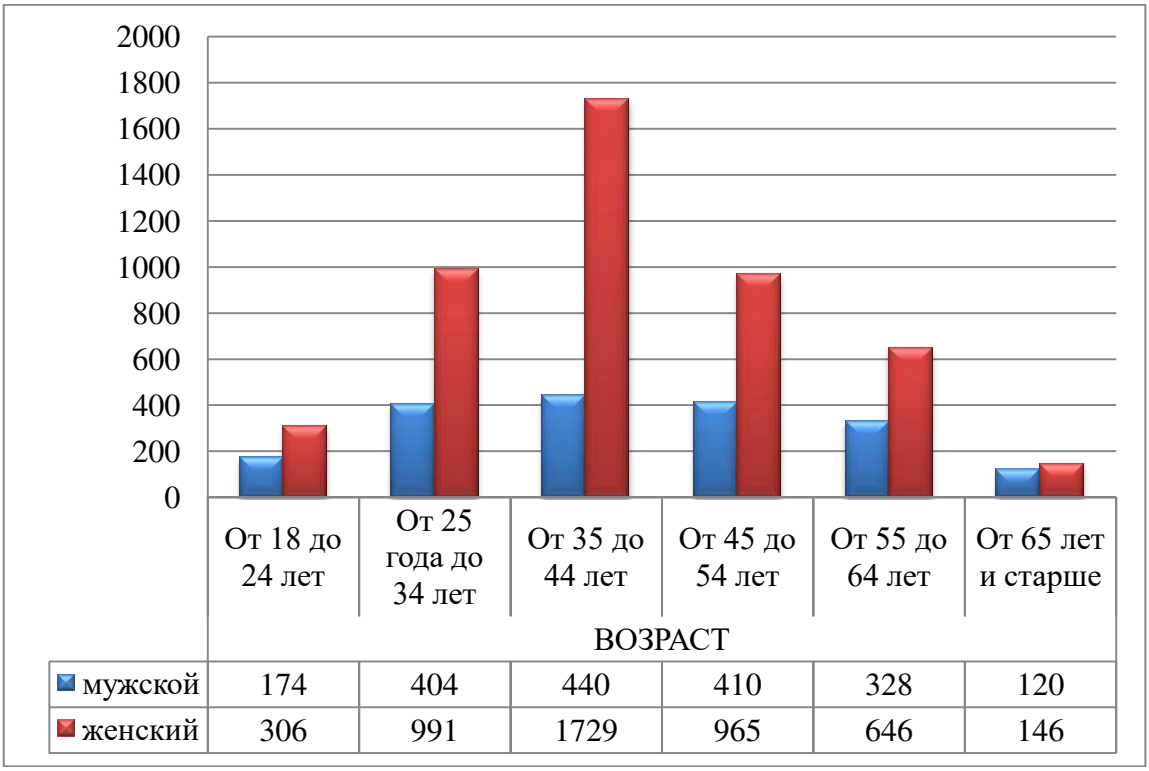
Распределение опрошенных потребителей по полу и возрастным группам представлено на рисунках 5.1 и 5.2. Из общего числа опрошенных в

2022 году 28.2 % составили мужчины (1876 чел.) и 71,8 % женщины (4783 чел.). Основную часть опрошенных составили лица в возрасте старше 25 лет.



	От 18 до 24 лет	От 25 года до 34 лет	От 35 до 44 лет	От 45 до 54 лет	От 55 до 64 лет	От 65 лет и старше
мужской	9,30%	21,50%	23,50%	21,90%	17,50%	6,40%
женский	6,40%	20,70%	36,10%	20,20%	13,50%	3,10%

Рисунок 5.1 – Половозрастное распределение респондентов, в %



	От 18 до 24 лет	От 25 года до 34 лет	От 35 до 44 лет	От 45 до 54 лет	От 55 до 64 лет	От 65 лет и старше
мужской	174	404	440	410	328	120
женский	306	991	1729	965	646	146

Рисунок 5.2 – Половозрастное распределение респондентов, человек

Распределение опрошенных потребителей по социальному статусу представлено в таблице 5.1 и на рисунке 5.3. Анализ социального статуса респондентов показал, что подавляющее большинство опрошенного населения является работающим (79,7 %, или 5304 чел.), 5,7 % (379 человек) опрошенных являются предпринимателями, 2,0 % (133 чел.) опрошенных являются безработными, 2,6 % (176 чел.) – проходят обучение, 3,1 % (205 чел.) – ведут домашнее хозяйство, 4,2 % (283 чел.) являются пенсионерами (в том числе по инвалидности), 2,7 % или 179 человек – самозанятые граждане.

Таблица 5.1

Распределение респондентов по социальному статусу

Социальный статус	**Доля от общего количества респондентов, %**	**Количество респондентов, человек**
Работаю	79,7%	5304
Без работы	2,0%	133
Учусь / студент	2,6%	176
Домохозяйка (домохозяин)	3,1%	205
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	4,2%	283
Самозанятый	2,7%	179
Предприниматель	5,7%	379

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

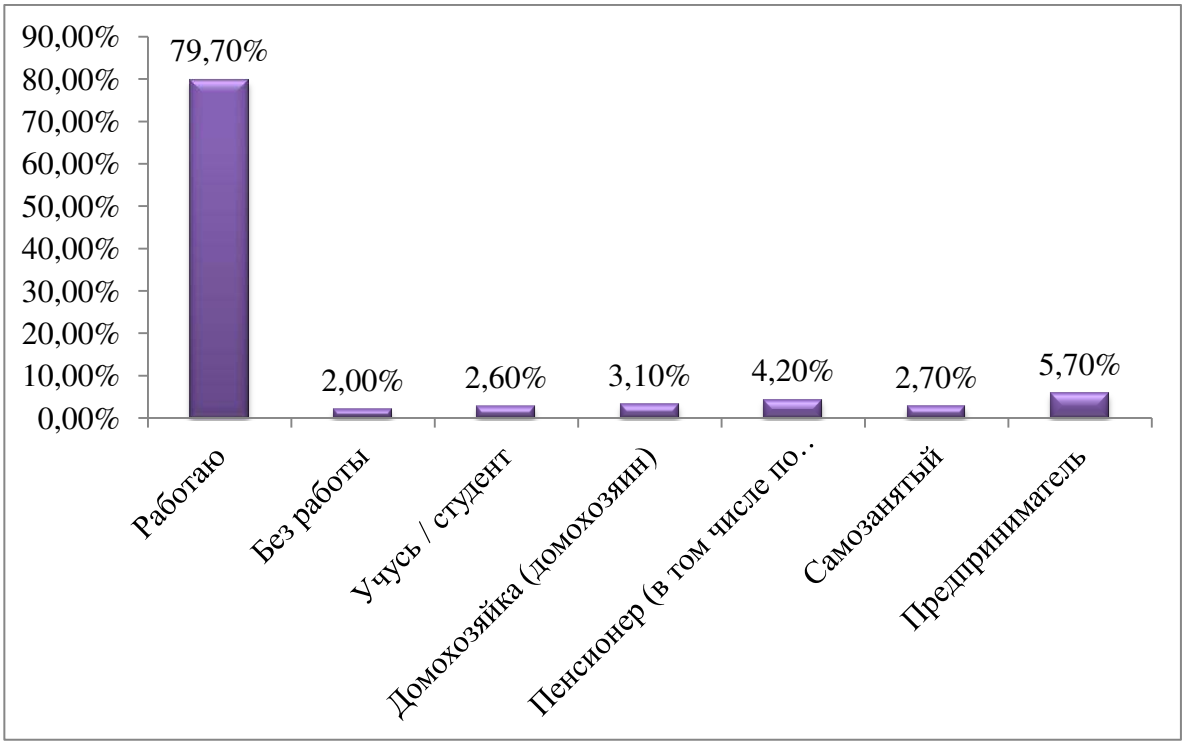


Рисунок 5.3 – Распределение респондентов по социальному статусу

Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности Воронежской области

В опросе предпринимателей на основе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности в Воронежской области приняли участие 5068 респондентов (в 2021 году – 6126 респондентов, в 2020 году – 7099, в 2019 году – 14 178, в 2018 году – 7 237, в 2017 году – 5 238 респондентов, в 2016 году – 5 066 человек) из 17 сфер деятельности.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности представлено в таблице 5.2.

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности в 2022 году осуществляла свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (23,6 %, или 1 197 респондентов). Сферу сельского и лесного хозяйства указали 15,2 % субъектов предпринимательской деятельности (768 респондентов). Деятельность по транспортировке и хранению осуществляют 4,2 % субъектов (215 респондента), в сфере обрабатывающих производств – 6,1% субъектов предпринимательской деятельности (308 респондентов), в обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха 4,9% субъектов (249 респондентов), в образовании – 9,9 % (502 респондентов), в профессиональной, научной и технической деятельности – 1,8 % (92 респондентов). В строительстве задействовано 3,1 % (156 респондентов), деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 4,2 % (215 респондентов), в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 2,7 % (139 респондентов). На остальные виды экономической деятельности приходится менее 2,5 % респондентов по каждому виду деятельности.

Таблица 5.2

Выборка опроса предпринимателей по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	**Доля респондентов, %**	**Количество Респондентов, ед.**
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	23,6%	1197
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	15,2%	768
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	14,2%	720
Образование	9,9%	502
Обрабатывающие производства	6,1%	308
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4,9%	249
Транспортировка и хранение	4,5%	228
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4,2%	215

Вид экономической деятельности	**Доля респондентов, %**	**Количество Респондентов, ед.**
Строительство	3,1%	156
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2,7%	139
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2,3%	119
Деятельность финансовая и страховая	1,9%	97
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,8%	92
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,4%	71
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,4%	71
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1,3%	66
Деятельность в области информации и связи	1,0%	52
Рыболовство рыбоводство	0,4%	18
Другое	0,0%	0

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

В ходе опроса респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность, численность сотрудников организации, величину годового оборота бизнеса. Результаты представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности, участвовавших в опросе

		Доля респондентов, %	**Количество респондентов, ед.**
В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?	Менее 1 года	10,2%	420
	От 1 года до 5 лет	26,5%	1087
	Более 5 лет	63,3%	2597
КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?	До 15 человек	60,7%	3075
	От 16 до 100 человек	29,0%	1469
	От 101 до 250 человек	9,0%	455
	От 251 до 1000 человек	1,0%	50
	Свыше 1000 человек	0,4%	19

КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	До 120 млн руб.	58,8%	2220
	От 120 до 800 млн руб.	11,8%	447
	От 800 до 2000 млн руб.	9,6%	362
	Более 2000 млн руб.	19,7%	745

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

По итогам анкетирования 63,3 % опрошенных составили представители малого и среднего бизнеса, работающие на рынке более 5 лет и с величиной годового дохода до 800 млн руб. Также значительную долю (26,5 %) составили представители бизнеса, осуществляющие предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет. При этом в 60,7 % организаций численность сотрудников составляет менее 15 человек, а в 29,0 % организаций – от 16 до 100 человек.

5.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области, представленной в таблицах 5.2-5.3. Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов из 12-ти ограничений, препятствующих ведению предпринимательской деятельности.

Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 5.1.1.

Таблица 5.1.1

Наиболее существенные административные барьеры, влияющие на ведение предпринимательской деятельности

Административные барьеры	**Доля респондентов, %**					
	2022 год	**2021 год**	**2020 год**	**2019 год**	**2018 год**	**2017 год**
Высокие налоги	13,9	37,3	42,3	39,8	42,3	44,1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	4,9	34,0	23,9	25,8	21,1	18,3
Сложность получения доступа к земельным участкам	2,6	3,0	3,5	2,7	2,2	4,9
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	2,0	3,2	18,0	7,4	2,9	3,8
Коррупция	2,0	0,5	1,4	4,0	0,6	0,8

Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,8	0,2	0,4	1,2	0,4	0,5
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, выполнению работ в рамках госзакупок	0,6	2,6	2,5	1,3	1,0	0,5
Нет ограничений	79,2	53,3	46,4	55,9	67,0	44,2

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Из таблицы 5.1.1 видно, что по итогам 2022 года доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет, значительно повысилась по сравнению с 2021 годом и составила 79,2% (рост на 25,9 п.п.). Отметим, что значение находится на самом высоком уровне за последние 6 лет.

Среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (13,9 %), что на 23,4 п.п. ниже значений 2021 года и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (4,9 %). Следует отметить, что в предыдущие три года предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса.

Наряду с выявлением барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели оценили их преодолимость по четырехзначной шкале: есть непреодолимые административные барьеры; есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; нет административных барьеров (рисунок 5.1.1).

По результатам опроса, преодолимыми административными барьерами для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке в той или иной мере считают 76,7 % респондентов (сумма ответов «нет административных барьеров» и «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат»), что на 14,9 п.п. ниже значения 2021 года (91,6 %). При этом увеличилась доля опрошенных респондентов считающих, что на представляемом ими рынке вообще нет административных барьеров – 73,4 % (в 2021 году – 57,1 %,в 2020 году – 48,4 %, в 2019 году – 52,4 %). Количество тех, кто считает их труднопреодолимыми несколько снизилось – 1,4% против 2,5 % в 2021 году.

Наиболее пессимистично оценивают ситуацию предприниматели в г. Борисоглебске, Острогожском, г. Воронеже и Панинском районах (где 7,3 %, 6,7 %, 6,3 % и 4,3 % соответственно отметили труднопреодолимые или непреодолимые административные барьеры). Лучше других ситуация

оценивается в Бутурлиновском, Верхнемамонском, Грибановском, Кантемировском, Нижнедевицком, Подгоренском, Семилукском, Хохольском, Эртильском районах (барьеры отсутствуют).

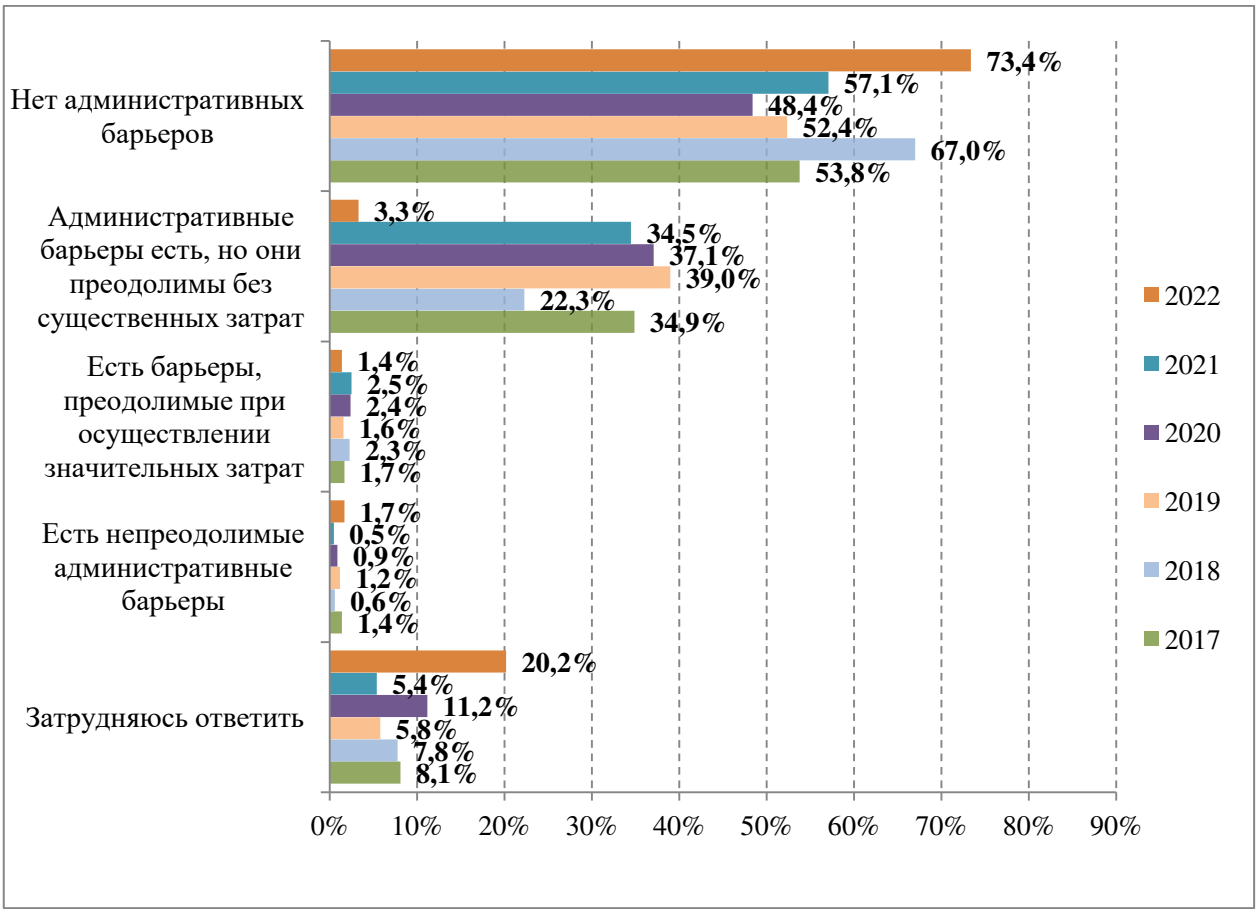


Рисунок 5.1.1 – Оценка преодолимости административных барьеров

Результаты оценки преодолимости административных барьеров в разрезе товарных рынков области представлены в таблице 5.1.2.

Таблица 5.1.2

Оценка преодолимости административных барьеров,
влияющих на ведение предпринимательской деятельности

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	13,2%	1,4%	5,6%	59,0%	20,8%
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	1,3%	0,7%	4,0%	84,7%	9,3%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок туристских услуг	5,4%	2,7%	5,4%	78,4%	8,1%
Рынок услуг дошкольного образования	7,1%	7,5%	8,3%	7,1%	70,1%
Рынок услуг среднего профессионального образования	21,1%	5,3%	10,5%	5,3%	57,9%
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,6%	6,7%	8,7%	26,0%	49,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,3%	1,1%	1,1%	78,0%	16,5%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	6,3%	18,8%	6,3%	0,0%	68,8%
Рынок социальных услуг	0,3%	0,7%	0,6%	95,7%	2,8%
Рынок ритуальных услуг	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0%	0,0%	4,0%	92,0%	4,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	0,0%	0,0%	0,0%	96,0%	4,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,5%	0,0%	19,2%	53,8%	15,4%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	3,3%	0,0%	0,0%	90,2%	6,6%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	20,0%	0,0%	0,0%	70,0%	10,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,5%	0,0%	0,0%	62,5%	25,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0%	9,1%	0,0%	90,9%	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0%	0,0%	7,1%	81,2%	11,8%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0%	0,0%	0,0%	86,8%	13,2%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0%	4,3%	17,4%	69,6%	8,7%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0%	2,3%	9,3%	53,5%	34,9%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0%	7,7%	7,7%	84,6%	0,0%
Рынок лабораторных исследований для выдачи	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенны	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответ-тить
ветеринарных сопроводительных документов					
Рынок племенного животноводства	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%
Рынок семеноводства	0,0%	0,0%	8,8%	76,5%	14,7%
Рынок товарной аквакультуры	0,0%	8,3%	0,0%	75,0%	16,7%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0%	8,3%	0,0%	91,7%	0,0%
Рынок нефтепродуктов	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Рынок легкой промышленности	0,0%	0,0%	1,3%	97,4%	1,3%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%
Рынок производства кирпича	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Рынок производства бетона	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
Сфера наружной рекламы	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%
Рынок услуг общего образования	3,6%	3,6%	3,6%	36,1%	53,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,3%	4,3%	0,0%	82,6%	8,7%
Рынок медицинских услуг	2,7%	2,7%	8,1%	75,7%	10,8%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0%	0,9%	2,8%	84,7%	11,6%
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	14,3%
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Прочие рынки	0,3%	0,8%	2,6%	72,4%	23,9%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

В 2022 году позитивная оценка уровня и преодолимости административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. По сумме ответов «нет административных барьеров и «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат») наиболее благополучными, по оценкам респондентов, являются рынки производства электрической энергии, лабораторных исследований, рынок племенного животноводства, нефтепродуктов, рынок производства кирпича и поставки сжиженного газа в баллонах.

Низкий уровень оценки зафиксирован на рынке услуг дошкольного, общего и среднего образования, социальных услуг и рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, где менее 50,0 % опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров.

В целом позитивная оценка уровня и преодолимости административных барьеров на большинстве изучаемых товарных рынков области в 2022 году выше, чем в предыдущем.

В опросе изучалось мнение предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года (таблица 5.1.3).

Ухудшение ситуации в контексте динамики административных барьеров за последнее время отметило 1,1 % респондентов (в 2021 году – 1,8 %), 1,5 % предпринимателей считают, что ситуация значительно не изменилась (в 2021 году – 1,2 %). За последний год несколько снизилось количество предпринимателей, убежденных в том, что ситуация улучшается или остается благоприятной. Такой точки зрения придерживаются 72,9 % участников опроса (сумма ответов «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», «бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше», «административные барьеры были полностью устранены»), что на 17,8 п.п. ниже прошлогоднего уровня. В то же время на протяжении 6 лет показатель в целом находится на одном высоком уровне (более 70,0 %).

Таблица 5.1.3

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

Вариант ответа		2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2017 г.
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Доля респондентов, %	68,1	49,4	45,9	25,6	67,0	46,5
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Доля респондентов, %	2,5	34,3	20,6	22,8	10,0	21,1
Административные барьеры были полностью устранены	Доля респондентов, %	2,3	7,0	5,2	28,9	6,8	5,2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	Доля респондентов, %	1,5	1,2	4,7	8,4	7,4	15,7
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Доля респондентов, %	0,9	1,7	1,1	1,1	0,9	1,0

Вариант ответа		2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2017 г.
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Доля респондентов, %	0,2	0,1	1,0	0,2	0,3	0,2
Затрудняюсь ответить	Доля респондентов, %	24,5	6,3	21,4	13,0	6,8	10,3

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Мнение предпринимателей о количестве конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, представлено в таблице 5.1.4.

За последние годы в целом увеличивается доля предпринимателей, которые работают на рынках с большим количеством конкурентов (в 2022 году – 42,0 %, в 2021 году – 46,3 %, в 2020 – 30,8 %, в 2019 году – 30,0 %). В 2022 году 19,8 % участников опроса отметили, что их бизнес имеет 4 и более конкурентов (В 2021 году – 30,1 %, в 2020 году – 38,3 %, в 2019 году – 49,0 %). В то же время незначительно выросла доля респондентов (на 4,4 п. п.), отметивших отсутствие конкурентов для их бизнеса или наличие низкого числа конкурентов (от 1-го до 3-х): на это указали 20,0 % опрошенных, по сравнению с 15,6 % в 2021 году, 23,6 % в 2020 году и 17,1 % в 2019 году. Всего 4,4 % респондентов указали, что их бизнес не имеет конкурентов (в 2021 году – 2,7 %, в 2020 году – 4,1 %, в 2019 году – 2,2 %).

Таблица 5.1.4

Мнение предпринимателей о количестве конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители

Вариант ответа	Доля респондентов, %			
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.
Нет конкурентов	4,4%	2,7%	4,1%	2,2%
От 1 до 3 конкурентов	15,6%	12,9%	19,5%	14,9%
4 и более конкурентов	19,8%	30,1%	38,3%	49,0%
Большое число конкурентов	42,0%	46,3%	30,8%	30,0%
Затрудняюсь ответить	18,2%	7,9%	7,3%	3,9%

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Помимо оценки количества конкурентов было рассмотрено изменение числа конкурентов бизнеса за последние 3 года. Результаты представлены в таблице 5.1.5.

Таблица 5.1.5

Мнение предпринимателей об изменении числа конкурентов за последние 3 года на рынках их бизнеса

Вариант ответа	**Доля респондентов, %**	**Количество респондентов, ед.**
Увеличилось на 1-3 конкурента	30,7%	1554
Увеличилось более чем на 4 конкурента	25,9%	1312
Сократилось на 1-3 конкурента	0,9%	48
Сократилось более чем на 4 конкурента	0,4%	18
Не изменилось	14,8%	749
Затрудняюсь ответить	27,4%	1387

Таблица составлена по данным результатов опроса субъектов предпринимательства, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Подавляющее большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние 3 года – 56,6 % (в 2021 году – 42,6 %). По мнению 14,8 % предпринимателей количество конкурентов не изменилось. На сокращение количества конкурентов указали лишь 1,3 % респондентов. Среди опрошенных 27,4 % предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

За прошедший год несколько снизился запрос на осуществление действий по повышению конкурентоспособности. В 2022 году 54,0 % опрошенных (в 2021 – 75,7 %, в 2020 – 51,5 %, в 2019 – 79,8 %, в 2018 – 79 %, в 2017 году –74,4 %) отметили, что для сохранения своей рыночной позиции они считают необходимым реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции раз в год или чаще (другие ответы: раз в 2-3 года и нет необходимости).

Деятельность органов власти на основном рынке бизнеса, как и годом ранее, получила положительную оценку основной части предпринимателей, принявших участие в опросе. Так, 80,3 % (в 2021 году – 89,6 %) респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 9,8 % (в 2021 году – 2,1 %) – что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают». Только 1,7% (в 2021 году – 0,6 %) предпринимателей негативно оценивают деятельность органов власти (сумма вариантов «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» и «только мешают бизнесу своими действиями»). Отсутствие избыточного регулирования своей сферы деятельности органами власти отметили 8,2 % (в 2021 году – 10,4 %) предпринимателей.

Опрос показал, что большинство участников опроса принимали в последние три года меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес (таблица 5.1.6).

Так, наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, как и годом ранее, оказались обучение и переподготовка персонала (51,0 %), приобретение технического оборудования (33,2 %), а также использование новых способов продвижения продукции (39,6 %).

Несколько выросла доля тех респондентов (с 11,8 % до 20,8 %), кто не предпринимал никаких действий по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес за последние три года.

На 15,3 п.п. сократилась доля респондентов, которые за отчетный год занимались разработкой новых модификаций и форм производимой продукции (9,2 % в 2022 году).

Таблица 5.1.6

Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимали субъекты малого и среднего предпринимательства за последние три года

Меры по повышению конкурентоспособности	**Доля респондентов, %**	
	2022 год	**2021 год**
Обучение и переподготовка персонала	51,0%	56,6%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	33,2%	52,2%
Приобретение технического оборудования	39,6%	53,5%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции	9,2%	24,5%
Развитие и расширение торговой сети, сети филиалов	6,4%	30,8%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских работ	2,2%	6,6%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	8,5%	7,9%
Не предпринималось никаких действий	20,8%	11,8%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

В результате опроса также было выявлено, что в 2022 году несколько сократилось количество предпринимателей (на 15,9 п.п.), которые не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на основной для их бизнеса товарный рынок (в 2022 году – 74,2 %, в 2022 году – 90,1 %). В то же время их количество остается высоким все последние годы. Среди тех,

кто сталкивался с подобной проблемой, большинство как и годом ранее указали на ценовую дискриминацию (1,8 %) (таблица 5.1.7).

Таблица 5.1.7

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок

Вариант ответа	**Доля респондентов, %**	
	2022 год	2021 год
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	1,6%	0,4%
Ценовая дискриминация	1,8%	1,2%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, равные условия поставки	1,0%	0,2%
Акты органов государственной власти Воронежской области, которые вводят ограничения в отношении создания	0,4%	0,3%
Нет	74,2%	90,1%
Затрудняюсь ответить	18,9%	8,5%
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	3,4%	0,2%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Как и годом ранее высокую позитивную оценку со стороны основной части опрошенных предпринимателей получила деятельность органов власти по поддержке бизнеса. Кроме того, по итогам 2022 года зафиксирована некоторая позитивная динамика в сфере оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности. Так, доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет, повысилась, при этом значение находится на самом высоком уровне за последние 6 лет. Кроме того, высокой остается оценка возможности преодоления административных барьеров, заметно увеличилась доля опрошенных респондентов считающих, что на представляемом ими рынке вообще нет никаких административных барьеров. Отдельно необходимо отметить укрепление позитивной динамики предыдущего года при оценке предпринимателей проблем с налогообложением.

В 2022 году позитивная оценка уровня административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области. Особенно стоит отметить такие товарные рынки, как рынки производства электрической энергии, лабораторных исследований, рынок племенного животноводства, нефтепродуктов, рынок производства кирпича и поставки сжиженного газа в баллонах.

За последние годы в целом увеличивается доля предпринимателей, которые работают на рынках с большим количеством конкурентов,

подавляющее большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние 3 года. Данные показатели свидетельствуют о том, что без учета монопольных рынков, в Воронежской области сложился высокий уровень конкуренции.

5.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Оценка населением качества товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке для Воронежской области, представленной на рисунках 5.1-5.3, в таблице 5.1.

Для определения удовлетворенности качеством на товарных рынках респондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить. Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100 %. Доля удовлетворенных респондентов по рынку равна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Доля удовлетворенных потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Воронежской области в 2022 году снизилась на 4,8 п.п. и составила, в среднем, 83,4 % потребителей (в 2021 году – 88,2 %). Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице 5.2.1. Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных потребителей в 2022 году.

Таблица 5.2.1

Удовлетворенность потребителей
Воронежской области качеством товаров в 2022 году

РЫНОК	**Доля удовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**
	2022 год	2022 год
Газоснабжение	88,8%	4759
Рынок производства бетона	87,7%	3640
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	87,0%	5214
Рынок семеноводства	86,8%	3473

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек
Рынок услуг дошкольного образования	86,6%	4774
Рынок ритуальных услуг	86,5%	4087
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	86,5%	3796
Электроснабжение	86,5%	4689
Рынок производства кирпича	86,2%	3561
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	85,9%	4293
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	85,8%	3751
Телефонная связь	85,7%	4745
Рынок производства электрической энергии (мощности)	85,7%	3955
Сфера наружной рекламы	85,7%	4077
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	85,7%	4454
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	85,6%	3222
Рынок услуг дополнительного образования детей	85,4%	4709
Рынок товарной аквакультуры	85,4%	3072
Рынок добычи полезных ископаемых	85,3%	3016
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	85,2%	3770
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	85,2%	4745
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	85,2%	4882
Рынок племенного животноводства	85,1%	3058
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	85,0%	4609
Рынок услуг среднего профессионального образования	84,8%	4373
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	84,6%	4114
Рынок нефтепродуктов	84,6%	3715
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	84,6%	4153
Рынок вылова водных биоресурсов	84,0%	3172
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа такси	84,0%	4479
Рынок архитектурно-строительного проектирования	83,9%	3681

РЫНОК	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	83,8%	4388
Теплоснабжение	83,5%	4471
Рынок туристских услуг	83,3%	4012
Рынок переработки водных биоресурсов	83,2%	3056
Рынок легкой промышленности	83,1%	3940
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	83,0%	3748
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительтства)	81,9%	3588
Рынок услуг общего образования	81,6%	3288
Рынок социальных услуг	80,9%	4161
Водоснабжение, водоотведение	80,3%	4168
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей ОВЗ	80,2%	3449
Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	79,9%	4184
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	78,1%	4239
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	78,0%	4181
Рынок по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	77,7%	4209
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	76,9%	3775
Водоочистка	74,8%	3791
Рынок медицинских услуг	73,9%	3881
Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме	72,0%	3746

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

По результатам опроса было выявлено, что респонденты больше всего удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках газоснабжения (88,8% или 4 759 чел.), производства бетона (87,7 % или 3 640 чел.), овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (87,0 % или 5 214 чел.), семеноводства (86,8 % или 3 473 чел.), услуг дошкольного образования (86,6 % или 4 774 чел.).

Менее всего респонденты удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме (72,0 % или 3 746 чел.), медицинских

услуг (73,9 % или 3 881 чел.), водоочистки (74,8 % или 3 791 чел.), дорожной деятельности (76,6 % или 3 775 чел.).

В целом удовлетворенность качеством в разрезе рынков изменилась незначительно в сравнении с прошлым годом.

Для изучения мнения населения в контексте динамики качества товаров и услуг на рынках региона в течение последних 3 лет, респондентам было предложено выбрать один из ответов: снижение качества; увеличение; не изменилось; затрудняюсь ответить. Динамика качества товаров и услуг на отдельных рынках, среди которых рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, представлена на рисунке 5.2.1.

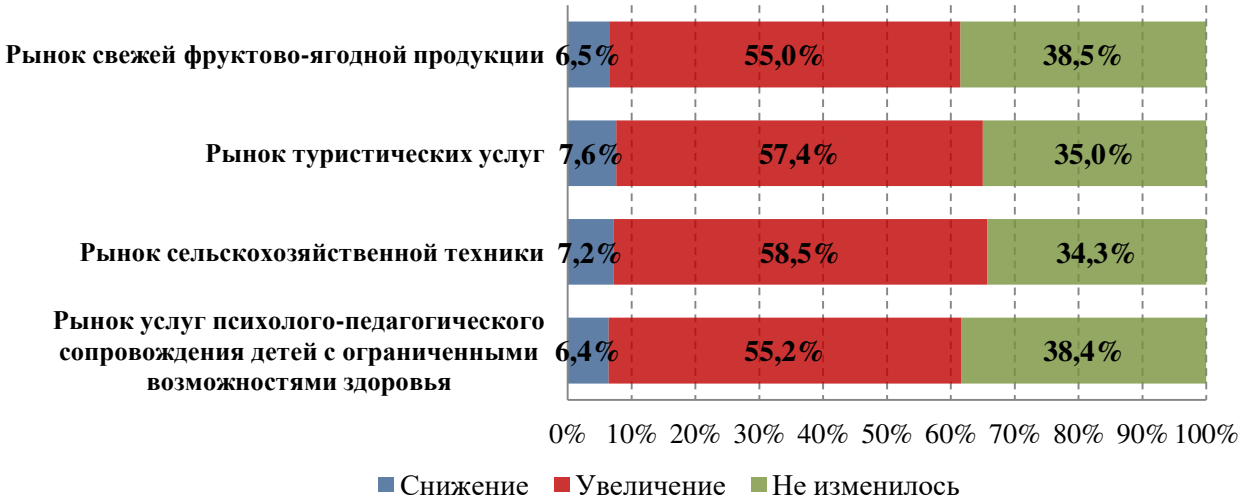


Рисунок 5.2.1 – Изменение качества товаров и услуг на отдельных рынках

Согласно проведенному исследованию, большинство опрошенных считают, что качество услуг и работ на выбранных рынках улучшилось, наименьшее изменение за последний год зафиксировано на рынке свежей фруктово-ягодной продукции. Отметим, что аналогичная ситуация прослеживается на всех товарных рынках, по которым проводилось исследование.

Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, действующих на товарных рынках, была организована согласно методике расчета доли удовлетворенных граждан качеством товаров на рынках области.

Количество опрошенных, удовлетворенных стоимостью товаров, незначительно снизилось за прошедший год на 4,2 процентных пунктов (с 77,4% до 73,2%). При этом снижение произошло достаточно равномерно на всех изучаемых рынках.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 5.2.2. Уровнем цен удовлетворено в среднем порядка

73,2% потребителей.

Перечень рынков, сформированных на основе критерия удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных граждан.

Таблица 5.2.2

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги в 2022 году

РЫНОК	**Доля удовлетворенных %**	**Количество респондентов, человек**
Сфера наружной рекламы	80,0%	3753
Рынок производства бетона	78,1%	3339
Рынок семеноводства	77,5%	3052
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	77,4%	4160
Телефонная связь	77,4%	4388
Рынок добычи полезных ископаемых	77,2%	2739
Газоснабжение	77,2%	4256
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	77,0%	2910
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	76,9%	4478
Рынок товарной аквакультуры	76,9%	2765
Рынок производства кирпича	76,8%	3292
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	76,6%	3944
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	76,5%	3422
Рынок услуг дошкольного образования	76,5%	4357
Рынок племенного животноводства	75,9%	2747
Рынок архитектурно-строительного проектирования	75,7%	3287
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и	75,3%	4200
Рынок вылова водных биоресурсов	75,0%	2798
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	74,7%	3444
Рынок легкой промышленности	74,7%	3670
Рынок услуг общего образования	74,6%	3298
Рынок производства электрической энергии	74,6%	3513
Рынок переработки водных биоресурсов	74,5%	2746
Электроснабжение	74,1%	4136
Рынок ритуальных услуг	73,8%	3622
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	73,8%	4151
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	73,4%	3413

РЫНОК	Доля удовлетворенных %	Количество респондентов, человек
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	73,3%	3727
Рынок услуг дополнительного образования детей	72,9%	4128
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	72,7%	3331
Рынок услуг среднего профессионального образования	72,6%	3846
Рынок по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	72,0%	4091
Рынок социальных услуг	72,0%	3822
Рынок нефтепродуктов	72,0%	3329
Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	72,0%	3903
Рынок сельскохозяйственной техники,	71,8%	3298
Водоснабжение, водоотведение	71,6%	3852
Теплоснабжение	71,5%	3962
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	71,1%	3651
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительтства)	70,8%	3431
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	70,6%	3841
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70,3%	3345
Рынок теплоснабжения (производство тепловой	68,7%	3742
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	68,1%	3761
Рынок туристских услуг	67,4%	3338
Водоочистка	66,8%	3454
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	66,8%	4094
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	66,4%	4148
Рынок медицинских услуг	64,8%	3564
Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме	62,0%	3339

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Как видно из таблицы 5.2.2, доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров, на значительной части исследуемых рынков

более 60,0 %, что на 10 процентных пунктов ниже показателей прошлого года. Негативная динамика связывается с высокими за последние несколько лет темпами инфляции.

По результатам опроса было выявлено, что респонденты больше всего удовлетворены уровнем цен на рынке наружной рекламы (80,0% или 3753 чел.), рынке производства бетона (78,1 % или 3339 чел.), рынке семеноводства (77,5 % или 3052 чел.), рынке услуг детского отдыха и оздоровления (77,4 % или 4160 чел.), телефонной связью (77,4 % или 4388 чел.).

В то же время зафиксировано 5 рынков, ценами на которых удовлетворено наименьшее количество граждан. В их числе:

- водоочистка – 66,8 % или 3454 чел.;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 66,8 % или 4094 чел.;
- рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции – 66,4 % или 4148 чел.;
- рынок медицинских услуг – 64,8 % или 3564 чел.;
- рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме – 62,0 % или 3339 чел.

Для изучения мнения населения в контексте динамики уровня цен на товары и услуги на рынках региона, респондентам было предложено выбрать по каждому исследуемому рынку один из ответов: снижение уровня цен; увеличение уровня цен; не изменились цены; затрудняюсь ответить.

За прошедший год доля граждан, отметивших рост цен на изучаемых рынках, выросла на 9,1 п.п. и составила 76,5 % (в 2021 году – 67,4 %). Относительно невысокая дисперсия между значениями разных сегментов говорит о том, что динамика стоимости товаров и услуг достаточно равномерна и охватывает все изучаемые рынки (таблица 5.2.3).

Таблица 5.2.3

Мнение населения по росту цен на товары и услуги
в разрезе товарных рынков в 2022 году

РЫНОК	**Отметили рост цен, %**	**Количество респондентов, человек**
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительтства)	84,2%	4029
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	83,5%	4340
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	83,4%	3885

РЫНОК	Отметили рост цен, %	Количество респондентов, человек
Рынок медицинских услуг	83,2%	4384
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	83,0%	4164
Рынок нефтепродуктов	83,0%	3456
Рынок производства бетона	82,5%	3499
Рынок производства кирпича	82,2%	3475
Рынок производства электрической энергии (мощности)	81,9%	3864
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	81,9%	3645
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	81,7%	4503
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80,4%	3637
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	80,1%	3801
Рынок легкой промышленности	79,5%	3391
Рынок архитектурно-строительного проектирования	79,1%	3146
Сфера наружной рекламы	78,5%	3526
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	78,1%	3875
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	77,9%	4046
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих	77,8%	3637
Рынок переработки водных биоресурсов	77,7%	2785
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа такси	77,7%	4006
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	77,7%	2981
Рынок вылова водных биоресурсов	77,4%	2838
Рынок ритуальных услуг	77,3%	3824
Рынок семеноводства	77,3%	2796
Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме	77,0%	3931
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	76,8%	3020

РЫНОК	Отметили рост цен, %	Количество респондентов, человек
Рынок товарной аквакультуры	75,4%	2448
Рынок добычи полезных ископаемых	75,3%	2450
Рынок по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	75,2%	3919
Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	75,0%	3808
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	74,9%	3473
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	74,7%	3620
Рынок услуг общего образования	74,3%	3623
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	72,9%	4084
Рынок туристских услуг	71,6%	3586
Рынок социальных услуг	70,1%	3109
Рынок племенного животноводства	68,1%	2434
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	67,9%	3548
Рынок услуг дополнительного образования детей	67,8%	3312
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	67,1%	2676
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	66,2%	2534
Рынок услуг дошкольного образования	64,9%	3405
Рынок услуг среднего профессионального образования	63,3%	3102

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Наименьший рост цен – на рынках услуг дополнительного образования детей (отметили 67,8 % или 3312 респондентов), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (67,1 % или 2676 чел.), лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (66,2 % или 2534 чел.), услуг дошкольного образования (64,9 % или 3405 чел.), услуг среднего профессионального образования (63,3 % или 3102 чел.).

Наибольший рост цен отмечен на рынках жилищного строительства (84,2 % или 4 029 чел.), теплоснабжения (83,5 % или 4 340 чел.),

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (83,4 % или 3 885 чел.), медицинских услуг (83,2 % или 4 384чел.), купли-продажи электрической энергии, мощности (83,0 % или 4 164 чел.).

Основными причинами роста цен в 2022 году на рынке жилищного строительства являлись рост инфляции, обусловленные политическими причинами перебои с логистикой, а также плохо поддающееся регулированию нестабильное соотношение спроса и предложения.

Результаты опроса подтверждают объективное увеличение стоимости медицинских услуг в 2022 году до 15%, что соответствует уровню медицинской инфляции. По отдельным медицинским услугам (стоматологии, ортодонтии) рост гораздо существеннее (на 20-30 %) за счет большой доли импортных расходных материалов.

В целом, участники исследования не склонны считать, что цены на рынках товаров и услуг Воронежской области выше, чем в соседних регионах. Средний показатель составляет порядка 10,8 % (в 2021 году – 12,1 %). Список «антилидеров» год от года практически не меняется – рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (26,3 %), медицинских услуг (30,5 %), услуг жилищного строительства (21,5 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами (30,1 %), теплоснабжения (22,9 %) (таблица 5.2.4).

Таблица 5.2.4

Мнение населения о ценах на рынках товаров и услуг области в сравнении с другими регионами в разрезе рынков

РЫНОК	**Считают, что цены выше, чем в других регионах 2022 г.**	**Количество респондентов, человек**
Рынок медицинских услуг	30,5%	2032
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	30,1%	2006
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	26,3%	1748
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22,9%	1523
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	21,5%	1429
Рынок ритуальных услуг	18,6%	1239
Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме	18,2%	1209

РЫНОК	Считают, что цены выше, чем в других регионах 2022 г.	Количество респондентов, человек
Рынок туристских услуг	16,8%	1120
Рынок нефтепродуктов	14,8%	986
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	14,6%	975
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих	13,8%	920
Рынок социальных услуг	13,2%	876
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	12,0%	796
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,9%	794
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа такси	11,9%	793
Рынок услуг дошкольного образования	11,5%	763
Рынок по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	11,5%	765
Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	10,9%	725
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10,5%	699
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9,4%	628
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,3%	616
Рынок услуг среднего профессионального образования	9,2%	613
Рынок производства электрической энергии (мощности)	9,1%	608
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,1%	608
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,8%	585

РЫНОК	Считают, что цены выше, чем в других регионах 2022 г.	Количество респондентов, человек
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,8%	517
Рынок услуг общего образования	6,8%	454
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	6,7%	443
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,7%	448
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,5%	432
Рынок легкой промышленности	6,4%	426
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6,0%	401
Сфера наружной рекламы	5,4%	357
Рынок производства кирпича	5,3%	351
Рынок производства бетона	5,1%	339
Рынок переработки водных биоресурсов	5,1%	337
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,0%	334
Рынок вылова водных биоресурсов	4,4%	294
Рынок семеноводства	4,3%	289
Рынок племенного животноводства	4,2%	279
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,1%	270
Рынок товарной аквакультуры	4,0%	264
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,9%	263
Рынок добычи полезных ископаемых	3,4%	229

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Традиционно среди лидеров – рынки добычи полезных ископаемых (3,4 %), товарной аквакультуры (4,0 %), рынок кадастровых и землеустроительных работ (4,0 %), лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (4,1 %), племенного животноводства (4,2 %), семеноводства (4,3 %), вылова водных биоресурсов (4,4 %). Цены, сложившиеся на них, считают более высокими, чем в соседних

регионах, менее 5 % населения Воронежской области.

Оценка населением возможности выбора и расширения возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области представлена в таблицах 5.2.5 и 5.2.6.

Возможностью выбора товаров, работ, услуг на региональных рынках, как и годом ранее, более всего удовлетворены потребители в сегментах розничной торговли лекарственными препаратами (77,1 %), овощной и свежей фруктово-ягодной продукции (80,2 %), а также услуг дошкольного образования (74,1 %) и дополнительного образования детей (73,1 %), телефонной связи (72,8 %).

Таблица 5.2.5

Мнение населения о возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области

РЫНОК	**Удовлетворены возможностью выбора товаров**	
	Доля респондентов, %	**Количество респондентов, человек**
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих	60,5%	3908
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	80,2%	5187
Рынок туристских услуг	64,7%	4170
Рынок услуг дошкольного образования	74,1%	4767
Рынок услуг среднего профессионального образования	67,6%	4349
Рынок услуг дополнительного образования детей	73,1%	4697
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	77,1%	4960
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	54,1%	3470
Рынок социальных услуг	65,2%	4167
Рынок ритуальных услуг	65,9%	4227
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	64,7%	4154
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	62,7%	4019
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	62,7%	4026
Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме	58,7%	3766
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	62,2%	3979
Рынок производства электрической энергии (мощности)	60,2%	3861

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	64,7%	4156
Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	63,8%	4099
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа такси	68,9%	4420
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	64,8%	4146
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	72,4%	4649
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	60,6%	3883
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	58,2%	3722
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	57,6%	3687
Рынок архитектурно-строительного проектирования	57,2%	3659
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	50,8%	3256
Рынок племенного животноводства	48,4%	3101
Рынок семеноводства	54,5%	3486
Рынок товарной аквакультуры	48,4%	3101
Рынок добычи полезных ископаемых	48,6%	3114
Рынок нефтепродуктов	60,8%	3897
Рынок легкой промышленности	61,8%	3961
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	59,4%	3801
Рынок производства кирпича	56,7%	3625
Рынок производства бетона	57,0%	3650
Сфера наружной рекламы	63,7%	4071
Рынок услуг общего образования	52,5%	3364
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	68,9%	4401
Рынок медицинских услуг	61,6%	3939

РЫНОК	Удовлетворены возможностью выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	72,7%	4654
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	58,8%	3759
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	66,8%	4272
Рынок вылова водных биоресурсов	49,9%	3190
Рынок переработки водных биоресурсов	49,1%	3134
Водоснабжение, водоотведение	63,1%	4049
Электроснабжение	67,9%	4351
Теплоснабжение	64,3%	3951
Газоснабжение	69,1%	4444
Водоочистка	59,3%	3729
Телефонная связь	72,8%	4642

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Таблица 5.2.6

Мнение населения о расширении возможности выбора на рынках товаров и услуг Воронежской области

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих	43,7%	2793
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	54,7%	3498
Рынок туристских услуг	44,0%	2796
Рынок услуг дошкольного образования	45,4%	2884
Рынок услуг среднего профессионального образования	40,8%	2587
Рынок услуг дополнительного образования детей	48,5%	3078
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	52,5%	3327
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	34,8%	2204
Рынок социальных услуг	41,6%	2635

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Рынок ритуальных услуг	37,3%	2358
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	32,8%	2072
Рынок услуг по сбору и транспортированию коммунальных отходов	34,2%	2165
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	35,2%	2230
Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме	33,2%	2107
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	31,8%	2010
Рынок производства электрической энергии (мощности)	31,5%	1994
Рынок по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	34,9%	2211
Рынок по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	34,5%	2190
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа такси	39,2%	2478
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	42,5%	2688
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	44,5%	2818
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	39,5%	2501
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	38,6%	2439
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	38,4%	2426
Рынок архитектурно-строительного проектирования	32,5%	2059
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	31,8%	2012
Рынок племенного животноводства	31,8%	2011
Рынок семеноводства	36,5%	2306
Рынок товарной аквакультуры	31,1%	1966
Рынок добычи полезных ископаемых	31,6%	1990
Рынок нефтепродуктов	38,6%	2447
Рынок легкой промышленности	39,9%	2525
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	38,1%	2405
Рынок производства кирпича	36,6%	2314
Рынок производства бетона	36,8%	2330

РЫНОК	Отметили расширение возможности выбора товаров	
	Доля респондентов, %	Количество респондентов, человек
Сфера наружной рекламы	40,0%	2525
Рынок услуг общего образования	33,3%	2104
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	43,1%	2722
Рынок медицинских услуг	33,7%	2136
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	45,4%	2880
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	33,3%	2106
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	42,9%	2710
Рынок вылова водных биоресурсов	31,6%	1996
Рынок переработки водных биоресурсов	31,2%	1950

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Как видно из таблиц, потребители в целом довольны возможностью выбора (доля удовлетворенных в среднем выше 62%), а его расширение за последний год отметили более 38,0%.

Относительно неудовлетворительная ситуация отмечается на рынках, товарной аквакультуры (возможностью выбора удовлетворено 48,4%), племенного животноводства (48,4%), добычи полезных ископаемых (48,6%)

Результаты опроса свидетельствуют, о том, что респонденты в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен на большинстве товарных рынков Воронежской области. В то же время доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров в 2022 году, снизилась на 10 процентных пунктов. Показатели в большинстве остаются на уровне предыдущего года, и различаются в разных муниципальных образованиях незначительно. Негативные изменения за последние три года отмечает очень небольшое количество опрошенных.

5.2.1. Анализ поступивших в течение 2022 года обращений и жалоб и обращений жителей Воронежской области

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области выполнен анализ поступивших в течение 2022 года обращений и жалоб жителей региона – потребителей товаров и услуг и предпринимателей в органы исполнительной власти и общественные организации области по вопросам их удовлетворенности качеством товаров и предоставляемых услуг.

Результаты выполненного анализа свидетельствуют, что нарекания со стороны потребителей по отдельным аспектам состояния конкурентной среды сохраняются на большинстве товарных рынках Воронежской области. По отдельным рынкам в 2022 году отмечен рост количества обращений в

исполнительные органы Воронежской области и органы местного самоуправления Воронежской области, что в значительной мере обусловлено расширением их полномочий и ростом доверия населения к деятельности региональной власти.

В поступивших обращениях граждан поднимались самые разноплановые вопросы. Однако чаще всего граждане обращались в 2022 году по следующим тематикам:

- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок ритуальных услуг;
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок жилищного строительства;
- рынок дорожной деятельности;
- сфера наружной рекламы.

Рисунок 5.2.1.1 – Структура поступивших в течение 2022 года обращений и жалоб жителей Воронежской области

В 2022 году не зафиксировано количественного роста обращений по вопросам транспортного обслуживания населения, содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дошкольного образования, однако, по указанным темам сохраняется высокая активность обращения граждан.

Как и в предыдущем отчетном периоде, большая часть обращений поступила по вопросам, входящими в тематический раздел «Экономика» – 12837 обращений (65,13 %), на втором месте сфера ЖКХ – 4310 (21,87 %). В данных разделах также отмечен рост количества поступивших обращений.

В указанном разделе большая часть обращений относится к тематической группе «Хозяйственная деятельность» – 10830 обращений или 54,95 %.

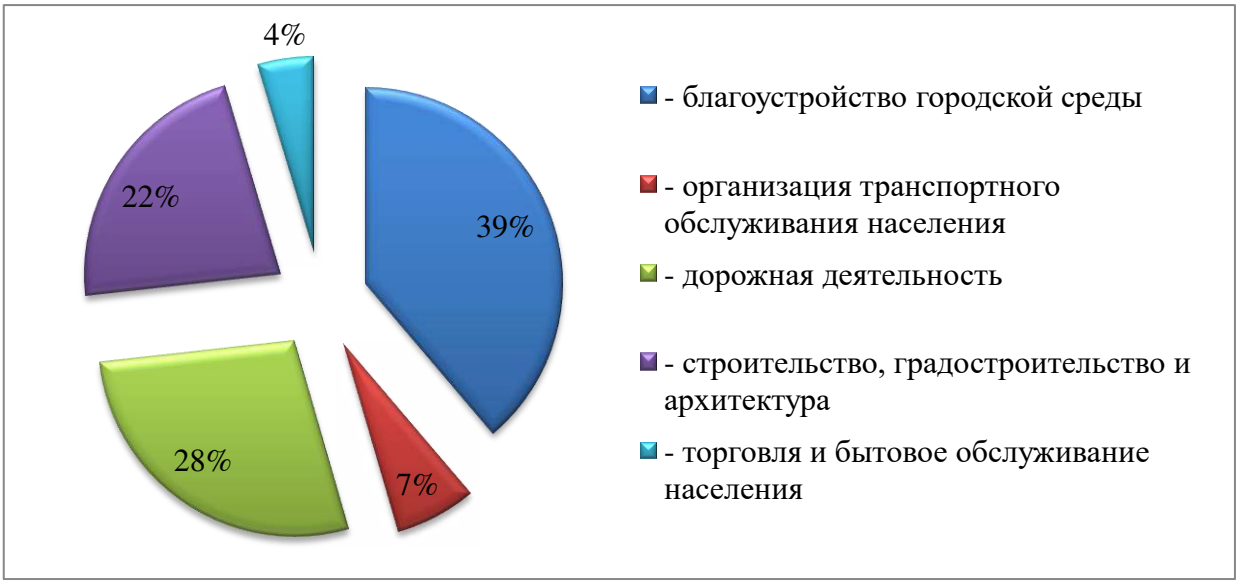


Рисунок 5.2.1.2 - Структура поступивших в течение 2022 года обращений и жалоб жителей Воронежской области по тематической группе «Хозяйственная деятельность»

В 2022 году наибольший удельный вес в общем числе обращений, поступивших в администрацию городского округа город Воронеж, приходится на вопросы благоустройства городской среды, жилищно-коммунального хозяйства, дорожной деятельности, транспортного обслуживания населения, строительства и архитектуры

В 2022 году наибольший рост количества обращений зафиксирован по рынку теплоснабжения, что связано с увеличением процента износа сетей теплоснабжения и, как следствие, увеличением количества аварийных ситуаций на данных сетях.

Многими управляющими организациями проведение устранения аварийных ситуаций и регулировочных работ на внутридомовых сетях затягиваются в связи с отсутствием персонала, материалов и средств на их приобретение.

Обращения жителей на некачественное теплоснабжение помимо прочего связаны с отсутствием возможности дозвониться до колл-центра управляющей организации и оставить заявку.

Основной причиной роста количества обращений по рынку услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+ 43,71 п.п.) в 2022 году является неудовлетворительное обслуживание населения в части вывоза ТКО, несоблюдение графика вывоза ТКО, несоблюдения правил накопления отходов и необоснованные начисления платы за услуги, предоставляемые ОАО «Экотехнологии».

Стабильно высоким остается количество обращений по рынку дорожной деятельности (+ 11,1 п.п.).

В целях повышения удовлетворенности граждан и субъектов предпринимательской деятельности по результатам рассмотрения обращений физических и юридических лиц, формируется перечень объектов дорожно-

ремонтных работ, разрабатываются мероприятия по организации дорожного движения на основе проектов, схем и иной документации.

Вместе с тем, необходимо отметить, что 2022 году по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок отмечено значительное снижение количества поступающих обращений (- 32,24 п.п.).

В сфере наружной рекламы в 2022 году также зафиксирован небольшой рост количества обращений (+ 31,42 п.п.). В 2022 году возросло количество обращений операторов наружной рекламы (ООО «Гэллэри Сервис», ООО «Мегасайн», ООО «Мегасайн-Воронеж», ООО «Стрит Вижн», а также ряд коллективных обращений граждан, занятых в данной сфере) в связи с внешним санкционным давлением в отношении Российской Федерации, а также рассмотрением и общественным обсуждением, внесенного в текущем году в Государственную Думу Российской Федерации законопроекта № 160505-8 «О внесении в Федеральный закон «О рекламе», предусматривающего установления особого режима распространения цифровой наружной рекламы и установки цифровых рекламных конструкций, а также размещения электронных объявлений физических лиц.

Рост количества обращений в 2022 году по рынку услуг дополнительного образования (+ 44,45 п.п.) обусловлен следующими причинами:

- обращение со стороны администраций образовательных учреждений к родителям (законным представителям) обучающихся о предоставлении сертификатов дополнительного образования;

- ограничение доступа родителей (законных представителей) обучающихся в учреждения дополнительного образования;

отметить, что в отчетном периоде по рынку услуг дошкольного образования отмечено снижение количества поступивших обращений (- 12,3 п.п.). Достижение такого показателя стало возможно благодаря комплексному подходу.

5.2.2. Мониторинг состояния и развития нестационарной (мобильной) торговли Воронежской области

По заказу АУ ВО «Аналитический центр Правительства Воронежской области» было проведено социологическое исследование с целью определения состояния и развития нестационарной (мобильной) торговли на территории Воронежской области.

Исследование проводилось в ноябре 2022 года методом формализованного телефонного интервью лиц в возрасте от 18 лет и старше, постоянно проживающих на территории Воронежской области. Общее количество респондентов составило 1601 человек.

Респондентам было предложено оценить количество нестационарных торговых объектов (киосков, палаток, фургонов и пр.). Результаты представлены на рисунке 5.2.2.1.

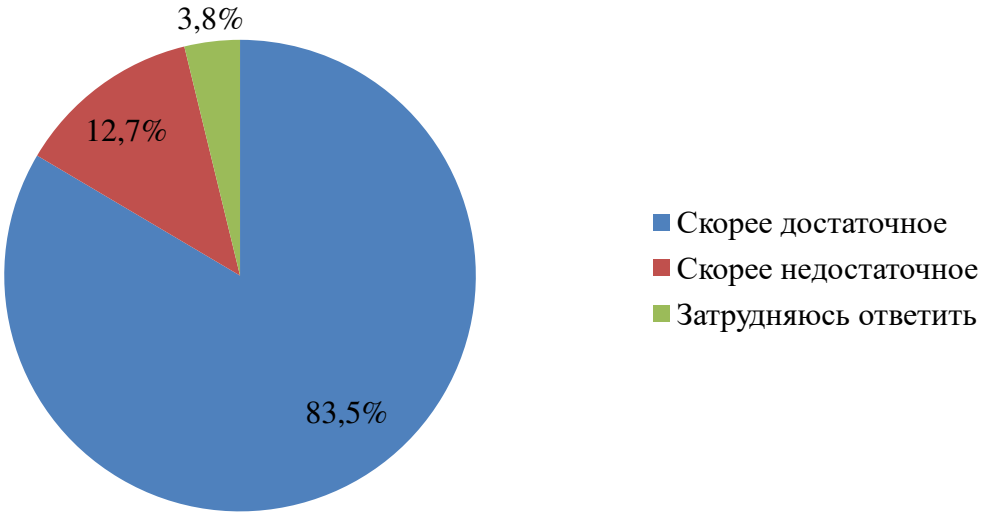


Рисунок 5.2.2.1 – Оценка респондентами количества нестационарных торговых объектов (киосков, палаток, фургонов и пр.)

Подавляющее большинство респондентов (83,5 %) считают достаточным количество нестационарных торговых объектов на территории населенного пункта, где они проживают. Меньшая часть (12,7 %) опрошенного населения ответили, что испытывают потребность в дополнительном количестве нестационарных торговых объектов на территории населенного пункта, где они проживают.

Мнение жителей Воронежской области об изменении количества нестационарных торговых объектов за последние 3 года представлены на рисунке 5.2.2.2.

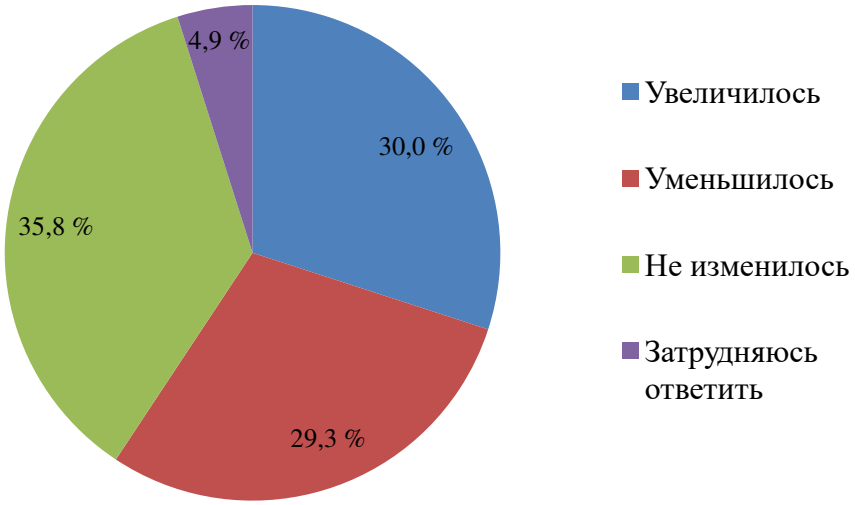


Рисунок 5.2.2.2 – Мнение респондентов об изменении количества нестационарных торговых объектов в течение последних 3 лет

Мнение жителей региона разделилось. Улучшение ситуации в контексте изменения количества нестационарных торговых объектов за последние 3 года отметили 30,0 % респондентов, 29,3 % считают, что количество нестационарных торговых объектов, наоборот, сократилось. Больше трети респондентов (35,8 %) считают, что ситуация значительно не изменилась.

На рисунке 5.2.2.3 представлена диаграмма, отражающая мнение респондентов о разнице цен на товары и услуги, предоставляемые в нестационарных торговых объектах, и цен в обычных магазинах и торговых центрах.

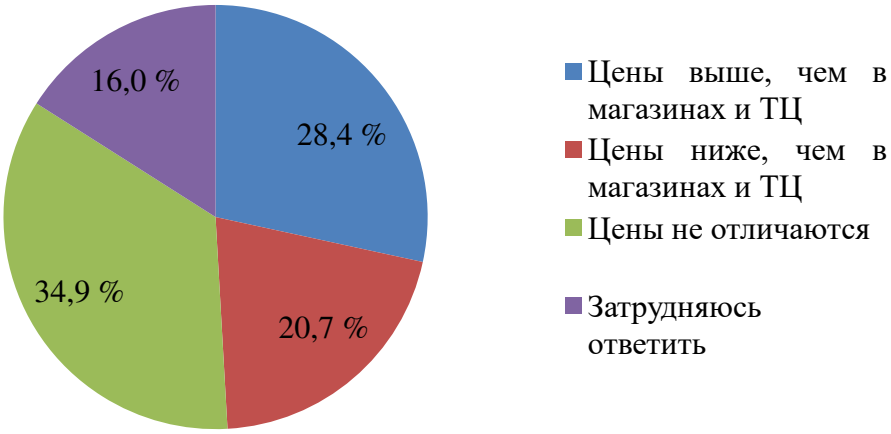


Рисунок 5.2.2.3 – Оценка населением разницы цен на товары и услуги, предоставляемые в нестационарных торговых объектах, и цен в обычных магазинах и торговых центрах

Из диаграммы видно, что 34,9 % респондентов не видят разницы в ценовой политике нестационарных торговых объектов и обычных магазинов и торговых центров, 28,4 % респондентов считают, что цены на товары и услуги, предоставляемые в нестационарных торговых объектах, выше, чем цены в обычных магазинах и торговых центрах. При этом доля тех, кто считает, что цены на товары и услуги, предоставляемые в нестационарных торговых объектах, ниже, чем цены в обычных магазинах и торговых центрах составила 20,7 %.

Оценка качества товаров и услуг в сфере нестационарной торговли представлена на рисунке 5.2.2.4.

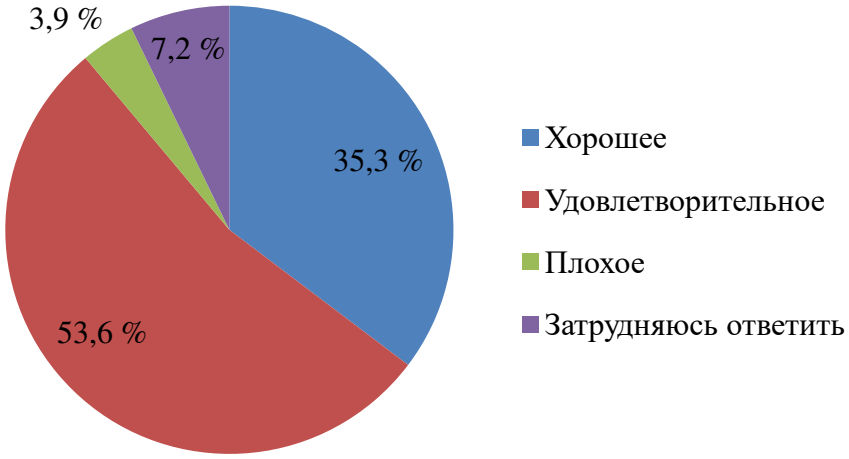


Рисунок 5.2.2.4 – Оценка населением качества товаров и услуг в сфере нестационарной торговли

На сегодняшний день, по мнению жителей Воронежской области, качество товаров и услуг в сфере нестационарной торговли хорошее (35,3 %) или, во всяком случае, удовлетворительное (53,6 %); мало кто считает качество плохим (3,9 %).

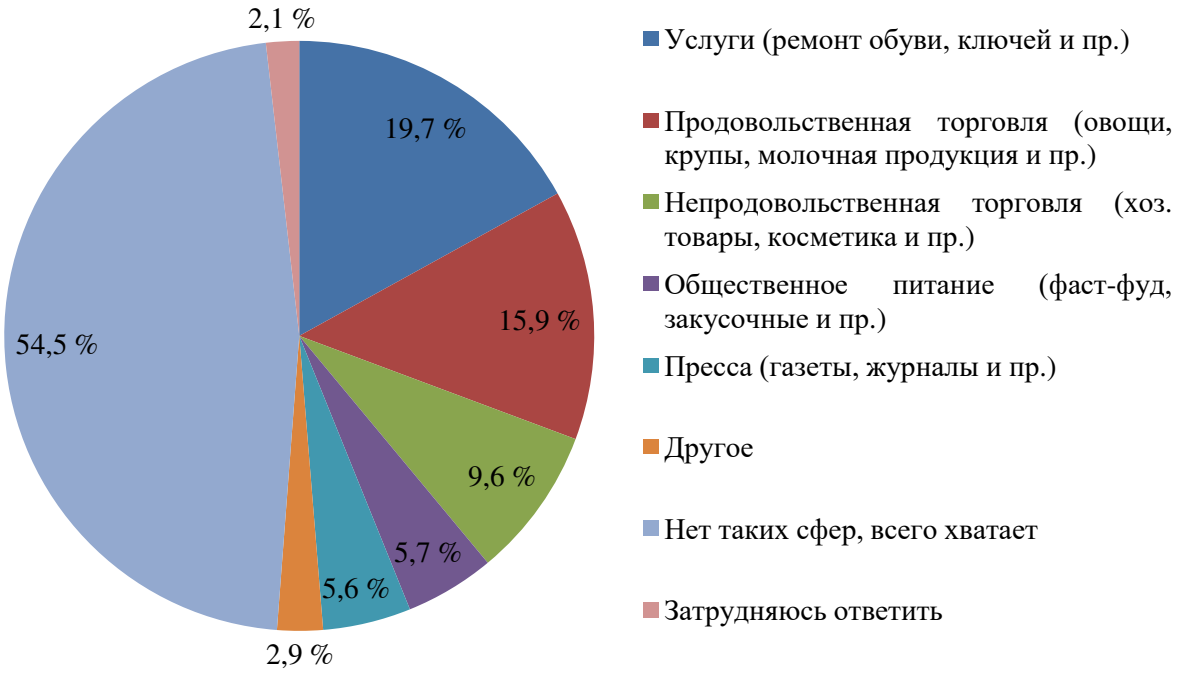


Рисунок 5.2.2.5 – Оценка населением потребности в увеличении количества нестационарных торговых объектов в отдельных сферах деятельности

Опрашиваемым жителям Воронежской области было предложено выбрать из списка сфер деятельности те, в которых следует увеличить количество нестационарных торговых объектов (киосков, палаток, фургонов и пр.). Результаты представлены на рисунке 5.2.2.5.

Более половины респондентов (54,5 %) не видят необходимости в увеличении количества нестационарных торговых объектов в предложенных

сферах деятельности. При этом на необходимость увеличения количества нестационарных торговых объектов в сфере услуг (ремонт обуви, ключей и пр.) указали 19,7 % опрошенных жителей Воронежской области, в сфере продовольственной и непродовольственной торговли – 15,9 % и 9,6 % соответственно.

Что касается количества киосков и павильонов по продаже прессы и печатной продукции (газет, журналов и пр.) в Воронежской области, то 59,5 % жителей региона считают его достаточным, а 34,2 % – испытывают потребность в дополнительном количестве такого типа нестационарных торговых объектов (рисунок 5.2.2.6).

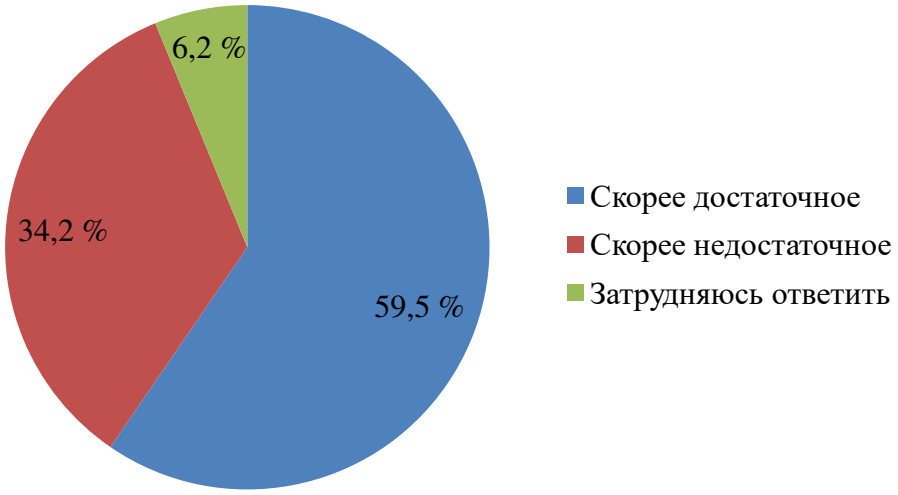


Рисунок 5.2.2.6 – Оценка достаточности количества киосков и павильонов по продаже прессы и печатной продукции (газет, журналов и пр.) в Воронежской области

Полученные результаты показывают отсутствие острой необходимости в увеличении количества нестационарных торговых объектов на территории Воронежской области, а также об удовлетворительном качестве товаров и услуг и уровнем цен в сфере нестационарной торговли.

Тем не менее, в 2022 году доля жителей отдаленных и малонаселенных пунктов Воронежской области, обеспеченных торговым обслуживанием посредством нестационарных торговых объектов составляет 82,0 %, что свидетельствует о необходимости дальнейшего развития нестационарной торговли на территории региона.

5.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Оценка удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по репрезентативной выборке для Воронежской области.

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями и потребителями рассчитывался отдельно, согласно следующей методике. В категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное». Ответы респондентов категории «затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации» в расчете уровня удовлетворенности во внимание не принимались. Данные опросов и расчетов представлены в таблице 5.3.1.

Из таблицы видно, что количество опрошенных, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, как в целом, так и по обозначенным показателям, за прошедший год составило более 94,0%.

Таблица 5.3.1

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

	Показатель	Категория ответа	Потребители		Предприниматели		Среднее значение *(%)*
			2022		***2022***		***2022***
			(%)	*Кол-во респондентов, чел.*	*(%)*	*Кол-во респондентов, ед.*	
Качество информации	Уровень доступности	удовлетворен	90,7%	4816	98,9%	4518	94,80%
		не удовлетворен	9,3%	496	1,1%	51	5,20%
	Уровень понятности	удовлетворен	89,3%	4723	99,2%	4524	94,25%
		не удовлетворен	10,7%	568	0,8%	35	5,75%
	Удобство получения	удовлетворен	89,4%	4665	99,2%	4522	94,30%
		не удовлетворен	10,6%	552	0,8%	38	5,70%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей и потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

За последние несколько лет среди предпринимателей и потребителей отмечается высокий уровень оценки доступности, понятности и удобства получения информации, в целом значение меняется не значительно и находится выше 90%.

В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса. Оценка предпринимателями деятельности органов власти отражена на диаграмме (рисунок 5.3.1).

По итогам опроса 2022 года оценка деятельности органов власти на основном рынке бизнеса остается высокой, зафиксировано незначительное снижение (на 6,7 п. п.) в сравнении с уровнями прошлого года. Так порядка 80,3 % (в 2021 г. – 87 %) респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 9,8 % (в 2021 году – 2,1 %) – что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают».

Порядка 1,7 % (в 2021 году – 0,6%) предпринимателей негативно оценивают деятельность органов власти (сумма вариантов «не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» и «только мешают бизнесу своими действиями»). Отсутствие избыточного регулирования своей сферы деятельности органами власти отметили 8,2 % предпринимателей (в 2021 году – 10,4 %).

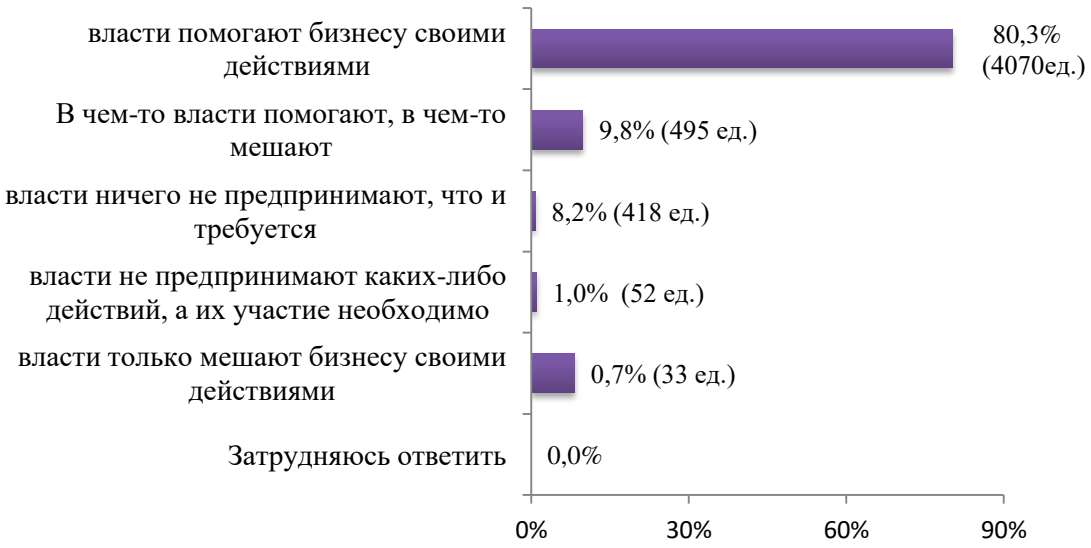


Рисунок 5.3.1 – Оценка предпринимателями деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса

В 2022 году участникам опроса потребителей и предпринимателей был задан вопрос об оценке полноты размещенной уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг воронежской области и деятельности по содействию развитию

конкуренции. Участники опроса оценивали ее по нескольким критериям, результаты представлены в таблице 5.3.2.

Таблица 5.3.2

Оценка полноты размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

Критерий	**Категория ответа**	**Потребители**		**Предприниматели**	
		%	**Кол-во респондентов, чел.**	**%**	**Кол-во респондентов, чел.**
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворен	69,0%	4497	90,3%	4502
	Не удовлетворен	7,1%	462	0,8%	41
	затрудняюсь ответить	23,9%	1556	8,8%	441
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворен	69,0%	4462	88,7%	4460
	Не удовлетворен	6,9%	449	1,1%	53
	затрудняюсь ответить	24,0%	1555	10,2%	513
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой	Удовлетворен	72,8%	4698	89,2%	4481
	Не удовлетворен	6,2%	400	1,0%	51
	затрудняюсь ответить	21,0%	1358	9,7%	489
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворен	70,1%	4529	89,0%	4471
	Не удовлетворен	6,5%	419	0,9%	44
	затрудняюсь ответить	23,4%	1513	10,1%	510
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворен	70,3%	4537	89,1%	4478
	Не удовлетворен	6,3%	409	1,0%	48
	затрудняюсь ответить	23,4%	1511	9,9%	497
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворен	69,4%	4477	88,7%	4459
	Не удовлетворен	6,1%	395	1,0%	52
	затрудняюсь ответить	24,4%	1575	10,3%	516

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Как видно из таблицы в среднем более 70 % (в 2021 г. – около 80 %) опрошенных потребителей удовлетворены полнотой размещенной информации. Различия в оценках различных критериев незначительны. Больше всего респонденты, как и годом ранее, оказались удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой (72,8 %).

Результаты опроса предпринимателей показали аналогичную ситуацию. В среднем более 89 % опрошенных предпринимателей удовлетворены полнотой размещенной информации. Больше всего опрошенные субъекты малого и среднего предпринимательства оказались удовлетворены Доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе (90,3 %).

При этом официальный сайт департамента экономического развития Воронежской области, сайты других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Воронежской области и телевидение (у предпринимателей – печатные СМИ) являются наиболее популярными способами получения информации для участников опроса. Им же они и доверяют больше остальных (таблица 5.3.3).

Таблица 5.3.3

Наиболее популярные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области и деятельности по содействию развитию конкуренции и уровень доверия к ним

Источники информации	**Потребители**		**Предприниматели**	
	Доля респондентов, которые предпочитают пользоваться источниками информации	**Уровень доверия к источникам информации**	**Доля респондентов, которые предпочитают пользоваться источниками информации**	**Уровень доверия к источникам информации**
Информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа	61,4%	62,3%	74,2%	71,4%
Информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Воронежской области	24,2%	21,2%	44,2%	43,2%

Информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	15,8%	15,4%	15,2%	15,4%
Информация, размещенная на официальных сайтах других ИОГВ и ОМСУ	33,4%	28,0%	32,1%	30,2%
Телевидение	43,1%	30,9%	15,4%	16,1%
Печатные средства массовой информации	28,2%	23,6%	34,2%	30,7%
Радио	8,3%	11,5%	14,6%	14,1%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	24,6%	18,5%	26,5%	11,2%

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

5.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области.

5.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону от 17.08.1995 № 147-ФЗ (в ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» под субъектом естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин «естественная монополия» означает состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, а следовательно и спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области и внесённые в реестры субъектов естественных монополий в 2021-2022 годах на рынках товаров, работ и услуг представлены в таблице 5.4.1.1.

Таблица 5.4.1.1

Информация о количестве организаций, включенных в реестр субъектов естественных монополий (далее - СЕМ)[1], в разрезе товарных рынков

Наименование рынка СЕМ	Количество СЕМ		Динамика
	2021 год	2022 год[2]	
Итого	155	153	-2
1. Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	52	52	0
2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе, всего в т.ч.:	99	97	-2
2.1. рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии	91	89	-2
2.2. рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам	8	8	0
3. Рынок услуг транспорта, всего в т.ч.:	4	4	0
3.1. Рынок железнодорожных перевозок	1	1	0
3.2. Рынок услуг аэропортов	3	3	0
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	-	0

Общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, и функционирующих на территории Воронежской области в 2022 году, составляет 153 единиц, на 2 субъекта меньше чем в 2021 году. Ключевое сокращение количества субъектов естественных монополий в 2022 году наблюдается на рынке услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии.

[1] Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ // http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html

[2] По состоянию на 31.12.2022 года

Сводный реестр субъектов естественных монополий за 2022 год представлен в Приложении 1.

5.4.2. Информация об уровнях тарифов (цен), установленных департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области.

Уполномоченным органом исполнительной власти Воронежской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) и контроля за их применением является департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области.

Актуальная информация об уровнях тарифов (цен) на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, размещена на официальном сайте департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области в сети Интернет в разделе «Тарифы и нормативы». Анализ данной информации в разрезе рынков представлен в таблице 5.4.2.1.

В таблице 5.4.2.1 приведена частичная информация, отражающая общую тенденцию роста тарифов (цен) на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, сложившуюся в 2022 году в Воронежской области.

Таблица 5.4.2.1

Информация об уровнях тарифов (цен), установленных департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области

Наименование рынка СЕМ	Вид тарифа	Размер тарифа			Динамика размера тарифа (цены), %	НПА, в соответствии с которым регулируется тариф (цена)	
		2021 (2 пол.)	2022			2021	2022
			с 01.01.2022 по 30.06.2022	с 01.07.2022 по 30.11.2022			
Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии (электроэнергетика)	Цены (тарифы) на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей[3], руб./кВтч	4,24	4,24	4,45	104,9%	Приказ ДГРТ ВО от 17.12.2020 №57/60	Приказ ДГРТ ВО от 16.12.2021 №71/42
Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии (теплоэнергетика)	Уровень цены на тепловую энергию (мощность) без НДС[4], руб./Гкал	2138,68	2138,68	2333,30	109,1%	Приказ ДГРТ ВО от 18.12.2020 № 58/182	Приказ ДГРТ ВО от 20.12.2021 № 73/13
Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием	Тариф на водоснабжение без НДС[5], руб./м^3	22,01	22,11	23,10	104,5%	Приказ ДГРТ ВО от 18.12.2020 № 58/65	Приказ ДГРТ ВО от 20.12.2021

[3] Данные представлены в среднегодовом размере одноставочного тарифа (без дифференциации по зонам суток) для населения, проживающего в городских населенных пунктах.
[4] Данные представлены по тарифу одной из систем филиала ПАО «Квадра»-«Воронежская генерация».
[5] Данные приведены в среднегодовом размере по городу Воронежу Воронежской области за услуги, реализуемые организацией ООО «РВК-Воронеж».

централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (жилищно-коммунальный комплекс: водоснабжение, водоотведение)							№ 73/1
	Тариф на водоотведение без НДС, руб./м^3	21,5	22,12	23,78	107,5%	Приказ ДГРТ ВО от 18.12.2020 № 58/66	Приказ ДГРТ ВО от 20.12.2021 № 73/4
Рынок железнодорожных перевозок (непроизводственная сфера, ж.д. транспорт)	Тариф на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении: - за первые 10 километров вне зависимости от дальности, руб. за 1 поездку; - за каждый последующий километр после 10-го, руб. за один пасс.-км.	 22,8 2,28	 23,8 2,38	 23,8 2,38	 - -	Приказ ДГРТ ВО от 18.12.2020 № 58/230	Приказ ДГРТ ВО от 03.11.2021 № 57/43

5.4.3. Удовлетворенность субъектов предпринимательского сообщества и потребителей Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

5.4.3.1. Удовлетворенность предпринимателей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка удовлетворенности предпринимателей проводилась по таким услугам, предоставляемым естественными монополиями, как водоснабжение, водоотведение; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь. Оценка проводилась по следующим критериям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения. По каждой характеристике услуги допускалось 5 вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в таблице 5.4.3.1.1.

Таблица 5.4.3.1.1

Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Направление деятельности	Характеристика услуги	Категория ответа	Доля в %			Динамика числа удовлетворенных пользователей в 2022 г. по сравнению с 2021 г. (п.п)
			2022 г.	2021 г.	2020 г.	
Водоснабжение, водоотведение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	97,1%	99,2%	97,4%	-2,1%
		Не удовлетворен	2,9%	0,8%	2,6%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	97,1%	99,4%	97,7%	-2,3%
		Не удовлетворен	2,9%	0,6%	2,3%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	93,5%	98,2%	92,9%	-4,7%
		Не удовлетворен	6,5%	1,8%	7,1%	
Газоснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	98,3%	98,9%	98,4%	-0,6%
		Не удовлетворен	1,7%	1,1%	1,6%	

Направление деятельности	Характеристика услуги	Категория ответа	Доля в %			Динамика числа удовлетворенных пользователей в 2022 г. по сравнению с 2021 г. (п.п)
			2022 г.	2021 г.	2020 г.	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	97,7%	99,3%	97,9%	-1,6%
		Не удовлетворен	2,3%	0,7%	2,1%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	93,7%	95,4%	92,4%	-1,7%
		Не удовлетворен	6,3%	4,6%	7,6%	
Электроснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	98,0%	99,5%	98,1%	-1,5%
		Не удовлетворен	2,0%	0,5%	1,9%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	97,6%	99,4%	97,8%	-1,8%
		Не удовлетворен	2,4%	0,6%	2,2%	
	– Стоимость подключения	Удовлетворен	93,8%	97,9%	92,0%	-4,1%
		Не удовлетворен	6,2%	2,1%	8,0%	
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	Удовлетворен	97,3%	98,8%	97,8%	-1,5%
		Не удовлетворен	2,7%	1,2%	2,2%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	97,4%	99,5%	96,8%	-2,1%
		Не удовлетворен	2,6%	0,5%	3,2%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	94,1%	96,2%	92,1%	-2,1%
		Не удовлетворен	5,9%	3,8%	7,9%	
Телефонная связь	Сроки получения доступа	Удовлетворен	97,4%	99,3%	97,9%	-1,9%
		Не удовлетворен	2,6%	0,7%	2,1%	
	Сложность процедур подключения	Удовлетворен	97,6%	99,4%	98,0%	-1,8%
		Не удовлетворен	2,4%	0,6%	2,0%	
	Стоимость подключения	Удовлетворен	94,9%	98,5%	93,8%	-3,6%
		Не удовлетворен	5,1%	1,5%	6,2%	

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Динамика уровня удовлетворенности предпринимателей услугами естественных монополий по сферам деятельности представлена на рисунке 5.4.3.1.1.

Рисунок 5.4.3.1.1 – Динамика уровня удовлетворенности предпринимателей услугами естественных монополий по сферам деятельности

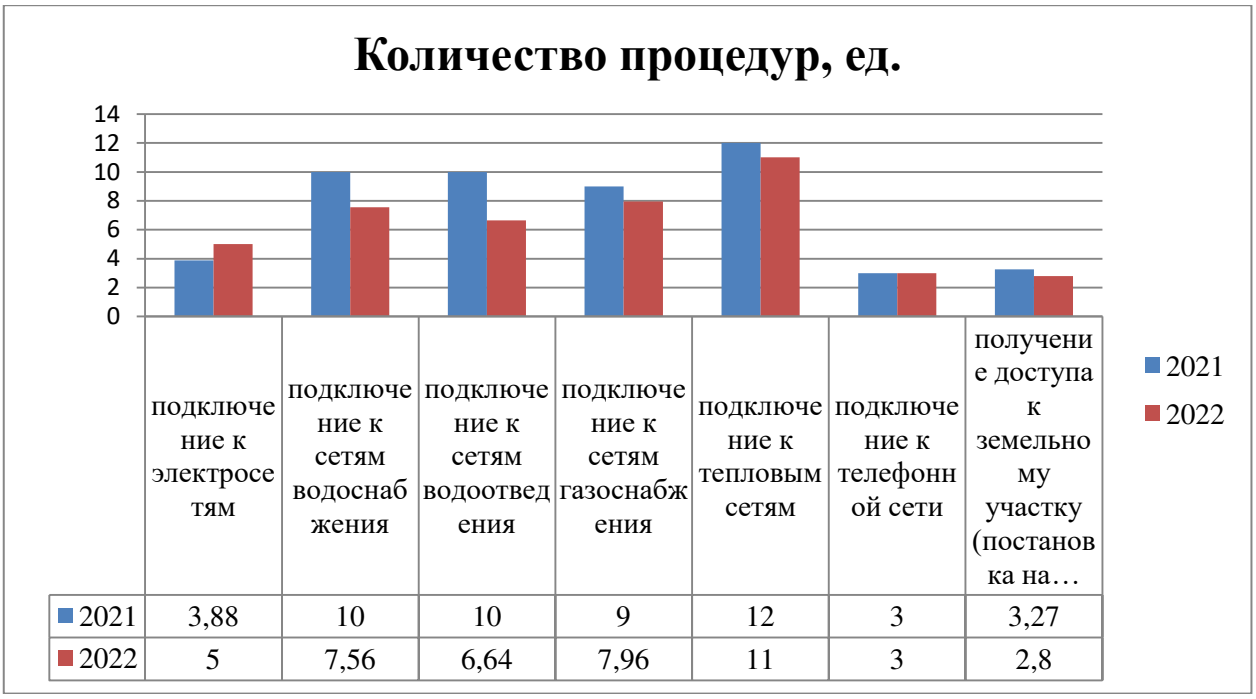
В 2022 году оценки субъектов предпринимательской деятельности качества предоставляемых услуг в сфере естественных монополий на территории региона по всем обозначенным направлением практически не

изменились по сравнению с предыдущим годом и остаются очень высокой. В то же время негативная динамка числа удовлетворенных находится в целом в пределах погрешности и особенно наблюдается по таким критериям как:

- стоимость подключения к услугам водоснабжения и водоотведения – снижение в 4,7 п. п.;
- стоимость подключения к услугам телефонной связи – снижение в 3,6 п. п.;
- сложность процедур подключения к услугам водоснабжения и водоотведения – снижение в 2,3 п. п.;

При этом необходимо отметить, что максимальная доля удовлетворенных предоставлением услуг телефонной связи (в среднем по все критериям 96,6 %), а наименьшая – водоснабжения и водоотведения (95,9 %).

В рамках проводимого анкетирования представители бизнеса, которые сталкивались с процессом получения доступа к услугам, оценили сложность (количество процедур) и сроки их получения.



	подключение к электросетям	подключение к сетям водоснабжения	подключение к сетям водоотведения	подключение к сетям газоснабжения	подключение к тепловым сетям	подключение к телефонной сети	получение доступа к земельному участку (постановка на…
2021	3,88	10	10	9	12	3	3,27
2022	5	7,56	6,64	7,96	11	3	2,8

Рисунок 5.4.3.1.2 – Среднее количество процедур для получения доступа к услугам, ед.

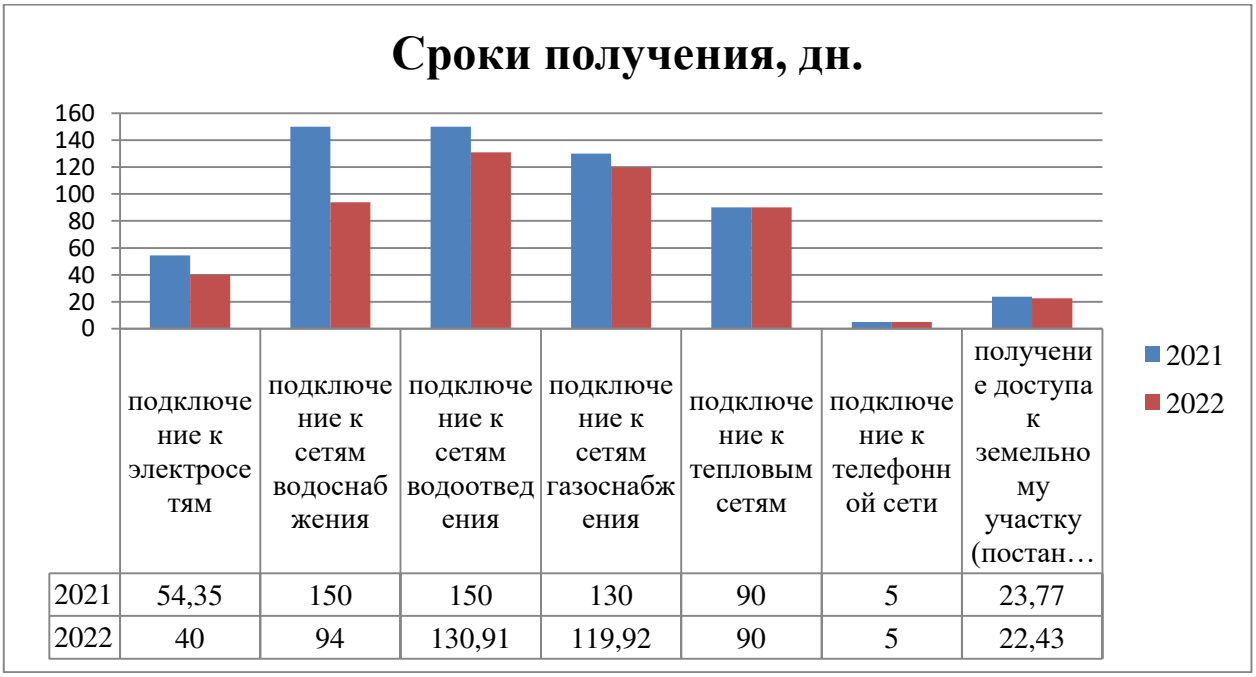
Список услуг, оцененных представителями бизнеса:

- подключение к электросетям;
- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения;
- подключение к сетям газоснабжения;
- подключение к тепловым сетям;
- подключение к телефонной сети;
- получение доступа к земельному участку.

По данным, полученным в результате анкетирования, получено среднее количество процедур для получения той или иной услуги, а также среднее

количество дней для получения услуги (рисунок 5.4.3.1.2).

С наибольшим количеством процедур из предложенного к рассмотрению списку услуг предприниматели сталкиваются при подключении к сетям теплоснабжения – 11 процедур, и сетям газоснабжения 7,96 процедур. При подключении к электросетям – 5 процедур, телефонной сети – 3 процедуры. Наименьшее число процедур при получении доступа к земельному участку (постановки на кадастровый учет) – 2,8 процедуры.



	подключение к электросетям	подключение к сетям водоснабжения	подключение к сетям водоотведения	подключение к сетям газоснабжения	подключение к тепловым сетям	подключение к телефонной сети	получение доступа к земельному участку (постан…
2021	54,35	150	150	130	90	5	23,77
2022	40	94	130,91	119,92	90	5	22,43

Рисунок 5.4.3.1.3 – Среднее количество дней для получения доступа к услугам

Наиболее длительное время, по мнению респондентов, занимает получение доступа к сетям водоотведения – 130,91 дней, а также газоснабжения – 119,92 дней. Что обусловлено в первую очередь сложностью проводимых процедур. Наименьшее время отводится на получение доступа к телефонным сетям - 5 дней, к земельному участку – 22,43 дня, к электросетям – 40 дней.

Анализ показывает, что число процедур и длительность получения услуг субъектов естественных монополий в 2022 году сокращается относительно 2021 года. Об этом свидетельствует также положительная динамика Воронежской области в Национальном рейтинге по состоянию инвестиционного климата. Так, Воронежская область в 2022 году переместилась с 13 на 11 место.

В рамках проводимого мониторинга предприниматели оценили динамику изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, качества и стоимости данных услуг за последние 5 лет. Результаты оценки представлены на рисунках 5.4.3.1.4, 5.4.3.1.5.

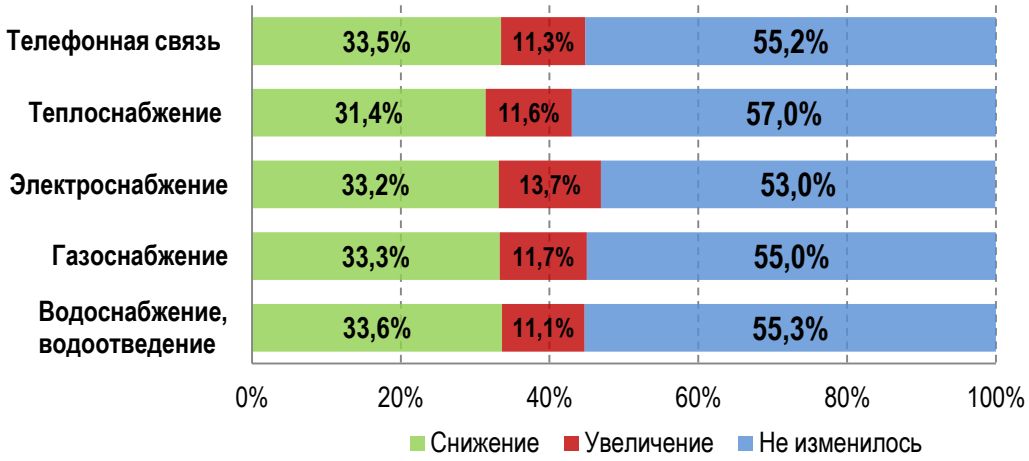


Рисунок 5.4.3.1.4 – Оценка предпринимателями динамики сложности (количества) процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет

Из рисунка видно, что большинство участников опроса (порядка 55%) считают, что *сложность (количество) процедур* подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет значительно не изменилась или отмечают сокращение количества процедур (33%). На ухудшение ситуации указали в среднем не более 12% предпринимателей.

Еще меньшее число опрошенных (в среднем 2,4 %) считает, что в худшую сторону изменилось *качество предоставляемых услуг*. Более 57% опрошенных отмечают, что качество услуг естественных монополий улучшилось.

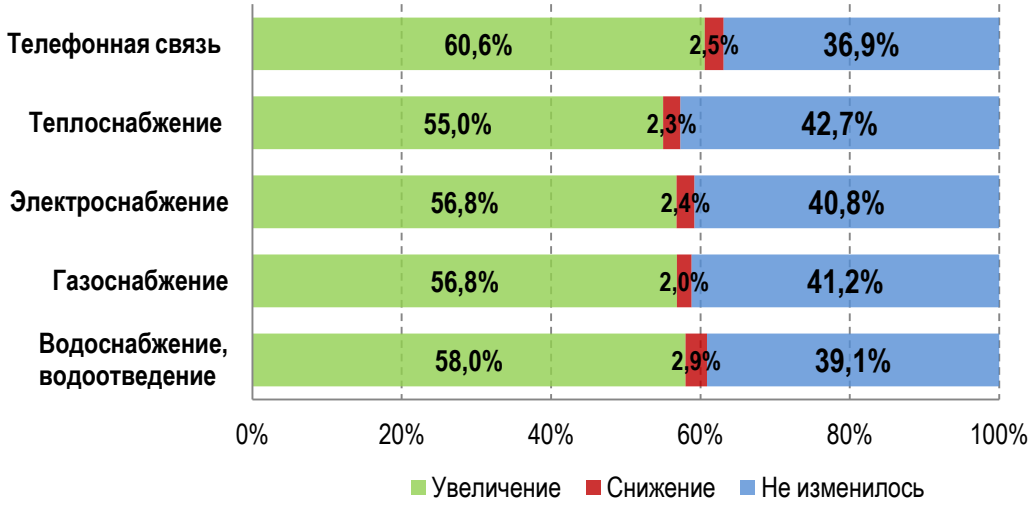


Рисунок 5.4.3.1.5 – Оценка предпринимателями динамики качества услуг естественных монополий

Повышение *уровня цен* на услуги естественных монополий отметили большинство предпринимателей (средняя доля – 57,3 %, в 2021 г. – 75,4 %).

Порядка 42,7% опрошенных в среднем считают, что стоимость не изменилась или снизилась (рисунок 5.4.3.1.6).

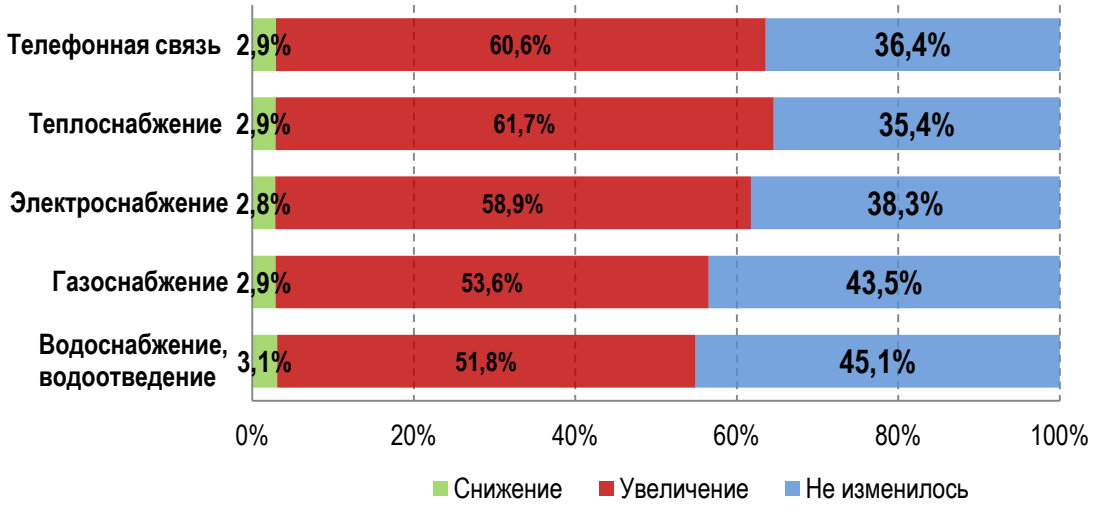


Рисунок 5.4.3.1.6 – Оценка предпринимателями динамики цен на услуги естественных монополий

Таким образом, уровень доступности услуг естественных монополий, оценивается предпринимателями практически на одном уровне без существенных изменений на протяжении последних 5 лет по таким критериям как сложность (количество) процедур подключения и качество предоставляемых услуг. Цены же на услуги естественных монополий увеличиваются (в среднем на 3-4% в год), что каждый год отмечается большинством респондентов.

5.4.3.2. Удовлетворенность потребителей (населения) Воронежской области качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями области, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения. В категории «удовлетворено» учтены все ответы респондентов ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» без учета респондентов с ответами «затрудняюсь ответить».

Информация, отражающая долю респондентов, удовлетворенных услугами субъектов естественных монополий, представлена в таблице 5.4.3.2.1 и на рисунке 5.4.3.2.1.

Таблица 5.4.3.2.1

Удовлетворенность потребителей услугами субъектов естественных монополий, %

Показатель	Водоснабжение, водоотведение		Водоочистка		Электроснабжение		Теплоснабжение		Газоснабжение		Телефонная связь	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Доля респондентов, удовлетворенных услугами	71,9	78,5	64,3	70,1	80,8	90,0	81,6	82,2	74,8	89,8	79,2	89,6

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

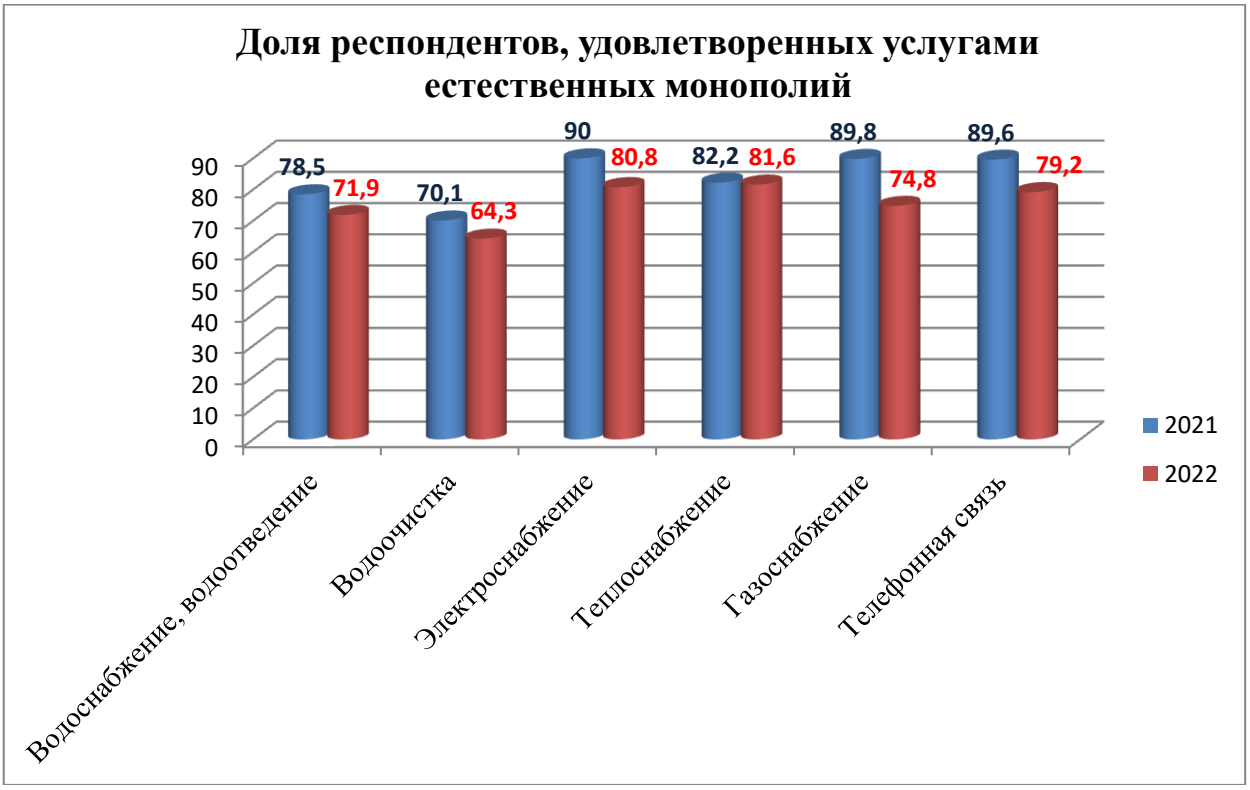


Рисунок 5.4.3.2.1 – Средняя оценка потребителями удовлетворенности услугами естественных монополий в 2021 и 2022 годах

Наблюдается отрицательная динамика в уровне удовлетворенности населения услугами субъектов естественных монополий, в среднем на 9% по сравнению с предыдущем годом, в первую очередь это с вязано с эффектом высокой базы, а также сложившимся в 2022 году ростом цен на услуги естественных монополий. Наибольшее падение уровня удовлетворенности населения отмечается в сфере газоснабжения – на 16,7 п.п. по сравнению с 2021 годом.

Рисунок 5.4.3.2.2 – Динамика уровня удовлетворенности потребителей услугами естественных монополий по сферам деятельности в 2021-2022 гг.

Динамика изменения оценок потребителей количества действующих на рассматриваемых рынках организаций, уровня цен, качества услуг и возможности выбора представлена в таблице 5.4.3.2.2 и на рисунке 5.4.3.2.2.

Таблица 5.4.3.2.2

Удовлетворенность потребителей услугами субъектов естественных монополий, %

	Качество			Уровень цен			Возможность выбора		
	2022	**2021**	**Динамика**	**2022**	**2021**	**Динамика**	**2022.**	**2021**	**Динамика**
Водоснабжение, водоотведение	80,3%	89,0%	*-8,7%*	71,6%	79,1%	*-7,5%*	81,1%	88,6%	*-7,5%*
Электроснабжен	86,5%	92,2%	*-5,7%*	74,1%	80,9%	*-6,8%*	84,5%	91,7%	*-7,2%*
Теплоснабжение	83,5%	91,4%	*-7,9%*	71,5%	81,5%	*-10,0%*	81,2%	92,0%	*-10,8%*
Газоснабжение	88,8%	94,5%	*-5,7%*	77,2%	82,9%	*-5,7%*	85,8%	92,4%	*-6,6%*
Водоочистка	74,8%	84,5%	*-9,7%*	66,8%	75,8%	*-9,0%*	75,7%	86,8%	*-11,1%*
Телефонная	85,7%	92,1%	*-6,4%*	77,4%	82,5%	*-5,1%*	87,7%	92,0%	*-4,3%*

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

По всем видам услуг естественных монополий сферы ЖКХ в 2022 году средние оценки удовлетворенности качеством, уровнем цен и возможностью выбора по сравнению с 2021 годом, несколько уменьшились.

В сфере водоочистки наблюдается наибольшее снижение удовлетворенности качеством среди всех услуг естественных монополий, показатель снизился на 9,7 п.п., удовлетворенность уровнем цен более всего ухудшилась в сфере теплоснабжения – -10,0 п.п., возможностью выбора – в сфере водоочистки (-11,1 п.п.).

В 2022 г. участникам опроса – потребителями были отмечены проблемы, с которыми они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (таблица 5.4.3.2.3).

Таблица 5.4.3.2.3

Вариант ответа	**Доля респондентов отметивших проблему в 2022 г.**	**Доля респондентов отметивших проблему в 2021 г.**
Навязывание дополнительных услуг	21,0%	12%
Взимание дополнительной платы	14,7%	7,7%
Проблемы с заменой приборов учета	6,6%	3,7%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5,5%	2,1%
Отказ в установке приборов учета	3,3%	1,9%
Затрудняюсь ответить	22,7%	18,1%
Не сталкивался с подобными проблемами	50,4%	67,3%

Таблица составлена по данным результатов опроса потребителей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Как видно из таблицы, как и годом ранее, большинство участников опроса не сталкивались с какими-либо проблемами, в то же время в 2022 г.

доля таких заметно снизилась (на 16,9 п.п.). Наибольшее число из тех, кто сталкивался с проблемами, вновь указали на навязывание дополнительных услуг (21%) и взимание дополнительной платы (14,7%).

5.4.4. Оценка количества нарушений, допущенных субъектами естественных монополий при определении тарифов в соответствующих сферах регулирования

По результатам проведения плановых проверок за период 01.01.2021 по 31.12.2021 департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области выявлены нарушения, допущенные субъектами естественных монополий при применении тарифов в соответствующих сферах регулирования. В сфере теплоснабжения выявлено 1 правонарушение со стороны хозяйствующего субъекта. Рассмотрено 1 дело об административном правонарушении по ч. 1 ст. 19.8.1 КоАП РФ (в отношении должностного лица), вынесено постановление о назначении административного штрафа в размере 5 000 руб. Постановление вступило в законную силу.

По результатам иных контрольных мероприятий:

1) в сфере водоснабжения и водоотведения выявлено 1 правонарушение со стороны хозяйствующего субъекта. Рассмотрено 2 дела об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ (в отношении юридического лица и должностного лица), вынесены 2 постановления о назначении административного штрафа: в размере: 100 тыс. руб. – в отношении юридического лица, 25 тыс. руб. – в отношении должностного лица. Постановления оспорены в судебном порядке. Решением суда (в отношении юридического лица) постановление изменено в части назначения административного наказания в виде штрафа в размере 100 тыс. руб., снижен до 50 тыс. руб. Производство по делу в отношении должностного лица прекращено (основание: заявление от отказе от жалобы).

2) в сфере электроснабжения выявлено 4 правонарушения со стороны хозяйствующих субъектов. Рассмотрено 4 дела об административном правонарушении: 3 из них по ч. 1 ст. 19.8.1 КоАП РФ в отношении должностных лиц, 1 – по ч. 1 ст. 19.7.1 КоАП РФ – в отношении юридического лица), вынесены постановления о назначении административного штрафа на должностных лиц в размере 5 000 руб., 12 500 руб., 12 500 руб., на юридическое лицо – в размере 50 000 руб.

Все постановления вступили в законную силу.

Общий объем наложенных штрафов составил 160 тыс. руб.

В 2022 году департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области не проводились проверки соблюдения субъектами естественных монополий установленных тарифов в связи с вступлением в силу постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», запрещающего проведение указанных

контрольных (надзорных) мероприятий, а также постановления Правительства Воронежской области от 07.12.2021 № 703 «О региональном государственном контроле (надзоре) в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Воронежской области», которым проведение плановых проверок не предусмотрено.

По результатам иных контрольных мероприятий нарушений действующего законодательства субъектами естественных монополий не выявлено.

С учетом указанных обстоятельств объем взысканных штрафов по выявленным нарушениям в 2022 году уменьшился на 100 % по сравнению с 2021 годом.

Результаты проверок соблюдения установленных тарифов в 2021-2022 гг. представлены в Таблице 5.4.4.1.

Таблица 5.4.4.1

Количество нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение за 2021-2022 годы

Сфера регулирования	**2021 год**	**2022 год**	**Динамика выявленных нарушений установленных тарифов (2022 г. в сравнении с 2021 г.)**
Электроэнергетика	4	0	- 4
Теплоснабжение	1	0	-1
Водоснабжение, водоотведение, газоснабжение,	2	0	-2
ИТОГО	**7**	**0**	**0**

5.4.5. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области осуществлялась на основе оценок потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в том числе членами Общественного совета при департаменте государственного регулирования тарифов Воронежской области (далее – ДГРТ ВО).

Департамент государственного регулирования тарифов Воронежской области осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации регулируемыми организациями посредством систематического наблюдения за исполнением

обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Воронежской области полномочиями по регулированию цен (тарифов). Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке на официальных сайтах регулируемых организаций Воронежской области. Информация проверяется на полноту и достоверность. Информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе и доступна на сайте департамента государственного регулирования тарифов области в разделе «Стандарты раскрытия информации организациями», а также на портале http://ri.eias.ru в соответствии с шаблонами раскрытия информации.

В целях развития системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечения участия потребителей в контроле за формированием и реализацией их инвестиционных программ, повышения доступности и качества предоставляемой информации об объектах инженерной инфраструктуры, Правительством Воронежской области было принято решение о размещении информации об объектах электроэнергетики и газоснабжения на специализированном слое Интерактивной инвестиционной карты Воронежской области, расположенной в сети Интернет по адресу: https://map.govvrn.ru.

Интерактивная инвестиционная карта Воронежской области (далее – Карта) представляет собой WEB-приложение, использующее геоинформационную систему для демонстрации инвестиционной и социально-экономической привлекательности региона. Карта предназначена для визуализации инвестиционных площадок, проектов, транспортной и инженерной инфраструктуры региона и предоставляет возможность осуществления единого поиска по инвестиционным объектам (инвестиционные проекты, инвестиционные площадки, объекты инвестиционной инфраструктуры) и картографическим объектам. Объекты на Карте размещаются в соответствии с Региональной схемой (планом) развития и размещения производительных сил Воронежской области. В настоящее время на Карте размещено более четырех тысяч объектов. Работа по ее наполнению и актуализации осуществляется на постоянной основе.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции на Карте в разделе «Инженерная инфраструктура» размещена информация об электроподстанциях мощностью 110-35 кВт, охватывающих городские округа и муниципальные районы. В целях создания условий для развития малого и среднего бизнеса и с учетом имеющихся инфраструктурных возможностей муниципальных районов (городских округов) области проведена работа по размещению на Карте информации о местах подключения электроподстанций мощностью 6-10 кВт.

По имеющимся объектам инженерной инфраструктуры указаны данные о количестве поданных заявок (включая общую требуемую

заявленную мощность технологического присоединения) на технологическое присоединение, имеющиеся резервы. Также указаны наименование и контакты электроснабжающей организации, год ввода в эксплуатацию электроподстанции, установленная мощность трансформаторов и максимальная нагрузка электроподстанции. Дополнительно создан раздел о планах развития инженерной инфраструктуры (электрических и газовых сетей), включая сроки строительства и реконструкции, объем финансирования и стадию работ.

Таким образом, на Карте представлена полная инвестиционная инфраструктура региона, включающая информацию об объектах энергоснабжения и газоснабжения, позволяющая потенциальным инвесторам оценить возможности инвестиционных площадок и принять обоснованное решение об инвестировании в экономику Воронежской области.

Актуализация информации об объектах инженерной инфраструктуры (электроснабжение, газоснабжение), размещенной на интерактивном ресурсе, осуществляется ежеквартально на основании сведений, представляемых уполномоченными исполнительными органами государственной власти, а также органами местного самоуправления Воронежской области.

ДГРТ ВО в 2022 году был осуществлен анализ фактичной реализации 16 инвестиционных программ.

Плановый объем финансирования инвестиционных программ (далее - ИП) на 2022 год с учетом проведенных корректировок ИП в отчетном периоде составил 5 517 млн. руб.

По результатам анализа информации о выполнении ИП предоставленной ресурсоснабжающими организациями, в 2022 году фактически освоено 97% (5 358 млн. руб.), в разрезе по сферам регулируемой деятельности:

-в сфере электроэнергетики фактическое исполнение ИП составляет 107% (3 900,03 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (3 645, 26 млн. руб.);

- в сфере теплоснабжения фактическое исполнение ИП составляет 59% (576,47 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (974, 16 млн. руб.);

- в сфере водоснабжения фактическое исполнение ИП составляет 103% (279,14 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (271,66 млн. руб.);

- в сфере водоотведения фактическое исполнение ИП составляет 96% (567,38 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (591,26 млн. руб.).

Информация о реализации ИП в разрезе регулируемых организаций приведена в таблице 5.4.5.1.

Таблица 5.4.5.1

Мониторинг эффективности реализации инвестиционных программ

№ п/п	Наименование организации	Результаты исполнения ИП по итогам 2022 года
	Электроэнергетика	
1	МУП «Борисоглебская городская электрическая сеть»	Фактическое исполнение составляет 139% (20,64 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (14,87 млн. руб.)
2	АО «Оборонэнерго» филиал «Волго-Вятский»	Фактическое исполнение составляет 131% (5,97 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (4,56 млн. руб.)
3	филиал ПАО «Россети – Центра» - «Воронежэнерго»	Фактическое исполнение составляет 111% (3 180,78 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (2 857,54 млн. руб.).
4	АО «Воронежская горэлектросеть»	Фактическое исполнение составляет 107% (458,56 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (439,75 млн. руб.).
5	МУП город Россошь «ГЭС»	Фактическое исполнение составляет 100% (17,82 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (17,73 млн. руб.).
6	АО «Бутурлиновская электросетевая компания»	Фактическое исполнение составляет 100% (11,25 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (11,25 млн. руб.).
7	ПАО «ТНС энерго Воронеж»	Фактическое исполнение составляет 97% (167,31 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (172,51 млн. руб.).
8	Юго-Восточная дирекция - Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД»	Фактическое исполнение составляет 32% (27,32 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (86,22 млн. руб.).
9	МУПП Павловского муниципального района «Энергетик»	Фактическое исполнение составляет 6% (0,36 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (6,57 млн. руб.).
	Теплоснабжение	
10	ООО «Энерговид» (г. Воронеж)	Фактическое исполнение составляет 90% (7,34 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (8,15 млн. руб.).
11	Филиал ПАО «Квадра» - «Воронежская генерация»	Фактическое исполнение составляет 59% (569,13 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (966,02 млн. руб.).
	Водоснабжение	
12	ООО «РВК-Воронеж»	Фактическое исполнение составляет 103% (260,46 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (253,16 млн руб.).
13	ООО «РКС» (г. Россошь)	Фактическое исполнение составляет 101% (20,62 млн руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (20,50 млн. руб.).
	Водоотведение	

№ п/п	Наименование организации	Результаты исполнения ИП по итогам 2022 года
14	ООО «РВК-Воронеж»	Фактическое исполнение составляет 96% (546,76 млн руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (570,76 млн. руб.).
15	ООО «РКС» (г. Россошь)	Фактическое исполнение составляет 101% (18,68 млн. руб.) от утвержденных плановых значений на 2022 год (18,50 млн руб.);
Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами		
16	АО «Экотехнологии» (г. Воронеж)	Погашение кредитных обязательств составляет 100% (34,26 млн. руб.) от плановых значений (34,26 млн. руб.)

5.4.6. Оценка услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения.

На территории Воронежской области функционирует 362 ресурсонабжающих организации, в отношении которых осуществляется государственное регулирование тарифов. На официальном сайте Департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области во вкладке «Тарифное регулирование/Регулируемые организации» представлен их перечень и более подробная информация.

В таблице 5.4.6.1 представлены ресурсоснабжающие организации Воронежской области, а также данные об оказываемых ими услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде.

Таблица 5.4.6.1

Ресурсоснабжающие организации Воронежской области, оказывающие услуги по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

Наименование ресурсоснабжающей организации	Официальный сайт организации	Способы получения услуги в электронном виде
Электроснабжение		
ПАО «Россети Центр»	https://www.mrsk-1.ru/	Подать заявку на оказание услуг в электронном виде можно через личный кабинет на официальном сайте компании mrsk-1.ru и портал «ТП.РФ» портал-тп.рф, а также в мобильном приложении Россети
АО «Воронежская горэлектросеть»	http://vrnges.ru/	Подать заявку на технологическое присоединение можно через *личный кабинет* на сайте

Наименование ресурсоснабжающей организации	Официальный сайт организации	Способы получения услуги в электронном виде
		предприятия.
Газоснабжение		
ОАО «Газпром газораспределение Воронеж»	https://gazpromvrn.ru/	Подача заявку можно оформить в режиме «одного окна» на сайте организации, https://gazpromvrn.ru/Podat-elektronnuyu-zayavku/, в т.ч. - подать электронную заявку на установку газового счётчика; - подать электронную заявку на замену газового счётчика; - подать электронную заявку на техническое обслуживание ВДГО (заключение договора).
ООО «Воронежрегионгаз» («Газпром межрегионгаз Воронеж»)	https://www.vrgaz.ru/	Заключения договоров поставки газа и дополнительных соглашений к ним дистанционно, через оператора электронного документооборота на базе программы «СБиС++ электронная отчетность и документооборот», размещенной на сервере (далее Система «СБиС»): https://www.vrgaz.ru/individuals.php?id_kat=173
ООО «Газификация»	http://gazifikaciya.info/	Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте: http://gazifikaciya.info/tech
ООО «ВоронежТехноГазСервис»	http://www.tehnogaz.vrn.ru/	Заявку на технические условия и подключение можно оформить на сайте через личный кабинет: http://www.tehnogaz.vrn.ru/personal/login
ООО «ЭксплоГаз»	https://eksplogaz.wixsite.com/eksplogaz	Заявку на технические условия и подключение можно оформить через электронную почту: https://eksplogaz.wixsite.com/eksplogaz/raskrytie-informacii На сайте размещены все необходимые документы и формы для заполнения.
Водоснабжение и водоотведение		
ООО «РВК-Воронеж»	https://voronezh.rosvodokana	Заявку на технические условия

Наименование ресурсоснабжающей организации	Официальный сайт организации	Способы получения услуги в электронном виде
	l.ru/	и подключение можно оформить на сайте: https://voronezh.rosvodokanal.ru/users/corporate/connection/
Теплоснабжения		
МКП «Воронежтеплосеть»	http://www.teplovrn.info/	Заявку на технологическое присоединения можно подать на сайте: https://elf1003.wixsite.com/vtstechno Также на сайте компании можно определить стоимость подключения с помощью online-калькулятора и ознакомиться с картой покрытия котельных МКП «Воронежтеплосеть» с указанием свободной мощности.
ПАО «Квадра» – «Воронежская генерация»	https://voronezh.quadra.ru/	Заявку на технологическое присоединения можно подать на сайте: https://voronezh.quadra.ru/customers/connection/

Ресурсоснабжающие организации Воронежской области предоставляют услуги по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения через Личный кабинет на официальных сайтах организаций в сети Интернет.

Таблица 5.4.6.2

Оценка качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Воронежской области

	Качество			**Уровень цен**		
	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	84,3%	2,1%	13,6%	79,4%	8,7%	11,9%
Газоснабжение	85,5%	1,7%	12,8%	79,8%	8,7%	11,5%
Электроснабжение	85,6%	1,7%	12,8%	79,8%	8,9%	11,3%
Теплоснабжение	83,7%	1,7%	14,6%	79,2%	8,8%	11,9%
Телефонная связь	85,3%	1,7%	13,0%	79,7%	8,0%	12,3%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

По результатам проведенных социологических исследований большинство участников опроса - предпринимателей оценили качество и уровень цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий позитивно. Положительную оценку их качества дают более 84 % участников опроса (при этом в разных направлениях она отличается незначительно), свыше 79 % рассматривают текущий уровень цен как удовлетворительный (таблица 5.4.6.2).

Говоря о динамике в качестве вышеуказанных услуг, респонденты, в большинстве своем, также отмечали позитивные изменения. Так, на ухудшение качества указало в среднем не более 2,5% (худший показатель как и годом ранее – по направлению «Водоснабжение, водоотведение»).

В то же время была отмечена негативная динамика уровня цен на услуги за последний год. По мнению более чем 57 % предпринимателей (в 2021 г. таких было порядка 75%) их стоимость увеличилась, более всего в сегментах теплоснабжения и телефонной связи (таблица 5.4.6.3).

Таблица 5.4.6.3

Оценка годовой динамики качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Воронежской области

	Качество			**Уровень цен**		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	2,9%	58,0%	39,1%	3,1%	51,8%	45,1%
Газоснабжение	2,0%	56,8%	41,2%	2,9%	53,6%	43,5%
Электроснабжение	2,4%	56,8%	40,8%	2,8%	58,9%	38,3%
Теплоснабжение	2,3%	55,0%	42,7%	2,9%	61,7%	35,4%
Телефонная связь	2,5%	60,6%	36,9%	2,9%	60,6%	36,4%

Таблица составлена по данным результатов опроса предпринимателей, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

При подведении итогов мониторинга состояния и развития конкурентной среды были учтены ***результаты опросов предпринимателей, проведенных общественными организациями региона в 2022 году,*** а также проведенного Правительством Воронежской области социологического исследования по выявлению ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность предпринимательского сообщества региона.

Проведенные исследования положения на рынках естественных монополий свидетельствуют об эффективности принимаемых в Воронежской

области мер по государственному регулированию и созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

Таким образом, по итогам проведения мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Воронежской области складываются благоприятные условия для развития конкуренции.

Результаты опросов предпринимателей показали достаточно высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Наибольшая положительная динамика числа удовлетворенных наблюдается по таким направлениям, как сроки получения доступа к услугам электроснабжения рост в 1,5 п.п. (99,5%), сложность процедур подключения в сфере теплоснабжения рост 0,5 п.п. (99,5%); стоимость подключения к услугам телефонной связи рост на 3,6 п.п. (98,5%).

Увеличивается уровень доступности услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказывающих ресурсоснабжающими организациями Воронежской области. Все крупнейшей компании, расположенные на территории города Воронежа, предоставляют услуги в электронном виде по принципу «одного окна».

Развитие уровня цифровизации при предоставлении услуг естественных монополий положительно влияет на срок и их получения. Так длительность ожидания услуги в 2022 году сократилась в среднем на 14 дней по сравнению с 2021 годом. Это позволило улучшить позицию региона с 13 на 11 место в Национальном рейтинге по состоянию инвестиционного климата.

В целом предпринимательское сообщество (58% опрошенных) отмечает рост качества услуг естественных монополий, но доступность этих снижается в основном за счет роста цен (57% опрошенных).

В Воронежской области продолжают совершенствоваться инструменты механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Кроме таких коллегиальных органов, как Общественный совет при департаменте государственного регулирования тарифов Воронежской области и Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Воронежской области, активно используется официальный сайт департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области (https://tarif36.govvrn.ru/), ФГИС «Единая информационно-аналитическая система» (http://ri.eias.ru/), Интерактивной инвестиционной карты Воронежской области (https://map.govvrn.ru).

По итогам 2022 года на территории Воронежской области успешно реализовывается 16 инвестиционных программ в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами. Все инвестиционные программы прошли оценку представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в

механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Таким образом, на фоне роста цен на услуги естественных монополий в среднем на 4,5% за 2022 год большинство населения и представителей предпринимательского сообщества (порядка 83%) положительно оценивают рост качества и удобство получения услуг.

5.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Воронежской области по **итогам 2022 года** проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, и сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области и муниципальных образований Воронежской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2019-2021 годы (фактические данные) и 2022 год (оценка), объема финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области и муниципальных образований в которых составляет 50 процентов и более охватывает деятельность унитарных предприятий, бюджетных учреждений, хозяйственных обществ.

По состоянию на 10 февраля 2023 года зарегистрировано 2109 (2060) хозяйствующих субъекта, доля участия Воронежской области и муниципальных образований, входящих в состав Воронежской области, в которых составляет 50 и более процентов, что на 49 единиц или на 2,4 % больше, чем на начало 2022 года. В 2022 году введены в эксплуатацию 2 общеобразовательные школы - в Новоусманском районе и г. Борисоглебске, 2 поликлиники - в Новоусманском районе и г. Воронеже, 2 дома культуры - в Аннинском и Хохольском районах, врачебная амбулатория в Богучарском районе, 3 объекта водоснабжения - в Воробьевском, Новохоперском районах и г. Борисоглебске.

Количество унитарных предприятий, хозяйственных обществ, доля участия Воронежской области и муниципальных образований, входящих в состав Воронежской области, в которых составляет 50 и более процентов составляет 189 единиц и в сравнении с 2013 годом сократилось на 74

единицы или на 28,1 % (рисунок 5.5.1). Такая тенденция связана с целенаправленной работой по оптимизации состава государственного имущества, позволяющего обеспечить выполнение государственных функций (полномочий) органами государственной власти Воронежской области и сократить долю участия государства в конкурентоспособных сферах экономики.

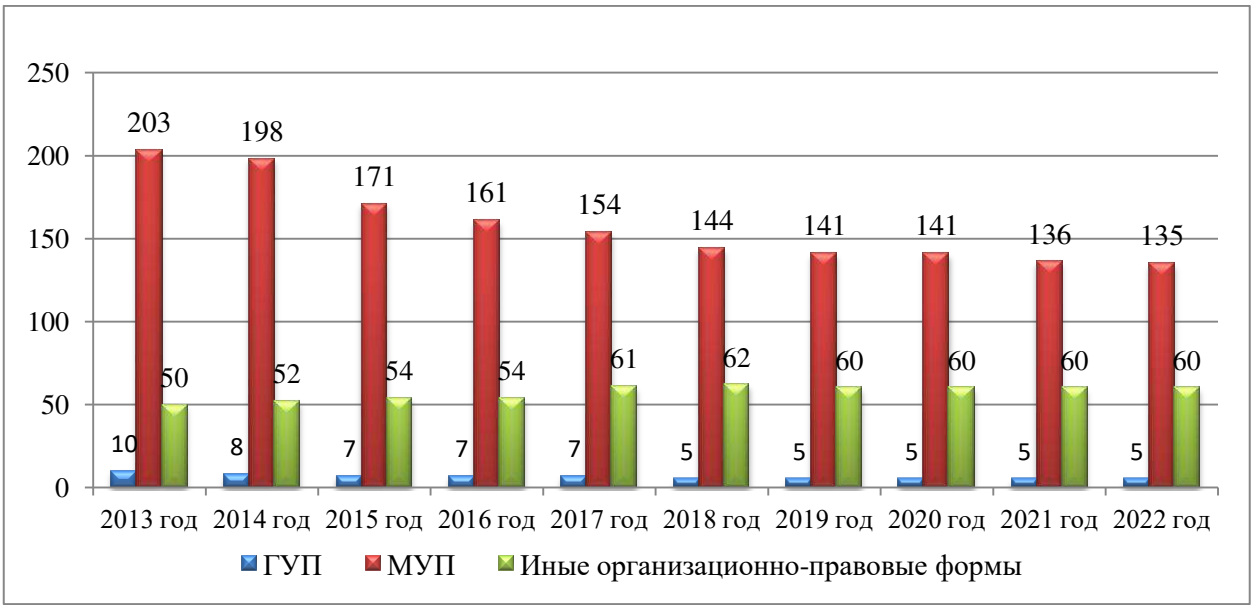


Рисунок 5.5.1 – Динамика организаций Воронежской области с государственным и муниципальным участием

В целях реализации положений Федеральных законов от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Правительством Воронежской области разработан план мероприятий Воронежской области на период до 01.01.2025 по реформированию (ликвидации) государственных и муниципальных унитарных (казенных) предприятий (далее – план мероприятий).

В плане мероприятий учтены предложения администраций муниципальных образований Воронежской области и результаты проведенной органами исполнительной власти Воронежской области работы по избранию наиболее оптимальной организационно-правовой формы дальнейшего существования государственных и муниципальных предприятий, зарегистрированных на территории области.

В 2022 году соответствии с планом мероприятий ликвидировано 7 предприятий (всего начала реализации плана мероприятий ликвидировано 22 предприятий); в отношении 5 государственных унитарных (казенных) предприятий Воронежской области предусмотрено:

- сохранение существующей организационно-правовой формы одного предприятия, на которое возложены функции по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;

- преобразование одного государственного унитарного предприятия в акционерное общество с 100 % долей участия в уставном капитале Воронежской области;

- преобразование трех казенных предприятий в областные учреждения различных типов.

В отношении 129 муниципальных унитарных (казенных) предприятий Воронежской области предусмотрено:

- сохранение существующей организационно-правовой формы 58 муниципальным предприятиям, осуществляющих деятельность в сферах естественных монополий. С этой целью осуществляются мероприятия по включению данных предприятий в реестр субъектов естественных монополий, а также наращивание доли выручки по видам деятельности, относящимся к регулируемым видам деятельности;

- преобразование 38 муниципальных предприятий в общества с ограниченной ответственностью и в акционерные общества;

- реорганизация 17 муниципального предприятия в муниципальные учреждения различных типов;

- ликвидация 16 муниципальных предприятий.

Департаментом имущественных и земельных отношений Воронежской области по итогам мониторинга реализации плана мероприятий в 2022 году выполнена его корректировка и актуализация. В ходе взаимодействия с органами местного самоуправления изменены решения по отдельным предприятиям, а также перенесены сроки их реализации.

Анализ Реестра показал, что, данные хозяйствующие субъекты присутствуют на 41 товарном рынке, относящимся к сферам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства городской среды, архитектурно-строительной деятельности, торговли оптовой и розничной, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, физкультурно-оздоровительной деятельности, здравоохранения, социального обслуживания и др.

Качество, разнообразие и доступность товаров и услуг данных рынков самым непосредственным образом влияет на качество и уровень жизни населения области.

На рынке медицинских услуг выполнена детализация по направлениям: скорая медицинская помощь, стационарная помощь и амбулаторная помощь. В 2022 году объем финансирования на рынке медицинских услуг вырос 8,2 % к уровню 2021 года с 27,9 до 30,2 млрд рублей. В условиях санкционного давления со странами западной Европы и США, а также уход с рынка международных игроков и нарушение привычных цепочек поставок большинства импортных товаров, к которым относится медицинское оборудование и расходные материалы, автоматически привело к росту цен как на импортные, так и отечественные товары. Позитивные изменения на рынке медицинских услуг Воронежской области стали возможны за счет реализации региональных проектов национального проекта

«Здравоохранение». Удалось переоснастить региональные сосудистые центры и первичные сосудистые отделения, обучить необходимое количество высококвалифицированных специалистов, а также провести углубленную программу профилактических медицинских осмотров и диспансеризацию населения в 2022 году.

Количество хозяйствующих субъектов, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов на рынках социальных услуг, услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг дополнительного образования детей, не изменилось и составило 1984 учреждений. Суммарный объем финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований на данных рынках составил 33,6 млрд рублей (в 2021 году – 29,3 млрд рублей).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей количество учреждений, осуществляющих работу, увеличилось до 68 (в 2021 году - 42). Суммарный объем финансирования из бюджета Воронежской области и бюджетов муниципальных образований на данном рынке увеличился на 25% и составил 1,3 млрд рублей.

По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующего рынка лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке услуг жилищно–коммунального хозяйства, в том числе в сферах водоотведения, забора, очистки и распределения воды; рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), торговля оптовая и розничная.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые в остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках услуг по сбору и транспортировке ЖКО и ТКО; рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; рынке медицинских услуг (стационарная помощь); в сферах услуг выполнения работ по благоустройству городской среды.

Влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов, занятых на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг в сфере культуры, с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему финансирования из бюджета лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует совсем.

Перечень хозяйствующих субъектов на товарных рынках Воронежской области, доля государственного и муниципального участия в которых составляет 50 и более процентов представлен в приложении 2.

5.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством онлайн анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка населением удовлетворенности деятельностью организаций в сфере финансовых услуг осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 5.6.1. Выборка составила 1715 человек.

Таблица 5.6.1

Выборка респондентов

ПОЛ		ВОЗРАСТ					
Мужской	Женский	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	65 лет и старше
37,1 %	62,9 %	9,6 %	17,1 %	30,9 %	23,7 %	13,8 %	4,9 %
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							

Работающие по найму	57,6 %
Предприниматели	11,8 %
Пенсионеры (в том числе по инвалидности)	8,6 %
Самозанятые	8,0 %
Домохозяйки (домохозяины)	6,5 %
Безработные	3,9 %
Учащиеся / студенты	3,5 %
Иное	0,1 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году

На рисунке 5.6.1 представлена диаграмма, отражающая структуру респондентов по уровню образования.

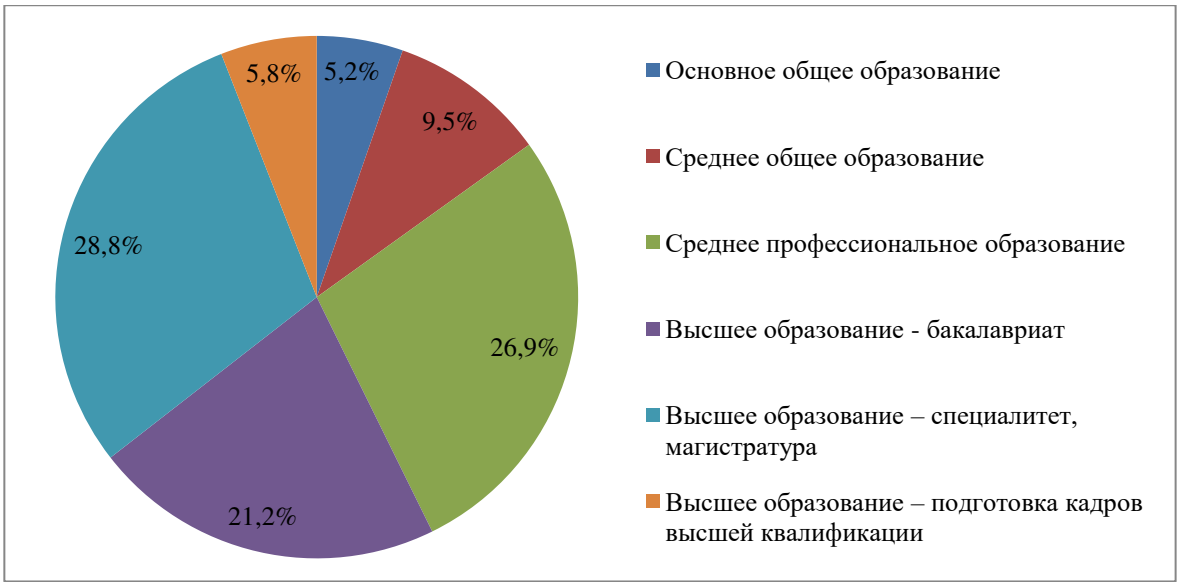


Рисунок 5.6.1 – Структура респондентов по уровню образования

Из диаграммы видно, что 55,8 % респондентов – лица, имеющие высшее образование (бакалавриат – 21,2 %; специалитет, магистратрура – 34,6 %, подготовка кадров высшей квалификации – 5,8 %), 26,9 % респондентов – лица, имеющие среднее профессиональное образование, 9,5 % – среднее общее образование, 5,2 % – основное общее образование.

Анализ материального положения респондентов опирался, прежде всего, на собственную оценку опрошенными своего благосостояния. Оценка давалась по шести позициям – от людей, живущих без финансовых затруднений до испытывающих серьезные материальные трудности (рисунок 5.6.2).

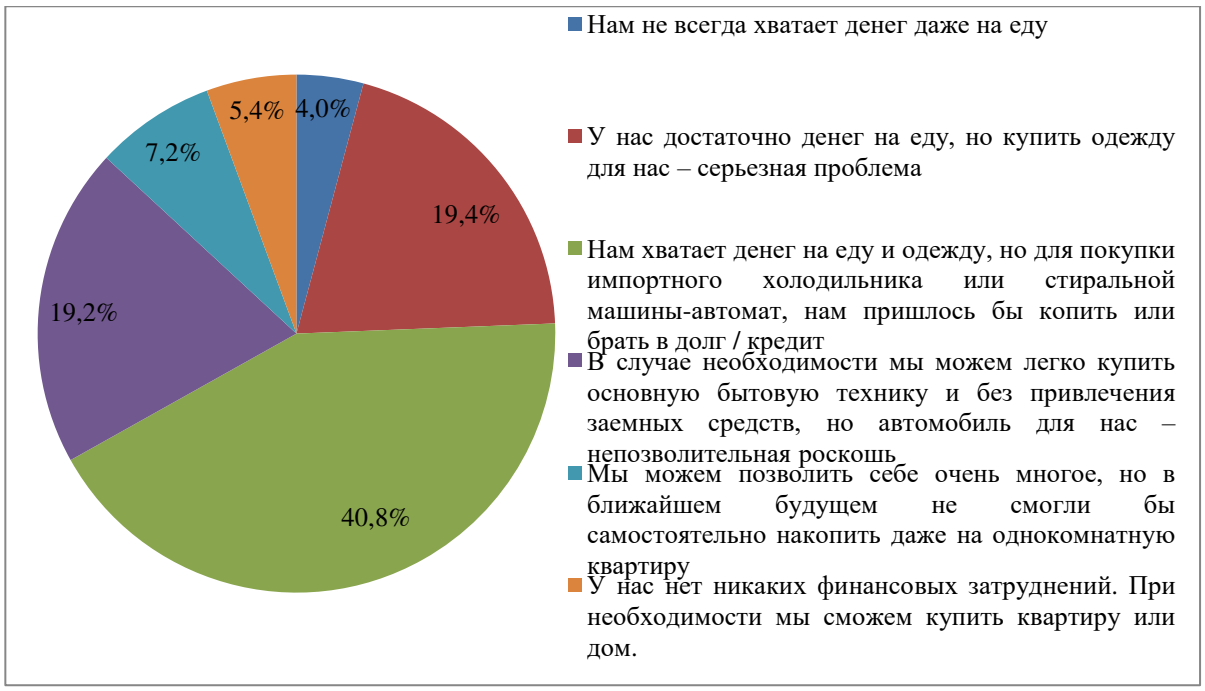


Рисунок 5.6.2 – Оценка респондентами своего материального положения

Оценка удовлетворенности населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2022 года представлена в таблице 5.6.2.

Для определения удовлетворенности населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2022 года респондентам по каждому исследуемому виду финансовых организаций было предложено выбрать один из следующих ответов: полностью удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; не сталкивался. Доля удовлетворенных респондентов работой (сервисом) финансовых организаций равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Таблица 5.6.2

Удовлетворенность населения работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг по итогам 2022 года

Финансовая организация	**Годы**	**Доля удовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**	**Доля неудовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**	**Не сталкивались**	**Количество респондентов, человек**
Банки	**2022**	**84,5**	**1449**	**6,9**	**118**	**8,7**	**149**
	2021	73,7	398	15,7	85	10,6	57
	2020	75,1	817	16,1	175	8,9	97
Микрофинансов	**2022**	**33,6**	**576**	**7,3**	**125**	**59,1**	**1013**

ые организации	2021	12,9	70	13,2	71	73,9	399
	2020	10,4	113	12,7	138	76,8	836
Кредитные потребительские кооперативы	**2022**	**33,6**	**576**	**6,3**	**108**	**60,1**	**1031**
	2021	13,0	70	11,7	63	75,4	407
	2020	13,1	143	12,1	132	74,8	814
Ломбарды	**2022**	**32,0**	**549**	**6,3**	**108**	**61,7**	**1058**
	2021	13,5	73	11,1	60	75,4	541
	2020	10,6	115	10,9	119	78,7	856
Субъекты страхового дела	**2022**	**46,2**	**792**	**7,0**	**120**	**46,8**	**803**
	2021	25,3	137	12,6	68	62,0	335
	2020	20,1	219	11,3	123	68,6	746
Сельскохозяйственные кредитные потребительские	**2022**	**32,6**	**559**	**5,6**	**96**	**61,8**	**1059**
	2021	12,2	66	10,8	58	77,0	416
	2020	12,5	136	8,9	97	78,5	854
Негосударственные пенсионные фонды	**2022**	**40,7**	**698**	**6,5**	**111**	**52,8**	**906**
	2021	22,9	124	13,0	70	64,1	346
	2020	19,0	207	12,8	139	68,2	742
Брокеры	**2022**	**33,0**	**566**	**5,7**	**98**	**61,3**	**1051**
	2021	12,8	69	9,6	52	77,6	419
	2020	10,1	110	9,8	107	80,1	871

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

По результатам опроса жителей Воронежской области, как и годом ранее, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг (84,5 %). Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 46,2 %, что на 20,9 п.п. выше значений 2021 года, негосударственные пенсионные фонды – 40,7 %, что на 17,8 п.п. выше значений 2021 года. Почти втрое (на 20,7 п.п.) возросло число респондентов, которые в 2022 году удовлетворены работой микрофинансовых организаций.

Оценка удовлетворенности населения услугами кредитных потребительских кооперативов (далее – КПК), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и брокеров также выросла и показала, что их услугами в 2022 году воспользовались 40,0 % жителей региона.

Оценка уровня доверия населения финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Воронежской области по итогам 2022 года, представлена в таблице 5.6.3.

Таблица 5.6.3

Уровень доверия населения финансовым организациям, осуществляющим деятельность на территории Воронежской области по итогам 2022 года

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Банки	**2022**	**84,3**	**1446**	**8,1**	**139**	**7,7**	**132**
	2021	73,2	395	16,6	90	10,2	55
	2020	75,0	816	17,1	186	8,0	87
Микрофинансовые организации	**2022**	**32,8**	**563**	**16,2**	**278**	**50,9**	**873**
	2021	12,8	69	25,9	140	61,3	331
	2020	9,8	107	25,7	280	64,5	702
Кредитные потребительские кооперативы	**2022**	**33,1**	**568**	**12,0**	**206**	**54,9**	**942**
	2021	11,5	62	20,4	110	68,1	368
	2020	11,2	122	20,9	227	67,8	738
Ломбарды	**2022**	**31,8**	**545**	**12,7**	**218**	**55,5**	**952**
	2021	14,0	76	16,8	91	69,1	373
	2020	11,1	121	21,3	232	67,5	734
Субъекты страхового дела	**2022**	**45,3**	**777**	**12,7**	**218**	**43,0**	**737**
	2021	22,8	123	18,9	102	58,3	315
	2020	17,3	188	21,5	234	61,1	665
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	**2022**	**33,7**	**578**	**10,1**	**173**	**56,3**	**966**
	2021	11,3	31	16,2	87	72,6	392
	2020	11,0	120	18,1	197	70,8	770
Негосударственные пенсионные фонды	**2022**	**39,6**	**679**	**11,7**	**201**	**48,7**	**835**
	2021	22,1	119	19,1	103	58,9	318
	2020	17,2	187	22,7	247	60,1	654
Брокеры	**2022**	**32,6**	**559**	**11,7**	**201**	**55,8**	**957**
	2021	12,2	66	16,7	90	71,1	384
	2020	9,4	102	18,9	206	71,8	781

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что 84,5 % респондентов доверяют банкам (55,5 % полностью доверяют и 29,0 % – скорее доверяют).

Больше всего доверять банкам настроены граждане, имеющие высшее образование (бакалавриат – 84,7 %, специалитет и магистратура – 84,2 %), а также среднее профессиональное образование – 84,6 %.

На фоне других финансовых организаций банки остаются лидерами доверия со стороны населения, в первую очередь, благодаря высокому

уровню клиентоориентированности сотрудников, удобству и скорости обслуживания, развитию дистанционных каналов предоставления услуг.

На втором и третьем местах по уровню доверия находятся субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды – им доверяют 46,2 % и 40,7 % опрошенных жителей Воронежской области соответственно. При этом уровень доверия населения к субъектам страхового дела в 2022 году вырос на 20,9 п.п., а к негосударственным пенсионным фондам на 17,8 п.п. к значениям 2021 года. Наибольшее доверие к страховым компаниям испытывают жители Воронежской области от 25 до 34 лет (23,7 %) и в возрасте от 35 до 44 лет (28,1 %).

Самый низкий уровень доверия у населения в 2022 году к ломбардам (32,0 %) и брокерам (33,0 %).

Информация об уровне удовлетворенности населения качеством, стоимостью и доступностью продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях представлена в таблицах 5.6.4 – 5.6.6.

Доля удовлетворенных респондентов качеством, стоимостью и доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах. Доля неудовлетворенных респондентов равна сумме долей респондентов, ответивших «полностью неудовлетворен» и «скорее неудовлетворен», выраженных в процентах.

Таблица 5.6.4

Удовлетворенность населения Воронежской области **качеством** продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Банки							
Кредиты	**2022**	**43,7**	**749**	**29,5**	**506**	**26,8**	**460**
	2021	43,4	234	29,4	159	27,2	419
	2020	43,1	469	29,6	322	27,3	297
Вклады	**2022**	**43,5**	**746**	**31,6**	**542**	**24,9**	**427**
	2021	43,2	233	31,3	169	25,5	138
	2020	43,1	469	30,9	336	25,9	282
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	**2022**	**62,4**	**1070**	**20,0**	**343**	**17,6**	**302**
	2021	62,1	335	19,8	107	18,1	98
	2020	60,7	660	20,7	225	18,5	201
Кредитные карты	**2022**	**40,0**	**686**	**27,0**	**463**	**33,0**	**566**
	2021	39,9	215	26,8	145	33,3	180
	2020	39,6	431	26,9	293	33,6	366

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Переводы и платежи	**2022**	**69,1**	**1185**	**17,1**	**293**	**13,8**	**237**
	2021	67,5	364	17,2	93	15,3	83
	2020	64,3	700	19,7	214	16,1	175
Микрофинансовые организации							
Займы	**2022**	**24,5**	**420**	**19,1**	**328**	**56,4**	**967**
	2021	24,8	134	18,7	101	56,5	305
	2020	24,6	268	18,6	202	56,9	619
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**24,1**	**413**	**19,3**	**331**	**56,6**	**971**
	2021	23,9	129	19,4	105	56,7	306
	2020	24,2	263	19,0	207	56,8	618
Кредитные потребительские кооперативы							
Займы	**2022**	**25,7**	**441**	**20,0**	**343**	**54,3**	**931**
	2021	25,6	138	19,9	107	54,5	294
	2020	25,4	276	20,0	218	54,6	594
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**24,3**	**417**	**21,7**	**372**	**54,0**	**926**
	2021	24,1	130	21,5	116	54,4	294
	2020	24,6	268	20,4	222	55,0	598
Ломбарды							
Займы	**2022**	**24,3**	**417**	**19,7**	**338**	**56,0**	**960**
	2021	24,2	131	19,6	106	56,2	303
	2020	24,0	261	19,8	215	56,1	610
Субъекты страхового дела							
Добровольное страхование жизни	**2022**	**31,0**	**532**	**22,4**	**384**	**46,6**	**799**
	2021	30,1	163	21,5	116	48,4	261
	2020	29,4	320	21,9	238	48,7	530
Другое добровольное страхование	**2022**	**31,9**	**547**	**22,4**	**384**	**45,7**	**784**
	2021	31,7	171	22,1	119	46,1	249
	2020	30,5	332	22,1	240	47,4	516
Обязательное медицинские страхование	**2022**	**36,7**	**629**	**25,5**	**437**	**37,8**	**648**
	2021	36,3	196	25,7	139	38,0	205
	2020	35,6	387	26,1	284	38,3	417
Другое обязательно страхование	**2022**	**31,4**	**539**	**23,6**	**405**	**45,0**	**772**
	2021	31,2	168	23,1	125	45,7	247
	2020	31,0	337	23,8	259	45,2	492
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы							
Займы	**2022**	**25,2**	**432**	**21,2**	**364**	**53,6**	**919**
	2021	25,1	136	21,0	113	53,9	291
	2020	25,3	342	20,8	226	54,0	588
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**14,3**	**245**	**20,5**	**352**	**65,2**	**1118**

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
	2021	14,1	76	20,6	111	65,3	353
	2020	14,4	157	20,8	226	54,4	592
Негосударственные пенсионные фонды							
Обязательное пенсионное страхование	**2022**	**31,9**	**547**	**23,6**	**405**	**44,5**	**763**
	2021	31,7	171	23,7	128	44,6	241
	2020	31,4	342	24,0	261	43,7	475
Негосударственное пенсионное обеспечение	**2022**	**25,8**	**442**	**22,8**	**391**	**51,4**	**882**
	2021	25,9	140	22,0	119	52,1	281
	2020	26,7	290	23,3	254	50,1	545
Брокеры							
Индивидуальные инвестиционные счета	**2022**	**26,3**	**451**	**21,0**	**360**	**52,7**	**904**
	2021	26,5	143	20,7	112	52,8	285
	2021	26,1	284	20,5	223	53,3	580

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что удовлетворенность населения Воронежской области качеством, стоимостью и доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях остается на уровне предыдущего 2021 года.

Как и годом ранее респонденты наиболее удовлетворены качеством следующих финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций:

- переводы и платежи в банках (69,1 %);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (62,4 %);
- кредиты в банках (43,7 %);
- вклады в банках (43,5 %).

Треть респондентов остались удовлетворены качеством обязательного медицинского страхования (36,7 %), добровольного страхования жизни (31,0 %), обязательным пенсионным страхованием (31,9 %).

В то же время треть респондентов оказались не удовлетворены качеством кредитов (29,5 %) и вкладов в банках (31,6 %).

Наиболее невостребованным продуктом банков оказались кредитные карты. Ими в 2022 году не пользовались 33,0 % респондентов.

Следует отметить, что более половины респондентов в 2022 году не пользовались следующими продуктами (услугами) финансовых организаций:

- займы (56,4 %) и размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (56,6 %);
- займы (54,3 %) и размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (54,0 %);
- займы в ломбардах (56,0 %);
- займы (53,6 %) и размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (65,2 %);
- индивидуальные инвестиционные счета (52,7 %).

Таблица 5.6.5

Удовлетворенность населения Воронежской области **стоимостью** продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Банки							
Кредиты	**2022**	**31,1**	**533**	**33,2**	**569**	**35,7**	**612**
	2021	33,3	180	32,4	175	34,3	185
	2020	33,2	361	32,6	355	34,4	374
Вклады	**2022**	**32,8**	**563**	**35,0**	**600**	**32,2**	**552**
	2021	34,6	187	34,4	186	31,0	167
	2020	34,5	375	34,3	373	31,3	341
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	**2022**	**48,3**	**828**	**28,1**	**482**	**23,6**	**405**
	2021	48,2	260	28,5	154	23,3	126
	2020	47,6	518	29,6	322	22,7	247
Кредитные карты	**2022**	**31,1**	**533**	**30,8**	**528**	**38,1**	**653**
	2021	31,2	168	30,6	165	38,2	206
	2020	30,9	336	30,5	332	38,5	419
Переводы и платежи	**2022**	**53,3**	**914**	**25,5**	**437**	**21,2**	**364**
	2021	53,1	287	25,9	140	21,0	113
	2020	50,4	548	25,7	280	24,0	261
Микрофинансовые организации							
Займы	**2022**	**21,0**	**360**	**22,2**	**381**	**56,8**	**974**
	2021	21,3	115	21,6	117	57,1	308
	2020	21,4	233	21,9	238	56,7	617
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**22,3**	**382**	**22,6**	**388**	**55,1**	**945**
	2021	22,1	119	22,4	121	55,5	300
	2020	21,9	238	21,4	233	56,7	617
Кредитные потребительские кооперативы							
Займы	**2022**	**22,4**	**384**	**22,5**	**386**	**55,1**	**945**
	2021	22,6	122	22,1	119	55,3	299

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
	2020	22,7	247	22,4	244	54,9	597
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**22,6**	**388**	**22,6**	**388**	**54,8**	**940**
	2021	22,7	123	22,4	121	54,9	296
	2020	22,5	245	22,2	242	55,4	603
Ломбарды							
Займы	**2022**	**22,4**	**384**	**22,8**	**391**	**54,8**	**940**
	2021	22,1	119	22,5	122	55,4	299
	2020	22,3	243	22,1	240	55,6	605
Субъекты страхового дела							
Добровольное страхование жизни	**2022**	**27,2**	**466**	**25,3**	**434**	**47,5**	**815**
	2021	27,3	147	25,1	136	47,5	257
	2020	27,1	295	24,9	271	48,0	522
Другое добровольное страхование	**2022**	**25,9**	**444**	**25,1**	**430**	**49,0**	**840**
	2021	27,0	146	25,3	137	47,7	258
	2020	27,3	297	24,9	271	47,9	521
Обязательное медицинские страхование	**2022**	**30,9**	**530**	**31,2**	**535**	**37,9**	**650**
	2021	32,2	143	30,0	162	62,2	336
	2020	30,7	334	27,9	304	41,4	450
Другое обязательно страхование	**2022**	**26,8**	**460**	**26,0**	**446**	**47,2**	**809**
	2021	26,4	143	25,8	139	47,8	258
	2020	26,0	283	25,6	279	48,4	527
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы							
Займы	**2022**	**21,8**	**374**	**23,2**	**398**	**55,0**	**943**
	2021	21,9	118	23,1	125	55,0	297
	2020	22,7	247	23,4	255	53,8	585
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**22,4**	**384**	**23,6**	**405**	**54,0**	**926**
	2021	22,2	120	23,5	127	54,3	293
	2020	22,6	246	23,7	258	53,7	584
Негосударственные пенсионные фонды							
Обязательно пенсионное страхование	**2022**	**30,4**	**521**	**26,9**	**461**	**42,7**	**732**
	2021	30,2	163	26,6	144	43,2	233
	2020	29,0	316	25,7	280	45,3	493
Негосударственное пенсионное обеспечение	**2022**	**23,5**	**403**	**24,3**	**417**	**52,2**	**895**
	2021	23,8	129	24,0	130	52,2	282
	2020	24,4	265	25,4	276	50,2	546
Брокеры							
Индивидуальные	**2022**	**23,8**	**408**	**23,2**	**398**	**53,0**	**909**
	2021	23,6	127	22,7	123	53,7	290

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
инвестиционные счета	2020	23,2	252	23,0	250	53,7	548

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Мнение респондентов о стоимости финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций распределилось следующим образом. Более половины респондентов (53,3 %) удовлетворены стоимостью переводов и платежей в банках. Стоимостью расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатных, удовлетворены 48,3 % респондентов.

Чуть более трети респондентов оказались не удовлетворены стоимостью кредитов (33,2 %), вкладов в банках (35,0 %), кредитных карт (30,8 %).

По результатам опроса, респонденты наиболее удовлетворены доступностью следующих финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций:

- кредиты в банках (55,0 %);
- вклады в банках (52,0 %);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (60,1 %);
- кредитные карты (47,3 %);
- переводы и платежи в банках (60,0 %).

Респонденты оказались не удовлетворены доступностью обязательного медицинского страхования (28,5 %) и другим обязательным страхованием (30,0 %).

Таблица 5.6.6

Удовлетворенность населения Воронежской области **доступностью** продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Банки							
Кредиты	**2022**	**55,0**	**96**	**18,1**	**310**	**26,9**	**461**
	2021	54,1	292	18,2	98	27,7	150
	2020	50,3	547	17,0	279	32,7	262
Вклады	**2022**	**52,0**	**91**	**20,3**	**348**	**27,7**	**475**
	2021	51,8	280	20,1	109	28,1	152
	2020	50,4	548	20,2	384	29,4	244
Расчетные (дебетовые)	**2022**	**60,1**	**105**	**21,1**	**362**	**18,8**	**322**
	2021	57,9	313	21,3	115	20,8	112

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
карты, включая зарплатные	2020	57,6	627	21,1	251	21,3	209
Кредитные карты	**2022**	**47,3**	**83**	**21,6**	**370**	**31,1**	**533**
	2021	45,8	247	21,4	116	32,8	177
	2020	45,5	495	21,3	264	33,2	329
Переводы и платежи	**2022**	**60,0**	**105**	**21,7**	**372**	**18,3**	**314**
	2021	60,3	326	21,2	114	18,5	100
	2020	58,1	632	20,9	227	20,9	227
Микрофинансовые организации							
Займы	**2022**	**31,9**	**547**	**30,2**	**518**	**37,9**	**650**
	2021	31,7	171	22,8	123	54,5	294
	2020	31,4	342	22,4	244	46,2	503
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**32,0**	**549**	**24,0**	**412**	**44,0**	**755**
	2021	32,2	174	23,6	127	44,2	239
	2020	31,1	338	23,2	252	45,8	498
Кредитные потребительские кооперативы							
Займы	**2022**	**30,1**	**516**	**25,2**	**432**	**44,7**	**767**
	2021	29,8	161	25,0	135	45,2	244
	2020	30,2	342	24,8	270	45,0	490
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**30,3**	**520**	**23,5**	**403**	**46,2**	**792**
	2021	30,4	164	23,1	125	46,5	251
	2020	30,4	338	23,8	259	45,8	498
Ломбарды							
Займы	**2022**	**30,6**	**525**	**24,3**	**417**	**45,1**	**773**
	2021	30,4	164	24,1	130	54,5	294
	2020	30,3	330	24,5	267	45,3	493
Субъекты страхового дела							
Добровольное страхование жизни	**2022**	**26,2**	**449**	**24,4**	**418**	**49,4**	**847**
	2021	25,9	140	24,3	131	49,8	269
	2020	35,8	390	24,4	265	39,7	432
Другое добровольное страхование	**2022**	**36,3**	**623**	**25,2**	**432**	**38,5**	**660**
	2021	36,1	195	25,0	135	38,9	210
	2020	36,4	396	24,7	269	38,9	423
Обязательное медицинское страхование	**2022**	**40,4**	**693**	**28,5**	**489**	**31,1**	**533**
	2021	40,2	217	28,2	152	68,4	369
	2020	40,0	435	27,5	277	32,5	375

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Другое обязательное страхование	**2022**	**35,6**	**611**	**30,0**	**515**	**34,5**	**592**
	2021	35,3	191	29,4	159	64,7	349
	2020	35,1	404	28,7	269	36,2	416
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы							
Займы	**2022**	**30,9**	**530**	**24,7**	**424**	**44,4**	**761**
	2021	30,6	165	24,5	132	44,9	242
	2020	30,8	335	24,3	264	44,9	489
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**40,1**	**688**	**24,2**	**415**	**35,7**	**612**
	2021	30,9	167	23,8	129	45,3	245
	2020	30,7	334	24,5	267	44,9	489
Негосударственные пенсионные фонды							
Обязательное пенсионное страхование	**2022**	**36,8**	**631**	**24,9**	**427**	**38,3**	**657**
	2021	36,7	198	24,7	133	38,6	208
	2020	36,9	401	24,2	263	38,9	423
Негосударственное пенсионное обеспечение	**2022**	**33,1**	**568**	**25,5**	**437**	**41,4**	**710**
	2021	32,8	177	25,1	136	42,1	227
	2020	33,9	369	24,3	264	41,7	454
Брокеры							
Индивидуальные инвестиционные счета	**2022**	**32,1**	**551**	**23,5**	**403**	**44,4**	**761**
	2021	33,2	179	23,7	128	43,1	323
	2020	32,0	348	23,0	250	45,0	490

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области количеством и удобством расположения финансовых организаций представлена в таблице 5.6.7.

Таблица 5.6.7

Удовлетворенность населения Воронежской области количеством и удобством расположения финансовых организаций

Финансовая организация	**Годы**	**Доля удовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**	**Доля неудовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**	**Не сталкивались**	**Количество респондентов, человек**
Банковские отделения	**2022**	**77,9**	**1336**	**14,0**	**240**	**8,1**	**139**
	2021	75,0	405	16,2	87	8,9	48
	2020	72,9	793	25,4	276	6,7	73

Микрофинансовые организации	**2022**	**44,2**	**758**	**10,6**	**182**	**45,2**	**775**
	2021	27,2	147	14,6	79	58,1	314
	2020	22,6	246	20,1	219	57,3	623
Ломбарды	**2022**	**40,5**	**695**	**11,2**	**192**	**48,2**	**827**
	2021	25,7	139	14,8	80	59,4	321
	2020	22,4	244	19,5	212	58,1	632
Кредитные потребительские кооперативы	**2022**	**40,6**	**696**	**10,8**	**185**	**48,6**	**833**
	2021	23,3	126	14,1	76	62,6	338
	2020	20,0	218	19,0	207	61,0	664
Сельскохозяйственные кредитные потребительск	**2022**	**40,6**	**696**	**10,7**	**184**	**48,7**	**835**
	2021	21,6	117	13,9	75	64,5	348
	2020	19,4	211	19,3	210	61,3	667
Субъекты страхового дела	**2022**	**50,2**	**861**	**11,9**	**204**	**37,9**	**650**
	2021	35,0	189	16,5	89	48,5	262
	2020	29,0	316	20,1	219	50,8	553
Негосударственные пенсионные фонды	**2022**	**43,6**	**748**	**12,4**	**213**	**43,9**	**753**
	2021	29,5	159	16,5	89	54,0	192
	2020	24,8	270	21,8	237	53,4	581
Брокеры	**2022**	**39,4**	**676**	**11,0**	**189**	**49,5**	**849**
	2021	23,9	129	13,5	73	62,6	338
	2020	18,3	199	19,8	215	62,0	675

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

В 2022 году вырос уровень удовлетворенность населения количеством и удобством расположения большинства финансовых организаций. Наиболее оптимальным количеством и удобством расположения отличаются банковские отделения. Доля удовлетворенных респондентов количеством и удобством расположения банковских отделений выросла на 2,9 п.п. и составила 77,9 % в 2022 году.

Респонденты также отметили субъекты страхового дела (50,0 % остались довольны количеством и удобством их расположения в 2022 году, что на 15 п.п. выше значения 2021 года).

Мнения респондентов о количестве и удобстве расположения остальных финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2022 году, разделились практически поровну.

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области качеством обслуживания в финансовых организациях представлена в таблице 5.6.8.

Таблица 5.6.8

Удовлетворенность населения Воронежской области качеством обслуживания в финансовых организациях

Финансовая организация	Годы	Доля удовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Количество респондентов, человек	Не сталкивались	Количество респондентов, человек
Качество дистанционного банковского обслуживания	**2022**	**79,8**	**1369**	**6,5**	**111**	**13,6**	**233**
	2021	71,8	388	12,4	67	15,7	85
	2020	69,5	756	15,4	168	15,1	164
Качество обслуживания в микрофинансовых организациях	**2022**	**40,1**	**688**	**7,5**	**129**	**52,3**	**897**
	2021	22,2	120	13,3	72	64,4	348
	2020	19,7	214	18,2	198	62,1	676
Качество обслуживания в ломбардах	**2022**	**38,7**	**664**	**7,5**	**129**	**53,9**	**924**
	2021	22,1	119	11,8	64	66,1	357
	2020	19,9	217	17,8	194	62,6	681
Качество обслуживания кредитных потребительских кооперативов	**2022**	**38,4**	**659**	**7,5**	**129**	**54,0**	**926**
	2021	19,6	106	12,7	69	67,6	365
	2020	19,8	215	17,1	186	63,1	687
Качество обслуживания в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	**2022**	**38,2**	**655**	**7,3**	**125**	**54,5**	**935**
	2021	20,0	108	11,9	64	68,1	368
	2020	19,0	207	16,7	182	64,3	700
Качество обслуживания субъектов страхового дела	**2022**	**50,7**	**870**	**7,8**	**134**	**41,5**	**712**
	2021	32,6	176	13,9	75	53,5	289
	2020	27,9	304	18,1	197	54,1	589
Качество обслуживания в негосударственных пенсионных фондах	**2022**	**44,8**	**768**	**7,8**	**134**	**47,4**	**813**
	2021	27,8	150	14,6	79	57,6	311
	2020	24,5	267	19,3	210	56,2	611
Качество обслуживания брокерами	**2022**	**40,2**	**689**	**7,2**	**123**	**52,5**	**900**
	2021	22,0	119	11,7	63	66,3	358
	2020	18,5	201	17,3	188	64,1	697
Качество интернет-связи	**2022**	**68,7**	**1178**	**11,2**	**192**	**20,1**	**345**
	2021	49,2	266	17,4	94	33,3	180
	2020	46,9	510	22,8	248	30,3	330
Качество мобильной связи	**2022**	**70,3**	**1206**	**10,6**	**182**	**19,1**	**328**
	2021	51,1	276	18,7	101	30,2	163
	2020	48,4	527	23,6	257	28,1	306

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Больше всего респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (79,8 %), качеством интернет-связи (68,7 %) и мобильной связи (70,3 %).

Оценка удовлетворенности населения Воронежской области имеющимся выбором различных финансовых организаций представлена в таблице 5.6.9.

Таблица 5.6.9

Удовлетворенность населения Воронежской области имеющимся выбором различных финансовых организаций

Финансовая организация	**Годы**	**Доля удовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**	**Доля неудовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**	**Не сталкивались**	**Количество респондентов, человек**
Банковские отделения	**2022**	**76,6**	**1314**	**14,6**	**250**	**8,7**	**149**
	2021	71,7	387	18,3	99	10,0	54
	2020	70,3	765	21,3	232	8,4	91
Микрофинансовые организации	**2022**	**43,8**	**751**	**10,4**	**178**	**45,8**	**785**
	2021	24,5	132	14,1	76	61,5	332
	2020	19,0	207	18,6	202	62,4	679
Ломбарды	**2022**	**40,0**	**686**	**10,9**	**187**	**49,2**	**844**
	2021	25,0	135	13,0	70	62,0	335
	2020	20,4	222	17,6	191	62,0	675
Кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные потребительские кооперативы	**2022**	**40,6**	**696**	**10,8**	**185**	**48,7**	**835**
	2021	22,4	121	12,6	68	65,0	351
	2020	19,6	213	17,2	187	63,2	688
Субъекты страхового дела	**2022**	**49,7**	**852**	**11,9**	**204**	**38,4**	**659**
	2021	36,3	196	16,1	87	47,6	257
	2020	28,5	310	18,6	202	53,0	577
Негосударственные пенсионные фонды	**2022**	**43,8**	**751**	**11,9**	**204**	**44,3**	**760**
	2021	30,2	163	15,0	81	54,8	541
	2020	23,2	252	20,3	221	56,5	615
Брокеры	**2022**	**39,3**	**674**	**11,0**	**189**	**49,7**	**852**
	2021	21,9	118	13,5	73	64,6	349
	2020	17,7	193	17,0	185	65,3	710

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Подавляющее число респондентов (76,6 %) удовлетворены большим выбором банковских отделений на территории Воронежской области.

Оценка населением Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг представлена в таблице 5.6.10.

Таблица 5.6.10

Оценка населением Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг

	Увеличилось, %		**Уменьшилось, %**		**Не изменилось, %**		**Затрудняюсь ответить, %**	
	2022	2021	**2022**	2021	**2022**	2021	**2022**	2021
Количество финансовых организаций	**34,9**	20,0	**5,5**	8,7	**32,6**	37,4	**27,0**	33,9
Выбор доступных продуктов (услуг), предоставляемых различными финансовыми организациями	**40,3**	25,6	**4,9**	8,5	**22,8**	29,3	**32,0**	36,7
Качество предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	**40,3**	23,1	**4,7**	9,4	**24,1**	31,5	**30,9**	35,9
Ценовая доступность предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	**39,6**	21,7	**6,5**	13,3	**20,4**	28,7	**33,5**	36,3
Доступность использования платежных устройств	**45,8**	33,3	**4,1**	6,7	**20,6**	27,6	**29,5**	32,4
Частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет)	**За последний год появилось больше возможности совершать оплату через банкоматы и терминалы, %**		**Стало существенно сложнее совершать оплату услуг безналичным расчетом, %**		**Ничего не изменилось, %**		**Затрудняюсь ответить, %**	
	45,1	48,9	**7,9**	3,5	**20,2**	26,3	**26,8**	21,3

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

В 2022 году на 3,8 п.п. снизилась доля респондентов, которые считают, что за последний год появилось больше возможности совершать оплату через банкоматы и терминалы, и составила 45,1 % (в 2021 году – 48,9 %).

При этом, в целом, население Воронежской области позитивно оценивает произошедшие изменения на рынке финансовых услуг в 2022 году.

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2022 году представлена в таблице 5.6.11.

Доля респондентов, считающих легкодоступными каналами доступа к финансовым услугам, равна сумме долей респондентов, ответивших «4» и «5» по пяти бальной шкале, выраженных в процентах.

Таблица 5.6.11

Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2022 году

Наименование	Годы	1 «практически не доступно»	2	3	4	5 «легко доступно»
Касса в отделении банка	**2022**	**12,6 %**	**6,4 %**	**14,9 %**	**15,9 %**	**50,2 %**
	2021	12,8 %	6,5 %	15,0 %	17,6 %	48,1 %
	2020	13,3 %	6,7 %	15,3 %	17,4 %	47,3 %
Банкомат или терминал в отделении банка	**2022**	**13,7 %**	**4,5 %**	**12,6 %**	**15,6 %**	**53,6 %**
	2021	14,0 %	4,7 %	12,8 %	15,3 %	53,2 %
	2020	16,3 %	5,6 %	13,2 %	14,9 %	50,0 %
Банкомат или терминал вне отделения банка	**2022**	**15,4 %**	**8,0 %**	**16,8 %**	**16,7 %**	**43,1%**
	2021	16,6%	8,3%	17,1%	15,6%	42,4%
	2020	19,6 %	8,6 %	16,9 %	14,9 %	40,0 %
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	**2022**	**18,9 %**	**7,7 %**	**15,4 %**	**15,7 %**	**42,3 %**
	2021	19,7%	8,1%	15,3%	16,7%	40,2%
	2020	21,5 %	8,6 %	15,7 %	15,9 %	38,3 %
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	**2022**	**16,0 %**	**7,4 %**	**18,7 %**	**16,6 %**	**41,3 %**
	2021	17,9%	7,6%	18,7%	15,1%	40,7%
	2020	18,4 %	8,2 %	19,0 %	14,6 %	39,8 %
Отделение почтовой связи	**2022**	**8,3 %**	**4,0 %**	**17,0 %**	**18,7 %**	**52,0 %**
	2021	9,0%	4,8%	17,4%	18,2%	50,6%
	2020	10,4 %	6,5 %	17,1 %	17,5 %	48,5 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

По результатам опроса, как и в предыдущем отчетном периоде, более половины респонденты удовлетворены доступностью каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2022 году. При этом

респонденты отметили рост доступности ко всем каналам доступа к финансовым услугам в Воронежской области.

Наиболее легкодоступны следующие каналы доступа к финансовым услугам:

- отделения почтовой связи (70,7 % респондентов);
- банкоматы или терминалы в отделениях банков (69,2 % респондентов);
- кассы в отделениях банков (66,1 % респондентов);
- банкоматы или терминалы вне отделений банков (59,8 % респондентов);
- POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (58,0 % респондентов);
- платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (57,9 % респондентов).

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области

Мониторинг удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 5.6.12. Выборка составила 1384 человек.

Таблица 5.6.12

Выборка респондентов

СТАТУС		ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ				
Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	до 15 человек	от 16 до 100 человек	от 101 до 250 человек	от 251 до 1000 человек	свыше 1000 человек
37,8 %	62,2 %	63,2 %	24,9 %	7,5 %	3,0 %	1,4 %
ДОЛЖНОСТЬ						
Собственник (собственник-руководитель) организации		43,4 %				

Директор (заместитель директора) организации	13,8 %
Сотрудник организации	42,8 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Оценка удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг представлена в таблице 5.6.13.

Таблица 5.6.13

Удовлетворенность объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства работой (сервисом) финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

Финансовая организация	**Годы**	**Доля удовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**	**Доля неудовлетворенных, %**	**Количество респондентов, человек**	**Не сталкивались**	**Количество респондентов, человек**
Банки	**2022**	**88,0**	**1218**	**3,8**	**53**	**8,2**	**113**
	2021	77,9	250	10,6	34	11,5	37
	2020	87,0	264	7,3	22	5,7	17
Микрофинансовые организации	**2022**	**31,0**	**429**	**4,7**	**65**	**64,3**	**890**
	2021	34,5	111	7,4	24	57,9	186
	2020	31,0	94	6,0	18	63,0	191
Кредитные потребительские кооперативы	**2022**	**29,9**	**414**	**3,3**	**46**	**66,8**	**925**
	2021	33,7	108	6,2	20	60,1	193
	2020	31,7	96	3,0	9	65,3	198
Ломбарды	**2022**	**25,7**	**356**	**4,1**	**57**	**70,2**	**972**
	2021	28,4	91	5,3	17	66,4	213
	2020	11,7	35	16,6	50	71,7	217
Субъекты страхового дела	**2022**	**49,9**	**691**	**4,2**	**58**	**45,9**	**635**
	2021	44,5	143	7,8	25	47,7	153
	2020	51,7	157	4,3	13	44,0	133
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	**2022**	**28,7**	**397**	**3,6**	**50**	**67,6**	**936**
	2021	29,6	95	6,3	20	64,2	206
	2020	31,4	95	2,3	7	66,3	201
Негосударственные пенсионные фонды	**2022**	**40,2**	**556**	**4,7**	**65**	**55,1**	**763**
	2021	41,4	133	6,8	22	51,7	166
	2020	43,3	131	3,4	10	53,3	161
Брокеры	**2022**	**28,6**	**396**	**3,6**	**50**	**67,8**	**938**
	2021	23,7	76	5,3	17	71,0	228
	2020	25,7	78	3,3	10	71,0	215
Инвестиционные фонды	**2022**	**30,2**	**418**	**3,6**	**50**	**66,3**	**918**
	2021	27,7	89	6,2	20	66,0	212
	2020	30,0	91	2,6	8	67,3	204

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

В результате проведённого опроса, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства (88,0 %) отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг. Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 49,9 % и негосударственные пенсионные фонды – 40,2 %. В 2022 на 6,8 п.п. сократилась доля респондентов, которые оказались недовольны работой банков (3,8 %).

Информация об уровне удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях представлена в таблице 5.6.14.

Таблица 5.6.14

Удовлетворенность объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Доля удовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Доля неудовлетворенных, %	Кол-во респондентов, человек	Не сталкивались, %	Кол-во респондентов, человек
Банки							
Кредиты	**2022**	**63,7**	**882**	**28,1**	**389**	**8,2**	**113**
	2021	63,5	204	27,8	89	8,7	28
	2020	63,0	191	28,0	85	9,0	27
Вклады	**2022**	**63,9**	**884**	**30,2**	**418**	**5,9**	**82**
	2021	63,7	204	28,8	92	7,5	24
	2020	63,3	192	28,7	87	8,0	24
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	**2022**	**76,4**	**1057**	**21,8**	**302**	**1,8**	**25**
	2021	76,2	245	22,0	71	45,8	147
	2020	76,0	230	21,6	65	2,3	7
Кредитные карты	**2022**	**67,1**	**929**	**23,0**	**318**	**9,9**	**137**
	2021	67,0	215	23,5	75	9,5	30
	2020	66,3	201	23,3	71	10,3	31
Переводы и платежи	**2022**	**80,4**	**1113**	**18,4**	**255**	**1,2**	**17**
	2021	80,1	257	18,8	60	1,1	4
	2020	79,0	239	18,3	55	2,7	8
Микрофинансовые организации							
Займы	**2022**	**47,9**	**663**	**28,6**	**396**	**23,5**	**325**
	2021	47,7	153	28,2	91	24,7	79

	2020	47,6	144	28,0	85	24,3	74
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**47,2**	**653**	**30,3**	**419**	**22,5**	**311**
	2021	47,3	152	30,0	96	22,7	73
	2020	47,0	142	30,3	92	22,7	69
Кредитные потребительские кооперативы							
Займы	**2022**	**50,4**	**698**	**30,9**	**428**	**18,7**	**259**
	2021	50,2	161	30,8	99	19,0	61
	2020	50,0	152	31,0	94	19,0	58
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**50,8**	**703**	**31,7**	**439**	**17,5**	**242**
	2021	50,5	162	31,6	101	17,9	57
	2020	50,7	154	31,3	95	18,0	55
Ломбарды							
Займы	**2022**	**46,6**	**645**	**31,6**	**437**	**21,8**	**302**
	2021	46,9	151	31,5	101	21,6	69
	2020	46,7	142	31,3	95	22,0	67
Субъекты страхового дела							
Добровольное страхование жизни	**2022**	**55,2**	**764**	**30,9**	**428**	**13,9**	**192**
	2021	55,0	177	30,8	99	85,8	275
	2020	54,7	166	31,3	95	14,0	42
Другое добровольное страхование	**2022**	**53,9**	**746**	**32,4**	**448**	**13,7**	**190**
	2021	53,7	172	32,0	103	14,3	46
	2020	54,0	164	31,3	95	14,7	45
Обязательное медицинское страхование	**2022**	**60,3**	**835**	**30,5**	**422**	**9,2**	**127**
	2021	58,9	189	30,2	97	10,9	35
	2020	58,7	178	30,3	92	11,0	33
Другое обязательное страхование	**2022**	**55,5**	**768**	**30,6**	**424**	**13,9**	**192**
	2021	55,1	177	30,2	97	14,7	47
	2020	55,3	168	30,4	92	14,3	43
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы							
Займы	**2022**	**50,1**	**693**	**31,1**	**430**	**18,8**	**260**
	2021	48,9	157	30,9	99	20,2	65
	2020	50,3	152	32,3	98	17,3	52
Размещение средств в форме договора займа	**2022**	**50,0**	**692**	**32,0**	**443**	**18**	**249**
	2021	50,2	161	31,6	101	18,2	58
	2020	50,3	152	31,3	95	18,3	55
Негосударственные пенсионные фонды							
Обязательное пенсионное страхование	**2022**	**60,8**	**841**	**28,8**	**399**	**10,4**	**144**
	2021	60,4	194	29,1	93	10,5	34
	2020	60,0	182	28,4	86	11,7	35
Негосударст	**2022**	**54,7**	**757**	**29,9**	**414**	**15,4**	**213**

венное пенсионное обеспечение	2021	54,2	174	29,6	95	16,2	52
	2020	54,0	164	29,7	90	16,3	49
Брокеры							
Индивидуальные инвестиционные счета	**2022**	**51,5**	**713**	**32,1**	**444**	**16,4**	**227**
	2021	51,7	166	31,9	102	16,4	53
	2020	51,4	156	31,6	96	17,0	52
Инвестиционные фонды							
Управление портфелем ценных бумаг (паев)	**2022**	**52,3**	**724**	**30,2**	**418**	**17,5**	**242**
	2021	52,1	167	30,0	96	17,9	57
	2020	52,0	158	31,0	94	17,0	52

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года

Результаты опроса свидетельствуют о том, что опрошенные объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области удовлетворены продуктами (услугами) большинства финансовых организаций.

Респонденты в большей степени оказались удовлетворены финансовыми продуктами (услугами) банков:

- переводами и платежами – 80,4 %;
- расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные – 76,4 %;
- кредитными картами – 67,1 %;
- вкладами – 63,9 %;
- кредитами – 63,7 %.

Более половины респондентов (60,8%) удовлетворены услугой по обязательному пенсионному страхованию. Высокую оценку получили продукты и услуги субъектов страхового дела:

- обязательное медицинские страхование – 60,3 %;
- другое добровольное страхование – 53,9 %;
- другое обязательно страхование – 55,5 %;
- добровольное страхование жизни – 55,2 %.

Следует отметить, что объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области крайне редко сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании тех или иных финансовых продуктов или услуг в 2022 году (таблица 5.6.15).

Таблица 5.6.15

Трудности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области при оформлении и (или) использовании финансовых услуг

Финансовые услуги	**Годы**	**Трудностей нет**	**Услуга не доступна по стоимости**	**Организация, предоставляющая услугу, территориально удалена, нет дистанционного обслуживания**	**Респондент не пользовался данной услугой**
Банковский вклад	**2022**	**66,6 %**	**3,2 %**	**1,1 %**	**29,1 %**
	2021	63,9 %	3,4 %	3,1 %	29,6 %
	2020	75,0 %	1,3 %	1,3 %	22,3 %
Размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	**2022**	**14,7 %**	**2,7 %**	**1,4 %**	**81,2 %**
	2021	18,1 %	6,2 %	4,0 %	71,7 %
	2020	15,0 %	1,7 %	1,7 %	81,7 %
Размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**12,1 %**	**1,8 %**	**2,0 %**	**84,1 %**
	2021	14,6 %	5,0 %	6,5 %	73,8 %
	2020	9,7 %	2,7 %	1,7 %	86,0 %
Размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**11,4 %**	**2,2 %**	**2,0 %**	**84,4 %**
	2021	14,0 %	4,4 %	5,3 %	76,3 %
	2020	7,3 %	2,0 %	2,3 %	88,3 %
Инвестиционный счет	**2022**	**17,8 %**	**2,1 %**	**1,4 %**	**78,7 %**
	2021	18,4 %	5,6 %	4,7 %	71,3 %
	2020	13,0 %	2,7 %	1,7 %	82,7 %
Инвестиционное страхование жизни	**2022**	**18,4 %**	**2,5 %**	**1,2 %**	**77,9 %**
	2021	17,4 %	6,2 %	5,3 %	71,0 %
	2020	11,3 %	3,0 %	2,0 %	83,7 %
Брокерский счет	**2022**	**15,4 %**	**2,2 %**	**0,9 %**	**81,4 %**
	2021	13,7 %	5,3 %	3,4 %	77,6 %
	2020	6,3 %	2,0 %	1,0 %	90,7 %
Вложения в паевой инвестиционный счет	**2022**	**12,7 %**	**2,4 %**	**1,0 %**	**83,9 %**
	2021	13,1 %	6,2 %	3,7 %	76,9 %
	2020	9,0 %	2,0 %	1,3 %	87,7 %
Зарплатная карта	**2022**	**74,6 %**	**1,4 %**	**0,9 %**	**23,2 %**
	2021	64,2 %	4,7 %	5,3 %	25,9 %
	2020	76,3 %	2,0 %	2,0 %	19,7 %
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	**2022**	**49,3 %**	**1,6 %**	**0,8 %**	**48,3 %**
	2021	51,4 %	3,7 %	5,3 %	39,6 %
	2020	46,7 %	2,7 %	1,0 %	49,7 %
Кредитные банковские карты	**2022**	**59,8 %**	**1,7 %**	**1,0 %**	**37,4 %**
	2021	51,7 %	4,0 %	5,9 %	38,3 %

	2020	58,7 %	2,3 %	1,3 %	37,7 %
Страхование жизни	**2022**	**40,3 %**	**2,7 %**	**0,9 %**	**56,0 %**
	2021	40,2 %	5,6 %	5,9 %	48,3 %
	2020	61,7 %	2,0 %	1,0 %	35,3 %
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	**2022**	**36,5 %**	**2,5 %**	**1,2 %**	**61,1 %**
	2021	34,0 %	5,3 %	5,9 %	54,8 %
	2020	28,3 %	3,7 %	1,7 %	66,3 %
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского	**2022**	**34,9 %**	**3,2 %**	**0,8 %**	**61,1 %**
	2021	32,4 %	6,9 %	5,9 %	54,8 %
	2020	30,0 %	2,3 %	2,7 %	65,0 %
Кредит в банке	**2022**	**66,2 %**	**2,3 %**	**1,0 %**	**40,5 %**
	2021	46,4 %	5,0 %	4,7 %	43,9 %
	2020	59,7 %	3,7 %	1,7 %	35,0 %
Заем в микрофинансовой организации	**2022**	**11,6 %**	**2,7 %**	**1,0 %**	**84,7 %**
	2021	13,7 %	3,7 %	5,0 %	77,6 %
	2020	9,3 %	2,3 %	1,7 %	86,7 %
Заем в кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**11,1 %**	**1,9 %**	**1,8 %**	**85,3 %**
	2021	11,2%	5,0 %	6,9 %	76,9 %
	2020	7,0 %	2,3 %	2,3 %	88,3 %
Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**10,7 %**	**2,2 %**	**2,0 %**	**85,1 %**
	2021	12,5 %	6,5 %	6,2 %	74,8 %
	2020	7,0 %	1,7 %	3,0 %	88,3 %
Заем в ломбарде	**2022**	**9,7 %**	**1,9 %**	**1,2 %**	**87,3 %**
	2021	10,6 %	5,0 %	4,7 %	79,8 %
	2020	5,7 %	3,3 %	1,0 %	90,0 %
Денежные переводы/платежи	**2022**	**63,7 %**	**2,2 %**	**1,2 %**	**32,9 %**
	2021	49,2 %	6,2 %	5,0 %	39,6 %
	2020	50,3 %	1,3 %	2,7 %	45,7 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Подавляющее большинство респондентов не сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании банковских вкладов (66,6 %), зарплатных карт (74,6 %), кредитных банковских карт (59,8 %), кредитов в банках (66,2 %), услуг по страхованию жизни (40,3 %).

Что касается изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с 2021 годом (таблица 5.6.16), то респонденты отметили увеличение доступности использования платежных устройств (47,8 % респондентов), количества видов доступных финансовых продуктов (услуг) (44,4 % респондентов), качества предоставляемых финансовых продуктов (услуг) (44,1 % респондентов), количества финансовых организаций (37,6 %).

Таблица 5.6.16

Оценка объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с предыдущим годом

	Увеличилось, %	**Уменьшилось, %**	**Не изменилось, %**	**Затрудняюсь ответить, %**
Количество финансовых организаций	37,6	2,5	33,2	26,7
Количество видов доступных финансовых продуктов (услуг)	44,4	2,1	24,0	29,5
Качество предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	44,1	1,8	24,8	29,3
Стоимость предоставляемых финансовых продуктов (услуг)	40,2	3,2	25,1	31,6
Частота использования дистанционных способов получения финансовых услуг (через Интернет)	50,1	1,4	20,2	28,3
Доступность использования платежных устройств	47,8	3,5	24,6	24,1

Таблица составлена по данным результатов опроса населения Воронежской области, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области по итогам 2022 года.

Половина респондентов (50,1 %) в 2022 году чаще стали прибегать к дистанционным способам получения финансовых услуг (через Интернет).

Мнение респондентов относительно стоимости предоставляемых финансовых продуктов (услуг) разделилось: 40,2 % респондентов считают, что, по сравнению с предыдущим годом, их стоимость увеличилась, а 25,1 % не заметили каких-либо изменений.

5.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

Мониторинг доступности для населения финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей

региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 5.7.1. Выборка составила 1715 человек.

Таблица 5.7.1

Выборка респондентов

ПОЛ		ВОЗРАСТ					
Мужской	Женский	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	от 45 до 54 лет	от 55 до 64 лет	65 лет и старше
37,1 %	62,9 %	9,6 %	17,1 %	30,9 %	23,7 %	13,8 %	4,9 %
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
Работающие по найму					57,6 %		
Предприниматели					11,8 %		
Пенсионеры (в том числе по инвалидности)					8,6 %		
Самозанятые					8,0 %		
Домохозяйки (домохозяины)					6,5 %		
Безработные					3,9 %		
Учащиеся / студенты					3,5 %		
Иное					0,1 %		

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Для определения востребованности у населения финансовых продуктов (услуг) различных финансовых организаций респондентам по каждому исследуемому виду финансовых продуктов (услуг) было предложено выбрать один из следующих ответов: «имеется сейчас», «не имеется, но использовался за последние 12 месяцев», «не использовался за последние 12 месяцев». Результаты представлены в таблицах 5.7.2, 5.7.3.

Таблица 5.7.2

Востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	**2022**	**45,3 %**	**9,4 %**	**45,3 %**
	2021	38,3 %	10,7 %	50,9 %
	2020	31,4 %	9,8 %	58,8 %
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	**2022**	**5,3 %**	**8,3 %**	**86,4 %**
	2021	3,9 %	8,1 %	88,0 %
	2020	3,5 %	7,7 %	88,8 %

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**6,5 %**	**7,9 %**	**85,6 %**
	2021	3,9 %	7,8 %	88,3 %
	2020	6,5 %	7,5 %	86,0 %
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**3,6 %**	**6,9 %**	**89,5 %**
	2021	2,2 %	8,5 %	89,3 %
	2020	3,1 %	7,0 %	89,9 %
Индивидуальный инвестиционный счет	**2022**	**7,0 %**	**7,5 %**	**85,5 %**
	2021	3,1 %	9,3 %	87,6 %
	2020	3,6 %	7,1 %	89,3 %
Инвестиционное страхование жизни	**2022**	**5,1 %**	**8,1 %**	**86,8 %**
	2021	2,4 %	8,7 %	88,9 %
	2020	4,2 %	7,1 %	88,7 %
Брокерский счет	**2022**	**5,6 %**	**7,7 %**	**86,8 %**
	2021	2,8 %	8,9 %	88,3 %
	2020	3,3 %	6,9 %	89,8 %
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	**2022**	**4,8 %**	**7,4 %**	**87,9 %**
	2021	2,4 %	9,3 %	88,3 %
	2020	2,9 %	6,6 %	90,5 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

По результатам опроса, наиболее востребованным финансовым продуктом по размещению денежных средств в 2022 году являлись банковские вклады. Ими пользовались 45,3 % респондентов, что на 7,0 п.п. выше значений 2021 года (38,3 %).

На рисунке 5.7.1 представлена диаграмма, отражающая востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам.

Банковские вклады чаще всего имело население в возрасте от 45 лет, реже всего – население в возрасте от 18 до 44 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения, имеющего банковские вклады, достигалось в группах лиц предпенсионного и пенсионного возраста 55–64 лет (38,7 %).

Договоры на размещение средств в форме займа в микрофинансовых организациях наиболее востребованы среди населения в возрасте от 18 до 24 лет (9,4 %) и в возрасте от 65 лет и старше (8,5 %).

Договоры на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе чаще всего востребован среди населения в возрасте от 18 до 44 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 18 до 24 лет (10,9 %).

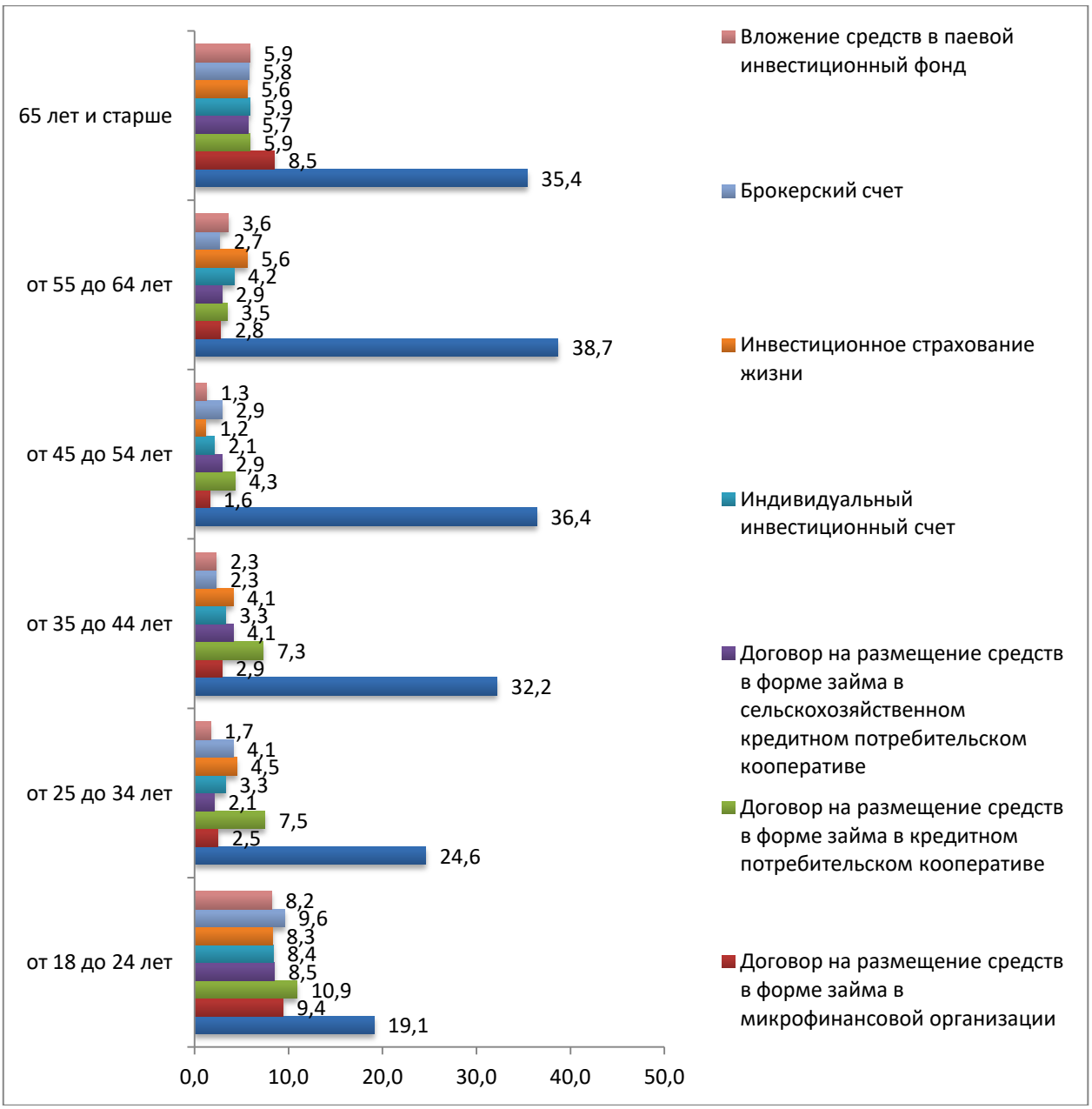


Рисунок 5.7.1 – Востребованность у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам

Такие финансовые продукты (услуги) как договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд в 2022 году оказались востребованы у населения двух возрастных категорий – от 18 до 24 лет и 65 лет и старше.

Причины, по которым опрошенные респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 5.7.3.

Таблица 5.7.3

Причины невостребованности у населения финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

№ п/п	Причины невостребованности	Доля респондентов, %	
		2022 год	2021 год
1.	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	**5,0**	3,3
2.	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	**8,6**	14,3
3.	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	**7,9**	15,0
4.	У меня недостаточно свободных денег	**70,1**	65,8
5.	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	**3,1**	8,6
6.	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	**12,5**	13,3
7.	Иное	**-**	1,0

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Как и годом ранее основными причинами, по которым респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в 2022 году являются отсутствие свободных денежных средств (70,1 %), низкий уровень доверия финансовым организациям (7,9 %). При этом на 5,7 п.п. сократилась доля респондентов, которые не пользовались в 2022 году финансовыми продуктами из-за низкой процентной ставкой (для продуктов с процентным доходом) (7,9 %).

Таблица 5.7.4

Востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	**2022**	**20,8 %**	**10,9 %**	**68,3 %**
	2021	20,9 %	10,6 %	68,5 %
	2020	16,3 %	6,8 %	76,9 %

Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	**2022**	**26,3 %**	**11,1 %**	**62,7 %**
	2021	20,6 %	10,4 %	69,1 %
	2020	20,6 %	9,8 %	69,6 %
Использование кредитного лимита по кредитной карте	**2022**	**29,9 %**	**9,3 %**	**60,8 %**
	2021	22,6 %	11,1 %	66,3 %
	2020	19,5 %	7,8 %	72,7 %
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	**2022**	**3,4 %**	**7,5 %**	**89,1 %**
	2021	2,4 %	7,8 %	89,8 %
	2020	2,9 %	6,9 %	90,2 %
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	**2022**	**4,1 %**	**7,4 %**	**88,6 %**
	2021	2,2 %	7,2 %	90,6 %
	2020	3,3 %	6,8 %	89,9 %
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**3,3 %**	**6,8 %**	**89,9 %**
	2021	1,9 %	7,4 %	90,7 %
	2020	2,9 %	6,7 %	90,4 %
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	**2022**	**3,6 %**	**6,6 %**	**89,8 %**
	2021	1,7 %	7,0 %	91,3 %
	2020	3,1 %	6,7 %	90,2 %
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**3,0 %**	**7,2 %**	**89,9 %**
	2021	1,7 %	7,2 %	91,1 %
	2020	2,7 %	6,5 %	90,8 %
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	**2022**	**3,8 %**	**6,5 %**	**89,7 %**
	2021	2,4 %	8,0 %	89,6 %
	2020	3,3 %	6,1 %	90,5 %
Заем в ломбарде	**2022**	**3,5 %**	**7,1 %**	**89,4 %**
	2021	1,9 %	8,3 %	89,8 %
	2020	3,0 %	6,4 %	90,6 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2022 году являлись кредиты в банках (26,3 %), в том числе с возможностью их оформления в онлайн-режиме (20,8 %). Услугой по использованию кредитного лимита по кредитной карте в 2022 году пользовались 29,9 % опрошенного населения.

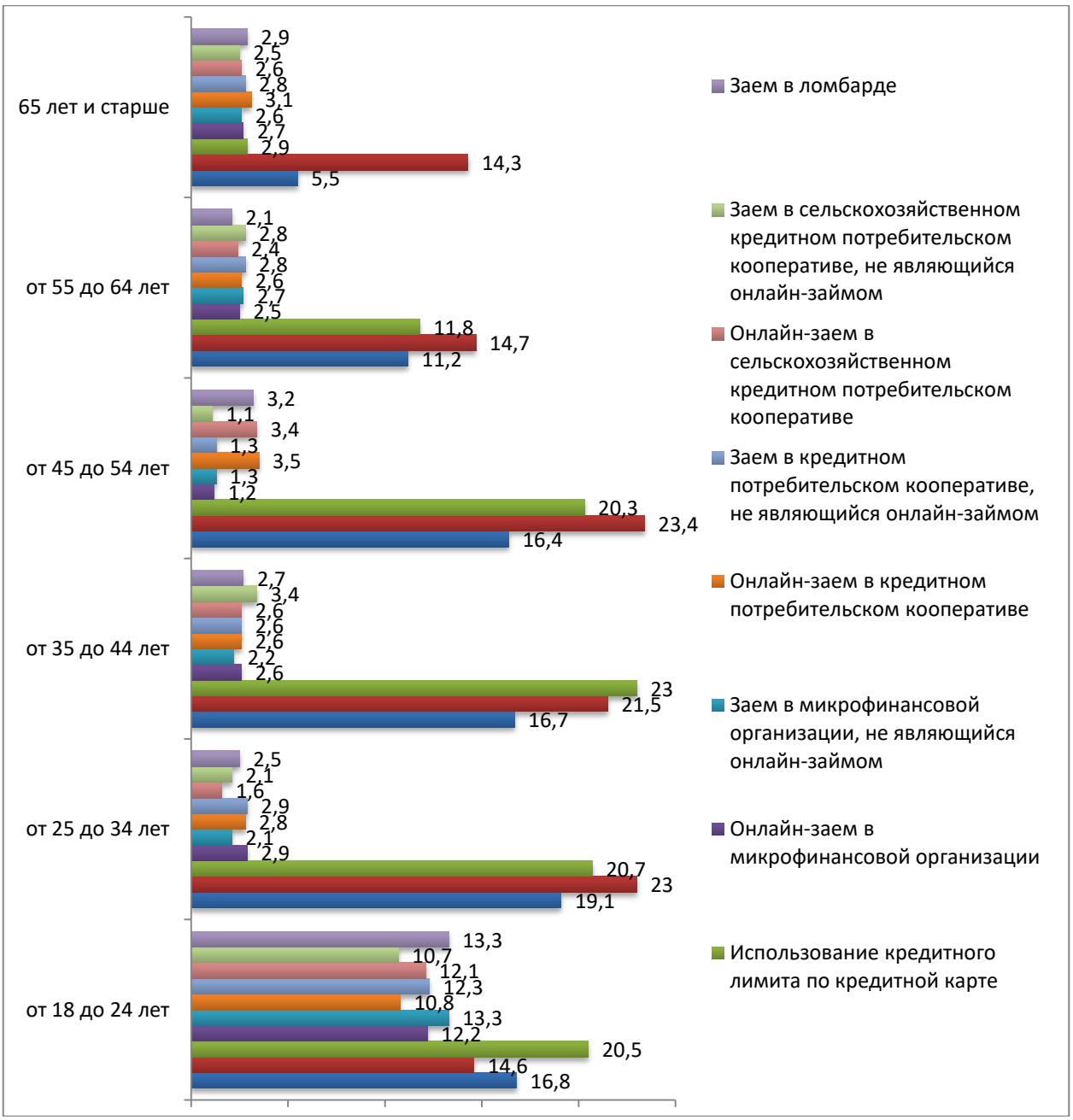


Рисунок 5.7.2 – Востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам

На рисунке 5.7.2 представлена диаграмма, отражающая востребованность у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области в разбивке по возрастным группам.

Онлайн-кредиты в банках чаще всего в 2022 году имело взрослое население в возрасте 18–54 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 25 до 34 лет (19,1 %).

Кредиты в банках, не являющиеся онлайн-кредитами, чаще всего в 2021 году имело взрослое население в возрасте 25–54 лет. Максимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группах лиц от 25 до 34 лет (23,0 %) и 45-54 лет (23,4 %).

Кредитным лимитом по кредитным картам активно пользовалось население в возрасте от 18 до 54 лет.

Такие финансовые продукты (услуги) как заём в микрофинансовых организациях, заем в кредитном потребительском кооперативе, заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе и заем в ломбарде в 2022 году оказались востребованы у населения в возрасте от 18 до 24 лет.

Причины, по которым у населения оказались не востребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 5.7.5.

Таблица 5.7.5

Причины невостребованности у населения кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

Причины невостребованности	Доля респондентов, %	
	2022 год	2021 год
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	**5,4**	4,0
Процентная ставка слишком высокая	**24,9**	26,5
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	**8,5**	9,7
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	**1,5**	1,7
Не люблю кредиты/ займы/ не хочу жить в долг	**38,2**	55,0
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные, друзья), заем у работодателя)	**4,1**	9,1
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	**7,1**	7,7
Нет необходимости в заемных средствах	**20,9**	14,1
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	**1,9**	3,7
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	**10,6**	7,4
Иное	**-**	1,9

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Наиболее распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2022 году являются нежелание получения кредитов и займов в финансовых организациях (38,2 %), высокая процентная ставка (24,9 %), отсутствие необходимости в заемных средствах (20,9 %).

Таблица 5.7.6

Использование платежных карт в Воронежской области в 2022 году

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта (договор заключен с использованием «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	**2022**	**71,2 %**	**4,2 %**	**24,6 %**
	2021	78,9 %	5,4 %	15,7 %
	2020	83,7 %	2,7 %	13,6 %
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	**2022**	**29,4 %**	**6,9 %**	**63,7 %**
	2021	28,1 %	8,3 %	63,5 %
	2020	23,4 %	9,1 %	67,5 %
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	**2022**	**28,5 %**	**7,2 %**	**64,2 %**
	2021	23,9 %	9,1 %	67,0 %
	2020	19,3 %	8,1 %	72,6 %
Кредитная карта	**2022**	**42,1 %**	**8,8 %**	**49,1 %**
	2021	33,1 %	8,7 %	58,1 %
	2020	27,9 %	7,3 %	64,5 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Согласно данным исследования, зарплатные карты являются наиболее часто используемым видом платежных карт (ими пользуются 71,2 % опрошенного населения Воронежской области). Далее следуют кредитные карты (ими пользуются 42,1 % респондентов), расчетные (дебетовые) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (29,4 %).

Причины, по которым население не использовало платежные карты в 2022 году, представлены в таблице 5.7.7.

Таблица 5.7.7

Причины неиспользования платежных карт в 2022 году

Причины неиспользования	Доля респондентов, %	
	2022 год	2021 год
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	**11,0**	9,6
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	**11,0**	6,4
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары	**4,4**	12,8

(услуги) с помощью банковской карты через POS- терминал		
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	**8,8**	21,6
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	**1,9**	6,4
У меня не достаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов	**31,1**	24,0
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	**14,2**	26,4
Платежная карта есть у других членов моей семьи	**27,7**	12,8
Иное	**-**	2,5

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Основной причиной неиспользования платежных карт является отсутствие достаточных денежных средств для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (31,1 % респондентов). Также отсутствие у населения платежных карт объясняется наличием платежной карты у других членов семьи (27,7 %). Уровень недоверия населения к банкам (кредитным организациям) в 2022 году снизился на 12,2 п.п. и составил 14,2 %. Незначительная доля респондентов (8,8 %) не пользовались в 2022 году платежными картами по причине высокой стоимости их обслуживания, что на 12,8 п.п. ниже значений 2021 года (21,6 %). При этом в 2022 году на 4,6 п.п. увеличилась доля респондетов, которые назвали причиной неиспользования платежных карт неудобное расположение банкоматов (6,4 %).

Таблица 5.7.8

Использование населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам

Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты)	Пользовались, %		Не пользовались, %	
	2022 год	2021 год	**2022 год**	2021 год
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	**45,7**	56,3	**54,3**	43,7
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить	**47,5**	48,9	**45,7**	51,1

подтверждающие коды)				
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	**52,5**	66,5	**47,5**	33,5
Посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер	**71,3**	47,0	**28,7**	53,0

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Самыми распространенными типами дистанционного доступа к банковским счетам в 2022 году стали посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер (71,3 %, + 24,3 п.п. к 2021 году), а также денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (66,5 % опрошенного населения) и денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (52,5 % опрошенного населения, -14,0 п.п. к 2021 году).

Таблица 5.7.9

Причины неиспользования населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам

Причины отсутствия	Доля респондентов, %	
	2022	2021
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	**21,7**	19,8
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	**9,6**	16,4
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	**41,4**	49,1
Я не обладаю навыками использования таких технологий	**32,5**	24,1
Иное	**-**	1,3

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Самыми распространенными причинами неиспользования населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2022 году являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (41,4 %) и недостаточные навыки использования цифровыми технологиями (32,5 %).

Таблица 5.7.10

Использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2022 году

Страховые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (в том числе пенсионное страхование)	**2022**	**22,2**	**7,7**	**70,1**
	2021	21,3	7,4	71,3
	2020	17,2	7,4	75,4
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (например, медицинское страхование, добровольное имущественное страхование, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО)	**2022**	**17,3**	**8,7**	**74,0**
	2021	20,4	10,7	68,9
	2020	17,1	9,1	73,8
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (например, обязательное личное страхование пассажиров (туристов), ОСАГО и др.)	**2022**	**37,7**	**8,5**	**53,8**
	2021	27,2	91	63,7
	2020	22,3	8,8	68,9

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

В отчетном году договоры добровольного страхования жизни (в том числе пенсионное страхование) заключили 22,2 % опрошенных жителей Воронежской области. Чуть меньше опрошенного населения (17,3 %) воспользовались услугой по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни). Другим обязательным страхованием (за исключением обязательного медицинского страхования) воспользовались 37,7 % опрошенного населения, что на 10,5 п.п. больше значений 2021 года (27,2 %).

На рисунке 5.7.3 представлена диаграмма, отражающая использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2022 году в разбивке по возрастным группам.

В группе взрослого населения от 25 до 34 лет доля использующих добровольное страхование жизни составляет 22,2 %, ниже всего уровень использования данной услуги – среди россиян в возрасте от 18 до 24 лет (12,1 %).

Договоры по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни), чаще всего, заключают опрошенные жители Воронежской области трех возрастных категорий: от 25 до 34 лет (19,3 %), от 55 до 64 лет (18,6 %) и от 65 лет и старше (26,7 %).

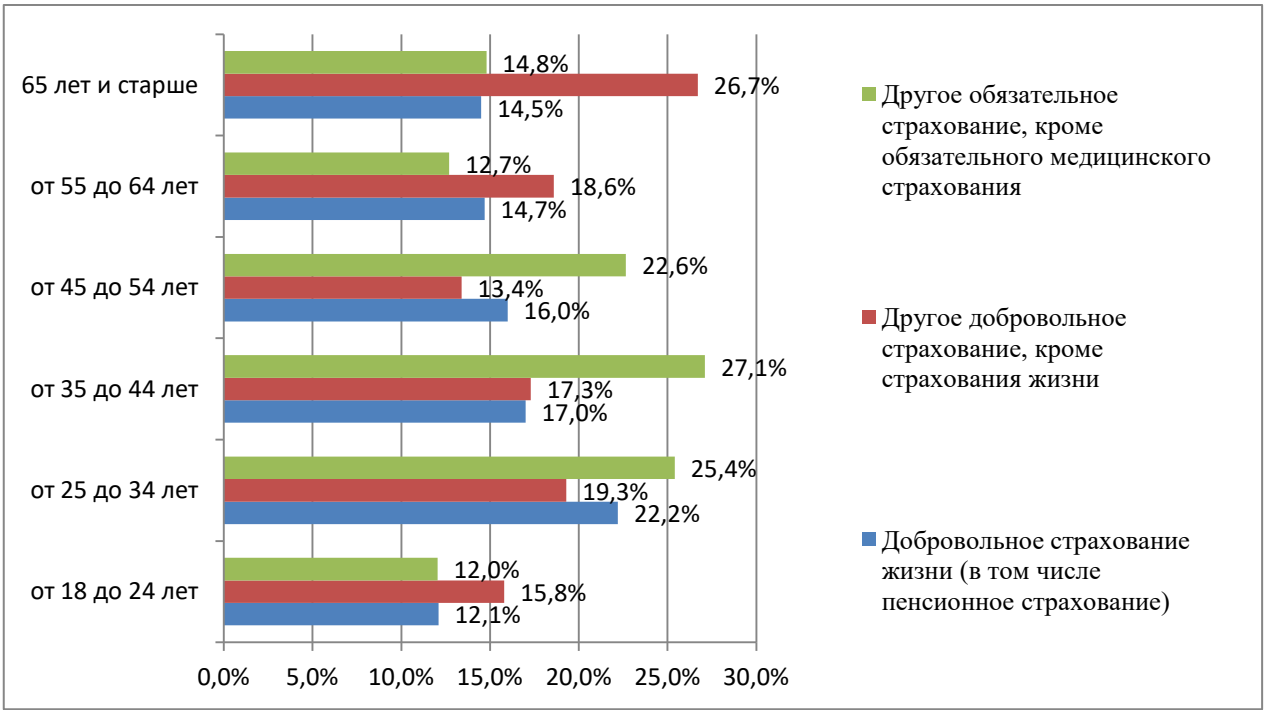


Рисунок 5.7.3 – Использование населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2022 году в разбивке по возрастным группам

Другое обязательное страхование жизни (кроме обязательного медицинского страхования) чаще всего востребовано среди взрослого населения трех возрастных категорий: от 25 до 34 лет (25,4 %), от 35 до 44 лет (27,1 %) и от 45 до 54 лет (22,6 %). Минимальное значение показателя доли взрослого населения достигалось в группе лиц от 18 до 24 лет (12,0 %).

Причины, по которым у населения отсутствовали страховые продукты в 2022 году, представлены в таблице 5.7.11.

Таблица 5.7.11

Причины отсутствия у населения Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2022 году

Причины отсутствия страховых продуктов (услуг)	Доля респондентов, %	
	2022	2021 год
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	**5,6**	4,7
Стоимость страхового полиса слишком высокая	**24,8**	28,4
Другие невыгодные условия страхового договора	**7,5**	16,1
Я не доверяю страховым организациям	**17,8**	23,7

Не вижу смысла в страховании	**41,8**	47,0
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	**16,3**	13,6
Иное	**-**	0,7

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Причины отсутствия полисов добровольного страхования различны. Как и годом ранее чаще всего граждане говорили о том, что не видят смысла в страховании (41,8 %). Еще около четверти граждан (24,8 %) полагают, что стоимость страховых полисов слишком высокая. На 5,9 п.п. снизилась доля респондентов, которые не доверяют страховым организациям (17,8 % в 2022 году).

Оценка степени мотивации населения Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности представлена на рисунках 5.6.3 – 5.6.4.

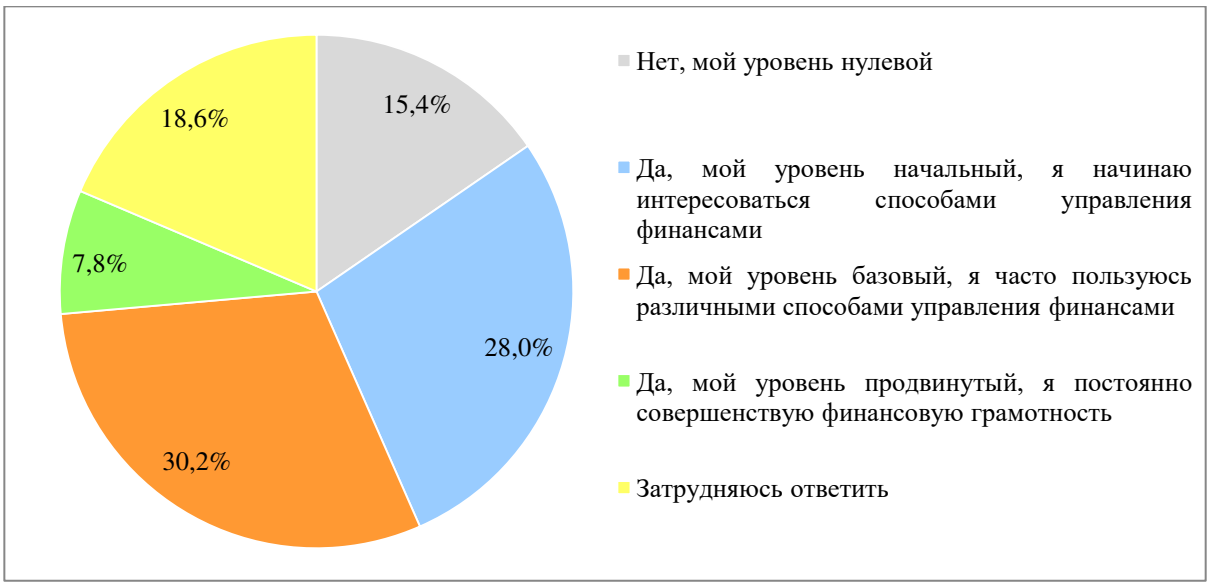


Рисунок 5.6.3 – Оценка респондентами своего уровня финансовой грамотности

По результатам анкетирования было выявлено, что 30,2 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, а 28,0 % как начальный. Лишь 7,8 % респондентов постоянно совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

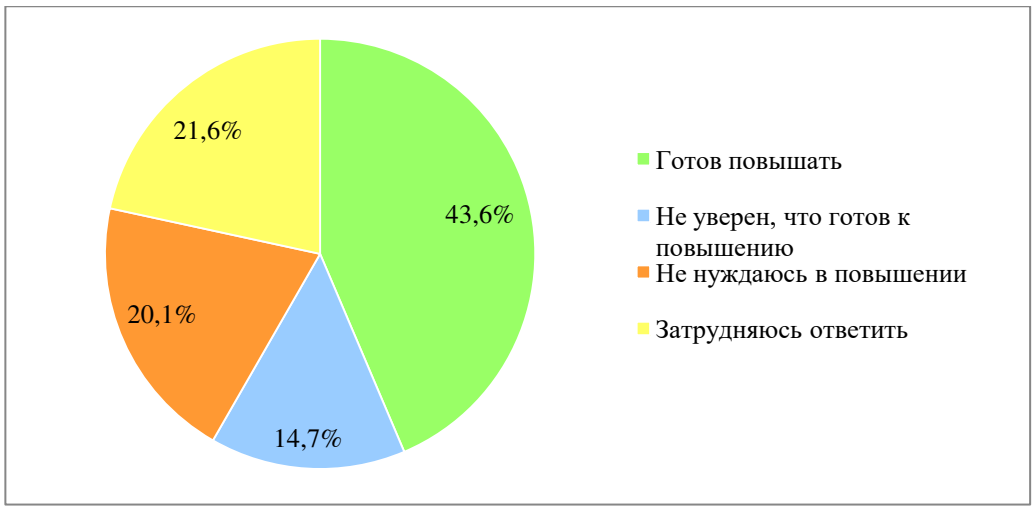


Рисунок 5.6.4 – Заинтересованность респондентов в повышении уровня финансовой грамотности

Подавляющее большинство респондентов (43,6 %) выразили готовность к повышению своего уровня финансовой грамотности, четверть респондентов (20,1 %) отметили, что не нуждаются в повышении уровня финансовой грамотности. Еще 14,7 % респондентов не уверены, что готовы к повышению своего уровня финансовой грамотности.

Рисунок 5.6.5 – Участие респондентов в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности

Небольшой процент респондентов (1,2 %) ответил, что они сами организуют и проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, а 7,7 % респондентов принимают участия в подобных мероприятиях. Треть респондентов (31,3 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

Рисунок 5.6.6 – Потребность респондентов в дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности

В результате проведённого анкетирования также было выявлено, что 27,6 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.

Результаты мониторинга доступности для объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области

Мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей всех 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Оценка доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, осуществлялась путем опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке, представленной в таблице 5.7.11. Выборка составила 1384 человека.

Таблица 5.7.11

Выборка респондентов

СТАТУС		ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ				
Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	до 15 человек	от 16 до 100 человек	от 101 до 250 человек	от 251 до 1000 человек	свыше 1000 человек
37,8 %	62,2 %	63,2 %	24,9 %	7,5 %	3,0 %	1,4 %

ДОЛЖНОСТЬ	
Собственник (собственник-руководитель) организации	43,4 %
Директор (заместитель директора) организации	13,8 %
Сотрудник организации	42,8 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Для определения востребованности у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) различных финансовых организаций респондентам по каждому исследуемому виду финансовых продуктов (услуг) было предложено выбрать один из следующих ответов: «имеется сейчас», «не имеется, но использовался за последние 12 месяцев», «не использовался за последние 12 месяцев». Результаты представлены в таблицах 5.7.12, 5.7.14.

Таблица 5.7.12

Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	**2022**	**53,8 %**	**11,2 %**	**35,0 %**
	2021	56,4 %	11,5 %	32,1 %
	2020	64,0 %	7,3 %	28,7 %
Кредитование, в т.ч. кредитные карты, рефинансирование и пр.	**2022**	**54,3 %**	**9,8 %**	**35,8 %**
	2021	49,8 %	11,2 %	38,9 %
	2020	49,3 %	7,3 %	43,3 %
Микрозаймы, ломбард	**2022**	**3,8 %**	**6,8 %**	**89,5 %**
	2021	6,5 %	10,3 %	83,2 %
	2020	2,3 %	2,3 %	95,3 %
Расчетно-кассовое обслуживание (вклады, платежи и др.)	**2022**	**55,7 %**	**5,9 %**	**38,4 %**
	2021	50,8 %	11,2 %	38,0 %
	2020	59,0 %	6,0 %	35,0 %
Купля-продажа иностранной валюты	**2022**	**11,1 %**	**11,8 %**	**77,2 %**
	2021	16,8 %	12,8 %	70,4 %
	2020	7,3 %	6,0 %	86,7 %
Электронные платежи, переводы	**2022**	**67,1 %**	**4,4 %**	**28,5 %**
	2021	64,5 %	9,3 %	26,2 %
	2020	68,7 %	5,3 %	26,0 %
Добровольное страхование жизни/ здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО, не КАСКО)	**2022**	**31,6 %**	**8,0 %**	**60,4 %**
	2021	32,4 %	10,9 %	56,7 %
	2020	28,0 %	5,7 %	66,3 %

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ)	**2022**	**29,8 %**	**5,5 %**	**64,7 %**
	2021	35,8 %	11,8 %	52,3 %
	2020	29,3 %	3,0 %	67,7 %
Инвестирование (в т.ч. в депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы, инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.)	**2022**	**13,4 %**	**7,1 %**	**79,6 %**
	2021	14,0 %	10,3 %	75,7 %
	2020	11,7 %	2,0 %	86,3 %

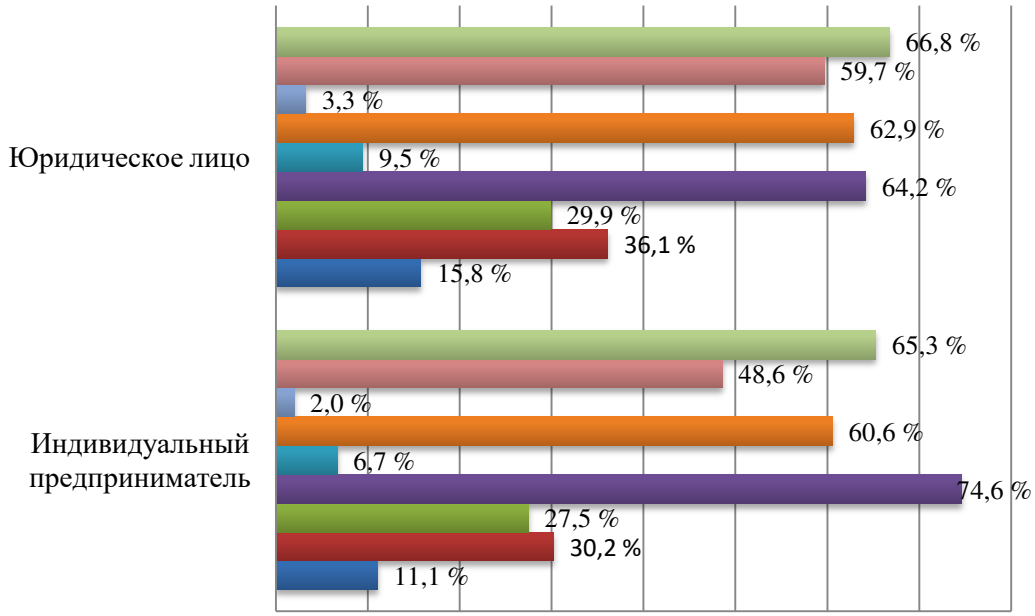
Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году являлись электронные платежи, переводы (67,1 %), расчетно-кассовое обслуживание (55,7 %), кредитование (54,3 %), банковские вклады (53,8 %).

На рисунке 5.7.4 представленная диаграмма, отражающая востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях, в зависимости от организационно-правовой формы субъектов МСП.

В целом юридические лица демонстрируют более высокий интерес к размещению средств в финансовых организациях, чем индивидуальные предприниматели.

Причины, по которым опрошенные респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 5.7.13.



	Индивидуальный предприниматель	Юридическое лицо
Инвестирование (в т.ч. в депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы, инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.)	65,3	66,8
Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ)	48,6	59,7
Добровольное страхование жизни/ здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО, не КАСКО)	2,0	3,3
Электронные платежи, переводы	60,6	62,9
Купля-продажа иностранной валюты	6,7	9,5
Расчетно-кассовое обслуживание (вклады, платежи и др.)	74,6	64,2
Микрозаймы, ломбард	27,5	29,9
Кредитование, в т.ч. кредитные карты, рефинансирование и пр.	30,2	36,1
Банковский вклад	11,1	15,8

Рисунок 5.7.4 – Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях, в зависимости от организационно-правовой формы субъектов МСП

Таблица 5.7.13

Причины невостребованности у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов (услуг) по размещению денежных средств в различных финансовых организациях Воронежской области

	Доля респондентов, %	
Причины невостребованности	**2022 год**	2021 год
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко	**7,2**	9,8
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	**8,6**	16,3
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	**7,9**	13,0
У меня недостаточно свободных денег	**36,6**	40,2
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость)	**12,7**	25,0
Иное	**-**	15,2

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

В 2022 году на 3,6 п.п. сократилась доля объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства, которые указали на отсутствие свободных денежных средств как основную причину, по которой они не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в течение 2022 года (36,6 %).

Также причинами, по которым субъекты малого и среднего предпринимательства в течение 2022 года не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области являются низкая предлагаемая процентная ставка (для продуктов с процентным доходом) (8,6 %, что что на 7,7 п.п. ниже значений 2021 года), недоверие финансовым организациям (7,9 %, что на 5,1 п.п. ниже значений 2021 года).

Таблица 5.7.14

Востребованность у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

Финансовые продукты (услуги)	Годы	Имеется сейчас	Не имеется, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-	**2022**	**32,6 %**	**7,2 %**	**60,3 %**
	2021	31,8 %	11,5 %	56,7 %
	2020	27,7 %	10,0 %	62,3 %

телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)				
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	**2022**	**38,9 %**	**10,8 %**	**50,3 %**
	2021	38,0 %	12,5 %	49,5 %
	2020	44,0 %	11,3 %	44,7 %
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	**2022**	**3,8 %**	**6,7 %**	**89,5 %**
	2021	8,1 %	9,3 %	85,0 %
	2020	3,0 %	2,7 5	94,3 %
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	**2022**	**4,3 %**	**6,1 %**	**89,5 %**
	2021	5,6 %	9,3 %	85,0 %
	2020	2,7 %	3,3 %	94,0 %
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**2,9 %**	**5,6 %**	**91,5 %**
	2021	6,9 %	8,4 %	84,7 %
	2020	3,7 %	4,7 %	91,7 %
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	**2022**	**3,1 %**	**6,0 %**	**90,9 %**
	2021	4,4 %	9,3 %	86,3 %
	2020	1,3 %	6,7 %	92,0 %
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	**2022**	**3,1 %**	**5,6 %**	**91,3 %**
	2021	6,5 %	8,7 %	84,7 %
	2020	2,7 %	2,7 %	94,7 %
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	**2022**	**3,7 %**	**5,8 %**	**90,5 %**
	2021	5,9 %	8,4 %	85,7 %
	2020	1,7 %	2,0 %	96,3 %
Заем в ломбарде	**2022**	**2,2 %**	**5,0 %**	**92,8 %**
	2021	5,3 %	8,1 %	86,6 %
	2020	1,0 %	1,0 %	98,0 %

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2022 году являлись кредиты в банках, оформленные как непосредственно в отделениях банка (38,9 %), так и с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (32,6 %).

Наименее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях являются займы в кредитном потребительском

кооперативе, не являющиеся онлайн-займами (3,1 %), займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, не являющиеся онлайн-займами (3,7 %), заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом (4,3 %).

Причины, по которым у субъектов малого и среднего предпринимательства оказались невостребованы кредиты (займы) в различных финансовых организациях Воронежской области представлены в таблице 5.7.15.

Таблица 5.7.15

Причины невостребованности у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства кредитов (займов) в различных финансовых организациях Воронежской области

Причины невостребованности	Доля респондентов, %	
	2022	2021 год
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	**4,3**	6,7
Процентная ставка слишком высокая	**21,5**	28,4
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	**5,34**	13,4
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные, друзья), заем у работодателя)	**3,7**	10,4
Нет необходимости в заемных средствах	**42,4**	40,3
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	**2,9**	5,2
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	**3,5**	12,7
Иное	**25,6**	14,8

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Наиболее распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2022 году являются отсутствие необходимости в заемных средствах (42,4 %), высокая процентная ставка (21,5 %). Также респонденты стали реже прибегать к использованию других способов получения займов (3,7 %, что на 6,7 п.п. ниже значений 2021 года)

Таблица 5.7.16

Использование объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам компании

Типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты)	Пользовались, %		Не пользовались, %	
	2022	2021	**2022**	2021
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	**74,6**	84,1	**25,4**	15,9
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	**62,1**	71,0	**37,9**	29,0
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	**78,4**	77,6	**21,6**	22,4
Посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер	**58,7**	65,4	**41,3**	34,6

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Самым распространенными типами дистанционного доступа к банковским счетам в 2022 году стали денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (78,4) и денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (74,6 %).

Таблица 5.7.17

Причины неиспользования объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам

Причины отсутствия	Доля респондентов, %	
	2022	2021 год
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	**4,3**	15,9
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	**10,0**	11,6

Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	**48,1**	58,0
Я не обладаю навыками использования таких технологий	**41,0**	20,3

Таблица составлена по данным результатов опроса населения, проведенного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в 2022 году.

Самыми распространенными причинами неиспользования субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2022 году являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (48,1 %). На 11,6 п.п. сократилась доля респондентов, у которых отсутствуют компьютер, ноутбук, планшет, смартфон для дистанционного доступа к банковским счетам (с 15,9 % в 2022 году до 4,3 % в 2022 году). Возросла доля респондентов (с 20,3 % в 2021 году до 41,0 % в 2022 году), которые считают, что не обладают навыками использования подобных технологий.

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она позволяет расширить ментальную доступность многих видов финансовых услуг.

Оценка степени мотивации объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности представлена на рисунках 5.6.7-5.6.8.

Рисунок 5.6.7 – Оценка объединениями граждан – субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области своего уровня финансовой грамотности

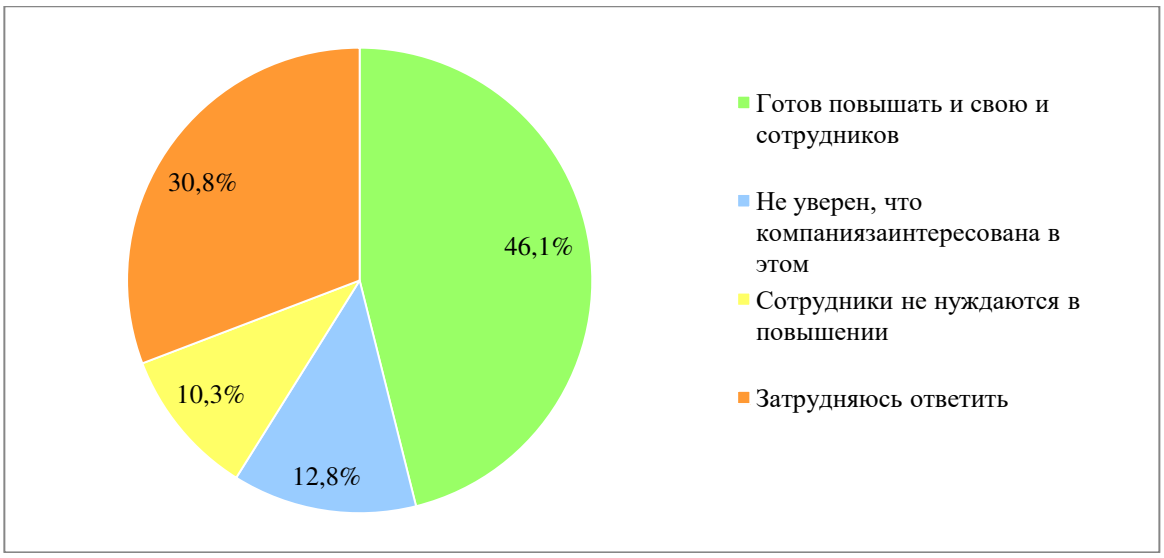


Рисунок 5.6.8 – Заинтересованность респондентов в повышении собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций

По результатам опроса, 32,4 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, 26,0 % как начальный. Лишь 13,9 % респондентов постоянно совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

Значительная доля респондентов (46,1 %) выразили готовность к повышению собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций, четверть респондентов (12,8 %) оказались неуверенны в заинтересованности компании в повышении финансовой грамотности сотрудников. Еще 10,3 % респондентов считают, что сотрудники их компаний не нуждаются в повышении собственной финансовой грамотности.

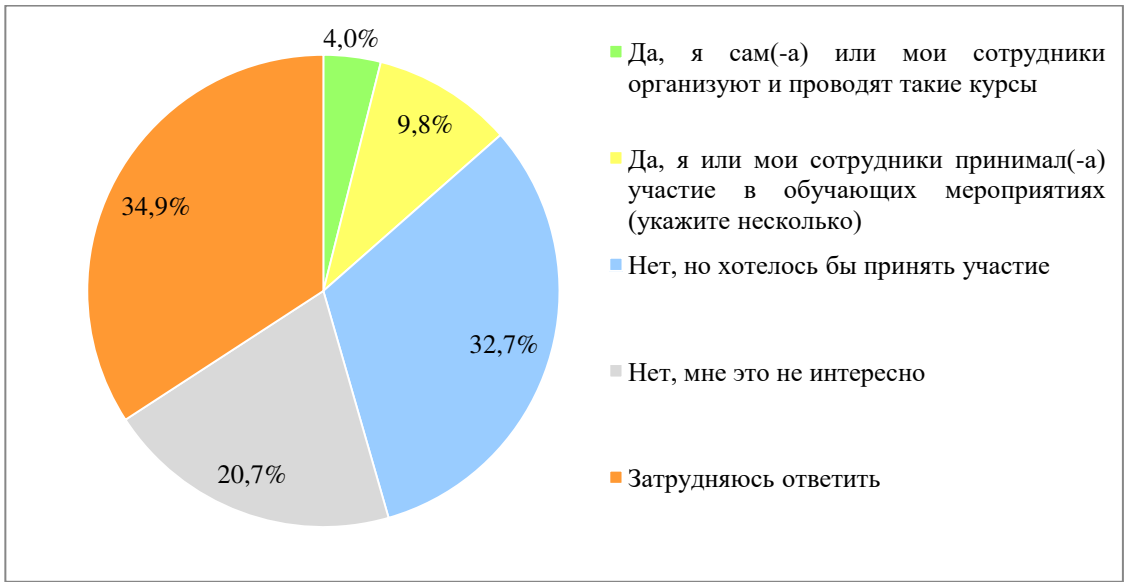


Рисунок 5.6.9 – Участие респондентов в обучающих мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности

Небольшой процент респондентов (4,0 %) ответили, что они сами или сотрудники их компаний организуют и проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, а 9,8 % респондентов принимают участия в подобных мероприятиях. Почти половина респондентов (32,7 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

Рисунок 5.6.10 – Потребность респондентов в дополнительной информации о способах повышения уровня собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций

В результате проведённого анкетирования также было выявлено, что 27,2 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.

5.8. Результаты опроса предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка

Отделением по Воронежской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу (далее – Отделение Воронеж) был проведен опрос предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

При проведении опроса был использован специализированный ресурс www.anketolog.ru, с помощью которого была сгенерирована ссылка на анкету. Опрос предприятий проводился во время проведения мероприятий, проводимых совместно с Центром «Мой Бизнес», ОПОРА РОССИИ, Фондом поддержки предпринимателей Воронежской области. Ссылка на анкету была также размещена на ресурсах данных институтов развития.

Участникам опроса было предложено ответить на ряд вопросов о критериях выбора поставщика финансовых услуг, значимых критериях выбора финансового продукта, оценить по 10-балльной шкале уровень доверия к различным финансовым институтам. В анкете также присутствовал блок с перечнем возможных примеров недобросовестного поведения, с которыми сталкивались респонденты.

В результате опроса получено 109 анкет (в 2021 году в аналогичном опросе приняло участие 192 предприятия Воронежской области, в 2020 году – 104 предприятия Воронежской области). Все анкеты заполнены полностью и корректно и были использованы при подготовке материала.

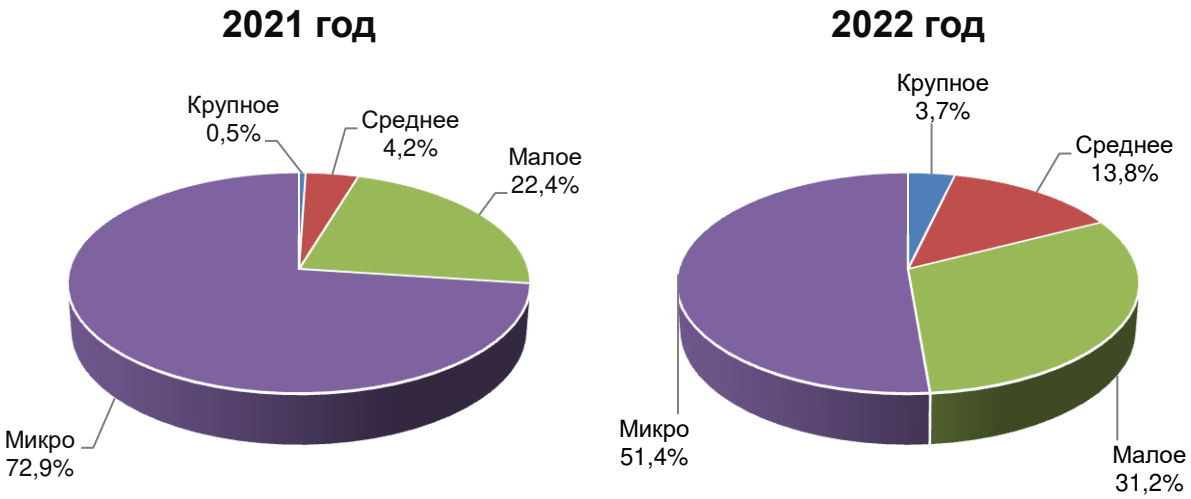


Рисунок 5.8.1 – Состав участников опроса
(в % к общему числу полученных анкет)

Наибольшее количество опрошенных предприятий (рисунок 5.8.1) относится к категории микропредприятий (51,4 %). и малых предприятий (31,2 %). Возросло по сравнению с 2021 годом количество опрошенных малых, средних и крупных предприятий (+8,8 п.п., +9,6 п.п. и + 3,2 п.п. соответственно), что оказало влияние на изменение отраслевого разреза опрошенных предприятий, принявших участие в опросе в 2022 году (рисунок 5.8.2).

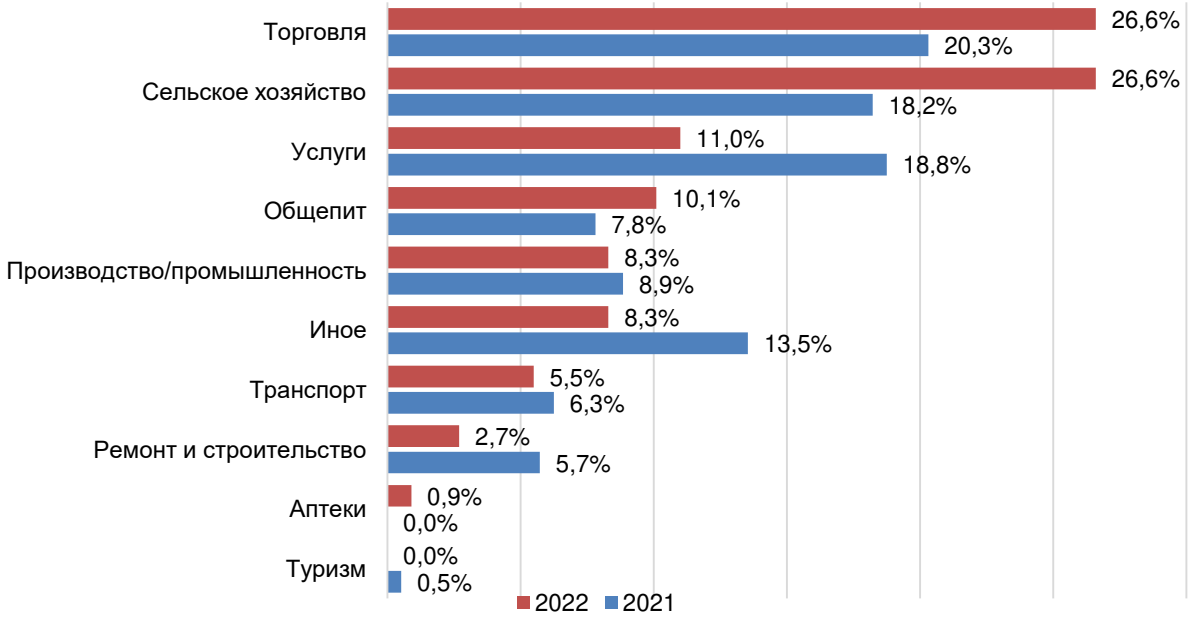


Рисунок 5.8.2 – Состав участников опроса по сферам деятельности

В 2022 году на 6,3 п.п. возросла доля предприятий оптовой и розничной торговли, составив 26,6 % от общего числа респондентов. Такую же величину (26,6 %) составляют предприятия сельскохозяйственного сектора (+8,4 п.п. к 2021 году).

Больше остальных сократилась доля предприятий сферы услуг (2022 – 11,0 %, 2021 – 18,8 %). Незначительно возросла до 10,1 % доля предприятий общественного питания (в 2021 году их доля составляла 7,8 % респондентов). Доля промышленных и производственных предприятий Воронежской области осталась почти неизменной и составила 8,3 % против 8,9 % годом ранее.

В 2022 году сократилась доля предприятий иных сфер деятельности (2022 – 8,3 %, 2021 – 13,5 %). Кроме того, среди участников были представлены предприятия транспорта, организации строительной сферы и аптеки, общая доля которых составила 9,1 % от всех опрошенных предприятий Воронежской области.

Критерии выбора поставщиков финансовых услуг, оценка уровня доверия

Опрашиваемым предприятиям было предложено оценить степень своего доверия к ряду финансовых институтов и выбрать из предложенного списка критерии (4 наиболее существенных), определяющие выбор финансового института. Результаты представлены на рисунке 5.8.3.

Рисунок 5.8.3 – Критерии выбора финансового института-поставщика финансовых услуг

При оценке значимости критериев учитывался весь объем выборки предприятий без детализации по группам. Воронежские предприятия, как и годом ранее, назвали стоимость услуг наиболее значимым фактором при выборе финансового института. Так ответили 78,0 % опрошенных. В 2021 году этот критерий также оценивался как наиболее значимый (80,2 % респондентов).

Критерий «Положительные отзывы/рекомендации об услугах компании» отметили 56,0 % опрошенных (+0,8 п.п. к значению 2021 года), т.е. значимость данного критерия осталась практически на прежнем уровне. Критерий «Положительный опыт взаимодействия» определен как третий по значимости при выборе финансового партнера. Большая часть респондентов (51,4 %) отметили этот фактор как существенный. При этом значимость данного критерия возросла в 2022 году на 9,2 п.п.

По результатам опроса 2022 года возросла (+8,3 п.п.) значимость критерия «Близость/доступность офисов, наличие разветвленной сети», а доля ответов респондентов составила 38,5 %. По мнению предпринимателей, данный критерий является значимым по причине необходимости «живых» коммуникаций с сотрудниками финансовых институтов в части получения кредитов и обсуждения вопросов, связанных с нормами федерального закона 115-ФЗ от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Предположительно это связано с началом активного функционирования платформы «Знай своего клиента[6]».

Сохраняя высокий уровень значимости для респондентов, оценка важности критерия «Удобство программного обеспечения» снизилась на 4,1 п.п. в 2022 году, доля ответов составила 33,9 %. Критерий «Высокий уровень технологий (расчётно-кассовое обслуживание, эквайринг, система быстрых платежей и пр.) стал на 6,9 п.п. менее значим для предприятий в текущем году в сравнении с предыдущим (23,4 %), а доля респондентов, отметивших критерий «Информативность сайта», снизилась на 2,3 п.п. и составила 9,2%. Данные результаты свидетельствуют о том, что развитость цифровых технологий становится менее значимым конкурентным преимуществом для потребителей на фоне роста цифровизации финансовой сферы в целом.

Практически неизменным осталось мнение предпринимательского сообщества Воронежской области относительно значимости информативной рекламы. Этот критерий отметили 5,5% респондентов.

Опрашиваемым было предложено по десятибалльной шкале оценить уровень доверия к различным финансовым институтам. Результаты опросов текущего и предшествующего годов представлены в таблице 5.8.1.

[6] С 1 июля 2022 года кредитные организации получают от Банка России информацию о том, к какой группе риска совершения подозрительных операций можно отнести юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Эти данные банки могут использовать для того, чтобы определять режим работы с каждым клиентом.

Таблица 5.8.1

Средневзвешенная оценка уровня доверия к финансовым институтам

Тип финансового института	1 – не доверяю совсем, 10 – доверяю полностью	
	2022 год, средний балл	2021 год, средний балл
Коммерческие банки	7,49	7,80
Страховые компании	5,54	5,93
Лизинговые компании	6,78	7,04

Таблица составлена по данным результатов опроса предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

В целом можно отметить снижение уровня доверия к финансовым институтам в 2022 году.

Кредитные организации сохраняют лидирующие позиции по уровню доверия. При этом средний балл доверия к банкам незначительно снизился и составил 7,49 балла. Низким сохраняется уровень доверия к страховым компаниям. По итогам опроса средний балл доверия к страховым компаниям составил 5,54.

Участники опроса в 2022 году оценили свой уровень доверия к лизинговым компаниям на 6,78 балла, что незначительно ниже результата прошлого года.

Полученные результаты показывают незначительное снижение уровня доверия среди предприятий, пользующихся услугами данных финансовых институтов. При этом доля тех, кто не сотрудничает со страховыми компаниями составила 6,4 % от общего числа респондентов, что на 1,9 п.п. меньше, чем годом ранее. Услугами лизинговых компаний не пользуются 21,1 % опрошенных предприятий Воронежской области (в 2021 году – 21,4 % респондентов).

Критерии выбора финансовых услуг

Опрашиваемым предприятиям было предложено выбрать из списка критериев те, которые влияют на выбор финансового инструмента. В анкете предлагалось выбрать три наиболее существенных критерия. Для сопоставимости результатов набор критериев был сформирован в соответствии с проведенным опросом годом ранее. Результаты представлены на рисунке 5.8.4.

Важнейшим критерием для 68,8 % опрашиваемых предприятий является цена предоставляемого финансового продукта (73,4 % в 2021 году).

Второе место с показателем 51,4 % занял критерий «Простота получения/приобретения/оформления услуги». Его важность для респондентов в 2022 году также снизилась на 4,9 п.п. Третьим по значимости (48,6 % респондентов) стал критерий «Понятность, прозрачность продукта», который в 2021 году также занимал третье место с долей ответов 43,8 %. Эти критерии объединяют в себе ценность получения полноты и простоты информации о приобретаемых финансовых услугах для представителей

бизнес-сообщества.

Рисунок 5.8.4 – Критерии выбора финансовых услуг

Стоит отметить резко возросшую важность для опрошенных предпринимателей критерия «Объем, лимита предоставления финансового продукта» (+11,9 п.п.).

На 5,3 п.п. до 30,3 % возросла значимость для респондентов критерия «Небольшой (оптимальный для меня) комплект документов». «Удобство онлайн-обслуживания» как критерий сохранил свою значимость в 2022 году на уровне 27,5 % (в 2021 году - 26,6 %).

Менее значимым в 2022 году стал критерий «Получение продукта в составе пакета услуг», респонденты отмечали его как значимый на 2,5 п.п. реже, чем годом ранее. При этом критерий «Необходимость предоставления залога или иного обеспечения» стал для опрашиваемого предпринимательского сообщества региона более важным. В текущем году его отметили в 14,7 % случаях, а в 2021 году доля ответов составила 10,4 %. В комплексе эти два критерия могут свидетельствовать в пользу гипотезы о наличии сложностей при получении кредитных средств предпринимателями в текущей ситуации, что является более важным для поддержания и развития бизнеса, чем пакеты услуг.

Причины смены обслуживающего банка, указанные респондентами

Среди опрошенных предприятий Воронежской области 40,4 % респондентов сообщили о смене обслуживающей их кредитной организации за последние 12 месяцев. В 2021 году таких предприятий в выборке было 21,9 %, что свидетельствует о более активной миграции предпринимателей из одной кредитной организации в другую (таблица 5.8.2).

В 2021 году самой значимой причиной смены обслуживающего банка участники опроса называли «Наличие в новом банке более выгодных условий обслуживания (более низкие тарифы и стоимость дополнительных услуг)» и их доля составляла 73,8 %. В текущем году воронежские предприниматели называли данную причину в 2 раза реже, что составило 36,4 %.

Аналогичное количество респондентов (36,4 %) указали «Наличие проблем с расчетно-кассовым обслуживанием (блокировка счетов, наличие технических сбоев и иные трудности в обслуживании)» в качестве причины смены обслуживающей кредитной организации, что на 7,8 п.п. больше, чем годом ранее. Данные изменения могут быть связаны с изменениями в финансовой сфере в связи с наличием санкционного давления и трансформацией финансового сектора и экономики в целом.

Необходимость получения кредитных средств или рефинансирования действующих кредитов стимулирует к смене обслуживающего банка. Суммарно эти два критерия, характеризующие ожидания предприятий получения кредита при смене обслуживающего банка, выбрали 31,8 % респондентов (в 2021 году – 26,1 %). Следует отметить, что в 2021 году доля тех предприятий, кто сменил поставщика финансовой услуги, но кредита не получил, была существенно выше, чем в текущем году. Таким образом, можно предположить, что банки стали реже давать необоснованные обещания о выдаче кредитов, либо на предварительном этапе рассмотрения клиент имел более прозрачную схему финансирования и совершал переход в новый банк уже имея если не гарантии, то четкую структуру будущей сделки.

Таблица 5.8.2

Доля ответов множественного выбора критериев смены обслуживающего банка респондентами

	2022 год	2021 год
Наличие проблем с расчетно-кассовым обслуживанием (блокировка, технические сбои и пр.)	36,4%	28,6 %
Счет открыли с перспективой получения кредита, но в кредите отказали	6,8%	19,0 %
Мои контрагенты обслуживаются в банке, в который осуществлен переход	9,1%	2,4 %
Более выгодные условия обслуживания (ниже тарифы, дополнительные услуги)	36,4%	73,8 %
Обещание предоставить кредит или рефинансирование действующего кредита	25,0%	7,1 %

Переход в другой банк менеджера/руководителя, с которым Вы взаимодействовали	9,1%	2,4 %

Таблица составлена по данным результатов опроса предприятий Воронежской области с целью определения уровня доверия к институтам и инструментам финансового рынка.

Результаты опроса в 2022 году показывают, что возросла значимость критериев, характеризующих косвенную лояльность к персональным менеджерам и необходимости обслуживаться в одном банке с контрагентами. Годом ранее эти критерии были значимы для 2,4 % респондентов, а в текущем году доля таких ответов составила 9,1 %.

Недобросовестные практики, указанные респондентами

Предприятиям-участникам опроса было предложено указать случаи недобросовестного поведения финансовых организаций за последние 12 месяцев. Результаты представлены на рисунке 5.8.5.

На вопросы этого раздела ответили не все участники опроса. С недобросовестными действиями банков столкнулись 66,3 % респондентов (45,3 % годом ранее), а в отношении недобросовестных действий страховых компаний 37,6 % респондентов ответили положительно, тогда как в 2021 году – 19,8 %.

Как и годом ранее респонденты отметили, что значительную часть негативного опыта общения с банками они связывают с навязыванием дополнительных услуг (страхование, зарплатный проект и др.). Этот вид недобросовестного поведения отметили 30,2 % опрошенных предприятий (в 2021 – 32,9 %).

Рисунок 5.8.5 – Недобросовестные практики в отношении клиентов кредитных организаций

На втором месте участники опроса указали на введение в заблуждение кредитными организациями окончательной цены сделки. Таких ответов было 17,2%, а в 2021 – 20,7 %.

Третье место (16,4 %) заняла недобросовестная практика «Принуждение к заключению договора со страховой компанией (не предоставление права выбора)», что на 2,2 п.п. меньше чем в 2021 году.

Стоит отметить, что в 2022 году существенно возросло количество ответов о недобросовестных практиках, связанных с возможностью предприятий получать кредитные средства. На 5,9 п.п. возросла доля ответов о занижении рыночной стоимости залога и составила 13,8 %. Вместе с тем, 4,3% опрошенных указали на ограничения в возможности получения услуг в других финансовых институтах (в 2021 году таких ответов не было).

Страховые компании чаще всего вводят в заблуждение с окончательной ценой страхового продукта (29,6 %, а годом ранее таких ответов было 28,6 %). В 2022 году по мнению респондентов страховщики необъективно рассчитывали размер ущерба, о чем сообщило 11,1% опрошенных, что на 13,9 п.п. меньше прошлогоднего показателя (рисунок 5.8.6).

На вторую позицию переместилось принуждение к оформлению дополнительных видов страхования (22,2 % ответов респондентов), при этом в 2021 году эта недобросовестная практика занимала третью позицию (17,9 % ответов респондентов).

Рисунок 5.8.6 – Недобросовестные практики в отношении клиентов страховых компаний

Негативным, с точки зрения респондентов, является отсутствие достоверной и полной информации о приобретаемых финансовых услугах.

Прирост доли ответов о данной недобросовестной практике составил в 2022 году 7,8 п.п. (в 2021 году доля таких ответов составляла 10,7 %).

При проведении опроса в 2021 году на отказ в заключении договора страхования или пролонгации действующего договора без объяснения причин указали 3,6 % респондентов. В текущем году эта практика фигурировала в ответах респондентов несколько чаще – доля таких ответов составила 7,4 %.

Таким образом, по результатам опроса предприятий Воронежской области в 2022 году выявлено, что ценовой критерий сохраняет значимость как при выборе финансовых продуктов (68,8 %), так и при выборе поставщика финансовых услуг (78,0 %).

Опыт взаимодействия с конкретными руководителями/сотрудниками финансовых организаций формирует лояльность к определенным финансовым институтам и играет большую роль в 2022 году, чем годом ранее. При этом известность бренда теряет свою значимость при выборе поставщика финансовых услуг.

В 2022 году значимым и необходимым для предпринимателей была возможность своевременно, в необходимом объеме и с соблюдением удовлетворительных условий получать кредитные ресурсы. Это обусловлено процессами трансформации экономики, санкционным давлением и рядом иных факторов. Поэтому определение критериев выбора и негативное восприятие действий финансовых институтов рассматривается через призму простоты и удобства кредитования. На это указывает существенно возросшее количество ответов о недобросовестных практиках, связанных с возможностью предприятий получать кредитные средства. Возросла доля ответов о занижении рыночной стоимости залога.

Возросла значимость критерия «Близость/доступность офисов, наличие разветвленной сети». По мнению предпринимателей, полученному в ходе рабочих встреч, данный критерий стал наиболее значим по причине необходимости «живых» коммуникаций с сотрудниками финансовых институтов в части получения кредитов и обсуждения вопросов, связанных с нормами федерального закона 115-ФЗ от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», что связано с началом активного функционирования платформы «Знай своего клиента».

При выборе поставщиков финансовых услуг критерии, отражающие уровень цифровизации (удобное программное обеспечение, высокий уровень технологий и информативность сайта) в текущем году теряют значимость. Оценка важности критерия «Удобство программного обеспечения» снизилась, а критерий «Высокий уровень технологий (расчётно-кассовое обслуживание, эквайринг, система быстрых платежей и пр.) стал менее значим для предприятий, т.к. основная часть финансовых институтов «довела» свои технологии до уровня лидеров рынка или существенно сократила с ними технологический разрыв.

Согласно полученным ответам респондентов наиболее частой недобросовестной практикой, применяемой банками, является навязывание дополнительных продуктов.

Снижение уровня доверия к страховщикам, связано с использованием ими недобросовестных практик введения в заблуждение относительно конечной цены и отсутствием достоверной и полной информацией о приобретаемом страховом продукте.

5.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг розничных цен на фиксированный набор продовольственных товаров, в т. ч. по перечню отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530[7], проведенный в 2022 году показал следующие результаты.

Среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги в Воронежской области по итогам 2022 года составил 114,2 %, что выше уровня предыдущего года на 5,9 процентных пункта. По сравнению со средним по РФ индекс потребительских цен Воронежской области выше на 0,45 п.п., с ЦФО – на 0,1 п.п. (по РФ индекс потребительских цен сложился на уровне 113,75%, что превышает на 7 процентных пункта 2021 год, по ЦФО – 114,06%, что больше уровня 2021 года на 7,45 п.п.). Таким образом, тренд на рост среднегодового индекса потребительских цен является общероссийским и наблюдается во всех субъектах РФ.

Наибольшее влияние на рост уровня инфляции в 2022 году оказало повышение цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги.

Так рост цен на продовольственные товары в Воронежской области в 2022 году составил 115,26% к предыдущему году (против 110,44% в 2021 году), что превышает среднероссийское значение (114,9%) на 0,36 п.п.

Рост цен на непродовольственные товары в Воронежской области в 2022 году составил 116,94% к предыдущему году (против 109,98% в 2021 году), что превышает среднероссийское значение (115,2%) на 1,74 п.п.

Рост цен на услуги населению в 2022 году составила 109,07%, что выше уровня 2021 года (103,06%) на 6 процентных пункта[8].

---

[7] Постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»

Не смотря на рост потребительских цен в 2022 году, рейтинговые позиции Воронежской области по индексу потребительских цен среди всех субъектов РФ улучшились по продовольственным (с 78 до 39 места по РФ) и непродовольственным товарам (с 87 до 56 места в РФ). В соседних регионах ЦФО Воронежская область занимает достаточно высокие позиции и входит в десятку лидеров, в ЦЧР Воронежская область занимает первое и второе места по непродовольственным и продовольственным товарам соответственно. Рейтинговые позиции Воронежской области представлены на рисунке 5.9.1.

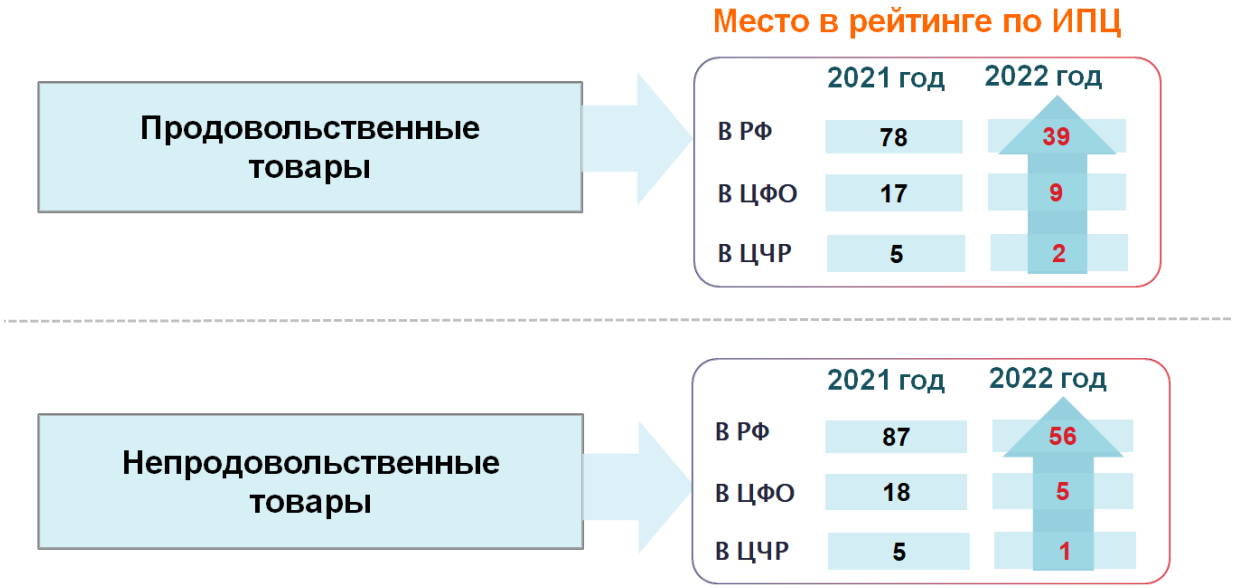


Рисунок 5.9.1 – Рейтинговые позиции Воронежской области по индексу потребительских цен (ИПЦ) среди субъектов РФ по России, Центральному Федеральному округу и Центрально-черноземному региону в 2022 году

В таблице 5.9.1 представлена информация об уровне цен и индексе изменения цены по 24 видам социально значимых продовольственных товаров.

Таблица 5.9.1

Информация о среднем уровне потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости по Воронежской области в 2022 году

		Средняя цена в 2021 году	*Индекс изменение цены, в % к 2020 году*	Средняя цена в 2022 году	*Индекс изменение цены, в % к 2021 году*
	ИПЦ на продовольственные товары	*x*	***110,44***	*x*	***115,26***
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	*374,34*	*118,7*	*438,70*	*117,2*

[8] По данным Росстата: Статистический бюллетень «Индексы потребительских цен на товары и услуги по Воронежской области в 2022 году», шифр 1524.

2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	*291,65*	*119,2*	*286,89*	*98,4*
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	*479,83*	*116,7*	*482,47*	*100,6*
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	*173,70*	*129,7*	*181,74*	*104,6*
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	*155,38*	*113,4*	*148,22*	*95,4*
6	Масло сливочное, кг	*640,01*	*111,7*	*757,86*	*118,4*
7	Масло подсолнечное, кг	*131,96*	*112,6*	*124,05*	*94,0*
8	Молоко питьевое цельное пастеризован. 2,5-3,2% жирности	*60,88*	*108,3*	*66,90*	*109,9*
9	Яйца куриные, 10 шт.	*81,32*	*112,2*	*72,92*	*89,7*
10	Сахар-песок, кг	*52,85*	*115,3*	*58,39*	*110,5*
11	Чай черный байховый, кг	*730,15*	*106,8*	*765,63*	*104,9*
12	Соль поваренная пищевая, кг	*10,50*	*101,3*	*16,32*	*155,4*
13	Мука пшеничная, кг	*41,15*	*114,3*	*42,69*	*103,8*
14	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	*47,50*	*115,3*	*52,16*	*109,8*
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	*80,85*	*120*	*65,62*	*81,2*
16	Рис шлифованный, кг	*62,45*	*111,8*	*75,25*	*120,5*
17	Пшено, кг	*43,77*	*95,4*	*46,85*	*107,0*
18	Крупа гречневая-ядрица, кг	*101,20*	*130,2*	*101,53*	*100,3*
19	Вермишель, кг	*50,94*	*111,2*	*56,91*	*111,7*
20	Картофель, кг	*40,72*	*165,7*	*34,83*	*85,5*
21	Капуста белокочанная свежая, кг	*51,22*	*296*	*39,30*	*76,7*
22	Лук репчатый, кг	*25,39*	*111,4*	*26,74*	*105,3*
23	Морковь, кг	*32,30*	*126,6*	*32,46*	*100,5*
24	Яблоки, кг	*63,59*	*99,1*	*65,64*	*103,2*

В разрезе основных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости динамика цен по итогам отчетного года (в сравнении с 2021 годом) сложилась следующим образом (таблица 5.9.1, рисунок 5.9.1):

1) Повышение цен выявлено по 17 из 24 товаров.

Незначительный рост цен (в пределах от 1% до 12%) отмечен на вермишель, сахар-песок, молоко питьевое.

Более существенный рост цен зафиксирован на соль поваренную пищевую (+55,4%), рис шлифованный (+20,5%), масло сливочное (+18,4%), говядину (+17,2%).

Основной причиной роста средних розничных цен в 2022 году послужило изменение закупочных цен в оптовом сегменте рынка, рост цен на сырье, увеличение стоимости транспортных расходов, нарушение структуры логистики, повышение тарифов на электроэнергию, введение единой системы маркировки и отслеживания товаров и другое. Дополнительным фактором стало сокращение поставок из ряда стран, связанное с введением внешнего санкционного давления.

2) Снижение цен выявлено по 7 из 24 товаров.

По итогам 2022 года (в сравнении с 2021 годом) снижение розничных цен зарегистрировано на свинину (- 1,63%), рыбу мороженную (- 4,6%), масло подсолнечное (- 5,99%), яйца куриные (- 10,33%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки (- 18,83%), картофель, (-14,46%), капусту белокочанную (- 23,27%).

Набольшее снижение цен наблюдается на капусту белокочанную, что связано с высокой ценовой базой прошлого года. Так в 2021 году наблюдался десятилетний максимум.

Динамика уровня цен социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и индекса изменения цен представлена на рисунках 5.9.2 и 5.9.3.

Одним из наиболее значимых факторов, влияющих на формирование потребительских цен, являются цены производителей. Согласно последним опубликованным официальным статистическим данным индекс цен производителей промышленной продукции Воронежской области составляет 107,5% (к декабрю 2021 года).

В целях сдерживания роста цен на социально значимые товары на территории Воронежской области департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области в 2022 году приняты следующие меры:

1. Разработан проект межведомственного плана мероприятий по сдерживанию роста потребительских цен на территории Воронежской области на 2023 год.

В рамках реализации плана предусмотрено следующее:

- мероприятия, направленные на оценку и анализ текущей ситуации на потребительском рынке;

- мероприятия по снижению темпов роста цен на продовольственную продукцию;

- мероприятия по продвижению местных товаропроизводителей в федеральные и региональные торговые сети;

- мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки региональным товаропроизводителям;

- мероприятия, направленные на повышение эффективности регулирования тарифов на услуги.

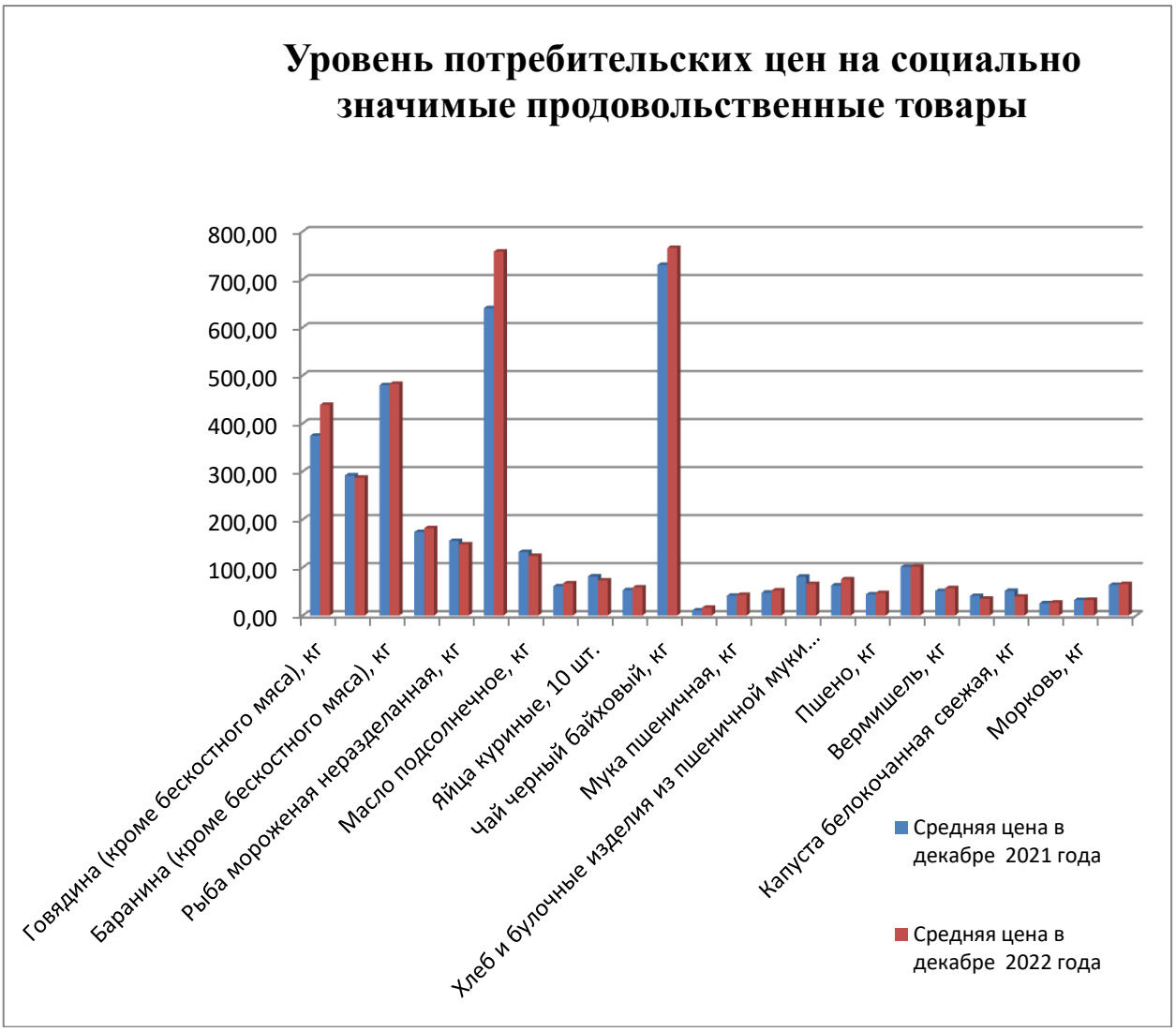


Рисунок 5.9.2 – Динамика уровня потребительских цен на социально значимые продовольственных товары (2022 год к 2022 году)

2. Созданы условия для развития многоформатной, высококонкурентной инфраструктуры розничной торговли. Мероприятия направлены на расширение рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Так на территории региона в 2022 году организовано более 216 ярмарочных площадок на 21,5 тыс. торговых мест, в том числе 35 сельскохозяйственных.

Кроме того, с 2015 года на территории региона активно реализуется проект «Дары земли Воронежской», в соответствии с которым на ярмарочных площадках Воронежской области осуществляется продажа продукции, выращенной на территории области.

Также на территории области в 2022 году функционировало 17 розничных рынков на 4849 торговых мест, построенных в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Во всех 34 муниципальных образованиях области разработаны и утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО). Схемами предусмотрено 6160 мест для НТО круглогодичного размещения. Фактически размещено и осуществляют деятельность 4149 НТО, что свидетельствует о наличии потенциала развития данной формы торговли и возможности местных товаропроизводителей открывать новые точки сбыта.

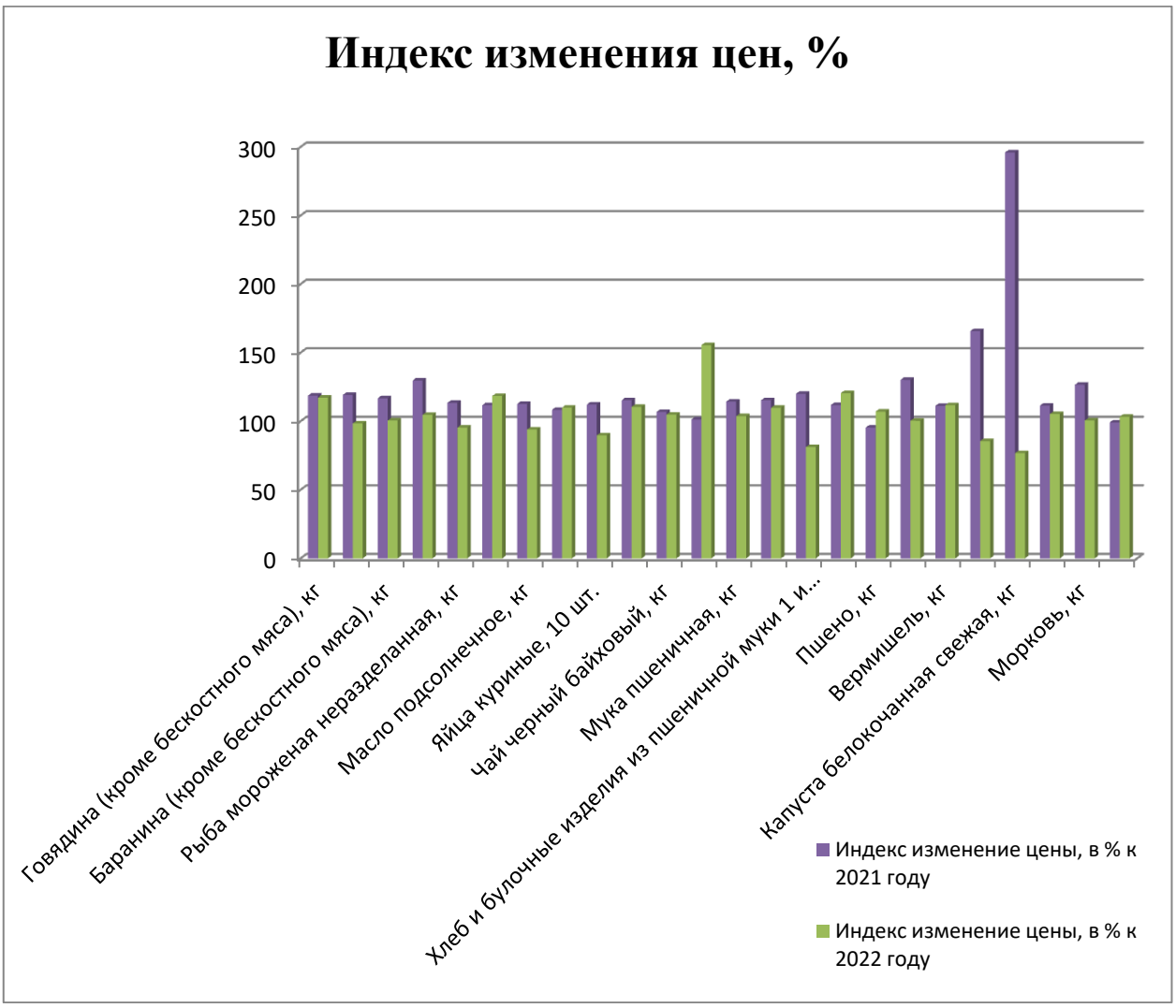


Рисунок 5.9.3 – Динамика индекса изменения потребительских цен на социально значимые продовольственные товары (2022 год к 2022 году)

Оценка факторов, способных оказать влияние на цены товаров, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости

К основным факторам, повлиявшим на рост цен в 2022 году, можно отнести:

1. Повышение цен на нефтепродукты, в частности в Воронежской области индекс потребительских цен на бензин автомобильный в 2022 году составил 105,8 %.

2. Рост тарифов на железнодорожные перевозки (в Воронежской области в 2022 году – 106,8%).

3. Увеличение тарифов на электроэнергию (109%).

4. Ослабление курса рубля на фоне введенных санкций в отношении международных резервов Банка России в марте 2022 года. Что в большей степени сказалось на ценах импортируемых продуктов и сырья.

5. Рост издержек производителей, связанных с перестройкой логистических и технологических цепочек в связи с введением санкций.

6. Высокий внутренний спрос в первом квартале 2022 года, спровоцированный ростом курса валюты, уходом с российского рынка зарубежных товаропроизводителей, а также угрозой дефицита ряда товаров первой необходимости.

В 2022 году департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области совместно с муниципальными образованиями Воронежской области проводился оперативный мониторинг розничных цен на фиксированный набор продовольственных товаров 42 наименования (в т. ч. по перечню отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 5301).

Несмотря на наличие объективных экономических факторов, оказывающих негативное влияние на состояние экономики страны в целом, ситуация в Воронежской области сохраняется стабильной, потребность населения в продовольственных товарах в Воронежской области удовлетворяется полностью, дефицита социально значимых продуктов питания не наблюдается.

Таким образом, мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также товаров, работ и услуг, предоставляемых на товарных рынках Воронежской области показал, что в 2022 году сохранилась тенденция увеличения розничных цен на продукты питания и товары первой необходимости.

Так уровень потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в 2022 году вырос в среднем на 10,8 % по 17 из 24 товаров. Снижение цен было выявлено по 7 из 24 товаров на 11%.

Одним из наиболее значимых факторов, повлиявших на формирование потребительских цен в 2022 году стали цены производителей, высокий внутренний спрос, а также ослабление курс рубля в условиях санкций недружественных государств.

В целях сдерживания роста цен на социально значимые товары на территории Воронежской области департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области в 2022 году разработан проект

межведомственного плана мероприятий по сдерживанию роста потребительских цен на территории Воронежской области, а также созданы условия для развития многоформатной, высококонкурентной инфраструктуры розничной торговли.

В целом опросы потребителей показали стабилизацию экономической ситуации в Воронежской области к концу 2022 года: улучшились оценки рыночной конъюнктуры, уменьшились негативные прогнозы по оценке объемов производства и спроса.

5.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Воронежской области

Воронежская область имеет общие территориальные границы со следующими субъектами Российской Федерации: на юге – с Ростовской областью, на западе – с Белгородской областью, на северо-западе – с Курской областью, на севере – с Липецкой областью, на северо-востоке – с Тамбовской областью, на востоке – с Саратовской областью и на юго-востоке – с Волгоградской областью.

Воронежская область связана со всеми сопредельными субъектами Российской Федерации автомобильными дорогами общего пользования федерального значения, обеспечивающими нормативную пропускную способность.

Выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне. Воронежская область расположена на пересечении транспортных потоков, связывающих Север европейской части России с Югом и Запад с Востоком. Через нее проходит меридиональный транспортный коридор «Санкт-Петербург - Москва - Воронеж - Ростов-на-Дону - Новороссийск» (федеральная автодорога М-4 «Дон») и широтный коридор «Курск - Воронеж - Саратов» (федеральные автодороги Р-298 Курск - Воронеж - а/д Р-22 «Каспий» и Р-22 «Каспий»). Кроме того, Воронежская область связана федеральными автомобильными дорогами Р-193 Воронеж - Тамбов и М-2 «Крым» Москва - Тула - Орел - Курск - Белгород - граница с Украиной, соединительная дорога «Белгород - М-4 «Дон» с административными центрами Тамбовской и Белгородской областей.

Существующая сеть автомобильных дорог общего пользования Воронежской области в полной мере обеспечивает круглогодичное, бесперебойное и безопасное движение транспортных средств, в том числе транзитных, а также перевозку грузов и пассажиров.

В таблице 5.10.1 ниже представлена информация, характеризующая развитость и обеспеченность транспортной инфраструктурой Воронежской

области[9].

В 2022 году наблюдается рост значений по большинству из показателей перевозки грузов и пассажиров как по железнодорожному, так и по автомобильному транспорту:

- рост пассажироперевозок на железнодорожном транспорте на 6,8%;
- снижение перевозки пассажиров автомобильным транспортом на 23%;
- рост грузооборота на автомобильном транспорте на 50%.

Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием продолжает расти и составил 67,5% (рост на 5%).

По показателям, характеризующим плотность автомобильных путей (рост на 5%) наблюдается положительная динамика. Плотность железнодорожных путей остается без изменения на достаточно высоком уровне (в 4,5 раза больше чем в среднем по России).

Таблица 5.10.1

Ключевые показатели развития транспортной инфраструктуры Воронежской области

Показатель	ВО			ЦФО			РФ		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Железнодорожный транспорт									
Отправлено грузов железнодорожным транспортом, млн т	14,0	13,6	14,2	198,4	196,8	202,3	1398,6	1358,5	1403,9
Отправлено пассажиров, тыс. чел.	7071	5075	5422	862651	628055	764032	1201483	875839	1059263
Плотность железнодорожных путей на конец года, км путей на 10000 км^2 территории	229	229	229	260	261	261	51	51	51
Автомобильный транспорт									
Перевозка грузов, млн т	28,1	30,6	40	396,5	391,9	366,4	5735,3	5404,7	5490,5
Грузооборот, млн т-км	4249	3711	5564	50695	54718	59164	275427	271822	285333
Перевозка пассажиров, млн чел.	206,1	158,2	121,6	3194,5	2372,7	2706,5	10637,2	7695,4	8053,8
Пассажирооборот, млн пасс-км	2406	1806	2138	28382	20412	27938	122493	88370	101343
Удельный вес автомобильных дорог, в т. ч.									
- с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в процентах	63,1	64,2	67,5	67,9	68,3	68,7	70,6	70,6	70,7
- с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием	83,6	84,6	81,9	74,7	75,0	74,9	62,0	62,1	62,0

[9] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. –1122 с.

общего пользования, в процентах									
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, на конец года; км путей на 1000 км^2 территории	368	377	396	370	374	379	64	64	65

По данным Росстата на начало 2022 года в Воронежской области общая плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 396 км на 1000 км^2 территории. Как видно из графика (рисунок 5.10.1), Воронежская область занимает 3 место среди граничащих с ней регионов Российской Федерации по плотности автомобильных дорог общего назначения.

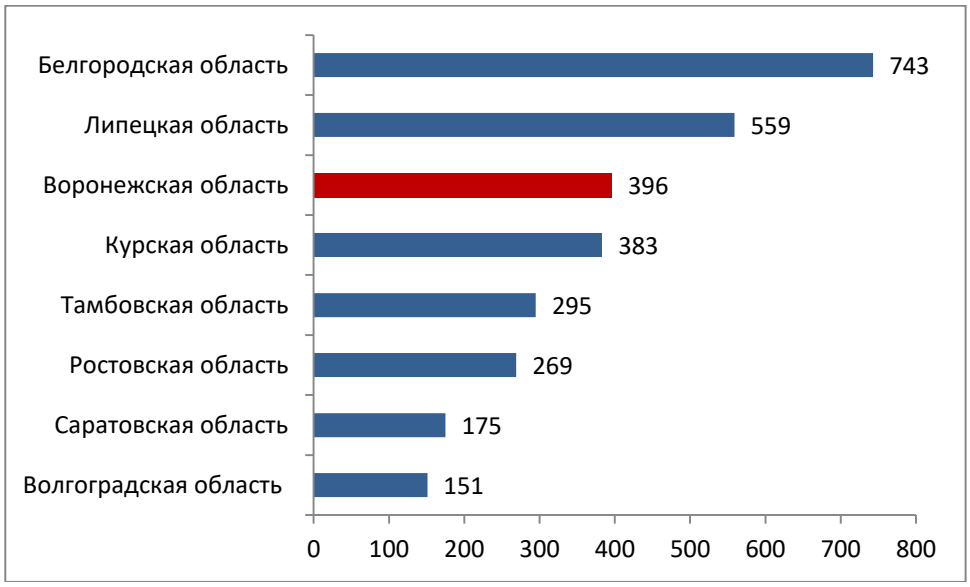


Рисунок 5.10.1 – Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием по субъектам РФ

В 2022 году протяженность сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Воронежской области составила 8885,943 км, из которых 8704,545 км имеют асфальтобетонное покрытие (порядка 98%).

Помимо железнодорожных и автомобильных транспортных потоков в Воронежской области развита логистика потоков воздушного и водного транспорта.

Общая протяженность внутренних водных путей на территории Воронежской области, входящих в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.12.2002 № 1800-р в Перечень внутренних водных путей Российской Федерации, составляет 580 км, в том числе реки Дон - 517 км, реки Воронеж - 63 км, которые обслуживаются без навигационной обстановки судовых ходов. Судоходство на указанных

участках внутренних водных путей осуществляется только в светлое время суток.

В Воронежской области находится один речной порт общего пользования - Лиски, который расположен на левом берегу реки Дон в 1280,5 км от устья.

В 5,5 км от устья реки Воронеж расположен Воронежский гидроузел, введенный в эксплуатацию в 1972 году. Гидроузел предназначен для поддержания уровней воды в Воронежском водохранилище в целях водоснабжения г. Воронеж, а также для пропуска судов и паводка.

В связи с проведением специальной военной операции с 24.02.2022 года Воронежский Международный аэропорт имени Петра I работает в режиме временного ограничения полетов. Рейсы были отменены на протяжении всего 2022 года.

В целях улучшения параметров транспортной доступности и обеспечения высокой пространственной мобильности населения Воронежской области в 2022 году реализованы следующие мероприятия:

1. отремонтированы 334 км автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, доля автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Воронежской области, соответствующих нормативным требованиям, составляет 69,1 %.
2. завершен капитальный ремонт моста через реку Дон на км 1+535 автомобильной дороги «Обход г. Воронежа» - г. Воронеж в Семилукском муниципальном районе;
3. завершен капитальный ремонт моста через реку Тихая Сосна на км 112+905 автомобильной дороги Воронеж - Луганск в Острогожском муниципальном районе;
4. завершено строительство автомобильной дороги «Первомайское - Атамановка» - Оленья ферма протяженностью 4,6 км в Россошанском и Кантемировском муниципальных районах;
5. завершена реконструкция платного участка автомобильной дороги М-4 «Дон» км 715 - км 777 в Верхнемамонском и Богучарском муниципальных районах;
6. начат капитальный ремонт моста через реку Дон на км 3+322 автомобильной дороги Обход г. Воронежа в Рамонском муниципальном районе.

Мониторинг показал, что на территории Воронежской области продолжается реализация мероприятий логистической направленности, нацеленных на повышение качества управления и оптимизацию материальных, финансовых и информационных потоков и услуг предприятий и организаций на основе современных технологий, снижение непрофильных издержек путем интегрирования внутренних и внешних материальных потоков.

К концу 2022 года общая площадь складов в регионе превысила отметку 800 тыс. кв. метров и отмечается тенденция роста этого значения. Наибольшее количество объектов складской недвижимости расположено в

Айдаровском сельском поселении Рамонского муниципального района. На территории логистических хабов ведут свою деятельность такие компании как: ООО «АВС – логистика» (4 склада действует, ведется строительство пятого для «Озон»), ООО «Порядок», ООО «3PL лоджистик», ООО «УК «Аэробус», ООО «Ренус логистикс», ГК «Х5 ритейл групп». Перечень наиболее крупных региональных складских комплексов приведен в таблице 5.10.2.

Таблица 5.10.2

Перечень складских комплексов Воронежской области

Наименование	Адрес	Дата ввода в эксплуатацию	Площадь, кв. м.	Класс
1	2	3	4	5
ГК «Х5 ритейл»	Рамонский район, с. Айдарово	2015	90000	А
ООО «3PL logistic»	г.Воронеж, поселок Солнечный 145, 467 км трассы М4	2015	20000	А
ООО «АВС-логистика» (четыре склада)	г.Воронеж, поселок Солнечный 145, 467 км трассы М4	2015-2020	240000	А
ООО «ТД Фруктовая компания»	Воронежская область, с. Отрадное	2015	20000	В
ГК «Магнит»	Воронежская область, с. Новая Усмань	2014	60000	В
ООО «Каскад - логистический комплекс»	г. Воронеж	2014	21354	В
ООО «Логус»	г. Воронеж	2019	36000	А,В
ЗАО «СВТ-сервис»	г. Воронеж	2010	7000	С
ГК «Аэробус»	Рамонский район, с. Айдарово	2006	40600	А
ст. Придача Ю.В.ж.д. - филиала ОАО «РЖД»	г. Воронеж	1981	18000	С
ОАО «Воронежоблснаб»	394040, г.Воронеж, пгт. Придонской ул. Мазлумова, 25а,	1979	33000	С
ЗАО «Терминал-центр»	394038, г.Воронеж, ул. Холмистая 64	2005 год	11000	В,С
ООО «Порядок»	Новоусманский р-он	2021-2022	22000	А,В
ГК «Сбер»	Новоусманский р-он	2022-2023	30000	А,В,С

В 2022 году ООО «Порядок» на территории Новоусманского муниципального района области начал строительство нового логистического

склада класса «А» площадью 40 тыс. кв.м под сдачу в аренду. Срок сдачи объекта – 2024 год.

В регионе пассажирские (транспортные) хабы преимущественно расположены на территории г. Воронежа. Среди наиболее крупных узловых объектов инфраструктуры можно выделить железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж, пропускная способность которых составляет: железнодорожного вокзала Воронеж-1 - около 1180 пассажиров в час, Воронеж - Южный – 380 пассажиров в час, аэропорта Воронеж (Чертовицкое) – 520 пассажиров в час, Центрального автовокзала (г. Воронеж) – 230 пассажиров в час.

На территории Воронежской области планируется реализация перспективных инвестиционных проектов, направленных на совершенствование сервисной и сопутствующей транспортной инфраструктуры:

- - строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (в 2 этапа со сроками завершения в 2023 и 2025 годах соответственно).

- развитие судоходства по р. Воронеж в границах г. Воронежа: строительство объектов причальной инфраструктуры на маршрутах следования речных катеров, а также ремонтного дока.

Дополнительно ведется проработка вопроса возобновления речного судоходства на участке реки Дон в направлении Шилово – Нововоронеж и далее – г. Лиски.

Информация о состоянии и развитии в Воронежской области сети подвижной радиотелефонной связи

Мониторинг наличия стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах показал, что в настоящее время на территории Воронежской области сплошное покрытие сигналом сотовой связи стандарта 2G и 3G имеет только федеральная трасса М-4 «Дон». Воронежская область является передовым субъектом РФ в ЦФО по обеспечению покрытия мобильным Интернетом федеральной трассы М4.

По данным операторов связи, покрытие сотовой связи на трассах федерального значения Р193 «Воронеж-Тамбов» и Р298 «Воронеж-Курск», дорогах регионального, межмуниципального и местного значения присутствует только вблизи населенных пунктов, где установлены базовые станции сотовой связи.

Покрытие территории региона подвижной радиотелефонной (сотовой) связью составляет 98,4 %. Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 83,8%.

В 2022 году обеспечено бесперебойное функционирование системы-112 на территории всей области. За год в систему поступило более одного миллиона 539 тысячи вызовов.

Система-112 интегрирована со смежными информационными системами: «Безопасный город», ЭРА-ГЛОНАСС, «Управление станцией скорой медицинской помощи», «Газпром газораспределение Воронеж», а также системами-112 соседних областей: Курской, Липецкой, Ростовской, Тамбовской и Белгородской.

С целью увеличения покрытия территории Воронежской области подвижной радиотелефонной (сотовой) связью с 2017 года реализуется проект «Развитие услуг связи в труднодоступных населенных пунктах Воронежской области». В рамках проекта в муниципальных районах Воронежской области установлено 140 базовых станций, что позволило предоставить услуги связи, отвечающие современным стандартам, жителям 233 населенных пунктов. В 2022 году установлено 10 базовых станций (технологии 2G/LTE), доступ к современным услугам сотовой связи получили 6,5 тысяч человек.

Кроме того, в 2022 году в рамках реализации федерального проекта «устранения цифрового неравенства» на территории Воронежской области установлено 20 базовых станций сотовой связи. Перечень населенных пунктов был сформирован по итогам проведенного Минцифрой России в 2021 году всероссийского голосования по подключению населенных пунктов с численностью от 100 до 500 человек к сети Интернет.

Таким образом, мониторинг логистических возможностей Воронежской области характеризует выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне.

Во-первых, наличием развитой транспортной инфраструктурой, включаемой автомобильные, железнодорожные и воздушные транспортные потоки.

Во-вторых, наличием развитой складской инфраструктурой: общая площадь складов в регионе превысила отметку 800 тыс. кв. метров.

В-третьих, наличие транспортных хабов: железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж.

В-четвертых, реализация крупных инвестиционных проектов на территории Воронежской области, направленных на повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры, а также совершенствование сервисной и сопутствующей инфраструктуры транспортных средств, такие как развитие судоходства по р. Воронеж в границах г. Воронежа и направления Воронеж – Чертовицы; строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (в 2 этапа со сроками завершения в 2023 и 2025 годах соответственно).

5.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

По отчетным данным Воронежстата на начало 2022 года в Воронежской области 225 организаций использовали в своей деятельности 3072 передовых производственных технологии (105% к уровню прошлого года). Число организаций области, использовавших передовые производственные технологии, увеличилось на 3 организации по сравнению с предыдущим годом.

Основная доля организаций (88% или 198 единицы) использовали передовые производственные технологии, приобретенные в России. Большая часть организаций (177 единиц) начали их внедрение более 6 лет назад. В то же самое время в отчетном периоде порядка 54 организации впервые внедрили в свою деятельность передовые производственые технологии.

Рисунок 5.11.1 – Структура используемых производственных технологий в 2021 году

В Воронежской области для выпуска продукции, оказания услуг, получения и обработки информации организациями используются следующие группы передовых производственных технологий: проектирование и инжиниринг; производство, обработка, транспортировка и сборка; технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и контроля; связь, управление и геоматика; производственная информационная

система и автоматизация управления производством; технологии промышленных вычислений и больших данных; «зеленые» технологии, направленные на снижение вредных выбросов, повторного использования энергии; передовые методы организации и управления производством. Структура используемых производственных технологий отражена на рисунке 5.11.1.

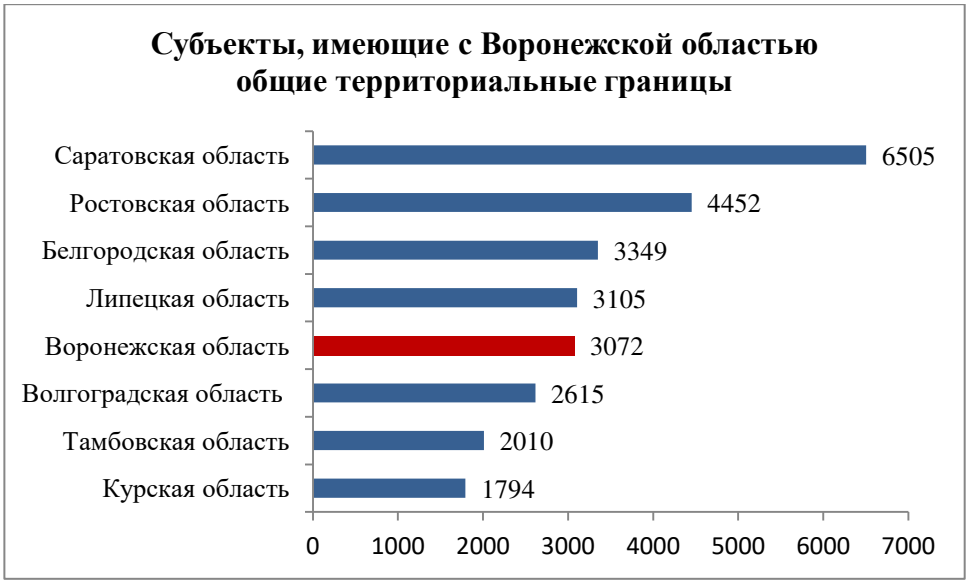


Рисунок 5.11.2 – Число используемых передовых производственных технологий

Наиболее востребованными к 1 января 2022 года стали технологии по направлению «производство, обработка, транспортировка и сборка» - 783

единиц (24% об ощего количества) и «связь, управление и геоматика» - 697 единиц (22% от общего количества).

По используемым передовым производственным технологиям Воронежская область занимает 32 место в рейтинге регионов России, 10 место по ЦФО, 5 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы.

В Воронежской области в 2021 году разработано 24 передовых производственных технологий (на 8 ед. больше, чем в предыдущем году), в том числе по группам технологий: проектирование и инжиниринг – 4 единиц, производство, обработка, транспортировка и сборка – 12 (в 4 раз больше чем в прошлом году), связь, управление и геоматика – 3, производственные информационные системы и автоматизация управления производством – 2, сфера промышленных технологий и больших данных - 2, «зеленые» технологии - 1.

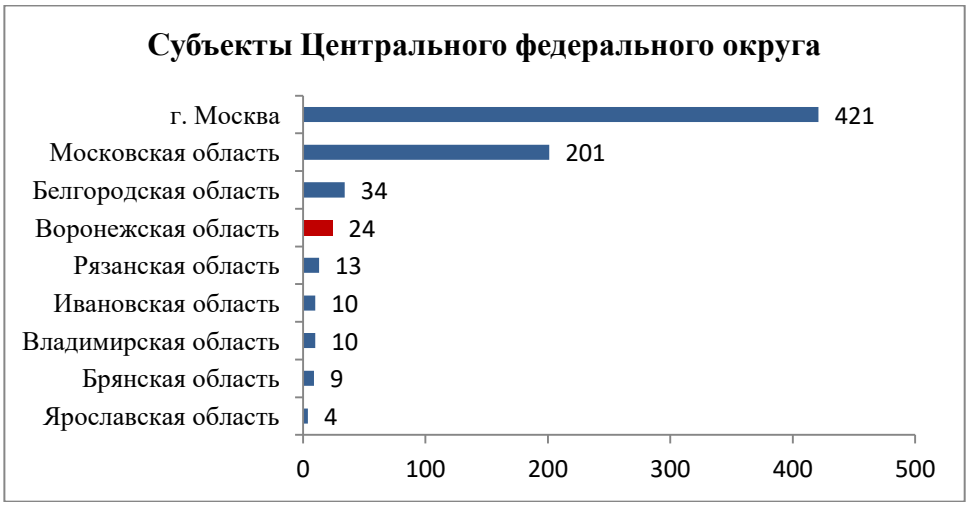


Рисунок 5.11.3 – Число разработанных передовых производственных технологий[10]

Число организаций, которые разрабатывают передовые производственные технологии, в 2021 году также увеличилось на 1 единицу

[10] В соответствии с информацией Росстата (Статистичесий сборник» Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022»: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. –1122 с.)

и составило 14. Из них 4 организаций, функционирующих в сфере проектирования и инжиниринга, 7 – в сфере производства, обработки, транспортировки и сборки, 3 – в сфере связи, управления и геоматики, 2 – в сфере производственных информационных систем и автоматизации управления производством, 1 – в сфере промышленных технологий и больших данных[11].

По разработанным передовым производственным технологиям Воронежская область занимает 19 место в рейтинге регионов России и 4 место по ЦФО, 2 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы.

Передовые технологии наиболее активно используются в сельском хозяйстве, в дорожно-транспортной сфере, в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в промышленности, в сфере информационных технологий, в сфере архитектурно-строительного проектирования, в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг, в сфере государственного и муниципального управления.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сельском хозяйстве.

Благодаря развитию средств связи, глобальной навигационной спутниковой системы GPS/ГЛОНАСС, компьютеризации и использованию навигационных и информационных технологий в области автоматизации сельскохозяйственного производства в отрасли сформировалось новое научно-практическое направление хозяйствования - точное сельское хозяйство.

В 2022 году более двухсот сельскохозяйственных предприятий осуществляли свою деятельность с использование элементов передовой технологии точного сельского хозяйства, которая включает в себя такие элементы, как:

- определение границ полей с использованием спутниковых систем навигации;
- оцифровка полей;
- локальный отбор проб почвы в системе координат;
- параллельное вождение;
- спутниковый мониторинг транспортных средств;
- дифференцированное внесение удобрений;
- дифференцированное опрыскивание сорняков;
- дифференцированный посев;
- дифференцированное орошение
- дифференцированная обработка почвы по почвенным картам;
- мониторинг качества продукции животноводства;

[11] Статистический бюллетень «Разработка и использование передовых производственных технологий в Воронежской области в 2021 году» Шифр 0722 // Федеральная служба государственной статистики Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области

– электронная база данных производственного процесса;

– идентификация и мониторинг отдельных особей животных с использованием современных инф. технологий (рацион кормления, удой, привес, температура тела, активность), удовлетворение их индивидуальных потребностей;

– мониторинг состояния здоровья стада;

– роботизация процесса доения;

– автоматическое регулирование микроклимата и контроль за вредными газами в животноводческих помещениях.

В рамках цифровизации экономики в 2022 году продолжена цифровая трансформация процессов взаимодействия с гражданами и сельскохозяйственными товаропроизводителями посредством внедрения интернет-сервиса «Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя», который безусловно позволил повысить удовлетворенность граждан в качестве предоставления услуг и сделал их более комфортными и экономичными.

Возможность использования сервиса «Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя» закреплено постановлениями Правительства Воронежской области, регламентирующими порядки предоставления субсидий в рамках реализации мер государственной поддержки АПК.

По итогам 2022 года 87 сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области получили меры государственной поддержки в электронном виде, наряду с традиционным способом оформления документов. Более 8 % от общего числа заявителей, обратившихся в департамент аграрной политики области за мерами государственной поддержки, воспользовались данным сервисом.

Одним из важных преимуществ использования данной цифровой платформы является максимальная прозрачность процесса предоставления субсидий и, как следствие, снижение коррупционных рисков.

В целях развития органического производства в Воронежской области запущен проект «Электронная цифровая агроэкологическая карта». Карта служит источником получения оперативных данных в интерактивном режиме для развития различных отраслей, в том числе органической, агропромышленного комплекса по многим позициям: транспортное сообщение, информация о свалках, кладбищах, крупных промышленных объектах и др. Карта позволяет увидеть территории, пригодные для выращивания органической продукции, а также размещение органических хозяйств области и территории, не рекомендуемые для производства органической продукции.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Для обеспечения мониторинга функционирования систем инженерного обеспечения потребителей Воронежской области коммунальными услугами и оперативного контроля хода ликвидации нештатных ситуаций на объектах

ЖКХ Воронежской области в Департаменте в круглосуточном режиме работает «горячая телефонная линия» областной объединенной диспетчерской службы.

Данные диспетчерской службы также используются в системе МКА ЖКХ на платформе Государственной корпорации – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. В рамках системы МКА ЖКХ осуществляется оперативная фиксация происшествий на объектах ЖКХ, что позволяет проводить мониторинг аварий и инцидентов на объектах электросетевого хозяйства, системах теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, эксплуатации жилого фонда. К данной работе подключены 115 организаций (сетевые и ресурсоснабжающие), все единые дежурно-диспетчерские службы муниципальных районов, ГУ МЧС по Воронежской области, государственная жилищная инспекция Воронежской области.

Кроме того в 2022 году департаментом жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области в целях управления ресурсо- и энергосбережением на основе платформенной концепции продолжает реализовываться проект «Новый умный дом». Данный проект направлен на формирование платформы цифрового ЖКХ на базе модернизированной ГИС ЖКХ.

В ходе его реализации были достигнуты следующие результаты:

- доля аварийного жилищного фонда, внесенного в цифровой реестр аварийного жилья, составляет 100%;

- доля диспетчерских служб муниципальных районов и городских округов, подключенных к системам мониторинга инцидентов и аварий на объектах ЖКХ, составляет 100%;

- доля жителей городов в возрасте старше 14 лет, зарегистрированных на специализированных информационных ресурсах по вопросам городского развития – 21%.

Также Стратегией в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области до 2024 года установлены и другие целевые ориентиры развития городской среды в рамках проекта «Новый умный дом», такие как рост доли услуг по управлению многоквартирным домом и содержанию общего имущества, оплаченных онлайн, рост доли управляющих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в ГИС ЖКХ, рост доли ресурсоснабжающих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в ГИС ЖКХ, рост доли общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, проведенных посредством электронного голосования, от общего количества проведенных общих собраний собственников. Работа по их достижению продолжается в рамках проекта «Новый умный дом».

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере дорожной деятельности.

1. На территории Воронежской области с 2010 года функционирует система автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения РФ (Система фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения «КРИС-Воронеж»), созданная в целях обеспечения безопасности дорожного движения, снижения уровня аварийности и травматизма среди населения.

За годы своего развития данная система превратилась в сложную автоматизированную пространственно-распределенную организационно-техническую систему, включающую стационарные, передвижные и мобильные комплексы фотовидеофиксации; имитаторы радаров и муляжи; каналы передачи данных; серверное, конвертовальное, копировально-множительное оборудование; средства криптографической защиты информации; автоматизированные рабочие станции, а также операторов, осуществляющих визуальную обработку поступающей с комплексов информации и обеспечивающих их функционирование.

Система является открытой и обеспечивает в рамках действующего законодательства взаимодействие с различными органами и организациями в целях реализации заложенного в ней функционала, в частности, с Центром автоматизированной фиксации административных правонарушений в области дорожного движения ГИБДД ГУ МВД России по Воронежской области (ЦАФАП), АО «Почта России», другими ведомствами, а также подрядными организациями, привлекаемыми для оказания необходимых услуг посредством проведения соответствующих конкурентных процедур.

По состоянию на 01.12.2022 года в состав Системы входят 254 комплексов фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения, из которых: 182 стационарных, 66 передвижных, 6 мобильных, дислоцируемых на автомобильных дорогах: г. Воронежа - 142 ед. (56%); федерального значения – 70 ед. (38%); регионального и межмуниципального значения - 42 ед. (16%).

Система интегрирована в единое специализированное программное обеспечение (далее - СПО) «Паутина», разработанное для всех центров фотовидеофиксации страны. Такая интеграция позволяет создать единую систему контроля за передвижением транспортных средств по автомобильным дорогам с использованием специальных технических средств фотовидеофикации путем объединения в единое информационно-аналитическое пространство соответствующих технических и информационных ресурсов.

2. В рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» на территории Воронежской области построены и введены в эксплуатацию 5 (пять) автоматических пунктов весогабаритного контроля (далее – АПВГК), на 2023 год запланировано строительство еще четыре АПВГК.

Весогабаритный контроль транспортных средств на автомобильных

дорогах Российской Федерации осуществляется в пунктах весового и габаритного контроля транспортных средств в целях обеспечения сохранности автомобильных дорог.

На базе существующей автоматизированной системы весогабаритного контроля создана Государственная информационная система Воронежской области «Автоматическая система весогабаритного контроля Воронежской области» (ГИС ВО «АСВГК»), введена в эксплуатацию 08.06.2020 года.

3. В рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» запланировано создание и внедрение к 2024 году интеллектуальной транспортной системы Воронежской городской агломерации (далее – ИТС).

Интеллектуальная транспортная система (ИТС) Воронежской городской агломерации представляет собой интегрированную автоматизированную информационно-управляющую систему, состоящую из совокупности взаимодействующих автоматизированных комплексов средств автоматизации

ИТС объединяет современные информационные и телематические технологии и предназначена для автоматизированного поиска и принятия к реализации максимально эффективных сценариев управления транспортно-дорожным комплексом Воронежской городской агломерации, конкретным транспортным средством или группой транспортных средств с целью обеспечения заданной мобильности населения, максимизации показателей использования дорожной сети, повышения безопасности и эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и пользователей транспорта.

По состоянию на 30.12.2022 года проведены конкурсные процедуры и заключены контракты на создание и внедрение интеллектуальной транспортной системы Воронежской городской агломерации со сроком реализации до 2024 года. В рамках исполнения первого этапа смонтировано оборудование на 21 светофорном объекте, оборудования центра обработки данных и центрального пункта управления в объемах первого этапа.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере промышленности.

По данным Воронежстата, в 2022 году научными исследованиями и разработками на территории Воронежской области в сфере промышленности занималась 22 научных организации и структурных подразделения федеральных научных организаций, в том числе по направлениям деятельности:

- радиоэлектроника (7 единиц);
- электротехника (7 единиц);
- машиностроение (3 единицы);
- авиастроение и космонавтика (3 единицы);
- химия (2 единицы).

В целях развития промышленности и повышения ее

конкурентоспособности на территории Воронежской области предоставляются меры поддержки промышленным предприятиям. Так в 2022 году из областного бюджета предоставлено 15 млн рублей субсидий на возмещение части затрат на разработку и внедрение инновационных технологий, научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок для реализации инвестиционных проектов (АО «Гидрогаз»; ООО «РГМ-Нефть-Газ-Сервис»; АО «НПЦ «ВНИИКП»; АО «Воронежсталь-мост»).

В целях продвижения достижений и опыта лучших инженеров Воронежской области, повышения престижа инженерных специальностей и профессионализма инженерных работников проведен ежегодный областной конкурс «Инженер года-2022». За отчетный период в областном конкурсе приняли участие 25 предприятий, организаций, вузов, представленные 64 специалистами. Участники конкурса опубликовали 569 научных статей, получили 63 патента на изобретения РФ и 7 свидетельств на программы для ЭВМ, подали и внедрили в производство 191 рационализаторское предложение.

В рамках Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области реализуется проект «Формирование на платформе Государственной информационной системы промышленности (ГИСП) цифровых паспортов промышленных предприятий». Данный проект включен в государственную программу Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

В целях развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области Правительством Воронежской области осуществлен переход на электронную выдачу разрешений на осуществление данного вида деятельности.

Выдача разрешений осуществляется в рамках федеральной ГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (https://www.gosuslugi.ru/).

Переход на электронную выдачу разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области позволил сократить временные затраты на обработку документов, также произошло значительное сокращение временных и финансовых расходов на обработку документов. Исключена необходимость ручного ввода данных в реестр такси, формирования приказов о выдаче разрешений в печатном виде, распечатки дополнительных документов, а хранение их возможно в электронном виде, так как электронный документ имеет такую же юридическую силу, как и разрешение в бумажном виде.

Передовые производственные технологии и цифровизация в сфере архитектурно-строительного проектирования.

В 2022 году департаментом архитектуры и градостроительства Воронежской области совместно с департаментом цифрового развития Воронежской области проведена работа по формированию электронного сервиса «Калькулятор процедур» для всей территории Воронежской области.

Основной задачей Калькулятора является автоматическая обработка сведений, полученных потенциальным строителем, предпринимателем или физическим лицом для представления полного перечня необходимых процедур в виде дорожной карты, позволяющей застройщикам узнать сроки и этапы прохождения строительных процедур для реализации конкретного проекта и обеспечивающей повышение качества взаимодействия между физическими и юридическими лицами и административными структурами при процедуре получения потребителем разрешительной документации.

Дорожная карта составляется на основании технических характеристик планируемого объекта, относительно которых согласно действующему законодательству определяется процесс согласования.

Онлайн-сервис «Калькулятор процедур» представляет собой веб-страницу, размещенную на портале Воронежской области (https://buildcalc.govvrn.ru/), на которой застройщики пошагово заполняют информацию об объекте строительства, территории застройки, земельном участке. Сервис позволяет провести онлайн опрос застройщика с целью получения более подробной информации о проекте.

«Калькулятор процедур» настроен таким образом, что застройщик выбирает из предложенных сервисом значений, что исключает вероятность ошибки.

Заполнение информации на каждом из этапов может определять возможность заполнения той или иной информации на последующих шагах.

После заполнения данных по строительству застройщик получает результаты расчета, которые оформляются в виде алгоритма, включающего полные наименования процедур, описание этапов прохождения застройщиками выбранных вариантов процедур, а также сроки, необходимые для получения государственной услуги.

Передовые производственные, информационные технологии и цифровизация в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг

Во исполнение поручения Президента РФ об обеспечении поэтапного перехода до конца 2023 года к предоставлению 24 часа в сутки 7 дней в неделю абсолютного большинства государственных и муниципальных услуг в электронном виде во всех МФЦ Воронежской области организованы секторы пользовательского сопровождения – рабочие места с доступом к порталу «Госуслуги», сайтам органов власти, иным электронным сервисам, оборудованные сканирующими и печатающими устройствами, предназначенные для самостоятельного получения гражданами

государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Специалисты МФЦ оказывают консультационную помощь гражданам при работе с электронными сервисами. Для удобства заявителей разработаны пошаговые инструкции для получения наиболее востребованных услуг. В 2022 году в МФЦ Воронежской области предоставлено 299 тысяч услуг в электронном виде. Количество рабочих мест секторов пользовательского сопровождения в 2022 года увеличено на 26 единиц (по состоянию на 31.12.2022 организовано 110 рабочих мест по сети МФЦ).

В целях повышения доступности электронных услуг, в том числе для граждан со слабыми цифровыми навыками или не имеющих доступа к электронным сервисам, в Воронежской области осуществляется создание сети СМАРТ-МФЦ (многофункциональные центры, ориентированные на получение государственных и муниципальных услуг, иных сервисов в электроном виде). Первый СМАРТ-МФЦ открыт в г. Воронеже 1 декабря 2021 года. В 2022 году пять действующих филиалов АУ «МФЦ» переоборудованы в формат СМАРТ-МФЦ. В СМАРТ-МФЦ оборудованы расширенные секторы пользовательского сопровождения, реализована выдача результатов услуг через постаматы, организованы онлайн-приемные, в которых осуществляется правовое консультирование граждан специалистами органов власти и экспертами в дистанционном режиме.

В 2022 году отмечено увеличение уровня удовлетворенности качеством предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) при плановом показателе 3,9 балла достигли 4,12 баллов за счет перевода всех массовых социально значимых услуг в электронный вид.

Передовые производственные, информационные технологии и цифровизация в государственном и муниципальном управлении.

1. На территории Воронежской области функционирует государственной информационной системы «Активный электронный гражданин» (далее – ГИС «Активный электронный гражданин»).

ГИС «Активный электронный гражданин» предназначена для автоматизации взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления с гражданами в части проведения опросов, юридически значимых голосований, общественных обсуждений, обработки обращений жителей города по проблемным темам, а также с юридическими лицами по вопросам ведения и развития предпринимательской деятельности. Система интегрирована с платформой обратной связи (ПОС).

В 2022 году внедрен функционал, позволяющий проводить выбор объектов обустройства на принципах инициативного бюджетирования в Воронежской области, а также проведение общественных обсуждений в сфере контрольной (надзорной) деятельности.

Внедрен функционал, позволяющий размещать на интерактивной карте объекты строительства (МКД, нежилые объекты, социальные объекты, объекты самовольной постройки).

С использованием ГИС «Активный электронный гражданин» в 2022 году департаментом цифрового развития Воронежской области обеспечено проведение:

- 4 голосований (в том числе ежегодный конкурс «Самое красивое село Воронежской области»). В голосованиях приняли участие 21803 человека.

- 191 общественного обсуждения по вопросам градостроительной деятельности в соответствии с Градостроительным кодексом РФ, в которых приняли участие 3569 человек.

- более 100 электронных голосований в рамках развития инициативного бюджетирования на территории Воронежской области. Гражданами было предложено более 600 гражданских инициатив для 60 поселений, по результатам которых организовано более 100 голосований за выбранные практики. Проголосовало 18 560 человек.

Общее количество граждан, принявших участие в обсуждениях, опросах, голосованиях и отборе практик гражданских инициатив – 43769 человек.

2. В 2022 году создана подсистема «Такси» государственной информационной системы «Система гарантированного информационного обмена органов государственной власти и органов местного самоуправления Воронежской области» (далее – Подсистема «Такси»). Подсистема «Такси» снижает транзакционные издержки при взаимодействии субъектов бизнеса и департамента промышленности и транспорта Воронежской области при предоставлении государственной услуги «Выдача юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, переоформление и выдача дубликатов разрешений».

Функционал Подсистемы «Такси» позволяет, в том числе полностью перейти на электронные разрешения, на которых размещен QR-код для он-лайн проверки действительности, а также проактивно предоставлять услугу по продлению разрешения. Также реализована возможность проверки наличия у таксиста действующего разрешения на перевозку пассажиров.

3. Введена в эксплуатацию государственная информационная система Воронежской области «Региональная система управления данными» (далее – РСУД). К РСУД подключены информационные системы – ПК «WEB-Торги-КС», ГИС ВО «КАСИБ». РСУД обеспечивает снижение транзакционных издержек при сборе формализованных данных, в том числе посредством автоматизированной системы документационного обеспечения управления (АС ДОУ), оптимизировать документооборот, провести минимизацию и стандартизацию форм отчетов в Правительстве области и исполнительных органах.

В 2022 году инструменты РСУД внедрены в деятельность департамента аграрной политики Воронежской области (далее – ДАП ВО),

обеспечен сбор данных оперативной отчетности от органов местного самоуправления Воронежской области (далее – ОМСУ). Для ДАП ВО реализовано 35 отчетных форм, подключено 54 пользователя (17 потребители данных, 37 операторов ввода первичных данных).

Совместно с управлением Росреестра Воронежской области на базе РСУД ведется работа по выявлению правообладателей объектов недвижимости (ФЗ №518-ФЗ). Учет данных ОМСУ ведется в формах ввода первичных данных в РСУД. Для Росреестра в РСУД формируется аналитический отчет. По итогам 2022 года проведена работа по 114570 объектам.

По состоянию на декабрь 2022 года в Региональной системе управления данными зарегистрирован 551 пользователь: 12 пользователей Правительства Воронежской области, 89 пользователей исполнительных органов, 450 пользователей ОМСУ.

В целях формирования визуального представления содержащихся в РСУД отчетных данных, в состав системы включена платформа бизнес-аналитики RTAnalytics.

В целях контроля реализации исполнительными органами государственной власти Воронежской области и органами местного самоуправления Воронежской области положений Федерального Закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (далее – Федеральный Закон №8-ФЗ) на базе РСУД организован сбор информации об официальных страницах в социальных сетях ИОГВ, ОМСУ и их учреждений и контроль динамики увеличения показателя региона по обеспечению исполнения норм Федерального Закона №8-ФЗ. За период с 16.11.2022 до 01.12.2022 показатель «Подтверждение официальных страниц в ЕСИА» вырос с 15% до 63,5%, по показателю «Подключение к компоненту Госпаблики» вырос с 31,8% до более 60%.

В целях соблюдения требований в части информационной безопасности и обеспечения ввода ГИС ВО «РСУД» в промышленную эксплуатацию разработана модель угроз безопасности информации, реализация или возникновение которых возможно в системе, и согласована во ФСТЭК РФ.

В соответствии с моделью угроз проведены аттестационные испытания системы требованиям информационной безопасности, получен Аттестат соответствия требованиям по защите информации от 16.11.2022 № 0691.00013.2022.

4. В целях организации онлайн взаимодействия при оказании массовых социально значимых услуг в Воронежской области обеспечено создание витрины данных национальной системы управления данными, содержащей наборы сведений – «сведения о выданных и аннулированных охотничьих билетах» (далее – витрина данных). Работы выполнена с использованием программного обеспечения «Витрина данных» и программного обеспечения Агента подсистемы обеспечения доступа к данным (ПО Агент ПОДД)

федеральной государственной информационной системы «Единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), полученного от Минцифры РФ в соответствии с лицензионным договором (от 30.08.2022 № ОК-П9-052-52328) для передачи типового тиражируемого. Витрина данных подключена к продуктивной среде подсистемы обеспечения доступа к данным СМЭВ (далее – ПОДД СМЭВ), регламентированные запросы зарегистрированы в продуктивной среде ПОДД СМЭВ, успешно проведена проверка работы витрины и потребителя данных в продуктивной среде ПОДД СМЭВ. Таким образом, достигнут показатель федерального проекта «Цифровое государственное управление» по количеству видов сведений, предоставляемых в режиме онлайн органами государственной власти в рамках межведомственного взаимодействия при предоставлении государственных услуг и исполнения функций, в том числе коммерческих организаций в соответствии с законодательством.

5. В рамках внедрения цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей в 2022 году обеспечен доступ к Интерактивной аналитической панели в целях получения данных информационно-аналитического исследования по туристическому потоку Воронежской области в режиме он-лайн. Потребителем данных является департамент предпринимательства и торговли Воронежской области. Для целей развития туристической отрасли, обеспечения качественного системного анализа эффективности развития туризма на панели доступны данные анализа платежных систем и оценки численности и расходов туристов на территории Приоритетной локации. С помощью панели можно получить альтернативную оценку численности туристов, характеристики их социально-демографического и туристического профиля, показатели, характеризующие объем и структуру туристского потока, объем и структуру потребительских расходов туристов во время пребывания на территории Приоритетной локации.

6. В целях повышения туристического потока Воронежской области разработана и введена в эксплуатацию государственная информационная система Воронежской области «Культурный регион» (далее – Культурный регион, Система), функциональными заказчиками которой являются департамент культуры Воронежской области и департамент предпринимательства и торговли Воронежской области.

В Системе выполнена интеграция с цифровой платформой для размещения событий на федеральных и региональных афишах, а также для продвижения мероприятий в сфере культуры и совершенствования профессиональных навыков «PRO.Культура.РФ».

Задачей Культурного региона является популяризация культурно-массовых мероприятий и событий сферы культуры на территории региона, повышение уровня культурной погруженности населения области, предоставление доступа государственным, муниципальным и иным

организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры на территории Воронежской области к единой платформе для размещения событий на региональном портале «Культурный регион».

7. В 2022 году обеспечено функционирование информационного ресурса для граждан, позволяющего ознакомиться с информацией о ходе реализации национальных и стратегических проектов (https://np.govvrn.ru/). Данные на сайт поступают из государственной информационной системы Воронежской области «Проектная деятельность Воронежской области» в результате построения сервисной модели взаимодействия информационных систем. Специализированный сайт о нацпроектах наглядно демонстрирует значительное повышение КПД работы с информацией в результате перехода на работу с данными - новый уровень взаимодействия с гражданами, когда доставка государственной информации и сервисов сокращается по времени в разы, а это открывает новые возможности для большей вовлеченности граждан в госуправление, для усиления общественного контроля.

В 2022 году проведены мероприятия по развитию ГИС ВО «Проектная деятельность Воронежской области», целью которых является повышение доступности системы для всех участников проектной деятельности, а также снижение затрат на аналитическую обработку данных и показателей состояния отраслей экономики Воронежской области, содержащиеся в разнородных ведомственных системах региональных органов исполнительной власти в части автоматизации следующих процессов:

– контроль реализации бережливых проектов, минимизация основных рисков процесса;

– мониторинг динамики выполнения бережливых проектов;

– мониторинг рисков реализации объектов капитального строительства в рамках региональных проектов;

– анализ эффективности управления реализацией стратегии Воронежской области.

Разработано 19 шаблонов отчетов по тематике вышеуказанных процессов. По итогам 2022 года в ГИС ВО «Проектная деятельность Воронежской области» действует 2417 учетных записей ИОГВ и ОМСУ.

8. В 2022 году продолжено обучение государственных и муниципальных служащий в сфере цифровой трансформации.

В рамках реализации регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Воронежская область)» на территории Воронежской области в течение 2022 года по дополнительным профессиональным программам Центра подготовки руководителей и команд цифровой трансформации Высшей школы государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации прошли обучение 125 представителей от Воронежской области, что составляет 110,6 % от запланированного показателя.

Обеспечено проведение информационных кампаний по поддержке и продвижению в регионе сформированной системы полной или частичной

компенсации затрат на обучение по дополнительным профессиональным и общеобразовательным программам в области цифровой экономики.

Количество заявлений, поданных на участие в проекте «Цифровые профессии» – 3818, на участие в проекте «Код будущего» - 2461. По итогам 2022 года по числу заявок Воронежская область заняла 3 место в ЦФО.

9. Правительством Воронежской области организовано СМС – информирование граждан Воронежской области о результатах ПЦР-тестов, пунктах вакцинации, результатах оказания услуг на портале Правительства Воронежской области. В 2022 году обеспечено поступление гражданам 351 000 СМС-сообщений.

10. В рамках организации работы с обращениями граждан по вопросам проведения частичной мобилизации, поступающие через Службу 122 и Единое окно цифровой обратной связи на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – Платформа обратной связи), а также обеспечения информационного сопровождения частичной мобилизации в Российской Федерации проведена работа по подключению и обучению сотрудников структурных подразделений Правительства Воронежской области, исполнительных органов Воронежской области, военных комиссариатов Воронежской области, управления федеральной службы судебных приставов Российской Федерации по Воронежской области, ответственных за рассмотрение обращений (жалоб) граждан по вопросам частичной мобилизации, поступающих на единый портал государственных и муниципальных услуг через Платформу обратной связи.

В течение 2022 года посредством Платформы обратной связи обеспечено рассмотрение 38129 сообщений граждан. Департамент цифрового развития Воронежской области на регулярной основе обеспечивает методическую поддержку органов власти области и органов местного самоуправления при работе с Платформой обратной связи.

11. В целях интеграции массива данных, размещенных на сайтах государственных органов, органов местного самоуправления и бюджетных организаций Воронежской области в цифровую экосистему страны между Минцифры России и правительством Воронежской области заключено соглашение (от 29.11.2022 № ОК-П13-065-88485). Реализация соглашения позволит обеспечить доступ пользователей к информации, размещаемой на официальных сайтах органов власти и организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – платформа «Госвеб»). В рамках соглашения планируется перенести на государственную облачную платформу «Госвеб» 100% (476) сайтов органов местного самоуправления всех муниципальных образований Воронежской области.

В целях обеспечения преобразования приоритетных отраслей экономики и социальной сферы посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений в Воронежской области продолжает реализовываться утвержденная в 2021 году Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области (далее – Стратегия).

В отчетном году разработана Программа цифровой трансформации Воронежской области на 2022 – 2024 годы. Определена обеспеченность финансированием проектов (мероприятий) по ключевым сферам, включенным в утвержденную Стратегию: образование и наука (6 проектов), здравоохранение (9 проектов), развитие городской среды (4 проекта), транспорт и логистика (3 проекта), государственное управление (8 проектов), социальная сфера (4 проекта), промышленность (1 проект), экология и природопользование (3 проекта), физическая культура и спорт (1 проект), финансовые услуги (4 проекта), сельское хозяйство (2 проекта), культура (1 проект), иные отрасли (1 проект).

Так, Воронежская область добилась позитивных результатов в развитии цифровой экономики и цифровизации различных отраслей и сфер деятельности, в том числе госдарственного и муниципального управления.

Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – Минцифры РФ) в 2022 году были подведены итоги рейтинга субъектов РФ по результатам достижения показателя «цифровая зрелость». Воронежская область вошла в число регионов с достаточно высоким уровнем достижения «цифровой зрелости», заняв 21 позицию в рейтинге. По итогам 2022 года Воронежская область поднялась с 54 на 21 место, в первую очередь за счет высоких результатов индекса «цифровой зрелости» в сфере здравоохранения (рост с 73 до 10 позиции рейтинга).

Департамент цифрового развития Воронежской области проводит работы по переводу массовых социально-значимых услуг в электронный вид. В 2022 году в электронном виде предоставляется 89 массовых социально-значимых услуг.

Таким образом, все массовые социально значимые услуги предоставляются органами государственной власти в реестровой модели и/или в проактивном режиме с предоставлением результата в электронном виде на ЕПГУ.

В рейтинге цифровой трансформации по итогам 2022 года Воронежская область заняла 39 строчку, набрав 18,9 баллов. По сравнению с 2021 годом регион показал положительную динамику, поднявшись в рейтинге на 11 позиций.

Рейтинг цифровой трансформации составляется на основе 7 критериев. В их числе цифровая зрелость региона, платформа обратной связи, меры поддержки ИТ-отрасли, информационная безопасность, эксплуатация СВЭВ,

уровень импортонезависимости программного обеспечения и перевод массовых социально значимых услуг в электронный вид.

ОПЕРАТИВНЫЙ РЕЙТИНГ РРЦТ

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ (2021 – 2022 гг.)

балл	Регион	Строчка рейтинга	Динамика 2021 - 2022
27.7	Республика Татарстан	1	+13
27.1	Белгородская область	2	+14
26.7	Тульская область	3	-2
26.7	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	-2
25.3	Челябинская область	5	+2
24.8	Ямало-Ненецкий автономный округ	6	-2
24.4	Калужская область	7	+1
24.0	Липецкая область	8	-5
23.6	Республика Башкортостан	9	+30
23.0	Оренбургская область	10	+17
22.9	Московская область	11	+1
22.8	Тюменская область	12	+1
22.7	Приморский край	13	+16
22.6	Республика Саха (Якутия)	14	+11
22.4	Удмуртская республика	15	+15
22.1	Нижегородская область	16	+4
22.0	Кемеровская область - Кузбасс	17	+11
22.0	Курганская область	18	-9
22.0	Самарская область	19	+4
21.9	Сахалинская область	20	-14
21.7	Севастополь	21	-10
21.3	Республика Коми	22	+34
21.2	Новгородская область	23	+20
21.1	Кировская область	24	-3
21.1	Новосибирская область	25	-20
21.1	Ростовская область	26	-8
21.0	Томская область	27	-17
20.3	Курская область	28	+35
20.2	Пермский край	29	+19
19.9	Ленинградская область	30	+8
19.8	Алтайский край	31	+22
19.7	Омская область	32	+33
19.7	Псковская область	33	-9
19.6	Мурманская область	34	+30
19.3	Камчатский край	35	-9
19.3	Чувашская Республика - Чувашия	36	-17
19.1	Волгоградская область	37	+3
19.1	Иркутская область	38	+20
18.9	Воронежская область	39	+11
18.9	Республика Крым	40	+20
18.9	Тверская область	41	+38
18.6	Карачаево-Черкесская Республика	42	-1
18.5	Красноярский край	43	-11
18.4	Вологодская область	44	+10
18.3	Санкт-Петербург	45	+7
18.2	Амурская область	46	+26
18.2	Пензенская область	47	+21
18.1	Брянская область	48	-13
18.1	Ненецкий автономный округ	49	-32
18.1	Рязанская область	50	+1
18.0	Архангельская область	51	-18
17.9	Ульяновская область	52	-37
17.9	Ярославская область	53	-16
17.7	Владимирская область	54	+27
17.6	Республика Карелия	55	-13
17.2	Чеченская Республика	56	-1
17.1	Костромская область	57	+10
17.0	Смоленская область	58	-13
16.8	Республика Адыгея	59	-2
16.8	Республика Марий Эл	60	+6
16.8	Свердловская область	61	-15
16.5	Краснодарский край	62	-40
16.5	Республика Дагестан	63	+10
16.4	Кабардино-Балкарская Республика	64	+14
16.4	Республика Бурятия	65	-6
16.3	Ивановская область	66	-19
16.3	Орловская область	67	+10
16.3	Республика Калмыкия	68	+6
15.8	Магаданская область	69	-38
15.7	Саратовская область	70	-21
15.6	Республика Мордовия	71	-37
15.5	Республика Хакасия	72	-3
15.5	Хабаровский край	73	-2
15.2	Забайкальский край	74	+1
15.2	Республика Северная Осетия - Алания	75	+7
15.0	Калининградская область	76	-14
14.8	Республика Алтай	77	-33
14.8	Республика Тыва	78	+5
14.7	Астраханская область	79	-3
14.6	Еврейская автономная область	80	0
14.5	Республика Ингушетия	81	-11
14.5	Ставропольский край	82	-46
14.2	Тамбовская область	83	-22
11.7	Чукотский автономный округ	84	0

13

Рисунок 5.11.4 – Результаты рейтинга цифровой трансформации по итогам 2022 года[12]

Таким образом, проведенный мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов на территории Воронежской области в 2022 году показал положительную динамику по всем ключевым направлениям социально-экономического развития региона.

Продолжает расти число используемых передовых производственных технологий организациями 3075 единиц (5% к уровню прошлого года).

Наиболее востребованными остаются технологии в сфере «производство, обработка, транспортировка и сборка» (24% об ощего количества), а также «связи и управления» (22% от общего количества). Вместе с тем развиваются направления использования технологий: сфера больших данных и «зеленые» технологии.

В Воронежской области функционирует 14 организаций, разрабатавших 24 передовых производственных технологий в отчетном периоде. Это обеспечило Воронежской области 19 место в рейтинге регионов по России, 4 место по ЦФО, 2 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы

Продолжают расширяться рынки и секторы экономики региона, в которых используются передовые производственные и цифровые

[12] https://www.tadviser.ru/index.php/ Статья: Цифровизация регионов России.

технологии. Это точное сельское хозяйство, развитие органического производства по средством «Электронной цифровой агроэкологической карты», автоматизированный мониторинг и контроль устранения аварий и инцидентов на объектах ЖКХ (МКА ЖКХ), система автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения РФ (система фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения «КРИС-Воронеж»), автоматические пункты весогабаритного контроля на автомобильных дорогах. Осуществляется государственная поддержка на возмещение части затрат на разработку и внедрение инновационных технологий, научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок для реализации инвестиционных проектов на предприятиях промышленности, проводятся конкурсы, предоставляются гранты на реализацию инновационных проектов. В архитектурно-строительной сфере запущен электронный сервис «Калькулятор процедур», который упрощает пользователям процесс получения разрешений на строительство. На рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси осуществлен переход на электронную выдачу разрешений, на которых размещен QR-код для онлайн проверки действительности и возможности продления срока действия разрешения.

В 2022 году ускоренными темпами проходила цифровая трансформация в сфере государственного и муниципального управления: функционирует государственной информационной системы «Активный электронный гражданин», Введена в эксплуатацию государственная информационная система Воронежской области «Региональная система управления данными», обеспечен доступ к Интерактивной аналитической панеле данных по туристическому потоку Воронежской области, введена в эксплуатацию государственная информационная система Воронежской области «Культурный регион», опубликован информационный ресурс для граждан, на котором можно наглядно ознакомиться с информацией о ходе реализации национальных и стратегических проектов (https://np.govvrn.ru/), прошли обучение и повысили свою квалификацию в сфере цифровой трансформации и информационной безопасности 125 государтсвенных и муниципальных служащих.

Все эти мероприятия позволили Воронежской области подняться до 21 места в рейтинге регионов по достижению «цифровой зрелости».

5.12. Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

В период с 06.09.2022 года по 03.11.2021 года некоммерческим партнерством «Воронежский региональный Совет предпринимателей «ОПОРА» было проведено анкетирование субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в 34 муниципальных районах (городских округах) Воронежской области. Было опрошено 4583 субъекта малого и среднего предпринимательства Воронежской области (5,6 % от количества зарегистрированных).

В качестве методов сбора необходимой информации применялись:

- очное анкетирование (проанкетировано 981 субъект малого и среднего предпринимательства);
- интернет-анкетирование с применением анкет на специально созданном ресурсе https://oporavoronezh.ru/monitoring (проанкетировано 3602 субъекта малого и среднего предпринимательства).

Характеристика выборочной совокупности
по Воронежской области

Структура целевой группы по организационно-правовой форме представлена на рисунке 5.12.1.

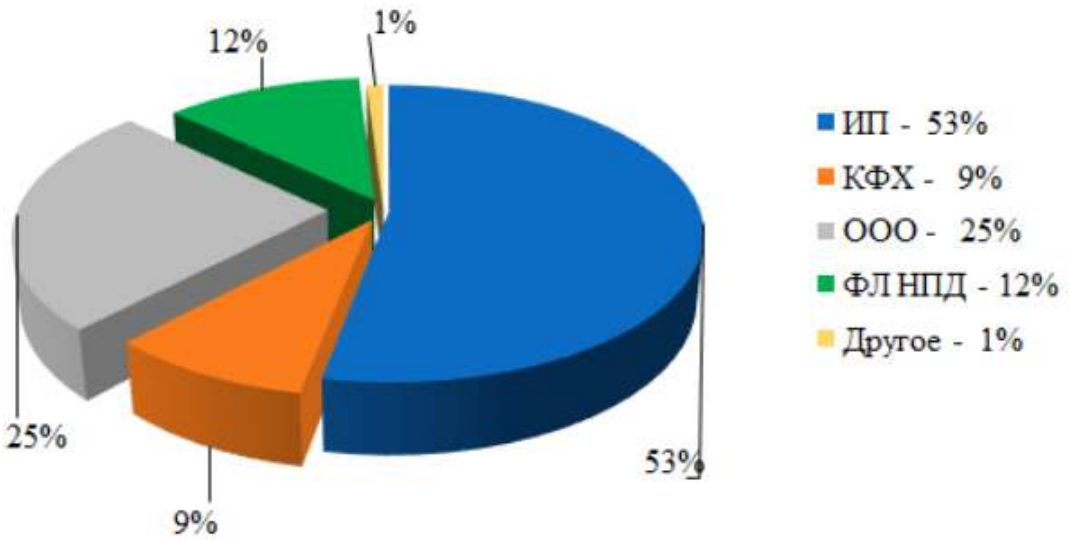


Рисунок 5.12.1 – Распределение выборочной совокупности
по организационно-правовой форме

Распределение выборочной совокупности по организационно-правовой форме было следующим. 53,0 % среди респондентов составили индивидуальные предприниматели, 9,0 % − крестьянские (фермерские) хозяйства, 25,0 % − юридические лица в форме общества с ограниченной ответственностью, 12,0 % − физические лица, применяющие специальный

налоговый режим – налог на профессиональный доход (физические лица – плательщики налога на профессиональный доход (далее – ФЛ НПД); самозанятые), 1,0 % − другое (без расшифровки организационно-правовой формы).

Отраслевая структура респондентов – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области, участвовавших в мониторинге, показана на рисунке 5.12.2.

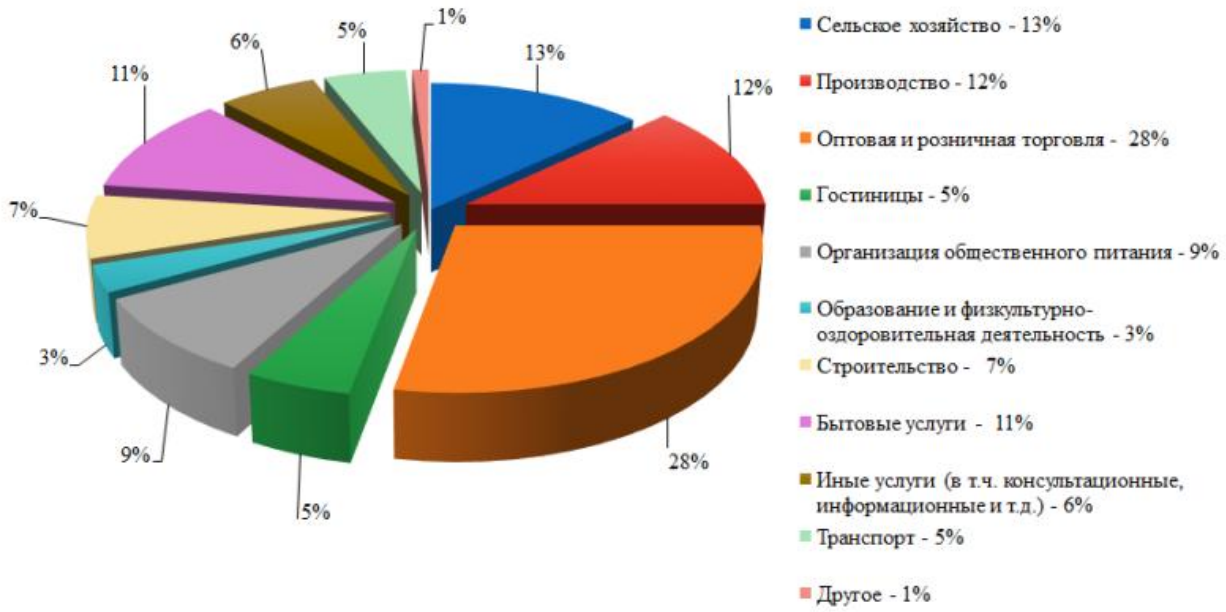


Рисунок 5.12.2 – Распределение выборочной совокупности по отраслям деятельности

Наибольшую долю по сравнению с остальными отраслями в структуре опрошенных заняли предприниматели, занимающиеся оптовой и розничной торговлей (28,0 %), на втором месте – сельским хозяйством (13,0 %), на третьем месте – производством (12,0 %), бытовыми услугами (11,0 %) и организацией общественного питания (9,0 %). Доля предпринимателей, представляющих другие отрасли, указанные в анкете, в структуре опрошенных варьируется от 3,0 до 7,0 %.

В опросе приняли участие представители бизнесов с различным сроком существования. По данному критерию ответы респондентов распределились следующим образом (рисунок 5.12.3): опыт ведения бизнеса у 32,0 % респондентов составляет более 10 лет, у 25,0 % − от 5 до 10 лет, у 21,0 % − от 3 до 5 лет, у 15,0 % − от 1 до 3 лет и у 7,0 % − менее года.

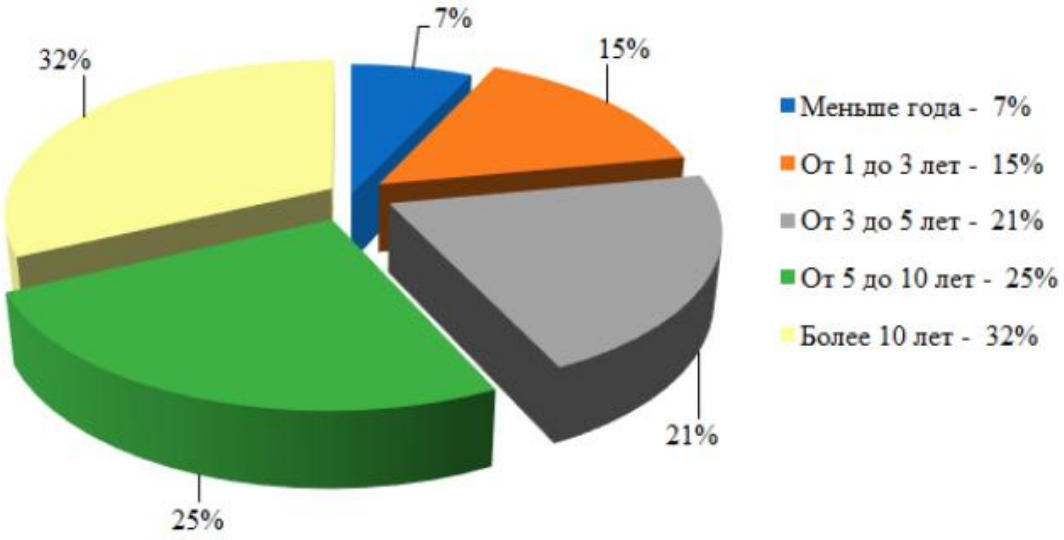


Рисунок 5.12.3 – Распределение выборочной совокупности по длительности существования бизнеса

Сравнительный анализ распределения выборочной совокупности по сроку ведения бизнеса в 2021 и 2022 гг. приведены в таблице 5.12.1.

Таблица 5.12.1

Сравнительные данные о распределении респондентов Воронежской области в мониторингах 2021 и 2022 гг. по сроку ведения бизнеса

Срок ведения бизнеса респондентом	**Доля респондентов в 2021 г., %**	**Доля респондентов в 2022 г., %**
Меньше года	4	7
От 1 до 3 лет	18	15
От 3 до 5 лет	23	21
От 5 до 10 лет	25	25
Больше 10 лет	30	32

Источники:

- данные опроса предпринимателей 2022 г.;

- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2021 г.).

Результаты распределения ответов участников мониторинга о численности работников по группам показана на рисунке 5.12.4.

Из рисунка видно, что у 15,0 % респондентов в бизнесе занят 1 человек, у 28,0 % − от 2 до 5 человек, у 27,0 % − от 6 до 15 человек, у 21,0 % от 16 до 50 человек, у 9,0 % − свыше 50 человек.

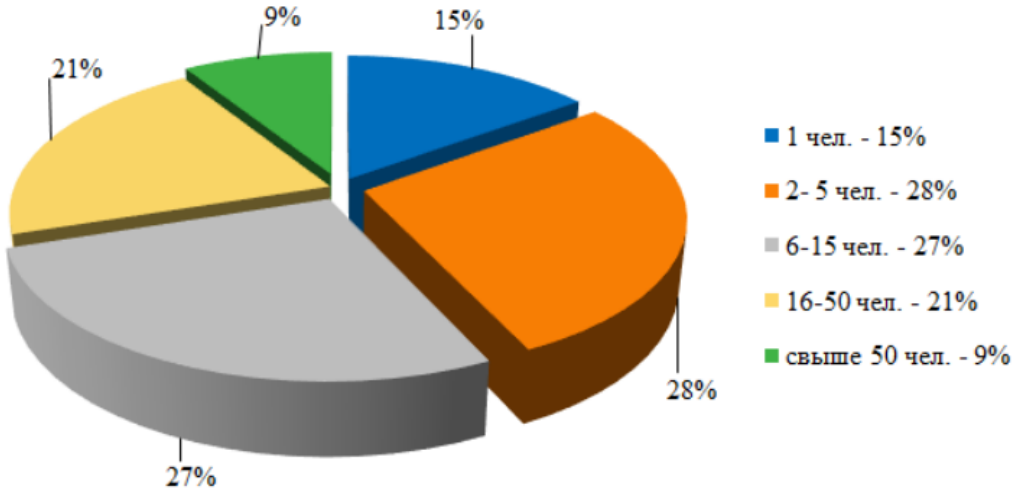


Рисунок 5.12.4 – Распределение выборочной совокупности
по длительности существования бизнеса

Анализ проблем субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области

В ходе мониторинга оценивались изменения, которые произошли с бизнесами субъектов малого и среднего предпринимательства в Воронежской области за 2022 год.

Оценка предпринимателями изменений в их бизнесе за прошедший год приведено на рисунке 5.12.5.

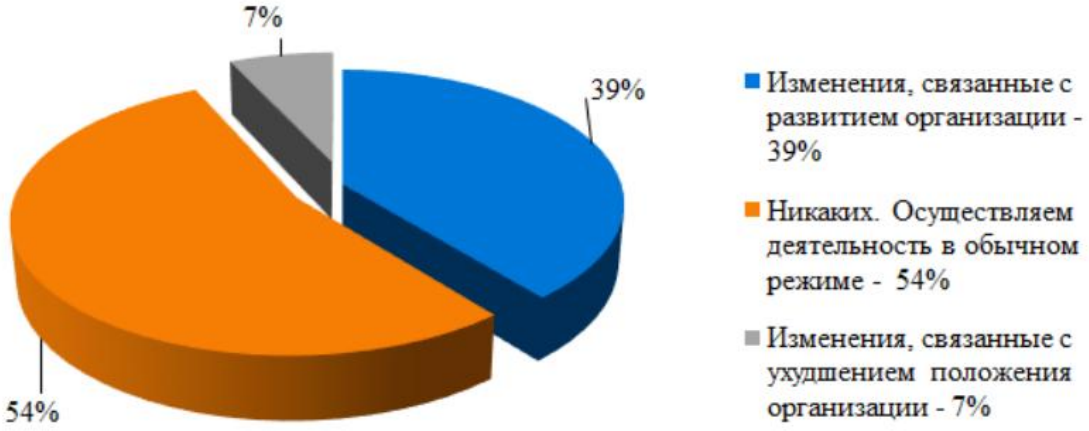


Рисунок 5.12.5 – Оценка предпринимателями Воронежской области
изменений в деятельности организации в 2022 году

54,0 % предпринимателей Воронежской области ответили, что никаких изменений не произошло, деятельность осуществляется в обычном режиме (в 2021 году – 67,0 %). Увеличилась доля предпринимателей, у которых в деятельности организации произошли изменения, связанные с развитием организации (в 2022 году – 39,0 %, в 2021 – 19,0 %). Вдвое сократилась доля респондентов, ответивших, что в деятельности их организации произошли

изменения, связанные с ухудшением финансового положения (в 2022 году – 7,0 %, в 2021 году – 14,0 %).

Информация об изменении объемов деятельности бизнеса в Воронежской области за прошедший год представлена на рисунке 5.12.6.

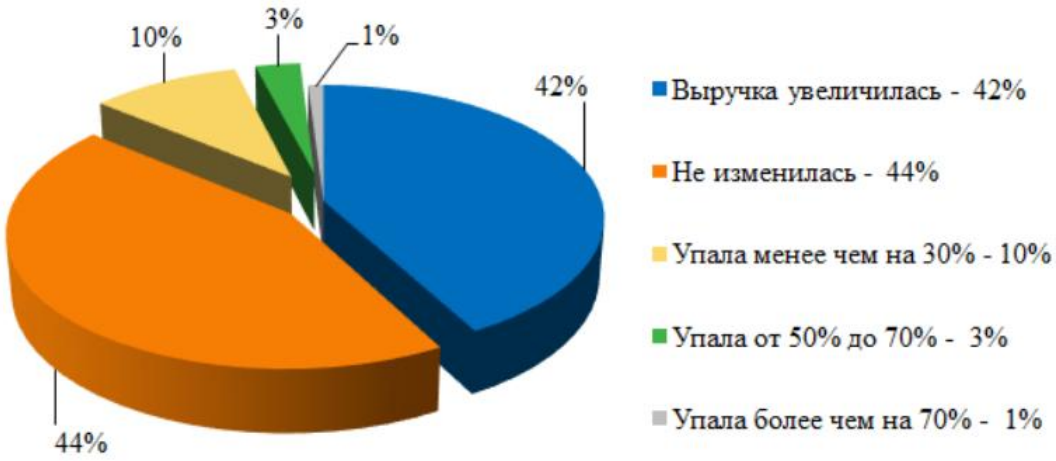


Рисунок 5.12.6 – Оценка предпринимателями изменений выручки за последний год

Из рисунка 5.12.6 видно, что у 44,0 % опрошенных выручка не изменилась, у 42,0 % она увеличилась, у 10,0 % упала менее чем на 30,0 %, у 3,0 % выручка снизилась на 50-70,0% по сравнению с прошлым годом. У 1,0 % респондентов выручка снизилась более чем на 70,0 %. Таким образом, снижение выручки произошло в бизнесах 14,0 % респондентов (в 2021 году – 18,0 %).

Информация об изменении численности работников в бизнесах предпринимателей Воронежской области представлена на рисунке 5.12.7. Из рисунка видно, что в бизнесах 28,0 % участников опроса численности работников увеличилась, у 66,0 % численность работников не изменилась, у 6,0 % численность работников уменьшилась.

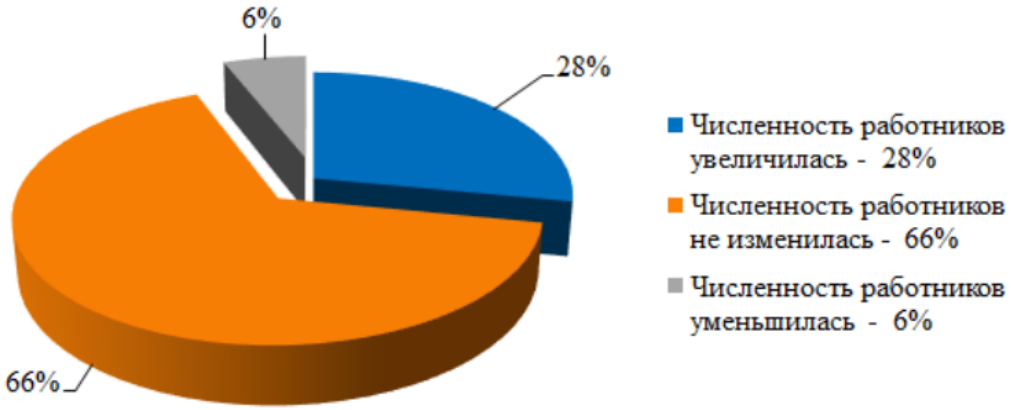


Рисунок 5.12.7 – Изменение численности работников респондентов Воронежской области в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

В ходе мониторинга были проанализированы факторы, мешающие развитию предпринимательской деятельности (таблица 5.12.2).

Таблица 5.12.2

Оценка предпринимателями Воронежской области степени влияния наиболее острых проблем на ведение бизнеса

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	**Доля ответов, %**				
	Блокирует работу бизнеса	**Оказывает значительное воздействие**	**Оказывает воздействие средней степени**	**Оказывает незначительное воздействие**	**Не влияет**
Дефицит трудовых ресурсов	2	8	7	17	66
Недостаток квалифицированных кадров	2	9	10	16	63
Недоступность кредитных ресурсов	2	4	6	16	72
Недоступность участия в государственном и муниципальном заказе	1	3	5	14	77
Высокая налоговая нагрузка	2	9	11	20	58
Сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж	3	10	9	19	59
Рост кредитной нагрузки и задолженности поставщикам	2	6	7	16	69
Рост задолженности покупателей и заказчиков и просрочек и неплатежей по договорам с покупателями и заказчиками	2	6	7	16	69
Разрыв производственно-сбытовых и технологических цепочек	2	6	8	19	65
Большие временные и финансовые затраты на обязательные для бизнеса мероприятия (ведение кадровой документации, обслуживание ККМ, маркировка продукции, инструктажи, аттестация рабочих мест и т.д.) сдачу отчетности (бухгалтерская, статистическая, специфическая для некоторых	2	6	8	19	65

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Доля ответов, %				
	Блокирует работу бизнеса	Оказывает значительное воздействие	Оказывает воздействие средней степени	Оказывает незначительное воздействие	Не влияет
видов бизнеса)					
Чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес	2	6	7	15	70
Рост цен поставщиков	3	15	10	16	56
Недобросовестная конкуренция	2	7	7	15	69
Иное	0	0	0	0	0

Источник: данные опроса предпринимателей 2022 г.

Для того чтобы понять, какие из факторов наиболее значимо влияют на работу бизнеса, был использован метод средневзвешенной балльной оценки. Степеням влияния факторов были присвоены баллы:

- «блокирует работу бизнеса» – 4 балла;
- «оказывает значительное воздействие» – 3 балла;
- «оказывает воздействие средней степени» – 2 балла;
- «оказывает незначительное воздействие» – 1 балл;
- «не влияет» – 0 баллов.

Для расчета средневзвешенной балльной оценки по силе воздействия каждой проблемы на бизнес была найдена сумма произведений оценок на их веса в долях (данные о весах в долях взяты из таблицы 5.12.2). Проблема, которая набрала максимальное количество баллов, оказывает наиболее сильное негативное влияние на бизнес, набравшая минимальное количество баллов оказывает самое слабое воздействие.

Результаты расчетов средневзвешенных балльных оценок приведены в таблице 5.12.3.

Таблица 5.12.3

Оценка степени влияния на бизнес факторов, выделенных предпринимателями Воронежской области (по методу средневзвешенной балльной оценки)

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Средневзвешенная балльная оценка по силе влияния фактора на бизнес
Дефицит трудовых ресурсов	0,63
Недостаток квалифицированных кадров	0,71
Недоступность кредитных ресурсов	0,48
Недоступность участия в государственном и муниципальном заказе	0,37
Высокая налоговая нагрузка	0,77
Сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж	0,79
Рост кредитной нагрузки и задолженности поставщикам	0,56

Наиболее острые проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности	Средневзвешенная балльная оценка по силе влияния фактора на бизнес
Рост задолженности покупателей и заказчиков и просрочек и неплатежей по договорам с покупателями и заказчиками	0,56
Разрыв производственно-сбытовых и технологических цепочек	0,53
Большие временные и финансовые затраты на обязательные для бизнеса мероприятия (ведение кадровой документации, обслуживание ККМ, маркировка продукции, инструктажи, аттестация рабочих мест и т.д.) сдачу отчетности (бухгалтерская, статистическая, специфическая для некоторых видов бизнеса)	0,61
Чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес	0,55
Рост цен поставщиков	0,93
Недобросовестная конкуренция	0,58
Иное	0,00

Источник: данные опроса предпринимателей 2022 г.

Из таблицы 5.12.3 видно, что максимальное воздействие на бизнес, по мнению предпринимателей Воронежской области, оказывают факторы:

- рост цен поставщиков (балл 0,93);
- сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж (балл 0,79);
- высокая налоговая нагрузка (балл 0,77);
- недостаток квалифицированных кадров (балл 0,71);
- дефицит трудовых ресурсов (балл 0,63).

В ходе опроса предпринимателям был задан вопрос о компетенциях, которые необходимы сотрудникам их бизнесов (рисунок 5.12.8).

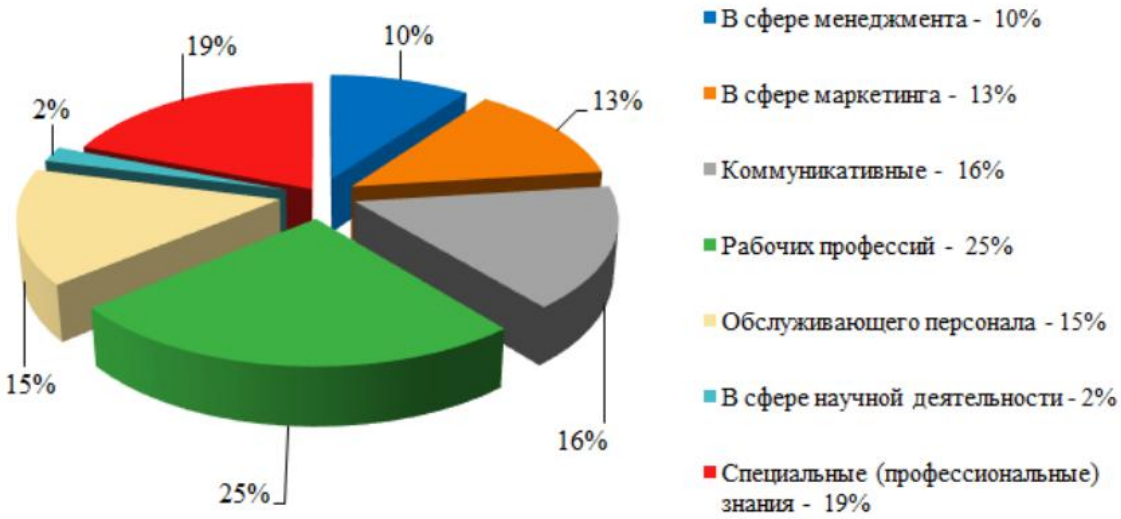


Рисунок 5.12.8 – Наиболее востребованными компетенциями у сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства

Из рисунка 5.12.8 видно, что наиболее востребованными компетенциями у сотрудников, по мнению респондентов Воронежской области, являются компетенции рабочих профессий (25,0 % ответов), наличие специальных (профессиональных) знаний (19,0 % ответов), коммуникативные компетенции (16,0 % ответов) и компетенции обслуживающего персонала (15,0 % ответов). Далее по значимости идет наличие у работников компетенций в сфере маркетинга (13,0 % ответов), в сфере менеджмента (10,0 % ответов) и в сфере научной деятельности (2,0 % ответов).

В ходе мониторинга было исследовано мнение предпринимателей о доступности банковских кредитов (рисунок 5.12.9).

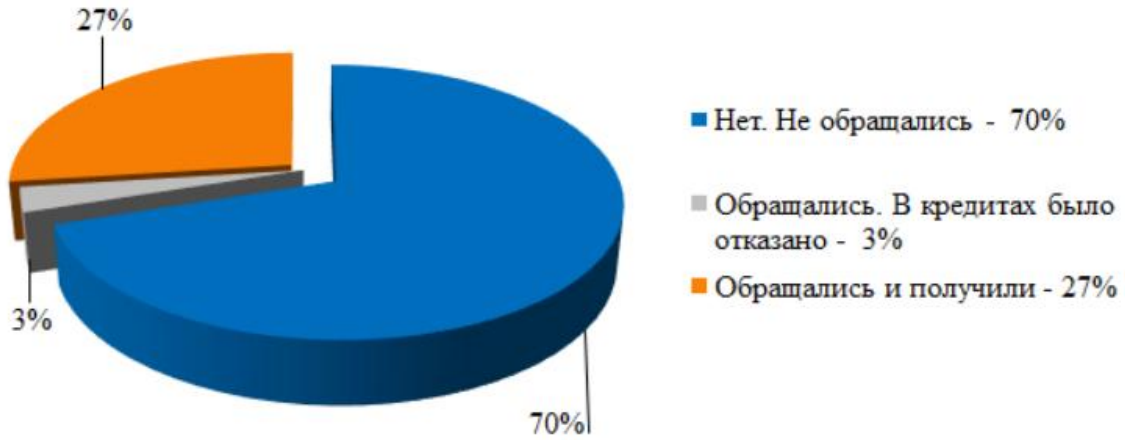


Рисунок 5.12.9 – Мнение предпринимателей Воронежской области о доступности банковских кредитов

Из данных, представленных на рисунке 5.12.9, видно, что 27,0 % опрошенных получали банковские кредиты, 70,0 % не обращались за банковскими кредитами, 3,0 % было отказано в кредитах.

Оценка респондентами Воронежской области степени удовлетворенности доступностью кредитных ресурсов представлена в таблице 5.12.4.

Таблица 5.12.4

Оценка респондентами Воронежской области степени удовлетворенности доступностью кредитных ресурсов

Оцениваемые параметры	**Средневзвешенная балльная оценка**
Величина процентной ставки по кредиту	3,83
Размер (в процентах от суммы кредита) и тип залога	3,89
Срок кредита	4,12
Максимальный размер кредита	4,14
Срок рассмотрения заявки	4,22
Процесс оформления кредита	4,25
Удовлетворенность доступностью кредитных ресурсов в целом	**4,08**

Источник: данные опроса предпринимателей 2022 г.

Оценка предпринимателями мер государственной поддержки и деятельности органов власти различных уровней

На рисунке 5.12.10 представлена информация об обращении предпринимателях за мерами государственной поддержки.

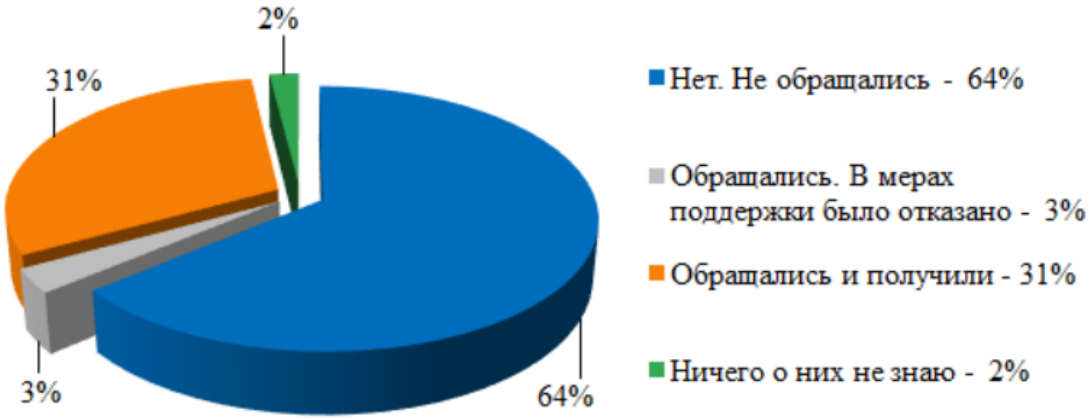


Рисунок 5.12.10 – Обращение предпринимателей за мерами государственной поддержки

Большинство респондентов (64,0 %) не обращались за мерами поддержки, 31,0 % предпринимателей обращались за поддержкой и получили ее, 3,0 % обращались и не получили, 2,0 % опрошенных ответили, что ничего не знают о мерах поддержки.

В таблице 5.12.5 приведены сравнительные данные мониторингов 2021 и 2022 гг. об обращении предпринимателей за мерами государственной поддержки.

Таблица 5.12.5

Данные мониторингов 2021 и 2022 гг. об обращении предпринимателей за мерами государственной поддержки

Обращение за мерами государственной поддержки	**Доля респондентов в 2021 г., %**	**Доля респондентов в 2022 г., %**
Нет. Не обращались	66	64
Обращались. В мерах поддержки было отказано	2	3
Обращались и получили	24	31
Ничего о них не знаю	4	2
Иное	4	-[13]

Источники:
- данные опроса предпринимателей 2022 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2021 г.)

[13] В анкете 2022 года такой вариант ответа на вопрос отсутствовал.

Из данных, приведенных в таблице 5.12.5, следует, что по сравнению с 2021 годом в 2022 году на 7 п.п. увеличилась доля респондентов, обращавшихся за поддержкой и получивших ее.

На рисунке 5.12.11 показаны доли каждой из полученных предпринимателями мер поддержки в общем объеме оказанной государственной поддержки.

Рисунок 5.12.11 – Полученные предпринимателями меры поддержки в общем объеме оказанной государственной поддержки

Из рисунка 5.12.11 видно, что наибольший вес среди мер поддержки, полученных участниками опроса, составляют консультационные и образовательные услуги – 60,5 %, доля финансовой поддержки – 33,0 %, доля имущественной поддержки – 6,5 %.

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством консультационных и образовательных услуг (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки в таблице 5.12.6.

Таблица 5.12.6

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством консультационных и образовательных услуг, полученных в рамках мер государственной поддержки (по методу средневзвешенной балльной оценки) по результатам 2021 и 2022 гг.

Оцениваемые параметры	**Средневзвешенная балльная оценка**	
	2021 год	2022 год
Уровень подготовки спикеров - экспертов	4,82	4,87
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,82	4,88
Практическая польза полученной информации	4,81	4,88
Удовлетворенность услугой в целом	4,82	4,88

Источник: данные опроса предпринимателей 2022 г.

- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2021 г.).

Таким образом, учитывая то, что предприниматели оценили уровень предоставленных им в качестве меры государственной поддержки консультационных и образовательных услуг в среднем в 4,88 баллов из 5 возможных (таблица 5.12.6), говорит о том, что уровень удовлетворенности качеством консультационных и образовательных услуг, полученных в рамках мер государственной поддержки, у предпринимателей Воронежской области высок.

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по финансовой поддержке (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки в таблице 5.12.7.

Результаты расчетов, приведенные в таблице 5.12.7, говорят о том, что степень удовлетворенности предпринимателей полученными услугами по финансовой поддержке высока – общий балл составляет 4,66 из возможных 5.

Таблица 5.12.7

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по финансовой поддержке, полученных в рамках мер государственной поддержки (по методу средневзвешенной балльной оценки) по результатам 2021 и 2022 гг.

Оцениваемые параметры	**Средневзвешенная балльная оценка**	
	2021 год	2022 год
Доступность финансовой поддержки	4,66	4,65
Удобство подачи документов	4,70	4,63
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,72	4,73
Удовлетворенность услугой в целом	4,69	4,66

Источник: данные опроса предпринимателей 2022 г.
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2021 г.).

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по имущественной поддержке (по пятибалльной шкале), полученных в рамках мер государственной поддержки приведена в таблице 5.12.8.

Результаты, показанные в таблице 5.12.8, говорят о том, что степень удовлетворенности предпринимателей полученными услугами по имущественной поддержке высока – общий балл составляет 4,85 из возможных 5.

Таблица 5.12.8

Оценка респондентами степени удовлетворенности качеством услуг по имущественной поддержке, полученных в рамках мер государственной поддержки
(по методу средневзвешенной балльной оценки)

Оцениваемые параметры	**Средневзвешенная балльная оценка**	
	2021 год	2022 год
Количество необходимых документов	4,80	4,81
Время оформления документов	4,79	4,83
Практическая польза полученной имущественной поддержки	4,83	4,88
Уровень подготовки специалистов - консультантов	4,83	4,87
Удовлетворенность услугой в целом	4,81	4,85

Источник: данные опроса предпринимателей 2021 г.

Сведения об информированности предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в регионе представлены на рисунке 5.12.12.

88,0 % респондентов считают, что информации достаточно, все понятно, 8,0 % респондентов отмечают, что информации недостаточно, 4,0 % респондентов – что информации слишком много.

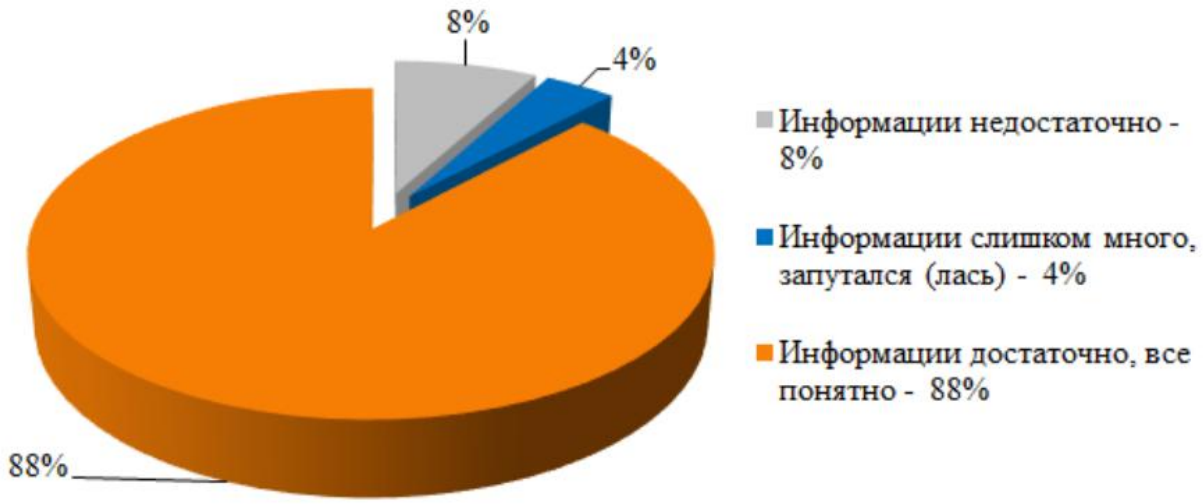


Рисунок 5.12.12 – Информированность предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в Воронежской области

В таблице 5.12.9 представлены результаты анкетирования о достаточности информации о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе.

Таблица 5.12.9

Сравнение ответов респондентов мониторинга 2021 и 2022 гг. на вопрос о достаточности информации о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе

Достаточно ли информации о мерах поддержки?	**Доля респондентов в 2021 г., %**	**Доля респондентов в 2022 г., %**
Информации недостаточно	7	8
Информации слишком много, запутался (-лась)	3	4
Информации достаточно, все понятно	90	88

Источники:
- данные опроса предпринимателей 2022 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2021 г.).

Из данных таблицы 5.12.9 видно, что уровень информированности предпринимателей о мерах поддержки в регионе был высок в 2021 году и остался высоким в 2022 году.

В ходе мониторинга предпринимателям был задан вопрос о том, что, по их мнению, поможет развитию. Результаты ответов представлены на рисунке 5.12.13.

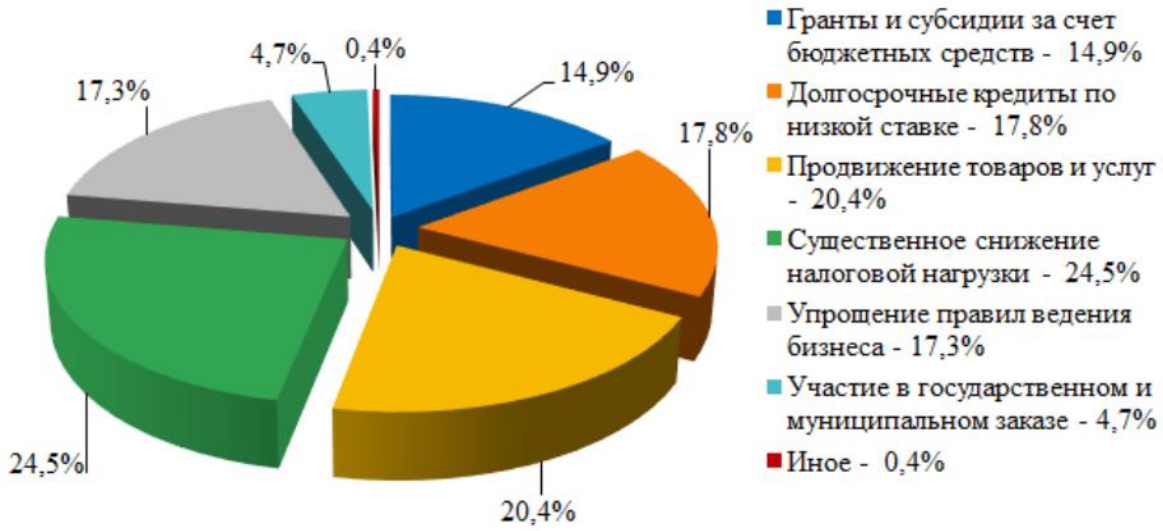


Рисунок 5.12.13 – Инструменты, необходимые для развития бизнеса

24,5 % предпринимателей считают, что для развития бизнеса необходимо существенное снижение налоговой нагрузки, 17,8 % – долгосрочные кредиты по низкой ставке, 20,4 % − продвижение товаров и услуг, 14,9 % отметили, что для развития бизнеса нужны гранты и субсидии за счет бюджетных средств.

Оценка предпринимателями Воронежской области бизнес-климата

В ходе мониторинга была проведена оценка бизнес-климата в каждом муниципальном районе (городском округе) Воронежской области и по Воронежской области в целом.

Результаты оценки бизнес-климата по результатам мониторинга 2022 года приведены в таблице 5.12.10.

Таблица 5.12.10

Оценка основных параметров бизнес-климата Воронежской области

Оцениваемые показатели	**Средневзвешенная балльная оценка**
Наличие трудовых ресурсов	4,16
Наличие квалифицированных кадров в вашем городском округе/муниципальном районе	4,19
Доступность заемных средств	4,22
Доступность мер поддержки органов местного самоуправления, оперативность их адаптации к изменениям экономической ситуации	4,29
Доступность участия в государственном и муниципальном заказе госкомпаний	4,24
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной (муниципальной) поддержки, согласований и пр.	4,25
Уровень контрольно-надзорного давления на бизнес	4,26
Недобросовестная конкуренция	4,25
Оценка бизнес-климата в целом	4,23

Индекс бизнес-климата в целом по региону составил 4,23 (по пятибалльной шкале), при этом наблюдается отрицательная динамика по сравнению с 2021 годом (4,68).

Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства приведены на рисунке 5.12.14.

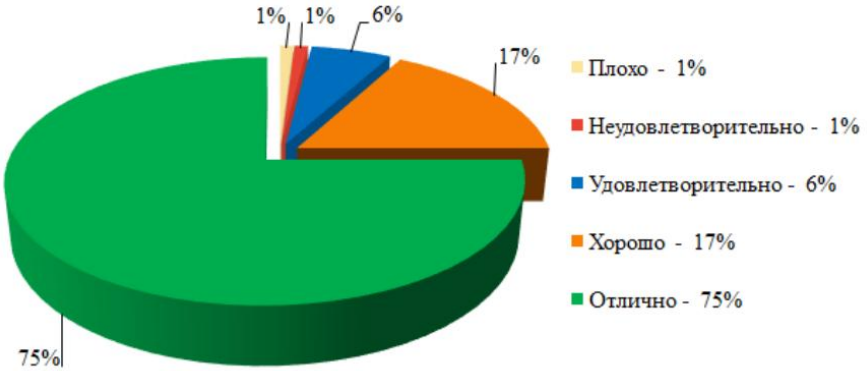


Рисунок 5.12.14 – Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства

75,0 % участников мониторинга оценивают деятельность своих органов местного самоуправления по развитию предпринимательства как отличную, 17,0 % как хорошую, 6,0 % как удовлетворительную, 1,0 % как неудовлетворительную, 1,0 % как плохую.

В таблице 5.12.11 приведено сравнение результатов мониторинга 2021 и 2022 гг. по оценке деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства в их муниципальном образовании.

Таблица 5.12.11

Сравнение оценки респондентами мониторингов 2021 и 2022 гг. деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства в их муниципальном образовании

Оценка деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства	**Доля респондентов в 2021 г., %**	**Доля респондентов в 2022 г., %**
Плохо	4	1
Неудовлетворительно	1	1
Удовлетворительно	4	6
Хорошо	10	17
Отлично	81	75

Источники:
- данные опроса предпринимателей 2022 г.;
- Аналитический отчет по итогам выполнения работ по проведению мониторинга развития предпринимательства, выявлению проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области (2021 г.)

Таким образом, согласно результатам мониторинга 2022 года, по сравнению с 2021 годом финансовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области стабилизировалось. В среднем по области 54,0 % респондентов в 2022 году продолжают осуществлять деятельность в обычном режиме, 39,0 % отмечают изменения, связанные с развитием организации, в то время как в 2021 году 67,0 % участников опроса осуществляли деятельность в обычном режиме и у 19,0 % изменения были связаны с развитием организации. Ухудшение состояния бизнеса в 2022 году отмечают 7,0 % опрошенных, в то время как в 2021 году ухудшение отмечали 14,0 % респондентов.

В ходе мониторинга 2022 года анализировалось мнение предпринимателей о наиболее острых проблемах, оказывающих влияние на бизнес. Наиболее значимыми, по мнению респондентов Воронежской области, являются следующие (перечислены в порядке снижения важности проблем для предпринимателей):

- рост цен поставщиков;
- сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж;
- высокая налоговая нагрузка;

- недостаток квалифицированных кадров;
- дефицит трудовых ресурсов.

Одной из значимых проблем, оказывающих сильное влияние на бизнес, является недостаток квалифицированных кадров.

При этом основными компетенциями, необходимыми сотрудникам, предприниматели считают:

- компетенции рабочих профессий (25,0 % ответов);
- наличие специальных (профессиональных) знаний (19,0 % ответов);
- коммуникативные компетенции (16,0 % ответов);
- компетенции обслуживающего персонала (15,0 % ответов).

Возможно, программы подготовки кадров со среднеспециальным образованием, в том числе по рабочим профессиям, смогли бы помочь в решении вышеуказанной проблемы. Необходимо актуализировать взаимодействие со службой занятости региона, а также колледжами и центрами переквалификации сотрудников. Возможно создание на базе центра «Мой бизнес» ярмарки вакансий внесет вклад в решение заявленных проблем.

Анализ ответов предпринимателей показал, что 88,0 % участников мониторинга имеет достаточное количество информации о мерах государственной поддержки. Тем не менее, 64,0 % участников опроса не обращались за государственной поддержкой. В рамках следующего мониторинга следует выяснить, по каким причинам предприниматели не обращаются за государственной поддержкой. По результатам ответов возможна разработка новых форм поддержки и/или корректировка информационной компании о мерах государственной поддержки.

Также рекомендуется провести опрос предпринимателей, по каким причинам они не обращаются в банки за кредитами (70,0 % участников опроса не обращались в банки за кредитами). На основании ответов возможна разработка новых форм финансовой поддержки предпринимателей.

Результаты мониторинга показали, что наибольший вес среди мер поддержки составили консультационные и образовательные услуги (60,5%), второе место занимает финансовая поддержка (льготные кредиты или займы, субсидии, гарантии) – 33%, на третьем месте имущественная поддержка (6,5% в общем объеме поддержки).

Предприниматели Воронежской области дали высокую оценку качества предоставленных им услуг по государственной поддержке. По пятибалльной шкале оценка составила: консультационных и образовательных услуг – 4,88 балла, финансовых услуг – 4,66 баллов, услуг по имущественной поддержке – 4,85 балла.

Анализ данных анкетирования предпринимателей 2022 года показал высокую информированность предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в регионе: 88,0 % респондентов считают, что информации о мерах поддержки достаточно, все понятно.

По мнению респондентов, для развития их бизнеса необходимы следующие меры:

- существенное снижение налоговой нагрузки (25,0 % ответов);
- продвижение товаров и услуг (20,4 % ответов);
- долгосрочные кредиты по низкой ставке (17,8 % ответов);
- упрощение правил ведения бизнеса (17,3% ответов);
- гранты и субсидии за счет бюджетных средств (15% ответов).

По продвижению товаров и услуг в Центре «Мой бизнес» уже разработаны и реализуются комплексные услуги, а также по разным направлениям уже работают программы (по субсидиям и грантам), поэтому необходимо продолжать проведение образовательных программ, в том числе семинаров, круглых столов, мастер-классов для предпринимателей по информированию и обучению в части продвижения своих товаров и услуг, получения грантов и субсидий.

Средняя оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по Воронежской области в 2022 году составила 4,64 балла по пятибалльной шкале (в 2021 году оценка составила 4,63 балла), то есть осталась практически на прежнем уровне.

Для повышения оценки важно продолжать открытый диалог и информирование предпринимателей обо всех значимых изменениях в законодательстве, о действующих мерах поддержки, консультирование по вопросам и проблемам ведения бизнеса (юридические, налоговые, бухгалтерские и т.д.) в ходе проведения совместных мероприятий власти с предпринимателями, организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства, бизнес-сообществами и уполномоченным по защите прав предпринимателей с акцентом проведения таких мероприятий в муниципальных районах (городских округах) области, а также организовать дни консультаций специалистов (экспертов бизнес-сообщества) и инфраструктуры поддержки МСП в рабочем порядке по запросам предпринимателей для помощи решения трудностей, с которыми сталкивается в связи с внешними обстоятельства в стране.

6. Утверждение перечня товарных рынков

В рамках внедрения Стандарта сформирован перечень приоритетных и товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области (далее – Перечень).

Перечень подготовлен на основании предложений, поступивших от органов исполнительной власти Воронежской области, общественных организаций, представляющих интересы, как предпринимателей, так и потребителей, представителей делового, экспертного и научного сообщества Воронежской области.

Предложения по проекту Перечня сформированы с учетом рекомендаций Стандарта по результатам анализа показателей состояния и развития конкурентной среды на отраслевых товарных рынках и с учетом

данных антимонопольного контроля о нарушениях антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами. К обсуждению проекта Перечня были приглашены все жители региона. Поступившие замечания и предложения были рассмотрены специалистами и экспертами в предметных сферах и учтены при его доработке.

Перечень рассмотрен и одобрен Советом по содействию развитию конкуренции в Воронежской области, а также утвержден распоряжением Правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 257-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области»:

I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области:

1. Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей.

2. Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.

3. Рынок туристских услуг.

II. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Воронежской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг среднего профессионального образования.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

6. Рынок социальных услуг.

7. Рынок ритуальных услуг.

8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

12. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

13. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области.

17. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

23. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

24. Рынок племенного животноводства.

25. Рынок семеноводства.

26. Рынок товарной аквакультуры.

27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

28. Рынок нефтепродуктов.

29. Рынок легкой промышленности.

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

31. Рынок производства кирпича.

32. Рынок производства бетона.

33. Сфера наружной рекламы.

7. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

Во исполнение пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» (далее – Национальный план) и поручения Федеральной антимонопольной службы (исх. от 14.10.2021 № МШ/86855/21) в Воронежской области разработан и распоряжением правительства Воронежской области от 21.12.2021 № 1351-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта»).

В соответствии с рекомендациями Федеральной антимонопольной службы «дорожной картой» предусмотрены положения, направленные на реализацию мероприятий и достижение на региональном уровне ожидаемых результатов развития конкуренции в отдельных сферах экономики, указанных в Национальном плане.

Раздел 8. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в отчетном периоде (01.01.2022)	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (31.12.2022)	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (31.12.2022)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции, процентов[14]	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов[15]
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей	Число производителей сельскохозяйственной техники, ее комплектующих и запасных частей в Воронежской области	Единицы	34	34	34	72,9	80,2
2.	Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	Удовлетворенность потребителей (включая переработчиков продукции) качеством	Проценты	83	84	85	77,8	91

[14] Рассчитывается на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области по итогам 2022 года

[15] Рассчитывается на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области по итогам 2022 года

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области						
3.	Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции	Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции	Единицы	24	24	25	77,8	91
4.	Рынок туристских услуг	Количество реализованных проектов в сфере туризма в рамках оказанной грантовой поддержки	Единиц	5	6	8	71,8	89,9
5.	Рынок туристских услуг	Прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области	Проценты	0	1	1	71,8	89,9
6.	Рынок туристских услуг	Объем туристского потока на территории Воронежской области	Тыс. человек	601,3	661,4	1323,0	71,8	90,3
7.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных	Проценты	1,61	1,61	1,61	79,1	77,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования						
8.	Рынок услуг дошкольного образования	Количество действующих организации частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	Единицы	25	25	25	79,1	77,9
9.	Рынок услуг среднего	Доля обучающихся в частных образовательных	Проценты	6,5	6,7	14,8	75	78,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	профессионального образования	организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования						
10.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	Единицы	7	7	7	75	78,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
11.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	5	5	5	77,1	82,5
12.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	60	62,5	63	76,4	80,9
13.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья(далее – ОВЗ)	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Проценты	13,4	13,4	13,4	69,2	87,6
14.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)	Число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области	Единицы	16	16	16	69,2	87,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
15.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья(далее – ОВЗ)	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитацииДоля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Проценты	10	10	10	69,2	87,6
16.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Проценты	22,6	22,6	24	72,7	78,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
17.	Рынок социальных услуг	Число негосударственных организаций социального обслуживания в Воронежской области	Единицы	21	21	22	72,7	78,2
18.	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	95,6	96	96,8	75,4	88,4
19.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	74	74,5	74,8	73,3	53,4
20.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Проценты	60	70	88	69,6	71,1
21.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и организациями, не	Проценты	15	18	18	69,6	71,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, в общем объеме транспортируемых твердых коммунальных отходов						
22.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	20	21	21	70,4	74,6
23.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Проценты	91,7	91,8	91,8	65,5	77,5
24.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии	Проценты	97,4	97,5	97,5	72,6	79,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	электрической энергии (мощности)	(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						
25.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Проценты	100	100	100	73,5	90,8
26.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	82	82	82	67,1	95,7
27.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	Проценты	92,3	92,3	92,3	71,9	84

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности						
28.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области	Проценты	100	100	100	76,1	95,1
29.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	99,6	99,6	99,8	74,2	96,6
30.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для	Проценты	20	21	21	78,2	89,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	«Интернет»	размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года						
31.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	98	98	98	78,2	89,4
32.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля домохозяйств Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами	Проценты	79,9	83,8	83,8	78,2	89,4
33.	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы	Проценты	100	100	100	70,3	73,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
34.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Проценты	100	100	100	72,1	70,6
35.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	68,2	88,5
36.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного	Проценты	95,9	96	96	72,3	91,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		проектирования						
37.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Проценты	22	22	22	71,1	73,2
38.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля лабораторных исследований, проведенных организациями частной формы собственности, от общего числа лабораторных исследований	Проценты	15,9	15,9	16,9	71,1	73,2
39.	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Проценты	100	100	100	69,8	63,7
40.	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	100	100	100	72,9	69,7
41.	Рынок семеноводства	Количество субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных	Единицы	21	21	21	72,9	69,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		культур						
42.	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100	100	100	70,2	69,3
43.	Рынок товарной аквакультуры	Производство продукции товарной аквакультуры , включая посадочный материал, в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей	Проценты	0	1	1	70,2	69,3
44.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Проценты	100	100	100	80,2	83,1
45.	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100	100	100	85,2	88,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
46.	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100	100	100	73,2	81,5
47.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	73,1	83,8
48.	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100	100	100	73,2	91,7
49.	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Проценты	100	100	100	74,3	90,6
50.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	76,5	80,9
51.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях	Единицы	80	60	118		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
52.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для участников закупочного процесса региона	Единицы	4 раз в год	Не менее 4 раз в год	8		
53.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для заказчиков Воронежской области	Единицы	4 раза в год	Не менее 4 раз в год	39		
54.	Включение в программы по повышению качества управления закупочной	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме	Процентов	20,5	25	50,70		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности	закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»						
55.	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд области	Процентов	40,5	41	52,56		
56.	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью	Проведение закупок у единственного поставщика посредством специализированного информационного ресурса	Соответствие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности							
57.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество рабочих мест для оказания консультационной и организационно-технической поддержки	Единиц	84	86	110		
58.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг, от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде	Проценты	86	55	100		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
59.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Доля нормативных правовых актов в сфере установления правил и порядка предоставления поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности, оценка регулирующего воздействия которых проведена	Проценты	100	100	100		
60.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Доля предоставленных услуг в электронной форме в общем количестве предоставленных услуг, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р	Проценты	70	70,2	70,2		
61.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления,	Осуществление мониторинга деятельности подведомственных государственных учреждений Воронежской области	Проценты	100	100	100		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию							
62.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Выполнение плана проверок эффективности использования государственного имущества Воронежской области, закрепленного за государственными учреждениями Воронежской области	Проценты	100	100	100		
63.	Содействие развитию практики	Наличие соглашения частного партнерства,	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числепрактики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальноеобслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	муниципально-частного партнерства в Воронежской области						
64.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных)	Количество некоммерческих организаций, которым оказаны	Единицы	40	45	50		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование,	консультационные, информационные, юридические и методические услуги по созданию, функционированию некоммерческих организаций						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»							
65.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных	Количество уникальных социальных предприятий, получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта	Единиц	32	42	132		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей,							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»							
66.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальныхпредпринимателей и самозанятых	Тысяч человек	367,6	373,1	427,593		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности							
67.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем	Количество участников программ обучения по развитию предпринимательских компетенций	Человек	345	350	1720		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности							
68.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их	Число детей, охваченных деятельностью технопарков «Кванториум» и других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности	Тысяч человек	9	9	9		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности							
69.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных	Число детей, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями (профессиональными областями деятельности), в том числе по итогам участия в проекте «Билет в будущее»	Тысяч человек	30	30	30		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности							
70.	Повышение в Воронежской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	Количество государственных гражданских служащих, проинформированных по вопросам цифрового развития	Человек	927	200	390		
71.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от общего количества детей	Проценты	76	77	77		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности							
72.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Воронежской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества	Размещение информации о любых процессах реализации государственного имущества Воронежской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Воронежской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»							
73.	Обеспечение равных условий доступа к	Размещение информации о перечнях государственного	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	информации о государственном имуществе Воронежской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Воронежской области и муниципальной	имущества Воронежской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»							
74.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией,	Количество зарегистрированных пользователей на Единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России»	Тысяч человек	127,4	127,4	180,7		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)							
75.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение	Организация профессионального обучения, переобучения и дополнительного профессионального образования, включая обучение в другой местности	Наличие	-	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)							
76.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отрас-лей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интер-нешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся,	Доля профессиональных образовательных организаций Воронежской области, принимающих участие в реализации программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе профессиональных образовательных организаций, подведомственных департаменту образования, науки и молодежной политики Воронежской области	Процентов	33	35	36		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)							
77.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с	Число предприятий, принимающих участие в реализации программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе предприятий Воронежской области	Единицы	13	20	23		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)							
78.	Развитие механизмов практико-ориентированного	Число обучающихся по программе практико-ориентированного (дуального) образования	Человек	120	150	203		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отрас-лей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интер-нешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)							
79.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отрас-лей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интер-нешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и	Количество реализуемых программ по модели практико-ориентированного (дуального) обучения	Единицы	40	45	45		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)							
80.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации)	Проценты	11	11	11		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
81.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Количество инновационных проектов, получивших финансовую поддержку на региональном и федеральном уровне	Единицы	75	80	80		
82.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем	Численность субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой и участвующих в мероприятиях по	Единицы	100	100	125		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	увеличения доли населения Воронежской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р	повышению уровня финансовой грамотности						
83.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательств	Наличие опубликованной брошюры из серии «Бюджет для граждан» в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет»	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	а, в том числе путем увеличения доли населения Воронежской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р							
84.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или	Количество опрошенных человек	Человек	400	410	576		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области							
85.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги в центре «Мой бизнес»	Тыс. человек	2,4	2,9	3,851		
86.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Воронежской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной	Число государственных гражданских служащих, прошедших обучение основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Человек	42	43	48		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации							
87.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-	Наличие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи							
88.	Организация в государственной жилищной инспекции Воронежской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет»	Организация бесперебойной телефонной связи горячей линии и размещение соответствующей информации на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области	Наличие	Да	Да	Да		
89.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной	Наличие типового административного регламента по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления							
90.	Создание и реализация	Доля проектов тарифных решений по заявкам	Проценты	22	23	86		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий	субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области, рассмотренных Общественным советом департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области, от общего количества тарифных решений, принятых департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области по заявкам субъектов естественных монополий						
91.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий	Доля выявленных нарушений в сфере соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий от общего количества регулируемых организаций	Проценты	100	100	100		
92.	Обеспечение эффективного и прозрачного управления	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Воронежской области, не	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения государственной и муниципальной собственностью на основе аукционов, проводимых в электронной форме	используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти Воронежской области						
93.	Обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Воронежской области, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов государственной власти	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения государственной и муниципальной собственностью на основе аукционов, проводимых в электронной форме	Воронежской области						
94.	Обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения государственной и муниципальной собственностью на основе аукционов, проводимых в электронной форме							
95.	Обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	распоряжения государственной и муниципальной собственностью на основе аукционов, проводимых в электронной форме							
96.	Содействие развитию сферы медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг	Процентов	8,6	9	83		
97.	Содействие развитию сферы медицинских услуг	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства (от общего количества медицинских организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг)	Процентов	20,3	20,3	75,6		
98.	Развитие электронной формы предоставления документов в сфере электроэнергетики	Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляется в электронной форме	Наличие	Да	Да	Да		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
99.	Обеспечение реализации продовольственных товаров через нестационарные и мобильные торговые объекты	Прирост количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году	Процентов	1	2	2		

9. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

9.1 Информация о лучших региональных практиках, внедренных Воронежской областью по итогам 2022 года

В целях внедрения лучших региональных практик по содействию развитию конкуренции, утвержденных протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 24.12.2021 № 147-ИТ в 2022 году Воронежской областью реализованы и получили развитие следующие региональные практики:

1) департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области и Поворинским муниципальным районом Воронежской области реализована лучшая практика Липецкой области «Развитие малой кооперации»;

2) управлением по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области реализована рекомендованная практика Московской области «Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов» в сфере осуществления закупочной деятельности;

3) департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области реализована лучшая практика Мурманской области «Школа социального предпринимательства и НКО».

Информация о внедренных практиках представлена в таблицах 9.1.1 - 9.1.3.

Таблица 9.1.1.

Реализация лучшей практики Липецкой области «Развитие малой кооперации», утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 24.12.2021 № 147-ИТ (лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2022 года)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Лучшая практика: Развитие малой кооперации
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области Поворинский муниципальный район Воронежской области
Наименование рынка/ системного	Системное мероприятие: «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов

мероприятия/сферы	малого и среднего предпринимательства».
Краткое описание успешной практики	На территории Воронежской области активно внедряется система социальных контрактов. Предоставление социальной помощи на основании социального контракта предусмотрена Законом Воронежской области от 25.06.2012 № 98-ОЗ «О государственной социальной помощи в Воронежской области», Законом Воронежской области от 30.11.2012 № 115-ОЗ «Об особенностях предоставления гражданам государственной социальной помощи на основании социального контракта в 2020-2023годах», и приказом департамента социальной защиты Воронежской области от 14.12.2020 № 67/н «Об организации работы по реализации мероприятий, направленных на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта за счет средств федерального и областного бюджетов в 2021-2023 годах». Максимальный размер соцконтракта составляет 350,0 тыс. рублей на закупку основных средств, материально-производственных запасов, получение лицензий и др. В рамках созданных условий для поддержки малообеспеченных граждан Поворинским муниципальным районом Воронежской области с 2021 года реализуется мероприятие по содействию кооперационных связей между участниками соцконтрактов, ключевой составляющей которого является помощь в организации гарантированного сбыта продукции. Малообеспеченные жители района для запуска предпринимательской деятельности используют разработанные Центром поддержки предпринимательства Воронежской области (далее – «Мой бизнес»), «коробочные решения». «Коробочные решения» для бизнеса специально разработаны для формирования бизнес-плана в рамках заключения соцконтракта по востребованным направлениям деятельности и товарным рынкам Воронежской области. Физическое лицо получает готовое бизнес решение по открытию бизнеса, включающее в себя проведение исследования рынка, изучение целевых аудиторий потенциальных потребителей, SWOT-анализ, разработку бизнес-плана, сметы доходов и расходов, расчет точки безубыточности проекта. Ссылка на официальном сайте «Мой бизнес»: https://moibiz36.ru/uslugi/start/korobochnoe-reshenie/. Потенциальный получатель, используя «коробочные решения» (бизнес-планы) предоставляет пакет документов на получение денежных средств по соцконтракту в районные органы социальной защиты, регистрируется в качестве предпринимателя (ИП, самозанятые). Для обеспечения гарантированного сбыта произведенной продукции/услуг в Поворинском муниципальном районе разработана «интернет-площадка» по мониторингу социальных контрактов. На данной площадке также

	реализуется механизм взаимодействия между предпринимателями посредством полного перечня получателей поддержки в виде соцконтракта по видам деятельности, что дает возможность выбора поставщика/потребителя продукции и дополнительного развития кооперационных связей.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Информационные: Официальный сайт администрации Поворинского муниципального района в разделе «Социальный контракт» размещены Методические рекомендации по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта. Кадровые: ответственный сотрудник в администрации Поворинского района, отдел социальной защиты населения - 3 человека. Финансовые: 12,7 млн рублей за счет федерального бюджета. Нормативное правовое обеспечение: Распоряжением администрации Поворинского муниципального района от 12.01.2022 года №8-р.
Описание результата	С использованием «коробочных решений» сложилась цепочка кооперации малого бизнеса по откорму, выращиванию КРС и переработки мяса КРС. Самозанятый Мамонтов Д.С приобрел по соцконтракту сельхозтехнику для заготовки сена, самозянытые Симонова Е.Н., Цуцкиридзе В.Ю., Иванова Т.Н. приобрели крупный рогатый скот на выращивание, самозанятая Позднышова О.Н приобрела оборудование для производства полуфабрикатов. Таким образом, сложилась «цепочка-кооператив»: сено для откорма животных Мамонтов Д.С. продает Симоновой Е.Н, Цуцкиридзе В.Ю. и Ивановой Т.Н., а они в свою очередь продают мясо на переработку Позднышовой О.Н. Как результат: гарантированный сбыт товаров и снижение себестоимости конечной продукции. В 2022 году было реализовано 11 таких кооперационных цепочек.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Выстраивание кооперационных связей стимулировало развитие конкуренции на территории Поворинского муниципального района Воронежской области, что привело к увеличению числа субъектов МСП за 2021 и 2022 годы на 118 единиц, или на 23%. Рост объема платных услуг населению на 12%, рост розничного товарооборота на 8%, увеличение доходной части бюджета более чем на 1 млн рублей. Практика Поворинского муниципального образования тиражируется другими муниципальными районами Воронежской области, что позволило увеличить число малообеспеченных граждан, воспользовавшихся социальным контрактом на открытие бизнеса в 2022 году на 13% (с 1253 человек в 2021 году до 1416 человек в 2022 году). Объем финансирования в 2022 году составил 391, 5 млн рублей, что на 36% больше, чем в 2021 году.

Таблица 9.1.2.

Реализация рекомендованной практики Московской области «Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов», утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 24.12.2021 № 147-ИТ (рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2022 года)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Лучшая практика: Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов.
Наименование исполнительного органа Воронежской области	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия/сферы	Системное мероприятие: «Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)».
Краткое описание успешной практики	На территории Воронежской области обеспечена реализация рекомендованной практики в сфере закупок лекарственных препаратов для обеспечения государственных нужд региона. В рамках внедрения практики была проделана следующая работа: − обеспечено наполнение регионального каталога информацией о лекарственных препаратах, закупаемых для государственных нужд, в региональной информационной системе в сфере закупок Воронежской области (более 2000 позиций); − подготовлены комплекты типовых форм документов на осуществление закупок лекарственных препаратов в рамках позиций регионального каталога: типовой контракт, типовая форма заявки; типовая форма описания объекта закупки; типовое соглашение о проведении совместных закупок; − обеспечено автоматическое формирование типовых форм документов на осуществление закупок в региональной информационной системе в сфере закупок; − введены в эксплуатацию новые функциональные возможности региональной информационной системы в части ведения и применения регионального каталога товаров, работ, услуг; − разработаны и утверждены нормативно-правовые акты по формированию и применению регионального каталога товаров, работ, услуг.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: − Финансовых ресурсов: средства на доработку региональной информационной системы в сфере закупок, − Трудовых ресурсов: для формирования и

	актуализации каталога товаров, работ, услуг.
Описание результата	Индикатором эффективности реализации лучшей практики являются: 1) Сокращение времени на подготовку документов для проведения закупок. 2) Повышение качества подготовки информации и документов, формируемых в рамках определения поставщиков.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Реализация проекта обеспечила: − стандартизацию и унификацию закупочного процесса; − минимизацию ошибок заказчика при описании объекта закупки; упрощение процесса формирования заявок участников закупок по «типовым» регулярно закупаемых товарам, работам, услугам.
Реквизиты документа, в соответствии с которым реализована лучшая практика	Протокол поручений, определенных губернатором Воронежской области А.В. Гусевым в ходе совещания по вопросу реализации проекта «Совершенствование системы закупок лекарственных средств» от 23.10.2019 №17-20/ПР-101

Таблица 9.1.3.

Реализация рекомендованной практики Мурманской области «Школа социального предпринимательства и НКО», утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 24.12.2021 № 147-ИТ (рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2022 года)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Лучшая практика: Школа социального предпринимательства и НКО
Наименование исполнительного органа Воронежской области	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия/сферы	Системное мероприятие: «Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)».
Краткое описание успешной практики	В Воронежской области рекомендованная практика реализовывалась посредством оказания информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства при участии в государственных закупках. В 2022 г. вступил в силу оптимизационный пакет поправок в закон о контрактной системе, а также в практику были внедрены новые механизмы обеспечения государственных

	(муниципальных) потребностей в условиях действия экономических санкций. В целях обеспечения готовности регионального сегмента закупок к новым подходам организации и проведения закупочной деятельности была осуществлена комплексная поддержка участников контрактной системы по следующим направлениям: 1) Обеспечена методическая поддержка региональных заказчиков по вопросам изменений законодательства о закупках. С этой целью разработаны методические рекомендации: – о минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком (https://www.govvrn.ru/1841); – об изменениях законодательства о контрактной системе в сфере закупок в 2022 году (https://www.govvrn.ru/1863). 2) Проведен опрос участников закупок с целью определения основных проблемных вопросов, возникающих при участии в электронных процедурах, а также оценки степени эффективности действующей системы государственных закупок. По результатам опроса более 90,0 % респондентов отметили высокий уровень гласности и прозрачности закупочного процесса в регионе, доступность основных информационных ресурсов в сфере закупок, эффективность предусмотренных преференций при участии в торгах для субъектов малого предпринимательства. 3) Проведен цикл вебинаров для заказчиков и поставщиков Воронежской области, посвященных наиболее актуальным вопросам осуществления закупок: – 11 вебинаров с заказчиками и поставщиками по вопросам основных изменений в контрактной системе в сфере закупок – 4 мастер-класса «Я-поставщик Воронежской области» для региональных поставщиков, в процессе которых рассмотрены особенности участия в конкурентных закупках на электронных площадках и малых закупках в региональной информационной системе. Кроме того, в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ с целью обеспечения информационно-методологической поддержки региональных заказчиков и участников закупки были разработаны методические рекомендации о порядке проведения закупках у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) (https://www.govvrn.ru/documents/34650/3400351/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf/fe7bb1ca-f15d-b8e6-376e-830e01bc7824) Методические рекомендации включает в себя следующие аспекты проведения закупок с преференциями: – основы проведения закупок у МСП, в том числе нормативно-правовое регулирование;

	– минимальные объемы закупок у субъектов МСП; – порядок формирования и утверждение перечня товаров (работ, услуг), закупаемых у субъектов МСП; – особенности планирования закупок для МСП; – способы определения поставщика при закупках у МСП, сроки проведения процедур, состав заявок участников; – обеспечительные меры при участии в конкурентных процедурах; – особенности заключения договоров с субъектами МСП и оплаты товаров, работ, услуг; – годовая отчетность по закупкам у МСП и др.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: − организационных ресурсов: для проведения обучающих мероприятий; − трудовых ресурсов: для формирования методических рекомендаций и информационно-консультационной поддержки.
Описание результата	Индикатором эффективности реализации лучшей практики являются: 1) Общее количество специалистов заказчиков и поставщиков, принявших участие в обучающих мероприятиях – более 500 чел.; 2) Повышение профессионализма участников закупочного процесса.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Реализация проекта позволила: – повысить информированность заказчиков и поставщиков о новых правилах организации и проведения закупок; – выявить проблемные вопросы, с которыми сталкиваются исполнители контрактов при участии в закупках, и обеспечить им методическую поддержку; – подготовить специалистов в сфере закупок к основным изменениям в закупочном процессе.

9.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года, реализованных на территории Воронежской области

По итогам работы по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области в 2022 году были успешно реализованы следующие региональные практики:

1) «Единое информационное пространство в сфере региональной системы закупочной деятельности»;

2) «Электронные разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси»;

3) Онлайн-сервис «Калькулятор мер поддержки для «особо значимых» инвестиционных проектов»;

4) «Повышение уровня финансовой грамотности лиц с инвалидностью и членов их семей»;

5) «Повышения финансовой грамотности молодежи: Рубрика «Предприниматели Воронежского края» в социальной сети «ВКонтакте»»;

6) «Льготная программа аренды муниципального имущества «1 рубль за 1 единицу имущества»»;

7) «Предоставление земельных участков в безвозмездное пользование для осуществления и развития предпринимательской деятельности на территориях с низкой инвестиционной привлекательностью»;

8) «Инвестиционная карта городского округа города Воронеж»;

9) «Интернет-портал Господдержка36.рф, содержащий отраслевые каталоги мер поддержки»;

10) «Конкурентный механизм софинансирования частных организаций среднего профессионального образования»;

11) «Предоставление субсидий муниципальным районам (городским округам) Воронежской области на приобретение нестационарных и мобильных торговых объектов»;

12) «Электронный сервис «Калькулятор строительных процедур».

Информация о реализованных потенциально лучших региональных практиках представлена в таблицах 9.2.1 - 9.2.12.

Таблица 9.2.1

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере цифровизации закупочной деятельности

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Единое информационное пространство в сфере региональной системы закупочной деятельности
Наименование исполнительного органа Воронежской области	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие: Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
Краткое описание успешной практики	В целях обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Правительством Воронежской области в 2022 году сформирована комплексная региональная информационная система в сфере закупок Воронежской области (далее – РИС ВО). Ссылка на страницу в сети Интернет: https://goszakupki.govvrn.ru/portal/Menu/Page/1. РИС ВО представляет собой программный комплекс,

	способствующий реализации закупочной деятельности в автоматизированном режиме, начиная от этапа планирования до заключения и исполнения контрактов, тем самым формируя единое информационное пространство в сфере региональных закупок. В рамках реализации закона о контрактной системе и удовлетворения потребностей государственных заказчиков региона РИС ВО обеспечивает автоматизацию всего цикла закупок, в том числе: ✓ планирование закупок, предусматривающее формирование плана-графика закупок и сводного регионального плана-графика; ✓ финансовый контроль посредством согласования финансовыми органами выделенных лимитов бюджетных обязательств на закупки; ✓ определение поставщика, включающее в себя подачу заявки на проведение закупки в уполномоченный орган, автоматическое формирование документов на закупку на основе шаблонов и каталога товаров, работ, услуг (техническое задание, проект договора и др.), электронный документооборот при взаимодействии заказчика и уполномоченного органа; ✓ заключение и исполнение контракта, в том числе автоматическое формирование сведений в реестре контрактов, электронная приемка товаров, работ, услуг. ✓ модуль «малые закупки», который позволяет осуществлять закупки малого объема у единственного поставщика на конкурентной основе, обеспечивая эффективность расходования бюджетных средств. ✓ формирование отчетности по закупкам – отчет о закупках у СМП, о минимальной доле российских товаров и иные виды отчетов по заданным параметрам. Одной из важных задач РИС ВО является стандартизация и унификация процесса подготовки документов и информации о закупках, что достигается за счет использования заказчиками различных сервисов, баз данных, справочников и каталогов. Пользователями системы являются более 5000 специалистов заказчиков, уполномоченного органа в сфере закупок, финансового органа, а также представителей поставщиков (исполнителей, подрядчиков). Также РИС ВО обеспечивает автоматизацию процесса закупок для нужд отдельных видов юридических лиц в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ. В текущем году в целях формирования единого цифрового пространства в закупочной сфере, как на уровне субъекта РФ, так и на муниципальном уровне в регионе проводится работа по подключению муниципальных образований Воронежской

	области к РИС ВО. В рамках данного направления уже реализованы следующие мероприятия: ✓ разработаны проекты нормативных правовых актов, обеспечивающих переход муниципальных заказчиков к работе в РИС ВО; ✓ сформированы маршруты электронного движения документов в РИС ВО; ✓ проведены выездные обучающие семинары в муниципальных районах по работе в РИС ВО, в рамках которых обучены более чем 1 900 муниципальных заказчиков региона. ✓ созданы личные кабинеты и выданы учетные данные для специалистов муниципальных заказчиков. С 01.01.2023 г. муниципальные заказчики Воронежской области полностью перейдут на работу в РИС ВО, что завершит формирование универсальной единой цифровой платформы для осуществления закупочного процесса в регионе.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: – финансовых ресурсов: для приобретения программного комплекса, обеспечивающего автоматизацию закупок; - трудовых ресурсов: для тестирования, апробации программного комплекса, подготовки предложений по совершенствованию функционала системы.
Описание результата	Значимыми результатами совершенствования закупочного процесса являются: 1) автоматизация закупочного процесса для 450 государственных заказчиков, 150 корпоративных заказчиков и более 2000 заказчиков муниципального уровня; 2) обеспечение работы в региональной информационной системе в сфере закупок более 13 000 пользователей, в том числе более 6000 представителей государственных и муниципальных заказчиков и порядка 7000 поставщиков; 3) сокращение времени на подготовку извещений о закупке с использованием функционала региональной информационной системы в 3 раза; 4) снижение в несколько раз трудозатрат заказчиков на формирование технических заданий на регулярно закупаемые товарные группы посредством использования регионального каталога товаров, работ, услуг (более 10000 позиций каталога); 5) получение в 2022 г. дополнительной экономии бюджетных средств в размере порядка 165 млн руб. по результатам проведения закупок у единственного поставщика посредством специализированного модуля региональной информационной системы «Малые закупки».
Значение количественного (качественного)	Реализация проекта позволила: – обеспечить автоматизацию всего закупочного цикла; – снизить нагрузку на специалистов заказчиков и

показателя результата	уполномоченного органа при осуществлении закупок; – обеспечить унификацию и стандартизацию процесса подготовки информации и документов, используемых при проведении закупок; – сформировать систему контроля за обеспеченностью проводимых закупок объемами финансирования; – повысить открытость и прозрачность всего закупочного процесса региона с возможностью просмотра информации о прохождении каждого этапа закупки от внесения информации в план-график до поставки и оплаты товаров (работ, услуг); – повысить качество подготовки информации и документов, формируемых в рамках определения поставщиков; – снизить количество нарушений законодательства в сфере закупок; – сформировать единый юридически значимый электронный документооборот между всеми участниками контрактной системы; – обеспечить оперативное формирование отчетной информации в разрезе различных параметров и показателей; – повысить эффективность расходования бюджетных средств.

Таблица 9.2.2

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Электронные разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси
Наименование исполнительного органа Воронежской области	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
Краткое описание успешной практики	В целях развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области правительством Воронежской области осуществлен переход на электронную выдачу разрешений на осуществление данного вида деятельности. Выдача разрешений осуществляется в рамках федеральной ГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (https://www.gosuslugi.ru/). Переход на электронную выдачу разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области позволил сократить временные затраты на обработку документов, также произошло значительное сокращение временных и финансовых расходов на

	обработку документов. Исключена необходимость ручного ввода данных в реестр такси, формирования приказов о выдаче разрешений в печатном виде, распечатки дополнительных документов, а хранение их возможно в электронном виде, так как электронный документ имеет такую же юридическую силу, как и разрешение в бумажном виде.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для внедрения данной практики дополнительные финансовые ресурсы из бюджета области не привлекались. Нормативное правовое обеспечение: Постановление Правительства Воронежской области от 12.09.2011 № 797 «Об организации перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области»; Приказ департамента промышленности и транспорта Воронежской области от 27 января 2020 года № 62-01-06/22.
Описание результата	Полноценный переход на электронную выдачу разрешений был осуществлен во второй половине 2022 года. Это позволило: - оптимизировать документооборот и перевести его из бумажного в электронный формат; - сократить время предоставления услуги в 4 раза (с 4 часов на каждые 10 разрешений, до 1 часа необходимого на проверку документов). - увеличить число выданных разрешений в 2,3 раза (с 226 в первом полугодии 2022 года до 525 во втором полугодии 2022 года).
Значение количественного (качественного) показателя результата	Рост числа выданных разрешений на перевозку пассажиров и багажа позволил обеспечить рост числа перевозчиков в парке такси Воронежской области более чем в 2 раза (с 317 ед. в 2021 году до 751 ед. в 2022 году), что в свою очередь оказало непосредственное влияние на развитие конкуренции на рынке перевозки легковым такси и повышению качества предоставляемых услуг.

Таблица 9.2.3

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Калькулятор мер поддержки для «особо значимых» инвестиционных проектов»
Наименование исполнительного органа Воронежской области	Департамент экономического развития Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие по развитию конкурентной среды в Воронежской области: «Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение

	административных барьеров».
Краткое описание успешной практики	В целях содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на Инвестиционном портале региона запущен новый онлайн-сервис «Калькулятор мер поддержки для «особо значимых» инвестиционных проектов» (https://calc.invest-in-voronezh.ru/). Сервис позволят предпринимателю не просто получить информацию по доступным субсидиям, налоговым льготам, но и осуществить предварительный расчет размера мер поддержки. Для получения информации предпринимателю необходимо выбрать несколько ключевых параметров инвестиционного проекта: направление деятельности, объем планируемых инвестиций, объем капитальных вложений, затрат на объекты инфраструктуры и др. Далее калькулятор автоматически предоставит данные о мерах поддержки: размер субсидии процентной ставки по кредиту, субсидии на технологическое присоединение к электрическим сетям, субсидии на возмещение затрат на строительство (реконструкцию) объектов инженерной и транспортной инфраструктуры; размер льготы по налогу на имущество организации. Размер мер поддержки рассчитывается строго с действующим региональным законодательством: законом Воронежской области от 07.07.2066 №67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области». Кроме того сервис позволяет получить оперативную консультационную поддержку специалиста.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации практики потребовались: − финансовые ресурсы: для разработки онлайн-сервиса; - трудовых ресурсов: для поддержки работы онлайн-сервиса и оказания консультационных услуг заявителям. Нормативное правовое обеспечение: Дорожная карта департамента экономического развития Воронежской области по достижению наилучших значений показателя Национального рейтинга состояния инвестиционного климата Воронежской области (утверждена руководителем департамента экономического развития Воронежской области от 13.05.2022) в рамках приказа департамента экономического развития Воронежской области от 04.04.2022 № 51-13-09/47-О «О закреплении ответственных за достижение наилучших значений показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата Воронежской области».
Описание результата	Онлайн-сервис «Калькулятор мер поддержки для «особо значимых» инвестиционных проектов» позволяет в автоматическом режиме осуществлять подбор существующих льгот и мер поддержки в зависимости от видов деятельности и параметров инвестиционного

	проекта предпринимателя. Это позволяет обеспечить доступность и качество цифровых сервисов для инвесторов и улучшить уровень инвестиционного климата на территории Воронежской области.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам 2022 года Воронежская область занимает 11 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, что на 2 позиции лучше результата 2021 года.

Таблица 9.2.4

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере повышения финансовой грамотности населения Воронежской области

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Повышение уровня финансовой грамотности лиц с инвалидностью и членов их семей
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Департамент финансов Воронежской области; Автономное учреждение Воронежской области «Корпоративный университет Правительства Воронежской области»; Учебные заведения городского округа города Воронеж
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие по развитию конкурентной среды в Воронежской области: Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства.
Краткое описание успешной практики	В целях повышения уровня финансовой грамотности населения государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением Воронежской области «Воронежский юридический техникум» реализован проект, направленный на обучение финансовой грамотности и формирование общих компетенций, развитие личностных качеств лиц с инвалидностью и членов их семей. К реализации были привлечены социальные партнеры проекта - органы социальной защиты Воронежской области, Отделение фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Воронежской области (далее – ФПСС), Управление Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Воронежской области (далее – ФНС) и др. Проект предусматривает реализацию трех ключевых модулей для каждой из целевых групп с учетом возрастных и социально-психологических особенностей: 1. психологическая поддержка, 9 ч. (куратор: Служба психолого-педагогического сопровождения); 2. ступени финансовой грамотности, 36 ч. (куратор:

	предметно-цикловая комиссия учетно-финансовых дисциплин); 3. социальная защищенность, 27 ч. (куратор: предметно-цикловая комиссия социально-правовых дисциплин и партнеры проекта: органы социальной защиты, СФР, ФНС и др.). Ключевые мероприятия проекта: входная диагностическая работа, игровые занятия, лекции/семинары, вебинары экспертов регионального финансового рынка, финансовые квесты, КВН, деловые игры с участием специалистов экономической сферы, панельные дискуссии с участием социальных партнеров, воркшопы, бизнес-тренинги, практикумы ведущих специалистов, чат-боты, еженедельная бесплатная студенческая юридическая консультация, профессиональные пробы для школьников и др. Реализация проекта освещается на официальном сайте Воронежского юридического техникума: http://www.law.vrn.ru/index.php/rmo .
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Практика реализована с использованием трудовых ресурсов государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Воронежской области «Воронежский юридический техникум» в лице преподавательского состава, студентов. Дополнительные финансовые ресурсы из средств областного бюджета для реализации проекта не выделялись. Нормативное правовое обеспечение реализации практики: Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы»; Постановление правительства Воронежской области от 17.05.2021 № 277 «Об утверждении региональной программы "Повышение финансовой грамотности населения Воронежской области на 2021 - 2023 годы»
Описание результата	В 2022 году в ходе реализации проекта уровень финансовой грамотности повысили 919 человек, включая целевую аудиторию: - студенты СПО, в том числе лица с инвалидностью 781 человек; - младшие члены семьи (дошкольники, школьники) 42 человека; - старшие члены семьи (взрослое население, пенсионеры, предпенсионеры) 96 человек. В проекте приняли участие 29 человек от партнеров проекта, 35 человек педагогических работников.

Значение количественного (качественного) показателя результата	Значимыми результатами реализации ключевых мероприятий проекта стали: - обеспечение повышения уровня финансовой грамотности; - формирование основы рационального финансового поведения посредством развития гибких soft skills и общих компетенций обучающихся; - формирование стратегии семейной финансовой безопасности.

Таблица 9.2.5

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере повышения финансовой грамотности молодежи

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Рубрика «Предприниматели Воронежского края» в социальной сети «ВКонтакте»
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Департамент финансов Воронежской области; Автономное учреждение Воронежской области «Корпоративный университет Правительства Воронежской области»; Учебные заведения городского округа города Воронеж
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие по развитию конкурентной среды в Воронежской области: Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства.
Краткое описание успешной практики	Школой финансовой грамотности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (далее – ВГТУ) реализован проект в социальных сетях с привлечением предпринимателей, СМИ и узнаваемых блогеров Воронежской области. Суть проекта заключается в организации рубрики «Предприниматели Воронежского края», посвященной предпринимателям, меценатам и благотворителям 18-20 веков, на странице «ВКонтакте» Школы финансовой грамотности ВГТУ. Стартовала рубрика с информацией о достижениях Вильгельма Столля, а далее каждую неделю публиковалась информация о предпринимателях, благотворителях и меценатах, оказавших большое влияние на развитие Воронежского края. Реализация проекта направлена на популяризацию традиций российского предпринимательства среди молодежи, просвещение молодежи в сфере истории предпринимательства родного края, формирование положительного имиджа российских предпринимателей среди молодежи.

	Тиражирование рубрики осуществляется в мессенджерах и социальных сетях партнеров Школы финансовой грамотности ВГТУ на региональном и федеральном уровнях. Реализация проекта освещается в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/shkola_fingramota
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Практика реализована с использованием человеческих ресурсов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет» в лице преподавательского состава, студентов. Дополнительные финансовые ресурсы из средств областного бюджета для реализации проекта не выделялись. Нормативное правовое обеспечение реализации практики: Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы»; Постановление правительства Воронежской области от 17.05.2021 № 277 «Об утверждении региональной программы "Повышение финансовой грамотности населения Воронежской области на 2021 - 2023 годы»
Описание результата	В 2022 году в ходе реализации проекта уровень финансовой грамотности повысили свыше 4000 человек**,** включая целевую аудиторию: школьников, студентов СПО и вузов. Это подтверждается результатами опроса и анкетирования, проведенного в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Воронежской области по итогам 2022 года. Так в 2022 году доля населения с базовым уровнем финансовой грамотности составляет 41,7% (рост 5,4% по сравнению с 2021 годом). Заинтересованность населения региона в повышении собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников организаций также увеличилась с 60,7% в 2021 году до 65,8 % в 2022 году.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результат реализованных мер направлен на повышение уровня финансовой грамотности молодежи. Популяризация традиций российского предпринимательства среди молодежи, просвещение молодежи в сфере истории предпринимательства родного края, формирование положительного имиджа российских предпринимателей среди молодежи, помогает освоить ключевые инструменты управления финансами.

Таблица 9.2.6

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере управления муниципальной собственностью

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Льготная программа аренды муниципального имущества «1 рубль за 1 единицу имущества»
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Хохольский муниципальный район Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системное мероприятие по развитию конкурентной среды в Воронежской области: «Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование»
Краткое описание успешной практики	В целях совершенствования процессов управления муниципальной собственностью, вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного муниципального имущества (в том числе в социальной сфере) а также выработке эффективных мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности в Хохольском муниципальном районе Воронежской области запущен механизм льготного предоставления муниципального имущества «1 рубль за 1 единицу имущества». Льготная программа направлена на имущественную поддержку субъектов МСП и одновременно позволяет привлечь частные инвестиции на восстановление муниципальной собственности. В рамках данной программы предусмотрено предоставление на торгах по аренде нежилых зданий, требующих проведения реконструкции, капитального или текущего ремонта. Минимальный срок, на который заключается договор аренды - 10 лет. Право заключить договор аренды имущества имеют субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане. Установлены следующие сроки проведения восстановительных работ для арендатора: а) для проведения текущего ремонта - не более одного года; б) для проведения капитального ремонта - не более двух лет; в) для проведения реконструкции - не более трех лет. Размер ежемесячной арендной платы на период проведения

	восстановительных работ устанавливается на льготных условиях и составляет 1 рубль за одну единицу имущества. После завершения восстановительных работ арендодатель осуществляет оценку рыночной стоимости аренды, актуализируется размер арендной платы. Затраты арендатора на восстановительные работы переходят в счет предстоящих платежей по договору аренды и не могут быть компенсированы в денежном выражении. Информация об имущественной поддержке субъектов МСП и самозанятых, а также перечень муниципального имущества, предоставляемого за 1 рубль размещен на официальном сайте администрации Хохольского муниципального района Воронежской области: https://hoholadm.e-gov36.ru/its/imushchestvennaya-poddergka-subektov-msp-1
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Объекты нежилого фонда, требующие проведения восстановительных работ. Специалистами администрации Хохольского муниципального района Воронежской области ведется разъяснительная работа.
Описание результата	По состоянию на 2022 год выявлено 8 объектов недвижимого имущества, находящихся в технически непригодном состоянии, которые могли быть предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам за 1 рубль.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Программа льготной аренды муниципального имущества «1 рубль за 1 единицу имущества» позволяет ввести в хозяйственный оборот неиспользуемые муниципальные объекты и позволит снизить затраты, связанные с запуском бизнеса, что в свою очередь приведет к росту инвестиций в экономики муниципального образования.

Таблица 9.2.7

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере повышения инвестиционной привлекательности территорий

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Предоставление земельных участков в безвозмездное пользование для осуществления и развития предпринимательской деятельности на территориях с низкой инвестиционной привлекательностью.
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Хохольский муниципальный район Воронежской области

Наименование рынка/ системного мероприятия	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области: «Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции»
Краткое описание успешной практики	В целях обеспечения реализации дополнительных мероприятий по государственной (областной) поддержке малых форм хозяйствования и устойчивого развития товарных рынков сельских территорий Воронежской области Правительством Воронежской области предоставляется земельный участок в безвозмездное пользование для ведения личного подсобного хозяйства или осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности на срок не более чем шесть лет. Земельные участки предоставляются на территориях с отрицательной динамикой развития, что позволяет привлечь дополнительные инвестиции и поддержать развитие бизнеса и поддержать устойчивое развитие в инвестиционно-непривлекательных сельских поселениях. Областным законом на территории Воронежской области определено 15 таких территорий в 8 муниципальных районах.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: − земельные участки на территории муниципального района; − информационных ресурсов: официальный сайт администрации муниципального района, на котором размещена актуальная информация о земельных участках; − трудовых ресурсов: информационно-консультационная поддержка. Нормативное правовое обеспечение: Закон Воронежской области от 23.12.2016 №196-ОЗ «Об определении муниципальных образований Воронежской области, на территориях которых земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются в безвозмездное пользование для отдельных видов землепользования».
Описание результата	Предоставление земельных участков в безвозмездное пользование для ведения личного подсобного хозяйства или осуществления деятельности крестьянским (фермерским) хозяйством обеспечивает развитие конкуренции на таких приоритетных рынках Воронежской области, как рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, рынок туристических услуг. Так на территории Хохольского муниципального района Воронежской области предоставлены 3 земельных участка площадью 29000 кв. м. В Кочетовском сельском поселении организовано КФХ Комиссаренко С.В., которое ведет свою деятельность в туристической сфере и развивает единственную в Воронежской области Эко-ферму «Лавандовое поле» (https://xn----otbdcdbuaxfrzbv8f.xn--p1ai/novosti/20146/). Объем привлеченных инвестиций в экономику муниципального району составляет более 300 тыс.

	рублей. Инвестиции были направлены на закладку многолетних насаждений, развитие пчеловодства и создание туристического привлекательного места.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Развитие предпринимательской инициативы привело к созданию новых, интересных, туристически привлекательных мест и объектов. Так туристический поток сельского поселения с нулевой отметки на начало 2020 года, уже в 2022 году составил более 3600 человек. Турпоток муниципального района в 2022 году по сравнению с 2021 годом вырост в 3 раза.

Таблица 9.2.8

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере повышения инвестиционной привлекательности территорий

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Инвестиционная карта городского округа города Воронеж.
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Городской округ город Воронеж Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области: «Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере».
Краткое описание успешной практики	В целях развития предпринимательской деятельности, а также развития практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере, а также обеспечения доступа предпринимателей и инвесторов к информации по имеющемуся свободному муниципальному имуществу в 2019 году администрацией городского округа город Воронеж разработана и запущена онлайн Инвестиционная карта городского округа г. Воронеж (http://invest-vrn.ru/). Инвестиционная карта имеет удобный пользовательский интерфейс с возможностью настройки параметров отображения данных в разрезе различных слоев (потенциальные проекты МЧП, объекты муниципальной собственности, запросы жителей об открытии новых торговых объектов), а также формирования и выгрузки отчетов по заданным параметрам поиска. В частности на карте представлены актуальные сведения о потенциальных проектах муниципально-частного партнерства по таким объектам, как детские лагеря, парки, базы отдыха, детские сады и транспортные средства. Информация об объектах отображается в виде паспортов, содержащих

	краткую информацию о проекте (общие сведения, сведения о земельном участке, контактные данные ответственных сотрудников). Актуализация инвестиционной карты проводится на регулярной основе (обновление базы объектов, добавление новых и актуализация имеющихся сведений о существующих объектах, актуализируются сведения о торговых процедурах в отношении муниципального имущества). По состоянию на 2022 год на карте представлена информация о 6 проектах МЧП: парк «Танаис», сквер «Шинник», канатный фуникулер, база отдыха «Колос», ДОЛ «Искра»; 78 объектах муниципальной собственности, 24 запроса жителя об открытии новых торговых объектов.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации лучшей практики требуется наличие: − финансовые ресурсы: для разработки онлайн-сервиса; − трудовых ресурсов: для обеспечения технической поддержки работы инвестиционной карты, а также информационно-консультационной поддержки пользователей. Нормативное правовое обеспечение: Приказ первого заместителя главы администрации по стратегическому планированию, экономики и финансам от 18.03.2022 № 002 «Об утверждении схемы взаимодействия и передачи информации по объектам для Инвестиционной карты города Воронежа».
Описание результата	С 2020 года встроенным счетчиком сайта зарегистрировано более 50 тысяч посетителей инвестиционной карты. Популярность ресурса растет. Число пользователей за последний год увеличилось в 2 раза с 11 096 до 24 706 посетителей. Открытый доступ к информации позволил повысить инвестиционную привлекательность городского округа город Воронеж. В результате подведения итогов Национального рейтинга ГЧП за 3 кв. 2022 г. Воронеж занял 3 место среди 204 городов (https://rosinfra.ru/digest/rating-of-cities-2022). На текущий момент на территории города заключено 11 концессионных соглашений (объем привлеченных инвестиций в развитие инфраструктуры города составляет более 18 млрд. руб.). В 2022 году по одному из объектов, расположенных на инвестиционной карте г. Воронеж появился потенциальный инвестор для реализации проекта в рамках МЧП по парку «Танаис», (планируемый объем инвестиций по проекту составляет 350 млн руб.).
Значение количественного (качественного) показателя результата	Единая информационная площадка для предпринимателей и инвесторов позволяет также получать актуальную информацию по «свободному» муниципальному имуществу. Это позволило повысить эффективность использования муниципального имущества. По итогам проведенных торгов в 2022 году заключено 35 договоров аренды муниципального имущества.

Таблица 9.2.9

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере стимулирования предпринимательской деятельности на товарных рынках региона через инструменты государственной (областной) поддержки

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Интернет-портал Господдержка36.рф. Отраслевые каталоги мер поддержки.
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Департамент экономического развития Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области: «Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки».
Краткое описание успешной практики	В целях комплексного представления достоверной и полной информации о формах, видах и механизмах получения мер поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность на товарных рынках Воронежской области в регионе функционирует официальный интернет-портал **Господдержка36.рф**. На портале размещена полная и актуальная информация о мерах поддержки хозяйствующих субъектов Воронежской области. Региональными исполнительными органами на постоянной основе осуществляется мониторинг действующих мер, их актуализация на портале. Для удобства получения информации предпринимателями были разработаны каталоги по 5 ключевым направлениям (малый и средний бизнес, агропромышленный комплекс, промышленность, строительство и IT-сфера), в которых систематизированы и размещены все действующие меры поддержки. В рамках каждой меры поддержки можно получить информацию о механизме ее получения, необходимом пакете документов, а также в какие органы необходимо обращаться за ее получением. Также в справочнике представлена контактная информация для персонального обращения. Ссылка: https://господдержка36.рф/measures-wizard/#measure_docs.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации практики потребовались: − финансовые ресурсы: для разработки онлайн-сервиса; - трудовых ресурсов: для поддержки работы онлайн-сервиса и оказания консультационных услуг заявителям. Нормативное правовое обеспечение: Протокол поручений, определенных Губернатором Воронежской области А.В. Гусевым в ходе рабочего совещания с заместителями Губернатора Воронежской

	области, заместителями председателя Правительства Воронежской области, руководителями исполнительных органов Воронежской области и руководителями структурных подразделений Правительства Воронежской области от 11.05.2022 года (от 12.05.2022 № 17-17/ПР-18); Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 11.03.2022 № 51-13-09/30-О «Об утверждении перечня ответственных за мониторинг основных направлений работы Комиссии по экономической безопасности Воронежской области в департаменте экономического развития Воронежской области и подведомственных департаменту учреждений».
Описание результата	По итогам 2022 года за мерами поддержки обратились свыше 80 тысяч хозяйствующих субъектов, объем поддержки составил свыше 20 млрд рублей налоговых льгот и 80 млрд рублей льготного кредитования. Государственная (областная) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области за 9 месяцев 2022 года составила 261,4 млн рублей, что больше в 1,3 раза чем за весь 2021 год.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Главным результатом работы интернет-портала **Господдержка36.рф** является повышение открытости и доступности информации о мерах поддержки для субъектов предпринимательской деятельности, что позволяет создать благоприятную институциональную среду для развития конкуренции.

Таблица 9.2.10

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере развития среднего профессионального образования

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Конкурентный механизм софинансирования частных организаций среднего профессионального образования.
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Департамент образования Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Рынок услуг среднего профессионального образования.
Краткое описание успешной практики	В целях развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования с 2020 года в Воронежской области реализуется конкурентный механизм софинансирования частных организаций среднего профессионального образования (далее – СПО) по программам, реализация которых не осуществляется в государственных образовательных организациях, но которые

	востребованы региональным рынком труда, посредством финансирования образовательных услуг на выполнение государственного задания (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания). На территории Воронежской области подготовку кадров по образовательным программам среднего профессионального образования осуществляют 53 образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования, в том числе 7 негосударственных. В Воронежской области ежегодно проводится конкурс на распределение контрольных цифр приема за счет средств областного бюджета. Частным образовательным организациям предоставлена возможность участия в конкурсной процедуре в рамках заявочной компании. В случае вхождения по итогам рассмотрения в рейтинг образовательных организаций, претендующих на удовлетворении заявки, негосударственная образовательная организация получает субсидию на выполнение государственного задания. Наличие на рынке среднего профессионального образования негосударственной образовательной организации, предоставление им мер поддержки позволяет расширить перечень реализуемых образовательных программ среднего профессионального образования, увеличить число граждан с целью обеспечения запросов рынка труда востребованными профессиями и специальностями.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации практики потребовались: − финансовые ресурсы: средства областного бюджета на предоставление субсидий. С целью подготовки специалистов среднего звена за счет средств областного бюджета департаментом образования Воронежской области негосударственным профессиональным образовательным организациям выделена субсидия: 2020 год– 2 815,32 тыс. руб., 2021 год – 6 064,0 тыс. руб., 2022 год – 7364,0 тыс. руб. Субсидия направлена на оплату труда персонала, принимающего непосредственное участие в учебном процессе, на приобретение средств обучения. <u>Нормативное правовое обеспечение:</u> Постановление Правительства Воронежской области от 17.12.2013 № 1102 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие образования»; Постановление Правительства Воронежской области от 05.06.2019 №569 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Воронежской области частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального образования, на возмещение затрат в связи с реализацией ими программ среднего профессионального образования».
Описание результата	Результаты развития рынка услуг среднего профессионального образования:

	1) рост общего количества потребителей услуг (обучающихся в государственных и частных образовательных учреждениях): 2020 г. – 44407 чел., 2021 г. – 44429 чел., 2022 г. – 49785 чел. 2) рост количества потребителей услуг, частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке: 2020 г. – 3 693 чел., 2021 г. – 4325 чел., 2022 г. – 4853 чел. 3) рост доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования: 2020 г. – 8,3%, 2021 г. – 9,7%., 2022 г. – 9,7%.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В результате реализации программы софинансирования частных СПО на 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023 учебные года негосударственным профессиональным образовательным организациям по результату конкурсного отбора выделено по 50 бюджетных мест по 2 образовательным программам (Операционная деятельность в логистике, Аддитивные технологии), что составляет 0,64 % от общего числа.

Таблица 9.2.11

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере развития нестационарной, мобильной торговли

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Предоставление субсидий муниципальным районам (городским округам) Воронежской области на приобретение нестационарных и мобильных торговых объектов.
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области; Администрации муниципальных районов (городских округов) Воронежской области.
Наименование рынка/ системного мероприятия	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области: «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства».
Краткое описание успешной практики	В целях увеличения количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них, а также улучшение торгового обслуживания населения Воронежской области, проживающего в сельской местности и повышение качества жизни населения, проживающего в отдаленных и малонаселенных пунктах Воронежской области, за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами повседневного спроса, реализована практика по предоставлению субсидий на приобретение автотранспорта (далее – автолавки). Субсидия предоставляется с 2019 года муниципальным районам, прошедшим конкурсный отбор. Критериями

	конкурсного отбора являются: - общее количество отдаленных и малонаселенных пунктов на территории муниципального образования; - общая численность сельского населения отдаленных и малонаселенных пунктов (физические лица, зарегистрированные по месту жительства (пребывания)); - количество отдаленных и малонаселенных пунктов, расстояние от которых до ближайшего торгового объекта составляет 4 км и более; - численность сельского населения отдаленных и малонаселенных пунктов (физические лица, зарегистрированные по месту жительства (пребывания)), расстояние от которых до ближайшего торгового объекта составляет 4 км и более. После приобретения автотранспортного средства, орган местного самоуправления проводит конкурс на определение хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговое обслуживание населения отдаленных населенных пунктов; с победителем заключается договор долгосрочной аренды. Администрациями муниципальных районов (городских округов) Воронежской области обеспечивается информационное сопровождение, включающее публикацию на официальных сайтах в сети Интернет и районных СМИ графиков и маршрутов движения автолавок, а также установку информационных стендов в населенных пунктах, обслуживаемых автолавками.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации практики потребовались: − финансовые ресурсы: средства областного бюджета на приобретение автолавок. <u>Нормативное правовое обеспечение:</u> Постановление Правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»».
Описание результата	С начала реализации данной практики за счет средств областного бюджет приобретено 27 автолавок 23 муниципальными образованиями области, что позволило обеспечить 34,8 тыс. жителей удаленных и малонаселенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, товарами первой необходимости и повседневного спроса. Это позволило увеличить долю жителей отдаленных и малонаселенных пунктов, обеспеченных торговым обслуживанием посредством специализированного автотранспорта, до 82% в 2022 году. В 2022 году на реализацию мероприятия из областного бюджета выделено 23,9 млн руб. На указанные средства приобретено 12 автолавок. Соотношение автолавок к общему количеству мобильных торговых объектов по отношению к 2020 году увеличилось на 3,8 %, по отношению к общему количеству нестационарных торговых объектов – на 0,35 %.
Значение количественного	В результате внедрения практики обеспечены условия по развитию конкуренции, том числе:

(качественного) показателя результата	1) жители удаленных и малонаселенных пунктов получили возможность приобретения товаров первой необходимости, возможность заказать необходимые продовольственные и непродовольственные товары и приобрести их без дополнительных временных и материальных затрат (на поездку в административные центры). 2) предприниматели, осуществляющие деятельность с использованием автолавок, расширили географию поставок и продаж, увеличили количество потребителей и товарооборот; 3) администрации муниципальных районов - дополнительные поступления платежей в муниципальный бюджет в виде арендной платы.

Таблица 9.2.12

Информация Воронежской области о потенциальной лучшей практики в сфере развития нестационарной, мобильной торговли

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Электронный сервис «Калькулятор строительных процедур».
Наименование исполнительного органа Воронежской области/ муниципального района (городского округа) Воронежской области	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области; Департамент цифрового развития Воронежской области
Наименование рынка/ системного мероприятия	Рынок архитектурно-строительного проектирования, строительства объектов капитального строительства. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области: «Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров. Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму».
Краткое описание успешной практики	В целях развития конкуренции на рынках архитектурно-строительного проектирования, строительства объектов капитального строительства, а также оптимизации процесса предоставления государственных услуг в сфере строительства Правительством Воронежской области проведена работа по формированию электронного сервиса «Калькулятор строительных процедур» для всей территории региона (далее – «Калькулятор процедур»). Основной задачей Калькулятора является автоматическая обработка сведений, полученных потенциальным строителем, предпринимателем или физическим лицом для представления полного перечня необходимых процедур в виде дорожной

	карты, позволяющей застройщикам узнать сроки и этапы прохождения строительных процедур для реализации конкретного проекта и обеспечивающей повышение качества взаимодействия между физическими и юридическими лицами и административными структурами при процедуре получения потребителем разрешительной документации. Дорожная карта составляется на основании технических характеристик планируемого объекта, относительно которых согласно действующему законодательству определяется процесс согласования. Онлайн-сервис «Калькулятор процедур» представляет собой веб-страницу, размещенную на портале Воронежской области (https://buildcalc.govvrn.ru/), на которой застройщики пошагово заполняют информацию об объекте строительства, территории застройки, земельном участке. Сервис позволяет провести онлайн опрос застройщика с целью получения более подробной информации о проекте. «Калькулятор процедур» настроен таким образом, что застройщик выбирает из предложенных сервисом значений, что исключает вероятность ошибки. Заполнение информации на каждом из этапов может определять возможность заполнения той или иной информации на последующих шагах. После заполнения данных по строительству застройщик получает результаты расчета, которые оформляются в виде алгоритма, включающего полные наименования процедур, описание этапов прохождения застройщиками выбранных вариантов процедур, а также сроки, необходимые для получения государственной услуги.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации практики потребовались: − финансовые ресурсы: для разработки онлайн-сервиса; - трудовых ресурсов: для поддержки работы онлайн-сервиса и оказания консультационных услуг заявителям. Нормативное правовое обеспечение: Постановление Правительства Воронежской области от 20.12.2013 № 1131 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Информационное общество»».
Описание результата	Сервис позволяет сократить число некачественно составленных и ошибочно направленных запросов на 30%, что повышает вероятность получения положительного заключения органов власти на предоставление услуги по выдаче разрешений на строительство до 100%.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Реализация практики «Калькулятор процедур» позволяет сократить избыточное государственное регулирование, снижая административные барьеры в сфере предоставления услуг для застройщиков: перевод процедуры подачи документов в электронную форму, сокращение сроков обработки запросов, снижение вероятности получения ошибочных запросов.

Заключение

В целях повышения эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области по достижению генеральной стратегической цели регионального развития по формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и жизни населения области и в соответствии с требованиями федерального законодательства правительство Воронежской области с ноября 2014 года осуществляет работу по внедрению в регионе Стандарта развития конкуренции. В исполнительных органах государственной власти области, а также в администрациях муниципальных районов (городских округов) области на постоянной основе определены сотрудники, ответственные за ведение и координацию работы по содействию развитию конкуренции на приоритетных и товарных рынках области. Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» ведется работа по установлению приоритетности задач исполнительных органов Воронежской области в сфере содействия развитию конкуренции.

В 2022 году в Воронежской области была продолжена регулярная, систематическая и согласованная работа региональных и муниципальных органов власти по содействию развитию конкуренции на основе реализации всех составляющих стандарта, организованная в тесном взаимодействии с предпринимательским сообществом, территориальными подразделениями общероссийских общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, а также потребителями товаров и услуг области.

В рамках мониторингов уполномоченным органом, исполнительными органами Воронежской области при содействии органов местного самоуправления, Главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, общественных организаций в течение 2022 года проведены опросы предпринимательского сообщества и жителей области по вопросам оценки условий ведения бизнеса, административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность, эффективности мер поддержки предпринимательства и удовлетворенности уровнем развития конкурентной среды в регионе, доступности и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; логистических

возможностей и развития передовых производственных технологий, процесса цифровизации экономики, а также социологические исследования по выявлению факторов, сдерживающих развитие бизнеса и исследования бизнес-климата в муниципальных образованиях области.

Для обеспечения максимальной объективности и достоверности результатов мониторинга была проведена широкомасштабная исследовательская работа. Исследованиями были охвачены все муниципальные районы и городские округа Воронежской области. Всего в опросах приняли участие порядка 21 тысяч респондентов. Мониторинг проводился по более чем 40-ка направлениям предпринимательской деятельности, с выделением малого, среднего и крупного бизнеса. Также была обеспечена репрезентативность выборки по представительности в ней всех групп населения в соответствии с их социальным статусом: работающие, учащиеся, пенсионеры, неработающие и безработные.

По итогам проведения **мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров** в 2022 году доля предпринимателей, которые считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса в Воронежской области нет, значительно повысилась по сравнению с 2021 годом и составила 79,2 % (рост на 25,9 п.п.). Значение находится на самом высоком уровне за последние 6 лет.

Среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса отметили высокие налоги (13,9 %), что на 23,4 п.п. ниже значений 2021 года и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (4,9 %). Следует отметить, что в предыдущие три года предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса.

В 2022 году позитивная оценка уровня и преодолимости административных барьеров отмечена на большинстве товарных рынков области.

Ухудшение ситуации в контексте динамики административных барьеров за последнее время отметило 1,1 % респондентов (в 2021 году – 1,8 %), 1,5 % предпринимателей считают, что ситуация значительно не изменилась (в 2021 году – 1,2 %). За последний год несколько снизилось количество предпринимателей, убежденных в том, что ситуация улучшается или остается благоприятной. Такой точки зрения придерживаются 72,9 % участников опроса, что на 17,8 п.п. ниже прошлогоднего уровня. В то же время на протяжении 6 лет показатель в целом находится на одном высоком уровне (более 70,0 %).

Результаты анализа состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности показали, что за последние годы в целом увеличивается доля предпринимателей, которые работают на рынках с

большим количеством конкурентов. В 2022 году 19,8 % участников опроса отметили, что их бизнес имеет 4 и более конкурентов (В 2021 году – 30,1 %, в 2020 году – 38,3 %). В то же время незначительно выросла доля респондентов (на 4,4 п. п.), отметивших отсутствие конкурентов для их бизнеса или наличие низкого числа конкурентов (от 1-го до 3-х): на это указали 20,0 % опрошенных, по сравнению с 15,6 % в 2021 году. Всего 4,4 % респондентов указали, что их бизнес не имеет конкурентов (в 2021 году – 2,7 %, в 2020 году – 4,1 %).

Подавляющее большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние 3 года – 56,6 % (в 2021 году – 42,6 %). По мнению 14,8 % предпринимателей количество конкурентов не изменилось. На сокращение количества конкурентов указали лишь 1,3 % респондентов.

Деятельность органов власти на основном рынке бизнеса, как и годом ранее, получила положительную оценку основной части предпринимателей, принявших участие в опросе.

Большинство участников опроса принимали в последние три года меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, как и годом ранее, оказались обучение и переподготовка персонала (51,0 %), приобретение технического оборудования (33,2 %), а также использование новых способов продвижения продукции (39,6 %).

Данные показатели свидетельствуют о том, что без учета монопольных рынков, в Воронежской области сложился высокий уровень конкуренции.

По итогам проведения **мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции** свидетельствуют, о том, что респонденты в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен на большинстве товарных рынков Воронежской области. В то же время доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров в 2022 году, снизилась на 10 процентных пунктов. Показатели в большинстве остаются на уровне предыдущего года, и различаются в разных муниципальных образованиях незначительно. Негативные изменения за последние три года отмечает очень небольшое количество опрошенных.

Результаты мониторинга **удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной**

среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствуют о том, что количество опрошенных, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, как в целом, так и по обозначенным показателям, за прошедший год составило более 94,0 %.

За последние несколько лет среди предпринимателей и потребителей отмечается высокий уровень оценки доступности, понятности и удобства получения информации, в целом значение меняется не значительно и находится выше 90,0 %.

По итогам опроса 2022 года оценка деятельности органов власти на основном рынке бизнеса остается высокой, зафиксировано незначительное снижение (на 6,7 п. п.) в сравнении с уровнями прошлого года. Так порядка 80,3 % (в 2021 году – 87,0 %) респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями, 9,8 % (в 2021 году – 2,1 %) – что «в чем-то помогают, а в чем-то мешают». Отсутствие избыточного регулирования своей сферы деятельности органами власти отметили 8,2 % предпринимателей (в 2021 году – 10,4 %).

В среднем 70,1 % (в 2021 году – 80,0 %) опрошенных потребителей удовлетворены полнотой размещенной информации. Различия в оценках различных критериев незначительны. Больше всего респонденты, как и годом ранее, оказались удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой (72,8 %).

Результаты опроса предпринимателей показали аналогичную ситуацию. В среднем 89,1 % опрошенных предпринимателей удовлетворены полнотой размещенной информации. Больше всего опрошенные субъекты малого и среднего предпринимательства оказались удовлетворены Доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе (90,3 %).

При этом официальный сайт департамента экономического развития Воронежской области, сайты других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Воронежской области и телевидение (у предпринимателей – печатные СМИ) являются наиболее популярными способами получения информации для участников опроса. Им же они и доверяют больше остальных.

По итогам проведения **мониторинга деятельности субъектов естественных монополий** на территории Воронежской области складываются благоприятные условия для развития конкуренции.

Результаты опросов предпринимателей показали достаточно высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Наибольшая положительная динамика числа удовлетворенных наблюдается по таким направлениям, как сроки получения доступа к

услугам электроснабжения рост в 1,5 п.п. (99,5 %), сложность процедур подключения в сфере теплоснабжения рост 0,5 п.п. (99,5 %); стоимость подключения к услугам телефонной связи рост на 3,6 п.п. (98,5 %).

Увеличивается уровень доступности услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказывающих ресурсоснабжающими организациями Воронежской области. Все крупнейшей компании, расположенные на территории города Воронежа, предоставляют услуги в электронном виде по принципу «одного окна».

Развитие уровня цифровизации при предоставлении услуг естественных монополий положительно влияет на срок и их получения. Так длительность ожидания услуги в 2022 году сократилась в среднем на 14 дней по сравнению с 2021 годом. Это позволило улучшить позицию региона с 13 на 11 место в Национальном рейтинге по состоянию инвестиционного климата.

В целом предпринимательское сообщество (58,0 % опрошенных) отмечает рост качества услуг естественных монополий, но доступность этих снижается в основном за счет роста цен (57,0 % опрошенных).

В Воронежской области продолжают совершенствоваться инструменты механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Кроме таких коллегиальных органов, как Общественный совет при департаменте государственного регулирования тарифов Воронежской области и Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Воронежской области, активно используется официальный сайт департамента государственного регулирования тарифов Воронежской области (https://tarif36.govvrn.ru/), ФГИС «Единая информационно-аналитическая система» (http://ri.eias.ru/), Интерактивной инвестиционной карты Воронежской области (https://map.govvrn.ru).

По итогам 2022 года на территории Воронежской области успешно реализовывается 16 инвестиционных программ в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами. Все инвестиционные программы прошли оценку представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Таким образом, на фоне роста цен на услуги естественных монополий в среднем на 4,5 % за 2022 год большинство населения и представителей предпринимательского сообщества (порядка 83,0 %) положительно оценивают рост качества и удобство получения услуг.

Результаты мониторинга **деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов** показали, что данные хозяйствующие субъекты присутствуют на 41 товарном рынке, относящимся к

сферам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства городской среды, архитектурно-строительной деятельности, торговли оптовой и розничной, на рынках общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры, физкультурно-оздоровительной деятельности, здравоохранения, социального обслуживания и др.

Качество, разнообразие и доступность товаров и услуг данных рынков самым непосредственным образом влияет на качество и уровень жизни населения области.

По объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота соответствующего рынка лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке услуг жилищно–коммунального хозяйства, в том числе в сферах водоотведения, забора, очистки и распределения воды; рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), торговля оптовая и розничная.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые в остальных сферах экономики и социальной сферы влияние на общий объем стоимостного оборота на соответствующих рынках со стороны хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему (доле) реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общей величине реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынках услуг по сбору и транспортировке ЖКО и ТКО; рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; рынке медицинских услуг (стационарная помощь); в сферах услуг выполнения работ по благоустройству городской среды.

Влияние на общий объем реализованных товаров, работ и услуг на соответствующем рынке со стороны хозяйствующих субъектов, занятых на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, услуг в сфере культуры, с государственным и муниципальным участием крайне незначительно.

По объему финансирования из бюджета лидируют хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, занятые на рынке общеобразовательных услуг, дополнительного образования, дошкольного образования, пассажирского транспорта, услуг в сфере культуры.

В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием крайне незначителен либо отсутствует совсем.

Результаты **мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области** показали, что, как и годом ранее, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг (84,5 %). Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 46,2 %, что на 20,9 п.п. выше значений 2021 года, негосударственные пенсионные фонды – 40,7 %, что на 17,8 п.п. выше значений 2021 года.

По итогам 2022 года 84,5 % респондентов доверяют банкам. Больше всего доверять банкам настроены граждане, имеющие высшее образование, а также среднее профессиональное образование.

На фоне других финансовых организаций банки остаются лидерами доверия со стороны населения, в первую очередь, благодаря высокому уровню клиентоориентированности сотрудников, удобству и скорости обслуживания, развитию дистанционных каналов предоставления услуг.

На втором и третьем местах по уровню доверия находятся субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды – им доверяют 46,2 % и 40,7 % опрошенных жителей Воронежской области соответственно. Наибольшее доверие к страховым компаниям испытывают жители Воронежской области от 25 до 34 лет (23,7 %) и в возрасте от 35 до 44 лет (28,1 %).

Самый низкий уровень доверия у населения в 2022 году к ломбардам (32,0 %) и брокерам (33,0 %).

Удовлетворенность населения Воронежской области качеством, стоимостью и доступностью продуктов (услуг) финансовых организаций при их оформлении и (или) использовании или в любых других случаях остается на уровне предыдущего 2021 года.

Как и годом ранее респонденты наиболее удовлетворены качеством следующих финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций:

- переводы и платежи в банках (69,1 %);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (62,4 %);
- кредиты в банках (43,7 %);
- вклады в банках (43,5 %).

Треть респондентов остались удовлетворены качеством обязательного медицинского страхования (36,7 %), добровольного страхования жизни (31,0 %), обязательным пенсионным страхованием (31,9 %).

В то же время треть респондентов оказались не удовлетворены качеством кредитов (29,5 %) и вкладов в банках (31,6 %).

Наиболее невостребованным продуктом банков оказались кредитные карты. Ими в 2022 году не пользовались 33,0 % респондентов.

Мнение респондентов о стоимости финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций распределилось следующим образом. Более половины респондентов (53,3 %) удовлетворены стоимостью переводов и платежей в банках. Стоимостью расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатных, удовлетворены 48,3 % респондентов.

Чуть более трети респондентов оказались не удовлетворены стоимостью кредитов (33,2 %), вкладов в банках (35,0 %), кредитных карт (30,8 %).

По результатам опроса, респонденты наиболее удовлетворены доступностью следующих финансовых продуктов (услуг) финансовых организаций:

- кредиты в банках (55,0 %);
- вклады в банках (52,0 %);
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (60,1 %);
- кредитные карты (47,3 %);
- переводы и платежи в банках (60,0 %).

Респонденты оказались не удовлетворены доступностью обязательного медицинского страхования (28,5 %) и другим обязательным страхованием (30,0 %).

В 2022 году вырос уровень удовлетворенность населения количеством и удобством расположения большинства финансовых организаций. Наиболее оптимальным количеством и удобством расположения отличаются банковские отделения.

Доля удовлетворенных респондентов количеством и удобством расположения банковских отделений составила 77,9 % в 2022 году.

Респонденты также отметили субъекты страхового дела (50,0 % остались довольны количеством и удобством их расположения в 2022 году, что на 15 п.п. выше значения 2021 года).

Что касается удовлетворенности населения Воронежской области качеством обслуживания в финансовых организациях, то больше всего респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (79,8 %), качеством интернет-связи (68,7 %) и мобильной связи (70,3 %).

Как и в предыдущем отчетном периоде, более половины респонденты удовлетворены доступностью каналов доступа к финансовым услугам в Воронежской области в 2022 году. При этом респонденты отметили рост доступности ко всем каналам доступа к финансовым услугам в Воронежской области.

Результаты **мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Воронежской области показали,**

что наиболее высокая степень удовлетворенности респондентов (88,0 %) отмечена при оценке работы банков при оформлении и (или) использовании финансовых услуг. Высокую оценку респондентов Воронежской области получили субъекты страхового дела – 49,9 % и негосударственные пенсионные фонды – 40,2 %.

Опрошенные объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области удовлетворены продуктами (услугами) большинства финансовых организаций.

Респонденты в большей степени оказались удовлетворены финансовыми продуктами (услугами) банков:

- переводами и платежами – 80,4 %;
- расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные – 76,4 %;
- кредитными картами – 67,1 %;
- вкладами – 63,9 %;
- кредитами – 63,7 %.

Более половины респондентов (60,8%) удовлетворены услугой по обязательному пенсионному страхованию. Высокую оценку получили продукты и услуги субъектов страхового дела.

Объединения граждан – субъекты малого и среднего предпринимательства Воронежской области крайне редко сталкивались с трудностями при оформлении и (или) использовании тех или иных финансовых продуктов или услуг в 2022 году.

Что касается изменений на рынке финансовых услуг в динамике по сравнению с 2021 годом, то респонденты отметили увеличение доступности использования платежных устройств (47,8 % респондентов), количества видов доступных финансовых продуктов (услуг) (44,4 % респондентов), качества предоставляемых финансовых продуктов (услуг) (44,1 % респондентов), количества финансовых организаций (37,6 %).

Половина респондентов (50,1 %) в 2022 году чаще стали прибегать к дистанционным способам получения финансовых услуг (через Интернет).

Мнение респондентов относительно стоимости предоставляемых финансовых продуктов (услуг) разделилось: 40,2 % респондентов считают, что, по сравнению с предыдущим годом, их стоимость увеличилась, а 25,1 % не заметили каких-либо изменений.

По результатам **мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области**, наиболее востребованным финансовым продуктом по размещению денежных средств в 2022 году являлись банковские вклады.

Как и годом ранее основными причинами, по которым респонденты не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области в 2022 году являются отсутствие свободных денежных средств, низкий уровень доверия финансовым организациям.

Наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2022 году являлись кредиты в банках (26,3 %), в том числе с возможностью их оформления в онлайн-режиме (20,8 %). Самыми распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2022 году являются нежелание получения кредитов и займов в финансовых организациях (38,2 %), высокая процентная ставка (24,9 %), отсутствие необходимости в заемных средствах (20,9 %).

Анализ использования платежных карт в Воронежской области в 2022 году показал, что зарплатные карты являются наиболее часто используемым видом платежных карт (ими пользуются 71,2 % опрошенного населения Воронежской области). Далее следуют кредитные карты (ими пользуются 42,1 % респондентов), расчетные (дебетовые) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (29,4 %).

Основной причиной неиспользования платежных карт является отсутствие достаточных денежных средств для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (31,1 % респондентов). Также отсутствие у населения платежных карт объясняется наличием платежной карты у других членов семьи (27,7 %).

Самыми распространенными типами дистанционного доступа к банковским счетам в 2022 году стали посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс на короткий номер (71,3 %,), а также денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (66,5 %) и денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (52,5 %).

Самыми распространенными причинами неиспользования населением Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2022 году являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (41,4 %) и недостаточные навыки использования цифровыми технологиями (32,5 %).

Анализ использования населением Воронежской области страховых продуктов (услуг) в 2022 году показал, что в отчетном году договоры добровольного страхования жизни (в том числе пенсионное страхование) заключили 22,2 % опрошенных жителей Воронежской области. Чуть меньше опрошенного населения (17,3 %) воспользовались услугой по другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни). Другим обязательным страхованием (за исключением обязательного медицинского страхования) воспользовались 37,7 % опрошенного населения, что на 10,5 п.п. больше значений 2021 года (27,2 %).

Причины отсутствия полисов добровольного страхования различны. Как и годом ранее чаще всего граждане говорили о том, что не видят смысла в страховании (41,8 %). Еще около четверти граждан (24,8 %)

полагают, что стоимость страховых полисов слишком высокая. На 5,9 п.п. снизилась доля респондентов, которые не доверяют страховым организациям (17,8 % в 2022 году).

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она позволяет расширить ментальную доступность многих видов финансовых услуг.

Оценка степени мотивации населения Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности показала, что 30,2 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, а 28,0 % как начальный. Лишь 7,8 % респондентов постоянно совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

Подавляющее большинство респондентов (43,6 %) выразили готовность к повышению своего уровня финансовой грамотности, пятая часть респондентов (20,1 %) отметили, что не нуждаются в повышении уровня финансовой грамотности.

Треть респондентов (31,3 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

Результаты мониторинга доступности для объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области показали, что наиболее востребованными финансовыми продуктами (услугами) по размещению денежных средств у объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году являлись электронные платежи, переводы (67,1 %), расчетно-кассовое обслуживание (55,7 %), кредитование (54,3 %), банковские вклады (53,8 %).

В целом юридические лица демонстрируют более высокий интерес к размещению средств в финансовых организациях, чем индивидуальные предприниматели.

Причинами, по которым субъекты малого и среднего предпринимательства в течение 2022 года не пользовались финансовыми продуктами (услугами) различных финансовых организаций Воронежской области являются низкая предлагаемая процентная ставка (для продуктов с процентным доходом) (8,6 %, что что на 7,7 п.п. ниже значений 2021 года), недоверие финансовым организациям (7,9 %, что на 5,1 п.п. ниже значений 2021 года).

По результатам опроса, наиболее востребованными кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2022 году являлись кредиты в банках, оформленные как непосредственно в отделениях банка (38,9 %), так и с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (32,6 %).

Наиболее распространенными причинами, по которым респонденты не пользовались кредитами (займами) в различных финансовых организациях Воронежской области в 2022 году являются отсутствие

необходимости в заемных средствах (42,4 %), высокая процентная ставка (21,5 %). Также респонденты стали реже прибегать к использованию других способов получения займов.

Самым распространенными типами дистанционного доступа к банковским счетам в 2022 году стали денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (78,4) и денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (74,6 %).

Самыми распространенными причинами неиспользования субъектами малого и среднего предпринимательства Воронежской области дистанционного доступа к банковским счетам в 2022 году являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (48,1 %). Возросла доля респондентов (с 20,3 % в 2021 году до 41,0 % в 2022 году), которые считают, что не обладают навыками использования подобных технологий.

Оценка степени мотивации объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области к повышению уровня своей финансовой грамотности свидетельствует о том, что 32,4 % респондентов оценивают свой текущий уровень финансовой грамотности как базовый, 26,0 % как начальный. Лишь 13,9 % респондентов постоянно совершенствуют свой уровень финансовой грамотности и оценивают его как продвинутый.

Значительная доля респондентов (46,1 %) выразили готовность к повышению собственной финансовой грамотности и финансовой грамотности сотрудников их организаций.

Почти половина респондентов (32,7 %) ни разу не принимали, но выразили желание принять участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

В результате проведённого анкетирования также было выявлено, что 27,2 % респондентов испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах повышения своего уровня финансовой грамотности.

Результаты опроса предприятий Воронежской области о критериях выбора финансовых организаций и уровне доверия к участникам финансового рынка области в 2022 году выявлено, что ценовой критерий сохраняет значимость как при выборе финансовых продуктов (68,8 %), так и при выборе поставщика финансовых услуг (78,0 %).

Опыт взаимодействия с конкретными руководителями/сотрудниками финансовых организаций формирует лояльность к определенным финансовым институтам и играет большую роль в 2022 году, чем годом ранее. При этом известность бренда теряет свою значимость при выборе поставщика финансовых услуг.

В 2022 году значимым и необходимым для предпринимателей была возможность своевременно, в необходимом объеме и с соблюдением удовлетворительных условий получать кредитные ресурсы. Это обусловлено процессами трансформации экономики, санкционным давлением и рядом иных факторов. Поэтому определение критериев выбора и негативное восприятие действий финансовых институтов рассматривается через призму простоты и удобства кредитования. На это указывает существенно возросшее количество ответов о недобросовестных практиках, связанных с возможностью предприятий получать кредитные средства. Возросла доля ответов о занижении рыночной стоимости залога.

Возросла значимость критерия «Близость/доступность офисов, наличие разветвленной сети». По мнению предпринимателей, полученному в ходе рабочих встреч, данный критерий стал наиболее значим по причине необходимости «живых» коммуникаций с сотрудниками финансовых институтов в части получения кредитов и обсуждения вопросов, связанных с нормами федерального закона 115-ФЗ от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», что связано с началом активного функционирования платформы «Знай своего клиента».

При выборе поставщиков финансовых услуг критерии, отражающие уровень цифровизации (удобное программное обеспечение, высокий уровень технологий и информативность сайта) в текущем году теряют значимость. Оценка важности критерия «Удобство программного обеспечения» снизилась, а критерий «Высокий уровень технологий (расчётно-кассовое обслуживание, эквайринг, система быстрых платежей и пр.) стал менее значим для предприятий, т.к. основная часть финансовых институтов «довела» свои технологии до уровня лидеров рынка или существенно сократила с ними технологический разрыв.

Согласно полученным ответам респондентов наиболее частой недобросовестной практикой, применяемой банками, является навязывание дополнительных продуктов.

Снижение уровня доверия к страховщикам, связано с использованием ими недобросовестных практик введения в заблуждение относительно конечной цены и отсутствием достоверной и полной информацией о приобретаемом страховом продукте.

Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также товаров, работ и услуг, предоставляемых на товарных рынках Воронежской области показал, что в 2022 году сохранилась тенденция увеличения розничных цен на продукты питания и товары первой необходимости.

Так уровень потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в 2022 году вырос в

среднем на 10,8 % по 17 из 24 товаров. Снижение цен было выявлено по 7 из 24 товаров на 11%.

Одним из наиболее значимых факторов, повлиявших на формирование потребительских цен в 2022 году стали цены производителей, высокий внутренний спрос, а также ослабление курс рубля в условиях санкций недружественных государств.

В целях сдерживания роста цен на социально значимые товары на территории Воронежской области департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области в 2022 году разработан проект межведомственного плана мероприятий по сдерживанию роста потребительских цен на территории Воронежской области, а также созданы условия для развития многоформатной, высококонкурентной инфраструктуры розничной торговли.

В целом опросы потребителей показали стабилизацию экономической ситуации в Воронежской области к концу 2022 года: улучшились оценки рыночной конъюнктуры, уменьшились негативные прогнозы по оценке объемов производства и спроса.

Мониторинг логистических возможностей Воронежской области характеризует выгодное экономико-географическое и транспортное положение Воронежской области позволяет оценить логистические возможности региона на достаточно высоком уровне.

Во-первых, наличием развитой транспортной инфраструктурой, включаемой автомобильные, железнодорожные и воздушные транспортные потоки.

Во-вторых, наличием развитой складской инфраструктурой: общая площадь складов в регионе превысила отметку 800 тыс. кв. метров.

В-третьих, наличие транспортных хабов: железнодорожные вокзалы (Воронеж-1, Воронеж-Южный), Центральный автовокзал и международный аэропорт Воронеж.

В-четвертых, реализация крупных инвестиционных проектов на территории Воронежской области, направленных на повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры, а также совершенствование сервисной и сопутствующей инфраструктуры транспортных средств, такие как развитие судоходства по р. Воронеж в границах г. Воронежа и направления Воронеж – Чертовицы; строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта Воронеж (Чертовицкое) общей площадью 17 тыс. кв. метров (в 2 этапа со сроками завершения в 2023 и 2025 годах соответственно).

Проведенный **мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов на территории Воронежской**

области в 2022 году показал положительную динамику по всем ключевым направлениям социально-экономического развития региона.

Продолжает расти число используемых передовых производственных технологий организациями 3075 единиц (5% к уровню прошлого года).

Наиболее востребованными остаются технологии в сфере «производство, обработка, транспортировка и сборка» (24% об ощего количества), а также «связи и управления» (22% от общего количества). Вместе с тем развиваются направления использования технологий: сфера больших данных и «зеленые» технологии.

В Воронежской области функционирует 14 организаций, разрабатавших 24 передовых производственных технологий в отчетном периоде. Это обеспечило Воронежской области 19 место в рейтинге регионов по России, 4 место по ЦФО, 2 место среди субъектов РФ, имеющих общие территориальные границы

Продолжают расширяться рынки и секторы экономики региона, в которых используются передовые производственные и цифровые технологии. Это точное сельское хозяйство, развитие органического производства по средством «Электронной цифровой агроэкологической карты», автоматизированный мониторинг и контроль устранения аварий и инцидентов на объектах ЖКХ (МКА ЖКХ), система автоматического контроля и выявления нарушений Правил дорожного движения РФ (система фотовидеофиксации административных правонарушений в области дорожного движения «КРИС-Воронеж»), автоматические пункты весогабаритного контроля на автомобильных дорогах. Осуществляется государственная поддержка на возмещение части затрат на разработку и внедрение инновационных технологий, научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок для реализации инвестиционных проектов на предприятиях промышленности, проводятся конкурсы, предоставляются гранты на реализацию инновационных проектов. В архитектурно-строительной сфере запущен электронный сервис «Калькулятор процедур», который упрощает пользователям процесс получения разрешений на строительство. На рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси осуществлен переход на электронную выдачу разрешений, на которых размещен QR-код для онлайн проверки действительности и возможности продления срока действия разрешения.

В 2022 году ускоренными темпами проходила цифровая трансформация в сфере государственного и муниципального управления: функционирует государственной информационной системы «Активный электронный гражданин», Введена в эксплуатацию государственная информационная система Воронежской области «Региональная система управления данными», обеспечен доступ к Интерактивной аналитической панеле данных по туристическому потоку Воронежской области, введена в эксплуатацию государственная информационная система Воронежской области «Культурный регион», опубликован информационный ресурс для

граждан, на котором можно наглядно ознакомиться с информацией о ходе реализации национальных и стратегических проектов (https://np.govvrn.ru/), прошли обучение и повысили свою квалификацию в сфере цифровой трансформации и информационной безопасности 125 государтсвенных и муниципальных служащих.

Все эти мероприятия позволили Воронежской области подняться до 21 места в рейтинге регионов по достижению «цифровой зрелости».

Согласно результатам **мониторинга развития предпринимательства, выявления проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства** в 2022 году, по сравнению с 2021 годом финансовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области стабилизировалось. В среднем по области 54,0 % респондентов в 2022 году продолжают осуществлять деятельность в обычном режиме, 39,0 % отмечают изменения, связанные с развитием организации, в то время как в 2021 году 67,0 % участников опроса осуществляли деятельность в обычном режиме и у 19,0 % изменения были связаны с развитием организации. Ухудшение состояния бизнеса в 2022 году отмечают 7,0 % опрошенных, в то время как в 2021 году ухудшение отмечали 14,0 % респондентов.

В ходе мониторинга 2022 года анализировалось мнение предпринимателей о наиболее острых проблемах, оказывающих влияние на бизнес. Наиболее значимыми, по мнению респондентов Воронежской области, являются следующие (перечислены в порядке снижения важности проблем для предпринимателей):

- рост цен поставщиков;
- сокращение потребительского спроса/снижение объемов продаж;
- высокая налоговая нагрузка;
- недостаток квалифицированных кадров;
- дефицит трудовых ресурсов.

Одной из значимых проблем, оказывающих сильное влияние на бизнес, является недостаток квалифицированных кадров.

При этом основными компетенциями, необходимыми сотрудникам, предприниматели считают:

- компетенции рабочих профессий (25,0 % ответов);
- наличие специальных (профессиональных) знаний (19,0 % ответов);
- коммуникативные компетенции (16,0 % ответов);
- компетенции обслуживающего персонала (15,0 % ответов).

Разработка и реализация программы подготовки кадров со среднеспециальным образованием, в том числе по рабочим профессиям, смогут помочь в решении вышеуказанной проблемы. Необходимо актуализировать взаимодействие со службой занятости региона, а также колледжами и центрами переквалификации сотрудников. Создание на базе центра «Мой бизнес» ярмарки вакансий внесет вклад в решение

заявленных проблем.

Анализ ответов предпринимателей показал, что 88,0 % участников мониторинга имеет достаточное количество информации о мерах государственной поддержки. Тем не менее, 64,0 % участников опроса не обращались за государственной поддержкой. В рамках следующего мониторинга следует выяснить, по каким причинам предприниматели не обращаются за государственной поддержкой. По результатам ответов возможна разработка новых форм поддержки и/или корректировка информационной компании о мерах государственной поддержки.

Также рекомендуется провести опрос предпринимателей, по каким причинам они не обращаются в банки за кредитами (70,0 % участников опроса не обращались в банки за кредитами). На основании ответов возможна разработка новых форм финансовой поддержки предпринимателей.

Результаты мониторинга показали, что наибольший вес среди мер поддержки составили консультационные и образовательные услуги (60,5%), второе место занимает финансовая поддержка (льготные кредиты или займы, субсидии, гарантии) – 33%, на третьем месте имущественная поддержка (6,5% в общем объеме поддержки).

Предприниматели Воронежской области дали высокую оценку качества предоставленных им услуг по государственной поддержке. По пятибалльной шкале оценка составила: консультационных и образовательных услуг – 4,88 балла, финансовых услуг – 4,66 баллов, услуг по имущественной поддержке – 4,85 балла.

Анализ данных анкетирования предпринимателей 2022 года показал высокую информированность предпринимателей о мерах поддержки, предоставляемых в регионе: 88,0 % респондентов считают, что информации о мерах поддержки достаточно, все понятно.

По мнению респондентов, для развития их бизнеса необходимы следующие меры:

- существенное снижение налоговой нагрузки (25,0 % ответов);
- продвижение товаров и услуг (20,4 % ответов);
- долгосрочные кредиты по низкой ставке (17,8 % ответов);
- упрощение правил ведения бизнеса (17,3% ответов);
- гранты и субсидии за счет бюджетных средств (15% ответов).

По продвижению товаров и услуг в Центре «Мой бизнес» уже разработаны и реализуются комплексные услуги, а также по разным направлениям уже работают программы (по субсидиям и грантам), поэтому необходимо продолжать проведение образовательных программ, в том числе семинаров, круглых столов, мастер-классов для предпринимателей по информированию и обучению в части продвижения своих товаров и услуг, получения грантов и субсидий.

Средняя оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по Воронежской области в 2022 году составила 4,64 балла по пятибалльной шкале (в 2021 году оценка составила 4,63 балла), то есть

осталась практически на прежнем уровне.

Для повышения оценки важно продолжать открытый диалог и информирование предпринимателей обо всех значимых изменениях в законодательстве, о действующих мерах поддержки, консультирование по вопросам и проблемам ведения бизнеса (юридические, налоговые, бухгалтерские и т.д.) в ходе проведения совместных мероприятий власти с предпринимателями, организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства, бизнес-сообществами и уполномоченным по защите прав предпринимателей с акцентом проведения таких мероприятий в муниципальных районах (городских округах) области, а также организовать дни консультаций специалистов (экспертов бизнес-сообщества) и инфраструктуры поддержки МСП в рабочем порядке по запросам предпринимателей для помощи решения трудностей, с которыми сталкивается в связи с внешними обстоятельства в стране.

В целях внедрения лучших региональных практик по содействию развитию конкуренции, утвержденных протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 24.12.2021 № 147-ИТ в 2022 году Воронежской областью реализованы и получили развитие следующие региональные практики:

1) департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области и Поворинским муниципальным районом Воронежской области реализована лучшая практика Липецкой области «Развитие малой кооперации»;

2) управлением по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области реализована рекомендованная практика Московской области «Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов» в сфере осуществления закупочной деятельности;

3) департаментом государственного регулирования тарифов Воронежской области реализована лучшая практика Мурманской области «Школа социального предпринимательства и НКО».

По итогам работы по реализации Стандарта развития конкуренции на территории Воронежской области в 2022 году были успешно реализованы следующие региональные практики:

1) «Единое информационное пространство в сфере региональной системы закупочной деятельности»;

2) «Электронные разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси»;

3) Онлайн-сервис «Калькулятор мер поддержки для «особо значимых» инвестиционных проектов»;

4) «Повышение уровня финансовой грамотности лиц с инвалидностью и членов их семей»;

5) «Повышения финансовой грамотности молодежи: Рубрика

«Предприниматели Воронежского края» в социальной сети «ВКонтакте»»;

6) «Льготная программа аренды муниципального имущества «1 рубль за 1 единицу имущества»»;

7) «Предоставление земельных участков в безвозмездное пользование для осуществления и развития предпринимательской деятельности на территориях с низкой инвестиционной привлекательностью»;

8) «Инвестиционная карта городского округа города Воронеж»;

9) «Интернет-портал Господдержка36.рф, содержащий отраслевые каталоги мер поддержки»;

10) «Конкурентный механизм софинансирования частных организаций среднего профессионального образования»;

11) «Предоставление субсидий муниципальным районам (городским округам) Воронежской области на приобретение нестационарных и мобильных торговых объектов»;

12) «Электронный сервис «Калькулятор строительных процедур».

Распоряжением Правительства Воронежской области от 21.12.2021 № 1351-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы.

Ключевыми приоритетными направлениями развития конкуренции на перспективу стали агропромышленный комплекс, информационные технологии, энергетики, сфера обращения твердых коммунальных отходов, природные ресурсы, образование, строительство, транспорт, ритуальные услуги и др.

Кроме этого продолжится работа по дерегулированию естественных монополий, обеспечению эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, цифровизации тарифного регулирования, унификации и систематизации государственных и муниципальных преференций хозяйствующим субъектам.